

## Numerador N° 2 . Duitama.

### **Identificación: Municipio de Duitama.**

- **Grupo:** Grupo Duitamense de macramé perteneciente a la Asociación de artesanas del Tundama y Sugamuxi, del cual forman parte 45 mujeres tejedoras, residentes en el casco urbano.
- **Tipo población:** rural.
- **Oficio:** Tejeduría con galón de seda en macramé de bolsos, vestidos, blusas, bufandas y chales.
- **Cobertura:** 45 mujeres.
- **Observaciones:** El grupo de macramé realiza contratos anuales de suministro con Artesanías de Colombia produciendo para Alpina mallas tejidas a mano con rombos y nudos para el queso holandés.

### **Línea de Base ( condiciones actuales del grupo (hombres, mujeres, dominio del oficio, técnica, dedicación):**

- 100% mujeres con total dominio de técnico del oficio, al cual dedican hasta 70% de su tiempo diario cuando tienen pedidos.

### **Condiciones de la producción ( Equipos y herramientas, unidades productivas, procesos ):**

- Trabajan en talleres familiares tejiendo a mano, utilizando mesas y pesas para el tiraje de la fibra.
- El contrato de suministro de mallas para Alpina con Artesanías de Colombia brinda alternativas para aplicar su capacidad laboral. Estos pedidos anuales incluyen entrega de “hilaza de algodón, lenguetas y cajas de cartón para el empaque de las mallas”. Para los pedidos se realizan visitas de seguimiento semanal para medir avance y calidad de la producción.

### **Condiciones del producto:**

**Productos actuales:** Bolsos, chales, vestidos, blusas.

**Materias primas y materiales:** galón de seda.

### **Antecedentes de asesoría en diseño, imagen, empaque):**

- Existe propuesta de cojines en macramé realizada por Carol Valencia, no ejecutada.
- No se ha trabajado imagen ni empaque del producto.
- Los clientes han informado que las prendas de vestir carecen de patronaje adecuado.

**Mercado:**

- Las artesanas de Duitama participan en Expoartesanías y Manofacto, pero no se tiene información sobre resultados de sus ventas o apreciaciones del cliente sobre sus productos.
- Se reconoce una tendencia nostálgica a la repocisionamiento comercial de este tipo de productos, especialmente chales y bolsos.
- La demanda de Alpina es la cuarta consecutiva y fue por valor de \$ 24.500.000. Se adquirieron 129.000 mallas grandes, medianas y pequeñas hechas en fibra de algodón por las que se les pagó \$ 245 por cada una.

**Resultados Esperados:****En relación con los antecedentes de asesorías en diseño:**

1. Ejecutar la propuesta existente, si está aprobada.

**En relación con el diagnóstico, rescate, mejoramiento de productos y desarrollo de nuevos productos:**

1. Asesoría en diseño para mejorar, innovar y desarrollar nuevos productos, efectuando el manejo de imagen del producto (SENA).
2. Se podría contemplar las líneas de fiesta y calle con galón de seda y sustituyendo la seda por algodón, con posibilidad de aplicar tintes.

**Cuándo:** 2 meses.**Presupuesto y Costos:** Administrativa.