

APRECIACIONES SOBRE LA CARACTERIZACION DEL SECTOR DE LA CERAMICA ARTESANAL

1. 3. Se considera que la presentación hay que mejorarla dándole un sentido histórico y de proyección del sector.
2. 4. Las definiciones de los oficios de alfarería y cerámica hay que completarlos, aclarando las diferencias de nivel (técnicas, materiales, acabados, temperaturas, usos) entre una y otra.
3. 4.3 Las materias primas se pueden clasificar entre materias primas e insumos y valdría la pena ponerle los nombres de los elementos químicos a cada insumo. Hacer un análisis de la importancia proporcional de los insumos químicos de la cerámica respecto a la alfarería (16/3).
4. 4.3.3 Proveeduría: Falta especificar la situación de los insumos cerámicos y alfareros haciendo referencia a proveedurías organizadas como SUMICOL y Club de Cerámica. Es preciso referirse a la situación de las minas que carecen de cálculo de arcillas y de análisis físico-químico.
5. 4.3.4 No se ve necesario describir las etapas industriales para la preparación de arcillas.
6. 4.4 Falta ampliar, precisar y describir la etapa de acabados y decorado. No se justifica diferenciar las etapas de la alfarería y la cerámica en capítulos independientes, sino trabajarlos integradamente.
7. 4.5 Vale la pena integrar la descripción de las tecnologías del sector alfarero-ceramista, clasificando las diferentes tecnologías en 3 categorías: alfareras, cerámicas y comunes a ambos. Valdría la pena contemplar si es necesario diferenciar entre técnicas (herramientas) y tecnologías (maquinaria y equipos).

Conviene calificar y clasificar en lo posible el desarrollo tecnológico y técnico, teniendo en cuenta la complejidad de maquinarias, el tipo de combustibles, el dominio sobre los procesos, etc.

Se ve necesario informar sobre la asistencia técnica de la Misión de Expertos de la R.P. De China y de FONART de México y sus resultados y prospectivas.

8. 4.6 Estructura Ocupacional: Vale la pena organizarla más por categorías ocupacionales (aprendiz) y no por funciones (empacador), dentro de la lógica deductiva (partir de lo general a lo particular). Así mismo, hay que integrar la alfarería y la cerámica, diferenciando las funciones distintas que cumplen las 3 categorías de trabajadores (maestros, oficiales y aprendices) en cada una.
9. 4.8 Aspectos relacionados con la mano de obra: Falta especificar aspectos de la mano de obra con base al Censo artesanal y a investigaciones y diagnósticos realizados e identificar y describir aspectos de capacitación técnica, especializaciones, remuneración, nivel cultural, entre otros.

Valdría la pena hacer un análisis de los cuadros sobre población alfarera y ceramista que se presentan.

10. 4.9 y 4.10 Niveles de escolaridad: Es preciso citar las fuentes de información y cuantificarla en lo posible
11. 4.11 Informar aquí sobre resultados de la Misión de expertos de la R.P. de China que

identificaron 3 cuellos débiles en la producción: preparación de pastas, moldeo y cocción. Adicionar la debilidad en el diseño del producto.

12. 4.12 Hay que precisar y respaldar información sobre cooperativas, precooperativas, asociaciones, E.A.T, Clubes, Centros Artesanales (CAS) de cerámica y alfarería existentes en los principales centros productores, así como la organización de talleres particulares no asociados en áreas urbanas.
13. 4.13 La situación del mercado hay que informarla con mayor precisión y amplitud: Informalidad de procesos de comercialización; ausencia de estudios y planes de mercadeo; apoyo de Artesanías de Colombia, Proexport y Cámaras de Comercio; competencia de México, Portugal, Italia, España, Inglaterra, China y Lejano Oriente en cerámica; demandas más apreciadas de la cerámica local, sus valores diferenciales (diseño,color, precolombinos). Hay que actualizar, precisar y localizar los puntos de venta que se indican.
14. 4.14 Problemas de comercialización: hay que organizar mejor la información sobre proveeduría, capacidad instalada, nivel tecnológico, estudios de materias primas, etc. Hay que dar razones sobre los problemas de capacidad de oferta.
15. 4.15 Exportaciones: es preciso ampliar y precisar las exportaciones específicamente de cerámica acudiendo a diversas fuentes como Proexport, Expoartesanías, Cámaras de Comercio, Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia, empresas particulares (Todo Ráquira), Incomex, etc.
16. 4.17 Tendencias de desarrollo. Es necesario organizarlas, ampliarlas y precisarlas, señalando, entre otras causas y perspectivas las siguientes: crisis económica e impulso a microempresa y talleres familiares; influencia académica; especialización de la cerámica en artística y popular (decoración de bizcochos); utilitaria y tradicional; la producción y demanda de equipos propios (Jorge Pérez); el atraso tecnológico frente a Venezuela y México; los valores agregados de la alfarería y cerámica; la calidad de arcillas; la integración y fortalecimiento de cadenas productivas (la Chamba, Cúcuta); la recuperación de técnicas (Cúcuta); la diversificación de diseños gracias a la plasticidad del material.

En síntesis, la caracterización como documento sectorial estructurado sobre los aspectos económico, tecnológico, organizacional, educativo y de tendencias, debe ser más preciso, completo y relevante. Lo anterior implica acudir a fuentes de información más diversas, precisar datos, comparar con la situación de la cerámica industrial, llegar a diferenciar la característica de este sector con la del sector industrial.

Para lograrlo es necesario.

- 1.Terminar de revisar toda la información de CENDAR.
- 2.Acudir a fuentes de información primaria en Bogotá: Club de cerámica, Todo Ráquira, talleres como Pottery, Salamandra, Diseños y Proyectos, Proexport, Cámaras de Comercio, Incomex.
- 3.Recoger información actualizada de Pitalito, Chamba, Ráquira, Carmen de Viboral.
- 4.Realizar entrevistas por correo o fax.
- 5.Elabora mapas de arcilla y de localización de centros de cerámica y alfarería.
- 6.Dar las direcciones y teléfonos del listado de proveedores nacionales e internacionales.
- 7.Integrar un Equipo Técnico con la asesora del SENA, Marian Zgaib; para recoger información complementaria y validar la caracterización.

Aser Vega, junio 6 de 2001