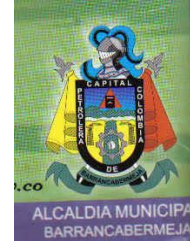


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia.s.a



## **Informe final del proyecto**

**“Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander”**

**Convenio interinstitucional N° 659-04 entre Artesanías de Colombia S.A. y el Municipio de Barrancabermeja, Santander**

**Se agradece a todas las artesanas, artesanos, trabajadores de las artes manuales, microempresarios, entidades públicas, ONG y universidades vinculados a proyectos de desarrollo social en Barrancabermeja, con cuya colaboración fue posible elaborar este documento.**

**Informe final del Proyecto “Diagnóstico sobre el potencial de la artesanía como actividad económica productiva para desarrollar con mujeres desplazadas y/o jefes de hogar y artesanos, en Barrancabermeja, Santander”**

**Tabla de Contenido**

	Pág.	
Introducción.		
1. Antecedentes	3	
1.1 Contextualización	3	
1.1.1 Ubicación geográfica	3	
1.1.2 Contexto histórico	4	
1.2 Algunas ventajas comparativas	6	
1.2.1 Ubicación	6	
1.2.2 Vías de acceso	7	
1.2.3 Proyectos de infraestructura	7	
1.2.4 Convergencia institucional en apoyo a proyectos	8	
1.2.5 Otros proyectos e iniciativas	15	
2. Análisis situación actual	17	
2.1 Grupo objetivo	17	
2.2 Identificación y caracterización de artesanos y trabajadores de manualidades	19	
2.3 Principales oficios	19	
2.4 El Mercado	20	
2.4.1 El mercado de las manualidades		21
2.4.2 El mercado de las artesanías	23	
2.5 Principales productos	23	
2.5.1 Las manualidades		24
2.5.2 Las artesanías	25	
2.6 La estructura organizativa	27	
2.6.1 La organización productiva de manualidades	29	
2.6.2 La organización productiva de artesanías	30	
3. Conclusiones, observaciones y recomendaciones	33	
3.1 Ventajas comparativas	33	
3.2 Observaciones sobre el mercado, el sistema de producción, el recurso humano y el producto:	34	

3.3 Recomendaciones	36	
3.3.1 Imagen, mercado y formación de artesanos	36	
3.3.2 El producto	37	
3.3.3 Mejoras al sistema de producción	42	
3.3.4 Encadenamientos productivos	43	
3.3.5 Asistencia técnica y asesorías requeridas		44
4. Fuentes de investigación	45	
5. Lista de empresarios participantes	46	
5.1 Manualidades	46	
5.2 Artesanías	47	

## Introducción

Este Diagnóstico, en el que se analizan los productos artesanales y las manualidades, los productores, la organización de los talleres, las técnicas de producción y el mercado local, se desarrolló a partir de abril de 2005, con el diseño del instrumento de recolección de información, su prueba piloto, ajustes y aplicación, y se consolidó luego de realizar una visita de campo de 3 días a Barrancabermeja, Santander, en mayo de 2005.

Su objetivo es disponer de orientaciones y una base informativa útiles para formular un proyecto productivo de artesanías y manualidades, cuya ejecución vincule a artesanos y trabajadores de manualidades, residentes o desplazados, urbanos o rurales, como agentes de desarrollo de microempresas; unidades de producción que puedan constituirse en una oportunidad de ocupación, generación de ingresos y mayor participación social, económica y cultural de diversas categorías sociales y grupos de población.

A través de lecturas, visitas, entrevistas y la observación, un grupo profesional de Artesanías de Colombia, integrado por un sociólogo y un diseñador industrial, desarrolló un acercamiento a la dinámica poblacional de Barrancabermeja, su historia, geografía, vocación productiva tradicional, habilidades, creatividad y expectativas del recurso humano, dificultades de la producción de artesanías, comunicación regional y nacional y se conocieron algunas ventajas comparativas del Municipio, a tener en cuenta para proyectar el sector de artesanías.

En el trabajo de campo se identificaron también otros sectores económicos de la localidad, como el industrial y agropecuario, con el fin de conocer y potenciar sus interacciones con la producción de artesanías como base para proponer un encadenamiento productivo orientado a:

- Aprovechar intensamente las capacidades y recursos empresariales e institucionales locales.
- Mejorar la productividad de las microempresas de artesanías y manualidades.
- Agregar valor a su oferta actual.
- Promover el aprovechamiento sostenible en la producción artesanal de subproductos agrícolas.

Se visitaron 9 proyectos productivos de diferente índole, 10 talleres de producción de artesanías y manualidades, 5 talleres-escuela y 4 instituciones que apoyan a microempresarios; y se aplicaron 47 encuestas: 43 a productores y 4 a entidades que apoyan proyectos de desarrollo.

La información se organizó alrededor de variables clave como: producto, organización de la producción y mercado. Los resultados de lo observado y el análisis e interpretación de la información recogida en las encuestas fueron la base para el presente Diagnóstico. Sus planteamientos están visualizados necesariamente desde la perspectiva de la demanda que pueda identificarse en el mercado local, nacional o internacional, ya que se considera que sólo la dinámica comercial tiene la capacidad de reorientar exitosamente la producción de las pequeñas unidades productivas de artesanías.

Esto se logra si el producto responde a las tendencias del mercado y necesidades de segmentos claramente identificados y si expresa y comunica los valores agregados que le acompañan. Es a través del diseño como estrategia de mercadeo que se plantea entonces promover, posicionar y vender productos, diferenciándolos frente a un amplia y creciente competencia en un mercado cada vez más abierto y globalizado.

## 1. Antecedentes.

Altura promedio de Barrancabermeja: 1.121 m.s.n.m.

Temperatura: 28 ° C

Habitantes: 300.000 (aprox.) a 2005

Extensión territorial: 1.154 Km<sup>2</sup>

Humedad relativa: 72 a 77%

### 1.1 Contextualización.

#### 1.1.1 Ubicación geográfica.

El Departamento de Santander está situado al nordeste del país en la región andina, entre los 05° 42' y 34" y 08° 07' 58" de latitud norte y los 72° 32' de longitud oeste.

#### El Municipio de Barrancabermeja

Es la segunda ciudad del Departamento de Santander, ubicada sobre la orilla oriental del río Magdalena; dista de Bucaramanga, la capital departamental, 163 Km por vía terrestre. En la región existía una población indígena antes de la conquista española, en un lugar que inicialmente se denominó Barrancas Coloradas y luego Barrancabermeja. Actualmente su economía se basa en la explotación y refino del petróleo y en la industria petroquímica; la ganadería extensiva ha cobrado fuerza en los últimos decenios.



Departamento de Santander



Municipio de Barrancabermeja



Colombia

#### Límites:

Norte: municipio de Puerto Wilches.

Sur: municipios de Puerto Parra, Simácota y San Vicente de Chucurí.

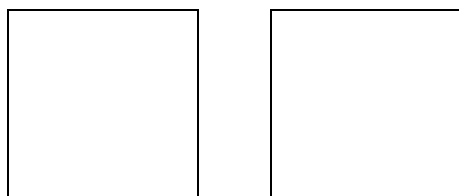
Oriente: municipios de San Vicente de Chucurí y Girón.

Occidente: río Magdalena, que la separa de los Departamentos de Bolívar y Antioquia.

#### 1.1.2 Contexto histórico.

La primera referencia histórica del territorio de Barrancabermeja fue un asentamiento indígena de los Yariguíes encontrado a orillas del río en 1536 por el español Gonzalo Jiménez de Quesada, en el sitio conocido como la Tora. Durante la Colonia el poblamiento hispano fue muy precario debido a la resistencia aborigen y al clima. En el siglo XIX se impulsó una nueva dominación en el valle del Magdalena para comunicar el río y la ciudad, que llevó al exterminio de los pobladores indígenas.

En 1848 se intentó constituir el Distrito parroquial de Barrancabermeja con el objetivo de fomentar su poblamiento, ofreciendo tierra baldía a los colonos. En 1868 la Asamblea Legislativa de Santander cambió el nombre de Barrancabermeja por el de Puerto Santander, dada la importancia del transporte fluvial de bodegaje que unía la navegación fluvial con el transporte por caminos de herradura. En 1873 se convirtió Puerto Santander en corregimiento y en 1911 pasó a ser parte del municipio de San Vicente de Chucurí.



Pozo Infantas, primera extracción de petróleo. Fotos Aser Vega

En 1903 empezó a interesarse el gobierno nacional en los yacimientos petroleros y el inversionista Roberto de Mares firmó una concesión con el Estado colombiano para su explotación en 1905, que fue traspasada a la compañía norteamericana Tropical Oil Company, que inició trabajos en 1916 (el primer pozo que brotó petróleo fue Infantas, en 1918). La exportación petrolera atrajo colonizadores de todo el país, lo que acrecentó el poblamiento e hizo que Barrancabermeja fuera constituido municipio según la Ordenanza 13 de abril 17 de 1922, año en que entró en operaciones la refinería.

### **Contexto regional <sup>1</sup>**

La denominación de Magdalena Medio que se le da a la subregión de la que hace parte Barrancabermeja responde a un ordenamiento planificador de carácter nacional referido a su ubicación territorial en el centro del país, sobre la parte media del río Magdalena, en un tramo de 386 Km. En la subregión convergen 9 Departamentos y sus límites son: por el sur, Cundinamarca, Caldas y Tolima; por el norte, sur de Bolívar, Cesar y Magdalena; por el oriente, el occidente de Boyacá y Santander; por el occidente, el oriente y nordeste de Antioquia.

<sup>1</sup> [www.angelfire.com/ia2/ingenieriaagricola/madalenamedio](http://www.angelfire.com/ia2/ingenieriaagricola/madalenamedio)

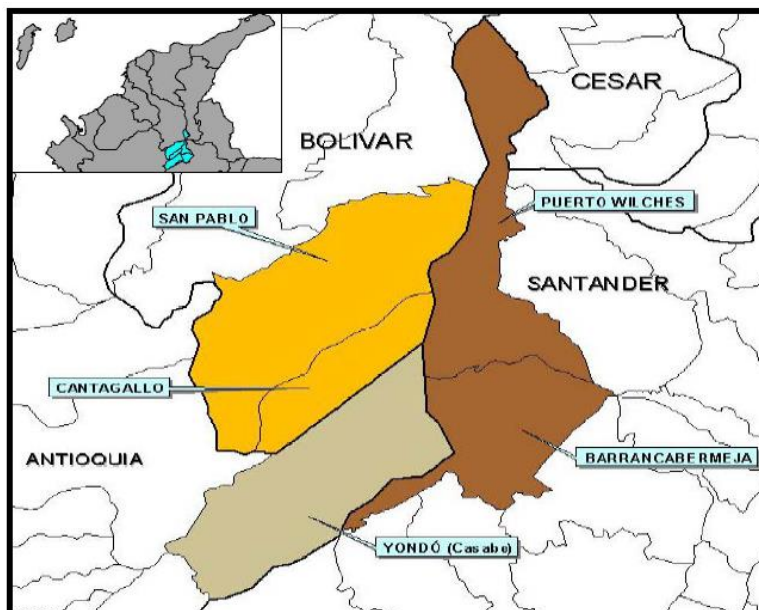
La subregión del Magdalena Medio se ha estructurado a partir de múltiples influencias sociales y culturales que han generado una dinámica y confrontación entre los diferentes actores sociales por la construcción de un orden deseado. Su territorio dispone de gran riqueza de aguas, bosques y recursos mineros que la han hecho apetecible para migrantes, aventureros e inversionistas.

Principales características de la subregión:

- Es área de colonización temprana, con predominio de migrantes de la región andina
- La hacienda ganadera es su renglón económico fundamental.
- Posee comunicación vial con las redes del mercado local y nacional.
- Presenta una influencia temprana del narcotráfico que invierte en tierras
- El clientelismo constituye una expresión fuerte en la política.
- Ha sido centro de origen y operación de autodefensas, paramilitares y guerrilleros.
- Se ha caracterizado como área periférica de frontera interior y colonización que condensa los conflictos del país.
- Ha sido asiento de una sociedad de supervivencia, resistencia y confrontación.
- Se considera un territorio disputado en que convergen intereses económicos, sociales y políticos disímiles.
- Su economía se basa en la explotación de recursos forestales y minerales, ganadería y agricultura.

Su población pertenece al complejo cultural fluvial minero del río Magdalena, en el que confluyen los complejos culturales antioqueño o de montaña, andino y ribereño o anfibio (V. Gutiérrez de Pineda), siendo los principales factores de colonización:

- La construcción de los ferrocarriles a fines del siglo XIX e inicios del XX.
- La navegación a vapor por el río Magdalena.
- La presencia de enclaves petroleros desde 1919.
- El desarrollo agropecuario de 1.920 a 1.950 y a partir de 1.964.
- La presencia de grupos guerrilleros en la época de la violencia.





## 1.2 Algunas ventajas comparativas.

### 3.3

#### 1.2.1 Ubicación.

La siguiente son las distancias en kilómetros, vía terrestre, desde Barrancabermeja a 8 importantes ciudades:

	Ciudad	Km.
A:	Bogotá	403
	Medellín	373
	Cali	710
	Barranquilla	587
	Santa Marta	498
	Tunja	405
	Manizales	408
	Bucaramanga	120

Existe consecuentemente una distancia promedio de 438 Km. de Barrancabermeja a estas ciudades, lo que permite afirmar que está en el centro del país. La ciudad tiene una influencia sobre 2 Departamentos y una población aproximada de 720.000 habitantes en su área de influencia, además de ser la sede de la empresa más grande del país: Empresa Colombiana de Petróleos, ECOPETROL.



Ubicación del puente sobre el río Magdalena

#### 1.2.2 Vías de acceso.

Por Barrancabermeja pasa la troncal del Sur que la conecta con Bucaramanga (Ruta 66) y cuenta con un importante puerto sobre el río Magdalena, además de un tren de carga que es utilizado por ECOPETROL.

### **1.2.3 Proyectos de infraestructura.**

El puente sobre el río Magdalena de 919 mt., en construcción, a la altura del estrecho de Galán, entre los campos Galán (Santander) y Casabe (Antioquia) tiene un costo estimado de \$31.000 millones y conectará el oriente de Antioquia con el occidente de Santander y el sur de Bolívar. Los 1.500 metros de vías de acceso demandan recursos por \$6.415 millones, para una inversión total de \$37.415 millones de pesos. Esta infraestructura está incluida en el Plan Nacional de Desarrollo y, debido a su importancia estratégica para la economía de la región, forma parte del Programa Vías para la Paz del Plan Colombia.



Obras del puente en construcción. Foto Mario Ceballos

En su financiación participaron los municipios de Barrancabermeja, Yondó y Puerto Wilches, (Santander) y Santa Rosa, Cantagallo, Simití y San Pablo (Bolívar) y algunos de Antioquia, además de la Corporación Autónoma Regional del Magdalena, CORMAGDALENA, ECOPETROL y el Instituto Nacional de Vías.

### **1.2.4 Convergencia institucional en el apoyo a proyectos.**

- **Siembra de mango hilacha en Barrancabermeja**

Actualmente se siembran 1.000 árboles de mango hilacha en el espacio público de Barrancabermeja, según el proyecto de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica, UMATA, orientado al embellecimiento, reforestación y arborización de la ciudad y generación de empleo en estratos socioeconómicos bajos, a través de la contratación de mano de obra no calificada.

- **Tenderos de Barrancabermeja.**

Mediante un inventario en las comunas 5, 6 y 7 se identificaron 383 tiendas cuya problemática está caracterizada por una alta intermediación en la comercialización de mercancías y los altos costos del producto y su transporte, fenómeno generado por el manejo de pequeña escala. Frente a la problemática los tenderos han decidido trabajar

por un sistema de comercialización, crédito y organización. El PDPMM, Plan de Paz para el Magdalena Medio, financió en el 1999 la realización de un estudio de la factibilidad para el montaje de una proveeduría a los tenderos bajo el sistema concesión.

- **Cooperativa de trabajadores de la Alfarería de Barrancabermeja, COOTRASALBA**

El PDPMM ha acompañado desde 1999 a la comunidad alfarera de las comunas 6 y 7 en un proceso organizativo y de formulación e implementación de un proyecto de reconversión tecnológica de 95 chircales, orientándolos a la producción de ladrillo y adoquines; ECOPETROL también se ha vinculado a este proyecto, ubicado al noroccidente de Barrancabermeja, k 1, que le permitirá a los productores de ladrillo participar competitivamente en el mercado, solucionar problemas ambientales y generar empleo e ingresos para el mejoramiento de su calidad de vida. Con base en el concepto de viabilidad técnica, económica, social y ambiental del proyecto se gestionaron los recursos y la planta de producción de ladrillos fue inaugurada en enero de 2004.



Instalaciones de COOTRASALBA y horno a gas  
Fotos Mario Ceballos

Un proyecto nuevo de cerámica artesanal ha sido formulado para beneficiar a 10 familias socias de esta cooperativa y darle un aprovechamiento diferente a las arcillas. El proyecto cuenta con un horno a gas donado por Presidencia de la República y la asesoría técnica y de diseño de Vision Group del Diseñador Arturo Tejada.

- **Centro Productivo Industrial Maderero del Magdalena Medio, CEPIM.**

El CEPIM responde a la vocación maderera regional y surgió en 1998 de una capacitación impartida por Cámara de Comercio. El PDP apoyó en 1999 la formulación del proyecto

dedicado a la transformación y suministro de servicios e insumos para garantizar una oferta oportuna y de calidad a los trabajadores de la madera. Se han capacitado cerca de 120 estudiantes.

Este proyecto vincula a 21 ebanistas a quienes suministra insumos y servicios técnicos (secado, dimensionado), así como capacitación técnica de mano de obra carpintería básica y torno, talla y pintura.

Disponen de 3 hornos de secado de madera (82.5 m<sup>3</sup>) y una máquina woodmizer serie LT40 para corte horizontal. La empresa se esmera por la cultura de la legalidad en el manejo sostenible y de calidad (secado) de la madera; sin embargo, algunos carpinteros prefieren comprar la madera sin la regulación ambiental por cuestiones de precio.



Maquinaria del CEPIM y fachada de las instalaciones del CEPIM. Fotos Mario Ceballos



Horno secado de maderas CEPIM. Foto Mario Ceballos

Según CEPIM las especies madereras más utilizadas en al región son: nogal cafetero, canaleta, móncoro o solera (*Cordia gerascanthus*), cedro rojo-cumín (*Cedrela adorata* L.), cedro blanco-chingaré (*Calocedrus decurrens*), sapán (*Clanthotrapis bachypetala*), abarco, algarrobillo (*Pithecellobium saman*), nazareno y frijolito.

- **Centro de Investigación para la Educación de la Población, CINEP**

El trabajo educativo del CINEP en el Magdalena Medio es un proceso de construcción de sentido de vida y para la vida, ya que parte del presupuesto de que la educación ayuda a: remediar los daños del conflicto armado, desmontar la espiral de la violencia política, desaprender el imaginario amigo-enemigo, inculcar valores de paz, construir comunidades educativas que se vinculen al proceso de construcción de la paz y a transformar la realidad, teniendo como horizonte la dignidad y la calidad de vida de todos los habitantes de la región

- **Cooperativas de trabajo asociado DELIBOLLOS y Dulces La Colmena.**

La primera microempresa se dedica a elaborar bollos de yuca, limpios, de plátano, de coco, y la segunda produce cocadas, panelitas de leche, bolas de tamarindo, arequipe, bocadillo de guayaba y guineos pasos. Cuentan con el apoyo de FUNDESMAG, PDP, SENA y ECOPETROL y el Comité de Gremios.

DELIBOLLOS con una inversión de \$65.000.000 se creó hace 3 años, tiene 20 empleados y vende 2.500 bollos/semana. Sus miembros son inmigrantes del sur de Bolívar (Simití y Altos del Rosario) que se han capacitado en contabilidad, higiene, limpieza, desinfección, cooperativismo y mercadeo.



Bollera trabajando y planta de producción de la Cooperativa. Fotos Aser Vega

Cuentan con los siguientes equipos: mezcladora o amasadora, molino industrial, tanque de cocción, estufa, mesones, autoclave y nevera.

Los productos disponen de empaque plástico, lo que presenta una imagen de salubridad, pero impide que se exprese y comunique el valor del trabajo artesanal inherente al producto. Se les sugirió desarrollar marca y empaque que agregue valor al producto haciendo un aprovechamiento intensivo de los residuos de las hojas de maíz y bijao generados al empaquetar los bollos.



Tarjetas presentación La Colmena y DELIBOLLOS

A partir de una degustación se apreció el alto nivel de azúcar de los dulces y se les sugirió, tanto el uso de especias (clavos de olor, anises de grano o estrellado, canela),

como la disponibilidad actual de la estevia como endulzante natural, de auge en el mercado de diabéticos.

- **Centro Experimental de la Palma de Aceite, CENIPALMA**

Es un centro de investigación de la palma de aceite ubicado en las afueras de Barrancabermeja, que realiza estudios, desarrolla tecnologías y promueve el intercambio de experiencias entre palmicultores del país sobre los procesos agroindustriales de producción de aceite y uso de productos y subproductos; con ello se busca una mayor productividad de la especie y un uso intensivo de sus derivados con alta agregación de valor.



Fruto de la palma de  
aceite. Foto Mario  
Ceballos

Dispone de 58.000 has. De palma de aceite con extracción y aprovechamiento intensivo de subproductos: caquis (vástago), pulpa (para aceite), fruto, almendra (corozo, como fuente energética y para aceite de palmiste y alimentación animal). Hace parte del programa nacional de palma de aceite que tiene sus mayores ofertas en la Costa Atlántica, Nariño, los Llanos Orientales y Santanderes. Actualmente utilizan todo lo que se extrae de la palma, menos las hojas, que se cortan cada cosecha a partir del tercer año de vida de la palma.

- **Cooperativa Multiactiva de productos alimentarios, artesanales, manuales y de ebanistería, COOMULAR, de la Cárcel Municipal.**

Esta integrada por 70 internos de la cárcel de Barrancabermeja condenados a mínimo 10 meses, que trabajan en dos áreas que son carpintería y zapatería, en proyectos apoyados por Presidencia de la República, INPEC, Cámara de Comercio y el Municipio.

Carpintería:

Sus 18 trabajadores utilizan maquinaria y equipos como sinfín, sierra circular, planeadora, torno y bancos y usan maderas (móncoro) para fabricar muebles de sala, comedor,

jarrones, en el marco del programa “Las cárceles como sistemas productivos”, con énfasis en resocialización.

La capacitación es impartida por un ex-instructor del SENA y bajo asesoría de Vision Group, del Diseñador Arturo Tejada, elaboran productos como: carro auxiliar de cocina, portaplatos y sillas y generan la marca e imagen del producto MATRA, Manos Trabajadoras.



Taller de carpintería de la cárcel municipal.  
Foto Mario Ceballos

La producción se da en un espacio de mucha convivencia, confianza mutua y autocontrol, integrando a las familias de los presos al aprovisionamiento de materiales y el mercadeo. No mantienen una relación de suministro con CEPIM, dado que los costos de los materiales del centro maderero son mayores, con una diferencia de \$500 a \$1.500 el pie de mónico.

#### Zapatería:

La zapatería ha capacitado 25 internos en corte, desbastado, costura, soldadura, guarnición, diseño, terminado y mercadeo, quienes elaboran sandalias y zapatillas para el mercado de Bogotá principalmente. Este taller está más avanzado que el de carpintería y algunos productos desarrollados han iniciado ya su comercialización.



Taller de zapatería de la cárcel. Foto  
Mario Ceballos

Las bondades de estos proyectos son evidentes al escuchar afirmaciones como: “no hay excusas al salir, pues se conoce un oficio práctico”; “se descubren potencialidades...la convivencia ayuda a explorar mundos nuevos”; “al ocupar la mente no se siente larga la condena”; “los de rejas para fuera saben que los de adentro somos productivos”.

- **Proyecto para población desplazada en la región de Barrancabermeja.**

La Red de Solidaridad Social, RSS, gestionó recursos con en el Fondo de Inversión para la Paz, FIP, por \$641 millones de pesos para apoyar proyectos productivos que garanticen la estabilización económica de 576 familias desplazadas ubicadas en Barrancabermeja.

Después de un trabajo con la Asociación de Desplazados Asentados en el Municipio de Barrancabermeja, ASODESAMUBA, coordinado desde las Mesas de Trabajo y contando con el liderazgo de estudiantes del Programa de Universidades, se logró que diez proyectos productivos fueran ejecutados directamente por la población desplazada.

La región del Magdalena Medio es de gran interés tanto para la RSS y el FIP por ser zona con una gran problemática social debido a la violencia, el desplazamiento y la presencia de cultivos ilícitos, entre otros. Por esta razón, los proyectos han sido financiados con recursos del FIP y forman parte del convenio de la RSS con el Programa Mundial de Alimentos, PMA.

**Proyectos productivos:**

- Sostenimiento de granjas comunitarias piscícolas
- Extracción, almacenamiento y comercialización de pescado.
- Procesamiento y comercialización de alimentos.
- Creación de huertas
- Creación de gallineros y producción de huevos
- Puesta en marcha de granjas integrales
- Lombricultura

Los proyectos aprobados por el Comité de Proyectos de la RSS surgen de la concertación en las Mesas Permanentes de Trabajo con las comunidades desplazadas, como parte de un mecanismo del Sistema de Atención Integral a la Población desplazada por el conflicto armado en Colombia.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Internet. Comunicado de la Red de Solidaridad Social del Gobierno Nacional, Internet.



### **1.2.5 Otros proyectos e iniciativas.**

---

- **Fundación María Montessori.**

Ejecuta desde hace 5 años un proyecto de cerería utilitaria y decorativa, beneficiando a 30 personas. Es desarrollado por educadoras de jóvenes especiales con el objetivo de vincularlos a la producción, y por madres cabeza de familia, como mecanismo de participación e integración social.



Taller de cerería de  
Fundación Montessori.

Aunque cuentan con una máquina que produce 504 velas/4 minutos, les falta desarrollar nuevas líneas de productos y marca e imagen (stickers, empaque), adicionar aromas y realizar un mercadeo más efectivo.

Por sus resultados, el proyecto ha tenido buena acogida entre los padres de los jóvenes, quienes ayudan en la producción, logrando beneficiar indirectamente cerca de 70 personas. Las ventas las hacen en almacenes y supermercados y es un ejemplo de asociatividad y trabajo complementario, que se distribuye en 3 áreas: comercial, producción y educación.

- **BUFALAC**

Empresa de persona natural dedicada a explotar bajo un esquema de producción limpia los subproductos del búfalo; cuenta con 3 almacenes en Barrancabermeja y 2 en Bucaramanga para la venta de productos lácteos y cárnicos (queso, arequipe, yogures, chorizos y demás derivados).

## **2. Análisis de la situación actual.**

La asistencia técnica y asesoría realizadas del 2 al 6 de mayo del 2005 en Barrancabermeja, Santander, en el marco del Convenio interinstitucional N° 659-04 celebrado entre el Municipio de Barrancabermeja y Artesanías de Colombia S.A., se inició con una presentación de las políticas, líneas de acción, estrategias y metodología de trabajo de Artesanías de Colombia ante funcionarios del Municipio, ECOPETROL y los artesanos convocados.

Posteriormente se dio inicio a un análisis técnico de diseño de una muestra de cerca de 90 diferentes y variados productos de artesanía y manualidades que fueron expuestos en

el salón de eventos del Sindicato de Trabajadores de la Alcaldía de Barrancabermeja, y que correspondían a 30 microempresarios invitados por la UMATA.

La evaluación de productos se realizó por grupos durante el primer día, de tal forma que cada participante pudo compartir las apreciaciones hechas a la muestra particular de cada uno, logrando descubrir por sí mismo las debilidades de su propia propuesta de producto frente a las tendencias del mercado.

En los días posteriores se visitaron los talleres y unidades de producción, se aplicaron 47 encuestas (43 a productores directos y 4 a entidades) y se identificaron algunos proyectos de desarrollo microempresarial, industrial y comercial, con el propósito de conocer el potencial de desarrollo de la zona para la artesanía. Se lograron realizar 21 visitas a microempresas o talleres productivos, entidades e instancias del Gobierno local, proyectos de desarrollo y centros de formación y capacitación. Se aplicaron adicionalmente.

### **Grupo objetivo:**

Talleres de producción visitados:

- Jorge Eliécer Salazar. Carpintería.
- Edison Fuentes. Carpintería
- Amparo Hernández. Cerería.
- Dora Almeida Barajas. Trabajo de muebles en mimbre.
- Víctor Zenón Rojas Meneses. Elaboración de canoas y aperos de pesca.
- Carlos Arturo Saldarriaga. Trabajo en icopor.
- Pedro Hernández. Trabajo de candelabros en madera.

Entidades e instancias visitadas:

- Plan de Paz para el Magdalena Medio, PDPMM
- UMATA.
- Plan de Desarrollo Territorial de Barrancabermeja
- Universidad Industrial de Santander, UIS, sede Barrancabermeja.
- Cárcel Distrital de Barrancabermeja.
- Casa de la Mujer

Proyectos identificados:

- CEPIM.
- CENIPALMA.
- COOTRASALBA.
- COOMULAR.
- Cooperativa de Trabajo Asociativo.
- Proyecto de cerería.
- BUFALAC.
- Asociación de Padres y Madres Cabezas de Familia, ASPAVEJER.

Talleres-escuela visitados:

- Fundación María Montessori.

- Almacén Cerámicas Mayra.
- Taller María Gladys Hernández.

Reunión del grupo de productores en instalaciones de la Alcaldía. Foto Aser Vega

Muestra de tarjetería. Foto Aser Vega



## 2.2 Identificación y caracterización de los artesanos y trabajadores de artes manuales.

Según la encuesta aplicada la estructura de género del sector artesanal en Barrancabermeja muestra un predominio de la mujer en los oficios (76%) y una participación de menor de hombres (24%), con un rango de edad dominante comprendido entre 31 y 55 años (76%), seguido del rango 18 a 30 años (22%). El estado civil de los artesanos se caracteriza por ser casados (35%); solteros (30%); vivir en unión libre (28%); 4.6% ser viudos y 2.3% separados.

La mayoría de las personas entrevistadas (64%) pertenece a los sectores sociales más deprimidos, ya que se ubican en los estratos 1 y 2 y sólo un 18% se localiza en los estratos 3 y 4. En correspondencia con esto, el 64% está vinculado al SISBEN como sistema de seguridad social, mientras que un 6% admitió no tener ningún tipo de seguridad social. Del total de encuestados 22% son desplazados y de ellos sólo 33% están inscritos en la Red de Solidaridad Social.

La información obtenida sobre los ingresos generados por el trabajo en artesanías y manualidades indica que el 56% de los artesanos gana menos del salario mínimo; 24% gana un salario mínimo; 12% entre 1 y 2 salarios y sólo 4% reconoce ganar más de 2 salarios mínimos.

Mientras el nivel de analfabetismo de los artesanos en el país es del 17 %, según el censo artesanal,<sup>3</sup> entre los artesanos entrevistados sólo el 1% es analfabeta; 69% ha terminado estudios de primaria (frente sólo un 12% del nivel nacional que lo ha hecho); 79% ha estudiado secundaria; 35% ha hecho otros cursos técnicos relativos a artesanías (porcelanicon, pintura country, etc.) y 23% han tomado cursos de sistemas o universitarios.

Los datos anteriores denotan que el trabajo manual y artesanal de la población entrevistada no constituye aún una alternativa económica con capacidad de mejorar el nivel de vida de este grupo poblacional.

<sup>3</sup> Artesanías de Colombia S.A., Censo Económico Nacional, Sector artesanal, Bogotá, julio de 1998

### 2.3 Principales oficios:

Entre los oficios artesanales y manualidades más destacados en Barrancabermeja se encuentran: el trabajo en madera (ebanistería, carpintería) como oficio predominante con 36% (incluyendo a los socios de CEPIM); el porcelanicon con 18%; tejeduría con 12%; muñequería, arte country y ruso, entre otros, con 12%; alfarería y bisutería con 7.7% cada uno.

Otros, con menor porcentaje, son: el reciclaje de papel, confección de ropa, elaboración de instrumentos musicales y bocados típicos, cestería y talabartería. Los oficios más tradicionales son la carpintería y la mueblería en mimbre con un promedio de 27 años de trabajo.

Oficios:	# personas vinculadas	%
Carpintería-ebanistería <sup>4</sup>	28	32
Porcelanicon	14	16
Tejeduría, bordados	10	12
Muñequería, arte country, arte ruso	10	12
Bisutería	6	7
Alfarería-cerámica	6	7
Reciclaje de papel	4	5
Instrumentos musicales	3	4
Bocados	3	4
Confecciones	3	4
Cestería, talabartería	1	1
Total:	88	100 %

### 2.4 El mercado

La localidad se caracteriza por una demanda de artesanías escasa y concentrada en familias pertenecientes a categorías sociales medias y altas, vinculadas al desarrollo industrial, agropecuario y comercial y a la administración municipal. Población que sin embargo es atraída y cautivada por la oferta de artesanías de ciudades próximas, como Bucaramanga, o las visitadas con frecuencia por razones de negocio, salud, turismo o vínculos familiares, como Bogotá, Barranquilla, Cali, Medellín.

De esta forma se presenta un desplazamiento de la demanda de artesanías hacia fuera del mercado local, debido tanto a factores de seguridad que obligan a funcionarios, empleados y empresarios de cierto nivel a pernoctar o trasladarse a ciudades cercanas, como a la dinámica migratoria que caracteriza la población. Este fenómeno parece ser que ha impedido el desarrollo y consolidación de una oferta de artesanía calificada con capacidad de satisfacer la demanda interna, a pesar de ser Barrancabermeja una ciudad de 300.000 habitantes.

---

<sup>4</sup> Incluye los 18 carpinteros socios del CEPIM.

Complementariamente, los productores de artesanías y manualidades desconocen las tendencias del mercado y orientan su producción con base en la imitación y copia de productos traídos de afuera y que muestran estancamiento o saturación en otras plazas. Por ejemplo, existe un fuerte reflejo del trabajo manual que caracteriza la zona de la calle 53 en Bogotá. Lo anterior, ignora y desaprovecha el potencial técnico y creativo de los productores y el recurso natural local (por ejem. la bisutería de artefacto -chaquiras- no tiene en cuenta la riqueza y variedad de especies endémicas, como la tagua).

La mayoría de artesanos (52%), según las encuestas aplicadas, vende sus productos en sus casas-talleres, mientras que un 16% opta por la venta callejera y un 20% combina la venta en casa con el ofrecimiento del producto en otras partes.

Aunque el 45% de los talleres artesanales no ha participado en ferias, los eventos feriales que consideran más importantes son: Feria Social (14%); EXPOTALENTO y AGROINDUSTRIA (12%); UNIARTE (8%); Muestra Multisectorial Cámara de Comercio, FENALCO, ACOPI y Feria del juguete (6%).

La estrechez del mercado se hace notoria al reconocer que los regulares y escasos clientes de las artesanías y manualidades locales pertenecen al círculo familiar y de amigos; por esta razón, producen por encargo y según condiciones de pago del cliente, para satisfacer inquietudes decorativas en el hogar o para emplear el tiempo libre.

#### 2.4.1 El mercado de las manualidades

Por manualidades entendemos el trabajo hecho a mano, con aplicación de técnicas decorativas más que transformativas de los materiales, técnicas de preponderante origen foráneo y reciente implantación, que corresponden a modas y se aplican regularmente a insumos y materias primas industriales. Sus diseños son ajenos al productor y son regulados por plantillas y moldes elaborados con base en matrices y patrones, en cuya creación no interviene el trabajador.



Muñequería en porcelanícron.  
Fotos Mario Ceballos

La mayoría de los productores de manualidades se forman en cursos dictados por personas vinculadas a cooperativas y clubes que se capacitan a su vez a través de talleres tomados en Bucaramanga, Bogotá o Barrancabermeja y que diseñan con base

en revistas que reflejan otras realidades. Hay almacenes locales especializados que venden productos terminados, insumos y ofrecen cursos sobre las diferentes técnicas. Predomina por tanto una oferta de moldes de yeso y bizcocho para pintar al frío, peluches, tejidos en cinta, y productos tipo arte country hechos en aglomerados que se caracterizan por ser recargados, poco rentables y de bajo valor percibido.

No se ofrecen entonces productos nuevos al mercado, donde se busca más lo utilitario que lo decorativo. La oferta se limita a satisfacer la demanda de fiestas familiares como quinceañeros, bautizos, día de la madre, etc. Ello puede ser debido a que un buen porcentaje de los trabajadores toma el trabajo como hobby y no como una oportunidad de negocio.



Almacén

Cerámicas Mayra.

Las manualidades se enfrentan a 3 problemas básicos: la falta del conocimiento del mercado, de sus tendencias y demandas y de proyecciones para su aplicación; la dinámica de la copia e imitación, que aleja al productor de la innovación y la creatividad y, finalmente, la concepción de la manualidad como un pasatiempo que puede dar status y satisfacer la decoración de la casa, pero sin capacidad de orientarse a la generación de ingresos.

El Almacén Maira Cerámicas, de Marta Duarte, lidera el programa de manualidades en Barrancabermeja. Es una empresa comercializadora de insumos y productos en cerámica que realiza también cursos técnicos. Sus líneas de producción y capacitación son: porcelanicon, arte country, pintura en frío y recordatorios para baby shower. Cuenta con 5 empleados, ubicados en ventas, capacitación y secretaría y 2 hornos de cerámica.

Su estructura y funcionamiento son similares a los de los almacenes de manualidades de la calle 53 de Bogotá, ya que maneja una oferta integral de capacitación, insumos y productos para un círculo completo de demanda: estudiantes, productores y clientes finales.

#### **2.4.2 El mercado de las artesanías.**

En el renglón de las artesanías, en cuanto productos que sufren procesos de transformación de la materia prima, expresan diseño propio y la creatividad del productor, se encuentra un grupo de carpinteros que manejan diseños clásicos y hacen consolas, repisas y muebles auxiliares y algunos modelos de muebles regionales, como mariápalitos. Estos productores buscan en la elaboración de este tipo de productos una alternativa de ingreso económico, pero no innovan. Enfrentan en cambio una competencia de productos en madera traídos de afuera con mejores acabados y a veces a menor costo.

En general, los muebles se trabajan por encargo, con base en modelos de revistas; en Barrancabermeja no existen talleres grandes o fábricas de muebles, sino pequeñas y desorganizadas carpinterías que se dedican a la refacción de muebles o a elaborar algunas piezas exitosas comercialmente: camas, repisas, espejos, mecedoras, etc.

Los productores carecen de conocimientos técnicos suficientes y apropiados para hacer muebles de calidad, así como de la infraestructura y tecnología adecuadas. No cuentan con puntos de ventas como almacenes y venden puerta a puerta. Esto contribuye a que los clientes definan los precios; algunos encuentran algún mercado en la Costa, Antioquia y Bucaramanga.

La falta de conocimientos sobre la demanda y su débil estructura y gestión empresarial impide a carpinteros y ebanistas ofrecer al cliente objetos que puedan satisfacer sus necesidades con calidad e innovación, según las tendencias del mercado.

Hay unos trabajadores ocasionales de la madera que generalmente se ubican en los puertos y riberas del río, caños y ciénagas y realizan objetos utilitarios para pesca, como remos, canaletes, canoas y agujas de tejer redes. Sin embargo, este tipo de productos que es muy tradicional conserva su función de trabajo y nunca ha sido intervenido para ser diversificado, de tal manera que no se han orientado sus materiales y técnicas a otras formas y usos. Sólo trabajan ocasionalmente canoas miniaturas con remos en balsa, que son utilizadas como souvenirs o contenedores.

Otros productos artesanales que se ven en la localidad son los tejidos en cañaflera o iraca (sombreros, bolsos, canastos) que se venden en las calles y provienen del sur de Bolívar y las atarrayas que elaboran los pescadores.

## **2.5 Principales productos.**

Un gran porcentaje de productos carece de calidad en sus acabados, les falta exploración de materiales e innovación. Para el análisis se evaluaron 90 productos en total, entre manualidades y artesanías, primando aquellas con un 59%.

### **2.5.1 Las manualidades.**

Las técnicas predominantes, como se indica en el numeral **1.3 Principales oficios**, son: porcelanicon (16%), tejeduría y bordados (12%); muñequería y arte country (12%); bisutería-collares, pulseras- (7%) y tarjetería (5%) y los artículos producidos son utilizados



predominantemente para decorar el hogar (59%), uso personal (24%) y recordatorios y regalos (14%). En relación con estos productos de manualidades, se observó lo siguiente:

### **Porcelanicron**

Las propuestas en porcelanicron carecen de innovación, calidad, presentan problemas de manejo de proporciones, tanto en el mismo objeto, como en la relación entre ellos, en el caso de las composiciones. Son objetos recargados y en ocasiones con acabados brillantes que los asemejan al producto plástico, restándole esta asimilación posicionamiento y calidad.

La oferta de muñecas en este material es diversa, pero no hay un diferenciador entre ellas; sus colores no son acordes con las representaciones y los temas de inspiración responden más a la moda, que a expresiones culturales propias.

Los objetos utilitarios están muy recargados, lo que incrementa sus costos de producción y el precio de venta; aunque el porcelanicron es una técnica que puede aportar texturas, se saturan las superficies y se llenan todos los espacios hasta el punto de desorganizar la composición y perder el equilibrio visual.

Se observó una muestra de exploración iconográfica (la gota de petróleo) elaborada en porcelanicron como referencia a la refinería. Esta propuesta puede ser válida como souvenir de la empresa, pero tal vez no de la zona, ya que este tipo de fábricas se encuentra en todo el mundo, no identifica una región o país en particular y posee una connotación ambiental negativa.



Gota de petróleo en  
porcelanicron.  
Foto Mario Ceballos

### **Macramé**

Los productos en esta técnica tienen buena factura, pero les falta fuerza en los tejidos; sus puntadas no son uniformes, las composiciones están saturadas; no hay un buen manejo de los colores que demanda el mercado, ni exploración con fibras naturales que les permita diferenciarse de las del resto del país. Las fibras utilizadas no enriquecen el tejido sino que los ponen a competir con los que se elaboran industrialmente a precios muy bajos; las grandes dimensiones que manejan no son aconsejables por que entran a competir con los objetos traídos de países asiáticos.

Sin embargo, hay propuestas interesantes como las capellanías de sandalias, los bolsos y la bisutería. Esta última, aunque es un oficio que se trabaja en todo el país, tiene la ventaja de la riqueza de semillas, frutos, bejucos e insumos naturales de la zona, lo que con algunas disposiciones de diseño puede llegar a establecer la diferencia en el producto.

### **Cerería**

En el oficio de la cerería se encontraron 2 tipos de productores: los que realizan las velas muy decoradas con vinilos u óleos y poco funcionales, carentes de calidad y que se elaboran más por hobby, que por razón comercial.

Y los de la Fundación Montessori que hacen un manejo más manufacturado, pero conservando el carácter artesanal. A esta empresa le falta agregar valor al producto para reorientarlo a segmentos diferentes al de grandes superficies; para ello requieren elaborar o proveerse de accesorios complementarios (p. ejem. portavelas, candeleros o candelabros en madera o cerámica) e incorporar un componente grande de diseño y combinar otros materiales. Podría también explorar otras opciones de diversificación, p. ejem., la reconversión del oficio orientándolo hacia la elaboración de jabones, proceso similar pero con más opciones en el mercado.

### **2.5.2 Las artesanías.**

Aunque en la localidad no existe una producción importante de artesanías, sino que priman, como hemos visto, las manualidades en diversidad de expresiones y técnicas, sin embargo se destacan, por el número de personas vinculadas (32%), los productos elaborados en madera como muebles y accesorios para el hogar y los instrumentos musicales y bocados típicos (8%). Sin embargo, estos productos artesanales carecen de innovación y calidad, hacen referencia en su diseño a lo que se ofrece en todo el país y sus productores se orientan por propuestas clásicas. Excepcionalmente se observó la elaboración de un pedido interesante de pequeñas consolas en madera para Santa Marta de agradable diseño ecléctico y precio competitivo.

Algo diferente ocurre con 3 talleres donde algunos productos artesanales que se elaboran pueden ofrecer gran carga de costumbres y simbología:



Señor Víctor Zenón

Rojas, "Vitalito".

- El taller del señor Víctor Zenón Rojas Meneses, "Vitalito", de El Llanito, en las afueras de Barrancabermeja. Produce objetos utilitarios de excelente calidad, como remos y agujas de tejer atarrayas que son vendidas a los pescadores. Productos que son un referente excelente para realizar propuestas para nuevos objetos íconos de la región.
- El taller del señor Eladio Arturo Bernal y Dora Almeida Barajas, quienes trabajan el mimbre y poseen un vasto conocimiento de las plantas tintóreas de la zona.

Este taller familiar, con alto dominio de la técnica y destreza en su manejo, produce desde hace 25 años muebles auxiliares en bambú y mimbre al natural o pintados con lacas, de muy buenos acabados, que comercializan localmente o en Antioquia. Se caracterizan por su gran atención a los detalles como amarres de fibra, pero son recargados visualmente y sin innovación en el diseño. Dan acabados con laca brillante que niega la identidad de la fibra, la asemeja al plástico y le quita el valor agregado del acabado natural.

Cuentan con una sierra y un cepillo de mano e indican que les falta una cortadora de motor grande. Posen gran liderazgo empresarial, aunque su oferta actual se asimila a diseños tradicionales abundantes en el mercado.

La mayoría de muebles en madera o bambú son hechos por encargo, lo que no genera una iniciativa creativa en su elaboración, limitándose los pocos talleres que se dedican a ello a copiar o reproducir los mismos diseños tradicionales reconocibles en cualquier feria de artesanías de Departamentos y en las ventas callejeras de este tipo de artesanías, sin desarrollar con acabados, diseños, formas, funciones, colores y combinaciones de materiales todo el potencial que encierran la madera y el bambú.



Taller de trabajo en mimbre del señor Eladio Arturo Bernal. Foto Aser Vega



Mimbre en bruto, antes de procesarlo. Foto Aser Vega

- En Barrancabermeja un grupo de jóvenes elabora instrumentos musicales de cumbia, como gaitas, flautas de millo y tambores de excelente calidad, pero carentes de simbología. Sus acabados y presentaciones no remiten a la cultura regional de donde provienen. El grupo explora también con instrumentos a escala, que como souvenir deberían adicionar valor haciendo más explícito su identidad cultural anfibia o ribereña.

## 2.6 La estructura organizativa.

Los talleres artesanales constituyen pequeñas unidades productivas familiares donde el 67% de los artesanos vincula un promedio de 2.5 personas por taller, de los que 63% son miembros de la familia.

De los 43 artesanos encuestados 57% informó no tener un taller constituido; 37% reconoció tenerle un nombre al taller y sólo 6% tiene legalizada su microempresa ante la Cámara de Comercio. Por otro lado, de 12 talleres visitados, sólo 3 tenían constituidas formalmente sus MIPYME. Lo anterior indica un promedio de 70 % de informalidad en las unidades de producción de artesanías o manualidades, lo que inicie de su reconocimiento, acceso a crédito y a beneficios de proyectos e inserción económica, entre otros.

Así mismo, se midió la participación de artesanos individuales o de sus talleres en formas de economía solidaria, conociéndose que sólo el 26% está afiliado a una asociación o cooperativa. Entre las entidades de sete tipo que los agrupan o vinculan se destacan: CEPIM y Cooperativa de Trabajo Asociado Manos Creativas, COOPCREAR, con 23% cada una; Fundación María Montessori con 14% y Merquemos Juntos, Asociación de Mujeres Cabeza de Familia, AMUCAFA, ASMUCAB, la Asociación Colombiana Mujer Jefe de Hogar, ACOMUJEH y la Federación de ONG del Magdalena Medio, Grupo Región, con 8%.

La mayoría de artesanos 65% consideran la producción de artesanías como su principal ocupación, dedicándole a esta labor de 6 a 12 meses/año, mientras que 27% trabajan en el oficio de 3 a 6 meses y 3% sólo menos de 3 meses.

Los principales problemas que enfrentan la producción de artesanías y manualidades según los artesanos son: falta de materia prima y sus altos costos (61%); falta de clientes y mercadeo (27%) y escasez de recursos económicos y de maquinaria (24%).

Al preguntárseles cuáles son las áreas de trabajo que más dominan o en las que mejor se desempeñan, los productores indicaron: el diseño y la creatividad (59%); las técnicas (53%); liderazgo (39%).

Un 32% de los artesanos encuestados reconocen que el uso de algunos materiales podría ayudarles a mejorar el producto, como: maderas (móncono, guadua, cedro, pino, bambú); arcillas (12%) y fibras naturales y sintéticas (8%). Los beneficios por los que les gustaría acceder a estos materiales son: facilidad de manejo (18%); mejoramiento de calidad (16%) y disponibilidad en la región (16%).

Finalmente, un 20% de los artesanos reconoció al SENA como la entidad que más les apoya; seguido de la UMATA con 12% de reconocimiento; ECOPETROL con 10%; FUNDESMAG con 8% y FOMIPYME, Merquemos Juntos, UNIPAZ y CEPIM con 6%. Los artesanos reconocen que estas entidades les ofrecen como beneficios: capacitación y asesoría (54%); proveeduría de materiales (23%) y alquiler de máquinas, equipos, herramientas, créditos, servicios de salud, recreación y bonificaciones (15%).

### **2.6.1 La organización productiva de manualidades.**

Los productores de porcelanicron y otras manualidades como arte country, arte ruso, pincelada mexicana, craquelado, porcelanicron, pintura frío, macramé, crochet, bisutería (tejido de pepas y macramé), bordado con cintas, falso vitral, velas, pintura en tela, bordado en líquido, macramé y telar en puntillas utilizan su vivienda como taller, aprovechando el amplio espacio que caracteriza las casas de Barrancabermeja. Sus instalaciones son organizadas y clasifican sus insumos (chaquiras, gránulos, telas, hilos, pegantes) de acuerdo al proceso en cajas y ordenadores y aparte disponen espacios para adecuar los materiales y dar los acabados.



Taller de velas de la  
Fundación  
Montessori. Foto  
Mario Ceballos



Taller de velas del almacén  
“Cerámicas Mayra”. Foto Mario Ceballos

Sin embargo, no tienen bien organizados los procesos de producción, ni manejan la secuencia, lo cual se debe a que como los pedidos son escasos y no constantes, no hay producción a escala, especialización de funciones, ni altos volúmenes de producción y no ven necesario medir tiempos y movimientos.

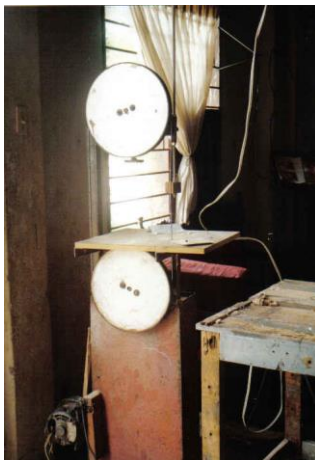
La capacitación la reciben localmente (26% la reconocen como el apoyo institucional más importante) o en otras ciudades (Bucaramanga, Bogotá, Medellín) cuando viajan; la razón que dan para capacitarse es: “me gusta...”; “me encanta...”; por hobby...para decorar la casa”.

Estos talleres no dan el paso para el montaje de una microempresa por falta de asesoría empresarial y de capital, aunque informan que tampoco la han solicitado a la Cámara de Comercio o Alcaldía. Realizan algunas ventas personales, pero no hacen mercadeo, aunque tienen como propósito organizar galerías o puntos de venta.

### **2.6.2 La organización productiva de artesanías.**

Los talleres que se visitaron estaban ubicados en las afueras de la ciudad, contaban con amplias zonas de trabajo, pero tenían problemas de distribución de planta.

En la talla en madera, trabajo muy personal para cada pieza, se encontraron problemas de ergonomía en los puestos de trabajo e insuficientes e inapropiadas herramientas de trabajo, por lo que las construcciones que logran hacer son básicas y las piezas finales no ofrecen innovación, tienen problemas de acabados y los trabajadores y residentes corren riesgos laborales.



Sierra sinfín hechiza  
con discos de  
madera.  
Foto Aser Vega

Los materiales son traídos regularmente de zonas alejadas. Don Vitalito los trae por río, cosa que se le facilita, pero otros trabajadores de la madera tienen que recorrer grandes distancias y esto hace que traigan material acorde a su capacidad de carga, incidiendo ello de cierta forma en una baja tasa de explotación del material.

No cuentan con una política de reforestación, no disponen de tecnología apropiada para la extracción, ni se ejerce sobre la misma un control ambiental (en ocasiones tienen que tumbare otros árboles para acceder al deseado). Los productos en madera carecen de calidad ya que utilizan maquinaria inadecuada; algunas hechizas, descalibradas y con problemas de seguridad.

Carecen de utillajes que les permitan la verificación de medidas, un nivel de estandarización mínimo y homogeneidad en los ruteados y ensambles, dependiendo ello de la destreza del que hace los cortes del material. Utilizan maderas oreadas, lo que no ofrece garantías y no adquieren madera secada en hornos por sus altos costos y la falta de proyección comercial de estos servicios.



Taller de Jorge Eliécer Salazar. Foto Aser



Taller de Edison Fuentes. Foto Aser Vega

El taller de carpintería de Jorge Eliécer Salazar surge de arte country a Artesanías ARJA y a Jardines infantiles, pues se ha especializado en material didáctico como rompecabezas, que elabora en madeflex, MDF, aglomerado que le provee CEPIM. Sus técnicas más destacadas son el calado y los acabados en vinilos, lacas y sellantes o imprimantes como vinilacrílico. También hace canoas en balsa y cafeto utilizadas como contenedores. Cuenta con algunas maquinarias como: caladora, lijadora, taladro, rutiadora y compresor.

Otro taller de carpintería visitado fue el de Edison Fuente, calle 40 N° 62-16, barrio Campestre. Este artesano, inmigrante de la Costa, trabaja el cedro y el mócoro o solera, madera regional dura y oscura, rica en vetas, parecida al tradicional canaleta.

Con estas maderas hace muebles de alcoba, consolas, repisas y maríapalitos (mecedora de estilo costeño con travesaños en el asiento y listones en abanico al espaldar). Sus precios son competitivos: repisa a \$ 25.000; mecedora a \$ 35.000 y cama a \$ 250.000 y sus productos tienen demanda regional (Santa Marta).

El trabajo de muebles de bambú tiene el mismo problema, con el agravante de que las piezas se queman y se consume más energía al utilizar maquinaria sin mantenimiento y herramientas de corte desgastadas.

Esta forma de trabajo incide en la calidad de los acabados y genera desportille en los bordes. Otras veces utilizan herramientas manuales que prolongan el proceso e impiden obtener buenos empalmes de las partes, echando mano entonces a las puntillas, que dejan a la vista.

Para los acabados se usan el ácido muriático para quemar y brillar los productos, actividad que se hace sin protección para la salud humana y sin prevenir la contaminación ambiental.

Las instalaciones del taller carecen de orden lógico de producción y generan traumatismos, porque hay rutas caóticas. Además, como muchas de las carpinterías están integradas a sus viviendas, existen problemas de seguridad industrial para ellos y sus hijos, que conviven con las maquinarias.

### **3. Conclusiones, observaciones y recomendaciones.**

#### **3.1. Ventajas comparativas.**

Algunas de las ventajas comparativas que ofrece Barrancabermeja para el desarrollo de un proyecto de artesanías y manualidades como alternativa de ocupación y generación de empleo e ingresos para un sector de la población, son:

3.1 Su ubicación estratégica debido a: la cercanía con la capital del país e importantes centros urbanos (Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Cúcuta, Valledupar); su asentamiento sobre el río Magdalena; su riqueza energética; la proximidad al mercado de Venezuela y la proyectada apertura al Pacífico.

3.2 La oferta de recursos naturales del entorno proveniente de sus ecosistemas de selva, ríos y ciénagas.



- 3.3 La implementación de programas agroindustriales de palma de aceite, maíz, frutales y nuevos proyectos productivos como ladrilleras, que ofrecen la oportunidad de aprovechamiento sostenible de algunos subproductos (hojas, frutos, semillas, arcillas).
- 3.4 El liderazgo de mujeres y hombres que como inmigrantes de las zonas andina, ribereña y de sabana seca tropical conservan un cúmulo de saberes y conocimientos técnicos y destrezas que tradicionalmente han aplicado en la elaboración de productos utilitarios en su lugar de origen: muebles, canoas, bateas, pilones, tambores, instrumentos de pesca, mochilas, totumos, etc.
- 3.5 La afección, entusiasmo y disponibilidad del recurso humano para el trabajo artesanal.
- 3.6 El nivel incipiente de la artesanía y la manualidad locales, caracterizado por la falta de lastres o vicios técnicos en la producción, junto con la capacidad creativa para el diseño y la innovación, facilitan el desarrollo de un proyecto de artesanías.
- 3.7 La cultura solidaria del recurso humano desarrollada a partir de reivindicaciones gremiales.
- 3.8 La situación de crisis de Barrancabermeja y la zona del Magdalena Medio, efecto de la violencia y el desplazamiento, se convierte en un escenario de convergencia del apoyo institucional para el diseño de estrategias complejas y complementarias de vida, convivencia y desarrollo social sostenible, con un aprovechamiento de sus recursos humanos, naturales, institucionales y culturales.
- 3.9 La presencia de centros de estudios superiores, como la universidad Santo Tomás, universidad de La Paz, la UDI, la UCC y la UIS, entre otras, que pueden vincular al desarrollo de las microempresas pasantes y tesis para apoyar, en el marco de proyectos, la investigación y la asistencia técnica en áreas de: gestión ambiental, informática, ergonomía, administración, mercadeo, formulación de proyectos, entre otras. De esta forma, se identificarían con precisión los problemas de la microempresa en cada eslabón de la cadena de producción: aprovisionamiento de materias primas, producción y comercialización, y se podrá mejorar la competitividad de estas unidades de producción.
- 3.10. La vocación turística del municipio que cuenta con paisajes naturales muy atractivos para el ecoturismo, el turismo cultural (artesanías) y la pesca.

### **3.2 Observaciones sobre el mercado, el sistema de producción, el recurso humano y el producto:**

#### **El mercado:**

- 3.2.1** No existe un sondeo o investigación de mercado sobre la demanda local o regional de artesanías que puedan producirse en Barrancabermeja.

- 3.2.2** Falta conocimiento de las tendencias del mercado nacional e internacional que orienten la producción y el diseño de productos.
- 3.2.3** Orientar el producto exclusivamente a la temporalidad del mercado de festividades, celebraciones y eventos no garantiza una estabilidad en la demanda durante todo el año.
- 3.2.4** No existe en el mercado una oferta de productos ni de insumos de la región, como souvenir u objetos de uso.
- 3.2.5** Las microempresas no manejan una imagen corporativa que las identifique y apoye su posicionamiento, ni acompañan sus productos de empaques o etiquetas que informen sobre la agregación de valor de que disponen.
- 3.2.6** No hay un manejo de identidad cultural en la producción de objetos que comuniquen sobre tradiciones y costumbres de la zona. Aunque existen iniciativas para crear y promover íconos, aún no se implementan en los objetos.
- 3.2.7** La producción y oferta de artesanías (talleres demostrativos, muestras y exhibiciones de productos y destrezas) debe articularse con las políticas y programas turísticos en sus versiones cultural y ecológica, teniendo en cuenta la estrecha articulación entre naturaleza, cultura y artesanía.

#### **El sistema de producción:**

- 3.2.8** No se han explorado los recursos naturales de la región para la elaboración de artesanía y bisutería, como son las especies maderables y no maderables (semillas, frutos, cortezas, palmas), lo que puede determinar la diferencia frente a productos de otras regiones.
- 3.2.9** No existen cadenas de suministro o proveeduría de insumos y servicios entre las diferentes empresas, PYMES, MIPYMES y proyectos que puedan disminuir costos de producción, incrementar productividad, mejorar la calidad y ejercer una complementariedad (p. ejem. Confección-manualidades-macramé-bisutería) en los procesos de agregación de valor y diferenciación de productos.
- 3.2.10** No existe organización en los procesos de producción, no se maneja la secuencia en la transformación de la materia prima, siendo necesario hacer levantamiento de plantas de talleres y poner orden en la producción.
- 3.2.11** Los talleres de muebles presentan problemas de seguridad industrial, distribución de planta y falta de ergonomía del puesto de trabajo.

#### **El recurso humano:**

- 3.2.12** No existe una política de educación, ni campañas de promoción y posicionamiento que susciten entre los compradores locales la valoración y el aprecio por los productos de la zona y ayude a cambiar actitudes de menosprecio hacia lo propio.
- 3.2.13** A través de cursos y talleres sobre gestión empresarial y mercadotecnia se deben superar las debilidades de visión empresarial y falta de planeación de las microempresas. El SENA, DANSOCIAL y la Cámara de Comercio pueden ser importantes aliados en esta materia.
- 3.2.14** Es necesario formar a los artesanos en la cultura de la calidad interna y externa, “estandarizando” procesos productivos que puedan registrarse en Manuales de procedimientos.
- 3.2.15** No existe un reconocimiento de los maestros artesanos de la región.
- 3.2.16** Falta implementar mejoramiento tecnológico en algunos oficios, sobre todo en la carpintería, ebanistería, trabajo de mimbre y bambú, para poder obtener los niveles de calidad que demanda el mercado nacional, ampliar las posibilidades de creatividad del artesano, incrementar la productividad y desarrollar productos con mejores acabados.

**El producto:**

- 3.2.17** En su mayoría los productos carecen de calidad e innovación.
- 3.2.18** Los productos de porcelanicon no son comerciales, tanto por su presentación, como por sus acabados, que no son acordes a la demanda del mercado.
- 3.2.19** Los productos en arte country, imitativos y recargados, no se diferencian de lo que ofrece el resto del mercado y resultan poco apetecibles comercialmente.
- 3.2.20** No hay empresas reconocidas en el mercado dedicadas a la producción de muebles ni de accesorios en madera.

**3.3 Recomendaciones.**

**3.3.1 Imagen, mercado y formación de artesanos.**

- La zona es rica en morfologías y simbologías de flora, fauna y cultura aborígen y mestiza, útiles para elaborar una propuesta conceptual iconográfica regional (ver estudio grafológico de las riberas del río Magdalena, Universidad Pedagógica de Bogotá, [www.upedegogica.edu.co](http://www.upedegogica.edu.co))

Por medio de talleres de creatividad los artesanos, trabajadores de artes manuales y estudiantes, con apoyo de ONG, entes educativos y entidades como Cámara de

Comercio y SENA, podrían iniciar un proceso de elaboración conceptual iconográfica para implementar en las artesanías y manualidades.

- Es preciso mantener a los productores actualizados sobre las tendencias del mercado nacional e internacional, para manejo de colores, proporciones, escalas de productos, formas, funciones y diseños.
- Los souvenirs se proyectan como un producto de demanda local sostenida orientada a visitantes de la refinería (250 visitas de grupo/año), un segmento de mercado aún inexplorado. Con los productores de arte country y manualidades en general se pueden diseñar objetos para este segmento turístico e institucional, con el apoyo del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia.
- Es necesario promover alianzas y convenios con empresas locales, de Bucaramanga y otras ciudades vinculadas al desarrollo regional agropecuario, industrial o de servicios, a fin de crear plataformas de promoción y comercialización de las artesanías locales.



- Es importante mejorar los escenarios turísticos de la zona de tal forma que atraigan más clientes para las artesanías.

El caimán, el pescador y la iguana, íconos locales plasmados en esculturas. Fotos

Puertos sobre la ciénaga de El Llanito y el río Magdalena. Fotos Mario Ceballos

- Teniendo en cuenta que la construcción del puente sobre el río Magdalena unirá 3 departamentos y reforzará a Barrancabermeja como ciudad central, se deben tener en cuenta las demandas de los nuevos visitantes de paso y estacionarios en un sondeo de mercado.



### 3.3.2 El producto.

La propuesta para productos se basa en las 4 estrategias para asesorías del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia:

- Rescate. Este tipo de intervención deberá focalizarse en las comunidades ribereñas que tradicionalmente producen objetos utilitarios (canoas, remos,

atarrayas, agujas de tejer) donde, con el aporte del diseño, pueden desarrollarse nuevas propuestas decorativas y funcionales con base en las técnicas de producción y materiales conocidos.

Es el caso del corregimiento El Llanito, cerca de Barrancabermeja, donde los pescadores elaboran atarrayas, canoas, canaletes en balso, cedro y guarumo, canoas en miniatura utilizadas como contenedores, y agujas para tejer redes. Un redimensionamiento de estas agujas con base en orientaciones de diseño y un aprovechamiento de su morfología pueden ser el principio de nuevas propuestas de gran belleza de diseño.



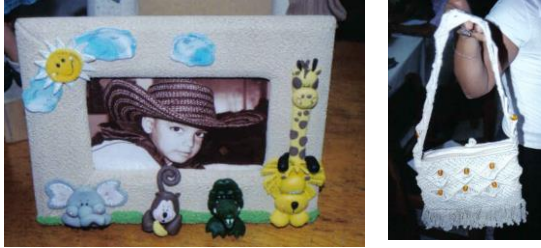
Artesanías utilitarias tradicionales: canoas miniatura, remo y molinillo. Fotos Mario Ceballos

Estas iniciativas de producción individuales o grupales desarrolladas con gran destreza, ingenio y creatividad pueden ser la base para ulteriores capacitaciones técnicas en talla de madera que mejoren y hagan más eficiente la producción de objetos orientados al mercado. Sus productos requieren de asesorías en diseño y sus talleres de dotación de equipos y maquinaria, pues manejan herramientas muy burdas y hechizas.

Adicionalmente, algunos de los oficios practicados tradicionalmente por campesinos desplazados a Barrancabermeja, como la elaboración de instrumentos musicales (taboras, gaitas, flautas, maracas, guiros), aportan técnicas, materiales, conocimientos, saberes y destrezas que pueden potenciarse para el desarrollo nuevos productos.

- Rediseño. Para realizarlo se partirá de algunos objetos elaborados por varios talleres que aunque son originarios de otras regiones (mecedora maríapalitos), pueden explotarse localmente.

- Edición. En este proceso se trabajará con productores que tengan nociones de proporción y calidad en los objetos para obtener muestras más comerciales, sustrayendo de los productos que regularmente hacen los elementos sobrantes, mejorando su calidad y acabados.



Portarretrato en porcelanicron, bolso en macramé y azafate en arte country.  
Fotos Aser Vega y Mario Ceballos

- Diseño. Aunque algunos productores conocen las técnicas y los materiales les son familiares, carecen de información sobre el mercado, insumos naturales de la zona, parámetros de calidad, estandarización de medidas, tratamiento de maderas y fibras, acabados, nuevas formas y gamas de colores, entre otros aspectos que exige el desarrollo de artesanías con éxito comercial.

Por ello existe la tendencia a elaborar productos exclusivamente decorativos y de regular calidad, con altos costos de insumos y mano de obra, mientras la demanda exige más funcionalidad, aplicabilidad y precios competitivos. Esta situación, que les ocasiona una falta de oportunidad comercial, se puede corregir con el diseño de nuevos productos a partir del conocimiento que ya disponen.



Peluche, pintura acrílica, arte country y tejido en cintas. Fotos Mario Ceballos y Aser Vega

El objetivo final de la asesoría en diseño es encontrar la interacción y confluencia entre el comercio y los productores, como dinámica para hacer rentable estos oficios. Para ello se requiere adecuar el producto a las tendencias del mercado y necesidades del cliente y diferenciarlo frente a la competencia por medio del diseño, y con un aprovechamiento de materiales naturales.

Por ejemplo, se considera que los productores de accesorios en madera pueden ofrecer al mercado productos más novedosos explorando nuevas formas, colores y representación y que muchos productos de manualidades presentan errores proporcionales y de función.

Con este grupo de productores es preciso trabajar la creatividad y la representación y proyectar los recursos humanos, técnicos, conocimientos y destrezas hacia una priorización y concentración de oficios. Lo anterior, teniendo en cuenta que muchos de ellos conocen varias técnicas, lo que les posibilita trabajar con diferentes materiales y hacer una reconversión de oficios, a partir de la cual puedan generar una oferta más apropiada al mercado.

Como en la zona no se ha explorado aún la riqueza agrícola para la artesanía, se debe hacer un inventario y reconocimiento de los recursos maderables y no maderables como, árboles, frutos, semillas, cortezas, hojas, cogollos, juncos, resinas, tintóreas, que puedan ser aprovechados sosteniblemente en la elaboración de artesanías, como materia prima, insumos o aditamentos.

En este sentido se plantea:

El trabajo en porcelanícron puede adaptarse al manejo de arcillas en alfarería o cerámica, dada la destreza manual existente para modelar figuras. Este proceso de adaptación puede ser promovido mediante convenio con COTRASALBA con aporte de infraestructura, insumos y soporte técnico.

Otro convenio que se puede establecer es con la empresa CENIPALMA para que las tejedoras de macramé dispongan de la oportunidad de incursionar en la cestería con las hojas de palma de aceite, aplicando al nuevo material sus conocimientos y habilidades técnicas en el manejo de hilos y sedas.

Se promovería así el aprovechamiento sostenible de un subproducto agrícola que acarrea problemas a los palmicultores y se vincularía al nuevo oficio de tejeduría en palma de aceite a las mujeres de los trabajadores de las empresas de palma y a madres cabezas de familia desplazadas que se dedicaban a oficios similares (cestería, tejeduría) en sus sitios de origen.

El oficio de la bisutería que vincula a muchas mujeres, presenta una exploración interesante del macramé y las semillas por el manejo técnico del material, la calidad del tejido y la creatividad de las propuestas.



Bisutería elaborada en totumo, cerámica e hilo y en macramé con madera. Fotos Mario Ceballos

Este tejido, por su flexibilidad en aplicaciones y combinaciones con diferentes textiles y accesorios (cuero, gamuza, tejidos de seda y algodón, piedras de bisutería) y su capacidad de generar texturas, puede dar lugar a productos con demanda potencial en el mercado. Para ello se requiere la asesoría de joyeros y diseñadores textiles y establecer cadenas de proveeduría con empresas de confecciones de la región.

El proyecto de zapatería de la Cárcel municipal ofrece también la posibilidad de establecer una interacción y encadenamiento con el macramé y la bisutería que elaboran las señoras tejedoras, como insumos tejidos, útiles para el terminado de zapatos, sandalias, carteras y correas y demás accesorios en cuero.

- Otro insumo que no se ha tenido en cuenta en la región es la disposición de cachos (400 cachos/semana aprox.) y huesos de res de los mataderos Distrital y FEDAGRO, con los cuales se pueden elaborar productos intermedios y finales de excelente calidad.



Sandalias tejidas con macramé. Cárcel municipal. Foto Mario Ceballos

### 3.3.3 Mejoras al sistema de producción.

Para mejorar el sistema de producción de las artesanías y manualidades, se recomienda:

- Promover la gestión empresarial entre los productores con procesos de formación y capacitación técnica administrativa, en planeación de la



producción, manejo contable, costeo de productos, atención al cliente, promoción y venta.

Se debe incentivar a los productores a la creación empresarial y el desarrollo de su capacidad gerencial; la mayoría de personas trabajan por hobby, desconocen el manejo de su propio negocio y no visionan cómo hacerlo rentable. Los que ya tienen establecidos sus negocios carecen de manejo administrativo que les permita costear los productos.

- Los microempresarios de la madera no observan las normas de seguridad industrial. Es necesario trabajar con ellos este aspecto y en lo posible separar el espacio de vivienda del sitio de trabajo.
- Las microempresas no aplican normas de calidad a los productos y sus procesos productivos son caóticos.

Con el apoyo de un Ingeniero industrial se pueden establecer los flujos de procesos, el manejo de tiempos y movimientos, hacer levantamiento de planta y evaluar la ergonomía de los puestos de trabajo para mejorarlos. Estas mejoras incrementarían la eficiencia del sistema productivo artesanal, disminuirían riesgos para la salud, los desperdicios e impactos ambientales.



Vivienda-taller del señor Edison Fuentes.  
Foto Mario Ceballos

Al respecto, Artesanías de Colombia, en convenio con ICONTEC, dispone del Sello de Calidad Hecho a Mano para la artesanía, basado en referenciales de procesos y productos. Este Sello, concebido como estándar de calidad exclusivo para la artesanía, sería de gran beneficio para desarrollar con los oficios de carpintería, ebanistería, alfarería, cerámica y tejeduría.

#### **3.3.4 Encadenamientos productivos:**

Para dinamizar la producción de artesanías y manualidades se pueden establecer encadenamientos productivos basados en especializaciones técnicas y de oficios y crear redes de suministro de insumos o productos intermedios, orientados a satisfacer la demanda de otros oficios o de la misma manufactura e industria. Lo anterior,

teniendo en cuenta que la alta competencia del producto artesanal e industrial exige hoy la diferenciación del producto. Algunos posibles encadenamientos productivos son:

- **CEPIM-trabajo en mimbre y bambú-carpintería-ebanistería-bisutería:**

Se puede desarrollar una línea de productos que involucren la utilización de los materiales propios de los oficios indicados. Los ebanistas producirían la estructura o partes visibles en maderas finas y los otros trabajarían el exterior con técnicas de tejido para aplicar, aportando texturas y acabados novedosos para una oferta diferente.

- **CEPIM-carpintería-arte country-porcelanicon:**

Se puedan establecer sistemas de proveeduría de insumos (aglomerados), actualización tecnológica y servicios de torno y calado, entre el Centro y los trabajadores de arte country, para lograr disminuir costos y ser más competitivos en el mercado.

- **DELIBOLLOS-muñequería en cortezas naturales.**

Por medio de la reconversión del oficio, y con base en la estética que manejan las señoras que producen muñecas y la utilización de los desechos de amero o cáscara de maíz de DELIBOLLOS, se puede diseñar una línea de muñecas alusivas a la región.

- **Tarjetería-bisutería.**

Con base en la destreza y sentido de composición de artesanas como la señora Elcida Martínez, se puede explorar una oferta de tarjetería de alta calidad usando la diversidad de semillas de la región.

- **CENIPALMA-macramé.**

Una transferencia de la técnica del tejido de macramé aplicado a la fibra de la hoja de palma de aceite exploraría la elaboración de cestería con este material vegetal.

- **Confecciones-bordados-pintura en tela-manualidades.**

La confección de prendas de vestir elaboradas en fábricas de Bucaramanga u otros centros urbanos puede ser enriquecida en su diseño y acabados con la diversidad de técnicas de bordados, apliques y pintura en tela, botonería vegetal, entre otras manualidades, que aporten texturas, adornos y establezcan diferencias.

### **3.3.5 Asistencia técnica y Asesorías requeridas:**

**Asesoría en mercadeo para:**

- Realizar un sondeo o estudio de mercado sobre la situación de oferta y demanda de productos de artesanías y manualidades en el mercado regional, nacional e internacional (Venezuela, El Caribe, Estados Unidos) para poder orientar sobre sus resultados el diseño y desarrollo del producto.

**Asesoría en diseño industrial para:**

- Elaborar líneas souvenir y de productos utilitarios-promocionales para los segmentos institucional (refinería, administración pública, empresa privada, ONG) y turístico y su distribución en aeropuerto, terminales, hoteles.
- Diseñar empaques.
- Realizar talleres de: Tendencias de mercado; creatividad; proporciones y equilibrios dentro del objeto y en familias de objetos; exhibición de productos.
- Diseñar líneas de productos como mobiliario, con mezcla de materiales; y de tejeduría, cestería y muñequería en amero de maíz, calceta de plátano, palma de aceite.

**Asesoría en joyería para:**

- Explorar la aplicación de las técnicas del macramé y la bisutería al diseño de joyas y accesorios de uso personal.

**Asesoría de diseño gráfico para:**

- Realizar estudio iconográfico de la zona.
- Crear la imagen corporativa de la artesanía local y de cada microempresa.
- Elaborar medios impresos y de promoción y comercialización para las empresas: portafolios, catálogos, afiches, folletos, etiquetas de productos, tarjetas de presentación.
- Diseñar una línea de tarjetas con papel y semillas.

**Asesoría en publicidad para:**

- Crear campañas publicitarias y de promoción de artesanías, con apoyo de diseño gráfico, para promover y posicionar los oficios y el producto en el mercado.

**Asistencia técnica en cerámica para:**

- Trabajar con los productores de porcelanícron en la reconversión del oficio y brindar asistencia técnica a COTRASALBA en los procesos de preparación de materia prima, moldeo, cocción y acabados, para el diseño de nuevas propuestas en cerámica.

**Asesoría en diseño de modas para:**

- Elaborar colección de accesorios de uso personal, como bolsos, pulseras, collares en macramé, bisutería y otras técnicas de tejidos que dominan las artesanías.

**Asistencia técnica de ingeniería industrial para:**

- Estudiar y elaborar sistemas, dispositivos y utillajes para trabajar en madera, tejeduría y cerámica.

#### **4. Fuentes de Investigación.**

- Visita a la localidad del 1 al 6 de mayo de 2005, en el cual se tomó el archivo fotográfico.
- [www.ccbarranca.org.co](http://www.ccbarranca.org.co)
- [www.barrancabermeja.gov.co](http://www.barrancabermeja.gov.co)
- [www.unipaz.edu.co](http://www.unipaz.edu.co)
- [www.pdpmm.org.co](http://www.pdpmm.org.co)
- [www.derechoshumanos.gov.co](http://www.derechoshumanos.gov.co)
- [www.eltranspote.com](http://www.eltranspote.com)
- [www.plancolombia.gov.co](http://www.plancolombia.gov.co)
- [www.invias.gov.co](http://www.invias.gov.co)
- [www.upedegogica.edu.co](http://www.upedegogica.edu.co)
- [www.angelfire.com](http://www.angelfire.com)
- Biblioteca de consulta Microsoft Encarta 2004 (Internet).

#### **5. Lista de empresarios participantes.**

##### **5.1 Manualidades.**

###### **Porcelanicron:**

###### **Muñecas:**

1. Marina Bautista.
2. Lenis Manrique Sánchez
3. Silvia Argumedo
4. Olga L. Uribe

###### **Accesorios:**

5. Nelly Gómez Delgado
6. Omaira Lucía Martínez

###### ***Bisutería***

7. Rocío del Socorro Mutis
8. María E. Penagos Marín
9. Gladys Hernández
10. María Teresa Rodríguez

###### **Otros**

11. Jhon Walter Herrera
12. Luz Marina Díaz Duarte
13. Elcida Martínez Peinado
14. Carlos Arturo Saldarriaga

15. Claudia Patricia Meneses

**Tejidos**

**Muñequería**

16. Isabel Trujillo

17. Nubia Salcedo

**Macramé**

18. Lucero Amparo Salazar

19. Isis Yaraví Osorio Corzo

**5.2 Artesanías.**

20. Isabel Pineda Martínez

21. Marina Arrieta de Arrieta

22. José Epiménio Esparza

23. Juan Carlos Ardila

24. Dora Almeida Barajas

25. Víctor Zenón Rojas Meneses

26. Elías Prasca

Bogotá D.C., julio de 2005































