



CARACTERIZACION DEL SUBSECTOR ALFARERO - CERAMICO

1. ASPECTO EDUCATIVO:

- *Hay capacitación para un posible cambio de tecnología?
- *Cuál es el nivel de escolaridad de las personas que conforman este tipo de talleres Artesanales?
- *Cuál es el grado de capacitación en cuanto al aspecto cerámico?
- *Cómo se mide el nivel de desempeño de las personas al interior de estos talleres?
- *Qué tipo de capacitación tiene las personas que trabajan en los talleres?

2. ASPECTO ORGANIZACIONAL:

- *Hay una política de empresa?
- *Hay una proyección del negocio hacia el futuro?
- *Hay un concepto claro de lo que es ser eficiente en un negocio como estos?
- *Cómo se manejan los costos, teniendo en cuenta que ellos son parte de la productividad de cualquier negocio?



- *Se tiene claro el concepto de productividad?
- *Hay claridad respecto a la estructura que se debe tener para que un negocio sea competitivo?
- *Se tienen objetivos claros en el subsector?
- *Hay un plan de negocios en el subsector cerámico –alfarero
- *Están los negocios divididos en áreas funcionales con el concepto claro de cliente – proveedor?
- *Qué tipo de estrategias hay para sacar adelante este subsector en particular?
- *Existen los recursos adecuados en el subsector para salir adelante?
- *Hay indicadores cuantitativos o cualitativos que indiquen como van los negocios?
- *Si hay objetivos claros, se están logrando?
- *Qué tipo de administración se tienen en los negocios? Entendiéndose por administrar el hecho de planear, organizar dirigir y controlar.
- *Qué nivel de comunicación se encuentra al interior del los talleres que conforman el subsector alfarero – cerámico?
- *En base a qué se toman decisiones para la mejoría de los talleres que conforman este subsector? En otras palabras, las decisiones se toman con base en datos y hechos o sólo teniendo en cuenta la “intuición”.
- *Qué tan preparados están los artesanos para administrar los talleres y hacer de éstos negocios competitivos?



- *Están, estos talleres, supliendo las necesidades primarias de sus dueños?
- *Hay claridad en el subsector que lo importante no es trabajar mucho si no trabajar lo que se necesita y hacerlo correctamente?
- *Hay claridad que la única manera para que el subsector cerámico – alfarero sea efectivo es que las personas que trabajen en él puedan satisfacer las necesidades primarias y del taller a través del trabajo artesanal?
- *Entre los artesanos se están supliendo las necesidades primarias como: físicas, de seguridad, sociales, autoestima, autorrealización?
- *Es el subsector reactivo o proactivo?
- *Hay consciencia respecto a la importancia que el cliente tiene dentro de cualquier Empresa, a pesar que éste se encuentre “físicamente” fuera de ella.
- *Se tiene en cuenta las necesidades y expectativas del cliente para determinar las características del producto?
- *Hay suficiente retroalimentación entre los equipos de trabajo que manejan los recursos, los procesos, los productos y el cliente final.
- *Hay control de gestión en estos talleres?
- *Hay gestión de los ingresos (índice de pérdidas, recaudación de facturas, cuentas Por cobrar, etc.) y egresos (cuentas por pagar, gastos de funcionamiento, planes de inversión) de los talleres?
- *Qué tipo de información se viene manejando hacia el interior de los talleres?



3. ASPECTO ECONOMICO:

- *Hay demanda de los productos cerámicos? Hay datos?
- *Es posible en un momento dado prever una posible demanda para estos productos?
- *Están trabajando los artesanos sólo por amor al arte ó porque realmente existe una demanda para sus productos?
- *Hay algún tipo de mercadeo de los productos?

4. ASPECTO TECNOLOGICO:

- *Hay claridad respecto a las variables que gobiernan cada uno de los procesos?
- *Hay nivel de innovación en los productos que se ofertan?
- *Se tratan los procesos como “cajas negras” donde el consólo está en unas pocas personas?
- *Se tiene en cuenta el cliente para dar las especificaciones del producto?
- *Hay claridad de que los procesos tecnológicos deben estar en constante mejoría?
- *Hay claridad respecto a la calidad que deben cumplir los productos?
- *Qué tan estandarizados se encuentran los procesos?
- *Hay algún tipo de mantenimiento de los equipos?
- *Hay claridad en el alcance de cada uno de los procesos?