

INFORME FINAL PROYECTO
“CAPACITACION DEL ARTESANO PARA ADMINISTRAR MEJOR SU
EMPRESA ARTESANA”
EN EL CENTRO Y NORTE DEPARTAMENTO DEL CHOCO

DIVIER ANTONIO PALACIOS PEREA
ASESOR

PROGRAMA BID PLAN PACIFICO Y ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
2003

INTRODUCCION

El Programa BID Plan Pacifico en asocio con Artesanías de Colombia considera de vital importancia para el cambio de mentalidad del artesano de las comunidades negras e indígenas, el desarrollo de las actividades establecidas a través del programa “Administrando mi Taller Artesanal” con el cual se busca de una manera simple y comprensiva que los miembros de algunas comunidades asentadas en el Departamento del Chocó mejoren y pongan en practica elementos organizativos básicos, como son Costos, Contabilidad, Ventas y de igual manera se generen procesos organizacionales al interior de los beneficiarios del proyecto que permita proyectarlos hacia el mercado interno y externo contribuyendo a mejorar su competitividad desarrollando todo su potencial creativo.

Las actividades desarrolladas se realizaron aplicando una metodología sencilla a través de cartillas didácticas, videos y audio en donde el actor principal es el artesano, de tal manera que lo aprendido se convierta en práctica, dándole aplicabilidad de acuerdo a la realidad de cada uno.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Asesorar a las comunidades Artesanales del Litoral Pacifico del Centro y Norte del Departamento del Chocó, en la consolidación de formas asociativas y capacitar a los artesanos en gestión socio-empresarial.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Capacitar a los participantes en los contenidos calculando costos, promoviendo, vendiendo y llevando cuentas.

Asesorar a los beneficiarios directamente en el Taller Artesanal en cuanto a organización y manejo del mismo.

Motivar a los artesanos con el objeto de formalizar organizaciones Jurídico legales.

Divulgación del proyecto y la imagen institucional de las Entidades Financiadoras.

Metodología

En el desarrollo metodológico se aplicó el material pedagógico “Administrando mi Trabajo Artesanal”, a través de la realización de cursos – talleres de una manera sencilla y sobre todo partiendo del nivel y el saber del Artesano.

Como punto inicial se realizó un sondeo del conocimiento y el quehacer del artesano.

Previamente se realizó la presentación de cada uno de los participantes como mecanismo distensionador en donde se dieron a conocer además de sus nombre las actividades que realizan, sus objetivos y expectativas en el desarrollo de este curso taller.

En el desarrollo propiamente se tomó siempre como referencia el saber y que hacer de cada artesano exponiendo sus conocimientos y puntos de vistas sobre los temas de ventas, costos y cuentas. A partir de esta referencia se abordó por parte del orientador el estudio de casos, a partir de cada uno de los módulos relacionados con la situación particular de cada comunidad y de los talleres existentes.

Como mecanismo para motivar y además conocer la verdadera comprensión de la temática se realizaban los ejercicios propuestos siempre dándole un enfoque de acuerdo a la realidad de cada comunidad y los artesanos de la misma.

De manera complementaria se utilizaron los videos partiendo de una mayor comprensión de los temas tratados , buscando en ellos que los artesanos se retrataran en su realidad que en muchos casos y por no decir casi todos es la misma en cada una de las comunidades (Procesos Organizativos a inicio, problemas de costos, dificultad en la comercialización, etc.). La cercanía en la participación en la Feria sirvió como elemento motivador para practicar a través de actividades lúdicas las acciones a desarrollar en dicho evento relacionadas con los temas objetos del taller, fortaleciendo a los artesanos tanto a nivel individual como grupal.

Cabe anotar que el énfasis estuvo en que se pudiera lograr motivar en los artesanos mejorar sus condiciones de trabajo en la búsqueda de mejores oportunidades que beneficien a toda la comunidad artesanal del pacifico chocono.

Como medio para conocer el grado de acumulación de conocimientos se realizaba una evaluación verbal para comparar las expectativas iniciales frente a los logros finales. El orientador solicito se evaluara la temática, la presentación de la misma, la metodología y las ayudas utilizadas, buscado corregir los errores y mejorar en las futuras capacitaciones.

Actividades

Para cumplir con los propósitos determinados por Artesanías de Colombia y del programa BID Plan Pacifico, en lo concerniente al desarrollo de las actividades de capacitación del artesano para administrar mejor su empresa, en el centro y norte del departamento del chocó se realizaron las siguientes acciones:

Actividades previas

Concertación

Las actividades previas se relacionaron con la búsqueda e identificación de los beneficiarios del proyecto a través de la información suministrada por Artesanías de Colombia, y con el apoyo del Plan Pacifico en el Departamento del Chocó, de la Oficina de Cultura y Turismo Departamental y de Artesanos de Quibdó, se logro la ubicación de artesanos, especialmente los de Villasan (Villacontó y San isidro). Para las otras comunidades se concertaron a través de comunicaciones telefónicas en los sitios donde existe la misma y el resto a través de razones enviadas con personas que se dirigieran a dichos sitios, con el fin dar a conocer la fecha así como la logística y el recurso humano existente en cada comunidad.

Previo al desarrollo de las actividades en cada localidad se realizaron reuniones con el animo de definir horarios de trabajo, los cuales fueron establecidos de tal manera que no interfirieran sus actividades, pero que permitiera cumplir con las horas establecidas, así mismo los sitios a trabajar puesto que la mayoría de localidades son corregimientos.

Ejecución

Las actividades realizadas para todas las comunidades incluyeron el desarrollo de los módulos, calculando costos, promoviendo y vendiendo, llevando cuentas, como también la asesoría directa a los artesanos propietarios de talleres. Además de la sensibilización en la búsqueda de consolidar los procesos organizativos existentes y generar las bases para los nuevos procesos.

En el desarrollo propiamente dicho del Modulo Calculado costos se hizo un sondeo con los artesanos llegando a la conclusión de que se trabaja sobre elementos no muy confiables para determinar el costo de sus productos de manera real, por tanto se trabajó a nivel teórico práctico con el fin de que los artesanos reconozcan la importancia de valorar cada una de las etapas de producción, aclarando la particularidad existente en cada producto y cada comunidad.

Al abordar el tema de la promoción y ventas se enfatizó en la importancia de estos aspectos con el objeto de que los artesanos tengan la posibilidad de desenvolverse en cada uno de los sitios en donde tenga que ofrecer sus productos, es decir, se dejó en claro que las ventas deben ser un proceso que debe ir enlazado con la producción, los costos y que no debe ser dejado en manos del intermediario, puesto que los beneficios no redundarían a favor de los artesanos productores. Lo cual implica ser más creativos, trabajar sobre nuevos diseños y pensar en un mercado más amplio para sus productos, de tal manera que el trabajo artesanal se convierta en una empresa que mejore la calidad de vida de sus propietarios y por que no decir de la comunidad.

Al igual que los módulos anteriores se noto la debilidad que tienen los artesanos en el manejo y teneduría de cuentas, para lo cual se puntualizó como primera medida en la necesidad interna del taller, lo cual permite facilitar el control de cada una de las etapas que se presentan desde el inicio de la producción, hasta la venta del producto final. En segundo aspecto se les hizo ver que la organización interna facilita el trabajo, reduce costos y permite mayor eficiencia en el desempeño de sus labores, así también se enfatizó en que el registro oportuno y veraz de la información, facilita la toma de decisiones y la búsqueda de nuevas posibilidades de crecimiento para el negocio (Créditos, Proyectos, etc).

Las visitas a los talleres se centraron en la organización del lugar de trabajo, tanto a nivel de presentación como de funcionamiento propiamente dicho, con el objeto lograr mayor efectividad y competitividad en el desarrollo de sus labores y el cumplimiento a los clientes.

Con el animo de consolidar la necesidad de la organización al interior de los artesanos se plantearon las diferentes formas de asociarse resaltando las ventajas que traen consigo, no

solo a nivel individual sino en general a todos los miembros agremiados y como cada una de estas se pueden ajustar a las diferentes comunidades.

Como actividad complementaria y teniendo en cuenta la cercanía de la 1ª Feria Artesanal del Pacífico se dio cumplimiento a lo establecido en la oferta de servicios promocionando y dando a conocer los pormenores de este evento a través de los Plegables elaborados para tal fin por Artesanías de Colombia y el BID Plan Pacífico. Así mismo se puso de presente en todas las comunidades las Instituciones Financiadoras del Proyecto.

Para que se tenga un conocimiento de cada una de las comunidades se presentan detalles de otras actividades realizadas por localidades.

Comunidad del Valle y Bahía Solano

En esta comunidad negra del Municipio de Bahía Solano, participaron del desarrollo de las actividades 15 artesanos, 5 hombres y 10 mujeres, quienes realizan artesanías en Moisés, Tagua, Oquendo de figuras representativas de su medio, “El Mar y la Selva Chocoana”.

Se trabajó en los horarios de 2 a 5 P. M y de 6 a 9 P. M, aprovechando las horas de la mañana para realizar las visitas a algunos talleres de artesanos de la localidad, los días del 8 al 13 de septiembre; siendo vital la colaboración ofrecida por los miembros del concejo Comunitario “El Cedro” quienes facilitaron de grata manera sus instalaciones y los medios logísticos para llevar a cabo de excelente forma el desarrollo de nuestras actividades.

El grupo tiene avanzado desde hace tiempo su proceso organizativo, faltándole la inscripción en la Cámara de Comercio, para lo que en el que el orientador ofreció su colaboración debido a que esta diligencia debe ser realizada en Quibdó. Sin embargo dicho proceso puede fracasar por falta de entendimiento entre los miembros del grupo. Es destacable la labor de liderazgo del señor HERIBERTO FLOREZ, veterano artesano, quien con su dedicación ha logrado el sostenimiento del grupo.

Comunidad de Pie de Pepé – Medio Baudó

El grupo estuvo conformado por 18 artesanos, 6 hombres y 12 mujeres residentes unos en el Pié de Pepe en su gran mayoría mujeres tejedoras de Cabecinegro, e Hiraca y otros de la comunidad de Aguacatico talladores de madera.

Las capacitaciones y asesorías en el taller se desarrollaron del 1º al 5 de septiembre, en el horario de 8 a 12M y de 2 a 6 PM y en algunos casos en la jornada de la noche, acomodándose al desarrollo de los quehaceres diario de los participantes, quienes en su mayoría tienen que desplazarse para cumplir con las mismas, destacando la colaboración prestado por el señor PEDRO LUIS MOSQUERA, artesano miembro del grupo, quien facilitó su residencia y medios logísticos (TV – VHS) para la realización de las capacitaciones.

El proceso organizativo de esta comunidad es liderado por los Artesanos Unidos de Istmina, pero se les planteó la posibilidad de que por ser un grupo numeroso, conformen su propia organización, puesto que se dieron a conocer algunas inconformidades referentes al centralismo de los beneficios y capacitaciones para los residentes en Istmina.

Municipio de Acandí

A las actividades desarrolladas en el Municipio de Acandí asistieron 22 artesanos, 3 hombres y 19 mujeres, en el horario de 8 a 12 y de 2 a 6, durante los días del 21 al 26 de Septiembre, gracias a la colaboración de la señora ANA JUDITH GUERRA, quien facilitó su residencia y prestó el apoyo logístico para la realización de las capacitaciones. Es destacable la colaboración del grupo liderado por la señora YOLANDA DOMIGUEZ quienes prestaron su colaboración decidida en el desarrollo de las actividades programadas.

Los artesanos de esta comunidad realizan artesanías en materiales de residuos marinos, estampados en telas, macramé y joyería; se encuentran organizados en grupos tales como: Mujeres hacia el Progreso, Grupo Artesanal Ingenio y Arte, Detalles y Algo Mas; quienes están en procura de hacer los trámites necesarios ante cámara de comercio de Quibdó, sin embargo la dificultad radica en la situación geográfica, ya que el trayecto es muy largo para llegar a Quibdó lo que representa un gran costo económico y de tiempo.

Comunidad de Villa Conto y San Isidro

Los 29 artesanos que asistieron a las capacitaciones en estas comunidades están agrupados en la Organización VILLASAN (Villa Conto – San Isidro), son 27 mujeres y 2 hombres, quienes realizan trabajos en Damagua, Cabecinegro e Hiraca.

Las actividades se desarrollaron en la sede de CODECHOCO (Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó), durante los días del 15 al 19 de septiembre; el horario de trabajo variaba de acuerdo a las actividades laborales de los artesanos; en general asistieron de manera regular mañana y tarde. A pesar de las limitantes de tipo logístico presentadas se lograron los objetivos propuestos por el grupo.

Comunidades de Jurubidá y Panguí – Nuquí

Las actividades programadas para las comunidades Indígenas de Jurubida y Panguí, se realizaron de manera conjunta en la cabecera municipal de Nuquí, en las Instalaciones del Concejo Municipal, durante los días del 6 al 10 de octubre en el horario de 8 a 12 M y de 2 a 6 PM. Asistieron 10 artesanos, 2 mujeres y 8 hombres, quienes trabajan en madera, Oquendo, Cestería (Hiraca)

Se sugirió se llevara a cabo el proceso de organización, ya sea cada comunidad o como un solo grupo, puesto que existen dificultades generalizadas en la comercialización de los productos, lo cual implica que los productos se saquen al mercado a bajo precio por parte

de algunas comunidades de otros municipios, beneficiando a los intermediarios, quienes aprovechan el amplio mercado turístico.

Logros e impacto

- El alto número de participantes en las capacitaciones, que llegó a los 93 artesanos, siendo las comunidades más representativas Acandí, Villacontó y San Isidro.
- Se generó la necesidad de formalizar las organizaciones existentes y la consolidación de los procesos organizativos en las diferentes comunidades.
- Consolidar un pensamiento empresarial en los artesanos donde se tengan en cuenta todos los elementos básicos en la producción, valoración de costos, mercadeo y manejo de cuentas.
- Aplicación de los diferentes módulos a la realidad de cada una de las comunidades de artesanos.
- A través de las visitas a los talleres se mejoraron los procesos organizativos internos.

Limitaciones y dificultades

- Limitación para la utilización de algunos medios logísticos en algunas comunidades.
- La capacitación en la Comunidad de Bagadó no se realizó por problemas de orden público en la única vía de acceso (Río Andagueda)
- Dificultad en la comunicación, divulgación y concertación en la gran mayoría de comunidades beneficiarias del proyecto.

Proyecciones

- Es importante dar continuidad a esta asesoría, mediante el acompañamiento y apoyo a los artesanos, con el objeto de consolidar los procesos organizativos.
- Realizar capacitaciones en diseños a los diferentes artesanos para lograr mayor competitividad.
- Realizar divulgaciones de las actividades Artesanías de Colombia, que permita la participación de los artesanos de las diferentes comunidades del Chocó.

- Realizar un inventario actualizado de los artesanos del Departamento del Chocó, con el objeto de tener información que permita la fácil identificación y ubicación de los mismos.

ANEXOS

PROGRAMACIÓN

ACTIVIDADES DE PRESENTACIÓN Y CONCERTACIÓN

Agosto 25 al 30

LOCALIDADES Y FECHAS

Pie de Pepe - Municipio de Medio Baudó - del 1º al 5 de septiembre

El Valle – Municipio de Bahía Solano - 8 al 13 septiembre

San Isidro y Villa conto - Municipio de Rió Quito - 15 al 19 de septiembre

Municipio de Acandí - 21 al 26 de Septiembre

Comunidad Indígena Jurubira y Pangui - Municipio de Nuquí - 6 al 10 de octubre

Municipio de Bagadó - la fecha se determinará de acuerdo a la situación de orden público.

LOGÍSTICA

Televisor

VHS

Grabadora

Papelografo

Cartilla Programa “Administrando mi Taller Artesanal”

Plegables divulgación “Feria Artesanal del Pacífico”

ASISTENTES

Todos los artesanos y personas interesadas de las comunidades referenciadas en el proyecto.

OBSERVACIONES

Las fechas y realización de los eventos se supedita a las concertaciones y comunicaciones con los artesanos, además a la situación de orden público que se vive en algunos municipios.