

MESA SECTORIAL DE ARTESANIAS

NECESIDADES DE CAPACITACION EN LOS OFICIOS DE ALFARERIA-CERAMICA, TEJEDURIA, JOYERIA, TRABAJO EN MADERA, MARROQUINERIA Y TALLA EN PIEDRA

Las principales necesidades de capacitación de artesanos en **técnicas artesanales** están referidas a los procesos técnicos que demanda la producción, la administración de su empresa artesanal, el diseño de productos, la comercialización, la exportación, la informática, el manejo ambiental de la producción, entre otros. Ellas son:

CERAMICA:

1. Preparación de pasta cerámica y barbotina.
2. Manejo de equipos y herramientas (tornos de levante, de tarraja, hornos).
3. Elaboración de moldes de yeso.
4. Acabados: pulido en cerámica.
5. Decoración al frío de productos cerámicos.
6. Esmaltado, engobes.

TEJEDURIA:

1. Selección, preparación y tratamiento de fibras naturales: secado, blanqueado, riplado.
2. Extracción de tintes naturales: selección, mezcla, maceración.
3. Tinturado de fibras, con tintes químicos o naturales.
4. Manejo técnico de tejidos, aplicando gran diversidad de técnicas, según los oficios, materiales y técnicas (cestería, sombrerería, tejeduría de hamacas, tejeduría de mochilas; telares verticales, horizontales; bordados, apliques en tela, costura, cordelería, etc).
5. Técnicas de hormado (sombbreroía).
6. Técnicas de armado (Usiacurí).

JOYERIA:

1. Manejo de equipos y herramientas: de fundición, esmeriles, de talla y corte, calibradores.
2. Manejo de técnicas de repujado, martillado, laminado, dorado, hilado (filigrana), vaciado o cera perdida, soldado, engaste de piedras, calado, torno, grabado, repujado.

MADERA:

1. Selección y preparación de materias primas: secado, inmunización, doblado.
2. Manejo de equipos y herramientas de talla, torno, calado, corte, cepillado, aserrado, lijado, ensamblaje.
3. Acabado en pintura, “enbasado” (bases de vinilos u otras, tapaporos), barnizado, tintillado, laqueado, taraceado, incrustación, enchapado, grabado, envejecido, laminado (de oro).

MARROQUINERIA:

1. Selección, preparación de materias primas: adobamiento o aderezamiento, descarnado, rebajado, dividido, secado.
2. Técnicas de manejo de equipos y herramientas de costura, pegado, fileteadoras, remachadores, gubias.
3. Técnicas de acabados: tinturado, grabado, policromado, repujado, talla, calado.

TALLA DE PIEDRA:

1. Selección y preparación del material.
2. Manejo de equipos y herramientas de corte, talla, torno.
3. Técnicas de acabados: pulido, ensamblaje.

DISEÑO:

1. Diseño de productos: rescate, diversificación, mejoramiento de productos.
2. Combinación de colores.
3. Rescate de la memoria precolombina: historia, diseños, huellas.

DESARROLLO HUMANO:

1. Desarrollo humano integral: liderazgo, identidad, relaciones interpersonales.
2. Sensibilización sobre el cambio tecnológico.
3. Solución de conflictos.

GESTION PARA LA PRODUCCION EMPRESARIAL.

1. Identificación de oportunidades de apoyo institucional, público y privado, nacional e internacional.
2. Planeación, dentro de las estrategias de productividad y competitividad y con la metodología de cadenas productivas.
3. Manejo ambiental de residuos en la producción.
4. Técnicas sostenibles de extracción de recursos naturales (minerales, vegetales, animales).
5. Procesos de control de calidad.
6. Seguridad laboral.
7. Formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de proyectos.
8. Costeo.
9. Manejo contable.
10. Ventas y atención al cliente.
11. Organización de eventos feriales.
12. Participación en ferias.
13. Mercadeo.
14. Exportaciones.
15. Manejo de crédito.
16. Manejo de sistemas e Internet.

El nivel de cada necesidad, las técnicas específicas (bordado, crochet, macramé, trenzado, barnizado), los temas más urgentes, el número de artesanos que demandan estas capacitaciones y su ubicación, dependen de cada grupo de artesanos y

regularmente esto es lo que los artesanos registran en los proyectos que presentan a Artesanías de Colombia.

Sin embargo, el listado anterior corresponde a una realidad objetiva de las mismas y va más allá de las necesidades sentidas por los artesanos; identifica, desde la perspectiva institucional y la experiencia de Artesanías de Colombia, aquellas áreas donde la productividad y competitividad del producto artesanal requieren ser fortalecidas.

Aser Vega.

Bogotá, mayo 14 de 2001