

Mapa funcional cerámica

MAPA FUNCIONAL DE LA ALFARERIA Y LA CERAMICA octubre 18 / 00 (versión 9a)						
Propósito Clave	Funciones Nivel 1.		Funciones Nivel 2.	Funciones Nivel 3.	Funciones Nivel 4.	Funciones Nivel 5
	A. Diseñar productos cerámicos según ficha técnica de producción.		A.1 Elaborar ficha y planos técnicos de diseño según requerimientos del cliente.			
			A 2. Hacer el modelo del producto según información de ficha y planos técnicos de diseño.			
			A.3 Hacer prototipo del producto según requerimientos del cliente.			
Producir y comercializar objetos cerámicos según condiciones del sistema productivo artesana.			A 4. Establecer los costos del producto según el diseño del mismo.			
	B. Elaborar objetos cerámicos de acuerdo a orden de producción.		B.1 Preparar pasta cerámica según orden de producción y tabla de preparación de pastas.	B. 1.1 Obtener arcillas e insumos según orden de producción y tabla de preparación de pastas.		
				B.1.2 Homogenizar materias primas y materiales según orden de producción y tablade prepración de pastas.		
			B 2. Aplicar técnicas de producción de cerámica a la materia prima según orden de producción y ficha técnica de diseño.	B. 2.1 Modelar objetos cerámicos según ficha técnica de diseño y orden de producción.	B. 2.1.1 Modelar objetos cerámicos con la técnica del rollo según prototipo, ficha técnica de diseño y orden de producción.	

Mapa funcional cerámica

				B. 2..2 Moldear objetos cerámicos según prototipo, ficha y planos técnicos de diseño y orden de producción.	B.2.2.1 Moldear objetos por sistema de apretón según orden de producción y ficha técnica de diseño.	B.2.2.1.1 Elaborar moldes según prototipo, ficha y planos técnicos de diseño y orden de producción.
					B.2.2.2 Moldear objetos por sistema de colado según orden de producción y ficha técnica de diseño.	
Producir y comercializar objetos cerámicos según condiciones del sistema productivo artesanal.					B.2.2.3 Moldear objetos con torno de tarraja según orden de producción y ficha técnica de diseño.	
				B. 2.3 Tornear objetos cerámicos según prototipo, ficha técnica de diseño y orden de producción.	B. 2.3.1 Tornear objetos cerámicos en torno de levante según prototipo, ficha técnica de diseño y orden de producción.	
			B.3 Decorar objetos cerámicos según orden de producción.	B.3.1 Preparar la superficie de las piezas a decorar según plantilla de diseño.	B.3.1.1 Pulir la superficie del objeto y terminarlo de acuerdo a la orden de producción.	
					B.3.1.2 Dibujar el diseño en la superficie según ficha técnica de diseño y plantilla.	

Mapa funcional cerámica

				B. 3.2 Aplicar técnicas de color para decorar según orden de producción y ficha técnica de diseño.	B.3.2.1 Esmaltar o aplicar engobes según orden de producción.	
					B.3.2.2 Pintar, tallar o bruñir el decorado sobre el objeto cerámico según ficha técnica de diseño.	
			B.4 Hornear objetos cerámicos según orden de producción.	B.4.1 Cargar el horno de acuerdo a las características de la quema a realizar.		
Producir y comercializar objetos cerámicos según condiciones del sistema productivo artesanal.				B.4.2 Controlar las temperaturas de cocción según manual de manejo de hornos.		
				B.4.3 Descargar el horno según manual de manejo de hornos.		
	C. Gerenciar la empresa artesanal con eficiencia y rentabilidad.		C .1 Mercadear la producción cerámica artesanal de acuerdo al plan de ventas establecido por la empresa.	C.1.1 Elaborar planes de producción y venta según resultados del estudio de mercado.	C .1.1.1 Realizar investigaciones de mercado y determinar oportunidades de mercadeo.	C . 1.1.1.2 Elaborar y realizar planes de mercadeo
			C. .2 Administrar los recursos financieros, tecnológicos, humanos y naturales de acuerdo a los objetivos de la empresa.			C. 1.1.1.3 Coordinar con el equipo de diseño el desarrollo/ mejoramiento de productos según resultados de investigación de mercado.

Mapa funcional cerámica

<p>Producir y comercializar objetos cerámicos según condiciones del sistema productivo artesanal.</p>			<p>C . 3 Controlar y evaluar el sistema y los procesos productivos según metas e indicadores de producción y normas técnicas de seguridad y control ambiental.</p>			<p>C. 1.1.1.4 Elaborar planes de promoción y publicidad del producto</p>
						<p>C. 1.1.1.5 Vender el producto cerámico artesanal según estrategia del plan de ventas.</p>
						<p>C . 1.1. 6 Evaluar la acción del mercadeo realizando posventa del producto</p>