

**ESTUDIO
OCUPACIONAL DE LOS
SUBSECTORES
ARTESANALES DE
TEJEDURÍA Y
CERÁMICA-ALFARERÍA
-CUARTA VERSIÓN-**

1. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA

LA SATISFACCIÓN QUE PRODUCE
SACAR ADELANTE UN TRABAJO,
DESARROLLARLO,
COMPROMETERLO Y HACERLO
REALIDAD, NO TIENE
COMPARACIONES:

+ Alienta

+ Anima

+ Motiva

+ Enriquece

+ ... Produce paz

1. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA

1.1 ANÁLISIS DEL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA

1.1.1 COMPRENSIÓN DEL SECTOR ARTESANAL

INTRODUCCIÓN

Al caracterizar el sector artesanal nos convoca a realizar una lectura relativa a la diversidad de los factores presentes en él, que son consecuentes a su historia en tiempos y lugares particulares de grupos humanos específicos. (Herrera Neve, 1995).

El hecho que el concepto de artesanía se haya venido haciendo extensivo al de producción tradicional en general, puede deberse al carácter complementario de la artesanía con otros oficios que también tienen ciertas características de manualidades y participación directa del producto dentro de las dimensiones económicas y grupales muy definidas. El sector ha comenzado a dejar de ser calificado como una situación residual, generalmente matizada de nostalgia o subdesarrollo industrial.

Si bien, las formas de producción artesanal han presentado cambios no basta para involucrarla exclusivamente en el campo tecno-económico, porque la artesanía en la medida que gana imagen como producto con identidad, así mismo podrá ser envuelta por otros géneros de bienes, dado que poseen algunos rasgos de ella.

El desarrollo de la actividad del sector artesanal en la sociedad contemporánea contribuye al PIB, genera divisas, empleo y permite involucrar personas y familias, quienes se vuelven dependientes económicamente de la artesanía, pese a la informalidad en la que se da la producción y distribución de los productos.

1.1.2 CONTEXTUALIZACIÓN DE ARTESANÍA Y ARTESANO

El vocablo artesanía, se identifica desde la antigua civilización del hombre, se difunde en la Edad Media para referirse a un objeto de procedencia “industriosa”, de transformación, que rebasa las fronteras socioculturales a través de sencillos y/o complejos sistemas de circulación, que conserva las nociones de arte y artefacto (Herrera Neve, 1995). Es el mercado mismo el que permite continuar el uso del vocablo artesanía con un nuevo sentido que oscila entre valor de uso y de cambio para dejar en pie, en alguna medida el espacio para identificar una actitud de preferencia respecto a la noción de objeto estético y/o de identidad cultural, aún cuando en ocasiones se llega a manejar el producto al margen de estos contenidos, eliminando parte de su valor de cambio.

El vocablo artesanía está emparentado con artefacto, etimológicamente compuesto de dos partes: arte y factio, que son raíces de origen griego y secuencia latina, en cuyas lenguas arte significa el conjunto de reglas o prácticas para desempeñar ciertos trabajos. La raíz factio significa hecho, en cuanto acción en la ejecución. De tal manera, el artefacto es el arte o acto de ejecutar mediante un conjunto de reglas prácticas que señalan la secuencia de un proceso de trabajo de transformación de materiales. El significado original de aquella palabra, emparentado con la artesanía, también hace referencia a la concepción que se tenía del arte, que indica la vinculación directa con los procesos de producción de bienes.

De otra parte, el término artesanía tiene como raíz el vocablo arte, lo que mantiene su connotación inicial del objeto elaborado en la instancia del arte de los oficios, de las artes industriales, sin mayores diferenciaciones con lo que, actualmente, se entiende como artes plásticas. Así, la artesanía está calificada con el arte desde su sentido más práctico hasta su forma más elevada de expresión.

Con esta referencia, una definición del artesano genuino debe escribirlo como un artista que se realiza en la cotidianidad del trabajo satisfaciendo las necesidades de la sociedad a la cual interpreta con su sentir como consecuencia de su participación integral en el contexto social, de una manera especial, mediante conocimientos intuitivos y/o conscientemente sistemáticos, que sintetizan su experiencia desprendida del ejercicio realizado en la satisfacción de sus propias necesidades materiales y espirituales modeladas por el contexto sociocultural.

Para el país la definición de artesano se circunscribe a la emanada por la ley 36 de 1984 que considera como una persona que ejerce una actividad profesional creativa en torno de un oficio en un nivel preponderante manual y conforme a sus conocimientos y habilidades técnicas y artísticas. Trabaja en forma autónoma, deriva su sustento principalmente de dicho trabajo y transforma en bienes útiles su esfuerzo físico y mental. (Ley del Artesano Colombiano). (Observar Anexo Ley 36/84).

1.1.3 CONCEPTUALIZACIÓN Y TIPOLOGÍA DE ARTESANÍA

La definición más apropiada y aceptada es la formulada por el Cendar 1996 (Artesanías de Colombia), que determina que no es un simple hacer de cosas, ajenas a la situación real de cada comunidad en relación con sus necesidades y con los aspectos socio económicos, culturales, es una actividad de transformación para la producción creativa de objetos finales individualizados que cumplen una función utilitaria y tienden a adquirir el carácter de obra de arte; actividad de transformación para la producción creativa de objetos finales individualizados, que cumplen una función utilitaria y tienden a adquirir el carácter de obra de arte; actividad que se realiza a través de la estructura funcional e imprescindible de los oficios y sus líneas de producción que se llevan a cabo en muchos talleres con baja división social del trabajo y el predominio de la aplicación de la energía humana, física y mental, generalmente complementada con herramientas y máquinas relativamente simples; Actividad que es condicionada por el medio geográfico, que constituye la principal fuente de materias primas y por el desarrollo histórico del marco sociocultural, dónde se desarrolla y el cual contribuye a caracterizar.

En esta dimensión la artesanía es un sector de producción específica perteneciente a la estructura productiva actual del país. Se encuentra, entonces, de manera interdependiente con los demás renglones y niveles de producción que, a su vez, la influyen y a los que suma su producto bruto. Además, se trata de un proceso productivo que implica procedimientos creativos, que van desde una particularización local, es decir, de contexto sociocultural, hasta la individualización patentada en la estilística específica de cada artesano.

La tipología de artesanía se clasifica en cuanto a la clase y origen de la producción en:

Artesanía Indígena: Es la producción de bienes integralmente útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social, que constituye expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas que representan herencia viva precolombina de un determinado nivel de desarrollo y un determinado carácter sociocultural; producción realizada para satisfacer expectativas socialmente determinadas, y en la cual se integran, como actividad práctica, los conceptos de arte y funcionalidad y se materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, conocimiento transmitido directamente a través de las generaciones.

Tradicional Popular: Es la producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por el pueblo que exhibe completo dominio de los materiales, generalmente procedentes de cada comunidad, producción realizada como oficios

especializados que se transmiten de generación en generación, y constituye expresión fundamental de la cultura con la que se identifican, principalmente, las comunidades mestizas y negras, cuyas tradiciones están constituidas con el aporte de poblaciones americanas y africanas, influidas o caracterizadas en diferentes grados por rasgos culturales de la visión del mundo de los originarios inmigrantes europeos.

Artesanía Contemporánea o neoartesanía: Es la producción de objetos útiles y estéticos desde el marco de los oficios y en cuyos procesos se sincretizan elementos técnicos y formales procedentes de otros contextos socioculturales y otros niveles tecnoeconómicos; culturalmente, tiene una característica de transición hacia la tecnología moderna y/o la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos y tiende a destacar la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.

Y en cuanto a la integración de la producción:

Las economías de subsistencia, que corresponden a las comunidades indígenas y zonas rurales más apartadas. Su producción no es dedicada en su totalidad al mercado y tiene un carácter complementario con otras actividades como la agricultura o los quehaceres domésticos.

Los núcleos artesanales, que corresponden a la producción a la rural y su localización coincide con el área de un municipio. Se caracteriza por la realización de un oficio tradicional principal, muy ligado a las unidades familiares, y por cuya actividad se los conoce en el contexto regional. Estos núcleos pueden agrupar el trabajo de todos los pequeños o grandes talleres familiares y dependen en sus relaciones de intercambio con localidades vecinas o con un centro de comercialización importante, para los cuales está destinada la mayor parte del excedente de su producción.

La producción urbana, denominada también “artesanía contemporánea” se da en ciudades pequeñas y medianas o en barrios periféricos de las grandes ciudades. Estos núcleos pueden tener poca unidad y homogeneidad o tenerlas en gran medida, con producción que va desde objetos puramente utilitarios hasta arte popular. Dependen principalmente de la comercialización, aspecto que está por encima de otras variables socioculturales. Su tendencia es hacia la ocupación exclusiva y reciben gran influencia de la academia, el arte y las tendencias internacionales especialmente en el diseño.

1.1.4 CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA

De este enfoque se identifican cinco elementos estructurales que son correlativos a la artesanía:

- El hombre artesano.
- El producto artesanal.
- La naturaleza del trabajo artesanal.
- La organización del trabajo artesanal.
- Los medios de producción artesanal.

Estos elementos configuran la unidad productiva artesanal (U.P.A.) y constituyen una unidad estructural de reciprocidades y consecuencias. El hombre artesano debe estar presente en el producto, en cuanto dicho producto es capaz de satisfacer sus necesidades materiales y espirituales. El objeto es un medio cuya elaboración, en primer lugar, debe permitir la realización de las capacidades humanas de actividad, pensamiento, creación y satisfacción. En segundo lugar, por tales razones es un símbolo de la cultura de la sociedad del productor. En tercer lugar, el objeto es el resultado del trabajo, mediante acciones precisas que producen bienes concretos y caracterizan la individualidad tecno-creativa del ejecutante como síntesis de su tradición y de sus aportes. Todos estos aspectos están escritos e inscritos en el producto artesanal. (Herrera Neve, 1995).

La forma de producir en la U.P.A. se evidencia la escasa separación entre el capital y el trabajo. Si bien, este fenómeno involucra a las unidades productivas ubicadas en el área urbana, se manifiesta con mayor intensidad en las U.P.A., establecidas en el área rural. Desde otra perspectiva, la participación del núcleo familiar en el proceso productivo, se considera como un aporte de capital, puesto que los miembros de la familia no reciben formalmente un salario legal establecido. La organización del trabajo es simple y no especializada, por cuanto que los productores artesanales desempeñan más de una actividad del proceso productivo, o las tareas pertinentes son realizadas en forma conjunta por el núcleo de participantes.

En la dimensión del análisis de los instrumentos de producción artesanal, se tipifica el uso intensivo de la operación manual que se evidencia mediante la dinámica de destrezas motrices, y las habilidades cognitivas del arte y la creatividad.

La U.P.A. está matizada por relaciones informales de trabajo en los aspectos relativos a la seguridad social, (Observar Cuadro No. 1), a los modos de contratación laboral, y a los compromisos tributarios para fiscales.

Dadas estas condiciones de la realidad artesanal y articuladas al uso de herramientas simples, se determina la dificultad para retener parte de la utilidad económica, para reinvertir en los factores que constituyen el cuadro productivo.

Los datos macroeconómicos, estiman que la participación del sector artesanal al P.I.B. es de 0.4, y ocupa el 15% de la población laboral en la industria manufacturera. (Artesanías de Colombia. 1997).

Formas Tradicionales de Organización para la Producción Artesanal

Taller Familiar

Obviamente, su fuerza de trabajo está integrada por los miembros de la unidad familiar, en la cual unos son de dedicación permanente, y otros, temporal en cuanto a trabajo se refiere. La dirección, por lo regular, corre por cuenta del padre o la madre. Ellos organizan el trabajo de hijos, sobrinos u otros parientes. En oportunidades, cuentan con la ayudantía de particulares. En las épocas de demanda y/o vacaciones académicas integran a los ritmos de trabajo a los menores de la familia. No existe un sistema de pago monetario estandarizado dentro de los miembros de la unidad familiar y, por lo general, la distribución del ingreso se hace según la evaluación de las necesidades de cada uno, hecha por parte del padre y/o la madre en función de la patria potestad. El pago de salario en efectivo se efectúa, generalmente, a los parientes que no corresponden al núcleo familiar y a los particulares. Existe una gran tendencia a reunir en una sola caja tanto los recursos patrimoniales como los de capital para la producción (Herrera Neve, 1992).

Taller obrero – patronal

Es aquel en el cual los medios de producción son de una sola persona, quien puede ser el maestro artesano o cualquier otro productor. El estilo y sistema de administración son, en general, los mismos que pueden verse en el taller familiar, del cual, en tal aspecto, el obrero – patronal es, prácticamente su extensión.

Es el sistema de organización del trabajo en el cual comienzan la separación y distinción de los términos de la relación moderna de capital y trabajo que, obviamente, determinan los intereses - objetivos de su actividad. Estos aspectos son importantes de tener en cuenta, pues marcan las características de las organizaciones integradas por este tipo de unidades de producción.

El taller familiar y el obrero - patronal son la base de los demás niveles y grados de organización dentro del sector artesanal.

Núcleos artesanales

El núcleo artesanal se aproxima a las formas gremiales naturales de organización de la producción, en las cuales, generalmente, cabe destacar la presencia de un solo oficio, con una limitada selección de líneas de productos. Lo importante en este fenómeno es, precisamente, poseer la estructura operativa que da lugar a la identidad de intereses de las unidades. De esta estructura partieron la necesidad y la posibilidad, históricamente hablando, de las organizaciones gremiales desde los tiempos de las épocas de oro de la producción artesanal y, como tal, se ha erigido sobre una serie de actividades congruentes con las disposiciones temperamentales volitivas e ideales que influyen y orientan el trabajo creativo y productivo y que comparten con los demás artesanos del oficio.

Taller asociativo

Puede considerarse como una familia extensa, con base en el vecindario. Es aquel donde los medios de producción no son de una sola persona, sino que pertenecen a todos los asociados. Este tipo de organización, generalmente, es producto de iniciativas de promoción adelantadas por instituciones estatales, fundaciones, parroquias y otras. De ahí que se enmarcan dentro de objetivos muy específicos de tipo social. Se basa, en consecuencia, en la conformación de un taller como unidad de producción con su propia gestión administrativa. Un taller asociativo, por lo regular, es cabeza de una serie de talleres familiares e, inclusive, obrero-patronales. Con esta forma organizacional comienzan las posibilidades de socialización de la relación capital-trabajo. Este tipo de taller supone dos objetivos indispensables:

El Social pretende la formación de una comunidad capaz de incrementar su propio ingreso, el cual se logra gracias a la capacitación y asistencia en las técnicas del oficio al que se dedican las personas asociadas, contando con la colaboración de instructores calificados. Para llegar a esta forma de organización, se parte de la promoción de la comunidad para el trabajo y para su consolidación.

El Económico, paralelo al objetivo social descrito anteriormente. Este se puede sintetizar de la siguiente forma: reducción de costos de producción por la coordinación laboral; diversificación cada vez mayor por los diferentes productos artesanales dentro de la correspondiente línea de producción: Consecución e incremento de un amplio mercado interno o externo, que permita la venta de dichos productos, estableciendo para ellos la demanda.

Este modelo de organización se aplica en favor de las clases menos favorecidas, como mecanismo de generación de empleo y espacio para el ejercicio en los aspectos administrativos. En algunos casos, los talleres asociativos se presentan como asociación de personas, con el objeto de ser reconocidos por la ley mediante personería jurídica.

Sociedad de Hecho

Las sociedades de hecho han sido pequeñas sociedades económicas con ánimo de lucro establecidas entre productos o socios, sencillamente. Por lo regular, se organizan entre personas naturales directamente comprometidas en cualquiera de las actividades laborales de la sociedad, aún cuando alguno sobresalga como socio capitalista.

1.2 OFICIOS ARTESANALES EN COLOMBIA

1.2.1 DEFINICIÓN

Los oficios artesanales constituyen ramas especializadas dentro de cuya estructura funcional se objetualiza una rama del saber transformador de un determinado genero de recursos materiales, mediante la aplicación de unos procedimientos e instrumentos específicos que permiten la obtención de unos bienes.

El oficio artesanal se define como el conjunto operativo de factores del saber y del hacer productivos que conforman la estructura de un sistema generalizado de trabajo en el que se aplica la misma clase de conocimientos y destrezas como consecuencia de utilizar el mismo tipo de máquinas, herramientas y procedimientos para la transformación de un mismo tipo, es decir, de la misma familia biológica (o industrial, en algunos casos, pero tradicionalmente aplicados en la producción artesanal) y obtener productos de función y usos semejantes, lo cual conforma clases de producción que a su vez, pueden comprender líneas específicas de producción. (Artesanías de Colombia. 1996).

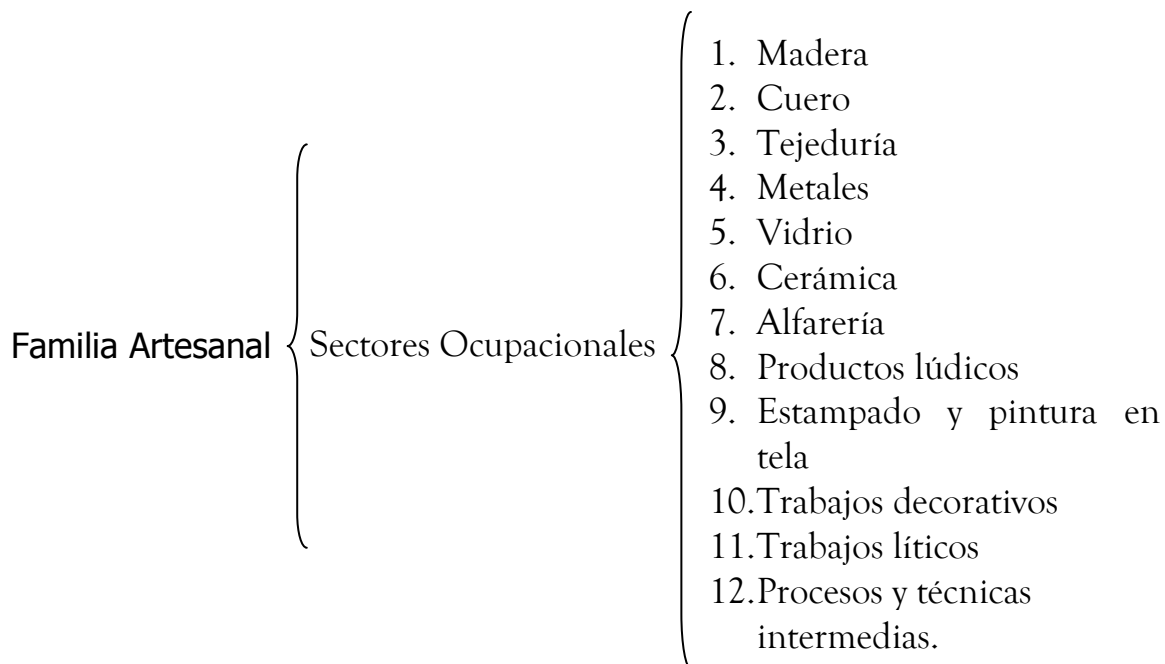
1.2.2 CLASIFICACIÓN OCUPACIONAL

La lista de oficios artesanales, elaborada por Artesanías de Colombia, comprende los de mayor tradición, trayectoria histórica y vigencia en el país. Para el desarrollo de la definición descriptiva de cada oficio, frente al requerimiento de generalidad, dicha descripción se ha centrado en tres aspectos: En primer lugar, una síntesis descriptiva sobre el procedimiento caracterizante del trabajo que representa la estructura general de cada oficio, complementada con una mención de los materiales más usuales sobre los que se aplica. En segundo lugar, se enumeran las herramientas y máquinas con que se ejecuta y/o complementa la labor creativa de producción. Y, en tercer lugar, se da un breve inventario de sus productos más difundidos.

Este listado de oficios es una compilación general de un conjunto de actividades reconocidas y realizadas en un contexto social, en el cual el oficio puede ser desarrollado en diferentes niveles y especificidades técnicas, debido en gran parte, a las materias primas que son procesadas como actividad del oficio. En este documento se enumeran un grupo de oficios artesanales aceptados en nuestra sociedad nacional y que se desarrollan en uno o en varios municipios del país. El conjunto de oficios descritos, representan la interpretación socioeconómica y cultural de la actual sociedad, matizada por el fenómeno evolutivo del trabajo; el contexto artesanal no puede abstraerse de la evolución de la tecnología, la economía y la sociedad contemporánea.

1.2.3 LÍNEAS DE PRODUCCIÓN

En cuanto a la clasificación de oficios, ésta se ha elaborado partiendo de la familia artesanal y desagregándola en:



1.2.4 DESCRIPCIÓN GENERAL DE OFICIOS. SECTOR ARTESANAL

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
1. MADERA	MADERA	MADERA	MADERA
	Ebanistería	Ebanista	Serruchos, sierras de bastidor, garlopas, cepillos, pulidores, billamarquines, gubias, mazos, martillos, formaletas, sierras circulares, tornos, caladores, cepilladoras, taladros, hachas, hachuelas, machetes, cuchillas en metal de segueta, molinos domésticos, reverberos, ollas, pirograbadores, buriles, punzones, cinceles, formones, fresas, cubetas.
	Carpintería	Carpintero	
	Calado	Calador	
	Talla	Tallador	
	Marquetería	Marquetero	
	Juguetería	Juguetero	
	Aplicaciones en madera	Barnizador	
	Barniz de pasto		
	Enchapado en tamo	Enchapador en tamo	
	Taracea	Taraceador	
	Grabado	Grabador	
	Trabajo en tagua	Trabajador en tagua	
	Maderas blandas	Trabajador en pauche	
	Pauche o arboloco		
	Balso	Trabajador en balso	
	Labrado	Labrador de madera	
	Mueblería	Mueblero	

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
2. CUERO	CUERO	CUERO	CUERO
	Curtiembre o tenería	Curtidor	Planchas de desencarnado, marcos de secado, marcos de estiramiento, marcos de templado, bombonas bombos, aplicadores, cuchillos, martillos, corta esquina, cizallas, punteadores, agujas, fileteadoras, sacabocados, leznas, compases, plegadores, ahumadores, estaquillas, rayadores, remachadores, manceles, tijeras, desbastadoras, buriles, maquinas planas.
	Peletería	Peletero	
	Policromado	Policromador	
	Marroquinería	Marroquintero	
	Repujado, tallado y calado	Repujador	
	Confección	Confeccionista	
	Talabartería	Talabartero	
	Encuadernación	Encuadernador	

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
3. TEJEDURÍA	TEJEDURÍA	TEJEDURÍA	TEJEDURÍA
	Textilería	Textilero	Telares de marco, telares verticales, peine, lanzadera, lizos, telares de cintura, agujas, tijeras, tambores, rucas, rpiadores, raspadores, punzones, pinzas, tarjas tipo compás, hornos, hormas, máquinas planas, máquinas de coser
	Tejido crochet	Tejedor en crochet	
	Tejido tricot	Tejedor en tricot	
	Macramé	Tejedor en macramé	
	Tejido bolillo	Tejedor en bolillo	
	Tejidos en fique	Tejedor en fique	
	Tejidos en seda natural	Tejedor en fibras naturales	
	Bordado	Bordador en hilo	
	Bordado con caracol	Bordador con caracol	
	Costura	Costurero	
	Cestería	Cestero	
	Sombrería	Sombrero	
	Mimbrería	Mimbrero	
	Trabajo en bambú	Trabajador en bambú	

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
4. METALES	METALES	METALES	METALES
	Fundición	Fundidor	Hornos, crisoles, formaletas, pinzas, martillo, yunque, forja, soplete, mazos, cinceles, soldadores, limas, buriles, esmeriles, tornos, taladros, grabadores, laminadoras, sierras, seguetas, alicates, mandriles, gradines, prensas, calibradores, pulidores.
	Forja	Forjador	
	Herrería	Herrero	
	Ornamentación	Ornamentador	
	Cerrajería	Cerrajero	
	Armería	Armero	
	Martillado y repujado	Repujador	
	Orfebrería	Orfebre	
	Platería	Platero	
	Joyería	Joyero	
	Broncería	Broncista	
	Bisutería	Bisutero en metales	
	No metales	Bisutero en no metales	

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
5. VIDRIO	VIDRIO	VIDRIO	VIDRIO
	Vidrio soplado	Vidriero	Hornos, sopletes, tenazas, cañas de soplado, moldes, grabadores de diamante, esmeriles, fresas, pulidores.
	Modelado	Modelador en vidrio	
	Moldeado	Moldeador en vidrio	
	Vitralería	Vitralista	

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
6. CERÁMICA	CERÁMICA	CERÁMICA	CERÁMICA
	Moldeado	Moldeador en cerámica	Hornos, moldes, tornos de plato, tornos eléctricos, mazos, cernidores, espátulas.
	Modelado	Modelador en cerámica	
	Tallado	Tallador en cerámica	
	Rollo	Ceramista en rollo	
	Calado	Calador en cerámica	
	Torneado	Tornero en cerámica	
	Esmaltado	Esmaltador en cerámica	
	Patina	Patinador en cerámica	
	Bruñido	Bruñidor en cerámica	
	Engobe	Engobador en cerámica	

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
7. ALFARERÍA	ALFARERÍA	ALFARERO	ALFARERÍA
	Modelado	Alfarero modelador	Hornos, moldes, tornos de plato, tornos eléctricos, mazos, cernidores, espátulas
	Torneado	Alfarero torneador	
	Rollo	Alfarero en rollo	
	Bruñido	Bruñidor	
	Esmaltado	Esmaltador	
	Decorado	Decorador	

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
8. PRODUCTOS LÚDICOS	PRODUCTOS LÚDICOS	TRABAJADOR EN PRODUCTOS LÚDICOS	PRODUCTOS LÚDICOS
	Muñequería en trapo	Muñequeo en trapo	Tijeras, agujas, telar pequeño, máquina de coser, pinceles, recipientes de madera, cucharas, morteros, balanza, moldes, tornos.
	Muñequería en madera	Muñequeo en madera	
	Muñequería en amero de maíz	Muñequeo en amero	
	Productos Festivos	Utilero	
	Pirotecnia	Polvorero, pirotécnico	
	Dulcería	Dulcero	
	Instrumentos musicales	Trabajador en Instrumentos musicales	

OFICIO ARTESANAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
9. ESTAMPADO Y PINTURA EN TELA	ESTAMPADO Y PINTURA EN TELA	ESTAMPADOR Y PINTOR EN TELA	ESTAMPADO Y PINTURA EN TELA
	Estampado en screen	Estampador en screen	Cuchillas, gubias, equipo liviano de carpintería, pinceles, aplicadores.
	Cerigrafía	Estampador en cerigrafía	
	Batik	Estampador en batik	
	Pintura	Pintor	
	Aplicaciones sobre tela	Aplicador sobre tela	

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
10. TRABAJOS DECORATIVOS	TRABAJOS DECORATIVOS	TRABAJADOR EN TRABAJOS DECORATIVOS	TRABAJOS DECORATIVOS
	Trabajo con plumas	Trabajador con plumas	Tijeras, pinceles, alicates, agujas, cuchillos, pinzas, rodillos, ganchos, cubiertas, leznas, taladros, marcos
	Cerámica fría	Ceramista en frío	
	Plastilina	Trabajador de plastilina	
	Lencería	Trabajador de lencería	
	Trabajo con semillas	Trabajador con semillas	
	Trabajo con frutos secos	Trabajador con frutos secos	
	Trabajo con flores secas	Trabajador con flores secas	

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
11. TRABAJOS LÍTICOS	TRABAJOS LÍTICOS	TRABAJADOR EN TRABAJOS LÍTICOS	TRABAJOS LÍTICOS
	Talla en piedra	Tallador de piedra	Macetas, mazos, cinceles, perforadores, buriles, pulidoras, fresas, motor eléctrico
	Talla en mármol	Tallador en mármol	
	Talla con piedra jabón	Tallador de piedra jabón	
	Talla en carbón	Tallador en carbón	

SECTOR OCUPACIONAL	OFICIO ARTESANAL	NOMBRE OFICIANTE	HERRAMIENTAS PRINCIPALES
<i>12. PROCESOS Y TÉCNICAS INTERMEDIAS EN MATERIAS PRIMAS</i>	<i>PROCESOS Y TÉCNICAS INTERMEDIAS EN MATERIAS PRIMAS</i>	<i>TRABAJADOR EN PROCESOS Y TÉCNICAS INTERMEDIAS</i>	<i>PROCESOS Y TÉCNICAS INTERMEDIAS EN MATERIAS PRIMAS</i>
	Tintorería	Tintorero	Las herramientas y equipos utilizados en estos grupos de oficios dependen de las líneas de producción y por lo tanto se consideran citadas por los anteriores
	Aplicación de pinturas	Aplicador de pintura	
	Aplicación de esmaltes	Aplicador de esmalte	
	Torneado en madera	Tornero en madera	
	Planchado de sombreros	Planchador de sombreros	
	Adecuación de palmas	Ripiador	
	Trenzado de fibras	Trenzador	
	Descarnado de pieles	Descarnador	
	Hilandería	Hilandero	

1.2.5 CATEGORÍAS PROFESIONALES PARA ARTESANOS

La ley del artesano antes mencionada establece cuatro categorías profesionales que se describen en cuanto a su naturaleza, requisitos y certificación.

CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	REQUISITOS	CERTIFICACIÓN
Aprendiz	Persona que inicia capacitación manual técnica en un taller, orientado por un instructor o maestro artesano.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dos años de educación primaria ✓ Dos años consecutivos de trabajo en el oficio ✓ Dominio en la ejecución de parte del proceso productivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ejecución de una tarea, evaluada y asignada por un instructor o maestro artesano
Oficial	Persona con capacidad manual para elaborar objetos de un oficio artesanal. No es creador de diseño y expresión estética. Ejecuta su labor en forma autónoma	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cinco años de Educación Primaria Básica ✓ Cuatro años consecutivos de trabajo en el oficio y dos como aprendiz. ✓ Vinculado como productor. ✓ Capacidad para elaborar obras completas 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación y certificación por un maestro artesano. ✓ Acreditación de la condición de propietario de taller. ✓ Taller artesanal con funcionamiento de dos años
Instructor	Artesano con experiencia, capacitación manual, técnica y pedagógica para formar profesionalmente en un oficio específico.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Séptimo de Educación Básica ✓ Dominio completo en tecnología y producción de objetos artesanales propios del oficio. ✓ Calificación para formular aportes en diseño, técnicas y procesos productivos. ✓ Cinco años de trabajo como oficial 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Certificado de Capacitación Pedagógica expedido por organismos reconocidos para el efecto.
Maestro Artesano	Persona con conocimiento pleno de la artesanía en la especialidad. Demuestra condiciones de originalidad y creatividad en técnicas, diseño y producción.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ocho años de trabajo artesanal y enseñanza del oficio ✓ Ejercer funciones de gerencia de taller artesanal ✓ Acreditar la formación de oficiales 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluación por Artesanías de Colombia, fundamentada en menciones honoríficas o reconocimiento al talento artístico.

Fuente: Ley del Artesano. 1984

1.3 DESCRIPCIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS ARTESANALES POR OFICIOS

1.3.1 DEFINICIÓN DE LOS OFICIOS ARTESANALES

Carpintería: Oficio de producción de una gran gama de objetos en madera, donde el diseño sigue los imperativos de la funcionalidad.

Ebanistería: Especialidad del trabajo de la madera donde el diseño aplicado se ciñe especialmente a los determinantes de la estructura, rebasando la rigidez funcional para destacar aspectos de tipo estilístico.

Calado: Especialidad de la carpintería y la ebanistería en la cual se hacen cortes transversales decorativos, siguiendo un diseño preestablecido

Talla: Trabajo sobre materiales blandos o duros a los cuales se le extraen bocados por percusión o cincelado hasta formar la figura objeto del diseño.

Marquetería: Actividad especializada dentro de los trabajos en madera, combinado con las técnicas de carpintería y talla hasta lograr una unidad funcional particularmente decorativa.

Torneado: Una técnica que se puede encontrar asociada a la carpintería y a la ebanistería, mediante la cual elaboran piezas o productos circulares.

Trabajos en Pauche: Técnica de talla en madera y se combina con pintura para elaborar figuras decorativas, constituye una línea de producción en la artesanía tradicional popular.

Trabajos en bambú: Construcción de objetos con estructura por armazón. Muchos de sus diseños se logran con procesos de encorvamiento que se consiguen basándose en el calor.

Barniz de Pasto: Técnica aborígen para aplicar, sobre la madera, telas elásticas elaboradas con sustancias vegetales extraídas del árbol mopa-mopa y que coloreadas, plasman figuras sobre superficies planas o en relieve; proceso netamente decorativo.

- Enchapado en tamo:** Técnica de revestimiento decorativo, total o parcial, con fibras especiales extraídas del tallo de la espiga de trigo, arreglado en laminillas y aplicadas con pegante a las superficies que se desean decorar.
- Taracea:** Técnica que consiste en la incrustación de materiales dispuestos decorativamente sobre superficies, generalmente de madera que tiene origen árabe.
- Grabado:** Labor de trazar figuras y/o caracteres sobre láminas de metal, madera, piedras preciosas, mármol y otros materiales pétreos. Los procesos se desarrollan en frío, al calor o con la ayuda de químicos.
- Trabajos en tagua:** Elaboración de objetos miniaturizados empleando un material vegetal llamado corozo o marfil vegetal, comúnmente conocido como tagua.
- Curtiembre o tenería:** Proceso de adobamiento o aderezamiento de pieles crudas mediante la aplicación de sustancias químicas y/u otras preparaciones orgánicas ablandadoras, preparándolas para el procesamiento del cuero.
- Marroquinería:** Trabajo de corte, costura, doblado y pegado del cuero delgado y lustroso, para la producción de carteras, maletines, correas, etc.
- Talabartería:** Aplicación de cueros resistentes para la producción de elementos especialmente utilitarios, como el equipo para cabalgadura, maletería, etc.
- Decoración del cuero:** Comprende técnicas específicas como el policromado, repujado, talla y calado, actividades complementarias de la talabartería.
- Encuadernación:** Es el trabajo de armada de libros, especialmente relacionado con la elaboración de las pastas.
- Tejeduría en telar:** Entrecruzamiento de hilos de manera ordenada, sencillo o combinado, con trama y urdimbre, para la elaboración de telas, mantos, frazadas, etc.
- Tejidos:** Es el entrecruzamiento o anudado de uno o más hilos, realizado a mano o con agujas, en telares pequeños. En este oficio se destacan el crochet, el macramé, el tricot y el bolillo.
- Bordados:** Consiste en la decoración de textiles y cintas mediante la ejecución de labrados y/o altos relieves hechos de hilo utilizando agujas.

Aplicaciones en tela: Unión y/o superposición de telas o retazos, a mano o máquina de coser, para la elaboración de objetos útiles y especialmente decorativos.

Costura: Ó confección, es la actividad relacionada con la elaboración de prendas de vestir, empleando diferentes clases de materiales.

Cordelería e hilandería: Actividad mediante la cual, con procesos de peinado, estirado, torcido y trenzado a mano, o con implementos especiales, se obtienen fibras o hilos para ser utilizados posteriormente como materia prima.

Cestería: Oficio artesanal clasificado dentro de la tejeduría, pero se diferencia por la aplicación de fibras duras y semiduras como el bejuco, cañas, hojas, tallos y cortezas, adecuados previamente.

Sombrerería: Clasificada dentro de la tejeduría, emplea fibras vegetales como la paja de iraca, la caña flecha y la enea, para la fabricación de sombreros.

Mimbrería: Es un trabajo de tejido de cestería, especializado en el manejo del mimbre y que aplicado sobre estructuras de bambú o madera sirve para el acabado de muebles.

Fundición: Proceso de producción de objetos mediante el vaciado de un metal, a altas temperaturas, en moldes de arcilla, tierra o arena.

Forja: Producción de objetos mediante el martillado, doblado y torcido de metales, previamente enrojecidos al fuego para alcanzar su mejor punto de ductilidad.

Metalistería: Producción de objetos en material frío o calentado, generalmente láminas de aluminio, cobre, zinc, latón, y sometidos a procesos de martillado y/o presión para aprovechar su ductilidad.

Orfebrería: Es la elaboración técnico - artística de objetos, preferiblemente de oro o plata, aprovechando las propiedades físico - químicas de los materiales, para la elaboración de piezas de joyería.

Platería: Emparentada con la orfebrería, utiliza básicamente la plata en la fabricación de piezas grandes, como bandejas, cubiertos, trofeos, placas conmemorativas, vasos, etc.

- Joyería:** Especialidad del trabajo en metales y piedras preciosas, dedicada exclusivamente a la producción de alhajas. Combina las tecnologías orfebre, platería, talla, engaste e incrustación.
- Bisutería:** Producción de objetos decorativos con la tecnología de la joyería, utilizando materiales en diferentes grados de aleación entre cobre, zinc, bronce, níquel, aluminio, cobalto, etc., logrando brillo por procedimientos de lavado.
- Vidriería:** Producción de objetos en vidrio, previamente fundidos a grandes temperaturas, usando técnicas propias para el manejo del vidrio, como son el soplado y el modelado.
- Vitrallería:** Trabajo esencialmente artístico donde se destaca la aplicación del color, el recortado y su disposición en mosaicos en marcos previamente elaborados para soportar las piezas de vidrio.
- Alfarería:** Trabajo de tipo relativamente rústico, exclusivamente en barro y una sola cocción, para la elaboración de vasijas y figuras.
- Cerámica:** Actividad tradicional para la producción de objetos de alta calidad y excelente acabado en arcilla cocida; destaca dos especialidades: el vidrio y la porcelana.
- Muñequería:** Elaboración de figuras que por lo general representan imágenes infantiles hechas con telas, sedas o paños, cuyos cuerpos se rellenan con trapos y otras materias primas.
- Juguetería:** Elaboración de objetos de diversas formas y usos específicos, comunes en su función de distracción y que contribuyen a procesos de socialización de los infantes.
- Parafernalia:** Elaboración de objetos con destino a fiestas de carácter religioso o de jolgorio propiamente dicho. Generalmente representada por indumentaria e instrumentos en procesiones, comparsas y fiestas folclóricas.
- Pirotecnia:** Actividad mediante la cual se elaboran objetos de luces artificiales basados en pólvora.
- Dulcería:** Elaboración de productos comestibles elaborados con artículos de determinada localización geográfica a la cual están íntimamente ligados.

Instrumentos musicales: Elaboración de objetos estructurados para producir sonidos de percusión, fricción, vibración o fricción de acuerdo con la tradición musical de una región.

Cerería: Elaboración de objetos útiles y decorativos, comúnmente en cera de abejas, parafina y la ayuda de moldes.

Estampado: Técnica de teñido o impresión mediante la cual se fijan figuras sobre textiles de algodón y seda, utilizando para ello rodillos, sellos (madera, arcilla, caucho) o la técnica de screen.

1.3.2 DESCRIPCIÓN GENERAL DE PROCESOS PRODUCTIVOS

SECTOR OCUPACIONAL	PROCESOS PRODUCTIVOS	PRODUCTOS
<i>Madera</i>	Cortado, labrado, torneado, calado, cepillado, armado, ensamblado, pegado, pintado, macerado, molido, teñido, adecuado, laminillas, pegado; revestimiento decorativo, decorar la madera, incrustar material de hueso, carey, cuerno; diseño de la incrustación, elaborar la incrustación; diseño de figura, adecuado del corozo, torneado del material, coloreado de la figura.	Menaje de cocina, alcoba, salas, astillería, tornería, embalajes, guacales, cofres, barriles, silletería, closet, bibliotecas, archivadores, puertas, ventanas, biombos, figuras antropomorfas, zoomorfas, fitoformas y geométricas; decoración de figuras de aves, imágenes, bandejas, platos, licoreras, cofres, jarrones; decoración de platos, cofres, cuadros, frascos, cigarrilleras, imágenes y paisajes; barqueños, mesas de centro, esquinera, cofres, muebles; miniatura de copas, vasos, jarros, platillos, platos, yoyos, perinolas, botones, cuentas, cruces, rosarkios, figuras antro-zoo-fitomorfas.

SECTOR OCUPACIONAL	PROCESOS PRODUCTIVOS	PRODUCTOS
<i>Cuero</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aderezado de la Piel. ➤ Descarnado. ➤ Dirimido. ➤ Aireado. ➤ Asoleado. ➤ Secado. ➤ Estirado. ➤ Cortado. ➤ Costura. ➤ Doblado. ➤ Pegado. ➤ Policromado. ➤ Repujado. ➤ Tallado. ➤ Colado. ➤ Elaborar pastas. ➤ Forrado de pastas. ➤ Prensado. ➤ Relieves. ➤ Repujado. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bolsas. ➤ Estolas. ➤ Pantuflas. ➤ Repisas. ➤ Carteras. ➤ Fundas. ➤ Estadas. ➤ Cinturones. ➤ Monturas. ➤ Aperos. ➤ Zaramarin. ➤ Alforjas. ➤ Maletería. ➤ Tulas. ➤ Rejos. ➤ Diseños para el cuero. ➤ Acabados artesanales en libros. ➤ Agendas. ➤ Libretas.

SECTOR OCUPACIONAL	PROCESOS PRODUCTIVOS	PRODUCTOS
<i>Metales</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Trazado de figuras. ➤ Proceso en frío, calor, químico. ➤ Procesos fotográfico. ➤ Proceso pirograbado. ➤ Proceso litográfico. ➤ Proceso lapilador. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Grabados en bandejas. ➤ Cubieteros. ➤ Servilleteros. ➤ Inscripciones. ➤ Figuras geométricas. ➤ Instrumentos musicales. ➤ Joyas. ➤ Alhajas.
<i>Vidrio</i>	Soplado, modelado, tallado, recortado.	Cristalería decorativa, jarras, jarrones, vasos, copas, botellas, floreros, botellones, figuras antro-zoomorfas, geométricas, lámparas, mosaicos
<i>Productos Lúdicos</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseño y elaboración de figuras. ➤ Bordado y tejido. ➤ Acabado y trazado de facciones. ➤ Procesos especiales de pirotecnia. ➤ Elaboración de productos comestibles. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Marionetas, muñecos móviles, títeres, ventrilocuos, personajes de carnaval. ➤ Carros, instrumentos musicales, estufas, camas, mobiliario. ➤ Grupo de prendas, caretas, bambalinas, disfraces, carrozas, escenografía. ➤ Productos de pirotecnia. ➤ Productos de dulcería.

SECTOR OCUPACIONAL	PROCESOS PRODUCTIVOS	PRODUCTOS
<i>Estampado y Pintura en Tela</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Teñido o impresión de imágenes. ➤ Aplicación de colorantes. ➤ Diseño de imágenes. ➤ Acabado y retoque. ➤ Anudado enrollado. ➤ Tinturado de batik. 	Productos estampados.
<i>Trabajos Decorativos</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proceso de cerámica fría, migajon, masapan. ➤ Esmaltado de metales. ➤ Manualidad en plumas, cuerdas, papel, encajes. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Imitaciones de flores y plantas. ➤ Arreglos florales, móviles, cuadros, platos, escudos, cofres, joyas, lamparas, mascararas, metales.
<i>Trabajos Líticos</i>	Se basa en el manejo de superficies y volúmenes mediante alto y bajo relieve. Además, la altura representa la talla artística.	Replicas, objetos útiles (ceniceros, marco de reloj), lápidas, placas, enchapados, columnas, pilas, imágenes, piedras talladas.
<i>Técnicas Intermedias¹</i>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preparación o adaptación de materias primas. ➤ Procesadores de recursos naturales. ➤ Extractores de materiales. 	Los productos terminados, se relacionan en las líneas de producción.

¹ Los oficios de alfarería, cerámica, tejeduría, se describen en los capítulos posteriores.

1.4 POBLACIÓN ARTESANAL Y DISTRIBUCION NACIONAL

1.4.1 ASPECTOS BÁSICOS

Artesanías de Colombia ha estimado una población directa de 260.000 personas vinculados al sector artesanal en calidad de artesanos, 1.200.000 personas relacionadas con el sector. El país no disponía de cifras estadísticas base, como universo nacional artesanal, y que sobre éstas se aplicaran muestreos estadísticos para inferir, indagar o explorar el comportamiento social, tecnológico o económico del fenómeno artesanal colombiano.

Esta razón, condujo a Artesanías de Colombia a realizar el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal en 1994, y actualizado para su presentación en 1998. Durante la toma de información se realizó un barrido nacional de 58.821 casos artesanales, que para el estudio de caracterización ocupacional, se asimila al escenario referente para los diversos análisis de los entornos organizacional, tecnológico, educativo, comercializador y ocupacional (Observar cuadro No. 2).

Si bien, la artesanía es una expresión nacional, diversa, multitécnica, se requiere priorizar las mayores frecuencias ocupacionales, que están agrupadas alrededor de la tejeduría, la madera y la cerámica - alfarería. Estos grupos artesanales constituyen el 81% de la poblacional nacional. (Observar cuadro No. 3). Los subsectores artesanales del cuero y productos lúdicos señalan relativa importancia poblacional (8%), y los sectores correspondientes del nivel industrial que presentan ventajas competitivas, supuestamente jalonan hacia mayor presencia ocupacional.

Analizando el cuadro nacional artesanal, se determina que las regiones de la Amazonía, Orinoquía, Llanos Orientales, muestran un desarrollo ocupacional incipiente; Los departamentos con énfasis en Desarrollo Tecnológico y relacionado con su tamaño poblacional, la presencia artesanal es relativamente baja. (Observar cuadros Nos. 3.1-3.2). La ubicación de los grupos artesanales corresponden a una intensa relación de origen de las materias primas básicas; y a una expresión cultural - laboral construida históricamente por los artesanos.

Los oficios artesanales de baja población no guardan la misma relación con las de alta población, por cuanto las materias primas son adquiridas en centros comerciales urbanos, éstas se refieren al vidrio, cuero, telas, metales, pinturas y partes de plantas procesadas. (Observar Cuadro No. 4).

1.4.2 UBICACIÓN AGREGADA DE UNIDADES ARTESANALES

De un tamaño de 29 departamentos y un Distrito Capital, y asumiendo un promedio estadístico de 3,4% de municipios artesanales, (observar cuadro No. 2) permite clasificar los departamentos con alta, mediana y baja incidencia y presencia artesanal. De esta manera, los grupos se conforman así:

CATEGORÍA	DEPARTAMENTOS
Alta Incidencia	Nariño Sucre Córdoba Boyacá Cesar Atlántico Tolima
Mediana Incidencia	Santafé de Bogotá Santander Huila Bolívar Guajira Caldas Antioquia Cundinamarca Quindio
Baja Incidencia	Magdalena Cauca Chocó Risaralda Meta Norte de Santander Vaupés Vichada Guainia Amazonas Valle del Cauca Guaviare Casanare Arauca

Al interior departamental, el comportamiento artesanal, se destaca el modelo de enclave socioproductivo regional o municipal, para algunos oficios. Esta realidad del enclave, es típica de cada región, donde se han experimentado diversas técnicas para la adecuación de materias primas y procesos productivos y se han generado relaciones sociales de producción y relaciones comerciales especializadas alrededor del producto artesanal. (Observar Cuadro No. 5).

En las zonas donde la producción artesanal es dispersa, atomizada las relaciones sociales son escasas, la transferencia tecnológica es mínima, la actividad comercial es desventajosa, dada los pequeños volúmenes y débil poder de negociación.

La participación de la mujer en la producción artesanal, es una situación importante de resaltar, especialmente en los departamentos de Nariño, Córdoba, Cesar y Bolívar, y en menor grado, en 16 departamentos (observar cuadro No. 6). Pero es necesario registrar que en el universo estudiado, los hombres artesanos son más numerosos en 9 departamentos y el Distrito Capital.

1.4.3 MUNICIPIOS CON ÉNFASIS ARTESANAL EN COLOMBIA

Se presenta una información desagregada por departamentos y municipios que identifica las regiones con mayor expresión laboral artesanal (observar cuadro No. 5).

En ésta referencia se detectó la presencia de mayor número de talleres artesanales en las diversas modalidades de producción artesanal. Sin embargo, relacionando las materias primas regionales, se destacan prioritariamente de los municipios. Se podría afirmar que en los municipios citados de gran influencia rural, se observa una tendencia a la monoproducción especializada. Por el contrario, los municipios de mayor tamaño, aparece la diversidad de oficios y la baja concentración de la población artesanal a la especialización.

La clasificación de las regiones, departamentos y municipios se hace siguiendo los parámetros establecidos por el Banco de Proyectos de Inversión Nacional (BPIN) del Departamento Nacional de Planeación y el listado de municipios de estudio considerado por Artesanías de Colombia para la Actualización del Censo de Población Artesanal del País. Por lo que se tiene la siguiente regionalización:

MACRO REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS
Costa Atlántica	Atlántico	Barranquilla Baranoa

MACRO REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS
		Galapa Malambo Tubará Usiacurí
	Bolívar	Cartagena Carmen de Bolívar Magangué María la Baja Mompós San Jacinto San Juan Nepomuceno
	Cesar	Valledupar Agustín Codazzi
	Cordoba	Montería Ayapel Chereté Chinú Ciénaga de Oro Lorica Momil Montelíbano Purísima Sahaguún San Andrés de Sotavento San Antero San Bernardo del Viento Tierralta Valencia
	Guajira	Riohacha Maicao San Juan del Cesar Uribía
	Magdalena	Santa Marta El Banco
	Sucre	Sincelejo Colosó Corozal Morroa Sampué San Marcos

MACRO REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS
Occidente	Antioquía	Medellín Abejorral Santa Fe de Antioquia Barbosa Bello Caldas Carmen de Viboral Chocorná Concepción Copacabana Dadeiba El Bagre Envigado Guarne Guatapé Itagüi Jericó La Ceja Marinilla Mutatá Peñol Retiro Rionegro Sabaneta San Pedro de Urabá Santuario Segovia Sonsón Urrao Zaragoza
	Caldas	Manizales Aguadas Aranzazu Belalcázar Chinchiná La Dorada Manzanares Marmato Marulanda Pácora Pensilvania

MACRO REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS
		Riosucio Salmina Supía Villamaría
	Cauca	Popayán Almaguer Bolívar El Tambo Guapi Inzá López Mercaderes Paez Patía (El Bordo) Santander de Quilichao Silvia Sotará
	Chocó	Quibdó Acandí Bagadó Bahía Solano Condoto Itsmina Lloró Nuqui Riosucio Unguía
	Nariño	Pasto Barbacoas Belén Buesaco Colón Contadero Cordoba Cumbal Guuachual Ipiales La Cruz La Unión Linares

MACRO REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS
		Ricaurte Sandóna Tumaco Taminango
	Quindío	Armenia Calarcá Circasia Filancia La Tebaida Pijao Quimbaya Salento
	Risaralda	Pereira Belén de Umbria La Virginia Dos Quebradas Puerto Rico Quinchía Santa Rosa de Cabal
	Valle	Cali Andalucía Buenaventura Buga Cartago San Pedro Tulúa
Centro Oriente	Boyacá	Tunja Belén Cerinza Chiquinquirá Combitá Duitama El Cocuy Firavitoba Guacamayas Guateque Guaicán Iza La Capilla Villa de Leyva

MACRO REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS
		Monguí Moniquirá Nobsa Paipa Ráquira Santa Rosa de Viterbo Soatá Sogamoso Sutamarchán Tenza Tibasosa Tinjacá Tipacoque Tota Tuta Ventaquemada Chiscas Chita
	Cundinamarca	Agua de Dios Anolaima Cajicá Chía Choachía Chocontá Cogua Cucunubá Fómeque Fusagasugá Gachancipá Girardot Guaduas Guatavita La Calera La Mesa Lenguazaque Nemocón Pasca Sesquilé Simijaca Sopó Tena

MACRO REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS
		Tenjo Tocaima Ubaté Utica Villapinzón Zipacón Zipaquirá Apulo
	Huila	Neiva Acevedo Altamira Elías Garzón Gigante Guadalupe Isnos La Plata Palermo Pitalito Saladoblanco San Agustín Suaza Timaná
	Norte de Santander	Cucutá Chitagá Cucutilla Labateca Musticua Pamplona San Cayetano Cácuta Silos Toledo
	Santander	Bucaramanga Aratoca Barbosa Barichara Capitanejo Cerrito Charalá

MACRO REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS
		Concepción Curití El Carmen Enciso Floridablanca Girón Málaga Mogotes Oiba Onzaga Puente Nacional Puerto Wilches Rionegro San Gil Socorro Tona Vélez Villanueva Zapatoca
	Tolima	Ibagué Armero-Guayabal Ataco Coyaima Espinal Fresno Guamo Lérica Libano Natagaima Ortega Planadas Purificación Villa Rica
Amazonía		
Orinoquía		
San Andrés		

1.5 PROBLEMATIZACIÓN DEL SECTOR

1.5.1 ANÁLISIS DEL RECURSO HUMANO

Las características enunciadas anteriormente sobre el entorno ocupacional, entre otras, la escasa división del trabajo y la vinculación del núcleo familiar a los procesos productivos, se relacionan con la baja oferta de talento humano experto en U.P.A., dispuesto a participar en el mercado de trabajo (Observar cuadro No. 7).

Las condiciones de informalidad típicas en éstas unidades económicas, constituyen un estado de inestabilidad y rotación de la fuerza laboral, que se traslada a otras U.P.A. motivada por incrementos económicos.

En la dimensión departamental, la baja oferta de recurso humano para la U.P.A. se acentúa en los departamentos de Tolima, Córdoba, Boyacá, Huila y Santander.

La baja productividad es un factor que condiciona la ampliación del tamaño del número de trabajadores vinculados, el nivel salarial estimula el ambiente informal en las relaciones laborales.

El sector artesanal también se caracteriza por la sensibilidad a la demanda del mercado, a la escasez de materias primas naturales y/o por la vinculación a otras actividades económicas diversas, situaciones que configuran una temporalidad en la dedicación a la producción artesanal, y que necesariamente afecta el entorno ocupacional.

Del universo artesanal, el 54% de las U.P.A., están dedicadas permanentemente a la vigencia anual de la producción, (observese cuadro No.), significando que el tamaño de la oferta nacional presenta un importante 46%, que estacionalmente agrega unidades al mercado, es decir, salen e ingresan a la manera del modelo de mercado perfecto.

1.5.2 DESARROLLO TECNOLÓGICO

El proceso tecnológico actual de producción artesanal se fundamenta en operaciones manuales y uso de herramientas relativamente simples (Observar cuadro No. 10).

En este contexto se ubica el 84% de la población artesanal, situación que conduce a determinar un predominio de uso de herramientas con bajo agregado tecnológico que implica o afecta el proceso productivo en términos de su productividad.

De este grupo, se excluye las técnicas o partes de procesos artesanales, en las que necesariamente la operación manual, es la que tipifica el valor creativo o artístico de bien utilitario.

El campo tecnológico es un indicador para identificar adecuadamente los campos de los oficios artesanales, por cuanto el riesgo tecnológico que aparece en la producción industrial no podrá contemplarse como U.P.A.

1.5.3 ANÁLISIS DE LA MATERIA PRIMA

La disponibilidad de materia prima oportuna y suficiente para los procesos productivos afecta por lo menos al 52% de los artesanos, quienes afirman la existencia de escasez e insuficiencia para satisfacer las necesidades de la producción (Observar cuadro No.).

El deficiente abastecimiento es notorio, cuando las materias primas provienen de procesos biológicos vegetales, dada su naturaleza estacional que obliga a los artesanos practicar técnicas de adecuación y almacenamiento.

Las materias primas de origen mineral, o de procesamiento industrial están condicionadas por el precio y volumen de compra; y por otro lado, a la capacidad financiera del artesano que en el 71% de los casos utiliza la modalidad de compra al detal (Observar cuadro No.), dados los problemas al capital de trabajo.

El centro de mayor abastecimiento de materias primas, es el propio territorio municipal de la artesanía que abastece al 84% de las U.P.A. (Observar cuadro No.), solo el 17% de los artesanos requiere provisiones fuera de su área de enclave.

Éste análisis nos conduce a la urgente estrategia de formulas y activar proyectos que involucren la conservación, multiplicación y optimización de materias primas del nivel biológico o mineralógico.

1.5.4 ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS

El sector artesanal colombiano es deficitario en materia de servicios públicos. Se ha estimado que el 15% de la población no recibe ningún servicio público (Observar Cuadro No. 14), afectando significativamente la calidad de vida y la calidad de la producción artesanal.

El déficit estimado afecta además los niveles de morbilidad por no disposición de agua e inadecuada canalización de excretas. La ausencia del 21.67 del servicio de energía eléctrica, no permite el uso de equipos o herramientas a motor que podría dinamizar fases del proceso productivo.

En términos del servicio de teléfono, el déficit, alcanza el 91%, situación que determina afirmar que este sector está incomunicado con los procesos comercializadores, tecnológicos, financieros, etc. (Observar cuadro No. 15).

1.6 EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE DE LOS OFICIOS ARTESANALES

1.6.1 MODALIDADES DEL APRENDIZAJE

El sistema de aprendizaje de las modalidades artesanales en Colombia, obedecen a un proceso de autoaprendizaje informal en talleres de propiedad familiar y/o en talleres de terceros e iniciativa propia.

La primer modalidad apropiada por los artesanos para la transferencia de la práctica productiva, es utilizada por el 65% de las unidades artesanales y la segunda por el 26%.

Si se consolida el autoaprendizaje informal, se determina que el 89% de los artesanos en Colombia, desarrollan la fundamentación de las destrezas propias del oficio en condiciones de autogestión y autoconstrucción.

La oferta educativa institucional pública o privada está referida solo al 7% de la población artesanal. (Observar Cuadro No. 14).

1.6.2 APROPIACIÓN DEL DISEÑO ARTESANAL

En el conjunto de variables de interés artesanal, se prioriza la dinámica del diseño de productos en Colombia, la generación de diseños propios solo sucede en el 20% de las U.P.A. inferido al tamaño de la producción nacional, se podrá afirmar que el 20% del inventario presenta modificaciones propias del artesano. (Ver cuadro No. 15).

La modalidad más usada, es la imitación de modelos que se transfieren en las regiones por observación directa en el 47% de U.P.A., y/o copia de publicaciones y diseños de la demanda.

1.6.3 NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL EN COLOMBIA

La actual población artesanal en Colombia, analizada bajo el enfoque del modelo educativo institucional, se deduce que el analfabetismo en el sector (17%) se acerca al identificado por la población colombiana (13%). (Observar Cuadros No. 16 y 17).

La mitad de la población artesanal, no ha superado el nivel primario de la educación, solo ha logrado el 18%, y en términos de la educación secundaria es aprobado por 8%.

Las implicaciones de esta información deben ser relevantes para el diseño y desarrollo de programas de capacitación y actualización del sector.

Se discrimina por departamentos el fenómeno educativo del analfabetismo, se concentra con mayor intensidad en los departamentos de Córdoba, Sucre, Guajira, Cesar y Bolívar, que agregadamente, asciende al 64%, mientras que en el nivel de primaria incompleta se evidencia en los departamentos de Nariño, Sucre, Boyacá, Tolima, Córdoba, preferencialmente y consolida un tamaño del 66%.

1.7 PROCESO COMERCIALIZADOR DE LA ARTESANÍA

1.7.1 COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL

Según PROEXPORT, los cinco principales destinos de las artesanías colombianas son: Estados Unidos de Norteamérica, México, España, Alemania, Ecuador y Venezuela, los cuales agrupan el 57.6% del total. También son importantes República Dominicana y Francia. Además, gozan de preferencias arancelarias para el ingreso a los mercados de los E.E.U.U., la Unión Europea, Venezuela y Ecuador, con cero arancel.

En los mercados internacionales, la artesanía colombiana presenta niveles de competitividad, dada la gran variedad de artículos, diseño, materiales y técnicas, gracias a la diversidad cultural del país, que permite una mezcla de elementos precolombinos, españoles, nativo y afroamericano.

Sin embargo, las exportaciones colombianas del sector han presentado una tendencia a la baja desde 1994, donde logra su punto más alto con US\$16 millones, hasta 1997, año en que fueron de US\$7 millones. En ese lapso presentaron una caída del 56.1%.

Los principales productos de exportación del sector en 1997 fueron: Demás estatuillas y objetos de adorno de cerámica, no porcelana (20.1%); demás bisutería de metales comunes, incluso plateados, dorados o platinados (18.2%); demás bisutería (14.6%); gemelos y similares de metales comunes, incluso plateados dorados (9.6%); demás flores y capullos cortados para ramos o artículos de acampar de algodón (7.3%).

El único subsector que ha presentado crecimiento en el período 94-97 es el de otro tipo de artesanías (que incluye manufacturas de vidrio y plástico), con 252%; especialmente por el incremento en las exportaciones hacia Ecuador (4803.5%).

De los principales productos exportados, se destacan principalmente la demás bisutería de metales comunes, incluso plateados, dorados o platinados; que presentaron un crecimiento del 80% del 94 al 97; los gemelos y similares de metales comunes, incluso plateados, dorados o platinados y los deslizadores o carros de vela, artículos de acampar de algodón (hamacas); con crecimientos de 71% y 273%, respectivamente.

También sobresale el crecimiento de España, cuya causa principal fue el incremento en la exportación de demás bisutería de metales comunes, incluso plateados, dorados o platinados (852%); y la fuerte baja de Venezuela originada por la caída en las exportaciones de demás estatuillas y objetos de adorno de cerámica, los cuales decrecieron en 92%.

Estados Unidos presenta una marcada tendencia a la baja en sus compras procedentes de Colombia, debido al incremento en sus importaciones de países asiáticos, los cuales se constituyen en nuestros principales competidores junto con México.

Las mayores exportaciones las presenta el subsector de bisutería (42.6%), seguido de las artesanías elaboradas en materias cerámicas (20.7%); y las de materias animales, vegetales y minerales (13.5%).

La experiencia comercializadora internacional de los artesanos es relativamente incipiente explicado por el bajo desarrollo empresarial y las matices de informalidad de la producción. (Observar Cuadro No. 18).

1.7.2 COMERCIALIZACIÓN NACIONAL

El desarrollo del proceso comercializador de la producción nacional artesanal es relativamente ineficiente, por varias razones. En primer lugar, más del 95% de los artesanos se dedican a gestionar procesos técnicos de mercadeo (Observar Cuadro No. 20), y consecuentemente la modalidad más frecuente es la venta de productos en el taller de producción, de tal manera que le permita continuar los procesos de producción. (Observar Cuadros No. 19 y No. 20).

Este fenómeno socioeconómico desliga al artesano de los centros de mayor demanda, le impide la alternativa de apropiarse de márgenes de distribución y lo condiciona a realizar ventas pequeñas en su municipio, que dependen más de la influencia turística que de posicionamiento y la producción artesanal. (Observar Cuadros No. 21 y 22).

1.8 ORGANIZACIÓN GREMIAL

El movimiento gremial de los artesanos, ha intentado en diferentes épocas y mediante diversas metodologías organizarse en una dimensión nacional, con capacidad para resolver la problemática del sector, pero ésta propuesta y experiencia no ha dado los resultados esperados.

Inicialmente se establece la Asociación Nacional de Artesanos en 1972, que da paso a la Federación Nacional de Artesanos en 1973, fundamentando su dinámica con base en las ferias artesanales, es decir, una estrecha relación con la comercialización y producción en un contexto urbano. El modelo federativa entra en crisis y genera la constitución de pequeñas organizaciones que desean abrir espacios, fundamentalmente económicos, las cuales nos han desarrollado metodologías para responder a las oportunidades nacional e internacional, no han formulado una política coherente que contribuya a crear espacios y condiciones que les permita lograr el retorno de beneficios que les asegure un crecimiento sostenible.

En el documento organización social de producción (Herrera Neve, 1992), identifica las siguientes dificultades de movimiento gremial:

- ✘ Existió una inconsistencia funcional en las unidades básicas de la organización: asociaciones y demás agrupaciones locales, situación que representa el mayor problema y deja sin respaldo a los líderes y sin representación a los artesanos.
- ✘ Ausencia de definición del orden jerárquico de trabajo frente a las tres funciones históricas de la labor artesanal: producción, gestión y comercio.
- ✘ Las iniciativas gremiales no han sido, hasta el momento, factores de coordinación de la producción de los talleres del mismo oficio. Las estrategias se han quedado en la organización de ferias, almacenes y alguna que otra comercializadora de exigua duración.
- ✘ De la misma manera como la organización gremial no se ajusta a los determinantes de defensa y desarrollo de la actividad artesanal de producción, la comercialización tampoco constituye un sistema organizado ni en función de las exigencias que plantean la estructura productiva de los talleres ni de las condiciones del mercado moderno. El espacio coyuntural entre nivel de producción artesanal y comercialización moderna no han sido resuelto con eficiencia y proyección.

- ✘ Se ha presentado decadencia de las ferias por la presencia creciente de “aprendices de manualidades” en la dirección de las organizaciones gremiales comerciantes sin criterio profesional y artesanos sin espíritu de cooperación.
- ✘ La vinculación con los mercados artesanales ha convertido a los artesanos y directivos en especialistas de la intermediación comercial y absorbido todas las inquietudes e iniciativas, dejando de lado el fundamento del sector, a nivel de sus modos de producción y sus procesos de organización y adecuación para responder con eficiencia, al más determinante de sus inquietudes y objetivos: La comercialización. De tal modo se han cerrado a otras estrategias y niveles de comercialización.
- ✘ Se abrieron espacios de oportunidad a los intermediarios, no sólo del servicio comercial, sino de otras modalidades. Este espacio fue más amplio cuando la organización de ferias quedó bajo la dependencia exclusiva del movimiento gremial, o mejor, de sus directivos, este paso produjo una serie de efectos típicos de ciertas modalidades del comportamiento popular que ha roto con sus marcos culturales de referencia.
- ✘ Los miembros de las organizaciones, a su vez, encarnan una escala de diversificación muy notoria de su calificación, que culmina en diferencia de expectativas, y multiplica las funciones de la organización y dificulta las posibilidades de realización de sus tareas, que no son asumidas siempre por los mejor calificados quienes, entre otras cosas y en muchos casos, reflejan indiferencia ante los problemas.
- ✘ Carencia, en su mayor parte, del adiestramiento necesario y la visión social del desarrollo de los oficios artesanales, requeridos para distinguir entre las tareas administrativas del gremio y la perspectiva socioeconómica del oficio artesanal. De tal suerte, no se ejecutan unas y otras tareas en el nivel de tal necesidad y eficacia requeridas y, en su lugar, se abren espacios a consejeros que tampoco tienen la oportunidad de profundizar en el problema ni de dedicar tiempo a la proyección de soluciones.
- ✘ La orientación político administrativa no ha estado en manos de quienes encarnan los intereses del sector de conformidad con sus características fundamentales. Y la ejecución de la determinación no ha sido adecuadamente delimitada ni realizada con la calificación mínima que requiere. Pues la mayor parte de la intervención de terceros ha sido marcada por intereses político - partidistas de tipo clientelista.
- ✘ El movimiento ha estado motivado por procedimientos y actitudes de tipo sindicalista para la conquista de una serie de reivindicaciones ante un patrono volátil (o mejor inexistente), más que por postulaciones de pequeños empresarios.

- ✘ Los recursos económicos, canalizados a través de diversas fuentes, no se han aplicado, precisamente, en planes ni programas que estimulen el desarrollo de los factores determinantes del trabajo artesanal que fundamentan las posibilidades de su progreso.
- ✘ La organización gremial ha sido parcial y mínima respecto al sector artesanal, pues corresponde particularmente al sector urbano, con toda la problemática de sus ciudades formadas de procesos inmigratorios y al margen de los ritmos de crecimiento que garantizan ubicación en sus espacios socioeconómicos.
- ✘ Dentro del proceso general de organización, existió una diferencia esencial entre el movimiento nacional y los locales. Mientras la Federación Nacional operaba con base en “líderes” (algunas veces de simple turno y en función de los cuales se identificaba la problemática del sector), las organizaciones locales regionales, además de simples líderes, cuentan también con artesanos en el sentido de la palabra, aun cuando no todos en el mismo nivel profesional ni comprensión, ni sentimiento de compromiso con los problemas esenciales del sector.
- ✘ No se planteó la reestructuración en torno de la unidad de los oficios, ni se analiza la especificidad de los intereses con relación a la estructura de las líneas de producción y sus niveles profesionales. El asunto constantemente en referencia es la actividad y la actitud de los líderes. Sus reflexiones giran concreta y compulsivamente en torno de los efectos, más no de sus causas.

El Censo Nacional Económico de la Artesanía (1998), señala la escasa participación de los artesanos en organizaciones gremiales, enfatizando que los beneficios logrados son apropiados por pocos asociados. (Observar Cuadro No. 21).

Actualmente el modelo grupal más representativo del sector es el de la asociación de artesanos. (Observar Cuadro No. 22).

Finalmente, se presenta las causas que motivaron a asociarse a bajos grupos de artesanos. (Observar Cuadro No. 23).

1.9 POLÍTICAS NACIONALES PARA EL SECTOR ARTESANAL

1.9.1 PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

El Plan Nacional de Desarrollo del país establece las siguientes políticas que se relacionan al apoyo énfasis del sector artesanal:

- ✗ Empleo productivo es el punto vital entre el desarrollo económico y el desarrollo social.
- ✗ Mejoramiento de la competitividad y las condiciones de empleo en las pequeñas unidades productivas que son intensivas en el uso de mano de obra.
- ✗ Equidad y participación de la mujer, parte de reconocer el papel que la mujer ha jugado en el desarrollo del país y su potencial creativo.
- ✗ Participación en el sistema nacional de ciencia y tecnología.
- ✗ Promoción de las exportaciones.
- ✗ Formación de recursos humanos especializados.
- ✗ Desarrollo tecnológico productivo.
- ✗ Manejo y aprovechamiento de los recursos naturales para garantizar el desarrollo sostenible, conservación, restauración y sustitución.
- ✗ Apoyo a la organización empresarial y gremial, a través de asistencia técnica para la gestión eficiente, la recuperación de especies vegetales.

1.9.2 PROGRAMAS DE PROEXPORT – COLOMBIA

Uno de los objetivos de Proexport es brindar apoyo directo a los empresarios en el diseño y puesta en marcha de Programas de Exportación de mediano y largo plazo. Dentro del sector de Regalos y Artesanías se han creado cuatro programas de Unidades Exportadoras como herramienta fundamental en la estrategia de promoción comercial de las exportaciones.

Hasta la fecha, estas unidades exportadoras han venido trabajando con la asesoría de los Directores de Programas y el equipo del área de servicios, en la realización de planes de mercadeo que guíen sus acciones estratégicas en el exterior, básicamente para los siguientes mercados: Alemania, España, México, y las Islas del Caribe.

Mediante esta conformación de grupos de empresas que tienen en común un mercado, un producto, o un canal de comercialización en el exterior, se pretende penetrar o consolidar mercados internacionales.

1.9.3 ESTRATEGIAS FORMULADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA

Formación: A través de ésta se busca calificar a los artesanos colombianos en el mejoramiento de la técnica, la adaptación de nuevas tecnologías y la gestión administrativa del taller. De esta forma se pretende, en el mediano plazo, lograr un manejo empresarial desenvuelto en el contexto de la economía.

Organización de la Producción: Para reducir costos de transacción en una economía familiar como es la producción artesanal, y generar mayores volúmenes, es necesarios de los insumos y facilitar el nivel de interlocución.

Lo anterior se consigue organizando la producción en empresas asociativas o comunitarias, cualquiera sea su naturaleza, puesto que así se logra disminuir el costo de los insumos y facilitar el nivel de interlocución.

Concertación Interinstitucional: La concertación interinstitucional permite que las Empresas del Estado eliminen el papel protagónico y den lugar al concepto de cooperación pública, privada y de las instituciones académicas –centros de educación e investigación– con el fin de conseguir las condiciones indispensables para crear los factores de éxito.

Diseño y desarrollo de productos: El diseño aplicado a la producción artesanal.

Comercialización: Artesanías de Colombia, a través de sus puntos de venta, comercializa la artesanía tradicional e impulsa nuevos productos.

La empresa ha introducido el concepto de franquicia para la venta de artesanía y cuenta con líneas de crédito para apoyar la producción y comercialización.

La modernización de Artesanías de Colombia implicó abandonar el concepto de Empresa mesiánica, según el cual al artesano había que proporcionarle todo para ayudarlo a salir de la situación de miseria en la que se encontraba, y reemplazarlo por aquel que considera a los artesanos como los artífices de su propio desarrollo.

A partir de ese momento, en la Empresa se cambió el concepto de equidad utilizado en la distribución de recursos para las regiones atendidas, por el de asignación de recursos con base en proyectos evaluados como viables, exitosos y de impacto.

Ampliación de las Estrategias de Competitividad y Desarrollo de Artesanías de Colombia

Según Schumpeter “Uno de los orígenes principales del desarrollo económico es el desarrollo de nuevos productos, la mejoría de los actuales y el cambio de los procesos de producción y la adecuación a cada circunstancia”. (Schumpeter, Joseph. Historia del análisis económico, Ed. Ariel, España, 1994).

Para nadie es objeto de duda el hecho de que la habilidad para incorporar innovación en los productos sea un factor importante para alcanzar la competitividad de los sectores o de las regiones, como tampoco lo es el hecho de que la competitividad se incremente gracias al trabajo y a la producción de los mejores.

Es indispensable saber qué piensa el consumidor, identificar si hay o no oportunidades en el mercado, y entender a tiempo necesidades y expectativas que aún no han sido resueltas. De esta manera surgen las nuevas ideas para las propuestas novedosas.

Innovación y desarrollo de productos

La introducción de artículos de producción artesanal a una economía globalizada, exige que los objetos se adecuen a las exigencias del mercado y que se invierta en el conocimiento de la demanda.

Durante muchos años en Colombia se pensó que el problema del producto y del diseño era responsabilidad exclusivamente de Diseñadores, esto hacia muchas veces un producto bello tuviera problemas de comercialización por el costo. Si además de la presentación, era aceptable en el precio, normalmente tenía problemas de funcionalidad, lo cual ponía de presente la Exigencia de una solución interdisciplinaria, en la cual se involucran diseñadores, expertos en Marketing, ingenieros y especialistas del área social, con el fin de adecuar el producto a las necesidades del consumidor.

Un producto debe tener especificaciones de uso, incluir detalles técnicos y formales, poseer acabados, resultado de la utilización de buenos materiales y excelentes procesos de producción, así como de las políticas de impacto ambiental. Finalmente, el producto presta un servicio e importa por su calidad (acabados) apariencia (forma, color y textura), durabilidad y costos.

Innovación Tecnológica

Por tecnología entendemos el uso del conocimiento para aumentar la producción y en el caso de la artesanía, la adecuación o mejoramiento de procesos, orientados a elevar la productividad.

Se debe reconocer la importancia que tiene la tecnología en los procesos de desarrollo, de cuyo manejo dependen las posibilidades de mejorar la explotación de los recursos.

Es muy importante acompañar la innovación de la tecnología y la adopción de ésta, de una eficiente gestión. En nuestro caso, se trata de aprovechar la tecnología tradicional sin renunciar al uso de nuevos conocimientos para su desarrollo.

La innovación exige habilidades para emprender e impulsar una idea; tecnología también es utilizar los sistemas de información para invertir en proyectos rentables; es diseño asistido por computador, de manera que diseñadores y artesanos puedan interactuar y acelerar procesos de creación; es utilizar nuevos métodos de mercadotecnia y experimentar con nuevos materiales.

La tecnología es también el conjunto de procesos físicos, mentales, técnicos y mecánicos con los que se elaboran ciertos productos; es, en pocas palabras, el conjunto de conocimientos que se aplican en la producción.

La innovación tiene que ver con la implantación de nuevos conocimientos en un producto o proceso.

Es aquí donde el tema del conocimiento debe jugar un papel importante como fuente para el intercambio, en donde lo universal contribuya a lo local y éste a su vez, encuentre un espacio hacia dónde trascender.

Concertación

El desarrollo económico es una tarea de todos y por lo tanto preocupa al Estado y a la sociedad civil.

Frente a las instituciones de la sociedad civil, como son las ONG, la empresa ha entendido el papel especial que pueden jugar en el desarrollo; no obstante, se requiere fortalecer su capacidad de liderazgo y mejorar las condiciones institucionales.

Las ONG son entes con asiento en la región, con vocación de servicio, con capacidad humana y técnica, con quienes nos hemos asociado para promover el desarrollo. Estas instituciones se han convertido en aliados junto con los cuales la entidad ejecuta sus programas y proyectos, logrando la apropiación de los mismos por parte de las

comunidades, la permanencia en el tiempo y de esta manera, creando una gran red de servicios de apoyo.

Para precisar, podemos decir que la red generada por Artesanías de Colombia es una de las más importantes del país; ha permeado los niveles nacional y local, con lo cual el campo de aplicación de las políticas cubre todo el territorio, logrando fortalecer entidades de apoyo regional, local y organizaciones de base, en la ejecución de los proyectos, con un alto compromiso social.

En el tema del desarrollo, quizás lo más importante es la sostenibilidad social, que garantiza la permanencia en el tiempo y permite que la propia comunidad gestione sus proyectos en sitios en donde las agrupaciones de base tienen particular importancia.

Vale decir que cuando se habla de participación se hace alusión a la toma de decisiones, las cuales afectan la vida diaria del artesano y la vinculación a procesos locales.

Política de Diseño y Desarrollo de Productos

Como parte de la política de Artesanías de Colombia para promover el desarrollo, se crearon, al interior de la Empresa, una Unidad de Diseño y Desarrollo de productos y las Unidades del Laboratorio Colombiano de Diseño de Armenia y Pasto.

Los laboratorios, establecidos mediante convenios interinstitucionales, para generar productos de mayor valor agregado, han facilitado la combinación de la tecnología y del diseño asistido por computador con la creatividad y la habilidad de artesanos y diseñadores para lograr nuevos resultados.

La estrategia de los laboratorios se enmarca dentro del propósito de contribuir al desarrollo del sector artesanal, elevando la competitividad con calidad, a través de procesos integrados de innovación y diseño.

Las acciones estratégicas hacia el diseño y desarrollo de productos empleados por la Empresa, están dirigidos en dos sentidos: hacia la producción y hacia el mercado.

Con respecto a la producción se han realizado talleres como Interdiseño en los cuales diseñadores nacionales y extranjeros han interactuado con artesanos en la búsqueda de nuevos productos; talleres de creatividad y pensamiento con los cuales se rescata y se recrea el producto; giras educativas que no son otra cosa que el intercambio de experiencias con otros artesanos sobre la técnica y el oficio; asesoría y asistencia técnica, con la cual se acompaña el proceso de innovación en la producción.

Las acciones estratégicas del mercado se han desarrollado a través de Expoartesanías y Unidades Exportadores, en convenio con Proexport, cuyo propósito es la penetración de mercados previamente elegidos; otra es la introducción de nuevos canales de comercialización como las Franquicias y los contratos de distribución, además de la participación de ferias, exposiciones, rondas de negocios y misiones comerciales.

Se han definido líneas de acción hacia el artesano, mediante concursos, con los cuales se busca vincular a diseñadores y estudiantes al sector. Además, se realizan seminarios especializados sobre la problemática de la actividad artesanal.

La ejecución de estos proyectos requiere información sobre el mercado, que se consigue con estudios, proyecciones del mismo y tendencias.

El proceso tiene como soporte la base de datos del Censo Nacional de Artesanos, la más importante entre otras, e investigación de nuevos materiales con los que se busca lograr mayor competitividad.

En el desarrollo de proyectos los laboratorios trabajan en dos etapas claramente definidas: La preparación del proyecto y el desarrollo del mismo.

La primera, requiere del conocimiento de la demanda y de la oportunidad de producción con lo que se define el producto y el segmento hacia el cual está dirigido.

La segunda se adelanta en equipos interdisciplinarios que interactúan con la comunidad.

Los resultados iniciales se prueban y evalúan como proyectos pilotos antes de iniciar la producción.

Los artesanos aprenden haciendo e interrelacionando el conocimiento empírico con el conocimiento formal de carácter técnico y científico. De esta manera, mejoran las condiciones de producción, mientras que los diseñadores aprenden ese SABER de los artesanos y articulan su conocimiento a las expresiones.

ANEXO 3. ORGANIZACIONES ARTESANALES

NOMBRE	MUNICIPIO	DEP/TO
- Fundación Acción independencia y desarrollo "AIDI"	Bogotá	Cundinamarca
Asociación Colombiana de Artesanos y microempresarios "Acodamic"	Bogotá	Cundinamarca
Asociación de pequeños Artesanos de Colombia	Bogotá	Cundinamarca
Sindicato Nacional de Trabajadores Artesanos de Colombia "Sintrarte"	Bogotá	Cundinamarca
Asociación Artesanal Popular Santafé de Bogotá	Bogotá	Cundinamarca
Asociación de Artesanos Unidos de Bogotá	Bogotá	Cundinamarca
Integración Artesanal de Colombia y región Andina	Bogotá	Cundinamarca
Unión de talleres Artesanales y afines de Cundinamarca y Bogotá	Bogotá	Cundinamarca
Asociación Nacional de Maestros Artesanos	Bogotá	Cundinamarca
Unión promotora latinoamericana de artesanos "UPROLARTE"	Bogotá	Cundinamarca
Asociación de Artesanos de base Cundinamarca y Santafé de Bogotá	Bogotá	Cundinamarca
Asociación de Artesanos de Cucunuba	Bogotá	Cundinamarca
Corporación colombiana de Artesanos	Bogotá	Cundinamarca
Unión Colombiana de Artesanos Andinos	Bogotá	Cundinamarca
Asociación de Artesanos de Bogotá	Bogotá	Cundinamarca
Asociación de artesanos y Microempresarios de Colombia "ASUARMIC"	Bogotá	Cundinamarca
Asociación Colombiana de Artesanos	Bogotá	Cundinamarca
Unión de talleres artesanales urbanos	Bogotá	Cundinamarca
Asociación nacional Andina de Artesanos de Colombia Sonaldiartes	Bogotá	Cundinamarca
Asociación de pequeños artesanos de Colombia Apac	Bogotá	Cundinamarca
Cirporación nacional de artesanos "conacol"	Bogotá	Cundinamarca
Joyereros Asociados de Mompox	Mompox	Bolivar
Asociación de Artesanos orfedres de Mompox-ADOM	Mompox	Bolivar
ASOEMA Asociación Empresarios de la Madera	Mompox	Bolivar
Asociación de Mujeres Artesanas de Mompox-AMAM	Mompox	Bolivar
Asociación de Artesanos Empresarios de la Isla de Mompox	Mompox	Bolivar
Cooperativa de Artesanos de San Jacinto Ltda	San Jacinto	Bolivar
Asociación de Artesanas de San Jacinto	San Jacinto	Bolivar
Comité de mujeres por el progreso de San Jacinto	San Jacinto	Bolivar
Comité se Artesanos Unidos de Bolivar de San	San jacinto	Bolivar

NOMBRE	MUNICIPIO	DEP/TO
Jacinto		
Empresa Asociativa de Trabajo Los robles	Magangué	Sucre
Asociación de Mujeres Artesanas de cascajal y Artesanos de Barrancayuca-amar	Cartagena	Bolívar
Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar	Cartagena	Bolívar
Asociación Sindical de Mujeres Artesanas de USIACURI	Usiacuri	Atlántico
Coperativa Tejedora Integral de USIACURI	Usiacuri	Atlántico
Coperativa de Artesanos de galapa	Galapa	Atlántico
Asociación de Artesanos de carnabal de Barranquilla "PONTE LA MASCARA"	Barranquilla	Atlántico
Asociación de Artesanos de Atlántico	Barranquilla	Atlántico
Grupo Horizontal del carnabal	Barranquilla	Atlántico
Taller Danza del Torito	Barranquilla	Atlántico
Taller el toro Miura	Galapa	Atlántico
Taller el Tigre	Galapa	Atlántico
Asociación de Artesanos Unidos de Chimichagua - ASARUCHI	Chimichagua	Cesar
Asociación de Artesanas de CHIMICHAGUA	Chimichagua	Cesar
Asociación de Artesanas de Candelaria	Chimichagua	Cesar
Asociación de Artesanas de Mandinguilla	Chimichagua	Cesar
Asociación de Artesanas de Saloa	Cchimichagua	Cesar
Asociación de Artesanos del Cesar- ASOARTE	Valledupar	Cesar
Asociación de Grupos de Artesanos y Artesanas del Resguardo indígena ZENU De San Andres de Sotavento	San Andres de Sotavento	Córdoba
Asociación de explotación Artesanal de Tuchin	Tuchin	Córdoba
Grupo de Artesanos de Canalete	Cerete	Córdoba
Asociación de Artesanos de rabolargo	Cerete	Córdoba
Grupo de artesanos de Sabanl (GRANAL)	Montería	Córdoba
Asociación de Artesanos de Córdoba	Montería	Córdoba
Grupo de Ceramistas MOMIL3	Momil	Córdoba
Asociación de Artesanos de Momil (Asoarmo)	Momil	Córdoba
CAS. Centro Asociación de Artesanos de san Sebastián	San Sebastián	Córdoba
Grupo Artesanal el carito	El Carito	Córdoba
Centro Artesanal de San Nicolas de Bari	San Nicolas de Bari	Córdoba
Asociación de Microempresarios de Ciénaga de oro	Ciénaga de oro	Córdoba
Mujeres Artesanas resguardo embera Katios (URRA)	Ciénaga de Oro	Córdoba
Grupo Orense de Ceramistas	Ciénaga de Oro Córdoba	Córdoba
Asociación de Artesanos de San Antero	San Antero	Córdoba
Grupo de Artesanos de San Antero	San Antero	Córdoba
Grupo Artesanal 22 de agosto	Planeta Rica	Córdoba
Grupo Artesanal de Pueblo Nuevo	Pueblo Nuevo	Córdoba
Casa de la Cultura Mauricia Wanger Madera e	Coloso	Sucre

NOMBRE	MUNICIPIO	DEP/TO
Iraca		
Asociación de Artesanos la esmeralda	Coloso	Sucre
Artesanías y Ebanisterías Coloso	Coloso	Sucre
Grupo Precooperativo Artesanal la Casa de la Hamaca	Morroa	Sucre
Asociación de Artesanos de Galeras Artesaga	Galeras	Sucre
Cooperativa multiactiva de Galeras	Galeras	Sucre
Asociación de Artesanos de Plamito	Palmito	Sucre
Asociación de Artesanos de callelarga	Sampués	Sucre
Asoartego	Corozal	Sucre
AKOTCHIJIRRAWA, Asociación de Autoridades Tradicionales Wayuu	Bahía Portete	Guajira
AYATA'AIN, Fundación de los pueblos indios de la Guajira	Bahía Portete	Guajira
Artesanías Kanaspi Guajira	Santa Marta	Magdalena
Artesanos Unidos del Magdalena	Santa Marta	Magdalena
Artesanos del barrio Maria Eugenia- Talla en Piedra Jabón	Santa marta	Magdalena
Empresa Island Basquet	San Andres	
Red de Artesanos de la costa Arlántica	San jacinto	Bolívar
Grupo Artesanal	Silvia	Cauca
Asociación de Artesanos Unidos	Quindío	Choco
Coperativa Artesanal de Aguadas	Aguadas	Caldas
Resguardo Indígena "La Montaña"	Riosucio	Caldas
Parcialidad Indígena de San Lorenzo	Aguadas	Caldas
Cooperativa Ovina de Marulanda	Marulanda	Caldas
Fundación pro Bordados	Cartago	Valle
Fundación Sarmiento Palau	Cartago	Valle
Coperativa Artesanal de Sandona	Sandona	Nariño
Asociación del Centro de Desarrollo Artesanal del Risaralda - CEDAR	Santa Rosa de Cabal	Risaralda
Resguardo Indígena Embera CHAMI	Sandona	Risaralda
Manos del Quindío	Ermenía	Quindío
Asociación de Artesanos del Quindío	Armenia	Quindío
Laboratorio Colombiano de Diseño	Armenia	Quindío
Convenio BAMBU/GUADUA	Armenia	Quindío
Eware	Leticia	Amazonas
Asociación de Artesanos del la Chorrera	La chorrera	Amazonas
Asociación de Artesanos de Arauca	Arauca	
Asociación Artesanos de Vichada	Puerto carreño	Vichada
Asociación de Artesanos de Vaupes	Mitu	Vaupés
ECOFIBRAS- Empresa Cooperativa de Fibra de Santander	Curuti	Santander
Corporación de recuperación del Lienzo	Charalá	Santander
Asociación Areagua	Singil	Santander
Artesanos Unidos de Santander AUS	Bucaramanga	Santander
COONARTE- Cooperativa nacional de Artesanos	Pitalito	Huila

NOMBRE	MUNICIPIO	DEP/TO
Empresa Asociativa de Trabajo Artesanal De pitalito	Pitalito	Huila
Empresa Asociativa de producción Artesanal de la Jagua	La jagua	Huila
Oomimbatol- Cooperativa de mimbreros y bambuceros del Tolima	Ibague	Tolima
Cooperativa Artesanal de la Chamba	Espinal	Tolima
Coperativa de Artesanos de Tipachoque	Tipachoque	Boyacá
Asociación de Artesanos del Tundama y Sugamuxi	Duitama	Boyacá
Cooperativa de Artesanos de Guacamayas	Guacamayas	Boyacá
Asociación de Artesanos de Ráquira ASOMUISCAS	Ráquira	Boyacá
Asociación de Artesanos de Chiquinquirá	Chiquinquirá	Boyacá
Asociación de Artesanos del Valle de Cerinza	Cerinza	Boyacá
Grupo precooperativo de Tuate	Tuate. Belen	Boyacá
Asociación de Jóvenes Artesanos de Tenza	Tenza	Boyacá
Cooperativa CRECER	Tópaga	Boyacá
Grupo Precooperativo Coopmerced	Mutiscua	Norte de Santander
Asociación de Artesanos de Ocaña	Oicatá	Norte de Santander

TABLA DE CONTENIDO

1.	CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA	4
1.1	ANÁLISIS DEL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA	4
1.1.1	COMPRENSIÓN DEL SECTOR ARTESANAL	4
	INTRODUCCIÓN	4
1.1.2	CONTEXTUALIZACIÓN DE ARTESANÍA Y ARTESANO	5
1.1.3	CONCEPTUALIZACIÓN Y TIPOLOGÍA DE ARTESANÍA	6
1.1.4	CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA	8
1.2	OFICIOS ARTESANALES EN COLOMBIA	12
1.2.1	DEFINICIÓN	12
1.2.2	CLASIFICACIÓN OCUPACIONAL	13
1.2.3	LÍNEAS DE PRODUCCIÓN	14
1.2.4	DESCRIPCIÓN GENERAL DE OFICIOS. SECTOR ARTESANAL	15
1.2.5	CATEGORÍAS PROFESIONALES PARA ARTESANOS	27
1.3	DESCRIPCIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS ARTESANALES POR OFICIOS	28
1.3.1	DEFINICIÓN DE LOS OFICIOS ARTESANALES	28
1.3.2	DESCRIPCIÓN GENERAL DE PROCESOS PRODUCTIVOS	33
1.4	POBLACIÓN ARTESANAL Y DISTRIBUCION NACIONAL	37
1.4.1	ASPECTOS BÁSICOS	37
1.4.2	UBICACIÓN AGREGADA DE UNIDADES ARTESANALES	38
1.4.3	MUNICIPIOS CON ÉNFASIS ARTESANAL EN COLOMBIA	39
1.5	PROBLEMATIZACIÓN DEL SECTOR	47
1.5.1	ANÁLISIS DEL RECURSO HUMANO	47
1.5.2	DESARROLLO TECNOLÓGICO	48
1.5.3	ANÁLISIS DE LA MATERIA PRIMA	49
1.5.4	ANÁLISIS DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS	49
1.6	EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE DE LOS OFICIOS ARTESANALES	50
1.6.1	MODALIDADES DEL APRENDIZAJE	50
1.6.2	APROPIACIÓN DEL DISEÑO ARTESANAL	50
1.6.3	NIVEL DE ESCOLARIDAD DE LA POBLACIÓN ARTESANAL EN COLOMBIA	51
1.7	PROCESO COMERCIALIZADOR DE LA ARTESANÍA	52
1.7.1	COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	52
1.7.2	COMERCIALIZACIÓN NACIONAL	53
1.8	ORGANIZACIÓN GREMIAL	54
1.9	POLÍTICAS NACIONALES PARA EL SECTOR ARTESANAL	57
1.9.1	PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	57
1.9.2	PROGRAMAS DE PROEXPORT – COLOMBIA	57
1.9.3	ESTRATEGIAS FORMULADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA	58