



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN Plan Operativo del Centro Colombiano de Diseño	CODIGO: PLNASD01 FECHA: 2004	
	VERSIÓN: 1	Página 1

Centro  
Colombiano *de diseño*  
*para la artesanía y las PYMES*

# PLAN OPERATIVO DEL CENTRO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA EL AÑO 2004

Bogotá D.C.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN  
Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

CODIGO: PLNASD01  
FECHA: 2004

VERSIÓN: 1

Página 2

## TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	4
Marco de Referencia.....	5
El Diseño en la Estrategia Empresarial.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Metas.....	6
Planeación.....	6
Directrices generales para Asesorías en Diseño.....	7
Mercado Objetivo:.....	8
Modos de Intervención - Actividades y Aspectos de Diseño.....	9
Asesoría de Diseño (AS) para la Definición de productos o líneas de productos.....	9
Producción (CT).....	10
Comercialización (COM).....	11
PROYECTOS.....	12
Programa Nacional “Cadenas Productivas en el Sector Artesanal”.....	12
Proyecto “Colección Casa Colombiana 2005”.....	13
Estrategia.....	14
Conceptualización.....	15
Ideas relacionadas con el concepto.....	15
Materiales.....	15
Paleta de color:.....	15
Líneas de producto.....	16
Asesorías Puntuales.....	16
Proyecto “Diseño y desarrollo de la Estrategia de Producción, Mercadeo y Capacitación de apoyo a la comercialización de la Artesanía Panameña.....	17
Proyecto “Aprovechamiento Sostenible del Buchón de agua (Eichhornia crassipes) del embalse del Muña para la producción de artesanías.....	18
Proyecto “Capacitación Técnica en el oficio y estímulo a la comercialización para artesanos de la localidad de Rafael Uribe Uribe”.....	18
Proyecto “Integral de Organización Social y Generación de Ingresos para Indígenas Desplazados a Bogotá por el Conflicto Armado”.....	19
Proyecto “Certificado Hecho a Mano con Calidad”.....	20
Proyecto “Pasarela Identidad Colombia”.....	20
Aid to Artisans - Colombia –.....	21
Proyecto Para el Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, mediante procesos de Desarrollo de Producto y Optimización de los Procesos Productivos.....	21
Otras Actividades.....	22
Investigación.....	22
Diagnostico (EST).....	22
Elaboración de material de apoyo o didáctico (MAT).....	22
Reconocimientos de la actividad de Oficio.....	22
Presupuesto del Plan.....	22



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

VERSIÓN: 1

Página 3

Organización.....	23
Seguimiento y Control .....	23
Productos Resultado de las Asesorías .....	23
Otras Actividades.....	23

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a	PLAN	CODIGO: PLNASD01	
	Plan Operativo del Centro Colombiano de Diseño	FECHA: 2004	VERSIÓN: 1
		Página 4	

## Introducción

El Plan de Acción del Centro de diseño para la artesanía y las Pymes, para el 2004 esta fundamentado en el cumplimiento del plan estratégico institucional 2002-2006 y dando continuidad a los proyectos que se han ido desarrollando el año anterior, de la misma manera, se incluirán aquellos que los mismos diseñadores, las entidades afines y las diferentes áreas de la empresa, consideran requieren de la participación activa del Centro de diseño.

Estos proyectos se han venido desarrollando dentro de la dinámica institucional de trabajo integral entre las diferentes áreas, por tal razón, cada una de las actividades está planteada conforme a los requerimientos actuales del sector o comunidad y a la proyección comercial frente a mercados nacionales e internacionales.

El Plan de Acción, además pertenece y se encuentra concatenado con el Plan Estratégico del Centro de diseño, el cual proyecta a este esencialmente en la venta de servicios, los cuales se ofrecen a través de la elaboración y cofinanciación de proyectos que para este año están programados, dando paso a aquellos que se negociaran en el transcurso del año; Desarrollo de Productos y la implementación de esquemas de productividad, disminución de costos, mejoramiento tecnológico y mejoramiento de la calidad artesanal, con un trabajo interdisciplinario y de constante investigación.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

## Marco de Referencia.

### **El Diseño en la Estrategia Empresarial**

Tiene como objetivo definir un marco de referencia en el que se evalúan las posibilidades de intervención del diseño, entendido como un proceso innovador en la mejora de los resultados generados en las empresas artesanales.

### **Objetivo general**

Consolidación el Centro de Diseño como un área estratégica de Artesanías de Colombia en la prestación de servicios especializados en Gestión de Tecnología, Diseño y Desarrollo de Productos.

### **Objetivos específicos**

- Continuar con la ejecución del proyecto “Programa Nacional Cadenas Productivas para el Sector Artesanal” haciendo énfasis en el manejo de costos, innovación, rescate y desarrollo de producto como un factor competitivo nacional, garantizando diseño, calidad y precios en los productos
- Coordinar acciones dirigidas a fortalecer la identidad del producto artesanal y la definición de un estilo colombiano para los mercados globales
- Dar continuidad y seguimiento a los procesos de Diseño iniciados en vigencias anteriores.
- Combinar las estrategias de contratación directa con personas naturales con las contrataciones de Empresas de Diseño, para lo que se manejarán convocatorias y /o licitaciones, evaluando esta estrategia de acuerdo a su pertinencia frente a mayores resultados y menores costos.
- Continuar consolidando el proceso de trabajo entorno a la formulación y gestión de proyectos con miras a la consecución de recursos de financiación
- Fortalecer el esquema de trabajo interno en el área de Diseño con un grupo básico y grupos por subproyectos
- Investigar y facilitar el desarrollo de tecnologías apropiadas a necesidades locales dentro de los procesos productivos de aquellos oficios artesanales y productos que se proyecten como viables para el mercado local.
- Afianzar el Centro Colombiano para la Artesanía y las Pymes como el primero en la prestación de servicios especializados para el sector Artesanal a nivel nacional e internacional



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

VERSIÓN: 1

Página 6

## Metas

- Ejecutar el plan de acción del Centro de Diseño de acuerdo a las directrices consignadas en el Plan Estratégico del Centro de Diseño al termino del año en curso
- Concluir los procesos de intervención en diseño y asesorías de proyectos en curso
- Continuar implementando la contratación de Empresas de Diseño
- Ejecutar los proyectos propuestos en este documento de acuerdo al cronograma de tiempos y actividades previstos para cada uno

## Planeación.

El Centro de Diseño ejecutará sus actividades contempladas en los proyectos en el Componente de Diseño con los siguientes lineamientos

### **Fortalecer el factor diferenciador del producto (estilo, identidad) generando valor agregado**

- Estableciendo los criterios de identidad
- Seleccionando referentes y establecer prioridades
- Análisis del Mercado y de la competencia
- Establecer criterios para la aplicación de tendencias según nicho de mercado
- Rescate de productos
- Re – diseño de productos existentes exitosos.

### **Aplicar e intensificar el uso de tendencias de diseño y la moda para fortalecer la imagen del producto**

- Investigación y retroalimentación sobre tendencias contemporáneas
- Crear espacios para la socialización de la información de tendencias (jornadas de diseño, paginas en Internet)
- Lluvia de ideas

### **Aprovechamiento de las materias primas y exploración de sus propiedades para un mejor conocimiento de las mismas**

- Recolección y clasificación de la información existente
- Cada diseñador, de acuerdo a su especialidad, debe hacer un documento en donde se registren las propiedades y características de las fibras y/o materiales que maneja, esta información debe estar registrada en un documento.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

VERSIÓN: 1

Página 7

- Desarrollar productos con mayor identidad cultural mediante la aplicación de talleres de creatividad que exploren la forma y las posibilidades de los materiales
- Partir de referentes del entorno teniendo en cuenta la técnica, la tradición, y la cultura.
- Definir los grupos de trabajo mediante la asignación de roles para cada diseñador
- Cada diseñador debe hacer por escrito una propuesta sobre las habilidades y fortalezas que posee, para un mejor desempeño dentro del grupo de diseño, este estudio debe contemplar aspectos tales como especialidad en diseño, manejo de materiales y conocimiento de los mismos

### **Para la producción**

- Trabajar solamente con los talleres inscritos a los programas de cadenas productivas.
- Determinar la especialidad de cada taller teniendo en cuenta la infraestructura de los mismos.
- Formalizar la exclusividad de la producción de estos talleres mediante el marco legal.
- Consultar con el área comercial la lista de proveedores existentes para involucrarlos en el programa de cadenas productivas.

### **Planeación de la producción de acuerdo a los tiempos reales de producción**

- Seguimiento del desarrollo del producto
- Estudio de tiempos y movimientos
- Análisis del costo real según cada localidad.

### **Rescate de productos exitosos para involucrar los en las cadenas productivas.**

- Identificar productos exitosos
- Ajustar procesos y verificar información para hacer pedidos.
- Actualización del producto según colores y concepto de la tendencia
- Producción piloto
- Comercialización pionera

### **Planeación de la producción de acuerdo a los tiempos reales de producción**

- Seguimiento del desarrollo del producto
- Estudio de tiempos y movimientos
- Análisis del costo real según cada localidad.

### **Directrices generales para Asesorías en Diseño**

Se han considerado varios aspectos fundamentales para el desarrollo de las actividades de diseño en este período, uno de ellos es la generación para la convergencia de todas las propuestas de diseño en las diferentes localidades y oficios bajo un mismo concepto, con el fin de presentar una propuesta de diseño coherente que genere impacto y sea motor del desarrollo artesanal en el sector local, regional y nacional.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

VERSIÓN: 1

Página 8

Los contenidos que a continuación se presentan identifican una estrategia global que de manera independiente orienta cada una de las fases del proceso de Diseño así como los aspectos que deben tenerse en cuenta para lograr buen resultado en el planteamiento y desarrollo de nuevos productos.

Teniendo en cuenta la estrategia de trabajo en equipo, establecida en el Plan estratégico del Centro de Diseño y así mismo los resultados obtenidos en las experiencias desarrolladas en los últimos años en cuanto a direccionamiento de las actividades de diseño, el equipo de profesionales plantea los siguiente lineamiento para el año 2004:

### **Mercado Objetivo:**

El mercado esta definido dentro del Plan Estratégico de Artesanías de Colombia desde el año 1994 y se define como:

1. Productos artesanales de mobiliario y accesorios para decoración de interiores con valor agregado y alto contenido de diseño, dirigido a almacenes de decoración independientes y tiendas de museo, donde se comercialice productos distintivos donde el valor es mas importante que el precio. Que generen rentabilidad alta y cuyos volúmenes de producción no sea inferiores al promedio anual de ventas del almacén.
2. Mercado de lujo y exclusivo donde se comercializan productos artesanales con identidad cultural, altamente influenciados por la moda que demandan volúmenes de producción moderados con componentes de:

### **Sofisticación**

- Excelente composición y aplicación del color
- Simplicidad
- Formal
- Excelencia en los acabados
- Encanto
- Natural
- Vibrante
- Sin excesos
- Autentico –original
- Generador de sensaciones,
- texturas
- sonidos
- olor
- gusto

### **Concepto de línea**

- Por uso
- Por material



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

VERSIÓN: 1

Página 9

- Por color
- Por tamaño
- Por textura

### Contemporáneo

- Actual
- La tecnología al servicio del producto
- Asequible
- Conciliar el pasado con el futuro

### Artisanal

- Hecho a mano
- Materias Primas Naturales
- Valor agregado
- Manejo
- Sostenible del recurso

## Modos de Intervención - Actividades y Aspectos de Diseño

Dentro de las actividades específicas del área de diseño para el presente año se han considerado tres aspectos fundamentales de acuerdo a las inquietudes planteadas al interior de la empresa, las cuales son Gestión de Tecnología, Diseño y Desarrollo de Productos, Gestión de la Producción y Gestión de la comercialización.

Estos aspectos estarán enfocados dentro de cada una de las actividades de diseño, para lograr coherencia y un desarrollo sistemático de las propuestas generadas en la unidad, para ello se tendrán en cuenta los criterios contenidos en el documento Manual de Diseño versión actualizada.

Según la metodología establecida por el Centro de Diseño se han venido considerando tres etapas fundamentales para **EL DESARROLLO DE PRODUCTOS**, entendiéndose este como la generación de propuestas tridimensionales que satisfacen las mismas o nuevas necesidades, lo cual puede plantear cambios o mejoramientos tecnológicos, y modificaciones en la cultura organizacional.

La primera etapa se relaciona con el *diseño*, en cuanto a definición de productos resultantes de asesorías y eventos de diseño, la segunda está relacionada con la *producción* y la tercera con la *comercialización*, a las cuales se hará relación a continuación.

### Asesoría de Diseño (AS) para la Definición de productos o líneas de productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN  
Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

VERSIÓN: 1

Página 10

La Asesoría en Diseño permite la aplicación del diseño a la artesanía, en un trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos sobre aspectos previamente detectados directamente sobre el producto, o en el proceso productivo, de acuerdo con los resultados de las investigaciones de diseño, memorias de oficio y/o diagnósticos. Los proyectos y las acciones que se realizan en el ámbito del diseño están encaminados a beneficiar a la población artesanal que deriva su sustento de la producción de objetos artesanales.

La Asesoría en Diseño también se brinda en Asesorías Puntuales a artesanos, y atiende asimismo Asesorías en Diseño en temas Pedagógicos y de Metodología del Diseño, Organización de la producción y Proyectos especiales para la Empresa y desde la Empresa para otras instancias públicas.

De acuerdo con el análisis de las experiencias que en el área del diseño han sido adelantadas en el sector artesanal, se han determinado cuatro modos de intervención como son, rescate, rediseño o mejoramiento, diversificación, y creación.

- **Rescate:** Consiste en la recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, deculturación y/o ausencia de mercado, pero que en la demanda actual tienen vigencia.
- **Rediseño o mejoramiento:** Sobre la pieza original se modifican o corrigen fallas a nivel formal, funcional y/o estético que se han presentado durante su ciclo de vida, las cuales malogran sus posibilidades de comercialización dentro de las exigencias actuales del mercado. El rediseño no se debe confundir con problemas técnicos derivados del deficiente manejo en el oficio.
- **Diversificación:** A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, evaluando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta o responder a una demanda.  
Esta intervención rompe la estrategia producto-mercado tradicional lo que implica que su aplicación no va dirigida a todos los sectores artesanales.
- **Creación:** A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas, nuevas funciones, se crean productos de carácter artesanal.

En primera instancia se tiene previsto concluir y finalizar las asesorías de diseño que se venían adelantando desde el año pasado enmarcadas en los diferentes proyectos y recuperar aquellos productos desarrollados en proyectos anteriores los cuales tienen un gran valor estético, formal y funcional y son susceptibles de ser comercializados, para tal fin se han contemplado los siguientes instrumentos de trabajo, el Taller de Creatividad, como una herramienta eficaz por su alto nivel de apropiación, aceptación e implementación del resultado-producto por parte del artesano. Y el Taller de Tinturado, el cual ha permitido ajustar las propuestas a nuevas presentaciones y tendencias del mercado.

## Producción ( CT )



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

VERSIÓN: 1

Página 11

Se contemplan las actividades que tienen que ver con el proceso productivo de la pieza artesanal una vez se ha concluido con un prototipo aprobado y sometido a prueba de mercado. El objetivo es preparar a la comunidad para responder a las demandas del mercado, además se incluyen actividades de mejoramiento relacionadas con la elaboración del producto, acabados y control de calidad.

En esta etapa el diseñador y el área de diseño intervienen en unas fases, ya que esta es una tarea interdisciplinaria entre las diferentes áreas de la empresa y demás profesionales y técnicos de la misma y entidades de apoyo.

Dentro de las actividades que en Producción se desarrollan tenemos, Optimización del proceso Productivo, Puesto de trabajo, Capacidad de Producción y Control de calidad, mejoramiento tecnológico, Costos-Precio, (incluyendo el valor del transporte hasta Bogotá), listado de proveedores con dirección y/o teléfono ( y su ubicación para el contacto comercial).

El instrumento de trabajo utilizado para esta actividad se denomina Curso-Taller ( CT ), el cual contribuye a la formación integral del artesano, en un proceso de intercambio creativo de conocimientos con los artesanos, con el fin de ampliar y mejorar la calidad del proceso productivo en todas sus fases, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales, perfeccionamiento de la técnica, desarrollo tecnológico, diseño del producto y manejo administrativo (gerencial y comercial de la empresa artesana).

### **Comercialización (COM)**

Al emprender cualquiera de los cuatro modos de intervención del diseño en la artesanía, el diseñador debe conocer los estudios de mercados del Área Comercial y las pautas planteadas para el producto a diseñar. Así mismo debe procurar información comercial nacional e internacional sobre productos artesanales de mayor aceptación y su posicionamiento, exigencias requeridas (especificaciones de calidad, volúmenes mínimos), volúmenes comercializados, principales canales y distribuidores, principales competidores y estrategias que siguen, y precios de la competencia. Del cliente final el diseñador debe conocer motivaciones de compra, gustos y preferencias, hábitos y capacidad de compra, determinando su perfil. Dado que el propósito de un producto debe ser su venta, es necesario tener claridad sobre aspectos de la competitividad, entendiendo que es el hombre su gestor.

Dentro de las actividades de Comercialización el Centro de Diseño cuenta con dos espacios relacionados con los aspectos de promoción y manejo del producto en su distribución, como es el Stand del Centro de Diseño y el de la Colección Casa Colombiana en el marco de Expoartesanías 2004.

Dentro de la intervención en comercialización se asesorará grupos de artesanos en Imagen (sello de identidad y/o etiqueta), Empaque, Embalaje (rotulado con especificaciones del destinatario y el remitente, nombres y cantidades del producto), presentación al área comercial y Exposiciones y se realizarán Seminarios Taller “ Como Participar en Eventos Feriales”.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

## PROYECTOS

### Programa Nacional “Cadenas Productivas en el Sector Artesanal”

El programa de Cadenas productivas en el sector artesanal es una estrategia de articulación de las unidades económicas del sector artesanal. Que incluye 11 cadenas productivas:

1. Chinchorros y hamacas en la Guajira,
2. Sericultura en el Cauca,
3. Joyería y orfebrería en Antioquia,
4. Cerámica en Pitalito,
5. Tejidos y hamacas de San Jacinto y Morroa,
6. Palma Estera en el Cesar,
7. Guadua en Quindío,
8. Mimbres en Tolima y Cundinamarca,
9. Mopa-Mopa en Nariño y Putumayo
10. Iraca en Nariño
11. Caña Flecha en Córdoba y Sucre

Busca estructurar y fortalecer las cadenas de producción, mediante asociatividad de actores de base e integración de agentes institucionales. Se propone mejorar la gestión empresarial y tecnológica de los sistemas productivos; innovación y diseño de productos promoción y comercialización para elevar la productividad y competitividad

Propende por reducción de costos, economía de materiales, aumento de volúmenes de producción, mejoramiento de calidad y acabados y disponibilidad de oferta para el mercado.

La estrategia empleada es integral de intervención a través de dos ejes principales, un eje vertical para fortalecer la organización y un eje transversal para mejorar tecnológicamente los procesos productivos, asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad, acabados, empaques e identidad gráfica, sin embargo de acuerdo a la especificidad del proyecto, los asesores en diseño apoyaran otras actividades como materias primas, asociatividad, entre otras.

Al finalizar este programa se proyecta haber beneficiado 3310 artesanos; 67 organizaciones artesanales, 68 Municipios y 15 departamentos.

Los objetivos de diseño a corto y mediano plazo son:

- Integración de eslabones
- Penetrar y competir con diseño en el mercado
- Construir planes de suministro de materia prima
- Cualificar el producto



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

VERSIÓN: 1

Página 13

- Acompañar y estimular procesos de asociatividad
- Elevar la productividad y mejorar la posición competitiva

### Proyecto “Colección Casa Colombiana 2005”

Consolidación del Look Colombiano, basado en el tema del café, cuyos conceptos son:

- Sofisticado
- Concepto de Línea
- Contemporáneo
- Artesanal
- Natural
- Excelente calidad

Dando continuidad al proyecto de desarrollo y posicionamiento del concepto de look Colombiano que se comenzó en el año 2001. Los lineamientos y bases para el desarrollo de la propuesta son basados en el tema del café y específicamente para este año, en el fruto, se focalizará en el diseño de mobiliario y en el desarrollo de accesorios para la decoración de interiores con altos contenidos de diseño y con una muy clara y definida identidad cultural basada en el rescate de los oficios, las formas, colores, texturas y materias primas tradicionales, que se entremezclan para dar vida a nuevos productos con combinación de dos o más materiales.

Para el desarrollo de la colección, se organiza el Centro de diseño en áreas de trabajo:

Área creativa y de mercadeo (Estilo e imagen)

Área técnica y de calidad (Proyectos- Estándares)

Área de producción (Costeo prototipos, inventario de muestras)

Área de comercialización (Estadísticas, bodegaje)

Planos técnicos

Comunicación

Cada una de estas áreas tiene un líder que se encarga de dinamizar los procesos y condensar los resultados según el objetivo de cada área.

La metodología de trabajo para el desarrollo de la colección Casa Colombiana 2004 está dividida en cuatro etapas:

- Sensibilización e investigación

El objetivo de esta etapa de sensibilización e investigación, es recolectar y clasificar toda la información sobre los referentes culturales, tendencias, formas, materiales, texturas, tipos de producto, precios y consumidor objetivo; que permitan definir el rumbo a tomar para el desarrollo de las propuestas.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN  
Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

CODIGO: PLNASD01  
FECHA: 2004

VERSIÓN: 1

Página 14

Dentro de esta etapa se consultan publicaciones especializadas, páginas Web, se recolecta información de asesores externos y se realizan además visitas a almacenes, con el fin de establecer cómo y de qué manera se desarrolla la operación comercial y la exhibición en la competencia.

#### Creatividad y desarrollo de propuestas

Durante este proceso se desarrollan las propuestas de los nuevos productos, primero como bocetos y luego a medida que avanzan las correcciones y se hacen aportes, como propuestas en las que se tienen en cuenta las medidas, el color, la forma, las texturas, todo esto en estrecha relación con el área técnica; teniendo como punto de inicio las comunidades, los oficios y materiales en que cada diseñador debe desarrollar sus asesorías

#### Evaluación y Selección de propuestas

Para la evaluación y selección de productos se reúnen en plenaria todos los diseñadores que intervienen el proyecto junto con los asesores externos y representantes de las distintas áreas de la empresa.

Los criterios de evaluación son:

Concepto de diseño: Identidad cultural, aportes de diseño, concepto formal, concepto funcional y estructural, concepto técnico constructivo.

Concepto comercial: mercado objetivo, valor agregado, capacidad de producción estimada, imagen grafica (identidad corporativa), empaque y embalaje

#### Elaboración y evaluación de prototipos

En esta etapa se elaboran las nuevas propuestas en las comunidades, a partir del trabajo interrelacionado del diseñador y el artesano.

Los resultados de esta actividad se evalúan en el comité de diseño, que se realiza al comienzo de la siguiente etapa de creatividad.

#### Producción Piloto.

Se plantea la ejecución de la primera producción (mínimo 3 piezas) que permitirá evaluar el esquema productivo y plantearlas posibles soluciones.

#### **Estrategia**

La Casa Colombiana 2005 es un proyecto estratégico de Artesanías de Colombia para generar una imagen universal y distintiva de la artesanía Colombiana como herramienta para posicionar el producto artesanal con identidad Cultural Colombiana en mercados nacionales e internacionales con el objetivo



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN  
Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

CODIGO: PLNASD01  
FECHA: 2004

VERSIÓN: 1

Página 15

de favorecer el desarrollo socio económico en las regiones generando empleo y a su vez mejorando el nivel sociocultural del sector artesanal.

Para fortalecer el proyecto y construirlo sobre bases fuertes, se usa como herramienta estratégica, la aplicación de un concepto de diseño contemporáneo que fue transmitido a nosotros por el consultor en estilo y desarrollo de productos PJ Arañador.

### **Conceptualización**

Tomando como punto de partida la *evolución* y el trabajo del Centro de Diseño para la Artesanías y las Pymes con las distintas localidades y oficios, definimos un concepto que nos evoca todos esos sentimientos e ideas alrededor de nuestra propia maduración como proyecto y como profesionales.

### **Ideas relacionadas con el concepto**

Reflexión  
Experiencia  
Conocimiento  
Sabiduría  
Desarrollo  
Coherencia  
Excelencia  
Crecimiento y tradición

Como conclusión que reúne todas estas expresiones y las agrupa en un solo concepto proponemos la *maduración*, que siguiendo nuestra estrategia de continuidad en la imagen y tema la enmarcamos dentro del ámbito cafetero y la definimos como el proceso de maduración del café, desde la floración de la mata hasta el grano tostado y molido, idea que tomamos como hilo conductor, factor unificador y diferenciador de nuestra colección 2005.

### **Materiales.**

Para esta colección 2005 proponemos trabajar con los materiales que participan del proyecto Programa Nacional para la Consolidación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal, para asegurar de esta manera las condiciones necesarias en cuanto a calidad de las materias primas, calidad en el producto volúmenes de producción adecuados y oportunidad en los tiempos de entrega

### **Paleta de color:**

Nuestra paleta de color esta inspirada en la maduración del café, donde la primera etapa es la floración del café que nos sirve de punto de partida para el jardín, primer y principal ambiente en el recorrido por la casa Colombiana, del jardín pasamos a la sala donde la paleta de color esta inspirada la transición del grano de verde a maduro, el cual pasa por los colores verde amarillo, naranja hasta el rojo el cual usamos como acento, la sala da paso al comedor y la cocina donde la inspiración esta en los colores del



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

café durante su proceso de beneficio y allí encontramos el color verde y amarillo del café pergamino como acentos y como colores principales los distintos tonos de rojo, fruto del desperdicio de la descerezadora del café.

El siguiente ambiente es el estudio que acompaña a la alcoba con una paleta inspirada en el color café oscuro del grano tostado acentuado con el taupe que se crea al mezclar la bebida con leche. Para el baño la paleta es mas alegre y es una transición entre la alcoba principal y el cuarto infantil espacio nuevo que queremos destacar usando colores vivos y alegres como los del jardín.

### **Líneas de producto**

Están basadas en el trabajo por ambientes y categorías de producto bajo el tema “Casa Colombiana 2005” teniendo en cuenta aspectos como: Materias Primas, color, acabados, oficios y técnicas pertenecientes a las comunidades incluidas en el Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas.

Estas líneas se encuentran subdivididas en los grupos relacionados a continuación

- Mobiliario Principal:
- Mobiliario auxiliar
- Sala
- Comedor
- Alcoba
- Cocina
- Baño
- Jardín
- Estudio

Línea Complementaria:

- Ropa de Hogar
- Ambiente infantil

### **Asesorías Puntuales**

El proceso de asesorías puntuales tiene como objetivo preparar a los talleres artesanales para responder a las demandas del mercado, así como determinar todos los aspectos de calidad total de un producto final.

Este proceso incluye 2 fases una de ellas es la evaluación de producto con el fin de participar en diferentes eventos feriales y el desarrollo o mejoramiento de productos que tiene en cuenta todas la variables de diseño y comerciales de los objetos artesanales o de artes manuales.

Para el año 2004 se tiene proyectado la atención de 1000 talleres que soliciten asesoría frente al producto y para participar en las 2da versión de la Feria de las Artes Manuales y Manofacto 2004.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

VERSIÓN: 1

Página 17

Para iniciar estos procesos se realizarán Reuniones de Inducción convocando a todas las personas que se acerquen al Centro de Diseño de Artesanías de Colombia para dar a conocer sus productos.

### **Proyecto “Diseño y desarrollo de la Estrategia de Producción, Mercadeo y Capacitación de apoyo a la comercialización de la Artesanía Panameña.**

Proyecto ATN/ME 7780 entre la Fundación Nacional de Artesanías, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), al consorcio GEOMAR Internacional - Artesanías de Colombia S.A. y la Fundación Fundarte y la Comercializadora AICA S.A. que beneficiará los 9 Estados de la República de Panamá y atenderá directamente 606 beneficiarios e indirectamente 614 de las localidades de Bocas del Toro, Chiriquí, Veraguas, Herrera, Los Santos, Coclé, Colón, El Darién y Panamá.

EL objetivo de este convenio es contribuir con la formación integral del artesano, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de recursos y desarrollo tecnológico, para la optimización de los procesos técnicos involucrados en la producción artesanal.

Es un sistema integrado de acompañamiento para el sector artesanal panameño, para el mejoramiento de su competitividad. Como estrategia promueve la innovación y el desarrollo de productos orientados a la demanda del mercado nacional e internacional. Incluye actividades productivas de los subsectores: Manualidades, Maderas, Textiles y Fibras en General.

Como sistema el proyecto se orienta a mejorar la tecnología del sistema productivo artesanal; innovación y diseño de productos, manejo y buen uso de materias primas, mejoramiento de los volúmenes de producción, mejoramiento de la calidad y acabados, a la disponibilidad de oferta para los mercados con el fin de elevar la competitividad.

El centro de Diseño prestará el servicio de Asesoría en Diseño en las comunidades panameñas ejecutando las siguientes actividades:

- Recuperación de técnicas y piezas
- Mejoramiento de piezas originales
- Rediseño de piezas originales
- Diversificación de la producción a partir de técnicas y piezas específicas
- Creación de nuevos productos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

VERSIÓN: 1

Página 18

### **Proyecto “Aprovechamiento Sostenible del Buchón de agua (Eichhornia crassipes) del embalse del Muña para la producción de artesanías.**

Convenio Emgesa/Codensa- Artesanías de Colombia.

Proyecto integral que contempla desde el aprovisionamiento de la materia prima hasta la organización para la producción, producción, desarrollo de productos y comercialización.

Este proyecto contempla una fase de investigación sobre las posibles aplicaciones del buchón, como materia prima para la elaboración de productos artesanales, como papel artesanal y otros, adicionalmente se formularán proyectos de rescate, desarrollo y creación de oficios artesanales que aprovechen los recursos naturales disponibles en el Municipio de Sibaté.

### **Proyecto “ Capacitación Técnica en el oficio y estímulo a la comercialización para artesanos de la localidad de Rafael Uribe Uribe”**

Plantea asesorar técnicamente en diferentes oficios y estimular la comercialización, a los artesanos y productores de artes manuales, mediante acciones en diseño y elaboración de uno o varios productos bandera para la localidad, beneficiando un grupo de 100 artesanos.

Capacitación y asesoría, en donde se desarrollara el Seminario-Taller “Introducción de Diseño Aplicado a la Artesanía y Tendencias de Diseño”

Seminario “Bases para la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”

Seminario “Cómo participar en ferias”

Talleres creativos para el desarrollo de (los) producto(s) “bandera” de la localidad

Asesoría en diseño que contempla:

- Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos
- Desarrollo e implementación de identidad gráfica para los talleres y el producto
- Empaque y presentación final del producto

Asistencia técnica a los talleres de producción de los participantes

- Análisis de cada puesto de trabajo
- Evaluación de procesos
- Aprovechamiento



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

VERSIÓN: 1

Página 19

## Proyecto “Integral de Organización Social y Generación de Ingresos para Indígenas Desplazados a Bogotá por el Conflicto Armado”

Convenio interinstitucional SENA-FONADE, que incluye las siguientes actividades de Diseño:

### Módulo 1: Proyecto productivo de artesanías

- Mejoramiento de productos tradicionales indígenas en ergonomía, funcionalidad, calidad y acabados
- Desarrollo de nuevos productos según la demanda
- Asesorías en rescate de procesos técnicos, símbolos, diseños, materiales y formas para enriquecer productos tradicionales nuevos
- Mejoramiento técnico en acabados y pinturas
- Mejoramiento técnico de estructura, construcción y remates
- Mejoramiento tecnológico de costura de trenzas y telas vegetales
- Mejoramiento de técnicas de patronaje

### Módulo 2: Capacitación en administración, comercialización y ferias

- Capacitación contable y en costeo de productos y técnicas de promoción y ventas
- Capacitación para participar en eventos feriales y de promoción

### Servicios básicos del proyecto y su ejecución

- Desarrollo de imagen y marca del producto étnico (logo, marquilla), para su mejor posicionamiento en el mercado e impresión de medios promocionales
- Impresión de folletos y etiquetas
- Elaboración proyecto Plan de Negocios

Los objetivos o resultados esperados del programa de capacitación y asistencia técnica comprenden:

- Doce (12) productos tradicionales mejorados en sus acabados (tejidos en lana y fique, tallas en madera y bisutería)
- Cuatro (4) nuevos productos
- Cincuenta (50) indígenas mejoran el manejo de herramientas de trabajo y los procesos técnicos de producción en su respectivo oficio
- Cincuenta (50) indígenas capacitados en técnicas de promoción y comercialización
- Treinta (30) indígenas habilitados para transmitir a sus comunidades nuevos conocimientos y experiencias técnicas y en el diseño de sus artesanías
- Cincuenta (50) indígenas preparados para participar en ferias nacionales de artesanías
- Imagen étnica para productos tradicionales y nuevos



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

VERSIÓN: 1

Página 20

- Afianzamiento de la producción de artesanías étnica como alternativa de ingresos económicos y de fortalecimiento de la cultura

### **Proyecto “Certificado Hecho a Mano con Calidad”**

En el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional celebrado entre Artesanías de Colombia y el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC, cuyo objetivo es el desarrollo de un esquema de certificación de artesanías, como herramienta que permite identificar y cuantificar su comercio, favoreciendo su circulación en mercados internacionales y logrando posiciones arancelarias especiales, en el año 2004 se desarrollaran las siguientes actividades:

1. Entrega de sellos de calidad a los artesanos vinculados al programa nacional de cadenas productivas otorgando 30 Sellos de Calidad por cadena productiva para un total de 300 sellos.
2. Se finalizará el proceso iniciado en el marco del programa CYGA, otorgando aproximadamente 180 Sellos de Calidad en las Cadenas Productivas.
3. Se realizaran, con la metodología desarrollada por Artesanías de Colombia y con la participación de los artesanos, los Referenciales para las cadenas productivas que se enuncian a continuación, los cuales serán publicados:
  - Mimbres
  - Palma Estera
  - Guadua
  - Cerámica Huila
  - Seda-Cauca
  - Seda-Valle
  - Tejidos y Chinchorros Wayuu
  - Joyería Santafé de Antioquia.
  - Mopa-Mopa
  - Iraca
4. Se adelantará un programa de Capacitación sobre el esquema de capacitación del Sello de Calidad para los artesanos vinculados al Programa Nacional de Cadenas Productivas.

### **Proyecto “Pasarela Identidad Colombia”**

La Pasarela hace parte de la dinámica de innovación, diseño y posicionamiento del sector en el contexto nacional e internacional. Como proyecto innovador, se busca su institucionalización en eventos nacionales e internacionales de modo que tenga continuidad en el tiempo y se convierta en otra estrategia para la apertura de nuevos mercados para la producción artesanal. La participación del Centro de Diseño es fundamental toda vez que éste se convertirá en el eslabón que vinculará el conocimiento de los oficios, materiales y en el caerá la responsabilidad de preparar el camino a los

 Ministerio de Comercio, Industria y Turismo artesanías de colombia.s.a	PLAN	CODIGO: PLNASD01	
	Plan Operativo del Centro Colombiano de Diseño	FECHA: 2004	VERSIÓN: 1
		Página 21	

diseñadores de moda y apoyar la ejecución de las propuestas de estos y organizar la producción de los mismos.

Con asesoría del centro de diseño los diseñadores de modas investigarán e implementarán distintas posibilidades de uso de técnicas y materiales artesanales, para el desarrollo de nuevas líneas de productos. El centro de Diseño desarrollará los trabajos de procesamiento y elaboración de las materias primas.

Se trata de facilitar el acceso a nuevos mercados para pequeños y medianos empresarios y de fortalecer la capacidad empresarial de artesanos y diseñadores para avanzar hacia los objetivos de desarrollo y generación de empleo de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo “Hacia un Estado Comunitario”.

En este proyecto participaran artesanos dedicados a distintos oficios, y grupos de mujeres indígenas como las Guambianas del Cauca, tejedoras de la comunidad Wayúu de la Guajira, Tikunas del Amazonas, Kankuamas del Cesar y tejedoras de zonas rurales de distintas regiones del país como Charalá, Santander, los tejidos en seda de Risaralda y Cauca, y la técnica de extracción, hilado y tejido de la fibra de plátano del Huila, grupos urbanos y rurales de Cundinamarca, Córdoba, Valle del Cauca, Boyacá, Nariño y Chocó.

#### **Aid to Artisans - Colombia –**

Contrato de entendimiento entre Artesanías de Colombia y la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos de América que adjudico a la Organización estadounidense Aid to Artisans, Inc (ATA) con el proposito de apoyar artesanos y grupos artesanales en Colombia, inicialmente en los departamentos del Cauca, Nariño, Huila, Tolima, Putumayo, Atlántico, Córdoba, Cesar, Meta, Guajira, Sucre, y Boyacá. Elevar el nivel de vida de las comunidades artesanales, fortaleciendo el desarrollo económico de núcleos y comunidades de estos departamentos.

Dentro de las actividades del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia esta el diseño e implementación de esquemas productivos para ampliación de la oferta de productos para el mercado medio de Estados Unidos.

El Centro de Diseño desarrollará propuestas para posicionarlas en mercados medio y medio alto de Estados Unidos y presentarlas en los eventos New York Gift Show y Sources.

#### **Proyecto Para el Fortalecimiento de la Actividad Artesanal, mediante procesos de Desarrollo de Producto y Optimización de los Procesos Productivos.**

Contrato de Cooperación con la Fundación Nuestra Señora del Pilar, el cual busca encaminar esfuerzos, con miras a hacer de la actividad artesanal una actividad económicamente rentable, en el municipio de



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

VERSIÓN: 1

Página 22

Barrancas, en las localidades de San Francisco, Trupiogacho, Provincial, Guayabito, Sanjablanca, Madre Bernarda y Wuitourumana.

Esta actividad del Centro de Diseño, incluye las siguientes actividades:

- Reconocimiento de la Actividad Artesanal
- Taller en Asesoría en Diseño para el Desarrollo de Producto
- Talleres en Gestión para la Producción

## Otras Actividades

Existen otras actividades que se pueden identificar como estudios previos a la actividad de diseño o como resultado de la asesorías, y otros que forman parte de la memoria histórica de los oficios artesanales de Colombia, ellas son.

### **Investigación**

Instrumento a través del cual se aportan conocimientos sobre el sector artesanal, en aspectos técnicos, sociales, de identidad, estéticos, simbólicos, prácticos, de producción y comercialización, entre otros.

### **Diagnostico (EST)**

Instrumento de vigencia determinada que permite la calificación y síntesis de la actividad artesanal de una comunidad, taller o artesano y del estado de la pieza artesanal objeto de intervención. Además es una síntesis escrita de la situación actual de una actividad artesanal enfatizando aspectos relacionados directamente con el producto, producción y comercialización.

### **Elaboración de material de apoyo o didáctico (MAT)**

Se constituyen en memorias de una labor desarrollada con la comunidad artesanal, y dirigida a ella en donde se testimonia su identidad, se proporciona un material de capacitación y unas guías de trabajo y recomendaciones para mejorar y controlar la producción de sus talleres.

### **Reconocimientos de la actividad de Oficio**

Instrumento que permite recopilar aspectos relacionados con una actividad artesanal específica que amerita ser investigada y publicada por su valor cultural.

## Presupuesto del Plan

El presupuesto de las actividades contempla los rubros establecidos en cada proyecto para el Componente de Diseño.



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a

PLAN

CODIGO: PLNASD01

FECHA: 2004

Plan Operativo del Centro  
Colombiano de Diseño

VERSIÓN: 1

Página 23

## Organización

El grupo de Asesores del Centro de Diseño estará conformado por un grupo interdisciplinario que incluirá:

- Diseñadores Industriales
- Diseñadores Textiles
- Diseñadores Gráficos
- Arquitectos
- Diseñadores Industriales con especialización en Cerámica.

Se plantea complementar este grupo con profesionales de otras especialidades que respondan a necesidades puntuales, y a requerimientos específicos de los proyectos que se ejecuten durante el año.

## Seguimiento y Control

Dentro del plan se contemplan asesorías de seguimiento y evaluación, las cuales servirán de instrumento verificador y evaluador de los resultados obtenidos en la gestión desarrollada en cuanto a investigación, asesorías (producción, comercialización, promoción y divulgación de la artesanía y el desarrollo de la comunidad). En lo particular a propuestas y muestras de diseño, resultado de las Asesorías Puntuales, de los diseñadores en su desempeño.

## Productos Resultado de las Asesorías

Los productos resultados de las asesorías se realizarán bajo los conceptos predefinidos por el equipo del Centro de Diseño para la colección Casa Colombiana 2005, los cuales se someterán a una evaluación interna, y luego a pruebas de mercado nacional e internacional.

## Otras Actividades

Dentro del Plan Estratégico se encuentran discriminadas las diferentes actividades complementarias que se realizarán como es el desarrollo del plan de capacitación y el planteamiento de diferentes proyectos para el fortalecimiento de la relación artesano-diseñador.