

REPUBLICA DE COLOMBIA  
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL DEL LITORAL PACÍFICO.  
CONVENIO Nro. 1972 – 2002  
PROGRAMA PLAN PACÍFICO Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA.

**INFORME FINAL PARA LA LIQUIDACIÓN ORDEN DE  
PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONTRAÍDO ENTRE  
ARTESANÍAS DE COLOMBIA Y CARLOS ARTURO BENAVIDES  
BARAHONA.**

CARLOS ARTURO BENAVIDES BARAHONA  
**ASESOR EN CAPACITACIÓN**  
**OCTUBRE DEL 2003**

## TABLA DE CONTENIDO

TITULO

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

I. OBJETIVO GENERAL

I.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

II. METODOLOGÍA

III. EJECUCION

I.V LOGROS

V. IMPACTO

VI. LIMITACIONES Y DIFICULTADES:

ANEXOS

## RESUMEN

Con la asesoría de fortalecimiento empresarial, se trata de ayudar a comprender las dinámicas productivas de las comunidades del andén del pacífico, la sostenibilidad de las actividades artesanales y las formas asociativas identificadas por oficio y la factibilidad de ser respuesta efectiva a las necesidades y problemática existente; y sirvan a su vez de orientación para quienes quieran trabajar en el ambicioso propósito de apoyar a las poblaciones menos favorecidas en mejorar sus condiciones de vida con el fortalecimiento de las actividades productivas artesanales. Los grupos artesanales identificados para el fortalecimiento respondieron efectivamente a la convocatoria sobre todo los grupos presentes en los municipios de Ricaurte y Tumaco, exceptuando la comunidad indígena y negra de Caimanes, La floresta, Nueva Floresta y San José de Robles, a estas comunidades se las convocó con mucha anticipación, se concertó y se programaron las visitas y los talleres en Bocas de Vibora, con los representantes de las organizaciones indígenas (ACIESNA) de la etnia Eperara Siapirara, sin embargo no se presentaron para las fechas programadas, el objetivo propuesto no fue alcanzado por los múltiples inconvenientes que manifestaron los indígenas. Igualmente, la labor artesanal de estas comunidades es muy débil prácticamente es complementaria de la agricultura y de las labores domésticas, influenciados por el cultivo de cultivos ilícitos presentes en la región. Aducen no desarrollar plenamente la actividad artesanal por los altos costos de transporte de la región y el precio de venta es muy inferior a los costos invertidos en el producto artesanal, limitante sería que limita la comercialización de las mismas.

## INTRODUCCIÓN

Este informe de avance se presenta como requisito para la liquidación de la orden de prestación de servicios contraída entre Artesanías de Colombia y Carlos Arturo Benavides Barahona en calidad de asesor en capacitación.

Este informe recoge las actividades y acciones desarrolladas en los talleres. Las componentes desarrolladas en el fortalecimiento empresarial se realizan de acuerdo a los términos propuestos.

### I. OBJETIVO GENERAL

Prestar asesoría a las comunidades artesanales del litoral pacífico del departamento de Nariño, con el fin de fortalecer una (1) forma asociativa por oficio y capacitar a los artesanos en gestión empresarial, contable, financiera y comercial.

#### I.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Convocar a las comunidades de artesanos para que asistan cumplidamente a las actividades programadas.

Realizar las asesorías pertinentes para el fortalecimiento de los grupos asociativos identificados, motivar, orientar para la organización de una red de productores locales a nivel del litoral Pacífico.

Brindar los talleres pertinentes de formación socioempresarial.

### II. METODOLOGÍA

La metodología implementada considera el enfoque participativo, que tiene como fin promover la acción y el cambio a nivel de la comunidad artesana, siendo altamente motivante y rescate sobre todo de la autoestima y los principios básicos como amor al trabajo y amor a lo propio.

Esta metodología permite considerar las perspectivas y opiniones de todas las partes interesadas, de los beneficiarios y de quienes ejecutan el proyecto con la asesoría prestada. Sin embargo, el enfoque participativo se orienta mucho más hacia la acción. Las propias partes interesadas son responsables de analizar, practicar, discutir y contrastar los documentos y módulos con la realidad de la práctica artesanal de los grupos asociativos identificados. Conlleva a facilitar y respaldar el proceso de aprendizaje, crea pertenencia, ya que pone gran énfasis en la creación de capacidades y el compromiso de las partes interesadas para que reflexionen, analicen y tomen la responsabilidad dentro del proceso de formación.

### III. EJECUCION

Dentro del plan de trabajo presentado, se logro cumplir a cabalidad y obtener los siguientes resultados:

Se logró brindar la capacitación pertinente en desarrollo empresarial a las personas que se dedican al trabajo artesanal de los municipios de Tumaco y Ricaurte. En Tumaco los asistentes fueron la gran mayoría del grupo asociativo de José el Artesano, y artesanos asociados de Tumaco, regularmente asistieron entre 18 y 12 asistentes por taller. Y en el municipio de Ricaurte el grupo asociativo manos creativas del corregimiento de San Isidro, regularmente en promedio asistieron 10 y 8 personas en promedio.

ACTIVIDADES	CONTENIDOS	INTENSIDAD	ASISTENCIA	ORIENTADOR	LOCALIDAD
Asesoría y capacitación	Módulos de produciendo, promoviendo y vendiendo, llevando cuentas, calculando costos y liderazgo artesanal.	Decidieron recibir en el aula de clase. 14 horas.	18 a 12 personas en promedio diario.	CARLOS ARTURO BENAVIDES BARAHONA.	Tumaco. Instalaciones del SENA Tumaco.

ACTIVIDADES	CONTENIDOS	INTENSIDAD	ASISTENCIA	ORIENTADOR	LOCALIDAD
Asesoría y capacitación	Módulos de produciendo, promoviendo y vendiendo, llevando cuentas, calculando costos y liderazgo artesanal.	Se concertó brindar los talleres en un solo lugar. 10 horas.	18 a 12 personas en promedio diario.	CARLOS ARTURO BENAVIDES BARAHONA.	San isidro. Ricaurte. Instalaciones vivienda de Amparo Oliva.

#### I.V LOGROS

1. Se realizó visitas previas con los representantes de las instituciones locales presentes en cada uno de los municipios como alcaldía municipal, Plan pacífico, SENA, fundación mangle, Coagrodepaz, Cámara de comercio, personería municipal, secretarías de desarrollo comunitario, cultura, representantes de las asociaciones de artesanos en Tumaco José el Artesano y manos creativas en Ricaurte. Para explicarles los pormenores y objetivos de la formación a impartir, y buscar el apoyo respectivo.
2. Se realizó la invitación a los asistentes, se concertó el lugar de la capacitación, en Tumaco en el aula de audiovisuales del SENA, y en la casa de Amparo Oliva en San isidro - Ricaurte. Se estableció horarios de capacitación por día.
3. Se observaron y se discutieron los videos que contenían la información de los talleres de produciendo, calculando costos, promoviendo, vendiendo y llevando cuentas.

4. La orientación y capacitación brindada contempló la información que contenían las cartillas. Se fortaleció mucho en temas de motivación humana, trabajo en equipo, exposiciones magistrales y participación en grupo.
5. Se discutieron, analizaron y se expusieron lecturas sobre el proyecto de vida, la misión, visión, proyecto empresarial, marketing, historias de microempresarios, comercio internacional. Combinando exposiciones magistrales, con exposiciones grupales, y parte lúdica.
6. en el poco tiempo libre se visito algunos talleres de artesanos para motivarlos en la asistencia y en su trabajo. Igualmente se entregaron los plegables y la información pertinente de la feria, se motivó, incentivó la participación en la feria como una gran vitrina de venta y de contactos futuros.

#### V. IMPACTO

1. Los asistentes poseen el pleno conocimiento de los esfuerzos que realizan las entidades como Artesanías de Colombia, en el proceso de formación para volver sus productos más competitivos y con mayor valor agregado.
2. Los asistentes se fortalecieron en los aspectos básicos de producción, calculo de costos, establecimiento de precios, finanzas básicas, mercadeo y comercialización.
3. Se motivó sobre la importancia del trabajo particular, en aprovechar las destrezas, habilidades y el trabajo asociado.
4. Los asistentes adquirieron más herramientas empresariales para el desenvolvimiento futuro.
5. Los asistentes adquirieron la importancia de la organización empresarial.

#### VI. LIMITACIONES Y DIFICULTADES:

1. Los resultados que exige los términos de referencia de la orden de prestación de servicios con respecto al pago de honorarios, los viáticos y transporte reconocidos son insuficientes por los altos costos de vida y transporte en los municipios visitados versus los días de desplazamiento reconocidos. No se contempla la convocatoria y concertación de las comunidades que se deben realizar de manera personal en cada uno de los municipios, prácticamente en el caso de Tumaco fueron 11 días, mucho más los días de convocatoria, búsqueda de un local apropiado y demás, con respecto a los pocos días contemplados en los términos de referencia para alcanzar los resultados propuestos.
2. Existe mucha demora en los términos de contratación por parte de artesanías de Colombia y los recursos financieros contemplados escapan a la realidad de los costos de manutención y transporte de la Costa por tratarse de poblaciones ubicadas en esteros y mar, que no considera el proyecto. La entrega de

materiales debe ser con oportunidad y con agilidad para el traslado a los sitios de capacitación, las cajas de cartillas son muy pesadas para trasladarlas a los municipios, se desconoce la región al momento de establecer costos.

3. La asistencia y motivación presentada fue numerosa y constante, la gente participante a pesar de sus situaciones precarias de trabajo, condiciones de vida muy por debajo de la línea de pobreza y situaciones económicas muy deprimentes, participan de manera muy activa y con mucha humildad y buen trato con sus asesores. La deserción presentada fue muy mínima, debido a razones de salud o motivos familiares en los municipios de Ricaurte y Tumaco.
4. se recomienda brindar una formación y/o capacitación de soporte a la ya dictada para realizar el seguimiento respectivo en la evolución organizacional, en la aplicación y discusión de las cartillas como material de soporte entregado.
5. Los artesanos de Tumaco y Ricaurte esperan un valor agregado adicional del proyecto ellos son conocedores del monto que se esta invirtiendo en el proceso, sin embargo los artesanos de Tumaco plantean en las reuniones.
6. que el proyecto debe contemplar la entrega de materiales, herramientas y otros elementos para fortalecer el taller de José el Artesano.
7. Existe una parte que fue analizada con el coordinador de Plan Pacífico en Nariño con respecto a los productos a entregar, en una se planteaba vincular gente del área rural, sin embargo implica mas días, mas costos de transporte y logísticos que no consideraba Artesanías de Colombia. En general para tal fin, que los términos propuestos no consideraban. Y otra, con respecto a consolidar una forma asociativa por oficio y a contribuir a la organización de una red de productores locales a nivel del litoral del Pacífico, objetivo no imposible, pero ambicioso con los tiempos, honorarios y viáticos brindados, se debería dividir el papel de formación a los grupos asociativos con el de conformación, al respecto hice claridad que dentro de mis términos se considera contribuir y capacitar en formas organizativas según el documento de la versión de Artesanías elaborada por el Dr. Ernesto Benavides, mas no implementar y conformar nuevas formas organizativas.

Se intento motivar en Tumaco la conformación del grupo capacitado en tagua y solamente asistieron dos personas, las demás al momento de la convocatoria trabajaban en otras actividades, se encontraban trabajando de empleados, en clases, otras fuera del municipio, en general dedicados a otras actividades.

8. Y por último el objetivo propuesto con las comunidad artesanal de Caimanes, Bocas de Satinga municipio de Olaya Herrera no se pudo cumplir a cabalidad. Se concertaron los talleres en Tumaco, con Edna Padilla coordinadora del grupo de mujeres de la Secretaría de Desarrollo Comunitario de Bocas de Satinga para los días 02 al 05 de octubre del 2003, igualmente se concertó con el profesional Jairo Angulo profesional que debía impartir la formación del manejo de materias primas y realizar las visitas a las localidades de manera conjunta.



En Bocas de Satinga, se dialogo los alcances del proyecto con Nilson Caicedo director de Asocoetnar, Miguel Pertiaga presidente y Belisario Mejía fiscal de la asociación de la comunidad indígena Eperara Siapirara de Nariño (ACIESNA) y Florentino Vasquez representante del consejo comunitario menor del Río Satinga. Se concertó las reuniones y los talleres en la localidad de Bocas de Vibora, aprovechando una reunión general que tenía la comunidad indígena, y en facilitarnos el transporte para llevarnos a la localidad, sin embargo no se presentaron a recogernos en Bocas de Satinga, de igual manera al Señor Nilson Caicedo se le presentó la enfermedad y posterior muerte de su madre.

Se procedió a solicitar apoyo al Sr. Alcalde de Olaya Herrera Jorge Perlaza para trasladarnos en compañía de Jairo Angulo asesor contratista de Artesanías de Colombia, sin embargo manifestó el Alcalde que no disponía de bote ni de presupuesto para colaborarnos en el traslado, Se solicitó el apoyo de la Umata y hacía unos días que les robaron el bote con todo motor, y al centro hospital también se les había robado el motor del bote. El recorrido por las localidades de la Floresta, Nueva Floresta, San José de Robles y Caimanes, por cuenta propia resultaba muy costoso.

De todas maneras, por amistad nos facilitaron un bote de malaria para trasladarnos solamente hasta Bocas de Vibora, sin embargo no se pudo realizar los talleres por que la comunidad no se encontraba presente, el presidente de ACIESNA Miguel Pertiaga se traslado a Caimanes pero no regreso en el tiempo fijado por problemas que se le presentaron, permanecimos en Satinga por lapso de cuatro días, en vista de todos estos inconvenientes no se logro el objetivo, solamente invitar a través de los representantes de las comunidades indígenas a la feria y se comprometieron a enviar a dos personas con las artesanías, anexo constancia de permanencia. Respecto a esta comunidad se debe replantear la asesoría, financiandole el transporte y manutención de la comunidad artesana a un sito específico y estratégico, o por ende financiar el bote y motorista para visitar cada una de las localidades, estas comunidades han estado acostumbradas por otras instituciones a financiarles los costos de transporte y manutención no considerada al respecto.

9. Por último quiero dar un especial agradecimiento a las artesanas y artesanos de Tumaco y Ricaurte. Por su calidez humana como reciben al foráneo, por el respeto y por la atención recibida, por todo el grupo de asistentes a los talleres de orientación y en Satinga a Edna Padilla coordinara grupo de mujeres de la secretaria de desarrollo comunitario en Bocas de Satinga, Amparo Oliva manos creativas en Ricaurte, Patria Boya y Luis Parodi asociación José el Artesano en Tumaco.
10. Se dispuso de todos los elementos necesarios para brindar la capacitación brindada en los municipios de Ricaurte y Tumaco.

## ANEXOS

1. Cuadro de programación y ejecución diligenciado.
2. listados de asistencia por actividad con beneficiados
3. Listado de recibo de material y plegables en cada una de las localidades.
4. Recibo de entrega de material de audio y video. Compuesto de 12 videos y 15 audios al Sr. Eugenio Estupiñán Coordinador Plan Pacífico.
5. Constancia de permanencia Bocas de Satinga municipio de Olaya Herrera.

En las localidades de Noanamito y Aguaclarita se desarrolló un curso–taller para la utilización intensiva de la materia prima y la minimización de recursos naturales como los que se enumeran más adelante resaltando las respectivas características.

Noanamito -La Playita -Isla del Mono

Municipio: López de micay.

Comunidad: indígena (esperara, siapidara)

Intensidad: 5 días (60 horas)

Número asistentes: 43

Aguaclarita.

Municipio: timbiquí.

Comunidad: indígena (esperara, siapidara)

Intensidad: 48 horas (4 días)

Número asistentes: 50

Chocolatillo.

- Obtención: del bosque, no se siembra se encuentra lejos de la casa o el pueblo.
- Recomendación: se requiere sembrado para aprovecharlo más cerca de la casa.
- Intercambio: el chocolatillo se intercambia por un bejuco llamado “mapuchi”, del cual se obtiene tinta para colorear las artesanías.
- El intercambio se hace entre los artesanos, quienes la compran.
- Localidad: los indígenas le compran el chocolatillo a los campesinos negros.
- Precio de la docena: \$500 pesos.
- Cantidad: aproximadamente 100 docenas por familia artesana.

- El chocolatillo si existía ante en la zona.
- Parte de la planta utilizada: el tallo; (se utiliza la corteza).
- Cuando sacamos la materia prima la planta no se muere, por el contrario, hay reproducción de hijuelos.
- Preparación de la materia prima: (chocolatillo).
- Se coloca la corteza al sol por un tiempo de 8 horas.
- Luego se parte en mitades. una mitad se entierra por 5 días y la otra no. Con esto logramos diversidad de colores para combinar los diversos tipos de artesanías.
- Se lava; después de lavado se coloca de nuevo al sol y ya seco se elaboran las artesanías (canastos, petacas, tasas, cuatrotetos etc.).
- De la corteza del tallo de chocolatillo también obtenemos materia prima (tripa) para elaborar artesanías.
- Ninguna otra parte de la planta se usa para elaborar artesanías.
- Al chocolatillo no se le da otro uso.
- Tipo de planta: herbácea – arbusto
- Hábitat: crece en el bosque.
- Suelo: húmedo (cerca al agua).
- Luz: cuando pequeña requiere sombra, cuando grande media sombra.
- Crece junto a otras plantas, tales como sajo, cuángaré, sande y machare.
- Florece: en invierno (entre abril y mayo)
- Flores vistosas de color rojo.
- Animales que visitan la flor: insectos chupadores, abejas y hormigas.
- No produce frutos.
- El tatabro es un animal que se come el chupón de la planta.
- La planta demora 6 meses en crecer desde la semilla hasta adulta.
- La planta se aproveche cuando esta en estado adulta.
- Las ramas no rebrotan al caer al suelo.
- Al cortar el tallo salen rebrotes (hijuelos).
- Para saber cuantas plantas puede haber en una fanegada, cuadra o hectárea, se requiere hacer un ensayo de siembra a diferentes distancias.
- En la zona no se siembra ni se han realizado ensayos hasta la fecha.

#### Tetera

- Tipo de planta: herbácea (arbusto)
- Hábitat: crece en terrenos planos, aluviales (ríos y quebradas)
- Suelos: aluviales –húmedos.
- Luz: cuando pequeña requiere sombra cuando grande media sombra.
- Crece junto a otras plantas, tales como banano, zapote, caimito, naranjo y borjón.
- Florece: en invierno (meses de abril, mayo, noviembre y diciembre)
- Flores vistosas de color anaranjado.
- Animales que visitan la flor: (chupa flor, abeja, hormigas).
- No produce frutos.

- Larvas de algunos insectos, como las arrieras se comen las hojas.
- La planta demora 3 meses en crecer desde la semilla hasta adulta.
- Se aproveche cuando esta joven.
- Las ramas si rebrotan cuando caen al suelo.
- Salen rebrotes del tronco al cortar el tallo.
- No se puede calcular el número de plantas por cuadras, fanegada o hectárea hasta que se realicen ensayos de siembra a diferentes distancias.
- Cuando se siembra el cogollo se desarrolla la planta dando como resultado: buena germinación, buen prendimiento, excelente vigor y desarrollo de la planta, no tuvieron dificultades al sembrar.

### Tetera

- Localidad: aguaclarita
- Comunidad: indígena.
- La tetera se obtiene por siembra.
- Se siembra hace más de 70 años.
- Area sembrada = 7 hectáreas.
- Las parcelas no son comunitarias.
- La materia prima (tetera) se compra a los mismos artesanos.
- Cantidad 50 docenas por familia.
- Valor igual \$700 docena.
- Esta planta siempre ha existido en la zona.
- El tallo es la parte que se utiliza, el tallo sin corteza se usa como materia prima (fibra) para elaborar artesanías.
- Después de cortar el tallo se muere la planta.

### Preparación de la materia prima:

- El tallo se raspa, se pone al sol (2 días) se raspa con una piedra, se parte por la mitad y luego se saca la tripa.
- La tetera buena, se envuelve y se deja en agua hasta el otro día, se coloca al sol (1 día) se lava y se vuelve a secar (2 días) quedando lista para elaborar las artesanías.
- La otra parte que se utiliza es el cogollo, al cual le sacamos la semilla que utilizamos para la propagación.

Otros usos de la tetera: Los indígenas elaboran coronas que se colocan en la cabeza como adorno para amenizar y darle colorido a los bailes.

### Matamba

- Tipo de planta: palma –trepadora
- Hábitat: crece en bosque de guandal (sotobosque)
- Suelo: seco y húmedo.
- Luz: cuando pequeña requiere sombra cuando grande requiere plena luz.
- Crece junto a otras plantas: tales como cuangare, sajo, etc.
- Florece: en invierno (meses de abril, mayo, noviembre y diciembre)
- Foliolos armados y rígidos de color blanco.
- La flor la visitan abejas, hormigas, e insectos y el chupador.
- Frutos: esféricos en racimos de color anaranjado cuando maduros de un centímetro de diámetro entre 30 y 40.
- Produce frutos en verano.
- Los frutos los comen animales como el tatabro, guatín y algunos peses.
- La planta demora año y medio en crecer desde semilla hasta adulta.
- Se cosecha el tallo cuando esta joven.

- Las ramas no rebrotan al caer al suelo.
- Al cortar el tallo del tronco no salen rebrotes.
- No se han realizado ensayos de siembra por lo tanto no hay datos sobre la cantidad de Plantas que caben en un cuadra, fanegada o hectárea.
- Parte utilizada: el tallo.
- Utilización: las fibras del tallo se emplea para la construcción de canastas para carga, amarre de valsadas o lotes de madera en troza para transporte acuático y elaboración de catangas o trampas para capturar peses.

#### Yaré

- Tipo de planta: bejuco
- Hábitat: sotobosque en dique y guandal.
- Suelo: seco y húmedo.
- Luz: cuando pequeña requiere sombra, cuando grande requiere plena luz.
- Crece junto a otras plantas: tales como cuangare, sajo, macharé, etc.
- No florece ni produce frutos.
- Liana o bejuco semileñoso que nace en el suelo y crece recostada en los tronco de los árboles, en donde emite raíces adventicias largas y fuertes que alcanzan el suelo.
- La planta demora un año en crecer y se cosecha en estado adulta.
- Las ramas al caer al suelo rebrotan y al cortar el tallo del tronco salen rebrotes.
- No se han realizado ensayos de siembra por consiguiente no existen datos sobre la cantidad de plantas que caben en una hectárea, cuadra o fanegada.

Partes usadas: raíces aéreas

Utilización: con las raíces aéreas sin corteza se elaboran canastas, abanicos, escobas, se usan también como elementos de amarre de vigas en la construcción de vivienda y en la construcción de trampas o “catangas” para la captura de peses.

#### Rámpira

- Tipo de planta: mata o palma.
- Hábitat: diques de ríos y quebradas (rastrojo)
- Suelo: seco.
- Luz: cuando pequeña requiere media sombra, cuando grande requiere sombra.
- Crece junto a otras plantas: tales como platanillo, caña brava, hoja blanca.
- Florece: en verano (meses de febrero y marzo)
- Flores de color blanco.
- Frutos: mazorca de color amarillo pálido, las produce en verano.
- La flor la visitan las abejas.
- Las arrieras comen las hojas tiernas.
- La planta demora año y medio en crecer desde semilla hasta adulta.
- Se cosecha en estado adulto.

- Las ramas cuando caen al suelo no rebrotan.
- Al cortar el tallo del tronco salen rebrotes.
- Se siembra en la región a distancia de 3 x 3 metros entre planta y surco obteniendo 1.100 plantas por hectáreas.

#### Método de siembra

- Se arrancan las matas pequeñas (hijuelos) y se transplantan en otros sitios.
- 100% de germinación.
- Buen prendimiento.
- Excelente vigor.
- Buen desarrollo vegetativo.

#### Todas las materias primas:

- La materia prima se recoge a pie. en compañía con otro artesano.
- La materia prima se encuentra en el territorio del resguardo.
- La materia prima se distrae tanto en época de verano como de invierno, en todos los meses del año.
- Las herramientas que se usan para sacar la materia prima son el machete, cuchillo, serrucho y martillo.
- La materia prima es poca en la zona la que más abunda es el chocolatillo.
- El número de personas que usa el chocolatillo son unos 500 (mujeres, hombres y niños).
- La cantidad de chocolatillo que se gasta en la elaboración de un canasto son dos docenas -una cuatrotetas igual 3 docenas y una petaca mediana 6 docenas.
- Una persona en un mes elabora 20 canastos, 15 cuatrotetas y 15 petacas.

#### Reflexión

- El principal problema que afecta al chocolatillo, la matamba y el yaré es la tala indiscriminada del bosque que realizan empresas madereras privadas.
- Solución: sanciones más drásticas y control más efectivo de la C.R.C. en el control y protección de los recursos naturales.
- Impulso de proyectos productivos de seguridad alimentaría.
- Programa de reforestación de especies maderables tales como: cedro, tangare, machare, chachajo, sande, sajo, laurel, etc.
- La comunidad está dispuesta a colaborar con mano de obra como aporte de cofinanciación y ejerciendo vigilancia y control racional del recurso.

Artesanías de Colombia podría ayudar:

- interviniendo ante el Ministerio del Medio Ambiente para que ayude con medidas eficaces de control de la explotación indiscriminada de los recursos naturales.
- implementación de proyectos de investigación y fomento de plantas utilizadas en la elaboración de artesanías.

Otras entidades que podrían colaborar en la solución:

- Ministerio de Agricultura
- Programa Plan Pacífico
- C.R.C.
- Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Fomento Económico del Cauca.
- Alcaldía Municipal de López de Micay .
- UMATA y SENA.

Problemas o inconvenientes que se tienen en la obtención de la materia prima.

- Deficiencia de medios de transporte para desplazarse a sitios lejanos.
- Poca existencia de materia prima, cerca a las poblaciones.
- Tala indiscriminada del bosque que está acabando con la materia prima
- La no existencia de programas de fomento de materias primas.

Problemas e inconvenientes que se presentan en la elaboración de la artesanía

- Insumos como guantes y mejores herramientas de trabajo.
- Capacitación en técnicas de mezclas de tinturas y nuevos diseños.



Problemas en el mercado.

- Pocos compradores
- Los intermediarios pagan a bajos precios y a veces se roban la mercancía.
- No hay compradores fijos
- Deficientes canales de comercialización.
- Alto costo del transporte.

Solución del mercado

- Contratos de venta –contra –entrega.
- Ampliar los espacios de participación en eventos (ferias y exposiciones)
- No fiar.
- Consecución de un medio de transporte más económico y seguro.
- Contacto con compañías de mercadeo, de artesanías internacional.

La comunidad colaboraría en:

- Aporte mano de obra –para cofinanciar proyectos de mercadeo y comercialización.
- Mejorando la calidad del producto.

Artesanías de Colombia en la solución de este problema:

- Buscando mercados (compradores a nivel nacional e internacional).
- Organizando y financiando ferias artesanales en todas las ciudades más importantes de Colombia.
- Subsidiando el transporte a los artesanos de las regiones más apartadas de Colombia.
- Cursos de capacitación en mercadeo y comercialización.

Otros aspectos a conocer acerca de las materias primas

- Conocimientos técnicos sobre los sistemas de propagación de las diferentes plantas que se utilizan como materia prima.
- Propagar y conocer otras materias primas que no existen en nuestra región tales como la planta de werregue.
- Talleres de capacitación con nuevos métodos y diseños a implementar en la elaboración de artesanías utilizando materia prima animal y mineral.

Qué hay que hacer para aprender más de la materia prima:

- Ejecutar proyectos de capacitación constante y permanente en la elaboración de artesanías.
- Intercambiar experiencias con artesanos del interior del país.
- Asistir a eventos (ferias, exposiciones) nacionales e internacionales.
- Realizar investigaciones relacionadas con la siembra producción y fomento de la materia prima en la región.

Materia prima animal utilizada en la Costa Pacifica Caucana en la elaboración de artesanías.

- Nombre del animal: tatabro
- Se consigue cazándolo lejos de la casa o del pueblo.
- Se utiliza el “cuero” para la elaboración de artesanías y la carne la consume el hombre y los miembros de la familia.
- No se realiza intercambio.
- El “cuero” a veces se le compra a los vecinos, precio promedio \$20.000.00 pesos.
- El tatabro siempre ha existido en la zona.
- Para elaborar artesanías el “cuero” de tatabro lo templamos, se expone al sol quedando listo para ser utilizado.
- El animal se encuentra en el bosque y se alimenta de plantas (leguminosas, papachina, maíz y yuca).
- Estos animales viven en grupos.
- Tienen sus crías en épocas de verano (meses de enero, febrero, junio, agosto).
- El tigre es el animal que ataca al tatabro alimentándose de su carne.

Utilización: el cuero seco y templado del tatabro se usa para producir los sonidos de los instrumentos musicales de la costa pacífica, como: el bombo y el cununo.

Otros animales:

- El tigre: se utiliza la piel.
- Venado: se utiliza la piel, cuernos y dientes.
- Cuatín: se utiliza la piel, y los dientes.

Materia prima mineral utilizada en la Costa Pacífica Caucaña en la elaboración de artesanías.

- Nombre del mineral: arcilla o barro.
- Lo utilizan los artesanos indígenas, parte se consigue en la zona y también se trae del municipio de Guapi el que se consigue en la zona lo encontramos lejos de la casa o del pueblo.
- No se intercambia con otros productos.
- El barro lo mezclamos con arena y se fabrica la artesanía, posteriormente la ponemos al sol por 15 días hasta que quede bien seco.

- El barro blanco se utiliza como medicinal para curar la enfermedad llamada papera.
- En la zona se consiguen otros minerales tales como: oro, carbón y platino pero en pocas cantidades.
- El oro se reconoce por el color amarillo.
- El carbón se reconoce por el color negro.
- La platina se conoce por el color blanco.