

**PROPUESTA DE ARTESANIAS DE COLOMBIA  
PARA LA CARACTERIZACION DEL SUBSECTOR ARTESANAL**

**1. PRECISION DE CONCEPTOS:**

**1.1 Definiciones conceptuales: Más operacionales (por resultados y medios; contextualizadas).**

**1.2 Oficios/ Areas**

**1.3 Procesos y Técnicas**

**1.4 Alfarería-Cerámica: Dos niveles (torno de levante como modalidad del moldeado).**

**1.5 Talabartería-Marroquinería: Un solo oficio con diferentes productos**

**1.6 Proyección industrial de la cerámica: No corresponde**

**2. PROCESOS PRIORITARIOS EN LA ARTESANIA:**

**Por Generación de valor:**

- **Tinturado.**
- **Trenzado.**
- **Talla, calado, torneado.**
- **Barniz de Pasto.**

**Que requieren mejoramiento tecnológico:**

- **Desfibrado, desvenado, rypiado**
- **Acopio, suavizado, inmunizado.**
- **Procesos de control de calidad .**

**3. METODOLOGIA: Minicadenas productivas, como estrategia nacional de competitividad.**

**4. PANORAMA INSTITUCIONAL DE APOYO AL SUBSECTOR ARTESANAL:**

✓ **Papel de ARTESANIAS DE COLOMBIA:**

- **Organigrama.**
- **Políticas de descentralización.**
- **Areas que la integran.**
- **Enfoque Ambiental.**
- **Labor de Diseño.**
- **Iniciativas Tecnológicas.**
- **Programas de Comercialización (Expoartesanías, Plaza de los Artesanos).**
- **Sistema de Información para la Artesanía, SIART.**

✓ **PROEXPORT; SENA; EXPOPYMES.**

**5. CATEGORIAS y OCUPACIONES: Artesano, Instructor, Oficial y Maestro y las diferentes ocupaciones (tallador, calador, tornero, pintor).**

**6. REQUERIMIENTOS DE DESARROLLO TECNOLOGICO.**

**7. REQUERIMIENTOS DE FORMACION.**