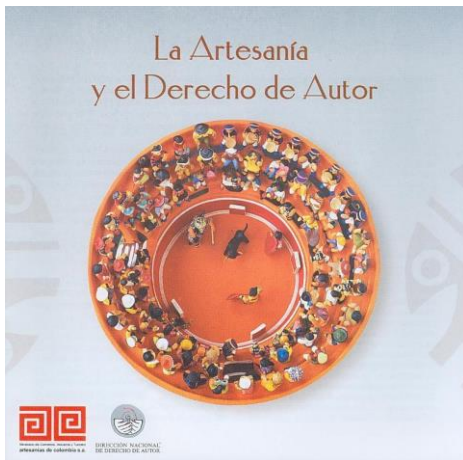


# ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

Folletos  
Agosto de 2009

## LA ARTESANÍA Y EL DERECHO DE AUTOR 2006



El presente documento, elaborado de manera conjunta entre Artesanías de Colombia y la Dirección Nacional de Derecho de Autor, pretende servir de guía para entender la relación jurídica existente entre la artesanía y el derecho de autor, como rama de la propiedad intelectual.

Ilustra de manera clara los beneficios legales que obtienen los creadores, siempre y cuando sus creaciones sean objeto de dicha protección.

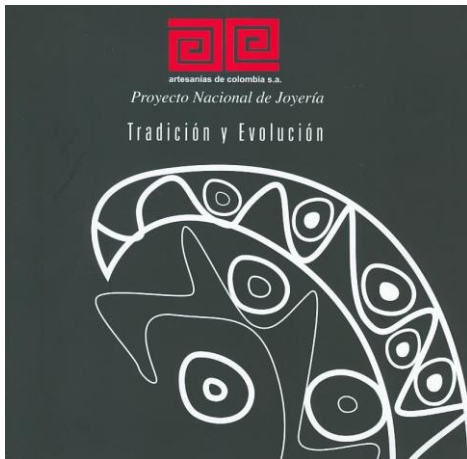
## DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA APLICADOS EN EL PROCESO DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANO COLOMBIANO 2005



Este folleto presenta información sobre el proyecto que lleva el mismo nombre, cofinanciado por el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el Laboratorio Colombiano de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa de Pasto, artesanos beneficiarios del proyecto y FONADE.

El objetivo del proyecto es elevar la calidad de los productos artesanales, estimulando procesos de innovación en diseño y desarrollo de tecnologías, acompañado de transferencia y apropiación de conocimientos que estimulen la creatividad del artesano y le permitan visualizar las necesidades y tendencias del mercado.

## PROYECTO NACIONAL DE JOYERÍA 2005



Este folleto presenta una síntesis del proyecto de Mejoramiento y competitividad de la joyería colombiana, diseñado y ejecutado en el marco del Programa Nacional de Joyería para el Desarrollo Integral del Sector Joyero y Orfebre del País.

Las actividades de asistencia técnica y capacitación están encaminadas al fortalecimiento de las organizaciones de joyeros y orfebres, al mejoramiento de procesos productivos, al diseño y elaboración de nuevos productos, al desarrollo empresarial y a la gestión comercial para incrementar los ingresos y mejorar las condiciones de vida de estos artesanos.

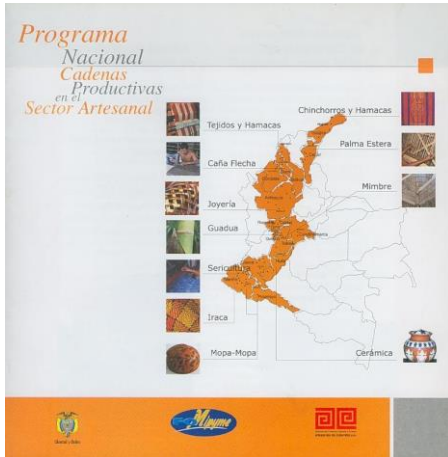
Las nuevas colecciones de joyería tienen un énfasis especial en el fortalecimiento de la identidad colombiana, mediante la unión de oficios y técnicas artesanales con diseños contemporáneos adecuados a las tendencias y mercados actuales.

## 1964 – 2005 CUARENTA Y UN AÑO PROMOVRIENDO EL DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y LOS ARTESANOS 2005



Este folleto presenta de manera sintética información sobre el sector artesanal y sobre Artesanías de Colombia, especialmente su misión, objetivos, estrategias, proyectos estratégicos, capacitación técnica, laboratorios de diseño, programa nacional para la conformación de cadenas productivas en el sector artesanal, Certificado de Calidad “Hecho a Mano”, Sistema de Información para la Artesanía-SIART, derechos de autor y propiedad intelectual como instrumentos de protección para la artesanía, concurso de diseño para la artesanía, fomento a la comercialización, financiación de proyectos de inversión, cooperación internacional y Certificación del Sistema de Gestión de Calidad en la Norma ISO 9001:2000.

## PROGRAMA NACIONAL CADENAS PRODUCTIVAS EN EL SECTOR ARTESANAL 2004

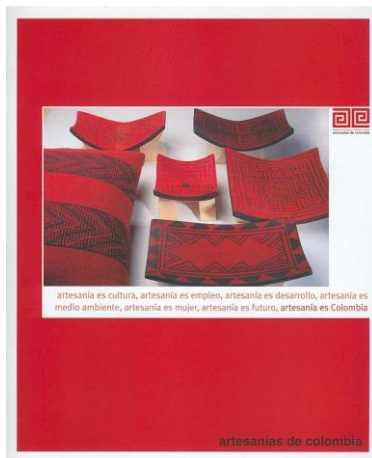


Este folleto presenta información sobre el programa mencionado, que constituye la estrategia de articulación de las unidades económicas del sector artesanal. Incluye 11 cadenas productivas: chinchorros y hamacas, sericultura y artesanía, oro/joyería y orfebrería, cerámica, mimbre, caña flecha, iraca, tejidos de San Jacinto y Morroa, palma estera, guadua y mopa-mopa.

Beneficia 15 departamentos, 59 municipios y 3310 artesanos.

Este programa busca estructurar y fortalecer las cadenas productivas, mediante asociatividad de actores de base e integración de agentes institucionales. Se propone mejorar la gestión empresarial y tecnológica de los sistemas productivos, la innovación y diseño de productos, la promoción y comercialización, en aras de elevar la productividad y competitividad.

## PROGRAMAS DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA 2003



“Artesanía es cultura, empleo, desarrollo, medio ambiente, mujer, futuro y artesanía es Colombia”.

Este folleto presenta los programas más importantes que, en el 2003, estaban en desarrollo en Artesanías de Colombia: Rescate e innovación del diseño; Programa Nacional de Joyería; Gestión de Recursos y Cooperación Internacional; Sostenibilidad de los Recursos Naturales para la Artesanía; Fortalecimiento de la Imagen de la Artesanía Colombiana en el Ámbito Nacional e Internacional, Sistema de Información para la Artesanía, Diseño: la fuerza de la competencia; Impulso a la Comercialización; Primera Pasarela de Moda Artesanal Colombiana 2003, Plaza de los Artesanos y la Mediana Empresa – Centro de Exposiciones y

Negocios y finalmente, Expoartesanías.

## FOLLETO CARNAVAL DE BARRANQUILLA MÁSCARAS DE MADERA 1996



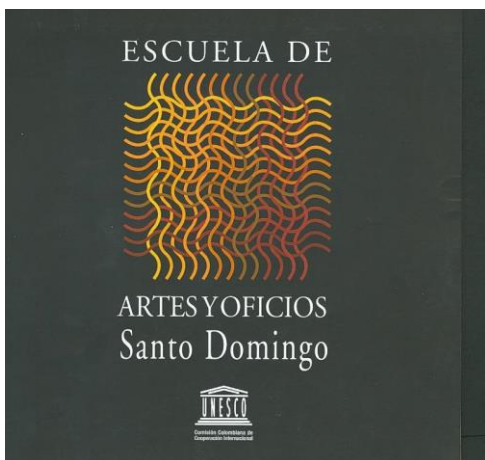
Este documento reúne un conjunto de diseños de las máscaras del Carnaval de Barranquilla, zoomorfas y antropomorfas, que recogen las expresiones de las fiestas populares de origen europeo, de los rituales de nuestras comunidades indígenas y elementos totémicos de las culturas negras.

Doscientos artesanos de Barranquilla, Galapa, Soledad y otros municipios elaboran máscaras de madera, papel o tela de diferente tipo, diseño y acabado.

Sus formas alargadas, angulosas o geométricas, con destacadas protuberancias en ojos y narices identifican la tradición del gran tallador Mañe Herrera.

Los mejores exponentes del oficio son Arturo de la Hoz, Alfonso Montalvo, Carlos Maestre, Luís Asís y Manuel Moreno.

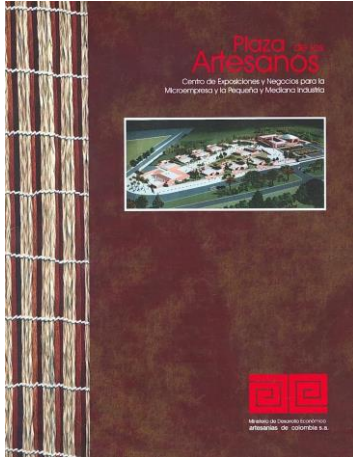
## ESCUELA DE ARTES Y OFICIOS SANTO DOMINGO 1995



Presenta información sobre la Escuela, que inició sus labores de formación en junio de 1995, a través de un convenio interinstitucional que suscribieron Artesanías de Colombia y la Fundación Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo.

Más concretamente, presenta las entidades gestoras y de apoyo, la misión, visión, objetivos, finalidades y los cursos libres sobre madera, platería, y cuero.

## **PLAZA DE LOS ARTESANOS CENTRO DE EXPOSICIONES Y NEGOCIOS PARA LA MICROEMPRESA Y LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA (sin fecha)**



Este folleto presenta la Plaza de los Artesanos, un proyecto de Artesanías de Colombia, que tiene como objeto contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de grupos productivos, mediante la creación de un espacio para la exhibición, comercialización y promoción de productos artesanales y de la mediana y pequeña empresa.

En éste se puede observar la maqueta de la obra y la distribución de los espacios, así como varias fotografías sobre eventos feriales allí realizados.