

Avance #1 - Proceso de redacción “Manual de Acompañamiento a comunidades indígenas y afro descendientes por parte de Artesanías de Colombia”

Tabla de contenido

A) Introducción.....	2
1. Antecedentes del manual.....	2
2. Objetivo.....	2
3. Alcances.....	3
B) Lineamientos definidos.....	3
1. Filosofía.....	3
2. Enfoque de diseño.....	4
3. Enfoque y lineamientos metodológicos.....	4
C) Elementos que faltan por definir.....	6
1. Principios éticos de diseño.....	6
2. Lineamientos ambientales y de sostenibilidad.....	6
3. Lineamientos sociales y de conocimientos ancestrales.....	6
4. Lineamientos de comercialización.....	6
D) Propuesta estructura y componentes del manual.....	6
E) Recomendaciones prácticas de los expertos.....	6

A). Introducción

1. Antecedentes

En el momento en el que se hizo la revisión de la cadena de valor del sector artesanal, a principios del 2011, se encontró necesario dar relevancia al eslabón de la investigación y convertirlo en un componente fundamental del plan estratégico del proceso misional “Gestión de proyectos y desarrollo”.

Más adelante, cuando se formalizó el proyecto con Ecopetrol, se identificó la necesidad de elaborar un documento que permitiera, a todas las personas de la entidad, reflexionar sobre la manera de interactuar con las comunidades de artesanos beneficiarias de las políticas, estrategias y acciones de Artesanías de Colombia. Con el fin de elaborar un documento fundamentado en diversos conocimientos y experiencias se convocó a un grupo de expertos conformado por antropólogos y diseñadores industriales, quienes inicialmente abordaron lineamientos epistemológicos y metodológicos, a los cuales nos remitiremos más adelante.

Un tema focal de estas reuniones fue el del significado y las implicaciones de concebir el trabajo que se realiza con los artesanos como una intervención, término con una carga peyorativa que va en contravía con los fines que busca Artesanías de Colombia de trabajar con los artesanos por el bienestar de las comunidades.

Intervenir.... Significado e implicaciones

De acuerdo con lo anterior, se tomó la decisión de definir unos lineamientos éticos para ser interiorizados y cristalizados por los asesores de la entidad en su quehacer diario, que permeen el pensamiento, el lenguaje, la acción y al interior de ésta determinen enfoque metodológico y algunas herramientas específicas a implementar.

Los puntos señalados a continuación son el resultado de un conversatorio realizado en la ciudad de Pasto, Nariño¹ y dos sesiones con el Comité de Expertos. Este comité está conformado por Álvaro Soto, Antropólogo; Carlos Rodríguez, Biólogo y ambientalista y Juan Pablo Salcedo, diseñador industrial.

2. Objetivo: Formular unas directrices comportamentales coherentes con el pensamiento y el actuar de las comunidades de artesanos, sean éstas indígenas, afro

¹ Asistentes: **Claudia Afanador** - Archivo Histórico Universidad de Nariño; **Álvaro José Gómez Jurado Garzón** - Centro de Estudios e Investigaciones Latinoamericanas de la Universidad de Nariño CEILAT; **Doumer Mamián Guzmán** - Instituto Andino de Artes Populares, IADAP; **Elsy Melo López** - Oficina de Género Alcaldía de Pasto; **Nubia Tatamues** - Desarrollo Comunitario Gobernación de Nariño; **Álvaro Soto** - Antropólogo; **Mariana Gómez**- Subgerente de Desarrollo, Artesanías de Colombia; **Jorge Mejía**- Coordinador Laboratorio de Pasto, Artesanías de Colombia; **Francisco Ayala**- Coordinador Laboratorio de Putumayo, Artesanías de Colombia; **Carolina Bermúdez**- Investigadora, Artesanías de Colombia

descendientes, campesinas, room o raizales. Unas directrices cimentadas sobre lineamientos éticos, filosóficos, culturales y metodológicos, que aporten claridad a la manera como los asesores de Artesanías de Colombia deben aproximarse a las comunidades que se constituyen en la razón de ser de Artesanías de Colombia.

3. Alcances

- Crear conciencia en los funcionarios de la Entidad acerca de la riqueza humana, social, cultural, ambiental y económica de las comunidades de artesanos, sin importar el grupo étnico al que pertenezcan, ni el lugar geográfico que habiten.
- Arraigar concepciones de respeto y reconocimiento del legado humano, social, cultural y cognoscitivo de las comunidades de artesanos.
- Incorporar la cultura del trabajo interactivo con las comunidades para sustituir las **intervenciones** que Artesanías de Colombia busca realizar de tiempo atrás en las comunidades, así como la idea de **solucionar problemas, aspecto en el que se soportan dichas intervenciones**.
- La concepción de acompañamiento y trabajo interactivo debe guiar las acciones de Artesanías de Colombia en las comunidades de artesanos .
- El acompañamiento y el trabajo interactivo debe ser el punto de partida de los proyectos que cofinancia la Subgerencia de Desarrollo.
- El acompañamiento y el trabajo interactivo debe ser el fundamento y punto de partida de las acciones de cualquier funcionario o contratista que se desplace a las comunidades de artesanos.
- Estos alcances deberán estar presentes en cualquier proyecto que emprenda Artesanías de Colombia en las comunidades de artesanos, empezando por el caso específico del proyecto con Ecopetrol y otros que estén previstos a corto, mediano y largo plazo.

B). Lineamientos definidos

1. Filosofía

Artesanías de Colombia debería actuar como una entidad que facilita procesos para el fortalecimiento de la actividad artesanal, valorando, respetando y reconociendo la autonomía de las comunidades de artesanos. En otras palabras:

- 1). Tener en cuenta que el conocimiento tradicional hace parte de una realidad local y es de vital importancia darle visibilidad.
- 2). Construir los procesos de manera colectiva: Tener en cuenta los planes de vida de cada comunidad para así formular de manera conjunta los planes de acción.
- 3). Contemplar un diagnóstico inter-disciplinar que permita abordar desde diferentes miradas cada estudio de caso.

4). Aproximarse a la comunidad entendiendo la diversidad biológica y cultural en la que está inmersa la cultura material. Entendiendo cultura material como “Todas aquellas herramientas de las que se vale una comunidad para sobrevivir”.

5). Abordar las artesanías como un lenguaje que dialoga con elementos del pasado y del presente, con el fin de recuperar la memoria histórica y la identidad cultural, de las siguientes maneras: (Vale la pena discutir más acerca de los siguientes puntos durante el siguiente comité).

a). Traducir el lenguaje de la cultura material a un contexto de mercado, para el caso de comunidades que ya estén involucradas en la dinámica económica del mercado moderno. Esto tal vez requiera una intervención en diseño mediante la cual el objeto podrá entrar a nichos de mercados que le sean pertinentes, y así la comunidad se beneficie por medio de esta actividad económica.

b). Enseñar este lenguaje a los diseñadores y a los compradores y en los casos que sean necesarios, a los integrantes de la misma comunidad, en la que estos lenguajes estén siendo sumidos en desuso, entre otras razones, por las intervenciones exógenas del Estado y la misma sociedad. Transmitir el significado, sentido y simbolismo de los objetos artesanales con el fin de reforzar la identidad cultural. Esto, como un ejercicio de preservación de la memoria viva y fortalecimiento de los elementos tradicionales de los objetos y de la cultura material. Relacionar este ejercicio con los procesos educativos de la misma comunidad, facilitando espacios en los que los abuelos sabedores puedan transmitir su conocimiento.

c). Inspirar las aplicaciones del diseño en los aspectos que constituyen la identidad de la artesanía. Elaborar nuevas artesanías a partir de recorridos, objetos, narrativas etc (Ejemplo: Ecohabs del Parque Nacional Natural Tayrona). Tener en cuenta diferentes maneras de narrar y prototipar (Ej. Museos, sonidos e historias). Poner a dialogar los objetos entre sí para así generar un diálogo entre culturas.

2. Enfoque de Diseño:

1). A partir de las características del objeto artesanal y su relación con el contexto cultural, definir criterios que permitan establecer qué tan pertinente es transformar e innovar el objeto, o concentrar las acciones en la preservación de las técnicas y diseños propios.

2). Entender el diseño como mediación y como herramienta que permita reunir la utilidad, estética y simbolismo de los objetos artesanales junto con la identidad local.

3). Abordar la actividad artesanal desde el diseño dentro de un contexto socio-ambiental específico, “Una relación próxima con el entorno es definitoria de un buen diseño”.

- 4). El diseño debe acompañar el modo de pensar de cada comunidad, identificando la historia y simbología detrás de cada objeto.
- 5). El diseño debe estar presente desde la fase de diagnóstico e investigación.
- 6). Examinar la manera de comunicar desde la estética propia de cada cultura.
- 7). Identificar nuevas posibilidades de comercialización que no necesariamente sean los objetos (procesos, técnicas, entre otros).

3. Enfoque y lineamientos metodológicos

La ejecución de los diferentes componentes del proyecto debe estar fundamentada en los resultados de la fase de investigación y basada en un método analítico, permanente y participativo. La aproximación a las comunidades indígenas y afro descendientes debe hacerse de acuerdo a unos lineamientos metodológicos establecidos a continuación y a los instrumentos específicos que requiera cada comunidad.

Antes del trabajo de campo:

- 1). Realizar un estado del arte que incluya:
 - a). Las acciones que Artesanías de Colombia u otras entidades involucradas en el proyecto hayan tenido previamente en cada comunidad
 - b). Contextualización de la actividad artesanal como parte del tejido socio-cultural: organización social, cosmología, creencias y costumbres, fiestas tradicionales, cambio cultural, entre otros
 - c). Estado actual de la investigación.
- 2). Definir el diseño de Investigación: categorías analíticas, objetivos, alcances, aspectos éticos, instrumentos metodológicos y cronograma tentativo (adaptar de acuerdo a la agenda de la comunidad).
- 3). Analizar cómo llegar a la comunidad: Consultar con las autoridades locales, artesanos y otras entidades presentes en la zona. Entender “Dónde ponen las garzas”.

Durante el trabajo de campo:

- 1). Analizar estado actual de las comunidades.
- 2). Consultar y concertar con la comunidad: Presentar el proyecto e identificar el interés de la comunidad en participar. Preguntarle a la comunidad, ¿quieren mantener sus tradiciones? ¿Cómo ven las acciones que proponen entidades de afuera en cuanto a su contenido cultural? ¿Cuál sería el aporte de la comunidad en un proceso como este?
- 3). Identificar actores sociales relacionados con la actividad artesanal, los depositarios del conocimiento ancestral y del quehacer artesanal.
- 4). Analizar los diferentes eslabones de la cadena productiva con el fin de concertar los planes de acción para cada comunidad.

5). Definir la noción de “**buen vivir**” o *Suma Camaña* de manera conjunta con cada comunidad.

7). Identificar materia prima, recursos naturales y relación de las comunidades con el medio ambiente.

8). Identificar la gramática propia del objeto artesanal desde categorías locales.

9). Examinar cambios en el uso, la técnica y la elaboración de los objetos artesanales. Hacer preguntas como, ¿Qué usos o funciones tiene tradicionalmente el objeto? ¿En qué contexto se fabricaba el objeto? ¿De qué prácticas diarias hacia parte el uso del objeto? ¿Estas prácticas se mantienen?

10). Examinar simbología y mitología de origen del objeto artesanal.

11). Respecto al diseño, preguntarle a la comunidad, ¿Hasta dónde intervenir?

12). Generar espacios de diálogo entre artesanos y otros actores locales.

13). Buscar la manera creativa de rescatar saberes locales y pensar la biodiversidad (Ej. Pescados de Tropenbos).

Después del trabajo de campo

1). Contemplar proceso de empalme con los profesionales a cargo de los demás componentes del proyecto.

2). Definir los planes de acción en concertación con la comunidad.

3). Transferencia y aprendizaje de tecnologías

C). Elementos que faltan por definir

1. Lineamientos de diseño
2. Lineamientos respecto al manejo medio ambiental y de sostenibilidad
3. Lineamientos socio-culturales y conocimientos ancestrales
4. Lineamientos de comercialización

D). Propuesta estructura y componentes

- A. Introducción
 1. Justificación
 2. Objetivos
 3. Alcances

B. Filosofía

C. Metodología

1. Enfoque metodológico
2. Instrumentos metodológicos

D. Enfoques y lineamientos éticos respecto a:

1. Diseño
2. Manejo medio ambiental y de sostenibilidad
3. Elementos socio-culturales y conocimientos ancestrales
4. Comercialización

E). Recomendaciones prácticas de los expertos

- 1). Definir los derechos y usos de las fotografías tomadas en campo. Hacer un formato para que los artesanos firmen la autorización para publicar una imagen.
- 2). Evitar fortalecer procesos artesanales tendientes al “checherismo”: objetos de fácil elaboración que se venden a buen precio y dejan de ser identitarios; trabajar con objetos identitarios con mayor valor agregado.
- 3). No llegar en grupos tan grandes a las comunidades para no generar expectativas.
- 4). Leer el libro *Sintaxis de la Imagen* de Dondis (propuesto por Juan Pablo Salcedo); la *Matriz Artefacto* propuesta por Álvaro Soto; Revisar tesis de Carolina Herrera (propuesto por Carlos Rodríguez).
- 5). No llegar con las manos vacías a las comunidades (llevar imágenes sobre símbolos o grafías de la comunidad; objetos artesanales de esa u otras comunidades).
- 6). Tener en cuenta cómo se formulan preguntas