

EVALUACIÓN DE IMPACTO DE LA ALIANZA ARTESANÍAS MANOS FORMADORAS

INFORME FINAL SOBRE EVALUACIÓN DE IMPACTO

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN TÉCNICA Y
TECNOLÓGICA EN COLOMBIA**

PRESENTADO POR:



**Viceministerio de Educación Superior
Programa Fortalecimiento de la Educación Técnica y Tecnológica**

ENERO DE 2011

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	3
1. PRESENTACIÓN DE LA ALIANZA ARTESANIAS	6
1.1. ACTORES.....	6
1.2. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LAS ARTESANÍAS	14
1.3. OBJETIVOS DE LA ALIANZA	17
Objetivos Específicos.....	17
1.4. ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA ALIANZA.....	18
2. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN.....	33
2.1. IMPORTANCIA DE LA EVALUACIÓN, PROBLEMAS Y FINES DE LOS PROGRAMAS T&T.....	33
2.2. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN Y VARIABLES DE IMPACTO	38
2.3. DEFINICIÓN DE INDICADORES.....	41
3. EVALUACIÓN DE IMPACTO.....	47
3.1. DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES.....	47
3.2. INDICADORES DE IMPACTO.....	49
3.2.1. COBERTURA.....	49
3.2.2. CALIDAD.....	51
3.2.3. PERTINENCIA.....	53
3.2.4. MOVILIDAD.....	55
3.2.5. MODERNIZACIÓN.....	56
3.2.6. ARTICULACIÓN.....	58
3.2.8 SOSTENIBILIDAD.....	63
3.2.9 POSICIONAMIENTO T&T.....	64
3.2 EVALUACIÓN DE IMPACTO.....	76
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	83
ANEXO 1: ENCUESTA APLICADA A ESTUDUANTES DE LAS IEM.....	84
BIBLIOGRAFÍA.....	87

INTRODUCCIÓN

Este documento presenta la Evaluación de Impacto que ha tenido la **Alianza Artesanías Manos Formadoras** sobre las regiones del país en las que está presente, y en particular sobre los distintos actores involucrados en el proceso a partir de la conformación de la Alianza.

Asimismo, cabe señalar que la evaluación de impacto se hizo atendiendo a los criterios señalados por el Ministerio de Educación Nacional (MEN). Esta entidad define que los indicadores pueden ser de corto, mediano o largo plazo, de tal forma que aquí se presentan las variables de corto plazo -que pertenecen al año 2010-, ya que las acciones de la Alianza se circunscriben dentro del corto plazo, según el tiempo que señala el MEN.

Igualmente, se debe recordar que la iniciativa original que se trazó el MEN en cuanto a este tipo de programas, era dar respuesta al problema que se ha presentado entre la discrepancia que se da entre lo que se enseña en las instituciones de educación del país, y los requerimientos de los sectores productivos.

Por tanto, fue fundamental crear una iniciativa que atendiera a esa dificultad presentada. Por ello la idea de unificar en un solo punto a varios actores fue al parecer el derrotero a seguir. Así fue que diversos sectores, entre los que se encuentran: el gobierno, las Instituciones de Educación Superior y Media, sectores productivos, entre otras entidades vieron que una muy buena solución al problema en mención, era hacer un continuo proceso de seguimiento de los jóvenes que se educan en las Instituciones de Educación Media y que de ahí prosigan el camino hacia las Instituciones de Educación Superior.

Lo que hasta el momento se ha venido haciendo, pero que es importante mejorar. De tal forma que se conjugo con la relación directa y comunicación sobre los requerimientos del sector productivo, con el fin de que los contenidos curriculares se ajustarán a lo que este requería, y de paso que los jóvenes salieran beneficiados, pues su formación ahora les permitía adquirir competencias y destrezas que, en la realidad, serían prácticas para las empresas de sus regiones.

Además, otro aspecto del cual el MEN fue claro era que dicho proceso o sinergia entre diversos actores, de acuerdo al lugar donde se fuera llevar a cabo debía tener como objetivos: 1) aprovechar las dotaciones naturales de cada región y, con esto generar ventajas competitivas para la misma, lo cual redundaría en mejores niveles de bienestar para sus habitantes; 2) solventar el preocupante problema de la baja productividad de las regiones; y 3) que mejor que hacerlo con educación, lo cual incrementaría el capital humano de las regiones.

En ese sentido, los propósitos que persigue la Alianza son básicamente dos: 1) mejorar la calidad y pertinencia de la educación a lo largo de la vida y promover la continuidad en el sistema educativo mediante el acceso de los estudiantes a cadenas de formación, y 2) lograr el fortalecimiento de la Educación Media con articulación de programas técnicos y tecnológicos de Instituciones de Educación Superior, consolidar una cualificación de talento humano acorde con las necesidades del sector productivo regional, facilitar el tránsito de los jóvenes de la Educación Media hacia la superior y mejorar su proyecto de vida con una educación pertinente y de calidad.

En ese orden de ideas, la evaluación de impacto que se presenta aquí pretende dar cuenta de los resultados alcanzados en las regiones en las que la Alianza tiene presencia. La importancia de ello, radica en el hecho de que permite establecer e identificar las fortalezas y debilidades del proceso, así como la pertinencia del desarrollo del mismo en los municipios de Colombia en los que se han adelantado las respectivas acciones y propósitos.

Sin embargo, esto implica un enorme reto ya que el proceso de articulación es relativamente nuevo para los actores que conforman la Alianza, razón por lo cual es necesario revisar Proyectos Educativos Institucionales, contenidos curriculares, implementar sistemas de seguimiento tanto al rendimiento académico como a la continuidad de los jóvenes una vez terminan grado 11°, evaluaciones de impacto de los programas ofrecidos, seguimiento a la infraestructura ofrecida, a la cualificación de los profesores, y otros aspectos que hacen parte integral de los compromisos de los Aliados.

No obstante, con todas las dificultades que se presentaron durante el proceso, los diversos actores apuestan por sacar este proyecto adelante. Así, la Alianza espera que la vida de los estudiantes mejore en diversos aspectos, tales como el académico, el perfil laboral, la consolidación de un Proyecto de Vida, de modo que les permita a éstos tener una visión más clara y amplia sobre su futuro y el de sus regiones y municipios, con el propósito de que coadyuven al crecimiento socioeconómico del departamento, la región y la nación.

Este documento contiene cinco partes, la primera hace alusión a una presentación general de la Alianza de Artesanías, la segunda corresponde a la descripción general de la metodología, el cual se compone de tres secciones que expresan el modelo metodológico que se manejó para realizar la evaluación de impacto, en la tercera parte se presenta la evaluación de impacto la cual se concentra sobre indicadores tales como: cobertura, calidad, pertinencia, movilidad, modernización, articulación, eficiencia, sostenibilidad, posicionamiento T&T (basado en la realización de encuestas), y replicabilidad; todo esto con el fin de identificar el impacto que ha tenido la Alianza en las regiones donde se encuentra ubicada. En la cuarta parte, se hacen las recomendaciones basadas en las fortalezas y debilidades del proceso de la Alianza. Finalmente, se presentan las

conclusiones más relevantes acerca del Informe sobre Evaluación de Impacto.

1. PRESENTACIÓN DE LA ALIANZA ARTESANÍAS

En este capítulo se hace una presentación de los actores que conforman la Alianza Artesanías, luego se realiza una descripción de lo que es la Alianza de Artesanías y en la tercera sección, se señalan los objetivos que ha perseguido esta Alianza desde un comienzo. Por último, se realiza una descripción general de la misma.

1.1. ACTORES

La **Alianza Artesanías Manos Formadoras**, en adelante Alianza, presentó la propuesta de creación de programas Técnico Profesional y Tecnológicos en el marco Proyecto de Fortalecimiento de la Educación Técnica y Tecnológica. Dentro de la propuesta atendió los criterios que señala el Ministerio de Educación Nacional (MEN) para que los sectores productivos, en este caso el de artesanías pudieran funcionar pertinentemente.

La Alianza vio la posibilidad de contribuir favorablemente al fortalecimiento de la Educación Técnica y Tecnológica en el país y, por tal razón, decidió involucrarse en el complejo entorno académico y, de esa manera, ser participe y ejemplo para otros sectores productivos para enlazar la formación educativa a los requerimientos productivos de los diversos sectores que componen una economía.

En ese sentido, la Alianza pretende dar respuesta o solución al problema de la baja productividad de las regiones o ciudades en las que desarrolla o ejecuta sus acciones y, en consecuencia, contribuir a mejorar la competitividad de las mismas. Por ello, la Alianza encontró en el fortalecimiento de la Educación Técnica y Tecnológica una manera adecuada que le permitirá dinamizar y modernizar el sector de las artesanías a raíz de la implementación de la formación técnica y la tecnológica, con lo cual se espera dos cosas: 1) mejorar la productividad del capital humano que se desenvuelve en este sector y, 2) ofrecer productos con un mayor valor agregado, lo cual favorecería el crecimiento económico del país.

En ese sentido, la tarea de la Alianza en sus comienzos fue difícil porque implicaba entrar a un terreno en el cual no era el más experto, razón por la cual tuvo que rodearse de otros actores que hicieran más fácil el tránsito por el complejo mundo de la academia. Pero por otra parte, la Alianza era consciente que al ser la única Alianza, hasta el momento, proveniente del sector productivo los aportes que les pudiera hacer a los otros actores serían de gran utilidad.

Así en principio se pensó que se podía dar una simbiosis o intercambio de posiciones y de consejos entre los distintos actores y, en consecuencia, engrandecer el proceso de formación de los estudiantes, los cuales a la larga serían los más beneficiados del proceso.

En ese sentido, la Alianza pretendió rodearse de un buen equipo de trabajo y brindarles a los estudiantes de Educación Media una formación de calidad, consistente en la formación de competencias específicas que sean pertinentes con el entorno regional. Es por lo anterior, que este proceso necesitó de la unión de varios actores, entre ellos se encuentran los siguientes:

- ❖ Gobierno.
- ❖ Sector Productivo.
- ❖ Instituciones de Educación Superior.
- ❖ Instituciones de Educación Media.
- ❖ Otros.

El proyecto estuvo encabezado por un comité de organización donde participaron un representante de cada IES, un representante de Artesanías de Colombia, uno por parte de las IEM, el gerente del proyecto y su coordinador académico o quienes estos deleguen previamente aprobados por el mismo comité. El gerente del proyecto se encargó de la gestión administrativa y de adelantar las acciones que permitieron al representante legal estar al tanto del proyecto para las definiciones pertinentes.

Antes de continuar se hará una descripción de cada uno de los actores, comenzando por los actores pertenecientes al Gobierno hasta los que se denominan **Otros**. Siguiendo el orden propuesto, respecto a los actores pertenecientes al gobierno regional, se debe exteriorizar que el sector Gobierno debe definir políticas educativas de pertinencia y calidad, así como de procedimientos de articulación. Dentro de los actores de este sector se encuentran:

- Secretaría de Educación Departamental de Boyacá.
- Secretaría de Educación Departamental de la Guajira.
- Secretaría de Educación de Manizales

Por otra parte, en cuanto a los actores que pertenecen al sector productivo la Alianza, hasta el momento, cuenta con una sola empresa que se llama Artesanías de Colombia, a continuación se hace una breve descripción de la misma.

Artesanías De Colombia, es una empresa de economía mixta, adscrita al Ministerio de Comercio Industria y Turismo que contribuye al progreso del sector artesanal mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando la comercialización de artesanías colombianas. La empresa tiene como propósito consolidar la actividad artesanal como generadora de negocios y empleos sostenibles¹.

¹ <http://www.artesantiasdecolombia.com.co>

Pasando a la descripción de otro de los actores, ahora se comentan las Instituciones de Educación Superior que pertenecen a la Alianza, hasta el momento la Alianza, por parte de estas instituciones de educación superior, está conformada por cinco universidades, en seguida se hace una breve descripción de cada una de ellas:

* **Universidad De Caldas.** La Universidad de Caldas cuenta con el Sistema Integrado de Gestión (SIG) que se implementó a partir de octubre de 2008. La Universidad define su política de acción de la siguiente manera:

“La Universidad de Caldas, con el compromiso de todos sus integrantes, ofrece servicios de educación superior con calidad en docencia, investigación y proyección. Así mismo, busca permanentemente la mejora continua, la eficiencia, la eficacia, la efectividad y la transparencia del Sistema Integrado de Gestión para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros usuarios y brindar a la sociedad ciudadanos capaces de contribuir al desarrollo regional y nacional”².

Los objetivos que persigue la institución son los siguientes:

- ❖ Generar el compromiso de la comunidad Universitaria con el mejoramiento del servicio que presta
- ❖ Mejorar permanentemente la calidad en la docencia, investigación y proyección.
- ❖ Mejorar continuamente la eficiencia, eficacia, efectividad y transparencia del SIG.
- ❖ Incrementar la satisfacción del usuario de la Universidad.
- ❖ Brindar a la sociedad ciudadanos capaces de contribuir al desarrollo regional y nacional.

Por otra parte, a través de la Resolución No. 7518 con fecha del 3 de diciembre de 2007, el Ministerio de Educación Nacional acreditó a la Universidad de Caldas como una institución de alta calidad, por la calidad de sus programas académicos y su fortaleza investigadora; la organización, funcionamiento y cumplimiento de su función social; y por constituirse en un instrumento para el mejoramiento de la calidad de la educación superior. Para el caso de los programas creados a través de la Alianza, el MEN ya concedió los registros calificados.

* **Universidad de la Guajira.** La Universidad de la Guajira cuenta con el Sistema de Gestión de la Calidad, en los procesos desarrollados dentro de la planificación, para la implementación de este sistema, se definieron los objetivos y la política de calidad con la finalidad de tener una orientación para el cumplimiento de la misión y visión expresadas por la alta gerencia.

² <http://sig.ucaldas.edu.co/gestionDocumental/consultaManual.php?codProceso=&codTipoDoc=MIG>

Dentro de las Políticas de Calidad se encuentran:

- ❖ La Universidad de la Guajira está comprometida a prestar servicios de Educación Superior con un talento humano competente,
- ❖ Adecuar sistemas de información y comunicación,
- ❖ garantizar la pertinencia de los programas académicos ofrecidos teniendo en cuenta la multiculturalidad, y
- ❖ Mejorar continuamente para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes.

Dentro de los Objetivos de Calidad están:

- ❖ Mejorar la prestación del servicio al cliente a través de la ejecución de planes de capacitación específicos.
- ❖ Pagar oportunamente los compromisos a través de la gestión eficiente del presupuesto y del buen manejo de los recursos.
- ❖ Implementar un proceso eficiente de atención de quejas y reclamos.
- ❖ Mejorar los canales de comunicación a través de la implementación de un proceso de comunicación eficiente.
- ❖ Revisar, actualizar e implementar el manual de procedimientos.

Actualmente la Universidad se encuentra en proceso de acreditación de sus programas. Para el caso de los programas creados a través de la Alianza, el MEN ya concedió los registros calificados.

* **Universidad Santo Tomas – Seccional Tunja.** Cuenta con un Sistema de Gestión de la calidad, encargado de la Unidad de Evaluación y Regulación Académica, que tiene como misión:

“Posibilitar la construcción de calidad académica en todas y cada una de las instancias de la universidad a partir de procesos de autoevaluación mediados por principios de democracia participativa y sustentados en el diálogo, la reflexión, concertación y búsqueda de soluciones que le permitan un posicionamiento en el ámbito nacional e internacional dado por la competitividad profesional y social de sus egresados en consecuencia con los principios misionales que le son propios”³.

En ese sentido, la Universidad Santo Tomás (USTA), Seccional Tunja, consciente de su misión y en especial de su responsabilidad social, ha comenzado un proceso de continuo mejoramiento del servicio educativo, con miras al logro de la acreditación de todos sus programas académicos. Para la consecución de este propósito, la USTA se apoya en una colección denominada: "Acreditación: Compromiso de Todos", como recursos de

³ http://www.ustamed.edu.co/ws/images/pdfs/politica_curricular.pdf

comunicación permanente, capacitación y divulgación, que respondan a las necesidades del proceso. Los objetivos fundamentales de esta iniciativa son:

- ❖ Estimular y animar la participación para la acreditación, en sus etapas de preparación, desarrollo, reconocimiento y mejoramiento continuo.
- ❖ Difundir e ilustrar los fundamentos teóricos y referenciales de la acreditación.
- ❖ Informar sobre los logros, avances y demás acciones conducentes a la acreditación y al mejoramiento de la calidad en general.
- ❖ Motivar la vinculación efectiva y decidida de estudiantes, egresados, docentes, directivos y administrativos.

Finalmente, el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) autorizó formalmente a la Universidad para iniciar el proceso de acreditación en alta calidad de los programas que actualmente ofrece en la seccional de Tunja, bajo la premisa de que la comisión que visitó el mes pasado rindió informe positivo acerca de la Seccional y encontró que era el momento idóneo para someterse al escrutinio y evaluación por parte de los pares académicos que en su momento serán designados. Esto dio frutos, ya que para el caso de los programas creados a través de la Alianza, el MEN ya concedió los registros calificados.

* **Universidad El Bosque.** Los procesos de evaluación y control de calidad están a cargo de la División de Evaluación y Planeación⁴. Sus principales funciones son:

- ❖ “Estimular, asesorar y dirigir los procesos de planeación, evaluación y autorregulación de las distintas dependencias académicas y administrativas de la Universidad.
- ❖ Apoyar los programas académicos en el cumplimiento de los estándares básicos de calidad para la obtención del Registro Calificado y todo lo relacionado con la acreditación y reacreditación para aquellos programas que a juicio de la División, se encuentren en un alto nivel de calidad.
- ❖ Colaborar con la División de Posgrados y con las Facultades en la planeación, evaluación y autorregulación de los programas de Posgrado, sean especializaciones, maestrías o doctorados.
- ❖ Cooperar con estos programas en los procesos de Registro Calificado y Acreditación.
- ❖ Colaborar con los directivos de la Universidad en los procesos de evaluación institucional, con el fin de obtener la acreditación institucional por parte del Consejo Nacional de Acreditación CNA y del Ministerio de Educación Nacional.
- ❖ Apoyar a la Rectoría en la elaboración de los planes de desarrollo institucional y a las distintas dependencias académicas y administrativas, en la elaboración de sus respectivos planes de mejoramiento y evaluar el cumplimiento de los mismos.

⁴ Resolución 4506 de 2 de diciembre de 2004.

- ❖ Informar al Vicerrector Académico sobre el estado de los planes de mejoramiento de las dependencias académicas.
- ❖ Colaborar con las Directivas en los procesos de planeación de apertura de nuevas facultades y programas tanto a nivel de pregrado como de posgrado.
- ❖ Colaborar con la Vicerrectoría Administrativa en la elaboración del proyecto anual de presupuesto y en la asignación de recursos, con base en el Plan Institucional de Desarrollo y en los planes de mejoramiento de las distintas dependencias.
- ❖ Colaborar con la administración central de la Universidad en la planeación, adecuación, distribución y uso de la planta física.
- ❖ Organizar seminarios y talleres para directivos, profesores, estudiantes y personal administrativo, con el fin de propiciar el desarrollo de una cultura de la autoevaluación y la autorregulación en la institución y promover el conocimiento, dentro de la comunidad académica, de todos los documentos que sobre estas materias se publiquen por instituciones, tanto estatales como privadas.
- ❖ Cooperar con los programas en los cuales, por efecto de disposiciones legales, sus estudiantes deban presentar los Exámenes de Calidad de la Educación Superior ECAES, para el análisis de resultados y definición de estrategias de mejoramiento.
- ❖ Obtener y analizar las estadísticas institucionales y suministrar la información requerida.
- ❖ Las demás que le sean asignadas por el Claustro y por el Consejo Directivo”⁵.

Esta universidad cuenta con un total de 79 programas académicos con resolución de Registro Calificado, de los cuales 17 son de pregrado y 62 de posgrado. Con documentación para Registro Calificado hay en el Ministerio de Educación Nacional 12 programas pendientes de resolución. Otros 12 programas nuevos están elaborando los documentos para enviar al Ministerio. Para el caso de los programas creados a través de la Alianza, el MEN ya concedió los registros calificados.

* **Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC).** La política de Calidad se aprueba mediante la Resolución N° 1850 de 15 de Mayo de 2008. Sus objetivos son:

- ❖ “Alcanzar y mantener la Acreditación Institucional, y la de Alta Calidad de sus Programas Académicos.
- ❖ Mantener una constante formación y capacitación de sus servidores públicos.
- ❖ Fomentar el uso permanente de nuevas tecnologías de información y comunicación.
- ❖ Expandir la proyección social de la Universidad a través de Centros y grupos de Investigación y programas de extensión que generen impacto en el sector empresarial y la comunidad en general.
- ❖ Fortalecer las relaciones interinstitucionales de la Universidad.
- ❖ Propender por el mejoramiento continuo del Sistema”⁶.

⁵ <http://www.uelbosque.edu.co/?q=es/organizacion/ev/reglamento>

La UPTC en su Plan de Desarrollo Institucional (2007-2010), bajo los lineamientos de calidad, excelencia académica y pertinencia social, contempla el programa Desarrollo Académico Curricular, enfocándose en:

- ❖ La autoevaluación y acreditación, como política académico-administrativa de carácter integral, que fomente procesos de continua reflexión, análisis y mejoramiento que se valide por medio de la acreditación de la Universidad.
- ❖ La flexibilización curricular, investigación e innovación pedagógica y didáctica, que estimula y apoya los modelos de aprendizaje dinámico y autónomo para mejorar la capacidad de la academia para la solución de problemas de la realidad social en escenarios locales, regionales, nacionales e internacionales.
- ❖ La evaluación y creación de nuevos programas de pregrado, durante el periodo 2007-2010 sí se precisará el papel que cumplen los programas de pregrado, según su misión y visión, su nivel de inserción y el impacto de sus respuestas, en el ámbito académico y en el medio social, para esto se producirá la revisión periódica de los programas ofrecidos y la evaluación consecuente de su pertinencia, así como el diseño de un sistema de evaluación de calidad académica de cada programa
- ❖ La formación tecnológica y educación continuada, como complemento a la oferta académica de programas profesionales universitarios, haciendo énfasis en la educación tecnológica para asistir los procesos de formación y educación continuada, que les permitan a egresados y nuevos demandantes realizar estudios, de acuerdo con su capacidad y vocación.

Para el caso de los programas creados a través de la Alianza, actualmente la Universidad se encuentra en proceso de obtención del Registro Calificado, ya que el MEN aún no ha concedido los registros calificados.

Para finalizar con la descripción de las Instituciones de Educación Superior (IES), se debe señalar que de las cinco universidades, tan sólo tres –la de Caldas, la de Guajira y la USTA– están ofreciendo los programas diseñados a través de la Alianza, ya que las otras han tenido dificultades administrativas para inicio de los mismos.

Por otra parte, se debe resaltar que los actores que provienen de las Instituciones de Educación Media, la Alianza en el departamento de Boyacá, hasta el momento de la construcción de este documento cuenta con dos instituciones articuladas con la Universidad Santo Tomás Seccional Tunja y, en el departamento de Caldas hay dos Instituciones de educación Media articuladas con la Universidad de Caldas. A continuación se reseñan las instituciones articuladas:

⁶ http://www.uptc.edu.co/universidad/acerca_de/index.html

- Colegio Divina Providencia (Caldas).
- Colegio Fe y Alegría el Paraíso (Caldas).
- Institución Educativa Ramón Ignacio Avella (Aquitania-Boyacá).
- Instituto Educativo Nacional de Nobsa (Boyacá).

Antes de pasar a los otros actores, cabe señalar que la Alianza ha venido trabajando y adelantando visitas a otras Instituciones de Educación Media, de otros municipios tales como Moniquirá, Garagoa, Tasco, Cómbita, Ramiriquí, entre otras, con el propósito de articularlas y que, en últimas, resulten beneficiados los estudiantes que se encuentran en esas instituciones y, de ese modo ampliar el margen de maniobra de la Alianza a otras regiones del país.

Por otra parte, dentro de los actores inmersos en el ítem **otros** se encuentran los siguientes:

- SENA
- Caja de Compensación Familiar – COMFABOY

En definitiva, todos los actores aludidos dirigen sus esfuerzos a los estudiantes, que deben tener el compromiso de responder al esfuerzo realizado por los primeros cinco actores. En total la Alianza cuenta con 153 estudiantes, los cuales están distribuidos de la siguiente manera:

MUNICIPIO	MATRICULADOS
Colegio Divina Providencia	47
Colegio Fe y Alegría el Paraíso	38
Institución Educativa Ramón Ignacio Avella	35
Instituto Educativo Nacional de Nobsa	33
TOTALES	153

La Alianza tiene la responsabilidad de formar una generación de jóvenes que promuevan externalidades positivas en sus municipios de origen y, en consecuencia, éstas se propaguen hacia el espectro en el que se desenvuelven. Por lo tanto, la Alianza piensa que los estudiantes deben formarse en áreas relevantes para que puedan encontrar oportunidades laborales que le permitan insertarse competitivamente al sector productivo.

Para concluir se debe indicar que el MEN junto con las Secretarías de Educación de cada territorio, han creído que la mejor estrategia para alcanzar el objetivo perseguido por la Alianza y el MEN, es que los programas ofertados deben estar diseñados por

competencias, por módulos, créditos académicos y por ciclos propedéuticos⁷. Además, cabe expresar que el proceso de articulación inicia desde el grado décimo, a partir del cual el estudiante puede continuar con una carrera de Educación Superior, o articularse con el SENA, o con instituciones para el fomento del trabajo y desarrollo humano. Con esto se busca que los jóvenes desarrollen competencias específicas en el sector productivo de las artesanías y, de ese modo, puedan insertarse competitivamente al mundo laboral, bien sea como empleados o como empresarios.

En ese orden de ideas, la Alianza pretende formar Técnicos y Tecnólogos Profesionales en:

- ❖ Tecnología en Gestión de Productos y Empresas de Artesanías.
- ❖ Técnico Profesional en Producción Artesanal Sostenible.
- ❖ Tecnología en Diseño y Desarrollo de Producto Artesanal.
- ❖ Técnico Profesional en Comercialización de Artesanías.

Los programas mencionados están encaminados hacia el emprendimiento y la competitividad como instrumentos de consolidación y posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales, otorgándoles a los demandantes del programa las herramientas técnicas y tecnológicas que permitan la realización de una producción más eficiente.

Finalmente, se espera que producto del desarrollo de la Alianza los sectores que la integran -Sector Productivo, Instituciones de Educación Superior, Gobierno, Instituciones de Educación Media y Otros- se beneficien del capital humano que se desarrolle al interior de la Alianza, con el objeto de contribuir positivamente al impacto de la competitividad y productividad del capital humano que se encuentra en las regiones donde la Alianza ejecuta sus acciones. Antes de pasar a indicar los objetivos de la Alianza, es conveniente hacer una descripción del sector de artesanías.

1.2. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR DE LAS ARTESANÍAS

⁷ Por su estructura, los ciclos propedéuticos son una oportunidad para que las instituciones técnicas profesionales y tecnológicas organicen sus programas de manera flexible, coherente y coordinada y, a la vez, propicien vínculos permanentes con los sectores productivos. (...) La organización de programas por ciclos propedéuticos permite al estudiante el ascenso en espiral hacia niveles más cualificados de la formación: el primero, técnico profesional; el segundo, tecnológico, y el tercero, profesional. Al concluir cada ciclo, el estudiante obtiene un título que facilita su inserción en el mercado laboral y su ingreso al ciclo siguiente. Así, un estudiante de un programa técnico profesional tendrá las competencias para acceder al mercado, si para él es prioritario, y podrá dejar abierto el camino para regresar al sistema educativo, cuando lo estime conveniente, y proyectarse como tecnólogo. Sucesivamente, con el reconocimiento de sus aprendizajes previos, podrá llegar hasta los niveles de posgrado (especialización, maestría o doctorado). Tomado de: http://menweb.mineducacion.gov.co/educacion_superior/numero_03/articulo2.htm

El sector de las Artesanías posee una importancia relativa que se representa en el número de personas que dependen de esta actividad, ya que en el país 350.000 personas de las áreas rurales y urbanas se dedican a esta fuente de generación de ingresos, es decir, representa el 15% del empleo ofrecido por el sector manufacturero. Sin embargo, a esto se debe sumar el número de empleos indirectos que genera, ya que son más de 1.200.000 personas que dependen del sector de las artesanías.

En ese sentido, la producción artesanal es un sector que en el país es una fuente de generación de empleo directo e indirecto, ya que es un sector intensivo en mano de obra. Es así que al ser un sector con una alta intensidad de mano de obra, una fuerte expansión de la producción puede ocasionar una disminución del desempleo en un país como Colombia.

Lo anterior se sustenta con los datos ya dados de la generación de empleo, por lo que a diferencia de los demás sub-sectores de la industria manufacturera que son intensivos en capital, es decir, por cada unidad de producto que aumenta, la participación de la mano de obra en la creación de este bien es menor, ya que utiliza cada vez más maquinaria lo que desplaza empleo. Sin embargo, los trabajos artesanales se hacen en su gran mayoría con mano de obra, por tanto el impulso de este sector estaría garantizando y generando un fortalecimiento del empleo.

Ahora, según la información del Censo Económico Nacional del Sector Artesanal⁸, la población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar, y está integrada por mujeres en un 60% y hombres en un 40%. Además, según las cifras dadas en el informe del Censo Económico Artesanal se puede afirmar que el 57,5% de estas personas se dedican a la tejeduría en sus diferentes modalidades. De otro lado, los trabajos en madera representan el 13,5%, en la alfarería y la cerámica (9,8%), en la marroquinería (3,5%) y en la joyería-orfebrería (2,4%).

El Censo también identifica que los principales mercados para la producción artesanal son los municipios en los que habitan los artesanos. El 1,3% de los talleres artesanales censados exporta y, además, lo hacen de manera ocasional. El 85% de las ventas en el ámbito nacional se realizan en el municipio de origen, un 8%, en otros municipios y un 3%, en otros departamentos.

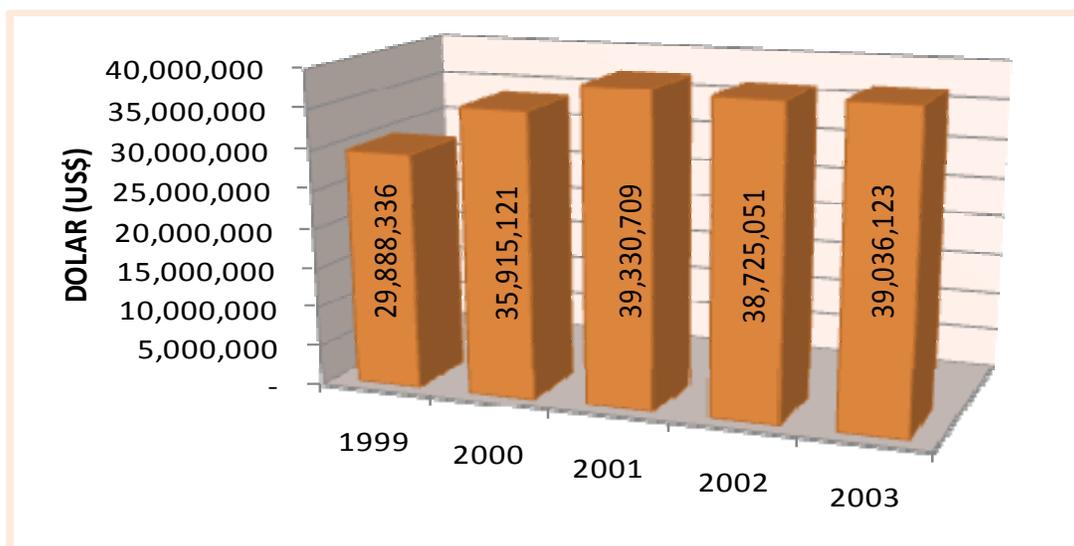
En este mismo informe se evidencia que en el sur, el departamento de Nariño es el núcleo principal, con un 14% de los artesanos del país. En el centro, Boyacá y Tolima representan respectivamente el 8% y el 5% del total nacional. El resto de la producción se ubica en los departamentos de la Costa Atlántica; Sucre con el 10%, Córdoba con el 9%, Cesar con el

⁸ Censo Económico Nacional del Sector Artesanal. Artesanías de Colombia. 1998

7% y Atlántico con el 16%. No obstante, la comercialización hacia el exterior de los diversos bienes artesanales es todavía muy baja.

Así mismo, se puede afirmar que la artesanía colombiana como sector de la actividad económica y socio-cultural reviste importancia estratégica para el país, y son múltiples las razones que justifican la aplicación de esfuerzos especiales para procurar su fortalecimiento. Es así que de acuerdo al gráfico 1.1 las exportaciones entre 2000 y 2002 han venido creciendo aunque en el año 2003 las exportaciones se estabilizaron, y empiezan una tendencia decreciente. A los países a los que se les exporta mayor cantidad de artesanías es a EE.UU, seguido de Venezuela, Bélgica y México.

Gráfico 1.1. Exportaciones de artesanías



Fuente: documento general de la alianza artesanías

Una de las consecuencias de la disminución de las exportaciones puede ser por causa de la baja implementación de ayudas técnicas y tecnológicas de los artesanos, ya que el 57.1% de estos utilizan las manos y herramientas manuales para sus productos, el 24.4% a mano, y tan solo el 1.4% tienen máquinas y herramientas para producir.

Por esta razón, es que la productividad sigue en niveles bajos, y es entonces que la competitividad externa tiende a deteriorarse en términos relativos, ya que otros países sí están estimulando su producción artesanal. De ahí la importancia de la Alianza que busca ser solución al problema de modernizar el sector artesanal, por tal razón la Alianza se trazó los siguientes objetivos.

1.3. OBJETIVOS DE LA ALIANZA

En esta parte del capítulo se presentan los objetivos que persigue la Alianza desde el momento en que el Ministerio de Educación Nacional le autorizó ofertar los programas en mención. Dichos objetivos están delineados de tal manera que se logre satisfacer los requerimientos de los sectores que integran la Alianza. En esa medida se busca que los objetivos específicos den cuenta y respondan a lo trazado en el objetivo general. A continuación se exponen los objetivos.

Objetivo General: Desarrollar e implementar programas de educación a nivel técnico profesional y tecnológico en Boyacá, Caldas, Guajira y Bogotá, los cuales respondan a actividades generales del sector y apoyen procesos de normalización por medio de formación por competencias y por ciclos propedéuticos.

Objetivos Específicos

- ❖ Desarrollar una estructura que pueda ser fácilmente replicada en todas las regiones del país donde se considere pertinente para el desarrollo socioeconómico de las muy diversas comunidades.
- ❖ Fortalecer la cadena productiva de los productos artesanales, logrando un impacto en el desarrollo socioeconómico y cultural de las comunidades dedicadas al sector, involucrando a las futuras generaciones en un sistema productivo más amplio y con mayores perspectivas de desarrollo, por medio de la educación.
- ❖ Diseñar e implementar programas Técnicos Profesionales y Tecnológicos por competencias y ciclos propedéuticos que involucren al sector en procesos de internacionalización y desarrollen un perfil de nivel internacional entre los egresados.
- ❖ Apoyar la transformación del sector artesanal de elaboradores de artesanías a una cadena de valor que desarrolla productos con diversos valores agregados donde se destacan en mayor relevancia características culturales, de oficio, de material, de origen, entre otras, cada una o varias según sea la exigencia del mercado.
- ❖ Involucrar a las Instituciones de Educación Superior (IES) e Instituciones de Educación Media (IEM) con el sector productivo artesanal para dotar a este de un espacio de formación acorde con las expectativas y retos reales, presentes y futuros que debe abordar para su desarrollo.
- ❖ Incrementar la productividad y la competitividad de las comunidades artesanales mediante la orientación en el desarrollo y crecimiento personal de los beneficiarios del

proyecto, el aumento de los niveles de gestión administrativa de las unidades productivas, y el desarrollo de acciones colectivas en los distintos eslabones de la cadena de valor empresarial, en el uso de herramientas de mercadeo y comercialización adecuadas para la apropiación del conocimiento en los artesanos.

- ❖ Transferir e implementar estrategias de diseño acordes a entornos sociales y productivos específicos, para lograr el impacto deseado en el desarrollo de productos para consumo local, regional, nacional e internacional
- ❖ Incrementar la competitividad del sistema productivo artesanal implementando Buenas Prácticas de manejo sostenible del recurso natural utilizado como materia prima en la artesanía y una estrategia de Producción Más Limpia, PML, y eficiente que redunde en el aprovechamiento racional de la biodiversidad, el incremento de los volúmenes de producción y el mejoramiento de la calidad del producto.

La definición de estos objetivos los realizó la Alianza con base en las necesidades de adecuar técnicas para mejorar la productividad y la competitividad del sector de artesanías, ya que esto puede ofrecer mejores oportunidades de empleo y de ingresos para la población de las cuatro regiones del país donde se están dictando los programas o se tiene el proyecto de dictarse.

1.4. ACTIVIDADES REALIZADAS POR LA ALIANZA

En esta sección se presenta un resumen de las principales actividades realizadas por la Alianza, a partir del momento en que se gestó el proyecto de conformación de la misma. Cabe aclarar que todo el proceso desarrollado por la Alianza estuvo sujeto a los lineamientos establecidos por el MEN, que tiene a su cargo la responsabilidad de dirigir, orientar los procesos de educación en el país, ya sea a nivel de educación básica hasta la Educación Técnica Profesional y Tecnológica.

En el mes de Septiembre del año 2008, el MEN convocó por cuarta vez para ofrecer la consolidación, sostenibilidad y replicabilidad de Alianzas que tuvieran como esencia diseñar currículos que integran la realidad con la teoría, para ello se creyó que la forma de lograr dicha integración era conformar una Alianza con diversos actores, tales como el educativo, el productivo, entre otros.

Asimismo, se concluyó en esa reunión que las Alianzas debían tener unos colaboradores que permitieran afianzar equipos de trabajo que respondieran a las necesidades de los principales sectores productivos de las regiones, con el fin de que éstas mejorarán su competitividad a nivel nacional e internacional. Después de este proceso, en el mes de diciembre de ese mismo año, cada Alianza convocada presentó su propuesta ante el MEN. A partir de ese momento la Alianza, emprendió el siguiente rumbo.

En ese orden de ideas, en los meses de Noviembre y Diciembre de 2008 la Alianza presentó su propuesta al Ministerio de Educación Nacional (MEN). En el año de 2009, la Alianza de Artesanías inicio el proceso de diseño curricular durante el desarrollo de la etapa de acompañamiento por parte del Ministerio de Educación Nacional comprendida entre los meses de octubre y diciembre de 2009.

Una vez finalizado este proceso y con las bases de su modelo pedagógico la Alianza inició una serie de trabajos interdisciplinarios entre las universidades aliadas que permitió definir los cuatro programas que se diseñarían, sus competencias y sus módulos, los cuales servirían de base para el diseño de los microcurrículos.

Este proceso contó con el apoyo permanente de Artesanías de Colombia, la cual puso a disposición de la Alianza un equipo de expertos conocedores del sector que se encontraban laborando en los Centros de Desarrollo Artesanal (CDA).

El siguiente es el resumen de actividades de acuerdo con las obligaciones contractuales adquiridas por la Alianza:

FASE 1:

COMPROMISOS	ACCIONES	LOGROS
<ul style="list-style-type: none"> - Reseña referente a las experiencias internacionales y literatura pertinente - Metodología de los perfiles ocupacionales y competencias necesarias con base en las necesidades del sector productivo y la reseña internacional. - Metodología del Diseño curricular básico para los programas tanto de media como de los ciclos propedéuticos objeto del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - La Gerencia de la Alianza lidero la elaboración y validación de los documentos Reseña de referentes, Metodología de los perfiles ocupacionales y Metodología del diseño curricular. - Se presentaron los ajustes al Proyecto General de la Alianza 	<ul style="list-style-type: none"> - Aprobación de los tres documentos por parte de la interventoría. - Desembolso por parte del Ministerio del 47% de los recursos asignados

FASE 2:

COMPROMISOS	ACCIONES	LOGROS
<ul style="list-style-type: none"> - Programas técnicos y tecnológicos diseñados o transformados por competencias - Entrega de documentación para solicitud de registro calificado. - Mejoramiento de la línea de base - Planes de inversión detallados de las siguientes fases (Inversión, capacitación, seguimiento a programas) 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en conjunto con las 5 IES para la elaboración del documento base de los programas presentados a registro calificado. - Validación de los programas con el sector productivo - Contratación de personal especializado en la elaboración de módulos y un coordinador metodológico. - Presentación de los programas ante el Consejo Académico de la Uptc en Duitama y de la Universidad Santo Tomás en Tunja y Bogotá - Acompañamiento a la visita de pares en la Universidad El Bosque, Universidad Santo Tomás, Upt y en la Universidad de La Guajira. - Desde la Gerencia de la Alianza se coordino el proceso de respuesta a los condicionamientos de los programas 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuatro programas diseñados, dos técnicas profesionales y dos tecnologías con un total de 38 módulos con sus respectivos microcurrículos. - Solicitud de 12 registros calificados. - Desembolso del porcentaje correspondiente al 28% de los recursos del MEN

FASE 3:

COMPROMISOS	ACCIONES	LOGROS
<ul style="list-style-type: none"> - Informe de avance sobre plan de implementación. - Metodología para la evaluación de impacto del proyecto 	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del informe sobre el plan de implementación - Elaboración del documento de Metodología de la evaluación de impacto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Desembolso del porcentaje correspondiente al 19% de los recursos del MEN

FASE 4:

COMPROMISOS	ACCIONES	LOGROS
<ul style="list-style-type: none"> - Registro calificado de los programas técnicos y tecnológicos transformados o diseñados. - Informe de las secretarías de educación correspondientes, sobre seguimiento a los PEI de las instituciones educativas que hacen parte de la alianza, donde sea evidente, el proceso de articulación y su avance. - Informe sobre logros en cobertura. - Informe de Ejecución de todos los aspectos del proyecto en formación de docentes, modernización de laboratorios y talleres, gestión, certificación replicación y otras. - Informe de avance en la replicación del proyecto. - Informe final evaluación de impacto del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Contratación de personal de apoyo directo en la Universidad de Caldas y la Universidad Santo Tomás para articular colegios. - Presentación de informes sobre articulación de las Secretarías de Educación de Boyacá y Manizales - Presentación de informes al Ministerio. - Presentación del informe final. 	<ul style="list-style-type: none"> - Firma del convenio entre la Secretaría de Educación de Manizales y la Universidad de Caldas para adelantar procesos de articulación. - Articulación con dos IEM en Manizales y dos en Caldas. - Un total de 153 estudiantes articulados. - Desembolso del porcentaje correspondiente al 6% de los recursos del MEN con lo que se completó el 100%

1.4.1. Proceso de obtención de Registros Calificados

Durante los meses de marzo y junio se adelantó la validación de los programas diseñados, proceso que además contó con la socialización del modelo en las regiones de Boyacá, Guajira y Caldas. Durante el mes de julio y bajo la coordinación de un experto metodólogo se elaboraron los 35 microcurrículos que componen los cuatro programas de la Alianza. En este proceso participaron docentes de la Universidad de Caldas, La Universidad El Bosque, La UPTC, la Universidad Santo Tomás y personal de Artesanías de Colombia que también contaba con experiencia docente.

Además, en los meses de Abril, Mayo y Junio de 2009 la Alianza construyó el Documento Maestro de los programas. Para finales del mes de Junio se presentó en forma virtual la información respectiva de los programas al SACES, esperando respuesta del MEN sobre visita de Pares y otorgamiento de Registro Calificado.

Los siguientes son los registros calificados obtenidos por las Universidades de la Alianza:

UNIVERSIDAD	PROGRAMA	NÚMERO DE RESOLUCIÓN	CÓDIGO SNIES
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	Técnico Profesional en comercialización de Artesanías	2637 de 16 de Abril de 2010	90417
	Tecnólogo en gestión de productos y empresas de Artesanías	2636 de 16 de Abril de 2010	90416
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Técnico Profesional en comercialización de Artesanías	3107 de 27 de Abril de 2010	90452
	Tecnólogo en gestión de productos y empresas de Artesanías	3106 de 27 de Abril de 2010	90451
	Técnico Profesional en producción artesanal sostenible	3104 de 27 de Abril de 2010	90449
	Tecnólogo en Diseño y desarrollo de producto artesanal	3105 de 27 de Abril de 2010	90450
UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS	Técnico Profesional en comercialización de Artesanías	3102 de 27 de abril de 2010	90447
	Tecnólogo en gestión de productos y empresas de Artesanías	3103 de 27 de abril de 2010	90448
UNIVERSIDAD DE CALDAS	Técnico Profesional en producción artesanal sostenible	6482 de 16 de septiembre de 2009	54870
	Tecnólogo en Diseño y desarrollo de producto artesanal	6481 de 16 de septiembre de 2009	54869
UPTC	Técnico Profesional en producción artesanal sostenible	12629 de 27 de diciembre de 2010	90965
	Tecnólogo en Diseño y desarrollo de producto artesanal	12628 de 27 de diciembre de 2010	90964

1.4.2. Capacitación de docentes

A finales del año 2009, el Instituto Box Hill de Australia realizó la cualificación docente que acompañaron en un inicio el proceso de aprendizaje, donde se incluyó una introducción a la teoría y práctica de la formación basada en competencias; el desarrollo de actividades prácticas sobre evaluación de estudiantes, práctica docente y trabajo con el sector productivo; todo lo anterior con un enfoque internacional basados en el modelo colombiano y diferentes modelos a nivel internacional.

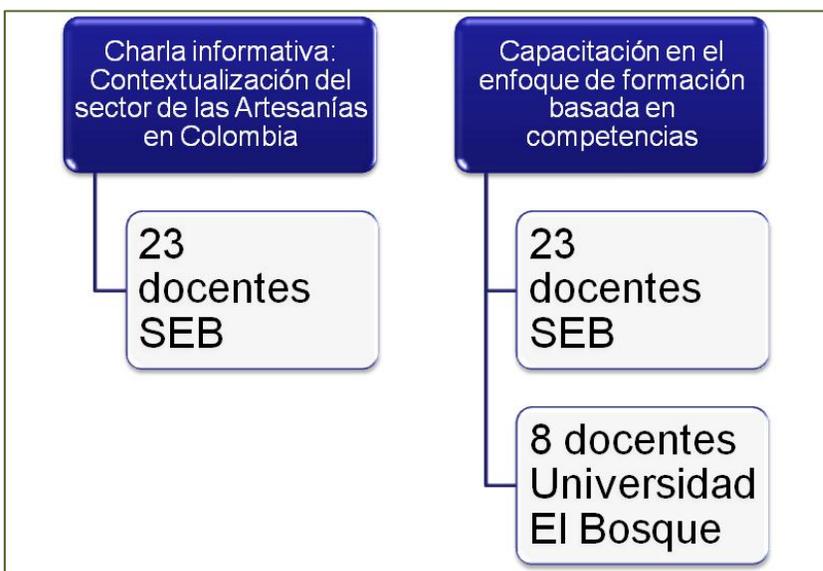
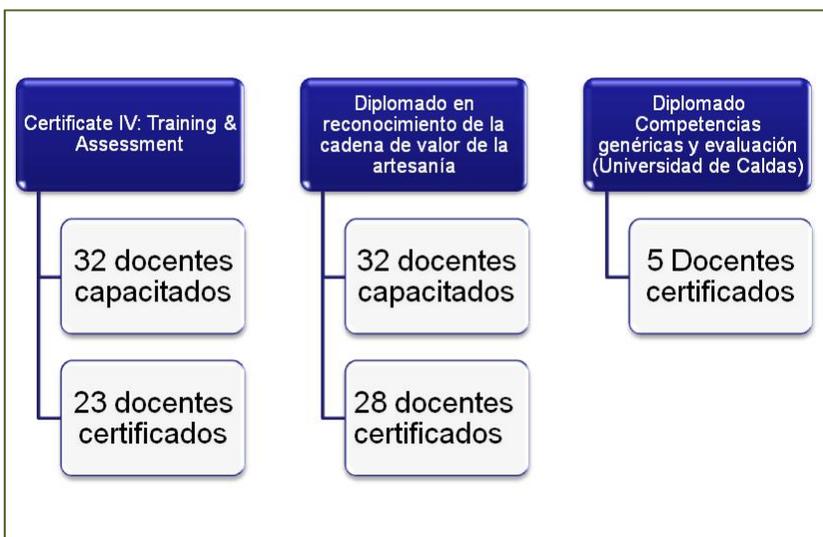
Además, se dictó el diplomado en reconocimiento de la cadena de valor de la artesanía en la universidad del Bosque con el fin de capacitar a los docentes de la Alianza en cuatro aspectos fundamentales del sector de artesanías en el país: el contexto general del sector, la producción artesanal sostenible, la esquematización de calidad, el talento humano y el mercadeo de la Artesanía. Este diplomado fue realizado bajo la modalidad virtual y contó con un componente presencial denominado "Seminario de contextualización del Sector Artesanal Colombiano", el cual se impartió en cada una de las regiones de impacto de la Alianza.

Otro de los métodos de preparación académica es un taller en diseño curricular, formación y evaluación por competencias, el cual tuvo como finalidad el desarrollo de los docentes participantes la capacidad de identificar los elementos de un diseño curricular por competencias, reconocer las estrategias de facilitación de aprendizajes por competencias en su ejercicio docente y definir estrategias e instrumentos para la evaluación por competencias. Este taller permitió llegar a los docentes de las IEM que forman parte de los colegios interesados en implementar los programas de la Alianza.

Por otra parte, se organizó el diplomado en competencias genéricas y evaluación, el cual se dirigió a los docentes de la Universidad de Caldas y en él se retomaron los siguientes temas: competencias genéricas y de la evaluación por competencias: generalidades, conceptualización, indicadores, estándares, logros, niveles de desempeño y certificación de competencias. El eje central, las competencias pedagógicas y su aplicabilidad en la enseñanza de las competencias será tratado de manera transversal, es decir, a lo largo de todo el proceso mediante la incorporación de cada tema – problema al quehacer de las competencias docentes: reflexión pedagógica.

En resumen, la preparación académica de los diversos docentes que hacen parte de la Alianza de Artesanías se hizo con la presencia de 208 de estos docentes de las cinco universidades y de las IEM que participan; es así, como esta cualificación garantiza un enfoque educativo bastante acertado, ya que permite reconocer de una forma más clara las cadenas productivas artesanales, de tal forma que los estudiantes logren generar un aprendizaje adecuado para su vida laboral.

Resumen de las Capacitaciones:



1.4.3. Repositorio virtual de Artesanías

Como componente de modernización de laboratorios y talleres la Alianza emprendió la creación de un repositorio virtual mediante la digitalización del material bibliográfico disponible en Centro de documentación de Artesanías de Colombia (Cendar). El Repositorio es administrado por la Biblioteca de la Universidad de Caldas y cuenta con 470 libros compuestos por 49.338 folios y 231 fotografías de alta calidad que les permiten a los estudiantes de la alianza y en general al público interesado acceder al conocimiento acumulado durante los años de experiencia de artesanías de Colombia en el desarrollo del sector.

1.4.4. Virtualización de módulos

Con el fin de permitir a los estudiantes un fácil acceso a los contenidos de algunos de los módulos de los programas de la Alianza se realizó la virtualización de 4 módulos de formación que son comunes en los 4 programas. Estos módulos son impartidos por las Universidades en sus procesos de articulación:

- Ética y Valores
- Determinación de oportunidades de mercado
- Comercialización de productos por medios electrónicos
- Definición de sistemas de distribución

1.4.5. Promoción y publicidad

Dentro de las estrategias de promoción y publicidad se lideró desde la alianza la publicación de dos artículos en importantes medios impresos nacionales: El Tiempo y La Patria. Estas publicaciones resaltaron el trabajo adelantado por la Alianza y dieron a conocer los programas a nivel nacional. (Ver anexos)

1.4.6. Visita Educativa a Chile

1.4.6.1. OBJETIVOS

- i. Documentar la experiencia exitosa de Chile en el manejo y desarrollo de la Cadena de Valor de la Artesanía.
- ii. Reconocer el papel del gobierno de Chile en la promoción del sector de las Artesanías.
- iii. Identificar los programas educativos asociados al desarrollo del sector de las Artesanías en Chile.
- iv. Establecer mecanismos de cooperación entre las entidades visitadas y la Alianza Artesanías o directamente con cada Aliado.

1.4.6.2. PARTICIPANTES

En la visita educativa participaron un representante de las siguientes entidades:

- Universidad de Caldas.
- Universidad de la Guajira.
- Universidad El Bosque.
- Universidad Santo Tomás.
- Uptc
- Secretaría de Educación de Boyacá.
- Coordinación académica Alianza Artesanías.
- Gerencia Alianza Artesanías.

La selección de los participantes se hizo con base en los perfiles requeridos para cumplir con los objetivos de la visita educativa. La Alianza Artesanías se hizo cargo de los gastos de viaje y viáticos previo acuerdo y aprobación por parte del Comité Operativo de la Alianza.

1.4.6.3. METODOLOGÍA

Para la visita educativa se adelantaron contactos con Artesanías de Chile, la Fundación Chile, y el DUOC con el fin de cumplir con los objetivos propuestos. La metodología utilizada para la visita se basó en la participación activa de los visitantes mediante visitas a talleres, almacenes, centros educativos y gubernamentales. Allí, mediante la aplicación de entrevistas, cuestionarios, conversatorios, etc., se relacionarán las experiencias que cada participante, desde su experiencia y perfil profesional, recopile durante las visitas agendadas.

1.4.6.4. Agenda y desarrollo de la visita.

- Noviembre 20: Salida
- Noviembre 21: Visita a lugares de interés en Santiago
- Noviembre 22: Visita a Artesanías de Chile, Santiago
- Noviembre 23: Visita de campo: Artesanías de Chile, sede Temuco.
- Noviembre 24: Acompañamiento a proceso de compra de artesanías en zona rural de Temuco.
- Noviembre 25: Visita a la Fundación Chile
- Noviembre 26: Visita al DUOC
- Noviembre 26: Día libre
- Noviembre 28: Regreso

De acuerdo con la agenda planeada el viaje inició el día 20 de noviembre con la salida desde Bogotá. El día domingo 21 de enero se visitaron lugares de interés en Santiago, como el Centro Cultural Palacio de la Moneda, situado en la casa presidencial y el cual es uno de los principales almacenes de Artesanías de Chile. Allí se adelantó un recorrido guiado donde se expusieron las principales fibras naturales utilizadas por los artesanos de Chile y algunos de los productos más representativos elaborados a partir de estos materiales.

CENTRO CULTURAL PALACIO DE LA MONEDA



Así mismo se visitó el mercado de artesanías Pueblito Los Dominicos ubicado cerca a las cordilleras, este mercado reúne la más diversa oferta de objetos artesanales tradicionales y contemporáneos en Santiago de Chile.



Durante el día 22 de noviembre se adelantó la visita a las oficinas de Artesanías de Chile en donde se expuso el modelo de esa empresa y su interacción con los artesanos de ese país. La reunión fue dirigida por Josefina Berliner D. Subdirectora de la Fundación Artesanías de Chile.





El día 23 de noviembre se realizó la visita a la sede de Artesanías de Chile en su sede de Temuco, donde se explicó la interacción directa con los artesanos de la región, así como proyectos, debilidades y fortalezas de este proceso. En este día también se visitó un mercado popular con el fin de reconocer el modelo de comercialización tradicional de artesanías.



Durante la estadía en Temuco, el día 24 de noviembre se visitó una comunidad indígena Mapuche con el fin de acompañar a funcionarios de Artesanías de Chile en el proceso de compra de productos. Allí se pudo observar de primera mano este proceso y la manera como la Fundación interviene en el sector.



De regreso en Santiago de Chile el 25 de noviembre se realizó la visita a la sede de la Fundación Chile, la cual permitió relacionar la experiencia en el proceso de implementación de las Competencias Laborales en los procesos de formación. Conto con la participación de un funcionario de la Fundación Prodemu, quien presentó un caso de trabajo con mujeres cabeza de familia y empresas relacionadas con las artesanías.



El día 26 de noviembre se adelantó la visita al DUOC UC (Departamento Universitario Obrero y Campesino de la Universidad Católica) el cual cuenta con un programa de formación de nivel tecnológico de Diseño de Artesanías. Los directivos del programa explicaron su modelo y el nivel de articulación con el sector privado. Así mismo se intercambiaron puntos de vista con los diferentes representantes de las IES del país que acompañaban la visita.



Las experiencias recogidas durante la visita educativa se plasmaron en los documentos anexos que muestran desde el punto de vista de cada visitante aspectos relevantes relacionados con la comercialización, la producción y el diseño de artesanías.

2. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA PARA LA EVALUACIÓN

Este capítulo contiene tres partes las cuales expresan el modelo metodológico que se manejó para realizar la evaluación de impacto a partir de las variables sugeridas por el MEN. En la primera sección se hace una descripción de la importancia de un proceso de evaluación, además se comentan los problemas y los fines de los programas de formación T&T en el país. En la segunda se muestran las técnicas de evaluación a realizar y se definen las variables de impacto. Finalmente, se hace la definición de los indicadores calculados.

2.1. IMPORTANCIA DE LA EVALUACIÓN, PROBLEMAS Y FINES DE LOS PROGRAMAS T&T

Una evaluación de impacto es el proceso orientado a medir los resultados de las intervenciones en cantidad, calidad y extensión con relación a los esfuerzos y recursos destinados que permite comparar resultados deseados frente a los realmente alcanzados. En ese sentido, para adelantar la evaluación de impacto de la Alianza Artesanías Manos Formadoras (AAMF) atendiendo los lineamientos y criterios establecidos por el MEN, se definieron los pasos metodológicos con el fin de desarrollar, identificar los aciertos, los errores y las dificultades presentadas en el proceso de ejecución de la Alianza. En ese orden de ideas, la secuencia seguida para el proceso de evaluación de impacto fue la siguiente:

- ❖ Definición general de las estrategias, objetivos, fines y problemas relevantes que presentan los procesos de formación Técnica y Tecnológica en Colombia conforme a lo reconocido por el MEN, así como actores involucrados en el proceso, quienes generan o reciben el impacto de las acciones realizadas por la Alianza.
- ❖ Definición de las variables pertinentes ajustadas a la realidad de la Alianza, con el propósito de mirar su evolución, tomando en consideración su relación con los problemas identificados con el fin de corroborar su pertinencia en la medición del impacto sobre los aspectos fundamentales y más susceptibles sobre los que se establecieron los objetivos del desarrollo de la Alianza.
- ❖ Se estableció de manera clara, la forma cómo se realizó la construcción de los indicadores propuestos en torno a la definición de las variables establecidas para la ejecución de la evaluación de impacto. Además, se definieron indicadores numéricos para la evaluación de impacto que faciliten la observación de la evolución de las variables establecidas como representativas en la incidencia de la Alianza sobre los actores y zonas afectadas.
- ❖ Asimismo se definieron los mecanismos idóneos acerca de la forma y fuentes de las cuales se obtuvo la información necesaria para la construcción de dichos

indicadores. A partir de la construcción genérica de los indicadores, se estableció su relación en la explicación de las variables elegidas, es decir se detalló que utilidad tienen éstos, o en qué sentido pueden llegar a explicar el comportamiento de las variables objeto de observación.

- ❖ Una vez definidos los indicadores, la forma de recolección y obtención de la información, se desprendió el cálculo de cada uno de estos indicadores y se definió el análisis correspondiente entre sus resultados y las variables establecidas, contrastando su significado con lo planteado en los resultados esperados por la Alianza.

Por último, a partir de la metodología se logra clarificar, esclarecer y aspectos específicos que la Alianza quiere dilucidar, puesto que la evaluación permite de alguna manera calificar las actuaciones y participaciones de los diversos actores que integran la Alianza.

Por otra parte, en cuanto a los **problemas y fines de los programas de formación T&T en Colombia**, el Ministerio de Educación Nacional sentó una posición frente a la imperiosa necesidad de crear un proyecto dirigido a superar algunos de los problemas presentes en torno a la formación Técnica y Tecnológica (T&T) en Colombia.

Asimismo, se pensó en que existe una relación directa entre los posibles problemas identificados y los objetivos planteados por el proyecto, así una adecuada identificación de los problemas permitirá formar la metodología apta para alcanzar dichos objetivos que permitan la resolución de los problemas planteados.

En principio y tal como se planteó en el documento guía para la elaboración de la evaluación de impacto Proyecto de Formación Técnica y Tecnológica del Ministerio de Educación Nacional, cuando se evalúa el impacto de una Alianza, se describe de manera objetiva su contribución a la solución de los problemas identificados, y su capacidad para modificar las condiciones y circunstancias que generaron esos problemas. Una Alianza será exitosa en la medida que logre transformar la realidad introduciendo una variación significativa en los valores de los rasgos que determinan la situación que debe ser modificada, aquí radica la importancia en la identificación precisa de los principales problemas, su priorización y su relación con los objetivos establecidos.

De lo anterior se desprende la identificación de algunos de los principales problemas identificados por el MEN, en torno a los procesos de formación Técnica y Tecnológica en Colombia, entre ellos se encuentran los que se encuentran en la guía para la elaboración de la evaluación de impacto Proyecto de Formación Técnica y Tecnológica del Ministerio de Educación Nacional, los cuales se citan a continuación:

- ❖ Difícil acceso a la Educación Superior para continuar los procesos de formación, y bajas

tasas generales de cobertura en Educación Técnica y Tecnológica.

- ❖ Un crecimiento más lento de las matrículas en formación Técnica y Tecnológica frente a las matrículas en Educación Superior, lo cual se convierte en una evidencia de preferencia por la segunda opción.
- ❖ Una incipiente oferta en programas de formación Técnica y Tecnológica que no satisface las demandas del sector productivo, que además carece de pertinencia respecto a las necesidades de las empresas y de calidad en la formación de los egresados.
- ❖ El escaso reconocimiento social de la importancia y utilidad de los programas de formación Técnica y Tecnológica, sumado a su escasa vinculación con el sector productivo desde el diseño curricular que dista de atender las necesidades laborales actuales y se basa en un enfoque más académico, esto debido a que, en muchos casos, los docentes desconocen el sector productivo para el cual están formando pues llevan su vida dedicada a la educación, a esto se adiciona la obsolescencia de los equipos que se alejan bastante de los que usan las empresas en la realidad.
- ❖ Altas tasas de deserción y desarticulación con la Educación Media, que dificulta el inicio de los ciclos de formación Técnica y Tecnológica a jóvenes de instituciones de Educación Media.
- ❖ Prácticas, talleres, laboratorios, insumos, bibliotecas e infraestructuras técnicas y pedagógicas desactualizadas e insuficientes.
- ❖ Altas tasas de desempleo en la población de 21 años en adelante, que es la población objetivo de los programas de formación Técnica y Tecnológica.
- ❖ Concentración de los programas de formación técnica, tecnológica y Educación Superior en las principales ciudades como Bogotá, Medellín y Cali; lo cual impide cumplir con las demandas de personal cualificado de empresas ubicadas en otras regiones.
- ❖ Instituciones de Educación Superior no vinculadas al sector productivo ni a las necesidades reales de las regiones.

Así con la identificación de los principales problemas, el MEN indirectamente o directamente está proponiendo a las Alianzas constituidas, que sus acciones tienen que estar dirigidas a resolver dichos problemas, pues se esperaría que en la superación de los mismos las condiciones de vida de los beneficiados por el proceso mejoren.

Por tanto, la identificación de los principales problemas y necesidades en la formación Técnica y Tecnológica, encuentran su justificación en el hecho de cotejar en qué medida los esfuerzos efectuados y la inversión destinada, han conseguido solucionar dichas situaciones, para decidir si el rumbo del proyecto se encuentra acorde con lo esperado o si es necesario iniciar acciones que lo reencaminen hacia lo que se intentaba alcanzar, o si en últimas es necesario desistir de este tipo de esfuerzos debido a que no se aproximan a los resultados esperados en sus propuestas iniciales.

En consecuencia, el paso necesario a seguir es la caracterización de las estrategias de orden nacional que se han proyectado con el fin de suministrar solución a estos problemas. Por ende, para valorar el grado de articulación entre el programa desarrollado por la Alianza y las estrategias propuestas por el gobierno, así como su grado de pertinencia y aplicabilidad. En ese sentido, las estrategias acogidas y recomendadas por el Ministerio de Educación Nacional para superar las debilidades de la Educación Técnica y Tecnológica han sido agrupadas en cuatro grandes temas que se exponen a continuación:

- ❖ **Participación del sector productivo.** Se refiere a la conformación y articulación de Alianzas entre el sector productivo, el sector gobierno y el sector educativo en niveles específicos.
- ❖ **Formación basada en competencias.** En ésta se incluyen actividades como desarrollo de currículos, mejoramiento de la gestión educativa, capacitación de docentes y el apoyo de medios para el aprendizaje tales como la adecuación y modernización de las infraestructuras, y la actualización bibliográfica, entre otros.
- ❖ **Ampliación y diversificación de la oferta de programas.** Se incluye el diseño de nuevos programas y la transformación de los ya existentes en el campo de la formación Técnica y Tecnológica, estructurados por ciclos propedéuticos.
- ❖ **Fortalecimiento y mejoramiento de la gestión pública en educación.** Hace referencia al desarrollo de estrategias de comunicación y redes, desarrollo normativo y de reglamentación, en torno al mejoramiento de la capacidad institucional tanto a nivel central como regional, con el fin de aumentar la efectividad de los planes de acción propuestos desde los niveles altos, en un alto grado de coordinación con todos los niveles inferiores.

Una vez señalados los problemas de los procesos de formación Técnica y Tecnológica en Colombia y las correspondientes estrategias adoptadas para intentar superar dichos problemas, es forzoso llegar a puntos más específicos de acción, desentrañando a través de situaciones clave, para lo cual se hace preciso el establecimiento de objetivos que apunten a programas y acciones concretas en el ataque a las causas que suscitan las situaciones descritas.

En el señalamiento de los objetivos propuestos por el MEN, también es trascendente evaluar la distancia en que se encuentran las acciones realizadas por la Alianza respecto a la dirección de los planteamientos establecidos en dichos objetivos del MEN, de forma tal que puedan redireccionarse los esfuerzos en caso de ser necesario, o modificar las acciones a desarrollar. Para aclarar el asunto, se reproducen en los párrafos siguientes los objetivos del proyecto a nivel nacional, junto a las estrategias que componen los principales criterios de referencia para la medición del impacto de las Alianzas:

- ❖ “El principal objetivo es apoyar la formación y gestión de Alianzas estratégicas que permitan la articulación entre los niveles de media técnica y superior, y el diseño de programas de formación Técnica y Tecnológica de alta calidad, pertinentes a las necesidades del sector productivo, desarrollo regional y nacional y al avance de la ciencia (...)
- ❖ En un marco de equidad y calidad, implementar estrategias de fortalecimiento de la Educación Técnica y Tecnológica, mediante el mejoramiento de la cobertura, calidad y pertinencia de este tipo de formación, acorde con las necesidades del sector productivo, el desarrollo nacional y regional, y el avance de la ciencia y la tecnología, a través de la atención a no menos de 30.000 jóvenes en Educación Superior, y 80.000 de la Educación Media (...)
- ❖ Mejorar las condiciones de productividad y competitividad en el país, mediante la formación de capital humano con alto desarrollo de competencias laborales que permitan la transformación del sector productivo y de servicios, el mejoramiento de la calidad de vida y la coherencia con las demandas de los procesos de globalización (...)
- ❖ El Proyecto se desarrollará dentro de la política de ampliación de la cobertura, mejoramiento de la calidad y eficiencia del sistema educativo”.

Respecto a los objetivos específicos que delineó el MEN fueron los siguientes:

- ❖ “Fomentar la creación de al menos 40 Alianzas estratégicas locales y/o regionales que apoyen, garanticen y sirvan de base para el proceso de fortalecimiento de la Educación Técnica y Tecnológica a través del diseño de al menos 30 proyectos de alta calidad, para mejorar la cobertura, la eficiencia interna de las instituciones, en aspectos tales como tasa de repitencia, relación ingreso/graduados y duración real de los estudios, mediante el diseño de medidas remediales, y metodologías de aseguramiento del aprendizaje y el diseño de programas académicos pertinentes con las necesidades de desarrollo regional (...)
- ❖ Ampliar y mejorar la calidad de la oferta de programas técnicos y tecnológicos en al

menos 30 Centros Regionales de Educación Superior”⁹.

2.2. TÉCNICAS DE EVALUACIÓN Y VARIABLES DE IMPACTO

En esta sección se hace la definición de los actores sobre quienes recaen los resultados de los problemas y sobre quienes se pretende impactar por medio de las acciones emprendidas; reconociéndolos como actores activos dentro del proceso de la Alianza, los cuales interactúan en cada una de sus fases.

Con la descripción de la situación, la descripción de los actores y su rol dentro de ésta se constituye como el paso lógico a seguir, luego definir lo que se quiere mejorar, es decir de qué manera se desea impactar a cada uno de los actores de acuerdo con la respuesta esperada de éstos ante las acciones específicas emprendidas por la Alianza. Dentro de los actores envueltos en el proceso, se encuentran los siguientes:

- 1) **El Gobierno:** el cual debe promulgar, generar y definir políticas claras en materia de formación, capacitación y empleo, congruentes a las condiciones sociales. Dentro de estas definiciones están la legislación, las oficinas públicas especializadas, los préstamos y las normas de calidad de los cursos.
- 2) **El Sector Productivo:** según valoración del compromiso y la participación en la creación de organismos bi o tripartitos de consulta y producción de normas de calidad (la orientación de la pasantía según la demanda y el mercado de trabajo, el nivel técnico, la evaluación interna de la pasantía).
- 3) **Las Universidades (IES):** según la disponibilidad para facilitar el proceso continuo de formación una vez culminado el ciclo tecnológico, así como la colaboración en aportes para el desarrollo de los procesos de la Alianza.
- 4) **Las Instituciones de Educación Media (IEM):** según sustentabilidad (antecedentes en otras ejecuciones); nivel de calidad (según nuevos currículos, evaluación interna, formación docente); articulaciones, etc.
- 5) **Los jóvenes:** según incremento del bienestar, compuesto por oportunidades, empleo, ingresos y rol ciudadano.

Para finalizar el impacto debe medirse sobre el cambio en la situación de los actores involucrados a partir de la identificación de una posición inicial frente a la actual. Entonces, se busca mirar el impacto de las acciones emprendidas sobre características particulares presentes en las situaciones problemáticas y sobre los actores involucrados

⁹ Ibíd.

de cada región en la que interviene la Alianza.

Pasando al otro punto de esta sección, a saber la **definición de las variables**, se pretende que al hacer este ejercicio se pueda estimar el impacto de las acciones promovidas por la Alianza a favor de la solución de los principales problemas identificados y señalados con anterioridad. En consecuencia, se deben definir las variables acordes con el proceso emprendido por la Alianza, ya que hay que recordar que ésta es la única que pertenece al sector productivo, razón por la cual los resultados obtenidos de la evaluación deben observarse bajo esta arista, la cual adquiere relevancia por dos razones.

La primera gira en torno a que los resultados no pueden juzgarse tan severamente, como en el caso de las universidades y colegios, puesto que la actividad que se desarrolla corresponde a su función y misión como entes formadores. La segunda se encuentra en que es una experiencia nueva a la cual la Alianza decidió aportar a las soluciones de un país que requiere que todos trabajen de la mano para mejorar el nivel de bienestar de los habitantes del país y entregarles a las futuras generaciones un mejor país.

En ese sentido, se establecerán de esta forma las variables elegidas como idóneas para la representación de los aspectos, situaciones y actores sobre los que se buscaba impactar; su relación con los problemas y como su modificación, por medio de acciones específicas, puede contribuir al mejoramiento de las situaciones preocupantes identificadas para la formación Técnica y Tecnológica en nuestro país.

Así se define una variable como un atributo que cambia en cuanto a su presencia, ausencia o magnitud; su aserto depende del objetivo y profundidad de la evaluación, así como de los aspectos sobre los que se buscaba impactar desde el mismo comienzo del funcionamiento del proceso. De acuerdo con lo anterior deben incluirse bajo este nombre todas las características que, al ser medidas antes y después del programa, y mediante su comparación, proporcionan el peso o preponderancia del impacto de la Alianza. Las variables identificadas y escogidas para el propósito enunciado aparecen en el cuadro 2.1.

Cuadro 2.1. Descripción de las variables a evaluar

VARIABLE	DESCRIPCIÓN
Cobertura	El MEN busca, en un marco de equidad y calidad, implementar estrategias de fortalecimiento de la Educación Técnica y Tecnológica, mediante el mejoramiento de la cobertura, calidad y pertinencia de este tipo de formación, acorde con las necesidades del sector productivo, el desarrollo nacional y regional, y el avance de la ciencia y la tecnología, a través de la atención a no menos de 30.000 jóvenes en Educación Superior, y 80.000 de la Educación Media en todo el país. En ese sentido, el MEN cree que si encuentra lo que busca se puede dar solución a las deficiencias en los

	procesos de formación y en la integración con las necesidades y demandas del sector productivo.
Calidad	El aumento en cobertura debe estar acompañado por un aumento en la calidad y en la eficiencia del sistema educativo. Si se asegura una educación de calidad, no sólo se potenciará la capacidad productiva de los estudiantes capacitados sino que mejorará también la oferta profesional hacia el sector productivo, incorporando efectivamente los métodos reales de producción, la tecnología y el conocimiento.
Pertinencia	En un marco de equidad y calidad se busca alinear los objetivos y metas de esta formación con las demandas y requerimientos por parte del sector productivo y con los objetivos de política social y educativa propuestos por el Gobierno Nacional en cabeza del MEN.
Movilidad	Con el estímulo a la creación de rutas de formación Técnica y Tecnológica desde la Educación Media, se busca favorecer el desplazamiento o movilidad desde los procesos de formación Técnica y Tecnológica hacia la Educación Superior y directamente hacia el sector productivo, dadas las condiciones de calidad y pertinencia de los procesos formativos.
Modernización	Al formular un plan de modernización de laboratorios, talleres e infraestructura física y tecnológica, actualización bibliográfica y revisión de modelos de gestión se contribuye a los objetivos anteriores, pues si efectivamente se cumple con este proceso, se contribuirá a la pertinencia en torno a las necesidades del sector productivo de incorporar capital humano con conocimientos acerca del manejo de tecnologías de punta, procesos modernos y actualizados, a la vez que se facilita la movilidad desde las instituciones formativas hacia la utilización productiva de estos recursos humanos en el sector industrial.
Articulación	Al estimular la creación de rutas de formación Técnica y Tecnológica desde la Educación Media, deben observarse mejoras en la situación de la formación Técnica y Tecnológica, pues la creación de estrategias de articulación permite crear redes de información acerca de necesidades, oportunidades, requerimientos y potencialidades de cada uno de los actores involucrados; por lo cual es posible efectuar una coordinación en la definición de responsabilidades y en las acciones precisas, así como las situaciones prioritarias que deben ser intervenidas con el fin de mejorar las situaciones problemáticas.
Eficiencia	Si se mejora la eficiencia interna de las entidades en aspectos tales como la disminución de las tasas de deserción, reprobación y repitencia, la relación ingreso/graduados, de la duración real de los estudios, mediante la aplicación de medidas remediales y de metodologías de aseguramiento del aprendizaje, se contribuirá a la solución de problemas identificados como la escasa e inapropiada oferta de técnicos y tecnólogos en el sector productivo.

Sostenibilidad	Si se garantiza la capacidad de los programas nuevos de auto sostenerse y perfeccionarse a lo largo del tiempo, seguramente se contribuirá a la formación de un proceso continuo que se configuraría en una gran ayuda para la resolución de situaciones problemáticas que se desean atacar y superar, lo cual tendrá positivas repercusiones sobre los actores involucrados y sobre los problemas identificados.
Posicionamiento T & T	Describe la incidencia del proyecto en el posicionamiento frente a los programas tradicionales, de los programas de corte técnico y tecnológico en el país; destacando el grado de dinamismo en que esta iniciativa es acogida por las diferentes instituciones que pueden involucrarse en el proceso.

Fuente: Propuesta de formación Técnica Profesional y Tecnológica en el marco Proyecto del fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica en Colombia.

2.3. DEFINICIÓN DE INDICADORES

En esta sección se definen los indicadores más representativos del comportamiento de las variables escogidas para establecer las alteraciones que han sufrido antes y después del inicio de las acciones comenzadas por la Alianza en línea con los objetivos nacionales en torno a los procesos de fortalecimiento de los procesos de formación Técnica y Tecnológica, y poder de esta manera distinguir claramente la magnitud del impacto sobre la situación identificada.

Con el propósito de precisar las fuentes particulares que se requiere para presentar los resultados de impacto, deben esclarecerse la forma cómo se realizará la construcción de los indicadores, estableciendo, por medio de sus fórmulas, los requerimientos necesarios para su cálculo y su relación en torno a las variables clave. Otro aspecto en la definición de los indicadores es su capacidad para describir la situación en torno a los objetivos propuestos y a los resultados esperados.

De esta forma, los indicadores seleccionados para llevar a cabo la evaluación de impacto se presentan en el cuadro 2.2. Sin embargo, el cálculo de los indicadores junto con su interpretación se realizará en el siguiente capítulo, que se mostrará el eventual impacto sobre los actores involucrados y sobre las situaciones problemáticas identificadas.

Cuadro 2.2. Descripción y relación de indicadores

VARIABLE	INDICADOR	FÓRMULA	DESCRIPCIÓN Y RELACIÓN
COBERTURA	Aumento de la tasa de cobertura.	Número de cupos que se ofrecen actualmente x 100 / cupos que se ofrecían antes de la Alianza.	Mide el impacto sobre la cobertura de la Educación Técnica y Tecnológica una vez iniciada la Alianza.
	Índice de utilización de cupos.	Estudiantes matriculados X 100 / Cupos disponibles.	Evalúa el uso o demanda efectiva que se hace del aumento de la oferta de cupos, por parte de los jóvenes definidos como población objetivo.
CALIDAD	Capacitación de Docentes.	(Número de docentes capacitados en ES/ Total de docentes que imparten los programas de T&T de la Alianza) X 100%.	Mide la actualización de docentes de ES respecto a nuevos conocimientos, pertinentes y de calidad en la formación de quienes deciden continuar lo procesos de formación.
	Metodologías de enseñanza (prácticas).	(Número de docentes capacitados en EM/ Total de docentes de EM de la Alianza) X 100%	Mide la actualización de docentes de las IEM respecto a nuevos conocimientos, pertinentes y de calidad en la formación de quienes hacen parte de los programas de formación Técnica y Tecnológica.
	Validación del modelo al interior del gremio.	Número de empresas del sector productivo que diseñaron y validaron el modelo de formación por competencias.	Mide el compromiso de los actores que representan el sector productivo en torno a la conformación de los criterios que dieron inicio al funcionamiento de la Alianza.

PERTINENCIA	Empresas que participan en las actividades de diseño curricular y validación de perfiles.	Número de empresas que efectivamente participaron en el proceso / Número de empresas de la Alianza.	Mide la correspondencia del diseño curricular de los programas respecto a las necesidades y demandas del sector productivo, mediante la participación de este último en la manifestación de sus necesidades para su incorporación en el diseño curricular.
	Participación empresas.	Número de empresas que ofrecen pasantías.	Hace referencia al compromiso de las empresas de articularse efectivamente mediante la incorporación de los capacitados, en acciones de reciprocidad por la modificación de los perfiles formativos de acuerdo a sus necesidades productivas.
	Articulación programas con el sector productivo.	(Cantidad de programas que apuntan a por lo menos un sector productivo de la agenda de competitividad regional/ Total programas) X 100%.	Evalúa en qué medida los programas incluidos en la Alianza apuntan a los sectores productivos identificados como representativos en la región, y con los cuales se han suscrito los convenios de articulación.
MOVILIDAD	Número de convenios con las Secretarías de Educación.	Número de convenios efectivos de la Alianza/ Número de convenios posible con SE de la zona de influencia de la Alianza.	Mide el grado de movilidad de la formación técnica hacia la formación en Educación Superior mediante el número de convenios firmados con ES respecto a los potenciales acuerdos.
	Elaboración de materiales para la docencia.	Número de bibliotecas modernizadas, Costo de la inversión en la biblioteca y su dotación/estudiantes beneficiados.	Evalúa los esfuerzos respecto a la modernización bibliográfica que permita enlazar los objetivos de pertinencia a la vez que moderniza los procesos formativos.

MODERNIZACION	Efectos de modernización de laboratorios, talleres y bibliotecas sobre las IE de la Alianza.	Costo de la inversión en laboratorios y su dotación/estudiantes beneficiados.	Evalúa los esfuerzos respecto a la modernización de las herramientas prácticas, que permitan enlazar los objetivos de pertinencia a la vez que moderniza los procesos formativos.
	Incremento de inversión en computadores por estudiante de la Alianza.	Número de computadores adquiridos/ total de estudiantes beneficiados.	Evalúa los esfuerzos respecto a la modernización de las herramientas informáticas, que permitan enlazar los objetivos de pertinencia a la vez que moderniza los procesos formativos.
	Reglamentos estudiantiles modificados de las IES.	Número de IES que han modificado sus reglamentos estudiantiles a causa de su articulación con la alianza.	Se refiere a la coherencia y apoyo que se debe generar al interior de las IES con los programas de la Alianza, representados en la modificación pertinente de los reglamentos estudiantiles.
	PEI modificado en las IEM.	Número de IEM que han modificado sus Planes de Estudio a causa de su articulación con la alianza.	Se refiere a la coherencia y apoyo que se debe generar al interior de las IEM con los programas de la Alianza en tono al rediseño de los planes de estudio institucionales.
	Número de materiales diseñados o ajustados.		Indica los materiales que ha diseñado la Alianza para brindar contenidos curriculares acordes con las necesidades de los programas que imparte.
ARTICULACIÓN	Articulación con la Educación Superior.	Número de instituciones de ES articuladas / IES presentes en la región.	Mide el grado de compromiso de las IES en los procesos de fortalecimiento de la Educación Técnica y Tecnológica, mediante la evaluación de su grado de articulación en los convenios propuestos.

	Articulación con Instituciones de Educación Media.	Número de IEM efectivamente articuladas.	Mide el grado de compromiso de las IEM en los procesos de fortalecimiento de la Educación Técnica y Tecnológica, mediante la evaluación de su grado de articulación en los convenios propuestos.
	Articulación con Estudiantes.	Estudiantes de noveno y décimo grado de las IEM articuladas, que se encuentran inscritos en los programas Técnicos profesionales de la Alianza X 100 / Total de estudiantes de noveno y décimo de las IEM articuladas.	Evalúa el grado de articulación del total de los estudiantes de los grados 10 y 11 de las IEM; para medir el porcentaje de los potenciales beneficiarios que efectivamente se han articulado
EFICIENCIA	Adjudicación de los recursos.	Porcentaje de adjudicación de los recursos en los 7 rubros del proyecto.	Para evaluar el grado de eficiencia de la Alianza, es necesario conocer la distribución presupuestal en cada uno de los rubros designados para el funcionamiento del proyecto.
	Consecución de contrapartidas.	Recursos de Contrapartida de la Alianza/ Recursos totales de MEN.	Al medir la magnitud de los recursos de contrapartida respecto a los recursos asignados por el MEN, se tiene un estimativo del gasto agregado en inversión que genera cada peso designado por el MEN para el proyecto.
SOSTENIBILIDAD	Proyección de la alianza.	Número de años proyectados para que permanezca la Alianza.	La sostenibilidad de la Alianza depende, en cierta medida, de la proyección temporal de los esfuerzos por parte de cada una de las instituciones, así si se realiza un compromiso a largo plazo se esperan obtener mejores resultados respecto a las demás variables.

	Entidades con interés y compromiso de permanecer en la Alianza.	Número de instituciones interesadas en seguir en el proceso.	El grado de compromiso determina la sostenibilidad de los esfuerzos, no solo en materia de durabilidad sino en las demás acciones emprendidas.
	Acciones a tener en cuenta para la sostenibilidad.	Acciones a seguir.	El plan de acciones a seguir para garantizar la sostenibilidad de la Alianza brinda una perspectiva respecto al desarrollo futuro de las demás variables.
POSICIONAMIENTO T & T	La estimación del posicionamiento de la Educación Técnica y Tecnológica, se realizará por medio de encuestas específicas a los actores involucrados y comprometidos en el funcionamiento de la Alianza (sector público, IEM, IES, estudiantes, sector productivo), con el fin de identificar la opinión acerca de las acciones emprendidas y la intención de dar continuidad al proceso.	Encuestas de opinión, para estimar la caracterización y el impacto sobre los actores involucrados.	El posicionamiento de la Educación Técnica y Tecnológica indica las posibilidades de dar continuidad a los esfuerzos emprendidos por la Alianza, así como la posibilidad de obtener resultados positivos a largo plazo sobre las situaciones que se buscan impactar, sumado a un aumento en la cooperación a través del aprendizaje de cada uno de los actores, que se harán más eficientes respecto a sus tareas dentro del proceso.

3. EVALUACIÓN DE IMPACTO

Este capítulo se fundamenta en identificar el impacto que tiene y ha tenido la **Alianza de Artesanías “Manos Formadoras” (Alianza)** a través del cálculo de algunos indicadores dados en el documento del Ministerio de Educación Nacional, el cual es guía para la elaboración de la evaluación de impacto, proporcionando, de esta manera, a las diversas Alianzas los criterios de referencia para elaborar la evaluación de impacto del programa de formación en el marco del proyecto de “Formación Técnica y Tecnológica del Ministerio de Educación Nacional”.

Es así que los análisis desarrollados en este capítulo son de carácter cualitativo y cuantitativo, es decir, se utiliza la información dada por la Alianza de artesanías (Alianza) y la obtenida con las diversas encuestas realizadas a los estudiantes, a los docentes y a los directivos, para después analizar esta información y crear los indicadores, y de este modo identificar el impacto del programa sobre cada uno de los actores y su entorno.

El capítulo viene a ser una explicación que define el impacto después de realizar la presentación de la evaluación, la descripción de esta y, el análisis metodológico desde un punto de vista que define el método científico. Es por esta razón que se realizó la recolección de información, ya que siguiendo este método científico la información secundaria se complementa con información primaria, es decir, la información aportada por la Alianza es complementada con unas encuestas que se realizaron a las personas implicadas en el proceso.

Por último el capítulo se divide en tres partes. En la primera se hace una definición de las variables e indicadores a calcular. En la segunda sección se calculan los indicadores de impacto, entre los que se encuentran: cobertura, calidad, pertinencia, movilidad, modernización, articulación, eficiencia, sostenibilidad, posicionamiento T&T (basado en la realización de encuestas), replicabilidad. Finalmente, se hace un resumen de los elementos más relevantes en el desarrollo de todo el documento, lo cual quedará reflejado en un cuadro resumen de la evaluación de impacto.

3.1. DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES E INDICADORES

Tal como se describió en el capítulo anterior las variables a describir en la evaluación de impacto se fundamentan en lograr medir los factores y variables que se relacionan con el mejoramiento de las condiciones educativas y productivas de la región. Así las variables a tener en cuenta para construir los indicadores fueron los siguientes:

- **La productividad:** se mide cuando terminen los estudios de la primera cohorte.

- **La cobertura:** en esta variable se tiene en cuenta como el programa se ha logrado ampliar desde el momento de su creación.
- **La calidad:** busca demostrar las condiciones de oferta de los programas desarrollados por las Alianzas.
- **La pertinencia:** dinámica del modelo del modelo de formación por competencias en el sector productivo.
- **La movilidad:** paso efectivo de la Educación Media a la superior.
- **La modernización:** actualización de la gestión de las IEM.
- **La articulación:** es el proceso de fortalecimiento entre la Educación Media y la Educación Superior.
- **La empleabilidad:** establece el número de graduados de los programas ofrecidos por la Alianza vinculados al sector productivo.
- **Eficiencia:** es la gestión en los niveles administrativos y financieros de forma efectiva.
- **Replicabilidad:** es la capacidad de llegar a otras poblaciones y regiones.
- **Sostenibilidad:** es la capacidad de la Alianza para permanecer en el tiempo.
- **Posicionamiento T&T:** es la imagen que la población tenga sobre estos programas.

Lo óptimo para el estudio es lograr medir el impacto a través de las variables o factores anteriores señalados. Complementario a esto, para realizar esta evaluación se recopiló información clave acerca del efecto que hasta el momento ha tenido la Alianza en la comunidad educativa de las IEM, proveniente de los estudiantes, docente y directivos de las instituciones involucradas en el proceso.

En principio la evaluación de impacto utilizó la información disponible para formar los indicadores. Luego se analizó los resultados de unas encuestas realizadas a los actores del proceso con el objeto de conocer la opinión de los implicados en el proceso educativo sobre los alcances y resultados de la Alianza. A continuación se exponen y se explican los indicadores construidos.

3.2. INDICADORES DE IMPACTO

Se puede decir que los indicadores que aquí se construyeron se pueden dividir en diez grupos, entre ellos están cobertura, calidad, pertinencia, movilidad, modernización, articulación, eficiencia, sostenibilidad y posicionamiento T&T. Antes de proseguir se debe hacer una aclaración respecto a los lineamientos que diseñó el Ministerio de Educación Nacional, éstos se dirigen a tres plazos, a saber el corto, el mediano y el largo.

Debido a que la Alianza hasta el momento tiene un semestre de ejecución, la construcción de los indicadores que aquí se plasman, están orientados a observar la evaluación en el corto plazo, razón por la cual, como se dijo en el capítulo anterior, la justificación de hacer una evaluación radica en ver cómo ha evolucionado el o los indicadores que se pretenden observar, en esa medida el lector deberá tener en cuenta que la Alianza hasta ahora lleva un semestre en funcionamiento, por ello antes de este semestre algunos indicadores que aquí se presentan adquirirían un valor de cero. No obstante, el ejercicio que se hace aquí es importante porque se convierte en punto de referencia para los próximos semestres que se avecinan.

3.2.1. COBERTURA.

En esta variable aparecen dos indicadores los cuales se señalan a continuación, junto con la forma de calcularlo:

INDICADOR	CALCULO
Aumento de la tasa de cobertura	$\text{Número de cupos que se ofrecen actualmente} \times 100 / \text{cupos que se ofrecían antes de la alianza}$
Índice de utilización de cupos	$\text{Estudiantes matriculados} \times 100 / \text{Cupos disponibles}$

* **Aumento de la tasa de cobertura.** En cuanto a este indicador es necesario aclarar que la Alianza la integran dos universidades efectivamente articuladas, a la espera que tres más inicien el proceso. En ese sentido, el indicador se construyó a partir del aumento de los cupos que se ofrecen actualmente con la entrada en funcionamiento de la Alianza sobre los cupos que se ofrecían antes de la Alianza, respecto a programas técnicos y tecnológicos en ambas instituciones.

Para la Alianza resulta clave el hecho de que se inscriban más estudiantes a los programas que ofrecen, por ello la Alianza tiene en términos generales una disponibilidad de cupos de 160 -por semestre susceptibles de cambiar en la medida que ingresen más IEM a hacer parte de la Alianza y a medida que otras IES se articulen con el proceso-. Estos cupos son distribuidos entre las 4 Instituciones de Educación Media adscritas a la alianza (dos en Boyacá y dos en Caldas).

En cuanto a los cupos que se ofrecían antes de la Alianza, la USTA brindaba 3 programas y en cada uno hay una disponibilidad de 30 cupos, en cuanto a los programas que ofrecía la Universidad de Caldas antes eran 5 con una disponibilidad de 40 cupos. En consecuencia, el indicador queda así:

$$\text{Aumento de la tasa de cobertura} = \frac{\text{Número de cupos que se ofrecen actualmente}}{\text{Cupos que se ofrecían antes de la alianza}} - 1$$

$$\text{Aumento de la tasa de cobertura} = \frac{443}{290} - 1 = 52,76\%$$

Este indicador mide el impacto sobre la cobertura de la Educación Técnica y Tecnológica una vez iniciada la Alianza. En ese sentido, con la aparición de la Alianza la cobertura se incrementó en un **52,76%** para ambas instituciones de Educación Superior en conjunto, por lo que en términos generales se configura que el surgimiento de la Alianza va encaminada hacia el cumplimiento de los objetivos trazados por el MEN, respecto a hacer más asequible la educación a la población, especialmente a la más vulnerable, es decir a los estratos 1 y 2.

* **Índice de utilización de cupos.** En este indicador se toma la relación entre el número total inscritos sobre los cupos disponibles que se traza la Alianza en cada periodo. Como se dijo más atrás los cupos disponibles son susceptibles de cambiar en la medida en que ingresen más Instituciones de Educación Media (IEM) al convenio con cada Institución de Educación Superior. Hasta el momento de la construcción de este documento había una disponibilidad de 200 cupos y 156 estudiantes matriculados, teniendo en cuenta el número de IEM articuladas (4 hasta el momento), y que hasta ahora solo habían sido incorporadas efectivamente a la alianza dos de las Instituciones de Educación Superior que han mostrado su intención de participar en el desarrollo del convenio. El indicador se obtuvo a partir de la siguiente fórmula:

$$\text{índice de utilización de cupos} = \frac{\text{estudiantes matriculados}}{\text{cupos disponibles}} * 100$$

$$\text{índice de utilización de cupos} = \frac{153}{200} * 100 = 76,5\%$$

El resultado anterior significa que hasta el momento la Alianza tiene un uso de su disponibilidad de cupos del **76,5%**, lo que viene a significar que todavía tiene campo para potenciar y promocionar los programas de formación técnica y tecnológica en el marco del convenio de la Alianza dentro de los municipios en los que funciona, así como en otras regiones de posible influencia. Esto mostraría que la Alianza tiene un segmento del

mercado que aún requiere de ser atendido, lo cual muestra que aunque se ha hecho una buena labor falta seguir promocionando los programas con otras IEM.

3.2.2. CALIDAD.

Para el cálculo del comportamiento de esta variable se constituyeron dos indicadores, a saber:

INDICADOR	CÁLCULO
Capacitación de Docentes ES	$(\text{Número de docentes capacitados en ES} / \text{Total de docentes que imparten los programas de T\&T de la alianza}) \times 100\%$
Metodologías de enseñanza	$(\text{Número de docentes capacitados en EM} / \text{Total de docentes de EM de la alianza}) \times 100\%$

* **Capacitación Docente ES.** La capacitación de los docentes se realizó a través de jornadas de cualificación, resumidas en el cuadro 3.1:

Cuadro 3.1. Eventos de cualificación

EVENTOS DE CUALIFICACIÓN								
EVENTO	NUM. DE DOCENTES CAPACITADOS							
	U. Santo Tomás	U. Caldas	U. El Bosque	Uptc	U. de La Guajira	Artesanías de Colombia	IEM	TOTAL
BOX HILL	4	2	9	2	4	3		24
DIPLOMADO EN RECONOCIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DE LA ARTESANÍA	6	7	6	4	4			27
TALLER EN DISEÑO CURRICULAR, FORMACIÓN Y EVALUACIÓN POR COMPETENCIAS							29	29
SEMINARIO DE CONTEXTUALIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO	9	45	24		16		29	123
DIPLOMADO EN COMPETENCIAS GENÉRICAS Y EVALUACIÓN		5						5

De esta forma, tenemos que por lo menos 54 de los docentes de las IES articuladas en la alianza (U. de Caldas y U. Santo Tomás) recibieron capacitación en por lo menos uno de los eventos programados para este fin; de igual manera, se presenta la información concerniente a las demás IES que han mostrado interés en iniciar la articulación, en donde por lo menos 40 de sus docentes fueron capacitados en al menos uno de los eventos de capacitación con la intensidad horaria descrita.

Esto significa que todos los docentes, sin importar si serían asignados o no para impartir cátedras en los programas técnicos y tecnológicos, fueron capacitados con el fin de prestar la mayor atención al desarrollo de calidad de los programas de la Alianza. Cabe aclarar que del total de los docentes de las IES ninguno imparte en los programas técnicos y tecnológicos, puesto que ellos son en su totalidad asignados a actividades administrativas y propias del proceso de articulación; por esta razón no es posible la construcción del cociente con el cual se calcula el valor de este indicador.

Vale la pena hacer la claridad de que el indicador de capacitación docente mide la actualización de docentes de ES respecto a nuevos conocimientos, pertinentes y de calidad en la formación de quienes deciden continuar los procesos de formación, y aunque no se pueda establecer consistentemente un valor para este, los datos analizados indican que la Alianza está haciendo importantes esfuerzos en materia de actualización docente para ofrecer un continuo proceso de formación bajo estándares significativos de calidad. Sin embargo, la información analizada también puede ser interpretada como una asignación excesiva, y por lo tanto ineficiente, de los recursos destinados a la capacitación docente, ya que podría afirmarse que no es necesaria la cualificación de tal número de

estos cuando ninguno de ellos imparten en los programas de formación T&T; haciendo infructuoso el proceso en aquellos docentes que escasamente participaran en el desarrollo de los contenidos curriculares y de la alianza en general.

* **Metodologías de Enseñanza.** Este indicador mide el grado en que la cualificación se ha impartido a todos los docentes de las IEM pertenecientes a la Alianza. De esta forma tenemos un indicador con los siguientes resultados:

$$\text{Capacitación docentes IEM} = \frac{\text{número de docentes capacitados de las IEM}}{\text{total de docentes que imparten programas de T y T de la alianza}}$$

$$\text{Capacitación docentes IEM} = (29/6) * 100 = 483,3\%$$

El número de docentes de las IEM cualificados es de 29, de los cuáles 6 imparten en los programas ofrecidos por la Alianza; por lo cual el indicador de Metodologías de Enseñanza presenta un resultado del 483,3%, es decir que han sido cualificados mas docentes respecto a los que imparten las cátedras en los programas.

Los esfuerzos en capacitación de los docentes refleja la preocupación de la Alianza por reconocer a quienes impartirán la educación técnica y tecnológica como una herramienta indispensable, como agentes activos en el grado de calidad y pertinencia que tendrán los egresados de los programas ofrecidos.

En ese sentido, se ha buscado cualificar, de forma pertinente, a la mayor parte de los docentes de las IEM articuladas y, al igual que en el caso del indicador anterior y como se ha mencionado, sin importar si impartirán o no cátedras dentro de los programas; así, los docentes que realizan labores administrativas y otras de competencia para el funcionamiento de la Alianza también han recibido capacitaciones con el fin de que todos los procesos y labores sean realizadas bajo lineamientos específicos que impriman calidad y eficiencia a cada una de las acciones emprendidas.

3.2.3. PERTINENCIA.

En cuanto a la pertinencia los indicadores que se pueden construir dadas las características de la Alianza, son los que se señalan a continuación:

INDICADOR	CALCULO
Validación del modelo al interior del gremio	Número de empresas del sector productivo que diseñaron y validaron el modelo de formación por competencias
Número de empresas que participan en las actividades de diseño curricular y validación de perfiles	Número de empresas que efectivamente participaron en el proceso / Número de empresas de la alianza
Participación empresas	Número de empresas que ofrecen pasantías
Articulación programas con el sector productivo	(Cantidad de programas que apuntan a por lo menos un sector productivo de la agenda de competitividad regional/ Total programas) X 100%

En el análisis de los indicadores respecto a la variable pertinencia debe tenerse en cuenta un aspecto particular de la alianza, ya que desde el sector productivo, únicamente hace parte la empresa “Artesanías de Colombia”; por lo cual, además de dar evidencia de una deficiencia en cuanto a la articulación con el sector productivo, hace que el resultado de estos indicadores en todos los casos sea el mismo, ya que es únicamente una empresa la que participa en todas las fases del desarrollo de la Alianza.

*** Validación del modelo al interior del gremio.** En lo que respecta a este indicador sólo cabe señalar que éste pretende mostrar el número de empresas del sector productivo que diseñaron y validaron el modelo de formación por competencias que funciona en la Alianza. Como se ha señalado anteriormente la única empresa que participó en cada una de las etapas de la conformación y desarrollo de la Alianza fue “Artesanías de Colombia”; por lo cual este indicador muestra la importancia que tiene para el proceso de la Alianza contar con empresas que conecten el proceso académico con el práctico, es igual a 1.

*** Número de empresas que participan en las actividades de diseño curricular y validación de perfiles**

Este indicador se construye a partir de la siguiente fórmula:

$$N^{\circ} \text{ empresas} = \frac{\text{Número de empresas que participaron en el proceso}}{\text{Número de empresas de la alianza}}$$

Y pretende mostrar cómo las empresas que se encuentran en el sector productivo buscan, por medio del acercamiento a las instituciones de educación, incluir en los contenidos curriculares elementos conceptuales que les sirvan a los estudiantes para insertarse productivamente al sector.

Al igual que en el caso anterior, al ser la empresa “Artesanías de Colombia” el único representante del sector productivo en la Alianza, ocasiona un resultado para este indicador del 100%.

$$N^{\circ} \text{ empresas} = \frac{1}{1} * 100 = 100\%$$

Este resultado, muestra que la única empresa articulada participó efectivamente en las actividades de diseño curricular y validación de perfiles.

* **Participación empresas.** Este indicador hace referencia al compromiso de las empresas de articularse efectivamente mediante la incorporación efectiva de los capacitados, en acciones de reciprocidad por la modificación de los perfiles formativos de acuerdo con sus necesidades productivas. Por último, muestra el número de empresas que ofrecen pasantías dentro del proceso de la Alianza; de nuevo encontramos aquí que este compromiso solo ha sido adquirido con la única empresa que es “Artesanías de Colombia”.

* **Articulación programas con el sector productivo.** Este indicador es el cociente entre la cantidad de programas que apuntan a por lo menos a un sector productivo de la agenda de competitividad regional- en este caso las Artesanías-, y el total de programas que se ofrecen al interior de la misma.

$$\text{Articulación con el sector productivo} = \frac{12}{12} * 100 = 100\%$$

Este indicador es trascendental en la medida que busca tener una coherencia con el mismo diseño que se trazó la Alianza desde un principio, es decir generar programas que estén dirigidos a mejorar la competitividad de las regiones. Por eso al ser del 100% significa que la Alianza ha cumplido satisfactoriamente el propósito que ideó el MEN cuando conformó las Alianzas, ya que está diseñando programas técnicos con enfoques encaminados a elevar la competitividad de las regiones.

3.2.4. MOVILIDAD.

Para realizar la estimación del comportamiento del grado de movilidad se estableció conveniente la construcción del siguiente indicador:

INDICADOR	CÁLCULO
Convenios con las Secretarías de Educación	Número de convenios efectivos de la alianza/ Número de convenios posible con SE de la zona de influencia de la alianza

* **Convenios con las Secretarías de Educación.** Para medir la extensión de las iniciativas referentes al fortalecimiento de los programas de formación técnica y tecnológica, el primer indicador refiere lo siguiente

$$\text{Convenios con las secretarías de educación} = \frac{\text{número de convenios efectivos de la alianza}}{\text{número de convenios posibles con SE de la zona de influencia de la alianza}} * 100$$

$$\text{Convenios con las secretarías de educación} = (2/4)*100 = 50\%$$

De acuerdo a los datos, hasta el momento se han realizado 2 convenios efectivos por parte de la Alianza, uno con la Secretaría de Educación de Boyacá y otro con la Secretaría de Educación de Caldas; mientras están pendientes por firmar con la Secretaría de Educación de la Guajira y con la de Bogotá. En consecuencia, de 4 posibles convenios que se pudieron hacer con las Secretarías de Educación presentes en la región de influencia de la alianza, se lograron 2, de esta forma se ha logrado un 50% de la incorporación de las SE al proceso de la Alianza.

3.2.5. MODERNIZACIÓN.

Dentro de la modernización los indicadores que se pudieron construir para la Alianza son los que se señalan en seguida:

INDICADOR	CÁLCULO
Elaboración de materiales para la docencia	Número de bibliotecas modernizadas, Costo de la inversión en la biblioteca y su dotación / estudiantes beneficiados
Efectos de modernización de laboratorios, talleres y bibliotecas sobre las IE de la alianza	Costo de la inversión en laboratorios y su dotación / estudiantes beneficiados
Cantidad de instituciones educativas que modificaron reglamentos para fortalecer la T&T	reglamentos estudiantiles modificados de las IES
	PEI modificado en las IEM
	Número de materiales diseñados o ajustados

Sin embargo, cabe mencionar que el indicador que se realizó aquí fue con base en el número de estudiantes inscritos en la Alianza, es decir 153 estudiantes. También cabe señalar que los estudiantes que se han beneficiado de los servicios que presta la Alianza, lo han hecho en la medida que pueden acceder al servicio.

* **Elaboración de materiales para la Docencia.** En este indicador se muestra el número de bibliotecas modernizadas, junto con el costo de la inversión y evalúa los esfuerzos respecto a la modernización bibliográfica que permita enlazar los objetivos de pertinencia a la vez que moderniza los procesos formativos de los estudiantes beneficiados. A partir de este ítem salen dos indicadores que se señalan a continuación:

Número de bibliotecas modernizadas = 2

Y

$$\text{Inversión per cápita} = \frac{\text{Costo de la modernización bibliotecas}}{\text{estudiantes beneficiados}} * 100$$

$$\text{Inversión per cápita} = \frac{38980000}{153} * 100 = \$254.771,24$$

Este último indicador resulta del cociente entre la inversión total en actualización bibliográfica y el número de estudiantes articulados; para el caso del primer dato, se ha tenido en cuenta el Repositorio virtual con material especializado de Artesanías de Colombia con 470 libros, 49,338 folios y 231 fotografías, que conforman una inversión de 22.980.000 de pesos; más las inversiones de contrapartida de la Universidad de La Guajira y la Universidad El Bosque que en conjunto ascienden a \$16.000.000.

Estos indicadores significan que para los estudiantes de la Alianza, la misma hizo una inversión para actualizar el material bibliográfico de las bibliotecas, dicha inversión por estudiante, en promedio, es de \$254.771,24 pesos, lo cual puede mostrar que dicha cantidad es significativa para el desarrollo pertinente de los contenidos temáticos y prácticos de la Alianza y para asegurar unos niveles de calidad adecuados.

*** Efectos de modernización de laboratorios, talleres y bibliotecas sobre las IE de la Alianza.** Este indicador evalúa los esfuerzos respecto a la modernización de las herramientas prácticas, que permitan enlazar los objetivos de pertinencia a la vez que moderniza los procesos formativos. Específicamente atañe al número de laboratorios modernizados y el costo de inversión de hacer dicha modernización. Así salen dos indicadores:

$$\text{Número de laboratorios modernizados} = 4$$

Y

$$\text{Inversión per cápita} = \frac{\text{Costo de la modernización laboratorios}}{\text{estudiantes beneficiados}} * 100$$

$$\text{Inversión per cápita} = \frac{113429860}{153} * 100 = \$741371,63$$

Estos indicadores significan que para los estudiantes de la Alianza, la misma hizo una inversión para actualizar los laboratorios de las instituciones. Así dicha inversión por estudiantes está en promedio en \$741.371.63, lo cual significa que la Alianza ha venido desarrollando un esfuerzo importante por suministrarles a los estudiantes una adecuada dotación en los laboratorios.

*** Cantidad de instituciones educativas que modificaron reglamentos para fortalecer la T&T.** En este ítem se desprenden tres indicadores, los cuales no tienen fórmula pues se tratan de indicadores simples. Éstos son los siguientes: Reglamentos estudiantiles modificados de las IES, PEI modificados en las IEM, y Número de materiales diseñados o ajustados.

- **Reglamentos estudiantiles modificados de las IES.** Este indicador se refiere a la coherencia y apoyo que se debió generar al interior de las IES –U. Santo Tomás y U. de Caldas- con los programas de la Alianza, ya que resultaba necesario oficializar los programas dentro de estas instituciones. Al respecto se comenta que las dos instituciones ya han empezado a adelantar el proceso de modificación de sus reglamentos, a la vez que universidades como la de la Guajira, que aún no se encuentra articulada a la alianza, también ha iniciado este proceso con miras a vincularse en este proceso.

- **PEI modificados en las IEM.** Este indicador, al igual que en el indicador anterior, se refiere a la coherencia y apoyo que se debió generar al interior de las IEM con los programas de la Alianza, ya que resultaba forzoso oficializar los programas de la Alianza dentro de estas instituciones. Al respecto se comenta que en las cuatro instituciones hasta ahora articuladas, ya se ha realizado un proceso de sensibilización, pero en ninguna de ellas se han formalizado aún las modificaciones necesarias requeridas sobre los planes de estudio de estas instituciones para el adecuado desarrollo de los programas implementados por la alianza.

- **Número de materiales diseñados o ajustados.** Indica los materiales que ha diseñado la Alianza para brindar contenidos curriculares acordes con las necesidades de los programas que imparte. En ese sentido, la Alianza diseñó 4 materiales correspondientes a módulos virtualizados.

3.2.6. ARTICULACIÓN.

Midiendo el grado de articulación de la Alianza en cada uno de sus niveles se encontró apropiada la construcción de los siguientes indicadores:

Articulación con la ES	Número de instituciones de educación superior articuladas/número de IES que están interesadas en articularse
Articulación con las IEM	Número de IEM efectivamente articuladas en el proceso/Número de IEM visitadas para ofrecer el convenio de alianza
Articulación con estudiantes	Estudiantes de noveno y décimo grado de las IEM articuladas/Total de estudiantes de noveno y décimo de las IEM articuladas

* Articulación con las IES

$$\text{Articulación con las IES} = \frac{\text{Número de IES efectivamente articuladas en el proceso}}{\text{número de IES que están interesadas en articularse}} * 100$$

$$\text{Articulación con las IEM} = (2/5) * 100 = 40\%$$

* **Articulación con las IEM.** Para medir la articulación de la Alianza con las instituciones de Educación Media de la región, y poder estimar la capacidad y compromiso de estas en torno al fortalecimiento de la formación técnica y tecnológica, al igual que en el caso anterior, se utilizará una razón entre las IEM efectivamente articuladas y las IEM visitadas para realizar la propuesta de articulación. De esta forma se estableció el siguiente indicador:

$$\text{Articulación con las IEM} = \frac{\text{Número de IEM efectivamente articuladas en el proceso}}{\text{numero de IEM visitadas para ofrecer el convenio de alianza}} * 100$$

$$\text{Articulación con las IEM} = (4 / 49) * 100 = 8,16\%$$

Durante el año 2009 se realizó la visita a 49 IEM para proponer la suscripción de convenio de articulación para el fortalecimiento de la educación T & T.

Cuadro 3.2. Instituciones Articuladas

MUNICIPIO	INSTITUCIÓN
Nobsa	INSTITUTO EDUCATIVO NACIONAL DE NOBSA
Aquitania	INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAMÓN IGNACIO AVELLA
Manizales	COLEGIO DIVINA PROVIDENCIA
Manizales	COLEGIO FE Y ALEGRIA EL PARAISO

* **Articulación con Estudiantes.** Como una medida de la articulación de la Alianza con los estudiantes de las IEM, a la vez que se constituye como una medida complementaria de la cobertura al interior de estas, se construye una razón entre los estudiantes articulados en las IEM (que en su totalidad son estudiantes de décimo grado), sobre el total de estudiantes de décimo.

Este cálculo también refleja en qué medida las condiciones de articulación la hacen accesible a la mayor parte de los estudiantes de las instituciones que firmaron el convenio, analizando la proporción de dichos estudiantes que se articularon al proceso, y se supondrá que los demás estudiantes no se articularon porque no podían cumplir con las condiciones necesarias. De esta forma, el indicador es el siguiente:

$$\text{Articulación con estudiantes} = \frac{\text{Estudiantes de décimo grado de las IEM articuladas, que se encuentran inscritos en los programas Técnicos profesionales de la Alianza}}{\text{Total de estudiantes de décimo de las IEM articuladas}} * 100$$

$$\text{Articulación con estudiantes} = (153 / 153) * 100 = 100\%$$

El indicador anterior muestra que la totalidad de los estudiantes de grado décimo de las instituciones que se encuentran incorporadas en la Alianza han sido efectivamente articulados, es decir que el 100% de los estudiantes de estas instituciones que podían acceder a los programas de formación T&T, lo han hecho y se encuentran articulados dentro de estos procesos; es decir que la Alianza ha tenido impacto sobre la totalidad de los jóvenes de las instituciones con las cuales ha firmado un convenio de Alianza.

3.2.7 EFICIENCIA.

De esta variable se desprenden dos indicadores: adjudicación de los recursos que se dirige a evaluar el grado de eficiencia de la Alianza, para lo cual se hace necesario conocer la distribución presupuestal en cada uno de los rubros designados para el funcionamiento del proyecto; el otro indicador es la consecución de contrapartidas que mide la magnitud de los recursos de contrapartida respecto a los recursos asignados por el MEN. Así los indicadores a calcular son los que aparecen en seguida:

INDICADOR	CALCULO
Adjudicación de los recursos	Porcentaje de adjudicación de los recursos en los 7 rubros del proyecto
Consecución de contrapartidas	Recursos de Contrapartida de la alianza/ Recursos totales de MEN

* **Adjudicación de los Recursos.** En cuanto a este indicador cabe señalar que el MEN aportó a la Alianza la suma de \$700.000.000, los cuales tenían que distribuirse en ocho rubros de acuerdo a unos porcentajes establecidos previamente. El cuadro 3.3 muestra la adjudicación de recursos:

Cuadro 3.3. Adjudicación de recursos por rubro

DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE DE LOS APORTES DEL MEN (%)	CANTIDAD \$
Rediseño del Currículo	12,91%	\$ 90.370.000
Mejoramiento de la Calidad de los Docentes	18,02%	\$ 126.140.000
Modernización de Laboratorios y Talleres	16,20%	\$ 113.400.000
Actualización Bibliográfica	3,28%	\$ 22.960.000
Infraestructura	16,00%	\$ 112.000.000
Innovación	4,46%	\$ 31.220.000
Revisión de Modelos de Gestión	6,00%	\$ 42.000.000
Otros Dirección Administración del proyecto	23,13%	\$ 161.910.000
TOTAL	\$ 700.000.000	\$ 700.000.000

Fuente: Datos de la Alianza.

* **Consecución de Contrapartidas.** Este indicador se refiere a los aportes suministrados por los actores que integran la Alianza, entre ellos están las universidades y las Secretarías de Educación, las cuales han aportado una suma que hasta la fecha de realización de este documento asciende a \$ 265.000.000, el detalle de esta cifra aparece en el cuadro 3.4:

Cuadro 3.4. Contrapartidas de los actores

ENTIDAD COMPROMETIDA	APORTE COMPROMETIDO	
ARTESANIAS	Infraestructura física	10.000.000
	Infraestructura tecnologica	10.000.000
	Otros Admon	16.500.000
		36.500.000
UPTC DUITAMA	Asistencia tecnica	3.000.000
	Tiempo docentes	15.000.000
	Formacional Nal o Ext	7.500.000
		25.500.000
SANTO TOMAS TUNJA	Asistencia tecnica	3.000.000
	Tiempo docentes	15.000.000
	Formacional Nal o Ext	7.500.000
		25.500.000
UNIVERSIDAD DE CALDAS	Asistencia tecnica	3.000.000
	Tiempo docentes	15.000.000
	Formacional Nal o Ext	7.500.000
	Infraestructura tecnologica	10.000.000
		35.500.000
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA	Asistencia tecnica	3.000.000
	Tiempo docentes	15.000.000
	Formacional Nal o Ext	7.500.000
	Compra libros especializados	8.000.000
		33.500.000
UNIVERSIDAD EL BOSQUE	Asistencia tecnica	3.000.000
	Tiempo docentes	15.000.000
	Formacional Nal o Ext	7.500.000
	Compra libros especializados	8.000.000
		33.500.000
SECRETARIA DPTAL EDUCACION BOYACA	Actualizacion equipos	50.000.000
		50.000.000
SECRETARIA DPTAL EDUCACION GUAJIRA	Actualizacion equipos	25.000.000
		25.000.000
TOTAL APORTES CONTRAPARTIDAS		265.000.000

Fuente: Datos de la Alianza.

En síntesis, el indicador de eficiencia se construye a partir de la división entre el valor de las contrapartidas y los recursos que suministra el MEN, en consecuencia el indicador de eficiencia queda de la siguiente manera:

$$\text{Eficiencia} = \frac{\text{Contrapartidas}}{\text{Recursos MEN}} * 100$$

$$\text{Inversión per cápita} = \frac{265000000}{700000000} * 100 = 37.86\%$$

Este resultado significa que la Alianza aún no cuenta con los suficientes recursos por parte de los actores que la integran, lo que la hacen depender en gran medida de los recursos que suministra el MEN.

3.2.8 SOSTENIBILIDAD.

La variable sostenibilidad contempla tres ítems. El primero gira en torno al número de años proyectados para que permanezca la Alianza. El segundo se dirige a mostrar cuáles son las entidades que muestran interés y compromiso de permanecer en la Alianza. Por último, la Alianza traza unas acciones encaminadas a darle sostenibilidad al proyecto de la Alianza. A continuación se explicitan cada uno de estos ítems.

*** Número de años proyectados para que permanezca la Alianza.** La Alianza cuando realizó el estudio de viabilidad financiera trazó como horizonte del proyecto una duración de cuatro años como mínimo, ya que en éstos años se lograría alcanzar la primera promoción, siempre y cuando los estudiantes hayan realizado los dos ciclos de formación que se diseñaron. Sin embargo, la continuidad del funcionamiento de la Alianza, está sujeta al compromiso de los actores involucrados y cambios administrativos; tales como el presentado por la empresa Artesanías de Colombia tras la modificación de sus directivas. De esta forma este plan de sostenibilidad de la Alianza depende de muchos otros factores de difícil predicción, que dificultan dictaminar un veredicto acerca de la duración efectiva de la misma.

*** Entidades que muestran interés y compromiso de permanecer en la Alianza.** En cuanto a las entidades que muestran interés y compromiso de permanecer en la Alianza, se debe señalar que en los diversos Comités Técnicos que se han llevado a cabo se ha dicho que todos los aliados tienen la voluntad, el compromiso y la responsabilidad para continuar con el proceso, siempre y cuando las condiciones bajo las cuales se desarrolla no tengan ninguna variación.

*** Acciones de Sostenibilidad.** La Alianza de Artesanías “Manos Formadoras” viene haciendo un trabajo de consolidación de sus propuestas en la región de su influencia. Aquí se debe advertir también que las acciones de sostenibilidad dependen de las nuevas disposiciones administrativas y cambios que puedan surgir en las instituciones que la conforman.

Por lo tanto, con la dinámica manejada para el desarrollo de este proceso se pretendió ganar la experiencia necesaria en cuanto al desarrollo de los programas con las particularidades que le caracterizan y el desarrollo de procesos de articulación, de forma que al momento de trascender a otras regiones se pueda impactar con mayor capacidad en cuanto a procedimientos de articulación, seguimiento y evaluación de la pertinencia de la formación técnica profesional y tecnológica.

Asimismo, lo valioso de un ejercicio de evaluación es poder encontrar los desaciertos y aciertos del proyecto de la Alianza, puesto que en las falencias se puede encontrar el derrotero que guíe las acciones que no se pueden seguir cometiendo, con el propósito de que la Alianza perdure en el tiempo y, de ese modo, los ingentes recursos que han suministrado no se desperdicien en proyectos que carezcan de un horizonte definido. Por lo pronto, la Alianza considera que las siguientes acciones resultarán clave para que ésta se mantenga en el tiempo:

- Seguir haciendo visitas a las IEM con el fin lograr captar mayor número de estudiantes en articulación, de tal forma que se logren involucrar en el proceso de la Alianza.
- Hacer visitas a otras empresas del Sector Productivo con el propósito de que se integren en el proceso.
- Seguir haciendo jornadas de capacitación a los docentes, siempre y cuando hayan sido identificadas como significativas para que los programas que ofrece la Alianza vayan adquiriendo una mayor calidad.
- Mejorar e innovar constantemente los servicios que presta la Alianza, no sólo a los estudiantes sino también a docentes y demás actores del proyecto.
- Invitar a los sectores productivos e Instituciones Educativas con el fin de que semestre a semestre se vaya evaluando la pertinencia de los contenidos curriculares, con el objeto de que las necesidades de los agentes se puedan suplir de manera satisfactoria.
- Buscar más actores que puedan contribuir con recursos monetarios para que los estudiantes tengan mejores condiciones, en materia de infraestructura, servicios y contenidos curriculares.
- Hacer comités, semestralmente, con los actores para evaluar la eficiencia y eficacia de los procesos desarrollados al interior de la Alianza, con el fin de corregir y redireccionar el camino en caso de no ir por la vía adecuada.

Con estas acciones se cree que la sostenibilidad de la Alianza se garantizaría. Además, porque los actores de la Alianza están seriamente comprometidos con la idea de hacer de este tipo de proyectos un éxito.

En consecuencia, el proceso que adelanta la Alianza se constituye como un paso inicial, pero primordial para que lo que se planea se pueda alcanzar en un mediano plazo. Por estas razones es que la Alianza está convencida de que la sostenibilidad del proyecto es una cuestión de realizar procesos juiciosos de planeación y proyección, con un manejo eficiente de recursos, una adecuada administración de la gestión y con tareas y responsabilidades bien definidas.

3.2.9 POSICIONAMIENTO T&T.

Un aspecto importante en la evaluación de la incidencia de la Alianza es la evaluación acerca de la percepción que tienen los actores involucrados acerca de las acciones

realizadas por la AAMF; de esta forma se aplicaron unas cuantas encuestas a estudiantes, docentes de las IEM y directivos de la IES, con el fin de observar cuál ha sido la percepción que tiene cada uno. Se debe señalar que como hasta el momento hay cuatro IEM articuladas, las encuestas se aplicaron a los actores que rodean dichas estudiantes. A continuación se pasa a mostrar los resultados más relevantes de las encuestas:

* **ENCUESTAS A LOS ESTUDIANTES.** Para realizar la encuesta se buscó una muestra de la población de estudiantes, para lo cual se determinó estadísticamente el número de estudiantes que se debían encuestar para tener un grado de confiabilidad del 90%. La metodología estadística de la encuesta se muestra en el cuadro 3.5.

Cuadro 3.5. Obtención de la muestra

Muestra	
$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{E^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$	
N= Población	153
p= Probabilidad de éxito	0,5
q= Probabilidad de no éxi	0,5
Z= Tabla de la normal para un nivel de confianza X	1,645
E= Margen de error	0,1
n=	47,122769

Cálculos propios

De acuerdo al cuadro 3.5 se toma una muestra de acuerdo a una probabilidad de éxito de 50%, de no éxito del 50% bajo una tabla normal con un nivel de confianza de 90% y un margen de error del 10%. El formato de la encuesta estuvo conformado por 19 preguntas (ver formato en el anexo 1).

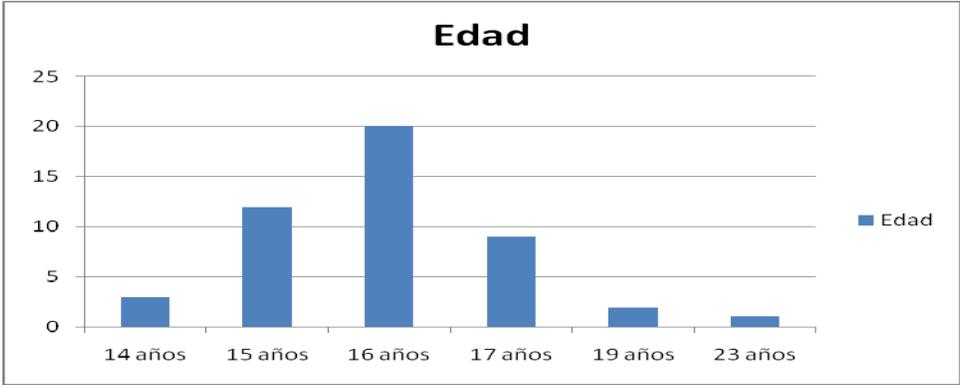
El criterio evaluativo quería identificar, en primer lugar, las características de la población a la que afecta con la formación de la Alianza, es decir, visualizar rasgos particulares como el rango de edad en que están los implicados en el proceso de aprendizaje, ya que esto es importante para observar las características de la población estudiantil. Adicionalmente, se debe identificar entre estas características el género, para observar el impacto existente sobre esta característica, es decir, para evidenciar si en el proceso hay más hombres que mujeres.

Las demás preguntas se refieren al conocimiento que existe acerca de la Alianza, ya que en muchos casos las personas no tienen un conocimiento completo acerca del proceso, debido a que pueden estar allí por motivación de otras personas. Es así que las preguntas asignadas son de comprobación respecto al conocimiento sobre el programa y la intencionalidad o motivación que lo llevó a optar por el mismo.

De otra parte, se hacen algunas preguntas respecto a la satisfacción que tienen los estudiantes por los programas que ofrece la Alianza, donde se identificó el impacto que tiene este programa sobre las expectativas de los diversos estudiantes. Finalmente, se pasa a evaluar académicamente el programa, para concluir acerca de la pertinencia de éste en los municipios donde la Alianza se encuentra funcionando.

*** RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE ESTUDIANTES.** En este apartado se analizan los resultados más importantes de la encuesta realizada a una muestra de 47 estudiantes, escogidos en forma aleatoria, para identificar las respuestas comunes que logren dar una explicación al impacto de la puesta en marcha de los programas ofrecidos por la Alianza. Por esta razón, se evalúa en un primer momento la edad de los estudiantes encuestados.

Gráfico 3.1. Edad de los estudiantes encuestados



Fuente: Cálculos Propios.

Según el gráfico 3.1, para desagregar las edades se identificó que de los encuestados : 3 son de 14 años, 12 de 15 años, 20 de 16 años, 9 de 17 años, 2 de 19 años y, 1 de 23 años. Esto se observa en el cuadro 3.6; donde se evidencia que el promedio de edad es de 17.3 años. Es por esta razón que la Alianza está impactando, especialmente, en personas jóvenes para realizar los ciclos propedéuticos y lograr una mayor incidencia en la vida productiva de este segmento de la población.

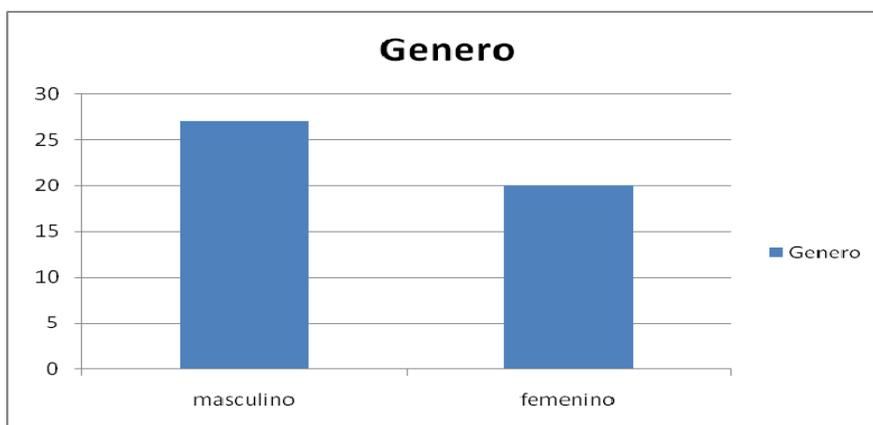
Cuadro 3.6. Promedio edad estudiantes encuestados

EDAD	OBSERVACIONES
14 años	3
15 años	12
16 años	20
17 años	9
19 años	2
23 años	1
MEDIA	17,33333333

Fuente: Cálculos Propios.

En la segunda pregunta de la encuesta basada en el género se aprecia la fuerte diferencia entre el sexo masculino y femenino, ya que en la muestra tomada se pudo apreciar que 27 eran hombres y 20 mujeres. Como la muestra es confiable se plantea que la formación de los programas ofrecidos por la Alianza, fomentó el acceso a la educación superior a más hombres que mujeres. En ese sentido, se puede afirmar que existió una homogenización del programa en la IEM (ver gráfico 3.2).

Gráfico 3.2. Muestra por género

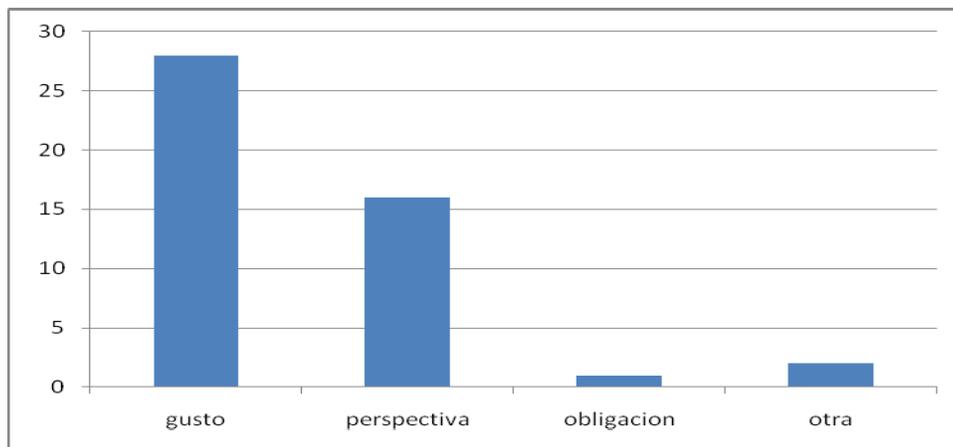


Fuente: cálculos propios

De otro lado, una de las preguntas que puede definir la preferencia sobre el programa, y desde este punto se puede identificar si éste ha generado un impacto positivo sobre las expectativas de los estudiantes y sobre la comunidad en general, es la de ¿por qué se inscribió al programa? En esta pregunta se encuentra una descripción del porque los estudiantes decidieron participar en la articulación del programa, ya que de acuerdo a esto se puede definir una aproximación a lo que fue el verdadero impacto sobre las personas de la puesta en marcha de la articulación de las universidades con las diversas IEM.

Es de esta manera que la metodología utilizada para esta pregunta fue la de poner a escoger a los encuestados entre las opciones **gusto, perspectiva, obligación u otra**. Así al elegir una de estas opciones, se puede realizar una configuración del impacto que ha ocasionado la llegada de la Alianza a las diversas IEM sobre las motivaciones de las personas (ver gráfico 3.3).

Gráfico 3.3. Decisión de inscripción al programa



Fuente: cálculos propios

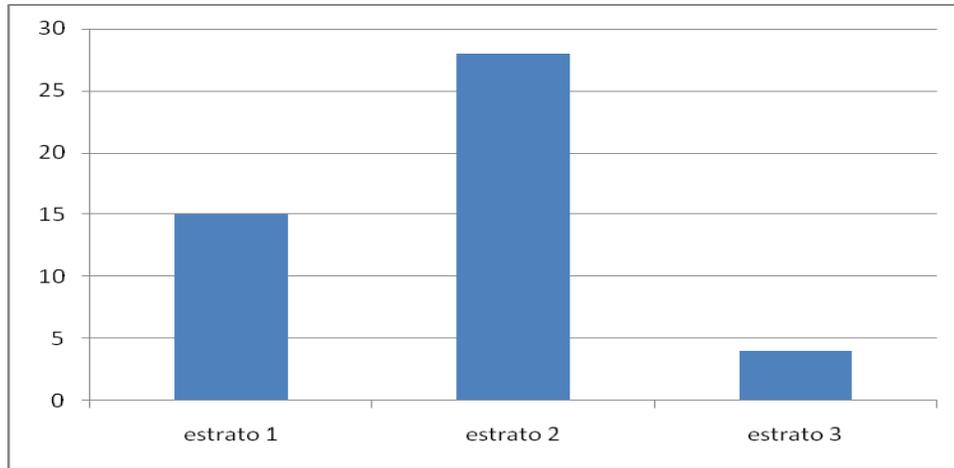
Los resultados de las encuestas estarían indicando que en su gran mayoría las decisiones de participar en los ciclos propedéuticos, son tomadas por gusto del estudiante, aunque sigue la decisión por perspectiva; ya que un título técnico y tecnológico abre las puertas del mercado laboral con mayor facilidad. La situación descrita y reflejada en el gráfico 3.3 se puede sustentar con la idea de que los programas que ofrece la Alianza se puede convertir en una oportunidad que le podría garantizar oportunidades de trabajo en la región, debido a las potencialidades que ofrece el sector artesanal.

Por otra parte, para evaluar el impacto de la Alianza desde el punto de vista socioeconómico se analizó el estrato social en el cual influyó de una mayor manera. Es así que la mayor parte de los estudiantes que se integraron a la Alianza son de estrato dos, es decir, son personas con bajos recursos económicos. En este grupo descrito se encuentra el 59.57% de la muestra; lo cual quiere decir que las personas que participan como estudiantes en esta Alianza son en su mayoría personas de bajos recursos (ver gráfico 3.4).

Lo anterior se puede complementar a través de la definición del segundo estrato en importancia, el cual es el estrato 1, es decir, las familias que poseen un ingreso demasiado bajo para vivir. El grupo estimado de estudiantes de este grupo es el 31.91%, que sumado con los de estrato 2, el resultado estimado es de 91.48%. Esto viene a ser significativo en lo que se refiere al tema de equidad puesto que la Alianza ha atendido y ofertado sus

servicios a la población más vulnerable, lo cual ha tenido sin duda un impacto positivo en este grupo poblacional que tendrá más posibilidades y oportunidades de mejorar su nivel bienestar. Con el análisis anterior se puede expresar que la Alianza ha impactado a sectores de estratos bajos, y es entonces que se puede inferir que la Alianza ha ayudado a la inclusión de los sectores con bajos ingresos, para así generar inclusión social.

Gráfico 3.4. Estratos Socioeconómicos de los Estudiantes

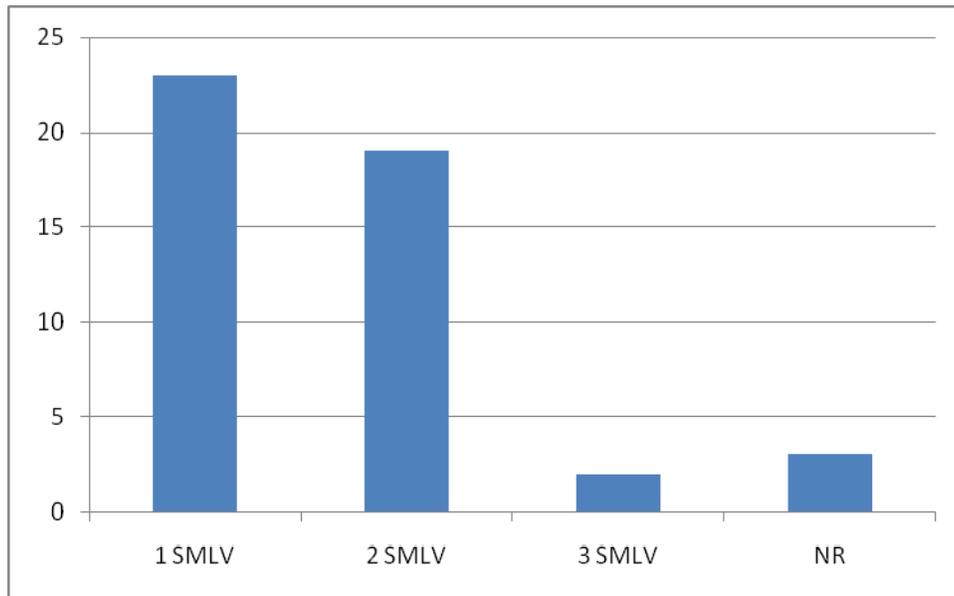


Fuente: cálculos propios

Ahora, para complementar el análisis anterior se intentó identificar el nivel de ingresos por el Salario Mínimo Legal Vigente (SMLV) -para el año 2010 el SMLV era de \$515.000-. De este modo, de acuerdo a los análisis realizados a los estudiantes por estrato que estudian en las IEM y que se integraron a la Alianza, el análisis por ingreso debe ser concordante, ya que a menor estrato menor ingreso, es decir, debe existir una correlación positiva (ver gráfico 3.5).

Para realizar el análisis se identificó que la mayoría de las familias de los estudiantes encuestados de las IEM que se integraron a la Alianza tienen ingresos entre uno (48.93%) y dos (40.42%) SMLV. Es por esta razón, que se esperaría que cuando el ingreso es bajo el estrato socioeconómico también debe ser bajo. Entonces se puede definir que los estudiantes de las IEM al tener ingresos entre uno y dos SMLV son familias que sufren de pobreza; y es por esto que la Alianza está ayudando a combatir este flagelo.

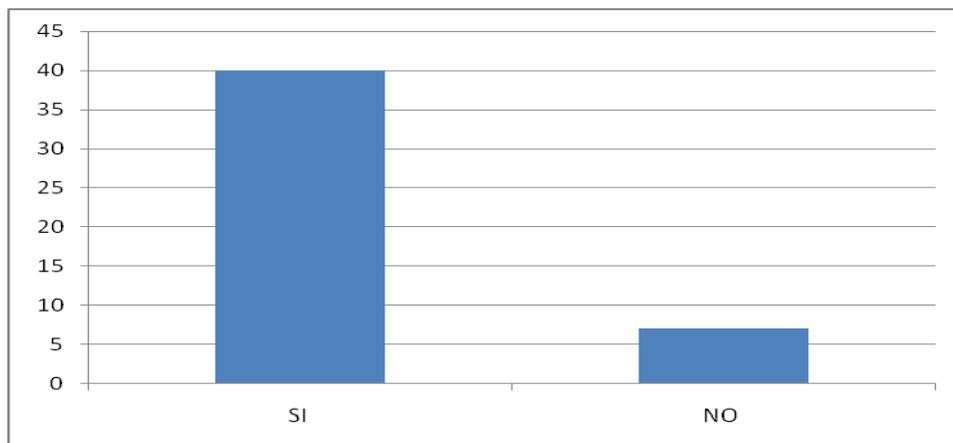
Gráfico 3.5. Nivel de Ingresos de las Familias



Fuente: cálculos propios

Otra pregunta que se definió fue la relacionada con la continuidad de parte del estudiante del programa técnico al programa tecnológico, lo cual implica darle sostenibilidad a los programas de la Alianza. En el gráfico 3.6 se evidencian las respuestas de los encuestados, así un 85.1% contestó de manera afirmativa respecto a su deseo de continuar con el proceso de formación. Es por lo anterior, que ya se puede tener una claridad de la sostenibilidad de la Alianza.

Gráfico 3.6. Continuación del Ciclo



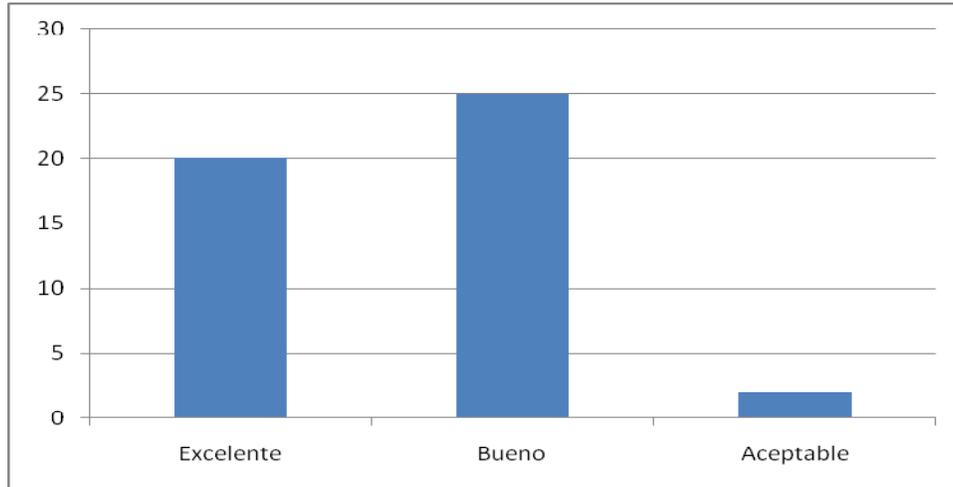
Fuente: cálculos propios

Es por esta razón, que cuando se da viabilidad a un proceso tan importante como el que se está cursando, es posible mejorar las condiciones de vida futura de los habitantes. Por ello, a medida que más personas deseen continuar con el proceso, el impacto de la Alianza será mayor.

Otra de las preguntas que pueden ayudar a explicar la bondad del proceso de articulación es el deseo de los estudiantes en articulación de ampliar cobertura a otras regiones. Por esto según las estimaciones, el 76.59% de los estudiantes dicen que desean que los programas de la Alianza se desarrollen en otras regiones, lo cual le da posibilidades de maniobra a la Alianza para extender sus programas en más municipios de otras regiones.

Es así que la demanda potencial podría ser abundante y también podría extenderse a través de la conformación de más programas. Otra pregunta que puede brindar una idea acerca del impacto de la formación de la Alianza desde el punto de vista académico, es la calificación que le dan los estudiantes a los programas de la Alianza. Al respecto el 42.55% contestó que el programa era excelente, el 53.19% era bueno y el 4.25% aceptable. Es así que se puede afirmar que los estudiantes poseen buenas expectativas sobre los programas (ver gráfico 3.7).

Gráfico 3.7. Calificación de los T&T



Fuente: cálculos propios.

Por otra parte, se preguntó acerca de la pertinencia de los programas de la Alianza para cubrir las necesidades de la región y el fortalecimiento de la educación en ésta. La respuesta a esta pregunta fue unánime, ya que el 100% de los encuestados afirmaron que los programas que ofrece la Alianza son pertinentes para cubrir las necesidades de las regiones donde la misma desempeña sus acciones.

Otra de las preguntas que se hicieron fueron relacionadas a identificar si los estudiantes conocen qué son y para qué se realizan los programas de formación T&T. La respuesta a la primera fue que el 78.72% sabe qué son los programas T&T contra un 14.89% que no sabe, y un 6.38% contestó no sabe, no responde.

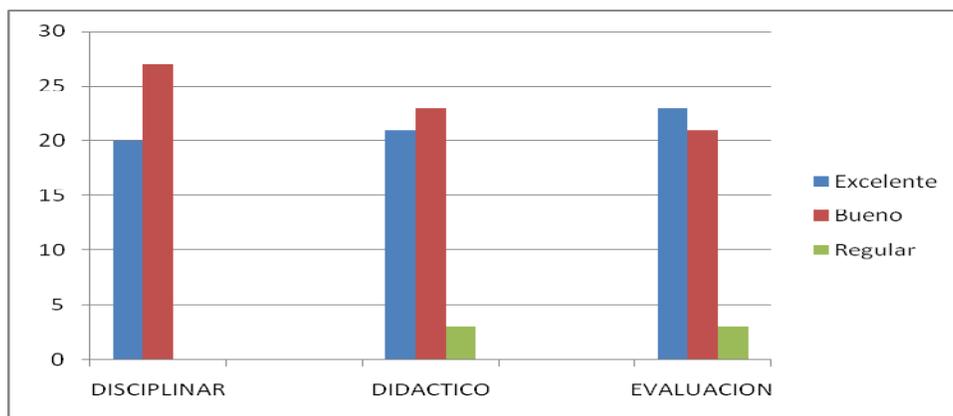
En cuanto a la perspectiva que tienen los estudiantes de su vida profesional cuando terminen el programa es, en su mayoría excelente (38.29%), seguida por buena (57.44%) y, después le sigue la gente que contestó no sabe, no responde (4.25%). Esta condición podría indicar que según la apreciación de los estudiantes su futuro mejora por la obtención de un título tecnológico.

Asimismo, cabe señalar que los estudiantes desean, además de terminar la tecnología, iniciar una carrera profesional afín con el proceso emprendido por la Alianza, ya que éstos ven que el sector en el que se están preparando es prometedor. Por ende, desde este punto se forma un impacto en el corto plazo del programa, ya que el 87.23% de los estudiantes desean continuar con una carrera profesional.

En otra pregunta se pide a los estudiantes que califiquen a sus docentes desde tres enfoques. En primer lugar, se realiza la evaluación del desempeño disciplinar, que arrojó que el 42.55% de los encuestados califica como excelente y 57.44% como bueno. En segundo lugar, el desempeño didáctico 44.68% de los encuestados calificaron de excelente, 48.93% opinó que era bueno, y para el 6.38% restante es regular. En tercer

lugar, el desempeño evaluativo es excelente para el 48.93%, bueno para el 44.68% y regular para el 6.38% (ver gráfico 3.8).

Gráfico 3.8. Desempeño de los docentes



Fuente: cálculos propios.

Además, al realizar la pregunta acerca de la valoración que le dan los estudiantes al acompañamiento y seguimiento de las universidades integradas en el proceso de la Alianza, se obtuvo que el 34.04% de los estudiantes opinan que es excelente, el 51.06% opinó que es bueno, el 12.77% dijo que era regular, y el 2.13% contestó no sabe, no responde.

*** ENCUESTAS A RECTORES DE LAS IEM.** Al respecto se encuestaron a dos.

La encuesta contaba con las siguientes 7 preguntas:

1. Nombre: _____ Cargo: _____
2. Nombre de la Institución de Educación Media (IEM) a la que pertenece:
3. ¿Qué impacto cree que ha tenido la implementación de los programas de formación Técnica Profesional y Tecnológica en su institución?
Positivo Negativo Nulo
4. ¿Usted cree que las IEM estarían comprometidas a continuar con el proceso de la Alianza sin recursos del MEN? Si No Por Qué?
5. ¿Cree que la Universidad ha hecho esfuerzos suficientes para modernizar sus sistemas de gestión, los cuales permitan contemplar reglamentos y otros aspectos en cuanto a la formación Técnica Profesional y Tecnológica? Si No Por Qué?
6. ¿Cómo evalúa usted el cumplimiento de los objetivos propuestos?
Se han alcanzado Faltan aspectos por cumplir No se han alcanzado
7. ¿Considera Usted que las contrapartidas reportadas por la Universidad son suficientes, de acuerdo con los compromisos pactados inicialmente?
Si No Por Qué?

Respecto al tercer cuestionamiento ellos contestaron que el impacto que percibían era positivo. No obstante, su respuesta frente a la siguiente pregunta es negativa y argumentan que no creen que las instituciones tengan como hacerlo.

En cuanto a la quinta pregunta contestan que sí, y dicen que las universidades han trabajado fuertemente en la articulación y así dar un empujón a los programas que ofrece la Alianza. En cuanto a la sexta pregunta se contesto que faltan aspectos por cumplir. Y finalmente en la última pregunta una rectora contestó que sí, y la otra que no sabía sobre el tema.

*** ENCUESTAS A LOS DOCENTES DE LAS IEM.** En cuanto a la encuesta realizada a los profesores de las IEM se hicieron 2 encuestas a docentes de la institución el formato contenía 10 preguntas, que son las siguientes:

1. Nombre: _____ Cargo _____
2. Nombre de la Institución de Educación Superior (IEM) a la que pertenece: _____
3. ¿Qué impacto cree que ha tenido la implementación de los programas de formación Técnica Profesional y Tecnológica en su institución?
Positivo____ Negativo_____ Nulo_____
4. ¿Cree que la IEM donde labora debería continuar ofertando programas de articulación con los ciclos de formación Técnica Profesional y Tecnológica en el campo de formación que tiene la Alianza? Si ____ No ____ Por Qué?
5. ¿Cree que las Universidades y las IEM han hecho esfuerzos suficientes para modernizar sus sistemas de gestión en los cuales se contemplen la formación técnica y tecnológica? Si ____ No _____ Por Qué?
6. ¿Cómo evalúa usted el cumplimiento de los objetivos propuestos por parte de la Alianza?
Se han alcanzado ____ Faltan aspectos por cumplir _____ No se han alcanzado _____
7. ¿Le parece que la capacitación recibida por los docentes fue suficiente para que los programas de formación de Técnica Profesional y Tecnológica se desarrollaran con altos estándares de calidad?
Si ____ No _____ Por Qué?
8. ¿Cree usted que la conformación de estas Alianzas genera un impacto positivo en las regiones donde se desarrolla? Si ____ No _____ Por Qué?
9. ¿Cree usted, que existen mejores opciones en la formación productiva para los jóvenes de estas regiones? Si ____ No _____ Por Qué?
10. ¿Califique cómo le ha parecido la calidad de los programas ofrecidos en la Alianza?
a) Excelente _____ b) Bueno ____ c) Aceptable _____ d) Deficiente _____

La respuesta a la tercera pregunta por parte de los docentes coincidió en que el impacto ha sido positivo. La repuesta a la cuarta pregunta fue negativa, aduciendo que no creían que las IEM tuvieran suficientes recursos monetarios. En la quinta pregunta, ambos coincidieron y contestaron que sí. En la sexta pregunta, contestaron que se han cumplido, pero parcialmente.

A la séptima pregunta los dos docentes coincidieron con que aún faltan aspectos por cumplir en torno al cumplimiento de los objetivos propuestos por parte de la Alianza. En cuanto a la octava pregunta contestaron que sí, porque el proceso es inclusivo, es decir que integran a gente de bajos recursos. En la novena pregunta manifestaron que sí, porque ya tienen posibilidades de salir a buscar empleo o en algunos casos a generarlo e incluso ser independientes. Para finalizar, los docentes contestaron a la última pregunta que la calidad de los programas ha sido buena.

3.2.10 REPLICABILIDAD DEL PROYECTO. Dentro de las acciones de replicabilidad que ha adelantado la Alianza se encuentran la cualificación de varios docentes, por parte del Instituto Box Hill de Australia. A la vez, éstos a partir de la experiencia dada por la cualificación iniciaron un proceso de transformación curricular en los programas que actualmente desarrolla la Alianza. En dicho proceso los docentes han tenido en cuenta las siguientes consideraciones:

- Revisión de la pertinencia de los programas de tecnología que actualmente se están ofertando.
- Revisión de las mesas sectoriales y sectores económicos estratégicos a los cuales estaría dirigida la oferta académica.
- Trabajo de análisis funcional para identificar perfiles y necesidades de formación con el sector productivo.
- Construcción de mapas de competencias y diseños curriculares adecuados.

Otras gestiones hechas al interior de la Alianza corresponden a la búsqueda de nuevos aliados, pero a la fecha de la construcción de este documento aún no se ha concretado la unión de otros agentes. No obstante, se espera que producto de la satisfacción de nuestros estudiantes, ellos promocionen los diversos programas y, en consecuencia, los mismos puedan llegar a más personas de las diversas regiones.

3.2 EVALUACIÓN DE IMPACTO

En esta sección se presenta los cuadros resumen que integran los elementos más destacados desarrollados en este documento con el propósito de poder vislumbrar claramente cuál ha sido el impacto que ha tenido y que podría tener la Alianza.

3.2.1 COBERTURA. Los resultados de la evaluación de impacto en torno a la variable cobertura se analizan por medio del cálculo de 2 indicadores: Aumento de la tasa de Cobertura e índice de utilización de cupos. Esta información se presenta en el cuadro 3.7.

Cuadro 3.7. Impacto generado sobre la variable cobertura.

COBERTURA			IMPACTO
Aumento de la tasa de cobertura	INDICADOR	52,76%	El indicador referente al aumento de la tasa de cobertura refleja la contribución de los esfuerzos realizados por la Alianza en el proceso de fortalecimiento de la educación T&T, en cuanto que esta ha sido sumamente significativa para el caso examinado, al presentar un aumento del 52.76%.
Índice de utilización de cupos	INDICADOR	76,5%	El índice de utilización de cupos, medido por el número de estudiantes matriculados respecto a los cupos ofrecidos, refleja por un lado el grado de rigurosidad de los estudios realizados para el inicio del funcionamiento de la Alianza, es decir, indica que las proyecciones realizadas respecto a la potencial demanda se ajustan a las expectativas de las instituciones; y por otro lado, muestra la acogida de los programas de la alianza como una estrategia positiva y una fuente de oportunidades para insertarse en el mercado laboral; todo esto se resume en un índice de utilización de cupos ofrecidos de aproximadamente el 76,5%.

3.2.2 CALIDAD. Los resultados de la evaluación de impacto en torno a la variable calidad se analizan por medio del cálculo del siguiente indicador: metodologías de enseñanza. Esta información se presenta en el cuadro 3.8.

Cuadro 3.8. Impacto generado sobre la variable calidad.

CALIDAD			IMPACTO
Metodologías de enseñanza	INDICADOR	483.3%	Un buen indicador sobre el desarrollo del grado de capacitación de los docentes de las IEM representa grandes contribuciones a los objetivos de fortalecimiento de la educación T&T; debido a que la transmisión de conocimientos y capacidades pertinentes y con métodos pedagógicos altamente adecuados impacta directamente sobre los estudiantes formados, ya que tendrán una importante capacidad productiva que ofrecer al mercado productivo mientras esto hace que se mejoren sus oportunidades en torno a la realización profesional, el mejoramiento de sus condiciones de vida y del bienestar social; por otro lado el sector productivo también se verá beneficiado por la mayor disponibilidad de personal capacitado idóneamente para el manejo de los procesos técnicos que manejan las empresas y verá aumentada su capacidad productiva y su competitividad en el mercado.

3.2.3 PERTINENCIA. Los resultados de la evaluación de impacto en torno a la variable pertinencia se analizan por medio del cálculo de 4 indicadores: validación al interior del gremio, número de empresas que participan en las actividades de diseño curricular y validación de perfiles, participación empresas y articulación programas con el sector productivo. Esta información se presenta en el cuadro 3.9.

Cuadro 3.9. Impacto generado sobre la variable pertinencia.

PERTINENCIA			IMPACTO
Validación del modelo al interior del gremio	INDICADOR	1	Se tiene que en el proceso de validación y diseño del modelo de formación por competencias participó 1 empresa representativa que se encuentran articuladas, para direccionar la metodología de enseñanza de acuerdo a las necesidades y requerimientos del sector productivo.
No. de empresas que participan en las actividades de diseño curricular y validación de perfiles	INDICADOR	100%	De la misma forma, este indicador muestra que la única empresa articulada, participó en las actividades de diseño curricular y validación de perfiles, para encaminar los contenidos curriculares y los requerimientos acerca de servicios laborales en línea con los requerimientos productivos de la industria.

Participación empresas	INDICADOR	1	En la Alianza actualmente solo hay 1 empresa que la integra y esta empresa a la vez ofrece pasantías.
Articulación programas con el sector productivo	INDICADOR	100 %	El impacto se refleja en que la Alianza ha atendido la solicitud del MEN en torno a ofrecer programas que estén dirigidos a potenciar las ventajas comparativas y competitivas de las regiones. En ese sentido, la Alianza ha impactado todo el espectro donde funciona u opera.

3.2.4 MOVILIDAD. Los resultados de la evaluación de impacto en torno a la variable movilidad se analizan por medio del cálculo de 1 indicador: convenios con las Secretarías de Educación. Esta información se presenta en el cuadro 3.10.

Cuadro 3.10. Impacto generado sobre la variable movilidad.

MOVILIDAD			IMPACTO
Convenios con las Secretarías de Educación	INDICADOR	50%	El grado de integración de las instituciones de educación superior, permite inferir que existen importantes posibilidades para los alumnos de los programas T&T para continuar su proceso formativo luego de culminar el proceso de articulación en las instituciones universitarias; lo cual brinda aun mejores oportunidades de acceso al conocimiento y posteriormente de inserción en el mercado laboral con mejores retribuciones materiales.

3.2.5 MODERNIZACIÓN. Los resultados de la evaluación de impacto en torno a la variable modernización se analizan por medio del cálculo de tres indicadores: elaboración de materiales para la docencia, efectos de modernización de laboratorios, talleres y bibliotecas sobre las IE de la alianza, y cantidad de instituciones educativas que modificaron reglamentos para fortalecer la T&T. Esta información se presenta en el cuadro 3.11.

Cuadro 3.11. Impacto generado sobre la variable modernización.

MODERNIZACIÓN			IMPACTO
	INDICADOR	2	La Alianza ha podido invertir significativamente en la modernización de bibliotecas, lo cual impacta positivamente en el aprendizaje de los jóvenes que hacen uso de los materiales bibliográficos adquiridos.

MODERNIZACIÓN		IMPACTO	
Elaboración de materiales para la docencia			
	INDICADOR	\$ 254.771,24	La Alianza ha podido invertir lo suficiente en modernización de bibliotecas, lo cual queda reflejado en el costo de inversión por persona en cuanto a la modernización de las bibliotecas.
Efectos de modernización de laboratorios, talleres y bibliotecas sobre las IE de la alianza	INDICADOR	\$ 741.371,63	En este campo la Alianza ha hecho un esfuerzo enorme por modernizar los laboratorios, ya que es vital que en la formación de los jóvenes articulados contar con laboratorios que les permitan experimentar en ambientes más reales y acordes con la realidad que se encontrarían en las empresas.
	INDICADOR	3	La Alianza ha podido modernizar hasta el momento 3 laboratorios, lo cual muestra el interés que ha tenido la Alianza por proveerles a sus estudiantes herramientas adecuadas.
Cantidad de instituciones educativas que modificaron reglamentos para fortalecer la T&T	INDICADOR	5	Este indicador muestra que las IES involucradas en la Alianza han empezado a realizar modificaciones a sus reglamentos estudiantiles con el fin de facilitar el funcionamiento y el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el establecimiento de la Alianza.
	INDICADOR	4	De la misma forma, de las 4 IEM articuladas, el 100% han elaborado modificaciones en sus planes de estudios institucionales con el objetivo de cumplir con los requerimientos y esfuerzos en la tarea de fortalecer la educación T&T.

MODERNIZACIÓN			IMPACTO
	INDICADOR	4	Para el desempeño adecuado y en concordancia con la modificación de los planes de estudio hacia la formación por competencias, se diseñaron y ajustaron 4 módulos de estudio incorporados al proceso seguido en los programas de formación T&T, incorporando las necesidades manifestadas por las empresas en cuanto a los perfiles profesionales.

3.2.6 ARTICULACIÓN. Los resultados de la evaluación de impacto en torno a la variable articulación se analizan por medio del cálculo de 3 indicadores: articulación con las IES, articulación con las IEM. Esta información se presenta en el cuadro 3.12.

Cuadro 3.12. Impacto generado sobre la variable articulación.

ARTICULACION			IMPACTO
Articulación con la ES	INDICADOR	40%	El grado de articulación muestra que de las 5 universidades interesadas en articularse tan solo dos lo están actualmente.
Articulación con las IEM	INDICADOR	8,16%	El impacto sobre las IEM medido como la proporción de aquellas que han suscrito convenios de articulación respecto a las que se han visitado para tal fin.
Articulación con estudiantes	INDICADOR	100%	El indicador construido muestra un grado de inclusión del 100% de los potenciales beneficiarios, refiriéndonos a los estudiantes de las IEM articuladas.

3.2.7 EFICIENCIA. Los resultados de la evaluación de impacto en torno a la variable eficiencia se calculan a través de la división entre el valor de contrapartidas sobre los recursos que aporta el MEN. El impacto se presenta en el cuadro 3.13.

Cuadro 3.13. Impacto generado sobre la variable eficiencia.

EFICIENCIA			IMPACTO
Nivel de Eficiencia	INDICADOR	37.86%	Muestra que la Alianza sólo genera un 37.86% respecto a los recursos que suministra el MEN, lo que podría estar indicando que le hace falta gestionar y vincular más actores a la Alianza.

CONCLUSIONES

El documento que aquí se presenta permite apreciar como efectivamente las iniciativas emprendidas por la Alianza de Artesanías “Manos Formadoras” están encaminadas hacia el cumplimiento de los objetivos que se ha trazado el Ministerio de Educación Nacional en torno a las políticas de fortalecimiento de la formación Técnica y Tecnológica en Colombia; esto es evidente al observar los resultados arrojados por los distintos indicadores construidos en torno a las variables escogidas para esta evaluación de impacto.

De igual manera se pudo observar como con la aparición de la Alianza la cobertura se incrementó en un 52,76%, es decir las dos Instituciones de Educación Superior – Universidad de Caldas y Universidad Santo Tomás Seccional Tunja- han hecho el esfuerzo por ofertar y extender sus servicios educativos a un grupo particular de la población, a saber los jóvenes que ingresan a décimo (y en un periodo posterior a los que ingresan a grado once) en las Instituciones de Educación Media.

También se pudo establecer que en cuanto al resultado que se obtuvo en el indicador índice de utilización de cupos, la Alianza tiene un uso de su disponibilidad de cupos del 76,5%, lo que indica que ésta tiene posibilidades para potenciar y promocionar el convenio en otros lugares de potencial demanda.

La Alianza viene haciendo significativos esfuerzos en el tema de la Capacitación Docente para ofrecer un continuo proceso de formación bajo estándares significativos de calidad, donde los beneficiados vengan a ser no sólo los estudiantes articulados sino también los demás actores que integran el proceso de la Alianza.

La situación anterior queda confirmada si se tiene en cuenta que la Alianza ha cualificado más docentes respecto a los que imparten las cátedras en los programas de la alianza; lo que vendría a reflejar la constante preocupación de esta por brindarles a quienes impartirán la educación técnica y tecnológica herramientas y conocimientos indispensables, con el fin de que los puedan transmitir satisfactoriamente a los estudiantes y éstos, a la vez, los repliquen, adecuadamente y en el momento oportuno, en el sector productivo.

Se puede concluir que la Alianza ha venido planeando estratégicamente sus diversas actividades, tales como la validación del modelo que se imparte a los estudiantes, esto a pesar de que únicamente se cuenta con la participación de una empresa del sector artesanal, es por esto mismo que los esfuerzos realizados se han encaminado cuidadosamente a atender las necesidades del sector con el fin de aumentar las iniciativas productivas relacionadas con elaboración de artesanías y las actividades relacionadas con su promoción y comercialización.

Una importante conclusión es que la Alianza en el tema de la consecución de

contrapartidas ha realizado un importante trabajo, puesto que los actores que la integran han realizado ingentes esfuerzos que se ven representados en los montos invertidos respecto a los aportes iniciales realizados por el MEN, lo cual permite que el proceso se fortalezca a través de la realización de actividades conducentes a mejorar los servicios y procesos que suministra la alianza a sus actores.

A partir de las diversas reuniones realizadas con los agentes de la Alianza se ha establecido que todos los aliados tienen la voluntad, el compromiso y la responsabilidad de continuar con el proceso, sujeto esto a otras disposiciones resultado de posibles cambios administrativos.

Al parecer la Alianza de Artesanías, fomentó el acceso a este tipo de Educación a más hombres que mujeres. Esto se puede estar reflejando que no hubo otro tipo de ofertas que llamaran la atención de las mujeres.

Según las estimaciones el 76.59% de los estudiantes desearía que el programa u otros programas de la Alianza se desarrollen en otros lugares, lo cual le da posibilidades de maniobra a la Alianza para extender sus programas en más municipios de la región de su influencia; o dicho en otras palabras, la Alianza puede ir en busca de capturar un mercado cautivo en otros lugares del país.

Cuando se hizo la pregunta sobre la pertinencia del programa, el 100% de los encuestados contestaron que los programas desarrollados por la alianza son pertinentes para cubrir las necesidades de las regiones donde la misma desempeña sus acciones.

En definitiva, la alianza ha logrado impactar sobre aspectos significativos relacionados con los actores involucrados; mejorando las perspectivas de mejoramiento de las condiciones de vida de quienes son formados y volcando las expectativas del sector artesanal hacia una mayor dinámica en torno a las posibles iniciativas productivas que seguramente surgirán de este proceso.

RECOMENDACIONES

El proceso de la Alianza está en formación, razón por la cual es susceptible de constantes mejoras, entre ellas se recomienda que la Alianza se concentre en lo siguiente:

En el tema de la participación y diseño curricular, se pudo establecer que tan sólo hay una empresa que conforma la Alianza, lo cual puede verse como una falencia, en el sentido que la inclusión de más empresas del mismo sector le puede brindar mayores posibilidades laborales a los egresados.

En otro campo en el que la Alianza debe centrar su atención es en el campo de la articulación, ya que a través de una mejor gestión podría alcanzar más convenios con Instituciones de Educación Superior presentes en la región -hasta el momento se han suscrito 2 convenios de 5 posibles- con el fin de que se fortalezca el proceso de articulación de la educación media con la educación superior en formación técnica y tecnológica.

Se recomienda que la Alianza atienda el terreno de la replicabilidad por medio del convenio con otras instituciones, ya que ha visitado a varias Instituciones de Educación Media, y sólo 4 de las visitadas han suscrito convenio con la Alianza.

Asimismo, la Alianza debe promocionar más los programas que ofrece en las regiones, sobre todo en las universidades que ya han mostrado la intención de hacer parte de la Alianza.

Y finalmente, se pudo observar que la alianza ha cualificado a más docentes de los que necesita, lo que podría estar indicando que no ha habido una óptima asignación de los recursos, en este campo.

ANEXO 1: ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE LAS IEM

ENCUESTA PARA APLICAR A ESTUDIANTES DE LAS IEM

1. Edad: _____

2. Género: Masculino _____ Femenino _____

3. Nombre de la Institución de Educación Media (IEM) a la que pertenece

4. ¿Por qué se inscribió en este programa?

a) Gusto _____ b) Perspectiva _____ c) Obligación _____ d) Otra _____

¿Cuál?: _____

5. ¿Estrato socioeconómico al que pertenece?

a) Uno _____ b) Dos _____ c) Tres _____ d) Cuatro _____ e)
Cinco _____ f) Seis _____

6. Nivel de ingresos en Salarios Mínimos Mensuales Legales Vigentes (SMMLV) de su familia

a) Uno _____ b) Dos _____ c) Tres _____ d) Cuatro _____ e)
Cinco _____ f) Seis _____

7. ¿Una vez culminado el grado once, desea culminar el ciclo de formación Técnica Profesional?

Si _____ No _____ Por Qué?

8. ¿Le gustaría que este u otros programas se desarrollarán en otros municipios?

a) Si ___ b) No ___ ¿En Dónde? _____

9. ¿Qué otro(s) programa(s) le gustaría que se desarrollarán en el marco de la Alianza?

10. ¿Califique cómo le ha parecido la calidad de los programas ofrecidos en la Alianza?

a) Excelente___ b) Bueno___ c) Aceptable___ d) Malo___ d) Pésimo___

11. ¿Cree que los procesos desarrollados por la Alianza son pertinentes para las necesidades de la región y el fortalecimiento de la educación?

Si_____ No_____ Por Qué?

12. ¿Sabe qué son los programas de formación Técnica Profesional y Tecnológica?

Si_____ No_____ Por Qué?

13. ¿Conoce usted para qué se realizan los programas de formación Técnica Profesional y Tecnológica?

Si_____ No_____ Por Qué?

14. ¿Qué programas de formación Técnica Profesional y Tecnológica conoce?

15. ¿Qué prospectiva tiene respecto acerca de su vida profesional cuando termine el programa de formación Técnica Profesional y Tecnológica?

a) Excelente_____ b) Buena_____ c) Regular _____ d) Mala_____

16. ¿Tiene usted la intención de continuar con su formación en una Institución de Educación Superior siguiendo la temática que ha aprendido en el programa Técnico Profesional y Tecnológico?

Si_____ No_____ Por Qué?

17. ¿Cómo valora el desempeño de sus profesores que desarrollan los módulos del programa en articulación, desde lo disciplinar, el planeamiento didáctico y pedagógico, y la evaluación? Indique con una Equis (X), en que considera corresponde.

Valoración	Excelente	Buena	Regular	Mala
Aspecto				
Disciplinar				
Planeamiento didáctico y pedagógico				
Evaluación				

18. ¿Cómo valora el acompañamiento y asesoría por parte de la Universidad que desarrolla el programa de articulación?

a) Excelente _____ b) Buena _____ c) Regular _____ d) Mala _____

19. ¿Le gustaría que estudiantes de grados inferiores a noveno iniciarán el proceso de articulación con el mismo programa u otro de la Alianza?

Si _____ No _____ Por Qué?

ANEXO 2: PROMOCIÓN EN MEDIOS IMPRESOS

ANEXO 3. DOCUMENTOS VISITA EDUCATIVA A CHILE

GESTIÓN Y VISUALIZACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES DE ALTO VALOR PATRIMONIAL.

ESTUDIO DE CASO, FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

Carlos Adolfo Escobar Holguín Docente Asistente Departamento de Diseño Visual Universidad de Caldas, Manizales

Alejandro Villaneda Docente Universidad El Bosque

INTRODUCCIÓN

La artesanía hoy debe responder a las nuevas transformaciones sociales, económicas y culturales; cambios demográficos, nuevos valores para los consumidores, nuevos modelos de trabajo; debe responder de igual manera a las modificaciones del mercado, a la globalización que implica una mayor diferenciación del producto, a los “mass customization” (personalización masiva), a la idea de un mundo intercultural donde la diversidad se convierte en recurso.

La diversificación y especialización de la cadena productiva de la artesanía debe ser concebida como una estructura organizada que tenga como objetivo el acoplamiento estructural producto/contexto; una red de sistemas y sub-sistemas que requieren competencias de tipo técnico-organizativo para responder, no sólo a las necesidades del mercado artesanal a nivel nacional e internacional, sino también a estándares de gestión y desarrollo de productos, que contribuyan a la preservación de la artesanía como bien cultural generador de identidad y que posibiliten ,al sector socio económico y al artesano, superar la visión tradicional que se tiene del mismo, esto es, bajos ingresos, contextos sociales y culturales poco desarrollados, con deficientes formas organizativas que abarcan desde el abastecimiento, selección, de las materias primas necesarias para la elaboración de sus productos, hasta la transformación, distribución y comercialización de los mismos.

El Cintefor (Centro Interamericano para el Desarrollo del Conocimiento en la Formación Profesional) establece:

“El maestro artesano se caracterizaba por la comprensión global del proceso productivo no sólo en términos de diseño y dominio de técnicas, sino también de financiamiento y gestión de sus recursos humanos y materiales. A ello se agregaba la responsabilidad por la comercialización de sus productos. En este sentido, el maestro artesano -en la medida en que era dueño de su capital operativo, del diseño de su producto, de sus herramientas y de las materias primas- era un pequeño productor independiente¹⁰.”

Actualmente, la situación de la artesanía parece contraria a lo anterior, es decir, la artesanía en América Latina está sujeta al proteccionismo estatal o de entidades no gubernamentales, debatiéndose entre la marginalidad económica y política, y algunos avances exitosos ligados a modelos de desarrollo micro empresarial, al turismo cultural, a las demandas de nichos especializados del mercado y a la intervención de instituciones culturales locales, de tal manera que los procesos artesanales enfrentan a las nuevas realidades de una economía que demanda procesos de manufactura a gran escala y un mercado permeado por las nuevas tecnologías de la

¹⁰ *Diseño curricular basado en normas de competencia laboral, Cintefor.*

información, la comunicación y la moda.

Es en este contexto que la Fundación Artesanías de Chile, entidad privada, sin fines de lucro, financiada con fondos públicos y privados, propone un sistema de puesta en valor de productos artesanales, para generar mejoras sociales y económicas en un importante número de artesanos chilenos.

PRODUCTOS ARTESANALES DE ALTO VALOR PATRIMONIAL

La fundación Artesanías de Chile tiene entre sus objetivos: contribuir a la preservación de las artesanías tradicionales y estimular el reconocimiento de los oficios que forman parte de su patrimonio cultural material e inmaterial, para ello ha identificado y seleccionado en el territorio Chileno una serie de productos duraderos y efímeros, relacionados con el trabajo, la recreación, el vestuario, las actividades ceremoniales, la vida doméstica, entre otros, resultado de prácticas y saberes de grupos humanos, regiones y personas que representan su cultura y tradiciones.

La identificación y selección de estos productos artesanales se realiza valorizando sus propiedades formales, estéticas, simbólicas, su función y materiales y las técnicas y oficios, producto de la herencia cultural y de la identidad comunitaria o regional.

En este proceso de identificación de técnicas y oficios, la Fundación ha realizado una serie de fichas temáticas donde se consigna información sobre procedencia, materiales, herramientas, usos, diseño, aspectos históricos y simbología, fichas que dan cuenta del porqué de la importancia de los productos artesanales, sus procesos de realización y así identificar su valor patrimonial.

De la Ficha Temática Textilería Mapuche de la Fundación Artesanías de Chile se toman apartes de su contenido para resaltar algunos elementos que se tienen en cuenta en el momento de definir el valor patrimonial; es de anotar que los contenidos de las diferentes fichas sirven de soporte y material educativo para la promoción, difusión y puesta en valor de los productos seleccionados:

“...DISEÑO: Dibujos geométricos escalonados, representaciones antropomorfas, fitomorfas y zoomorfas. Colores naturales blanco café y negro. Colores teñidos con tintes vegetales: diversas tonalidades de verdes y amarillos apastelados. Colores teñidos con tintes industriales: rojo naranja y azul.

USOS TRADICIONALES: Vestimenta, usos domésticos, ritual chamánico en el caso del pronto en ritos de sanación.

... SIGNIFICADO Y SIMBOLISMO DE LA TEXTILERÍA MAPUCHE: ... El aprendizaje de la textilería ocupa un lugar importante en el proceso de socialización femenina y su aprendizaje constituye una suerte de pasaje de rito a la vida adulta. Así la actividad textil, es un oficio que las mujeres deben conocer para cumplir cabalmente con los atributos femeninos, para que puedan valerse por sí mismas y en el futuro formar su propia familia, generara los ingresos para comprar “las faltas” y proveer de tejidos a su grupo familiar...¹¹”

Diseño, usos tradicionales, significado y simbolismo, se convierten, entre otros., en los parámetros

¹¹ Fuente: <http://www.artesantiasdechile.cl/fichas.php>

para establecer las relaciones que los productos artesanales, pueden expresar como resultado de la tradición, al mundo, de tal forma que el sistema de valorizar un producto se centra en el énfasis de los elementos connaturales de la misma cultura. Si bien los diseños, las técnicas y los oficios son autóctonos, su valor radica en la sistematización que se hace por parte del comité de selección y control de calidad de la Fundación Artesanías de Chile, lo cual proporciona una información relevante para el usuario, quien al final del proceso de gestión adquiere un producto artesanal, pero que además posee el valor agregado de la identidad certificada.

La fundación centra su actividad de difusión y valorización de productos artesanales en los siguientes oficios:

Cerámica de Coyhaique, Cerámica de Gorbea, Cerámica de La Serena, Cerámica de Pañul, Cerámica de Pomaire, Cerámica de Puerto Ibáñez, Cerámica de Quebrada Las Ulloas, Cerámica de Quinchamalí -Sta. Cruz de Cuca, Cerámica de Talagante, Cerámica Diaguita – Mollen, Cerámica Guangualí, Cerámica Mapuche, Cestería de Chiloé, Cestería de Chimbarongo, Cestería de Hualqui, Cestería de Ilque-Huelmo, Cestería de La Serena, Cestería de Liucura, Cestería de Pichidegua, Cestería de Rari, Cestería de San Juan de la Costa, Cestería de Santa Cruz-La Lajuela, Cestería de Uraco, Cestería Kawéskar y Yámana, Cestería Mapuche, Tallado en Madera de Villarrica-Liquiñe, Tallado en Madera Mapuche, Tallado en Madera Rapa Nui, Estribos, Orfebrería Tradicional Mapuche y reproducciones, Textilería Aymara, Textilería de Chapilca, Textilería de Chiloé, Textilería de Doñihue, Textilería de Penciahue, Textilería Mapuche, Textilería Seno Reloncaví, Bordadoras de Copiulemu, Tallado en Piedra de Metrenco.

Lo referente a la técnicas de fabricación y a los oficios que se los artesanos poseen, se certifican de igual manera por la Fundación, lo que garantiza un sistema de control de calidad que en último término beneficia tanto al artesano productor, como al consumidor, pues si bien la identidad es importante, de igual forma lo es la calidad del producto.

GESTIÓN Y VISUALIZACIÓN

Otro de los objetivos de la Fundación Artesanías de Chile es difundir las distintas expresiones artesanales, valorando su diversidad cultural como elemento constitutivo de la identidad nacional Chilena. Ha consolidado una red de artesanos en todo el territorio chileno cuyo fin es la ayuda social y económica, para el avance y mejoramiento de los artesanos y de sus cadenas productivas.

Actualmente la red está conformada por 2240 beneficiarios directos y alrededor de 8500 beneficiarios indirectos entre agrupaciones y artesanos independientes.

Para lograr estos objetivos, la Fundación Artesanías de Chile, cuenta con el Departamento de Planificación y Adquisiciones que se encarga, con un grupo de expertos, de la selección de productos (entre 5.000 y 7.000 piezas), control de calidad, empaque y etiquetado de las artesanías seleccionadas.

La selección de productos se realiza bajo estándares de calidad pre-establecidos, una vez determinado el valor patrimonial se efectúa la selección en dos modalidades:

A. Por Comité de Selección: el artesano se postula para hacer parte de la red, y a través del diligenciamiento de una ficha técnica y social que, junto a una muestra física del o los productos,

va directamente a un comité de expertos en artesanía tradicional quien los avala.

B. Por Visita a Terreno: Es decir, cuando el Departamento de Adquisiciones y un miembro del comité de selección, viajan a una localidad determinada y en terreno observan y evalúan el trabajo de uno o más artesanos de la zona. En ese momento se realiza el proceso de evaluación y aceptación del producto.

Una vez terminada la selección, el Departamento de Cultura y Educación que tiene a su cargo la difusión y visualización a través de diversas estrategias, entre ellas están las exposiciones con muestras temáticas, utilizando distintas metodologías de trabajo para llegar al público de manera didáctica y educativa.

Las visitas educativas, otra forma de difusión, está a cargo de un equipo de educadores quienes entregan y vinculan los distintos contenidos de las exposiciones con explicaciones de las piezas exhibidas, sus técnicas, procesos productivos y los contextos físicos, históricos y culturales de los artesanos y los distintos oficios. De esta manera, escolares, docentes y público en general pueden conocer e informarse sobre los oficios tradicionales presentes en las muestras.

Finalmente los Talleres y cursos para dar a conocer los oficios artesanales a escolares y público en general, impartidos por sus propios cultores; maestros artesanos, quienes transmiten sus conocimientos y experiencias, enseñando a los participantes las distintas técnicas, a través de la elaboración de piezas artesanales.

La Fundación Artesanías de Chile cuenta con cinco tiendas de exposición y venta de los productos seleccionados. Paralelamente se ha desarrollado otra estrategia de valorización de productos artesanales, el programa de rescate de productos patrimoniales en extinción, programa dirigido a jóvenes sin oficio que en convenio con el Ministerio del Trabajo y la asesoría de artesanos promueve la recuperación de oficios y producción artesanal.

Agradecimiento especial a Josefina Berliner, subdirectora de la Fundación Artesanías de Chile y a Daniela Fuenzalida, asistente del Departamento de Cultura y Educación en La ciudad de Santiago de Chile. Además a Pilar Guzmán y Liliana Pérez de la sede de Temuco, por su valiosa información.

Fuentes:

BOLIVAR. E. La artesanía: patrimonio vivo de nuestras culturas. En:

<http://www.manizales.unal.edu.co/modules/ununesco/admin/archivos/laartesaniapatrimoniiovivodenuestrasculturas.pdf> Visitado diciembre 16 2010.

Diplomado en Reconocimiento de la Cadena de valor de la Artesanía, Universidad El Bosque – Artesanías de Colombia, Bogotá agosto, octubre de 2010.

<http://www.artesantiasdechile.cl> <http://www.artesantiasdecolombia.com.co>

.....

ARTESANÍA TRADICIONAL VS. PRODUCCIÓN INDISCRIMINADA Identidad cultural vs. Tendencia global

Claudia Medina Torres Docente Uptc

País: Chile

Ciudad: Santiago de Chile y Temuco

Organizaciones Involucradas: Fundación Artesanías de Chile

Periodo de ejecución: Noviembre 20 a Diciembre 15 de 2010

Inversión: La Fundación es una entidad privada sin ánimo de lucro, financiada con fondos públicos y privados.

Cobertura y logros: La Fundación Artesanías de Chile apoya a agrupaciones y artesanos independientes a lo largo de Chile. Actualmente, la red está conformada por 2.234 beneficiados directos y por 8.936 beneficiados indirectos. Trabaja para preservar la identidad cultural chilena y crear oportunidades para las artesanas y artesanos tradicionales

Antecedentes: problemáticas que originaron los proyectos o intervenciones, actores involucrados en la problemática y sus roles en ese momento, organización u organizaciones gestoras de las alternativas de solución.

La organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura (UNESCO) en el año 1989, presentó un documento con recomendaciones sobre "salvaguardia de la cultura tradicional y popular", que exhorta a los estados miembros a preservar la cultura autóctona en sus países respectivos. Este documento considera que el folklore es esencial para el enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad y la protección de las identidades culturales de los pueblos.

"La artesanía, arte transmitido oralmente de generación en generación, se expresa en objetos producidos en condiciones históricas, geográficas, sociales y culturales específicas. Es preciso fijar en la memoria el pasado artesanal porque olvidamos demasiado pronto la vida misma de una inmensa cantidad de hacedores anónimos, apenas vistos a través de las formas, los materiales o los diseños de sus objetos. Podemos observar que en general los artesanos creadores son rara vez tratados como personalidades en su propio país. En el mundo global de hoy las ventajas comparativas se buscan en los productos que relacionan el patrimonio, la creatividad y profesionalidad. Es la economía de la creatividad con sus competencias y sus desafíos. Lejos de parecer una especie en vías de extinción, los oficios artesanos reflejan, al contrario, la naturaleza más específica y prometedora de la economía contemporánea. Se trata de estimular a las nuevas generaciones en momentos en que las condiciones internacionales inciden en la pérdida de las tradiciones y se rompen los lazos de transferencia que han mantenido durante siglos las técnicas ancestrales." (Indrasen Vencatachellum. Director programa de artes, artesanía y diseño de UNESCO) (33 Muestra)

Cecilia Rodríguez, Directora del Programa de artesanías de la PUC de Chile dice: *"Hemos constatado como el paso del tiempo ha modificado dichas expresiones y como muchas veces el saber de los viejos maestros no se ha transmitido a las nuevas generaciones o estas no se han interesado en seguirlos. Tenazmente hemos luchado por mantener nuestros objetivos de difundir y preservar las artesanías y de dignificar el trabajo de los artesanos. Pero también hemos registrado la permanencia y el cambio en el interés de público por diversos objetos"* ...

Las comunidades indígenas jamás se preocuparon por hablar de sostenibilidad ya que para ellos era algo lógico...natural...el respeto por su entorno. Como nos confirma Diana..... de la Fundación Artesanía de Chile en entrevista realizada el jueves 26 de noviembre de 2010. *“Para los artesanos la relación con la tierra es fundamental, mas allá del valor comercial que pueda tener su producto.”*

En este sentido, el rescate de las tradiciones, el mantener viva una identidad en un mundo globalizado y la sostenibilidad de un entorno que poco a poco a sido depredado, son elementos que hacen de este estudio de caso un punto de partida para trascender a futuras generaciones.

Proyecto o iniciativa: objetivos, estrategias para la solución de la problemática detectada, participación de los actores (sus roles en la iniciativa); recursos financieros, técnicos y humanos movilizados.

Objetivos:

- Contribuir desde la academia a mantener el respeto por el valor cultural y patrimonial inmerso en la artesanía tradicional que compite en un mercado global.
- Identificar formas de intervención en el trabajo artesanal sin causar daños irremediables en comunidades que desean mantener su tradición.
- Identificar variables que pongan a diferentes disciplinas como el diseño, el mercadeo y el arte, entre otras, al servicio de la artesanía y no la artesanía al servicio de estas.

Proceso: metodología empleada (métodos, técnicas de trabajo y procesos), problemas encontrados en cada etapa y su solución, procedimientos para toma de decisiones.

Logros: cumplimiento de objetivos y metas, resultados (comparación de la situación actual con la situación precedente), principales impactos.

Perspectivas: cómo continúa la iniciativa, estrategias de mantenimiento.

Desventajas o problemáticas del caso que pueden usarse para el análisis en clase. En estos últimos ítems quede varada.

PRODUCCIÓN ARTESANAL SOSTENIBLE
PRODUCCIÓN REGULADA. UN PUENTE NECESARIO ENTRE LA ARTESANÍA TRADICIONAL Y EL
MUNDO DE TENDENCIAS GLOBALIZADAS.

En la comunidad LLAMAICO Dona MaE elabora mochilas, cobijas, tapetes en telar vertical desde los 12 años. Actividad que fue transmitida oralmente de una generación a otra, motivo por el cual no existe documentación del oficio que allí se realiza, y con ella un grupo de mujeres de la comunidad hacen parte de la red de artesanos que conforman La Fundación Artesanía de Chile.

La Fundación es una entidad sin ánimo de lucro financiada con fondos públicos y privados que tiene como misión preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional chilena, promoviendo la integración de artesanos y artesanas en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país, y cuyos objetivos son:

- Contribuir a la preservación de las artesanías tradicionales y estimular el reconocimiento de los oficios que forman parte de nuestro patrimonio cultural material e inmaterial.
- Impulsar estrategias de fomento productivo y comercial que contribuyan a relevar el oficio artesanal como una opción laboral.
- Difundir las distintas expresiones artesanales, valorando su diversidad cultural como elemento constitutivo de nuestra identidad nacional.

En el cumplimiento de dichos objetivos la Fundación ha evitado la intervención indiscriminada buscando trabajar a favor de cada uno de sus artesanos manejando un mercado justo y tratando de mantener intacta la tradición de un oficio y una técnica en el desarrollo de productos artesanales tradicionales, con altos criterios de calidad, los cuales son evaluados por un miembro del comité de selección de la Fundación que en visitas mensuales a terreno, o sea a una comunidad previamente seleccionada, observa y evalúa el trabajo de uno o más artesanos. En ese momento define si la muestra es: aceptada, aceptada con observación o rechazada. Si es aceptada se cancela inmediatamente el valor que el artesano previamente a fijado a cada uno de sus productos y son llevados a un lugar de tránsito donde se referencian y etiquetan (cada etiqueta contiene una breve descripción del oficio, la técnica, la ubicación del taller y la materia prima utilizada en la elaboración de la pieza artesanal) para ser enviados a cada una de las 7 tiendas que la fundación tiene en todo el país.

La fundación anualmente programa los productos que cada uno de los miembros de la red debe producir mensualmente, teniendo en cuenta una proyección de ventas, garantizando de esta manera al artesano una producción fija mensual, sin embargo en algunas ocasiones la rotación de algunos productos no es tan alta como se había previsto llegando a tener altos volúmenes de productos en stock. Como la manta cacique que por la complejidad de su producción la convierte en un producto suntuoso de poca demanda, llevando a los artesanos a diversificar sus productos y elaborar por ejemplo caminos de mesa que conservan el oficio y la técnica en un producto de decoración con una mayor rotación en las ventas.



Otro factor que se ha visto afectado es el olvido de algunos productos tradicionales que se han dejado de hacer por no cumplir con las demandas del mercado siendo este un detonante para identificar cuáles son las acciones a seguir para mantener la producción de una artesanía tradicional en un mercado globalizado y consumista.

Gestión de empresas y modelos de Emprenderismo. APOYO A MUJERES MICROEMPRESARIAS: MEJORANDO MI NEGOCIO

Elías Barrera Gerente Alianza Artesanías

País: Chile

Lugar: 15 regiones en Chile (Arica, Tarapacá, Antofagasta, Atacama, Coquimbo, Valparaíso, Santiago, Gral. Bernardo O'Higgins, Del Maule, Bío Bío, Araucanía, Los Ríos, Los Lagos, Aysén, Magallanes Ciudades: el caso se desarrolla en las 15 regiones con las que cuenta Chile
Organizaciones involucradas: Prodemu y Fundación Chile Inversión: Durante los años 2008 y 2009 el proyecto tuvo inversiones superiores a los dos millones de dólares beneficiando alrededor de 63.000 mujeres¹².

En Chile, al igual que en nuestro país, el 80% de las empresas se encuentran en la categoría de microempresas¹³ ocupando un renglón importante de la economía. En esta categoría se concentran las iniciativas de las clases menos favorecidas, las cuales cuentan con desventajas características de este tipo de organizaciones como los pocos niveles de organización, restricciones a planes de financiamiento, niveles básicos de comercialización y calidad, entre otros. La Fundación Para la Promoción y Desarrollo de la Mujer¹⁴ (Prodemu) se ha encargado durante los últimos 20 años de trabajar en estos aspectos y de manera específica en temas relacionados con la equidad de género bajo una mirada de atención integral a mujeres que viven en condiciones de vulnerabilidad social o de situación de pobreza. A partir del año 2010 Prodemu trabaja haciendo énfasis en temas relacionadas con iniciativas productivas, la cual será la tarea de la institución hasta el año 2014.

Como parte del trabajo de Prodemu se ha adelantado un programa denominado "Mejorando mi negocio" el cual es el centro de estudio del caso que se presenta a continuación.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

Chile cuenta con una larga tradición de apoyo al mundo de la economía popular resaltando en los años 80's un programa vinculado a la iglesia católica denominado Programa de Economía del Trabajo (PET). Dentro de los logros de este programa se encuentra uno de vital importancia mediante el cual se realizó una caracterización de los diferentes tipos de microempresas: sobrevivencia, subsistencia y crecimiento.

Desde el punto de vista institucional de Prodemu es una buena clasificación en la medida que se puede determinar en qué estado de desarrollo se encuentra una organización productiva y se puede destinar el apoyo más adecuado de acuerdo con su estado de desarrollo particular para continuar avanzando en las siguientes etapas.

¹² Los datos se encuentran disponibles por región y por proyecto en la página de la Fundación Prodemu www.prodemu.cl

¹³ VALENZUELA, MARÍA HELENA; DI MEGLIO, ROBERTO y REINECKE, GERHARD. De la casa a la formalidad. Experiencias de la ley de microempresas familiares en Chile. Santiago, Oficina Internacional del Trabajo, 2006

¹⁴ Prodemu nace el 28 de noviembre de 1990 durante el proceso de reconstrucción de la democracia en Chile y es una organización sin fines de lucro y de derecho privado y que forma parte de una red de fundaciones junto con Artesanías de Chile, Matucana 100 (cultura), Fundación Integra (niños), entre otras.

Es así como resultado de este análisis y de los objetivos de trabajo de Prodemu especialmente el relacionado con las limitaciones de las mujeres en el campo laboral (Cuadro 1) nace el programa “Mejorando mi negocio” dirigido a mujeres que son microempresarias o con iniciativas productivas muy pequeñas relacionadas con el comercio popular en Chile, en áreas como el trabajo informal, el comercio ambulante, la producción y comercialización de confecciones y alimentos, etc. Su objetivo principal es el de desarrollar competencias en las mujeres que les permitan mejorar la competitividad de su negocio. Por lo anterior, todas las personas que participan en este programa son mujeres entre los 18 y 60 años de edad que, aparte de contar con dificultades socio económicas, también tienen rezagos culturales y dificultades para acceder a condiciones formales de producción y comercialización de bienes. Sin embargo desde el año 2009 se incorporó un requisito especial de entrada consistente en que las mujeres que participan del programa cuenten con por lo menos 6 meses de experiencia en el ejercicio de la actividad, ya que la idea es no crear falsas expectativas y trabajar con las mujeres que efectivamente están desarrollando una actividad productiva.

Cuadro 1. Limitaciones de género para el desarrollo de las microempresas de mujeres

	LIMITACIONES SOCIOECONÓMICAS (COMUNES PARA HOMBRES Y MUJERES)	LIMITACIONES DE GÉNERO (PARA LAS MUJERES)
Características del modelo de Microempresa (ME)	Bajo nivel de acumulación. Poca separación de contabilidad de la ME y la economía familiar. Baja especialización y alta diversificación de riesgos.	Mayor dificultad para aumentar nivel de acumulación y elaborar proyecto empresarial autónomo. Línea más difusa entre el manejo económico de la ME y el presupuesto familiar.
Acceso a Recursos	Bajo acceso a recursos productivos, tecnología, crédito, información, redes.	Menor acceso a recursos, por barreras legales, culturales y menor nivel de ingresos personales.
Acceso a Mercados	Barreras a la entrada a mercados más lucrativos. Dependencia de redes Sociales.	Segmentación ocupacional limita el rango de alternativas. Cobertura territorial más estrecha.
Habilidades / calificaciones	Bajo nivel educacional e insuficiente capacitación técnica y en gestión.	Habilidades en oficios menos valorados. Menor manejo en el mundo público.
Disponibilidad de tiempo	Compensación de bajos ingresos con mayor dedicación a actividades de la microempresa.	Menor disponibilidad de tiempo, por tareas domésticas que se suman a las de la microempresa.
Acceso a mano de obra	Rango limitado de opciones. Dificultades para emplear trabajadores más Calificados.	Menor capacidad de contratación y mayor dependencia de trabajo de familiares no remunerados.

Fuente: MITOS Y REALIDADES DE LA MICROEMPRESA EN CHILE: UN ANÁLISIS DE GÉNERO. María Elena Valenzuela y Sylvia Venegas. Disponible en internet en <http://www.microfinanzas.org/uploads/media/1218.pdf> Fecha de consulta: Diciembre 14 de 2010

ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

El programa “Mejorando mi negocio” trabaja en cuatro áreas fundamentales: ofrecer capacitación técnica a las mujeres que participan del programa, acompañar la construcción de un plan de negocio, ofrecer asistencia técnica y otorgar un apoyo financiero (traducido en subsidio) de 150 mil pesos chilenos. El programa es de corta duración, 120 horas en total distribuidas en tres o cuatro meses de acuerdo con la dinámica de cada grupo. Para el diseño e implementación de este programa se contó con el apoyo de la Fundación Chile¹⁵ ya que esta organización lidera los temas relacionados con la formación basada en competencias y desde la mirada institucional de Prodemu generaba un cambio hacia un instrumento mucho más eficiente y del cual se podían tomar elementos que estaban en línea con sus parámetros establecidos basados en una metodología participativa del “aprender haciendo”.

La Fundación Chile trabaja apoyando estos programas, acompañando el desarrollo de capacidades en la que las organizaciones los necesitan, aportando la mirada del enfoque de competencias, analizando los aportes que en los programas como los de Prodemu permitan mejorar su calidad, su pertinencia y su relación con el mercado laboral.

Para la implementación del programa, Prodemu cuenta con sedes propias en cada una de las 15 regiones de Chile donde una Monitora se encarga de la coordinación de los procesos de implementación.

ESTRUCTURA Y DESARROLLO DEL PROGRAMA

En términos de estructura el programa consta de tres módulos: el primero denominado Mejorando mi negocio, el segundo Conociendo el mercado y el tercero Cuentas del negocio. En cada módulo se cuenta con sesiones que tienen todas las actividades de aprendizaje desarrolladas como guía de trabajo para las monitoras, diseñados sobre la base de materiales muy sencillos que facilitan el aprendizaje de las participantes. Por ejemplo, la primera sesión del primer módulo se encuentra un ejercicio denominado “¿Quién soy yo, quién eres tú?” encaminado a conocer las expectativas de las participantes en el taller, asociados a ejercicios de simulación que permiten construir la historia del día laboral de cada una de las asistentes al programa, ajustando sus expectativas respecto a lo que el programa les ofrece.

Todos los esquemas de formación basada en competencias de la Fundación Chile tienen las mismas características ya que desde su punto de vista es la mejor fórmula de romper el esquema de clase tradicional, mediante una disposición diferente de las aulas de clase, logrando una mayor participación de los estudiantes, evitando que el docente o facilitador no se adapte a este modelo

¹⁵ La Fundación Chile es una organización que lleva 33 años desarrollando la innovación en Chile, detectando ideas nuevas, desplegando emprendimientos transformadores concertándolos en iniciativas de alto impacto. La Fundación Chile cuenta con el apoyo de a ITT Corporation de Estados Unidos, el Estado de Chile y BHP Billiton, Minera Escondida.

y mantenga los esquemas de formación tradicional.

Otra estrategia en el primer módulo del programa contempla la construcción de una breve reseña histórica del negocio mediante una actividad denominada “El ciego, la historia de mi negocio. Mis cosas buenas y mis cosas malas”; se trata de una actividad que se realiza en la sesión que comprende un día de campo. Allí se realiza un ejercicio de venta de productos mediante la simulación de un programa de televisión muy popular en Chile llamado “Buenos días a todos”; en este ejercicio las mujeres exhiben sus productos en una mesa amplia mientras una tercera graba con una cámara cada caso simulando la venta a la cámara permitiendo entrenar así las capacidades de venta. Al lado de las entrevistadoras se encuentran otro grupo de mujeres con una lista de chequeo realizando observaciones sobre estos procesos. Una vez finalizado el ejercicio se exponen en una plenaria los resultados del ejercicio resaltando las fallas y las virtudes que tuvo cada una de las mujeres que realizó la presentación de un producto. Cabe resaltar que estas actividades son de gran interés para las mujeres que, en su vida cotidiana, no cuentan con espacios para compartir actividades con otras personas que desarrollan actividades similares, ni mucho menos tienen la oportunidad de comparar sus productos o de hablar en público.

Otra actividad se centra en realizar un diagnóstico que hace cada una de las participantes de su propia actividad productiva, como por ejemplo “¿Cómo lo encuentra Doctor?” en la que el paciente es el negocio y la mujer lo examina externamente, buscando que la participante se desligue emotivamente de su negocio, ya que existe una tendencia clara de las personas a defender su actividad productiva independientemente de lo buena o mala que esta sea; con lo anterior se logra que las participantes tomen distancia y pueda hacer un análisis más crítico y objetivo de su actividad mediante el análisis en una matriz DOFA¹⁶. Esta actividad finaliza con dos ejercicios, uno denominado “con la vara que mides” y el otro “serás medido” mediante los cuales se construye una pauta de evaluación pensando en el producto de otra participante y después se intercambian estos instrumentos. Existen otras sesiones llamadas “Hasta donde quiero llegar” donde se definen objetivos del propio negocio; “Soñar no cuesta nada” que fija un objetivo ideal y luego busca volverlo alcanzable; “Otra cosa es con guitarra”¹⁷ orientada a desarrollar capacidades para definir objetivos, etc.

El módulo siguiente busca identificar el público objetivo (que clientes se van a definir) y se encuentra dividido en tres sesiones, la primera se llama “El lugar donde yo vendo” donde se pretende realizar un análisis del entorno empresarial, construyendo mapas del lugar donde se encuentra el negocio (barrio) fijando los lugares donde se encuentran los potenciales competidores, la segunda “nuestros queridos clientes” que tiene que ver con describir las características del cliente la cual a través de actividades lúdicas se arma el perfil de un cliente potencial y la última “la razón la tiene el consumidor”.

En el módulo final se abordan el plan de cuentas donde se debe llevar un libro de registro y se deben establecer los parámetros de fijación de precios de productos y registrar correctamente los ingresos y egresos

Al final de cada sesión se elaboran unas fichas que cada persona diligencia y permiten recolectar

¹⁶ Debilidades, Oportunidades, Fortalezas, Amenazas

¹⁷ Dicho popular en Chile que hace referencia a cuando se critica a una persona que está realizando una actividad y se afirma que una cosa es estar observando y la otra liderar la misma.

las evidencias del proceso logrando así que al terminar el programa la recolección de estas fichas conforme el plan de negocios. La monitorea observa el plan de negocios y realiza las observaciones pertinentes, se incorporan al plan y se autoriza el giro de los recursos que se destina para inversiones directas en compra de productos, materiales o bienes que se identifican en el plan de negocios como indispensables para el buen funcionamiento del mismo. La fundación cuenta con una firma externa que hace seguimiento a estos programas, actualmente el programa ha tenido dos evaluaciones y desde el punto de vista del desarrollo de las competencias las evaluaciones han sido positivas.

LOGROS Y RETOS

El programa Mejorando Mi Negocio ha permitido a las mujeres que son responsables económicamente por sus familias acceder a recursos que garantizan la sostenibilidad de sus pequeñas unidades productivas, permitiéndoles así el acceso al mundo productivo en condiciones de competitividad logrando así mejorar sus condiciones económicas y de empleabilidad. El gran éxito y la acogida de este programa se encuentran basados en la capacidad de Prodemu no solo de acompañar el proceso de capacitación sino de verificar las condiciones de éxito de cada uno de los proyectos que son desarrollados por las participantes y que son ampliamente apoyados por las autoridades locales.

Sin embargo, el acceso a estos recursos no es ilimitado y su sostenibilidad dependerá de las políticas de los gobiernos de turno y de las diferentes dinámicas económicas de las regiones donde el programa es implementado, siendo el tema de la disponibilidad de los recursos el más crítico para garantizar la financiación permanente de esta iniciativa.

Mirando hacia el futuro y con un plan ya consolidado, se espera que el programa se implemente en algunas zonas en las cuales aún no se ha desarrollado logrando así una considerable reducción en los índices de pobreza que aún son fuente de preocupación entre la población chilena.

APLICACIÓN PRÁCTICA AL CASO COLOMBIANO Y ESPECÍFICAMENTE AL SECTOR DE LAS ARTESANÍAS

De acuerdo con el Censo Económico Nacional del Sector Artesanal los artesanos presentan falencias en cuatro aspectos principalmente: asociatividad, organización de la producción, desarrollo tecnológico y capital humano. La ausencia de una conciencia de trabajo bajo un esquema de cadena productiva, se expresa en el bajo desarrollo de formas de asociación empresarial. Esta situación se refleja en que 82.38% de los artesanos no participe de ninguna forma organizativa¹⁸.

Esta situación puede permitirnos hacer un paralelo con las condiciones descritas en el documento sobre la caracterización de las microempresas en Chile y encontraremos que son las mismas que en el sector de las Artesanías en Colombia. Así mismo el Censo Nacional del Sector Artesanal afirma que “la población de artesanos corresponde principalmente a jefes de hogar, y está integrada en 60% por hombres y 40% por mujeres¹⁹”. Esta característica también se puede asociar directamente con las que tiene como base el programa Mejorando Mi Negocio.

Una vez más y, al igual que en el caso chileno, nos enfrentaríamos a la capacidad del estado para

¹⁸ Artesanías de Colombia. Censo Nacional del Sector Artesanal. 1998.

¹⁹ Ibid

organizar y financiar iniciativas de este tipo que, teniendo en cuenta la gran importancia del sector para las diferentes regiones del país. Para ello el Gobierno Nacional, a través del Departamento de Planeación Nacional diseñó el Documento Sectorial “Cadena Artesanal” dentro de su Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad durante el periodo comprendido entre marzo y mayo de 2005²⁰. Allí se expone la visión según la cual “En el año 2019 el sector artesanal colombiano será reconocido como un sector productivo económicamente consolidado, con alta participación en el mercado y con productos posicionados a nivel nacional e internacional, contribuyendo en la generación de ocupación, empleo y bienestar para la comunidad”.

Para cumplir con esta visión se diseñaron 4 grandes estrategias: 1. Consolidar la actividad como un sector económicamente productivo; 2. Consolidar la oferta artesanal exportable; 3. Lograr que la producción artesanal llegue a nichos de mercado especializados y 4. Posicionar el producto artesanal colombiano en el mercado.

Como se puede observar, es de vital importancia el desarrollo y la implementación de programas y proyectos que contribuyan al alcance del objetivo del gobierno nacional, y que mejor que la implementación de uno que ha sido probado con éxito en uno de los países con el mayor índice de productividad de Suramérica y con características muy similares en el desarrollo del sector artesanal.

²⁰ Departamento Nacional de Planeación. Agenda Interna para la Productividad y Competitividad. Documento Sectorial, Cadena Artesanal. Bogotá, octubre de 2007

La Influencia del sector Gobierno y Educativo en el desarrollo Artesanal de Chile.

Francisco Leal Bernal Secretaria de Educación de Boyacá. Colombia

Introducción

El Estudio de Caso “La Influencia del sector Gobierno y Educativo en el desarrollo Artesanal de Chile (Sector Santiago, Provincia Metropolitana y sector Araucanía), analiza las condiciones y la dinámica del sector estatal en relación al desarrollo de la artesanía chilena, siendo su objetivo general el determinar los factores de la articulación regional estatal y educativa para el desarrollo de la actividad artesanal a través de programas de formación de educación Superior, técnicos y tecnológicos que desarrollen competencias

Se basa en fuentes primarias (actores relevantes y prioritarios en el sector Artesanal y gubernamental de la Región de Chile y secundarias (consultas, estudios y datos de carácter regional y nacional). La metodología y análisis de la información fueron abordados, principalmente, desde una perspectiva cualitativa, siendo complementada con datos cuantitativos, los que son usados para ilustrar el problema a nivel regional y nacional y revelar y profundizar el caso, dar cuenta de los temas y problemas relacionados con la región.

La información secundaria fue levantada y registrada a través del análisis de estudios y documentos realizados en Chile sobre el ámbito Artesanal y el apoyo gubernamental, específicamente de organismos públicos y privados relativos al sector (Fundación Chile, Fundación Artesanías de Chile, Duoc, Municipalidad las Condes, Junta Comunal de Vecinos las Condes, Centro de Artesanías Los Dominicos, Universidad Católica, Museo de Arte Precolombino, entre otros).

La información proporcionada por las fuentes primarias, y que fue relevada a través de diálogos y entrevistas personales, estuvieron acotadas a los actores de la Región, tanto públicos (instituciones públicas) como privados (artesanos, dinamizadores artesanales), que participan de las instancias que se han conformado para dar cuenta de la problemática del sector artesanal en la Región.

Antecedentes:

Una de las propuestas para ajuste e internacionalización de los de los currículos de los programas técnicos profesionales y tecnológicos de las universidades que integran la Alianza Artesanías, fue la de documentar la experiencia exitosa en la cadena de valor de la artesanía, la incidencia de la metodología de aprendizaje por competencias y la innovación y desarrollo del sector económico artesanal que existe en el contexto chileno, aspectos para los que el grupo de la Alianza se trasladó a Chile, especialmente a Santiago y Temuco, donde cada participante desde su rol y como integrante de la alianza, realizó su propio estudio de caso.

Chile, país visitado, está organizado y dividido territorialmente en quince Regiones (XV) y éstas en (53) provincias, a su vez las provincias se dividen en comunas (346). El estudio de caso tiene lugar en la Región Metropolitana de Santiago de Chile con Capital **Santiago**, dividida en 16 Distritos y estos en comunas, con una población de 6.607.805 habitantes y 15.403,2 km² de extensión, además el contexto de la **Novena Región: de la Araucanía, constituida por dos (2) provincias y 32 comunas; provincia Cautín con 21 comunas**, entre ellas **Temuco** y la **provincia Malleco con 11 comunas**, región con una población aproximada de 937.259 habitantes y 31.842,3 km² de

extensión. En este contexto, fundamentalmente, los artesanos trabajan en la misión de ser reconocidos por las autoridades y la ciudadanía como Patrimonio Cultural Vivo de Chile, es decir, están ligados a sus creencias, ritos, costumbres y ecología, así lo expresan en los diálogos o conversaciones sostenidos con ellos durante la visita.

Por lo anterior, la artesanía chilena no plantea una intención de competitividad, menos aún con la industria, su intención no es generar un ingreso significativo de contribución al producto nacional, aunque se vislumbra que ésta tiene un alto potencial de crecimiento y se está integrando en la política de desarrollo económico, de tal manera que está siendo valorada con gran prospectiva.

Como política estatal, Chile hace el reconocimiento de artesanos a través del **Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, el cual promueve la incorporación de artesanos al Sistema de Registro Nacional de Artesanía, allí obtienen el Certificado de Artesano, Certificado de Registro Origen** (autentica el lugar de origen de la producción, sus características y quienes las realizan), y el **certificado Sello Sistema Registro Nacional de Artesanía que les da derecho al uso de la imagen oficial**. Visto desde esta postura, la organización y dinámicas de desarrollo de la artesanía parece son de decisiones públicas.

Cabe señalar que oficialmente se celebra en todo el país, el Día Nacional del Artesano, cada 7 de noviembre (Instaurado por Decreto desde el año 2003), reconociéndoles el trabajo de artesanos, maestras y maestros cultores de la Artesanía como parte esencial del patrimonio cultural e identidad chilena

Como política de Integración, el Estado en coordinación con Fundación Chile, Fundación Artesanías de Chile y el Servicio nacional de capacitación y empleo Sence, promueve la realización de seminarios sobre artesanía, cuenta con la Red Artesanía; www.resartesanía.cl, para difundir todo lo relacionado con la actividad artesanal (noticias, convocatorias y contactos). Dinamiza las Mesas Nacional y Regionales de Artesanía, programas de asistencia técnica para artesanos a través de organizaciones para potenciar su perfeccionamiento en la elaboración de proyectos y **establece como formación** dentro de los planes curriculares de la educación, propuestas que promueven el conocimiento y valoración de la actividad artesanal, especialmente **capacitación** para perfeccionamiento en técnicas, formación plástica y gestión comercial, **apoyadas por Sence**,

Otra iniciativa gubernamental que se identifica es el programa Maestros Artesanos “**Tesoros Humanos Vivos de la Artesanía Nacional**”; cuyo objetivo es el proceso de reconocimiento y valoración de los maestros artesanos de excelencia que transmiten su conocimiento y sabiduría en la aplicación de proyectos específicos con entidades educativas, a través de muestras de sus trabajos y registro de su actividad. De igual manera; el programa Chile+Artesanía promueve y difunde la artesanía nacional, sus cultores, territorio y materialidades; con el objetivo de dar a conocer las creaciones actuales, así como el patrimonio cultural existente en la actividad tanto a nivel nacional como internacional.

En todos estos aspectos se evidencia una relación estrecha entre el sector Gobierno y las entidades privadas, apoyadas con recursos públicos y privados, para dinamizar conjuntamente el sector artesanal, como resultado de esta integración se identifica un trabajo **asociativo**. Cabe resaltar la actividad artesanal que desarrolla asociativamente la comunidad indígena Mapuche, asentada especialmente en la Región de la Araucanía (capital Temuco), que fue observada **durante la visita**, allí existe una sede de la Fundación Artesanías de Chile, que promueve la interrelación y asegura la comercialización de los productos artesanales elaborados por integrantes de la comunidad mapuche; dos gestoras (Pilar Guzmán y Liliana Pérez), se encargan de la capacitación, los cursos, la comercialización y todo lo relacionado con la sostenibilidad del mercado artesanal. También se realizó en esta Zona, la visita a la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena CONADI (R.la Araucanía), entidad gubernamental regional que apoya el desarrollo turístico de la zona indígena mapuche y conexo a éste, apoyo a concursos de proyectos de emprendimiento en el área de artesanía, con promoción del Sello de Calidad de Identidad Regional.

Es de anotar que la Fundación Chile, en coordinación con el Centro Cultural del Palacio de la Moneda, realizó la muestra de “Tramas Vegetales”, que promociona no solo las artesanías sino la identidad cultural de Chile y el Turismo, pues durante el tiempo de la exposición, estuvo visitada por más de 95 mil personas.

Otro aspecto relevante de la visita fue la identificación de la participación masiva de artesanas en la exposición anual realizada en la Feria Artesanal de las Condes, apoyada por la Municipalidad y organizada por la Junta de vecinos de la comuna (Santiago de Chile), estrategia más de cohesión social y la integración que la misma producción y comercialización de sus productos. Allí fue evidente la relación dinámica existente entre los sectores del Estado, representado por la coordinación de la Comuna de las Condes y la organización de Artesanos y de la Fundación Chile.

En cada una de estas actividades y políticas, participan conjuntamente con el sector gobierno las organizaciones que agrupan los artesanos, los independientes y las que sin tener nexos directos con éstos, fortalecen el desarrollo de competencias. Tal es el caso de la Fundación Chile

En el campo educativo, esencialmente la influencia del Estado en el desarrollo de políticas de formación del nivel de educación superior en el área de las artesanías, para cualificación de talento humano y desarrollo del sector artesanal, no es tan notorio; aunque en desarrollo de competencias sí existe una relación muy cercana entre entidades. En efecto, para fortalecimiento de la educación técnica, la División de Educación Superior del Ministerio de Educación Nacional (Divesup), El Programa triministerial Chile Califica, el servicio Nacional de Capacitación y Empleo Sence y Fundación Chile, desarrollan experiencias de formación y capacitación con innovación y enfoque de competencias laborales. De hecho, han desarrollado una experiencia piloto que se denomina porqué (reconociendo aprendizajes) como respuesta pedagógica a los requerimientos de las empresas para certificación de sus trabajadores.

El Centro de Formación Técnica más relevante en formación por competencias es el DuocUC, que forma parte de la Universidad Católica, pero se administra independientemente y ejecuta en sus instalaciones, los proyectos y programas del MEN en competencias laborales técnicas y de la Fundación Chile.

En este sentido, Chile a través de su sistema educativo, apoya muy tangencialmente lo relacionado con el sector artesanal, centrándonos eso sí en lo que corresponde a articulación de niveles del sistema educativo nacional, de programas diseñados por competencias similares a los que se desarrolla en Colombia en atención a la política de fortalecimiento de la educación Técnica y Tecnológica. Aunque en su sistema educativo contempla la Educación Media Técnica profesional con más de trescientas especialidades. En formación superior universitaria, solo la Universidad Católica de Chile presenta un programa en el área de Diseño de Artesanías. Los Institutos Profesionales (IP) y Centros de Formación Técnica (CFT) que son Instituciones de Educación Superior si bien tienen convenios con empresas del sector productivo y desarrollan competencias, no evidencian efectivamente una relación dinámica con el sector artesanal para desarrollar este renglón de la economía, habida cuenta existen otras organizaciones mencionadas antes que se encargan de su promoción con fines de conservación de la identidad cultural chilena.

Básicamente la influencia y apoyo del Gobierno radica en la política del **Consejo Nacional de la Cultura y las Artes** expuesta anteriormente, la que hace a través del Servicio Nacional de Capacitación y Empleo SENCE, dependencia del Ministerio de Trabajo (organismo que no cuenta con infraestructura para operar), que es el encargado de certificar a trabajadores por reconocimiento de saberes previos en procesos de evaluación de los estándares de competencias, acordes con los requerimientos del sector productivo del país, similar a la política nacional de certificación que está adelantando el SENA en Colombia y la que fortalece a través del apoyo que realiza la Fundación Chile, organización privada, con experiencia de más de 30 años estimulando y generando innovaciones en el país, que promueve formación de capital humano, social y económico adecuado para la competitividad regional, nacional y mundial, de hecho, muy reconocida por el Estado y tenida en cuenta en sus servicios, los que orienta a contribuir a que las empresas desarrollen las competencias y capacidades requeridas para incorporar la Gestión de la Innovación en su práctica cotidiana de trabajo, dado también a que cuenta con un potencial de alianzas en todo el mundo, lo que le permite a sus clientes tener acceso a plataformas e instituciones líderes a nivel regional y mundial en materia de Gestión de la Innovación y de otro lado al liderazgo que ejerce en el país. Con este liderazgo, acompaña al Estado en certificación de formación por Competencias, con estamentos oficiales y privados, pues en la educación regular y dada la autonomía que tienen las Universidades, no es una contante nacional la formación por competencias. Aunque **“Existen normas para el reconocimiento de los aprendizajes estas en la práctica no se aplican”**.

En conclusión; El MEN, si bien posee un sistema de educación superior experimentado y en crecimiento en los últimos años, pues cada año más personas se matriculan en una universidad (U), un instituto profesional (IP) o un centro de formación técnica (CFT), aumentando la cantidad de jóvenes profesionales y técnicos superiores que se integran a la fuerza laboral y desarrolla una política de acreditación de la calidad de la docencia en las Instituciones, avala los créditos de los bancos para subvencionar a estudiantes y a Instituciones para aumentar cobertura educativa, no tiene definido un plan nacional de articulación de la educación media con programas de la educación superior, menos aún que incluyan el área de artesanías. Además, que la oferta de educación privada muy elevada con plena autonomía, dificulta la implementación de programas

de política nacional oficial en articulación con la educación secundaria o media.

A pesar de su liderazgo como país promotor de competencias y de los acercamientos con las empresas que ha venido desarrollando por intermedio de la Comisión Asesora de Formación Técnica Profesional de la Secretaría Ejecutiva de Formación Técnico Profesional (SEFTP) del MEN, que tiene por objetivo desarrollar la política de formación técnica y cuyas funciones principales son promover relaciones de cooperación entre los establecimientos educativos, instituciones de educación superior y el sector productivo con objeto de facilitar las transiciones exitosas de los estudiantes en un Sistema de Formación Técnico Profesional, no evidencia una política de relevancia frente a las artesanías, ni contemplan específicamente programas para el desarrollo del sector artesanal chileno.



Perspectivas:

Contribuir en la construcción de un Sistema de Formación Profesional que incorpore sus diversos niveles y modalidades en un marco de política coherente

Fortalecer la formación de talento humano en el área de artesanías y propender por establecer relaciones con la empresa nacional para la empleabilidad de los egresados.

Consolidar entre las Universidades de la Alianza, el sistema de reconocimiento de aprendizajes y certificación de competencias profesionales.

Establecer un documento guía de articulación para la alianza artesanías.

Bibliografía

www.gobiernochile.cl www.mineducacion.cl www.artesaniasdechile.cl www.fundacionchile.cl
www.innovum.cl www.sies.cl www.preparado.cl www.chilevalora.cl www.futurolaboral.cl
www.teorienta.cl www.clasedigital.cl www.divesup.cl www.informaciontecnica.cl www.conadi.cl
www.gorcaraucaania.cl www.redartesanania.cl

Ficha Bibliográfica

SISTEMA EDUCATIVO Nacional de Chile: 1993 / Ministerio de Educación de Chile. Informe realizado por Iván Núñez Santiago 1993.

El desafío de la comercialización en Chile.

Guillermo Peralta Solano: Director Instituto Virtual de Educación Superior Abierta y a Distancia
UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA guipersol@hotmail.com

La industria de la artesanía en Chile

Antecedentes

Con el objetivo de consolidar la artesanía de Chile, y como parte de la Política Cultural de Chile 2005-2010, se crea el Sistema de Registro Nacional de Artesanía, cuya misión es promover un desarrollo cultural y artesanal en el país.

Funcionamiento

El Sistema de Registro Nacional de Artesanía tiene como objetivo de reconocer y fortalecer la artesanía del país y sus cultores, se desarrolla como parte de la Política Cultural de Chile 2005-2010, y permite identificar quienes desarrollan esta disciplina, cuales son las características de su producción, y el lugar de origen de ella, así como también, aquellas manifestaciones y expresiones culturales distintivas del territorio nacional.

Perspectivas de los productores de artesanías

- Reconocer al artesano, la producción de artesanía y su origen
- Las tendencias de los comercios a adquirir productos industriales, de menor precio
- Los intermediarios, demandan una profesión mucho mayor que los artesanos
- El grado de saturación de en algunos sectores de la artesanía.
- Competencia internacional.
- Potenciar la comercialización, producción y gestión de la actividad artesanal.
- Fortalecer la organización del sector artesanal.

Las actitudes de los consumidores

Como resultado de la visita se llegó a la conclusión de que el consumidor chileno entiende que el mercado está dividido en categorías según los productos. Principales productos que los consumidores señalaron fueron:

- Joyería
- Hogar
- Mobiliario
- Regalos
- Complementos personales

Los consumidores destacaron algunos aspectos del sector:

- Los jóvenes con alto poder adquisitivo no suelen comprar artesanías.
- Los artesanos necesitan del apoyo de organismos pertinentes.
- Los productores de artesanía requieren desarrollar competencias comerciales para

asegurar la venta de sus productos y la estabilidad de su actividad económica.

- Las formas de ventas como: la venta directa, un agente, un importador, distribución propia, marca blanca o estrategias para nuevas marcas.

ORGANIZACIONES RELEVANTES DE ARTESANOS DE CHILE 1.EL CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES

Uno de los servicios que presta el consejo nacional de la cultura y las artes es el Sistema Registro Nacional de Artesanía, y dentro de sus objetivos se encuentra el asesoramiento en la comercialización, producción y gestión de la artesanía.

El Sistema Registro Nacional de Artesanía Es un sistema abierto, voluntario, participativo y de conocimiento público, donde se relaciona el Estado, con Artesanas/os, y Organismos que tengan como objetivos, actividades o intereses principales, la promoción, formación, salvaguardia o desarrollo de la artesanía nacional.

El sistema funcionará en dos etapas. La primera etapa se inicia con la solicitud de ingreso al Sistema de Registro por parte de Organizaciones con Personalidad Jurídica propia, que teniendo como ámbito de desarrollo la artesanía, puedan reconocer la condición de artesana/o, describir la actividad que realizan, y presentar los antecedentes necesarios de postulación. Una vez aprobados los requisitos establecidos, serán reconocidas por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, para el envío, incorporación y validación de inscripciones y datos en el Sistema Registro Nacional de Artesanía. La segunda etapa se inicia con la solicitud de ingreso al Sistema de registro por parte de las/los Artesanas/os, la cual debe ser presentada por una Organización reconocida por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Una vez aprobados los requisitos establecidos para la identificación, se podrán incorporar, validar e inscribir las/los artesanas/os solicitantes, en el Registro Nacional de Artesanía.

Cumplidas las etapas, se podrán obtener los certificados oficiales y sello correspondientes por Artesanas/os y Organizaciones. Junto a esto se dispondrá de un sistema de consulta e información de carácter público respecto de las/os inscritas/os y organizaciones, así como del origen y características de la producción de artesanías en el territorio nacional. Los artesanos obtendrán los siguientes certificados:

- a. **Certificado de Artesano**, documento de propiedad del artesano/a que acredita su inscripción en el Sistema Registro Nacional de Artesanía.
- b. **Certificado Registro Origen**, documento que acredita el lugar de origen de la producción de artesanías, sus características generales, quienes la realizan y la organización inscrita según el Sistema de Registro Nacional de Artesanía.
- c. **Certificado de Organizaciones**, Documento que acredita a un organismo reconocido para la entrega de información, inscripción de artesanos/as y su producción artesanía, en el Sistema Registro Nacional de Artesanía.

- d. **Sello Sistema Registro Nacional de Artesanía**, Uso de identificación e imagen oficial que acredita la inscripción de artesana/o u organización en el Sistema Registro Nacional de Artesanía.
- e. **Sello Excelencia Artesanía Chile**, Documento que acredita la excelencia de las artesanías a nivel nacional e internacional, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, UNESCO, Consejo Mundial de Artesanías, Universidad Católica de Chile y ProChile.

Los Certificados y Sello pueden ser descargados de Internet por los inscritos, o ser solicitados vía correo normal.

3. CORPORACIÓN CULTURAL DE LAS CONDES

3.1. Centro Artesanal Los Dominicos

En la comuna de Las Condes, en las faldas de la cordillera de los andes y con una atmósfera de campo y naturaleza, se encuentra el histórico sector colonial de Los Dominicos. Inserto en este privilegiado lugar, y realizado por la imponente Parroquia San Vicente Ferrer – Monumento Nacional – el pueblo de artesanos es una visita obligada para los turistas, ya que alberga una representativa y completa muestra de artesanía de Chile, así como un cálido ambiente tradicional chileno en sus más de 160 talleres de barro y paja.

Materiales naturales como el cuero, madera, mimbre, greda, vidrio, lana, raíces, así como piedras semipreciosas – entre ellas el lapislázuli, plata y otros metales, son trabajados en el mismo lugar por las diestras manos de los artesanos quienes lo transforman en magníficas piezas únicas.

El Centro Artesanal de Los Dominicos, es el más grande del país, se implementó como un gran proyecto cultural bajo la gestión de la Corporación Cultural de Las Condes, que se desarrolla vinculando la historia y la artesanía con importantes manifestaciones artísticas como exposiciones, obras de teatro y la actuación de conjuntos de música.

Principales productos de venta en el centro artesanal de los Dominicos: Alimentos Alfombras artesanales Antigüedades Aperos Huaso Árboles y plantas autóctonas Arte textil Aves y mascotas Avestruz y productos derivados Bordados artesanales Bronce Cajas musicales en madera Carbón piedra Cerámica Cerámica engobada Cerámica enlozada Cerámica grez Cobre Combarbalita Crin de caballo Cuero Cuero de salmón Flores, frutas y verduras prensadas Forja y cincelado Fósiles Grabado, y esmaltado en cobre Gráfica, tarjetas e imágenes Greda Artesanía de la isla de Pascua Joyas en hueso y cacho Juegos didácticos en madera Lámparas y pantallas Macramé Microtallado en Madera Mimbre Modelismo y maquetismo Muebles Orfebrería Orfebrería en piedras talladas Artesanía en Piedra Piedras, ónix y lapislázuli Artesanía en Peltre Pintura decorativa Poleras Retablos Talabartería Tallados en madera Tallados en piedra Tejidos a mano Tejidos en telar Tejidos a crochet Además, la Corporación cultural de las condes realiza proyectos específicos, en las distintas expresiones de la cultura, desarrollados en diferentes lugares de la comuna (como el Parque Araucano, el Centro Artesanal de Los Dominicos y la Casa Santa Rosa de Apoquindo), ejemplo: expotalleros, proyecto para la tercera edad que responde a las necesidades de la comunidad y que se planifican de acuerdo a los criterios de excelencia y actualidad.

4. FUNDACIÓN SOLIDARIDAD

La fundación solidaridad, vende artesanías para uso de discapacitados. Todos los productos que vende, han sido elaborados por personas discapacitadas pertenecientes a emprendimientos autogestionados y microempresas familiares.

Los productos se elaboran en armonía con el medio ambiente y respetando los valores tradicionales de los artesanos.

5. FUNDACIÓN ARTESANÍAS DE CHILE

La Fundación Artesanías de Chile, es una entidad privada sin fines de lucro, financiada con fondos públicos y privados. Su misión es preservar, valorar, fomentar y difundir la artesanía tradicional chilena, promoviendo la integración de artesanos y artesanas en los procesos de desarrollo sociocultural y económico del país.

La Red de Artesanos de Fundación Artesanías de Chile tiene dos alternativas para pertenecer a ella:

- a. **Por Comité de Selección Mensual:** Es decir, el artesano se comunica con Fundación Artesanías de Chile (vía email o telefónica) manifestando su interés de pertenecer a la red de la Fundación.
- b. **Por Visita a Terreno:** Es decir, cuando el Departamento de Adquisiciones y un miembro del comité de selección, viajan a una localidad determinada de antemano, y en terreno observan y evalúan el trabajo de uno o más artesanos de la zona.

La Fundación ha consolidado una red de artesanos y artesanas en todo el territorio nacional, aplicando principios de comercio solidario bajo altos estándares de calidad. Además, crea espacios de exposición y ventas, abriendo oportunidades a los cultores para que fortalezcan su propio desarrollo, visibilizando el trabajo de los maestros artesanos de Chile.

La Fundación Artesanías de Chile, se rige sobre sólidos principios de transparencia porque todos sus esfuerzos están enfocados en la calidad de vida de los artesanos de Chile.

5.1. Comercialización de productos

La Fundación Artesanías de Chile es una entidad privada sin fines de lucro que trabaja bajo los preceptos del comercio justo, es decir la compra de productos que se hace a los artesanos no posee intermediación y por ello y siendo consecuente con su misión, Fundación Artesanías de Chile no realiza descuentos en sus productos.

FUNDACIÓN CHILE

La Fundación Chile, es una organización que introduce innovaciones de alto impacto y que potencia el capital humano para aumentar la competitividad de Chile.

La Fundación Chile, promueve y desarrolla la economía a través de transferencias tecnológicas, e alianza con redes de conocimientos locales y globales. Además trabaja con actores públicos y

privados, aportando más de \$ 2.000 millones de dólares a la economía chilena, con su modelo pionero, el cual introduce y difunde en Chile empresas tecnológicas innovadoras.

La Fundación Chile, promueve la creación de empresas de artesanías mediante el ofrecimiento de servicios empresariales, y mantiene una red de comercialización, formación y asesoramiento en diferentes sectores de la actividad artesanal.

FUNDACIÓN PRODEMU

Fue creada por iniciativa del gobierno del entonces Presidente Patricio Aylwin, se creó el 28 de noviembre de 1990. Es una fundación de derecho privado sin fines de lucro y forma parte de las Fundaciones de la Presidencia de la República.

Desde Parinacota hasta Tierra del Fuego, PRODEMU ha trabajado durante estos años con miles de mujeres en situación de pobreza. Así entonces, elabora y ejecuta programas que contribuyen a fortalecer sus capacidades y competencias.

De esta manera ellas pueden formular y llevar adelante sus proyectos personales, sociales y laborales, para ejercer en plenitud sus derechos ciudadanos e insertarse activa y plenamente al desarrollo del país.

Podemos concluir, la importancia de la organización para los empresarios de la artesanía y el mantenimiento de una red comercial local, regional, nacional e internacional, que incluyen ferias, eventos comerciales, que garantizan la comercialización de los productos y el apoyo permanente del estado a la red de artesanos de Chile.

BIBLIOGRAFIA

Área de Artesanía. Departamento de Creación Artística. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Plaza Sotomayor 233, 2° piso, Valparaíso. (32) 2326416 / 2326005.

Artesania@consejodelacultura.cl/www.redartesanias.cl, direcciones Regionales. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.

Bases Generales del Sistema Registro Nacional de Artesanía. www.consejodelacultura.cl

<http://www.chileartesanias.cl/contenido/portada>

<http://www.artesanasdechile.cl/>

BIBLIOGRAFÍA

Censo Económico Nacional del Sector Artesanal. Artesanías de Colombia. 1998

Resolución 4506 de 2 de diciembre de 2004.

<http://www.artesantiasdecolombia.com.co>

<http://sig.ucaldas.edu.co/gestionDocumental/consultaManual.php?codProceso=&codTipoDoc=MIG>

http://www.ustamed.edu.co/ws/images/pdfs/politica_curricular.pdf

http://menweb.mineduacion.gov.co/educacion_superior/numero_03/articulo2.htm