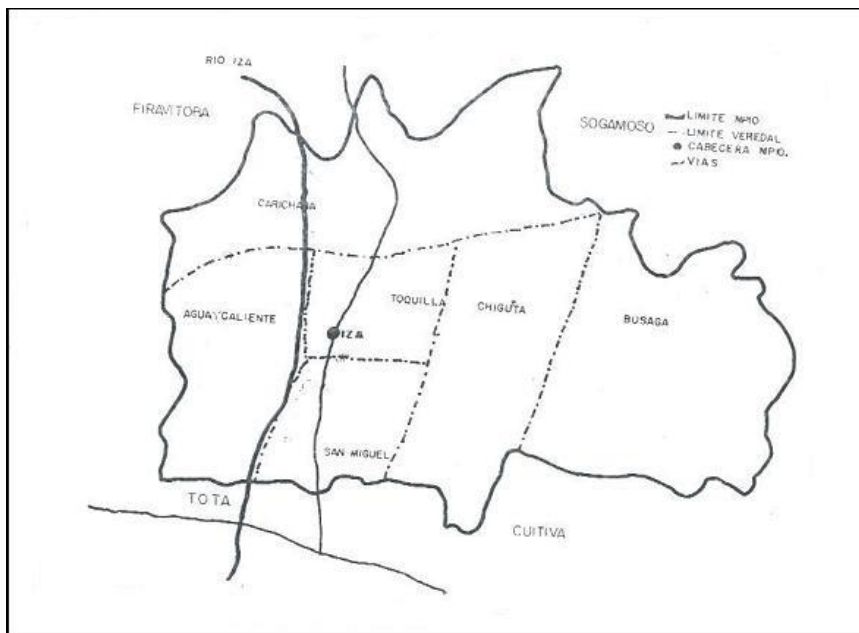


1. CONTEXTUALIZACIÓN - GENERALIDADES DEL MUNICIPIO DE IZA



1.1. Reseña Histórica:

Dice la leyenda que el pueblo de los Chibchas fue castigado por los Dioses durante varias lunas, violentos aguaceros inundaron la Sabana de Bogotá, destruyendo pueblos arrasando cultivos y viviendas, el pueblo imploraba piedad. BOCHICA apareció sobre los arcos iris golpea las rocas y forma el Salto de Tequendama, Se traslada al valle sagrado de Iraca y se establece en SUGAMUXI, dicta preceptos morales y religiosos normas de conducta y una forma de gobierno, les habla sobre el más allá sobre premios y castigos sobre la inmortalidad del alma y sobre el amor al prójimo permaneció allí un tiempo igual a veinte veces veinticuatro años. Predicó con el ejemplo se le tributaba

veneración. Deseando encontrar tranquilidad para su espíritu buscó un lugar apropiado y llegó al valle idílico de IZA, cerca de allí se estableció en una cueva. Hace un cercado y enseña a los Chibchas a hilar Algodón. Los instruye en la construcción de Telares en madera, husos, torteros y en la elaboración de mantas, cobijas chircates, y líquiras adornadas con dibujos en colores que extraían de plantas y minerales, cuando considero cumplida su misión, un día desapareció por donde sale el sol dejando la huella de su pie marcada en una inmensa roca.

Después de que los conquistadores recorrieron el valle de Tenza regresaron a Baganique y descubrieron varios pueblos de indios, atravesaron la cordillera y llegaron a Pesca. De ahí pasaron a Iza, a este caserío vino un indio anciano, de buena presencia, del dominio del cacique Tundama o Duitama, con la cabeza ensangrentada, cortada la mano izquierda y una oreja y relato a los castellanos todas las crueldades que el Tundama cometía con sus súbditos. Ante tales atrocidades el cacique, el capitán san martín se lleno de furor y dispuso que diez infantes y siete de caballería marcharan en dirección a Duitama a castigar la arrogancia del Tundama. Llegaron a Firavitoba y tuvo la noticia de que el jefe Chibcha se hallaba con bastantes naturales, bien armados y disciplinados. Regresaron a Iza, de aquí a Baganique y después a Tunja. Pasada la Conquista llegaron a Iza los padres Franciscanos a evangelizar a los naturales de este pueblo. Allí permanecieron por largos años. Francisco de Monsalve natural de Zamora, fue encomendado de Iza.

Pueblo de Indios anterior a la conquista, su cacique ZA, vecino del Sumo Sacerdote SUGAMUXI y tributario del Zaque de HUNZA, con múcura de Chicha y bollos de maíz como menaje peregrinaba por estas tierras fértiles plenas de sol y protegidas por colinas de riachuelo transparentes. La invasión de los españoles saqueó su riqueza y mató a los indios los sobrevivientes fueron hechos esclavos y llevados a Cuítiva.

En 1678 Vicente Cetina y Jacinto Patiño fundan el caserío de IZA, y El 12 de febrero de 1.780 IZA es elevada a Parroquia formal por decreto del Gobierno Eclesiástico.

En la Constitución de Tunja, el 9 de Diciembre de 1811, Iza se hizo representar por medio de un Elector que lo fue el Doctor Don José Manuel Lago. El mismo señor Lago firmó el acta de independencia de la provincia de Tunja, el 10 de Diciembre de 1813, como representante por Iza. En 1814 se dividió la provincia de Tunja en cinco departamentos. Al departamento Oriental queda incorporado el municipio de Iza. Es patria de los Próceres Elías Camargo, y Domingo Donoso.

El Congreso de 1842 y 1843 dividió el territorio de la Nueva Granada en provincias, cantones y distritos parroquiales Al cantón de Sogamoso fue integrado a Iza.

Según la placa de piedra a la entrada de la iglesia **EL TEMPLO Y SANTUARIO DEL DIVINO SALVADOR DE IZA** en 1678, se lee siendo cura Juan de Cetina, Jacinto Patiño, encomendera Doña Eulalia de Velandia y Manrique alberga la preciosa y venerada imagen del DIVINO SALVADOR, hallada por Fray Francisco Camacho en 1748 se conserva en su interior: el púlpito, pilas Bautismales escaños y óleos como el de la virgen de Chiquinquirá adornada en plata.

Desde hace mucho tiempo la comunidad celebra las fiestas patronales en honor al **DIVINO SALVADOR DE LA PIEDRA**, los estudiantes participan con pabellones y desfiles, las autoridades organizan y los campesinos se hacen presentes con productos de cada región para rendirle homenaje a SAN ISIDRO, estas fiestas van acompañadas de corralejas, feria de ganado y

exposiciones de caballos, de noche se presentan verbenas populares y las víspera con castillos y luces de todos los colores.

2. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

2.1. Caracterización del Grupo

En el grupo de artesanos participante en la serie de capacitaciones se identificaron 15 personas, que trabajan diferentes productos, entre ellos las cobijas y las ruanas, la mayoría han aprendido su oficio a través de sus ancestros como son la Tejeduría en telares caseros y de cursos dictados en el municipio.

Ninguna de estas personas depende exclusivamente de la artesanía, y si bien algunos obtienen a través de esta parte sus ingresos, son muy pocos los que se dedican a la artesanía de manera sistemática, en la mayoría de los casos esto resulta de algunos pedidos que se trabajen por temporadas, con lo que tienen esperanza de encontrar una fuente de subsistencia.

Muchos de los artesanos no tienen un oficio claramente definido y combinan los oficios que han aprendido por tradición con la elaboración de una serie de manualidades que les han enseñado en los diferentes cursos ofrecidos por la Alcaldía.

Las materias primas que utilizan las obtienen del cuidado de sus ovejas y en el comercio.

2.2. Actividades Desarrolladas

- Trabajo sobre los módulos “Produciendo, Llevando Cuentas, Promoviendo y Vendiendo y Calculando Costos”. De la serie “Administrando mi Taller Artesanal” material didáctico desarrollado por Artesanías de Colombia en convenio con la SENA.
- Desarrollo de Proyectos que impulsen el desarrollo del sector artesanal en el municipio.
- Sensibilización frente a las ventajas de trabajar unidos, como grupo de artesanos y no como individuos independientes.

2.3. Logros

- El 100% de los artesanos participantes se concientizaron a cerca del orden que deben de llevar en sus talleres, al igual se les recalcó en la calidad en las materias primas con las que deben trabajar. Siempre deben de garantizar los productos con diseños innovadores, especiales y actuales que tengan identidad es importante para estar siempre en un mercado competitivo, logrando mejorar sus Ingresos.
- El fortalecimiento de la fuente de donde se proveen las materias primas, en el caso específico de Iza, y Nobsa el cuidar sus ovejas con el mantenimiento adecuado, al igual que se deben cuidar los Recursos Naturales.

- Ningún artesano a la fecha lleva alguna clase de contabilidad, ni en un cuaderno ni en ninguna parte, debido a que la rotación de sus pedidos es lenta, sin embargo ha comprendido que deben ordenar sus cuentas por pequeñas que estas sean. Al no llevar contabilidad mezclan los dineros de su taller con otros dineros, esto les ha marcado una diferencia para comenzar a organizar el manejo de sus cuentas del taller, Al llevar las cuentas por escrito en un cuaderno se sabe si se gana o se pierde.
- El 100% de los artesanos asistentes comentan que están de acuerdo en que los valores agregados de los productos son muy importantes y no se han tenido en cuenta para costear el precio final.
- La motivación del grupo para participar en eventos que permitan un incremento en sus ingresos.
- La asociación de Artesanos de Iza ha quedado en curso, sé esta gestionando una reunión con las demás artesanas de la cerámica con el fin de unirse, la señora **Alicia Zorro** va a realizar la convocatoria para la Asamblea General, el próximo 30 de noviembre del año en curso.
- El grupo formulo un proyecto, que fue radicado en la alcaldía el día 19 de Noviembre y se anexa al informe final.

3. PLAN DE DESARROLLO PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL MUNICIPIO DE IZA

3.1. DIAGNOSTICO:

3.1.1. Generalidades del Municipio

La población esta situada a cinco grados y treinta y seis minutos y cuarenta segundos de latitud norte y a un grado cuatro minutos y diez segundos de Longitud del meridiano de Bogotá. 2.560 metros de altura sobre el nivel del mar, el censo de 1918 dio en 1.983 habitantes. La temperatura media es de quince 15° C.

Limita por el Norte con Firavitoba, por el Sur con Cuítiva, por el Oriente con pueblo viejo y Cuítiva y por el Occidente con Pesca.

El principal río es el de IZA, nace en el territorio de Tota y pasa por cerca de la población. Lleva sus aguas al río que desciende de Pesca y de aquí al Chicamocha, en vecindario de Sogamoso A poca distancia de la Plaza hay aguas termales, el vecindario esta dividido en las siguientes veredas: Agua caliente, Buzagá. Carichana, San Miguel y Toquila

En el centro funcionan dos escuelas una para varones y otra para señoritas. Tiene oficina postal telegráfica y telefónica. En 1678 Vicente Cetina y Jacinto Patiño fundan el caserío de IZA, y El 12 de febrero de 1.780 IZA es elevada a Parroquia formal por decreto del Gobierno Eclesiástico

Las principales actividades económicas de los habitantes del municipio son: la agricultura donde el suelo produce papa, trigo, cebada, habas, arveja, hortalizas, manzanas, duraznos, curaba, brevas, pomposas, etc., y la Ganadería predomina la raza indígena, a las cuales se dedica aproximadamente el 90% de la población.

3.1.2. Desarrollo del Sector Artesanal

En el Municipio:

Se identifica como actividad principal artesanal tradicional en el municipio la Tejeduría, Iza es conocida por que conserva la tradición de la elaboración de la cobija de lana desde la crianza de la oveja, Esquile un año y medio. desengrase, lavado y escarmenen del vellón.

HILADO: utilizando huso y tortero

URDIMBRE: para la cual se prepara la lana torcida o doblemente hilada y más fina.

URDIDERA : De madera o marco con un eje en el centro, dos estacas en la parte superior izquierda y dos en la inferior derecha girando este marco y así dar la dimensión requerida a los metros de cobija para elaborar.

Los artesanos manifiestan que existe una situación de desconfianza y apatía frente a los programas que buscan capacitar y reunir a los artesanos de la región ya que se sienten abandonados por los gestores de este tipo de experiencias que una vez desarrollan el trabajo inicial no hacen seguimiento a la ejecución de los programas que en últimas resultan ser aislados y esporádicos ya que no cuentan con la continuidad y el apoyo necesario.

3.1.3. Puntos asociados al desarrollo del sector artesanal mencionados en el Plan de Desarrollo Municipal:

En el Plan de Desarrollo del Municipio se identifican varios puntos que se relacionan con el fomento al desarrollo del sector artesanal de la región:

- Incrementar el sector turístico y comercial para apoyar al artesano de la región
- Se fomentaran alternativas de empleo para los diferentes sectores de la población, apoyando la asociación de artesanos
- Apoyo y desarrollo a la identidad cultural de Iza
- Se busca el desarrollo de fuentes de ingreso para los habitantes de la región
- Resaltar el sentido de pertenencia y los valores culturales de la región
- Se considera prioritario dar apoyo e impulso a los talleres de capacitación y el desarrollo de las artes a través de convenios interinstitucionales.
- Lograr una comercialización entre los diferentes departamentos.

3.1.4. Análisis estratégico:

DEBILIDADES:

- Los artesanos del municipio sienten desinterés y desconfianza con respecto a los programas que buscan fortalecer su desarrollo, hecho que se ve reflejado en su falta de participación
- Falta de sentido de pertenencia y de identidad cultural
- Falta de unión para participar en las actividades que generan integración
- Falta de activación de la Economía Nacional

OPORTUNIDADES:

- Se han identificado las habilidades en el manejo de materias primas como la lana, se deben fortalecer en la innovación de sus diseños para lograr una mayor competitividad
- El despertar la inquietud de crear una asociación de artesanos que los apoye en sus actividades
- Aprovechar el turismo que ha desarrollado la región, para generar una política de comercialización que favorezca a los artesanos.
- Rescatar la tradición artesanal del municipio, creando e incentivando a la juventud para aprender los oficios más relevantes.

FORTALEZAS:

- El desarrollo cultural del municipio es considerado como una de las prioridades en el Plan de Desarrollo.
- La responsabilidad y la importancia que los artesanos representan en este municipio a través de las capacitaciones

AMENAZAS:

- Falta de integración y desconfianza por parte de los artesanos del municipio debido a intentos previos de organizarse que no resultaron exitosos
- Falta de apoyo de las entidades municipales y gubernamentales a las asociaciones de artesanos.
- El desplazamiento a otras regiones por la falta de incentivos para trabajar

OBJETIVOS:

3.2.1. Objetivo General: Fomentar el desarrollo del sector artesanal en el municipio de Iza

3.2.2. Objetivos Específicos:

- Utilizar las materias primas con innovación de diseños para abrir nuevos mercados.
- Fomentar la participación de las empresas artesanales del sector para que constituyan una alternativa de empleo a sus asociados.
- A través de la artesanía rescatar la identidad cultural del municipio

3.2. Metas:

- Lograr el sostenimiento y el apoyo para lograr crecer y que se congregate a todos los artesanos del municipio

- Incentivar los mercados artesanales los días domingo, para incrementar los ingresos
- Capacitar a todos los artesanos en comercialización para incrementar las ventas generando empleo.

3.4. Estrategias – Plan de acción

- Realizar una exposición artesanal en el municipio, que cuente con la promoción suficiente como para atraer personas de otras regiones a conocer la producción
- Apoyo por parte de las entidades gubernamentales con el fin de fomentar y participar en ferias departamentales, regionales, nacionales e internaciones
- Brindar capacitación a través de un diseñador experto, para que los artesanos se actualicen en las tendencias del mercado.
- Realizar un folleto de los productos de artesanías con los diferentes diseños que se ofrecen en la región

4. PLAN ESTRATÉGICO

5. ASOCIACIÓN DE ARTESANOS DE IZA – BOYACA

4.1. Reseña del trabajo realizado por los empresarios:

El grupo de empresarios está conformado por 10 personas emprendedoras que comparten la inquietud frente a la necesidad de consolidar un grupo de artesanos en el municipio para poder comercializar sus productos y posicionar las artesanías del municipio.

Entre los productos elaborados por los artesanos se encuentran las cobijas, las ruanas, los gorros, los tapetes, las bufandas, las medias, etc.

4.2. Definición de la idea de negocios:

La empresa se dedicará a producir y comercializar productos artesanales, que se comercializarán en las diferentes ferias en el ámbito nacional, la

actualización del directorio de ferias regionales, nacionales e internacionales con el fin de definir en cuales se puede participar.

4.3. Análisis estratégico:

DEBILIDADES:

- Falta de sentido de pertenencia hacia el municipio
- Falta de apoyo de las entidades gubernamentales, en la comercialización de los productos.
- Los miembros del grupo sienten temor frente a la falta de compromiso por adquirir responsabilidades.

OPORTUNIDADES:

- El plan de desarrollo del municipio considera importante el desarrollo del sector artesanal de la región y lo estima en el plan cultural de la región
- Por medio de la Personería Jurídica se pueden presentar proyectos para acceder a auxilios, donaciones, y capacitaciones para el grupo
- Las empresas Asociativas de trabajo están exentas del pago de impuestos de renta y complementarios
- Los productos artesanales de lana están de moda, y esto facilita el proceso de comercialización

FORTALEZAS:

- Habilidad y creatividad para la elaboración de productos artesanales, en nuevos diseños.
- Experiencia de los artesanos en la elaboración de productos del oficio de tejeduría.
- Fácil acceso a las materias primas

AMENAZAS:

- Desplazamiento a otras regiones por problemas de seguridad en el orden nacional
- La competitividad artesanal ha despertado espacios en la moda que hace que los artesanos se actualicen e innoven en el uso de sus productos.

4.4. Plan de acción:

- Incentivar la comercialización, identificando los nuevos canales de distribución.
- A través de Corferias, la Alcaldía municipal y la Gobernación de Boyacá se Informará sobre las oportunidades existentes para comercializar sus productos. Estos se pueden llevar a ferias en municipios aledaños, o ferias especializadas como la del hogar o las Colonias.
- Solicitar asesoría puntual en diseño a Artesanías de Colombia, para que se realice una evaluación de sus productos y se puedan identificar las mejoras que es necesario implementar

- Evaluar al artesano y realizar un seguimiento interno dentro de la asociación con el fin de incentivarlo para promover sus productos por oficios.