

**artesanías de colombia**  
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO

**Notas Sobre Investigación**  
**En el Sector Artesanal**

Centro de Investigación y Documentación

"C E N D A R"

NEVE E. HERRERA R.  
Bogotá, Marzo 1.990

## **C I R C U L A R**

### **E X I G E N C I A S**

E numeraremos a continuación los pasos mínimos que se deben dar para adelantar investigaciones por parte de los interesados y de quienes se encuentran vinculados a los proyectos regionales.

**A.** Toda propuesta de investigación debe definirse estructuralmente como un proyecto de acopio y ordenamiento del conocimiento sobre el carácter e interacción de las variables estructurales, funcionales y socioeconómicas de la actividad artesanal que caracteriza a un grupo humano en función de sus condiciones de producción, cuya situación se define como problema u objeto de conocimiento y su explicación se busca mediante la formulación de una hipótesis analítica o descriptiva, esclarecida mediante sus hipótesis operativas y una estrategia metodológica de recolección e interpretación de información .

**B.** El proyecto debe contener los siguientes puntos mínimos.

1. Justificación (en términos del valor del conocimiento que se propone acopiar o producir como factor de desarrollo socioeconómico del sector artesanal.

2. Modalidad, es decir, los tópicos concretos que se propone indagar.

-Censo de talleres y artesanos.

-Producción y mercadeo.

-Diseño (Diagnóstico, desarrollo de productos, diversificación, para lo cual debe reseñarse una tipología suficientemente graficada y complementada con las fichas técnicas).

- Descripción precisa de las líneas de producción concretas y del oficio artesanal a los que se va a referir la investigación.

- Investigación integral (describe y analiza la relación de variables de un universo

completo de trabajo artesanal representado bien sea por un núcleo artesanal o el sector nacional.

3. Área geográfica que cubrirá la investigación.

4. Descripción del marco teórico, la metodología y las técnicas de investigación que aplicarán en la recolección e interpretación de los datos.

5. Plan oracional presumible con el que se guiará la distribución de los temas del informe monográfico.

**C.** Al término de la investigación y dentro del informe monográfico debe presentarse un programa de trabajo basado en las conclusiones que se desprendan de la investigación.

**D.** Presentación de informes periódicos de progreso sobre las tareas adelantadas y las presumibles dificultades encontradas. Los informes de progreso deben contener dos tipos de información básica:

1) Las tareas concretas desarrolladas: realización de encuestas, directorios de artesanos visitados; consultas efectuadas sobre el asunto; identificación de nuevas fuentes; materiales complementarios elaborados o recogidos (fotos mapas, diagramas, otros); indicación porcentual del trabajo realizado con relación al proyecto de motivación, de la investigación que sirvió de base para autorizar su realización.

2) Resultados de los primeros análisis efectuados sobre aspectos importantes encontrados. Aspectos que se incluirá al informe monográfico final de la investigación, a cuyo texto se integrará como parte de su unidad temática.

**E.** Presentación de un informe monográfico o monografía propiamente dicha, en la cual se describe, analiza y concluye la totalidad de la investigación realizada. La monografía debe tener unidad y corresponder al total del trabajo. No debe ser el agregado de informes diferentes sino representar unidad integral. Su estructura se basará en el plan oracional propuesto para el desarrollo ordenado de la información en temas que faciliten su comprensión y la comparación de aspectos y variables.

## **NOTAS SOBRE METODOLOGIA DE INVESTIGACION.**

Estas notas sobre metodología de la investigación en el sector artesanal, a nivel de sugerencias de orden general, corresponden a un modelo relativamente estandarizado de investigación y tiene en cuenta que todo tipo de trabajo para su realización está condicionado por esa constante combinación de estilo personal y profesionalidad. Aspectos que le dan a cada investigador una visión específica sobre su trabajo en general. A la experiencia solo puede darle consejos la práctica constante, cuya validez se mide por la calidad de sus resultados. Es como el artesano mismo en su oficio laboral. Con este artesano se conversa de su trabajo, y de ahí cada interlocutor saca sus conclusiones enmarcadas necesariamente por ese estilo personal de matizar la vida y por la visión que le ha dado su particular actividad profesional. Por consiguiente, estas sugerencias solo pretenden definir unos puntos especiales en la metodología del trabajo investigativo sobre el sector artesanal y más concretamente sobre sus núcleos artesanales. Puntos que representan un inventario de alternativas, que cada quien tomar y/o redefinir desde el punto de vista del cúmulo de su experiencia profesional.

### **I. Sobre Planteamiento y Presentación del Proyecto.**

Adjuntamos las siguientes notas con el propósito de dar unas referencias precisas sobre los elementos mínimos que las investigaciones deben indagar y contribuir a definir el marco general de los trabajos, que permitan concretar las reflexiones sobre los aspectos prácticos que interesan sobre el conocimiento del comportamiento particular y general del sector.

#### **A. Definición del Problema que motiva la investigación y el análisis.**

Para la Entidad dichos problemas de referencia están condicionados por la responsabilidad de contribuir al desarrollo socio-económico del sector a través de crear condiciones para la integración de los productores y núcleos artesanales a la dinámica socio-económica nacional, y por consiguiente, del bienestar de la población que conforma el sector. Tales problemas, obviamente, estarán relacionados con las actividades del sector en

todos sus aspectos: históricos, sociales, económicos y culturales, enmarcados en la acción productiva y sus posibilidades de realización y progreso. De ahí la necesidad de identificar los factores que se constituyen en los pilares para generar el progreso y los que obstruyen su normal evolución.

Este enfoque determina unos marcos de referencia que denominamos: Marcos por Definición y Marco Institucional. El Marco por Definición se relaciona con la delimitación del campo general de investigación representado en este caso, obviamente, por el sector artesanal, cuya delimitación está relativamente dada por las definiciones de Artesanía y su clasificación: Indígena, Tradicional Popular y Contemporánea; además las definiciones de Artesano y sus categorías y finalmente la de Taller artesanal. Definiciones que se encuentran en el Texto del Decreto Reglamentario 258/87.

El Marco Institucional es otro tipo de delimitación al campo de investigación y está más directamente relacionado con los objetivos específicos de cada trabajo, sin dejar de lado la referencia obligada de toda investigación con los objetivos generales de la investigación. Pero en tal caso se pasa de la Investigación por la investigación, cuya finalidad es el conocimiento en general, para entrar en el conocimiento de un asunto específico que en términos de objetivos socio-económicos, busca una salida al bienestar. Para este propósito, la sociedad, a través del Estado por ejemplo, ha creado una serie de instituciones con reas de trabajo particulares dentro de la generalidad social. En consecuencia, para el cumplimiento de su labor, cada institución necesita conocer las causales del campo de fenómenos que representan su rea de trabajo. Para alcanzar dicho conocimiento utiliza la investigación. Este hecho, en consecuencia, delimita el campo investigativo que requiere con referencia a los objetivos de cada institución. Y para Artesanas de Colombia, tales objetivos están señalados en el artículo segundo de sus Estatutos.

## **B. Planteamiento del Tema y Selección del Objeto Concreto Motivo de Reflexión.**

Se sobreentiende que la investigación sobre el sector artesanal, considerado como un fenómeno integral de múltiples formas de manifestación (y aun de realización), es uno solo. No obstante, como puede verse cuando se revisa su bibliografía general, mediante procedimientos metodológicos se puede centrar el interés en uno o en varios de sus aspectos principales de acuerdo a las posibilidades inmediatas y/o prácticas. En tal caso se considera que los típicos sobresalientes pueden ser:

- 1). Marcos socio-económicos de la producción y sus potenciales de generación de bienes y/u ocupación laboral.
- 2). Diseño y creatividad estética (Carpetas de Diseño).
- 3). Procesos tecnológicos de producción.

- 4). Inventarios y Procesos de Materias Primas.
- 5). Niveles de dedicación y calificación de la mano de obra y sus características con relación a la población en general.
- 6). Marco histórico Cultural y/o Folclórico de la Producción.

En el Plan Oracional General que se sugiere y que aparece más adelante, se enumeran los subtemas que corresponden a estos grandes capítulos, que en conjunto forman el esquema general de una investigación en cada núcleo artesanal, o en una región.

### C. Extensión y Delimitación del Objeto de Investigación.

Las investigaciones deberán estar por lo regular, referidas de manera específica a las clases de artesanías genéricamente reconocidas, claramente delimitada por el área geográfica sobre el que se extiende el núcleo artesanal en función del oficio artesanal, u oficios. Por lo tanto el trabajo de campo que se requerir en cada caso, se realizará en los núcleos artesanales tradicionales, también en áreas donde se gesta el desarrollo de la artesanía contemporánea y en los hábitat de las comunidades indígenas. De cada uno de estos sujetos-objetos de investigación se tocarán todos los aspectos de su problemática cuando se trate de investigaciones generales.

En los requisitos se pide la descripción precisa de la línea de producción y del oficio dentro del que se enmarca, partiendo del supuesto de que la inquietud por investigar un fenómeno artesanal ha partido de una observación preliminar, que presenta unas dificultades específicas las cuales se aspiran entender en sus causas para su solución. Es decir debe haber una demostración de que ya existe una visión mínima del problema que se aspira contribuir a resolver, y que el asunto en cuestión es profundizar en sus causas.

La investigación de tipo descriptivo convendrá que sea global, que cubra un universo total, representado por un núcleo artesanal en toda su extensión. Mientras que los trabajos comparativos (por ser la comparación especialmente factible entre aspectos correspondientes de un fenómeno), seguramente tenderán a concentrarse en uno o muy pocos aspectos motivo de reflexión y de los que se buscar medir su recurrencia, ver su alcance como factor caracterizante del comportamiento del asunto en referencia, por lo tanto supuestamente sobrepasarán los límites geográficos de las unidades locales específicas.

Las posibles situaciones mencionadas en los párrafos anteriores, en su calidad de delimitaciones del tema y la extensión, abren el espacio para la solución y jerarquización de las hipótesis operativas.

Por ejemplo, ver si en un núcleo artesanal de extensión municipal los talleres ocupan exclusivamente fuerza de trabajo familiar y en qué nivel de parentesco. O si además tienden

a complementarla con personal rural (de sus corregimientos o veradas). Si en tal caso persisten las relaciones parentales. Por comparación de ese solo aspecto se buscaría ver el alcance regional de dicha tendencia de la composición laboral de los talleres, y en tal caso se buscaría medir la extensión de su radio de acción. Una vez obtenidas sus conclusiones o afirmaciones, la comparación buscará ver si el mismo fenómeno ocurre en otros núcleos artesanales. Describir también el grado de dedicación en términos de horario de trabajo, su distribución de tiempo dentro del ciclo general de producción. Describir además la distribución por sexos y edades junto con los niveles de calificación profesional. Obtenidas nuevas afirmaciones, la comparación de lugares mostrará la tendencia de dicho comportamiento; si se presenta en su ciento por ciento o en que porcentaje ocurren las excepciones. O si definitivamente no se presenta la difusión del fenómeno en observación.

Estos alcances del radio de acción del comportamiento se sobreentiende que son importantes en los trabajos de planeación de programas de mejoramiento socio-económico.

En los casos de la necesidad de monografías monotemáticas, por ejemplo sobre mercadeo, tecnología artesanal, diseño, materias primas, socio-economía, la producción en los ciclos turísticos, líneas de producción y otros, para cuyo caso el investigador también debe proceder a determinar el rea geográfica de referencia que le servir de soporte empírico; su desarrollo ser más de tipo regional que local. Esta exigencia se debe a que en dichos casos, repetimos, una investigación debe ser de tipo comparativo y no únicamente descriptivo (se sobreentiende que el nivel descriptivo se supera sin dejarlo necesariamente de lado, cuando además se explica y miden, con el recurso de cuadros estadísticos e índices, los comportamientos sometidos a observación).

Se recomienda definir como universo de investigación a los núcleos artesanales, dentro del que la producción y ocupación artesanal pesan en el contexto económico y especialmente socio-cultural. Donde la investigación debe estar suficientemente aterrizada: medir la dimensión y proyección de las unidades de producción en todas sus extensiones posibles y ajustadas a sus formas de manifestación recurrentes y reconocibles, que permitan dilucidar sus relaciones ocultas en el contexto de cada lugar.

En el caso de las monografías circunscritas a la investigación de un núcleo artesanal, se recomienda la siguiente hipótesis operativa: La línea de producción es la forma concreta en que se da la producción de las unidades artesanales (en este caso), la cual determina sus particularidades tecno-sociales y a su vez condiciona la naturaleza creativa del trabajo y el alcance económico de los talleres y, ascendentemente el oficio y el núcleo.

Esta sugerencia nace de la consideración de que la investigación debe trabajar sobre elementos observables que permitan identificar sus agentes y deducir sus relaciones ocultas. Y la línea de producción, en que se concreta toda la actividad de la unidad de producción, representa el nivel más empírico del trabajo; es el aspecto más concreto y por lo tanto observable, al que convergen tanto elementos estrictamente materiales como juegos de

relaciones entre ellos y que se corporizan durante el proceso y permiten identificar materialmente otras instancias del trabajo, como ocurre con los procesos de creatividad y diseño. La línea de producción (que se expresa en unos pocos productos o que pudiendo ser considerables no requiere ninguna implementación técnica adicional a la ya instalada en el taller para el trabajo general del mismo), es por lo regular el radio de acción concreto del trabajo de los talleres. De no ser esa la realidad encontrada, la hipótesis será negada y en tal caso su negación se hará mediante la cuantificación resumida en un índice que indicará la tasa o proporción de su negación.

De otra parte, el concepto oficio, válido en otras instancias del trabajo analítico de la actividad artesanal (como ocurre con los marcos de referencia para la definición profesional de un productor y los programas de asistencia a la producción), corresponde a un nivel superior de abstracción del manejo conceptual del tema, en cuanto que ya constituye una síntesis mayor de implicaciones del trabajo productivo, la cual se sobrepone a una multitud de variaciones específicas representadas por sus diversas líneas de producción, que pueden ser complementarias entre sí o a otra más generalizada, según la distribución de la masa de población productiva.

El oficio de la cerámica, por ejemplo, tiene que ver con diversas particularidades de la actividad como el caso de la alfarería, de la cerámica vidriada, y entre estos la que producen únicamente loza y muchas otras variantes líneas que pueden aparecer como la especialización de un núcleo artesanal. El vidriado, pudiendo ser una línea de trabajo, desarrollada en varios talleres en forma exclusiva, será complementaria al trabajo de alfarería que, de ser así, también es probable que se ejecute como producción de dedicación exclusiva en otros talleres de la misma rea geográfica.

De otra parte, muchas distribuciones pueden darse en función de edad, sexo y profesionalidad, entre las líneas de producción de un oficio. Este fenómeno del comportamiento social productivo es más posible en los espacios denominados núcleos artesanales, que generalmente se ubican en veredas y/o barrios de ciudades intermedias o grandes centros urbanos.

Sin embargo el oficio es el otro marco de referencia dentro del que se da una real unidad de intereses entre los artesanos. Pero el oficio para una localidad puede partir de una sola línea de productos hasta todas aquellas que requieran tanto el mismo equipo de conocimientos e implementos de trabajo y las mismas materias primas básicas; cualquiera que sea el inventario concreto de productos y los aditamentos que se apliquen para su elaboración y terminado. El oficio podrá, de ese modo y de acuerdo a la distribución espacial de las líneas productivas, tener una mayor cobertura regional. Los municipios, según el grado de influencia rural o urbana podrán tener desde una sola línea de producción hasta tres o cuatro oficios. Solo los grandes centros urbanos tienen más de dicho número. Pues es efecto de la complejidad del grado de división social del trabajo.



Siendo la pretensión de la mayor parte de estas investigaciones monográficas realizarse en el nivel descriptivo, tanto de los elementos de la producción artesanal como de los procedimientos y las relaciones, es aconsejable ceñirse a los elementos concretos en que se materializa el oficio artesanal, es decir, las líneas de producción, que es donde se da la tipificación de los productos resultantes de la integración de los factores de su producción. Además, cuando dentro de un taller existen varias líneas específicas, el hecho incide en la organización del taller en su totalidad, lo cual repercute en la presencia de subsecciones de trabajo (permanentes o temporales), presumiblemente mimetizadas en el ritmo general de producción, hecho que conviene aclarar.

Dentro de estas condiciones ser más claro el análisis de los productos y la identificación de sus prototipos, fase importante de donde también saldrán las premisas básicas para la planeación de programas de mejoramiento social y tecno-económico para su aplicación directa y concreta dentro de las condiciones de trabajo de la producción.

Este enfoque corresponde a una situación completamente distinta a cuando se toma el trabajo artesanal como estrategia para mejorar las condiciones de vida de un rea poblacional. Decisión tomada del resultado de investigaciones sociales más generales, del que la producción artesanal pueden ser solo parte integral del mismo; integral pero solamente parte. Nivel de producción al cual se recurre también para aplicarlo como herramienta de generación de empleo y riqueza.

De otro lado, este enfoque a su vez exige recordar que cuando se trata de tareas de promoción, el elemento fundamental de referencia es la unidad de producción, materializada en el taller. (La investigación monográfica no debe quedarse en la observación de un taller, sino de todos los talleres posibles de una localidad, región o sector urbano).

El marco de observación suministrado por la unidad de producción, permite definir los niveles profesionales en los ofiantes, que pueden deducirse en parte de la división social del trabajo. Facilitar describir y comparar las tareas concretas que corresponden a cada nivel profesional de trabajo, en forma precisa. De ese modo se superan los sobreentendidos con que se suele manejar el tema. Y poder as conocer la distribución real del trabajo entre dichos niveles profesionales. Terminamos este aparte dando una definición sobre núcleo artesanal y algunas ideas sobre sus modalidades.

#### **D. Revisión Bibliográfica.**

La bibliografía preexistente representa la acumulación y reseña del conocimiento y experiencia que la sociedad tiene sobre el sector hasta el momento.

Para toda investigación es imprescindible la revisión bibliográfica de lo que exista

sobre el asunto, con objeto de ubicarse dentro de l y determinar los primeros niveles de comprensión de la problemática. Dicha revisión permitirá definir el punto a partir del cual el trabajo de investigación a desarrollar será una contribución efectiva al conocimiento y por consiguiente a la solución de los problemas más imperativos.

Obviamente, una vez hecha la revisión de todos los trabajos posibles realizados sobre el tema y el objeto-sujeto cuyas especificidades se aspira esclarecer, se deben someter a evaluación sus puntos de vista para su confrontación y definir su ratificación o reevaluación. Es decir, consistirá en seleccionar las ideas que se aspiran a ratificar o negar por verificación empírica, o ha precisar en su persistencia como hecho de su evolución en la realidad del lugar de producción artesanal seleccionado.

En cualquier caso se deben indicar y explicar las inquietudes surgidas de la revisión bibliográfica. En todo momento se debe dar un manejo respetuoso, honesto y preciso de dichas fuentes. Asunto que debe quedar claro en la introducción o en notas de pie de página del proyecto y posteriormente en el informe monográfico.

La disponibilidad de fuentes bibliográficas o tal vez su localización, es quizá una de las dificultades más notorias de la investigación en ciencias sociales, especialmente en determinados típicos. Pero el tema de las artesanías actualmente cuenta con una fuente importante no tanto por su cantidad como sí por su actualidad y su utilidad como modelos de proyectos. En estas fuentes se consignan los resultados de las investigaciones realizadas hasta la fecha con orientación y por encargo de la Entidad Artecól. Estas se encuentran disponibles en el Centro de investigación y Documentación "Cendar" de Artesanas de Colombia.

## **II. Sobre los Temas de la Investigación.**

### **A. Aspecto Geográfico e Histórico-Cultural.**

Comprende en primer lugar la descripción del ambiente geoclimático y ecológico sus características étnicas y demográficas y sus relaciones con la producción en general, también la distribución general del tiempo de ocupación por parte de la comunidad.

Si es posible reseñar su origen, tipo étnico, época posible de inmigración, y lugar o lugares de procedencia; la descripción de los hechos más destacados de la vida de sus gentes; sus fiestas, sus ceremonias y demás eventos del acontecer cotidiano y/o folclórico, los cuales se enmarcan en ciclos productivos, los cuales constituyen la forma de cerrar y reiniciar dichos ciclos.

Estructura cíclica de la producción, es decir descripción de la forma como la producción está distribuida en el ciclo anual de producción en función tanto de la geoclimatología y, especialmente, del formalismo socio-cultural en que se concreta la tradición y que generalmente está matizado, repetimos, por la vida folclórica y las festividades.

Debe reseñar todos los eventos socio-culturales a los que está asociada la actividad artesanal; los mitos y leyendas de los que los productos en particular sean sus símbolos y temas principales. Se deben recoger los conceptos ideales tradicionales sobre valores culturales que contribuyen a esclarecer los criterios estéticos que rigen la creatividad. Recoger los sistemas de medición y cuantificación exclusivos que existan en los núcleos donde se investiga. Es decir, esta parte, en cuanto concierne al aspecto socio-cultural, relacionado con la geografía y la historia local o regional, debe ser una descripción de tipo etnográfico.

Esta parte de la información está tendiendo a ser manejada dentro de esquemas de estilo literario, que por la naturaleza del tema encaja perfectamente. Además se sugiere destinar un espacio (capítulo o aparte) para consignar todas esas vivencias de la cotidianidad de la vida en el trabajo, precisamente para que las manifestaciones de la cultura queden reflejadas en toda su extensión vivencial, en su influencia como expresión humana, con la que se hacen amables las vicisitudes del trabajo y de la vida. Esto en cuanto que a su vez, hace grato el conocimiento de esas otras latitudes de la cultura expresada en los ritmos del trabajo en la medida en que su lectura se hace a su vez un medio de expansión.

No obstante, la investigación sobre otros aspectos, especialmente los tecno-económicos, requiere de descripciones escuetas, concretamente ceñidas al fenómeno como tal. Por lo tanto, los aspectos relacionados por ejemplo con tecnología, comercialización, calificación profesional, división social del trabajo, demandan completo rigor objetivo. (Valga la insistencia de la necesidad de distinguir y definir el espacio apropiado para la descripción de la cultura en todas sus manifestaciones, que, por supuesto puede y hasta debe incluir las actitudes en las que se expresan el jolgorio, las inclinaciones míticas, los matices mágico-religiosos del trabajo, la recreación como actitud generalizada, la suspicacia, etc; y el espacio para la descripción y análisis de las actividades y aspectos concretos del oficio u oficios artesanales en sus dimensiones productivas y relaciones causales).

Conveniente implementar las descripciones geográficas con ilustraciones cartográficas, fotográficas y demás medios que convengan.

## **B. Listas de Actividades Socio-económicas.**

Sencillamente, se trata de levantar un listado de líneas de producción y/u oficios. Pero además se necesita precisar los sitios donde producen, la localización exacta donde se desarrolla cada uno, determinando la condición político-administrativa de la localidad (municipio, corregimiento, vereda). Y cuando hay varios oficios en un mismo municipio conviene aun más la exactitud local donde se realiza cada uno, su distribución dentro del espacio político-administrativo, conjuntamente con la indicación del grado de relación económica, técnica y geográfica que guardan entre sí. Aclarar sí está dentro del casco urbano y la relación con el espacio propiamente rural (a nivel de materias primas y/u operarios por ejemplo).

La observación, descripción y análisis debe permitir una aproximación creciente sobre el conocimiento de la dimensión del sector con todas sus características, así como el número y listado de oficios y líneas de producción en que se concretan su dimensión productiva, económica y ocupacional. Describir la composición de la fuerza de trabajo y las dimensiones en que interviene en promedio en cada taller y en cada localidad; las relaciones interpersonales de los productores, la naturaleza y estilo administrativo de la unidad de producción. La sumatoria e índices estadísticos de la producción y su comercialización.

Es la parte que describe los ciclos de producción, sus volúmenes, los procedimientos de cuantificación y su aplicación en la determinación de los costos, si se calculan o no y su influencia en la fijación de precios, o si se depende de la oferta y la demanda. Debe señalarse el lugar que ocupa la actividad artesanal dentro del contexto económico total de la localidad.

Todos estos aspectos deben en lo posible estar claramente identificados mediante

cifras, promedios, tasas adecuadamente manejadas de acuerdo con la metodología estadística. Las investigaciones deben dar cuenta del aporte económico de la actividad artesanal a la localidad. Detectar con la mayor aproximación posible el volumen de producción.

### **C. Procesos Tecnológicos.**

Constituye la parte relativa a la tecnología propiamente dicha, aplicada en los procesos productivos de la actividad artesanal. Es decir, se tratará de la descripción de las calidades y los tratamientos dados a las materias primas (si se cultivan en la región y sus sistemas y tratamientos de adecuación), las fases de composición de un producto, la destreza neuromuscular (sistema de pulso y tensión) para el manejo de herramientas. Comprende también la descripción de la estructura y función de los medios mecánicos de trabajo. Relacionado con la tecnología se encuentran los niveles profesionales, a cuyo alrededor se teje la red de las relaciones sociales de producción y condicionan la división social del trabajo.

El tema de la tecnología se debe ilustrar en detalle, mediante gráficos que muestren claramente la secuencia de los procesos productivos, los movimientos particulares que requiere cada fase importante de la composición de los productos. Información que debe ser aplicable en proyectos didácticos, que permitan la organización de estructuras curriculares, de material gráfico para campañas de divulgación.

### **D. Tipología de productos.**

La tipología es la parte del trabajo consistente en la clasificación de los objetos de acuerdo a su relación de uso, forma y función y demás características físicas: color, tamaño, peso, texturas, etc. Es el levantamiento del inventario de diseños en que se concreta la identidad de la producción de los talleres dentro del núcleo artesanal y de estos en el sector. Inventario que debe ser encabezado por los prototipos, ilustrados con sus variantes. El prototipo se sobreentiende que representa la síntesis estructural de diseño y composición material de un producto, el cual se toma directa o indirectamente como el modelo de donde parten todas las variantes que se concretan en los objetos particulares. Puede decirse también que constituye el modelo ideal de los productos donde se conjugan a la mayor perfección las relaciones de uso-forma-función, además de textura, color, dimensiones, materiales, peso y demás determinantes del Objeto-Diseño que expresa a la tradición cultural y/o la facultad creativa.

La metodología de clasificación y descripción de material arqueológico, cuenta con excelentes modelos para este fin, y se pueden aprovechar con el mismo propósito en la clasificación de productos artesanales y en general en la elaboración de carpetas de Diseño.

Ventaja que se ha utilizado en muy contadas oportunidades. El sistema de graficación, que se encuentra en cualquier libro de investigación arqueológica, especialmente sobre material cerámico, es un excelente modelo para el análisis de los prototipos. A partir de la identificación de tales prototipos y de acuerdo a dicha metodología se facilita el estudio de las variantes potenciales de los mismos de su lógica formal. Por consiguiente recomendamos, para esa fase del análisis de la estructura de los productos artesanales, la información bibliográfica sobre arqueología.

Consistir en recoger el inventario de productos contextualizados en la tradición tanto tecnológica como mitológica. Es decir, de cada localidad se debe levantar un fichero que registre la totalidad de los prototipos de la producción de artesanías. Para lo que se debe utilizar una ficha técnica única, que sea reclasificable de acuerdo con varios criterios de trabajo y creatividad.

Dicho inventario debe explicar hasta donde sea posible la relación que guardan las formas concretas de acabado de los objetos con las herramientas con que se elaboran y la destreza con que se manejan.

### **III. Sobre el Informe Monográfico.**

#### **A. Elaboración de los Informes monográficos.**

Llegados a este punto conviene recordar la diferencia entre los informes de progreso, que ya se dijo al comienzo en que consisten, y los informes monográficos, o sea la monografía propiamente dicha. La información de este constituye una unidad lógica y temática, organizada en sus distintas partes. En otras palabras, la secuencia temporal a través de la cual se pudo haber hecho la recolección de la información, debe pasar a su secuencia lógica, a la cual se deben integrar los distintos avances presentados en los informes de progreso.

Esta fase del trabajo se realiza en función del plan Oracional dentro de cuyos temas se distribuye la información en forma ordenada y manteniendo una secuencia lógica que facilite la asimilación de la problemática, de modo que su comprensión facilite su proyección en programas de promoción de acuerdo a la definición del su orden de prioridades .

#### **B. Capítulo de Conclusiones y Recomendaciones.**

Toda investigación, además de la exposición de conocimientos y dilucidación de las relaciones recónditas del fenómeno en observación, conviene que formule unas acciones concretas a seguir, encaminadas a solucionar los problemas fundamentales que haya identificado. Es decir, debe cumplir con el papel asignado a la investigación en ciencias sociales en la fase de aplicaciones del conocimiento obviamente. Se trata de extraer de la descripción la escala de prioridades del trabajo y la producción artesanal en la localidad o en la región. O sea que consistirá en una síntesis tipo diagnóstico de la situación: sus posibilidades y dificultades; elaboración de una síntesis de las características particulares del fenómeno artesanal del lugar y/o tópico investigado: enumeración de la serie de factores concretos que determinan el ejercicio de la producción.

Las conclusiones y recomendaciones deben estar orientadas a la enumeración del inventario de necesidades que justifiquen la realización de un programa de fomento, perfilando: a) las acciones más aconsejables para la organización del programa de trabajo. b) la cuantificación real y potencial de los beneficiados que se esperan. c) el tipo de recursos (entre humanos y materiales) requeridos y una indicación mínima de los costos por cada acción, además de indicar la fuente de los medios requeridos para la ejecución.

Un aspecto antes mencionado con relación al marco institucional de la actividad social de la investigación (el que tiene que ver con la cuestión de la particularidad sectorial del trabajo institucional, como consecuencia también de atender un campo específico de fenómenos que de por sí representan una problemática con relación al desarrollo social: el del sector en referencia y el de la comunidad sobre la que influye el sector); es entre otras una de las razones para que se pida que cada trabajo investigativo culmine casi necesariamente en la presentación de un proyecto de promoción para el desarrollo socio-cultural y económico del rea investigada.

Esto permite, teniendo en cuenta los dos aspectos substanciales de la investigación relacionados con la observación y la verificación, encontrar dentro del campo social y específicamente en el campo de observación que nos ocupa, la posibilidad de ver y estructurar integralmente esas dos dimensiones del trabajo investigativo. En primer lugar la fase del trabajo de observación e interpretación y en segundo lugar la verificación de las hipótesis y/o de las conclusiones. Esta segunda fase se podrá tomar como la elaboración de un programa de trabajo promocional (por ejemplo: una propuesta de diversificación para darle salida a la comercialización; un proyecto de recuperación de tradición cultural a través de la recuperación de un oficio artesanal; proyectos de organización de la comunidad para la producción y/o la comercialización) como fórmula de verificación de la hipótesis concluyentes traducidas a recomendaciones. Verificación que se medirá de acuerdo a los índices de beneficio que resulten de la aplicación del programa de promoción. De otra parte será también una forma de seguimiento de la investigación sobre los hechos.

## **C. Plan Oracional.**

Para la ordenación de la información dentro del proceso de descripción de los temas se propone el siguiente plan oracional, que no necesariamente tiene que seguirse al pie de la letra, pues en la práctica pueden encontrarse temas que no han sido previstos o no hallarse en el terreno otros tópicos considerados de importancia o no corresponder al tópico y/o alcance de la investigación .

**Introducción.** Generalmente se describen: motivos de la investigación; marco teórico de referencia para la evaluación de la información; metodología e instrumentos de recolección de información; determinación y diseño de formularios, y otros medios aplicados.

**1.** Breve reseña de las características socio-económicas de la región, municipio o vereda; de su historia.

1.1 Historia y cultura: características étnicas; folclor y celebraciones mágico-religiosas, religiosas y/o festivas.

1.2 Ubicación Geográfica, recursos, clima (otros).

(Para mostrar la producción e indicar en qué proporción depende de la ecología local o de las relaciones sociales del mercado de materias primas).

1.3 Definición político-administrativa. Número de habitantes, densidad, población de artesanos.

1.4 Principales aspectos económicos. Ciclos ecológicos y culturales de producción. Ubicación de la artesanía en el contexto.

1.5 Servicios sociales y de Infraestructura (Hospitales, escuelas, otros).

1.6 Familia y unidad de producción.

**2.** Identificación de la Técnica o técnicas artesanales.

2.1. Inventarios de Herramientas y Equipos

2.2. Materias Primas;

2.3. Descripción de las fases de elaboración del producto.

**3.** Identificación y descripción de los talleres artesanales y sus relaciones internas y externas.

3.1. Presentación estadística de los talleres. Descripción del taller o lugar de trabajo: tipo de construcción, servicios de infraestructura, espacios utilizados, otros.



3.2. Tipo de Talleres (Familiar, cooperativo, asociativo, otros).

3.3. Mano de Obra: Número de artesanos (en el grupo o taller), Edades, División social del trabajo, tiempo de dedicación a las diversas actividades, especialidades, calificación profesional, nivel de educación y otros.

3.4. Relaciones sociales entre los trabajadores: Vínculos y obligaciones entre propietarios y productores, con relación al parentesco y/o al trabajo.

3.5. Directorio de talleres artesanales.

3.6. Actividad gremial local y proyecciones regional y/o nacional.

#### **4. producción Artesanal.**

4.1. Materia prima: Identificación, consecución, procesamiento, calidades, problemas de adquisición, otros.

4.2. Identificación y descripción de los objetos producidos líneas de producción.

4.3. Historia individual y local de los objetos (elaborados en el momento y los que han desaparecido).

4.4. Volumen de la producción (Tiempo de producción).

4.5. Mercadeo: Canales de distribución, destinatarios, problemas, otros.

4.6. Eventos directos e indirectos de comercialización.

**5. Características de diseño y fichas técnicas. Relación de fichas. (Estructura de los prototipos).**

#### **6. Conclusiones y Recomendaciones.**

Listado explicativo de puntos de vista importantes encontrados en todos los aspectos de la producción y sus relaciones sociales. (Dentro de este aparte irá la propuesta de un programa de trabajo para promocionar el núcleo artesanal donde se haya hecho la investigación. Dicho programa, dentro del esquema general de la investigación representará la fase de verificación de las hipótesis propuestas para orientar la investigación, como

proposiciones operacionales).

7. Ilustraciones estadísticas, gráficas, fotográficas y otras. Insistimos, en que es imprescindible la ilustración de todos los temas con cuadros estadísticos y la traducción de todos los fenómenos posibles a índices. Además, contribuye a la claridad todo tipo de reseña gráfica que aclare los textos descriptivos.

#### 8. Bibliografía.

Listado general de obras consultadas y recomendadas.

#### 9. Glosario de términos regionales recogidos para complementar las descripciones.

Esta circular esta complementada con:

a. El modelo de una ficha para la reseña técnica de los productos artesanales que hayan sido objeto de descripción y clasificación.

b. Formulario de encuesta de recolección de datos. Una vez diligenciados deben ser remitidos en su totalidad al Centro de Investigación y Documentación "Cendar" de Artesanas de Colombia, para integrar sus datos al Banco de Datos.

#### Advertencia.

Sobre las investigaciones que se adelanten con autorización y financiación de la entidad, la Entidad se reservará los derechos de aplicación, publicación y difusión: los derechos de **propiedad intelectual** en general. Pero en cualquier caso reconocerá los créditos de autoría.

| **FICHA DE REGISTRO DE PRODUCTOS PROTOTIPOS** |

Referencia	Fecha	Ficha N°	Precio	
Espacio para la Fotografía del producto				
Espacio para dibujos Técnicos	<b> DIMENSIONES (Cms/Mts </b>			
	Largo:_____			
	Ancho:_____			
	Altura:_____			
	Profundidad:_____			
	Diametro:_____			
	Espesor Paredes:_____			
	_____			
	<b> CARACTERISTICAS GLES </b>			
	Peso:_____			
Forma:_____				
_____				
_____				
_____				
OFICIO:_____				
Técnica:_____				
_____				
Materia Prima:_____				
_____				
_____				
_____				
Color:_____				
_____				
_____				
_____				
Comercial/:Si__No__				
-----				
NOMBRE DEL	OBJETO:_____		NOMBRE	LOCAL__
_____	_____		_____	_____
Procedencia:_____ Grupo Etnico:_____				
Lugar de Fabricación:_____ Lugar de Registro:_____				

Nombre Hacedor: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_ |  
Poseedor: \_\_\_\_\_ Parentesco Hacedor: \_\_\_\_\_ |  
Uso: \_\_\_\_\_ |  
| \_\_\_\_\_ |  
| \_\_\_\_\_ |  
| \_\_\_\_\_ |  
+-----+



-----

+-----

**Formulario de Encuesta  
Sector Artesanal  
Artesanías de Colombia S.A.**

**I. LOCALIZACION E IDENTIFICACION**

**A. SOCIOGRAFIA**

01. Departamento
02. Municipio
03. Localización Exacta
- a. Barrio
  - b. Corregimiento
  - c. Vereda
04. Nombre \_\_\_\_\_
05. Sexo:
- a. Hombre
  - b. Mujer
06. Edad \_\_\_\_\_ años
07. Lugar de Nacimiento \_\_\_\_\_
08. Area donde nació:
- a. Rural
  - b. Urbana
09. Tiempo de vivir en este municipio: \_\_\_\_\_ (años)
10. Estado Civil:
- a. Soltero
  - b. Unión Libre
  - c. Casado
  - d. Viudo
11. Ultimo Curso de Educación que aprobó:
- a. Primaria Incompleta
  - b. Primaria Completa
  - c. Secundaria Incompleta
  - d. Secundaria Completa
  - e. Cursos Técnicos
- f. Universitarios
12. Registro Artesanal
- a. No. de Tarjeta \_\_\_\_\_
  - b. Categoría (A) (O) (I) (M)

## B. HISTORIA DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

1. Oficio Artesanal:( Cod.     )\_\_\_\_\_
2. Línea de producción \_\_\_\_\_
3. Dónde aprendió la actividad que realiza?
  - a. En el Taller del Hogar                   (    )
  - b. En Taller Particular                   (    )
  - c. Por Iniciativa Propia                   (    )
  - d. Curso                                   (    )
  - e. Otro, cuál? \_\_\_\_\_ (    )
4. A qué se dedicaba antes de producir artesanías?
  - a. Estudiaba                               (    )
  - b. Hogar                                   (    )
  - c. Empleado                               (    )
  - d. Agropecuaria                           (    )
  - e. Ganadería                               (    )
5. Trabaja:
  - a. Solo en su taller                       (    )
  - b. Tiene operarios en su taller           (    )
  - c. En su taller para otro               (    )
  - d. Con la familia en su casa           (    )
6. Hace cuánto trabaja por su cuenta? \_\_\_\_\_ (años)
7. Los objetos que usted produce actualmente son:
  - a. Propios de esta localidad           (    )
  - b. Los diseña o crea usted mismo       (    )
  - c. los saca de revistas o libros       (    )
  - d. Se los dan hechos                   (    )

## C. OCUPACION

1. Meses del año dedica a la producción de artesanías?
  - a. 3 meses                               (    )
  - b. 6 meses                               (    )
  - c. 9 meses                               (    )
  - d. 12 meses                               (    )
2. Cuántos meses del año dedica a la:
  - a. Agricultura.....(3)(6)(9)(12)
  - b. Comercio .....(3)(6)(9)(12)
  - c. Comercio de Artesanías .....(3)(6)(9)(12)



- d. Obrero o empleado .....(3)(6)(9)(12)  
e. Otro cuál \_\_\_\_\_

## II. VIVIENDA Y HOGAR

1. Vive en:
- a. Casa ( )
  - b. Apartamento ( )
  - c. Pieza ( )
  - d. Finca (Parcela) ( )
2. La vivienda es:
- a. Propia ( )
  - b. Arrendada ( )
  - c. Prestada ( )
3. Cuántas personas viven en el hogar?
- a. Cónyuge ( )
  - b. Hijos ( )
  - c. Padres ( )
  - d. Hermanos ( )
  - e. Otros ( )
4. Personas del hogar que trabajan en artesanías y en este taller
- a. Padre ( )
  - b. Madre ( )
  - c. Hijos mayores ( )
  - d. Hijos menores ( )
  - e. Otros parientes ( )
  - f. Amigos ( )
5. A cuánto ascienden los ingresos del hogar?  
\$ \_\_\_\_\_ mensual

## III. PRODUCCION DE ARTESANIAS

### A. PRODUCTOS

1. Los productos que usted fabrica son:
- a. Materia prima para las artesanías ( )
  - b. Productos terminados de consumo final ( )
  - c. Productos otros procesos ( )
2. Qué cantidad total produjo el mes pasado ( )
3. Por qué no produjo el mes pasado
- a. No había pedido ( )

- b. No tenía materia prima ( )
- c. Estaba vendiendo ( )
- d. Estaba Enfermo ( )
- e. Quiso descansar ( )

5. Está en capacidad de producir más?

- a. Si ( )
- b. No. ( )

## B. MATERIA PRIMA, INSUMOS Y COMBUSTIBLES

1. Materias primas y materiales utilizados:

\_\_\_\_\_

2. En el mes pasado cuanto fueron los gastos:

- a. Del Taller \$ \_\_\_\_\_
- b. Personales \$ \_\_\_\_\_

3. En cuál o cuáles de los siguientes sitios compra o consigue la Materia Prima o los materiales?

- a. En la vereda ( )
- b. En el municipio ( )
- c. Otro municipio del mismo depart. ( )
- d. En otro departamento ( )
- e. Otro, cuál? ( )

4. La materia prima que utilizó es:

- a. Natural \_\_\_\_\_% ( )
- b. Industrial \_\_\_\_\_% ( )

5. Cómo adquiere la Materia Prima o Materiales:

- a. La recolecta en el campo ( )
- b. La compra en el mercado del pueblo ( )
- c. La compra a otros artesanos ( )
- d. La compra a otros Intermediarios ( )
- e. La compra a Almacenes minoristas ( )
- f. La compra a distribuidores grandes ( )
- g. La compra directamente en fábrica ( )
- h. Se los trae el cliente ( )
- i. La compra a Institución de promoción ( )
- j. Las importa ( )

6. Compra la materia prima :

- a. Por mayor ..... ( )
- b. Al detal ..... ( )

7. Con quién se asocia para comprar la materia prima?

- a. Con otros Artesanos ( )
  - b. Cooperativas ( )
  - c. Asociaciones ( )
  - d. Taller urbano ( )
8. Cómo trae usted la mayor parte de la materia prima hasta el sitio de trabajo?
- a. A pie ( )
  - b. En transporte propio ( )
  - c. En transporte alquilado especial ( )
  - d. En transporte público ( )
  - e. Se lo envía el proveedor ( )
9. Paga la materia prima y materiales:
- a. De contado ( )
  - b. A crédito ( )
  - c. Con productos ( )
10. Plazo de pago: \_\_\_\_\_ (días)
11. Cuáles son los problemas más frecuentes que se presentan con la materia prima:
- a. Escasez ( )
  - b. No le venden la cantidad necesaria ( )
  - c. Tienen que acumularla y se le daña ( )
  - d. No viene seleccionada ( )
  - e. No tiene indicaciones para su manejo ( )
  - f. Tiene problemas para transportarla ( )
  - g. Precios altos ( )
  - h. Falta de crédito ( )

### C. CONDICIONES DE TRABAJO

1. Usted elabora las artesanías:
- a. Solamente a mano ( )
  - b. A mano y herramientas manuales ( )
  - c. Con herramientas y máquinas ( )
  - d. Especialmente con máquinas ( )
2. Las herramientas y máquinas utilizadas son:
- a. De su propiedad ( )
  - b. Alquiladas ( )
  - c. Prestadas ( )
3. Aproximadamente, cuánto valen:
- a. Sus herramientas \$ \_\_\_\_\_
  - b. Sus máquinas \$ \_\_\_\_\_
4. Las herramientas que usted tiene:
- a. Las compró en su totalidad ( )
  - b. Parte las hizo y parte las compro ( )
  - c. Todas las hizo ( )

5. Nombre de las herramientas más usuales:

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_
- d. \_\_\_\_\_
- e. \_\_\_\_\_

#### IV. CARACTERISTICAS DE LA FUERZA DE TRABAJO

##### A. GENERALES

1. Cuántas personas en total trabajan o colaboran actualmente en el taller con usted (Incluya al productor) (\_\_\_\_\_)

2. Cuántas son:

- a. Trabajadores permanentes ( )
- b. Ayudantes familiares ( )
- c. Trabajadores ocasionales ( )

3. Su distribución por sexo es:

- a. Hombres ( )
- b. Mujeres ( )

4. En cuanto a edad cuántos tienen:

- a. Menos de 15 años ( )
- b. Entre 15 y 50 años ( )
- c. 50 y más años ( )

6. De los trabajadores o ayudantes (incluya al productor), a cuántos:

- a. Les paga en dinero ( )
- b. Les paga en dinero y especie ( )
- c. Les paga en especie ( )

7. Cuántos están inscritos en el ISS

- a. Todos ( )
- b. Algunos ( )
- c. Ninguno ( )

8. El mes pasado cuánto pagó en total a los trabajadores por salarios, jornal, contrato u obra: \$

\_\_\_\_\_

##### B. DIVISION DE TRABAJO

1. De las siguientes actividades, cuáles desempeña usted en la producción de artesanías?

- a. Dirección-organización-coordinación ( )

- b. Compra de materia prima ( )
- c. Elaboración de los productos ( )
- d. Terminado de los productos ( )
- e. Empaque de los productos ( )
- f. Venta ( )

2. Qué problemas tiene con la mano de obra?

- a. Escasa ( )
- b. Inestable ( )
- c. Incumplida ( )
- d. No hay personas calificadas ( )
- e. Es cara ( )

## V. CARACTERISTICAS DEL SITIO DE PRODUCCION

1. En dónde elabora usted sus productos artesanales?

- a. En su vivienda ( )
- b. Taller en la vivienda ( )
- c. taller separado ( )
- d. Taller, Almacén, Vivienda ( )
- e. Taller almacén ( )

2. El local donde tiene el taller:

- a. Es propio ( )
- b. Cedido ( )
- c. Arrendado \$ \_\_\_\_\_ Mensual ( )

## VI. COMERCIALIZACION

1. En este taller, qué persona se encarga de vender o negociar los productos artesanales?

- a. El artesano productor ( )
- b. Esposo (a) ( )
- c. Un vendedor ( )
- d. Otros artesanos ( )

2. Además de los productos que usted elabora:

- a. Vende producción de otros artesanos ( )
- b. Los compra de otros artesanos ( )
- c. Los dos anteriores ( )

### A. VENTA DIRECTA AL CONSUMIDOR

3. Vende productos directamente al consumidor final?

- a. Si ( )
- b. No ( )

4. Qué producción vende al consumidor final?

- a. Todo lo que produce ( )
- b. La mayor parte ( )
- c. La mitad ( )
- d. Menos de la mitad ( )

- e. Muy poco ( )
- 5. Deja en consignación?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )
- 6. Qué parte de la producción deja en consignación?
  - a. Todo lo que produce ( )
  - b. La mayor parte ( )
  - c. La mitad ( )
  - d. Menos de la mitad ( )
  - e. Muy poco ( )
- 7. Dónde vende más?
  - a. En este municipio? ( )
  - b. En otros municipios del departamento ( )
  - c. En otros departamentos ( )
  - d. Localidad de mayor venta: \_\_\_\_\_
- 8. Qué medio de transporte utiliza para llevar los productos fuera de la localidad?
  - a. Transporte propio ( )
  - b. Alquilado por el productor ( )
  - c. Alquilado por un grupo de productores( )
  - d. Público ( )
- 9. En cuáles sitios vende usted al consumidor?
  - a. En las casa ( )
  - b. En el taller almacén propio ( )
  - c. Plaza de mercado ( )
  - d. Ferias artesanales ( )
  - e. Sitios especiales de venta ( )
  - f. Ambulante/calle ( )
  - g. Otro, cuál? \_\_\_\_\_

## B. VENTA A INTERMEDIARIOS

- 10. A cuáles de los siguientes compradores ha vendido usted sus productos, durante este año?
  - a. Tiendas o almacenes pequeños ( )
  - b. Almacenes pequeños de Artesanías ( )
  - c. Almacenes grandes de artesanías ( )
  - d. Artesanos, pequeños comerciantes ( )
  - e. Artesanos, grandes comerciantes ( )
  - f. Puestos de venta en plazas de mercado( )
  - g. Comerciantes intermediarios pequeños ( )
  - h. Comerciantes intermediarios grandes ( )
  - i. Cooperativas ( )
  - j. Asociaciones o gremios ( )
  - k. Hoteles ( )
  - l. Ferias artesanales ( )
  - m. Almacenes de cajas de compensación ( )

- n. Instituciones ( )
- 11.Cuál es su principal forma de venta?
- a. Trueque ( )
  - b. Consignación ( )
  - c. Contado ( )
  - d. Crédito ( )
12. Sus ventas a crédito en cuántos días le pagan?
- a. 15 días ( )
  - b. 30 días ( )
  - c. 45 días ( )
  - d. 60 días ( )
  - e. 90 días ( )
13. Qué servicios le prestan los compradores?
- a. Le hacen préstamos en dinero ( )
  - b. Le dan adelantos ( )
  - c. Le venden materia prima ( )
  - d. Le ayudan a comprar máq. y/o herram. ( )
  - e. Le respaldan para conseguir crédito ( )
  - f. Dan diseños, moldes, nuevas técnicas ( )
  - h. Ninguno ( )
14. Usted vende sus productos:
- a. Sobre pedido ( )
  - b. Sobre adelanto ( )
  - c. Por su oferta ( )
  - d. Sobre préstamos ( )
15. Los compradores de su artesanía dónde la venden?
- a. En el mismo municipio ( )
  - b. En otro municipio ( )
  - c. Gran ciudad ( )
  - d. Fuera del país ( )
  - e. No sabe ( )
16. Ha exportado usted directamente sus productos?
- a. Si ( )
  - b. No ( )
17. Qué tipo de materiales utiliza para empacar?
- a. Desechos naturales ( )
  - b. Papel periódico ( )
  - c. Plástico ( )
  - d. Cajas de Cartón ( )
  - e. Costo mensual empaques) \$ \_\_\_\_\_ ( )
18. Los principales problemas de la región para la comercialización son la falta de:
- a. Transporte ( )

- b. Volumen por taller ( )
- c. Faltan Atractivos y comodidades ( )

19. Qué tiene usted en cuenta para calcular el costo de sus productos?

- a. Cantidad de materia prima ( )
- b. Tiempo utilizado en producir ( )
- c. Pago de mano de obra ( )
- d. Costos de transportes ( )
- e. Costos de materiales<sup>i</sup> ( )
- f. Empaques ( )
- g. Otro, cuál? \_\_\_\_\_ ( )

20. Fija el precio de venta de sus productos de acuerdo a:

- a. Necesidades del momento? ( )
- b. Los costos solamente? ( )
- c. Los costos más un % de ganancia ( )
- d. Aumenta periódicamente una cantidad ( )
- e. Los precios mercado o temporada venta ( )
- f. Lo fija el comprador ( )
- g. Otro, cuál? \_\_\_\_\_ ( )

21. Promedio mensual ventas de artesanías \$ \_\_\_\_\_

22. Ha vendido directamente a Artesanías de Colombia?

- a. No ( )
- b. Venta directa ( )
- b. En consignación ( )
- c. Ha dejado muestras ( )

23. En cuántas ferias ha participado este año? \_\_\_\_\_

24. Cuáles son los principales problemas que encuentra usted en la realización de estas ferias?

- a. Puestos costosos ( )
- b. Mala ubicación en la feria ( )
- c. Precios bajos de otros artesanos ( )
- d. Mala presentación del evento ( )
- e. Mucha producción de combate ( )

25. Las personas que le compran en estas ferias son:

- a. Solamente los consumidores ( )
- b. Sólo intermediarios ( )
- c. Ambos ( )

## VII. CAPACITACION

1. Qué cursos ha tomado usted?

- a. Diseño ( )
- b. Tecnología de Producción ( )
- c. Mejoramiento Técnico ( )
- d. Aprendizaje del Oficio ( )

2. Qué cursos sobre gestión administrativa ha tomado?

- a. Contabilidad ( )
- b. Costos ( )



- c. Administración ( )
- d. Manejo de crédito ( )
- e. Mercadeo ( )
- 3. Qué instituciones organizaron estos cursos?
  - a. SENA ( )
  - b. Artesanías de Colombia ( )
  - c. Instituciones particulares ( )
  - d. Personas independientes ( )
  - e. Otro, cuál? \_\_\_\_\_
- 4. Qué persona les dictó el último curso?
  - a. Un maestro artesano de la localidad ( )
  - b. Un artesano de otro municipio ( )
  - c. Un promotor ( )
  - d. Un especialista no artesano ( )
  - e. Otro, quién? \_\_\_\_\_
- 5. Esos cursos le han servido para su trabajo?
  - a. Bastante ( )
  - b. Solo un poco ( )
  - c. Nada ( )
- 6. Qué cursos concretos necesitan usted y/o los artesanos que trabajan en su taller?
  - a. Técnicas de oficio ( )
  - b. Diseño ( )
  - c. Administrativos ( )
  - d. Costos ( )
  - e. Contabilidad ( )
  - f. Ventas ( )
  - g. Otros, Cuál ( )

**VIII. CREDITO**

- 1. En los últimos tres años ha solicitado crédito o préstamos para:
  - a. Materia Prima ( )
  - b. Herramientas ( )
  - c. Máquinas ( )
  - d. Nóminas y Salarios ( )
  - e. Pagar más deudas ( )
  - f. Sin especificar ( )
- 2. Ha conseguido los préstamos que ha solicitado?
  - a. Si ( )
  - b. No ( )
- 3. Quien le dio el último préstamo?
  - a. Un familiar o amigo ( )
  - b. Un intermediario o comprador? ( )
  - c. Cooperativa u organización Artesanal?( )
  - d. La Caja Agraria ( )
  - e. Banco o Corporación ( )
  - f. Artesanías de Colombia ( )
  - g. Otro, cuál? \_\_\_\_\_
- 4. Cuánto le prestaron la última vez? \$ \_\_\_\_\_
  - a. Cuánto plazo para pagarlo : \_\_\_\_\_ meses
  - b. A qué interés \_\_\_\_\_%mensual( ) anual( )

5. Para que utilizó ese préstamo o crédito?
  - a. Compra de materia prima ( )
  - b. Compra o reparación de herramienta ( )
  - c. Equipo o máquinas ( )
  - d. Ampliación o construcción del taller ( )
  - e. Pago de mano de obra ( )
  - f. Otro, cuál? \_\_\_\_\_
6. Por qué razón no ha solicitado crédito o préstamos?
  - a. No ha necesitado ( )
  - b. No le gusta endeudarse ( )
  - c. No hay entidades que presten ( )
  - d. Se exigen muchas garantías ( )
  - e. Demasiado papeleo ( )
  - f. Los intereses son muy altos ( )
  - g. Los plazos son muy cortos ( )
  - h. Otro, cuál? \_\_\_\_\_

#### IX. ORGANIZACION

1. Está escrito actualmente en:
  - a. Un grupo precooperativo? ( )
  - b. Una cooperativa ( )
  - c. Un gremio ( )
  - d. Una asociación ( )
  - e. Grupo informal ( )
  - f. Taller artesanal urbano ( )
  - g. Sociedad de Hecho o limitada ( )
2. Desde hace cuánto tiempo participa?\_ \_\_\_\_\_
3. Qué beneficios ha recibido de esta organización?
  - a. Le alquilan las máquinas o equipos ( )
  - b. Le prestan dinero ( )
  - c. Le venden materia prima más barata ( )
  - d. Le venden materia prima a crédito ( )
  - e. Le compran los productos ( )
  - f. Le ayudan a conseguir los clientes ( )
  - g. Puede participar en ferias ( )
  - h. Son garantías de sus créditos ( )
  - i. Consiguen ayuda entidades Estatales ( )
  - j. Le ayudan ante las autoridades ( )
  - k. Presta servicios de salud ( )
  - l. Tiene programas de educación ( )
  - m. Ofrece estudio para los hijos ( )
  - n. Ofrece recreación ( )
6. Principales problemas de la localidad?
  - a. Medios de Producción ( )
  - b. Comercialización ( )
  - c. Servicios Públicos ( )
12. Por qué no participa en una organización de Artesanos?
  - a. No ofrece servicios a la producción ( )
  - b. No tiene comercialización ( )
  - c. Los beneficios son para unos pocos ( )

## X. DIVERSIFICACION

1. En los últimos años
  - a. Cambió los diseños o modelos ( )
  - b. Utiliza materias primas diferentes ( )
  - c. Aumentó las líneas de producción ( )
  - d. Hace objetos distintos a anteriores ( )
  
2. Por qué razón diversificó usted la producción?
  - a. Algunos productos ya nos se venden ( )
  - b. Le resultaba muy costoso ( )
  - c. Había mucha competencia ( )
  - d. La materia prima ya no la conseguía ( )
  - e. los productos industriales ( )
  - f. Tienen un mercado muy reducido ( )
  - g. Vender más/buscar mercado ( )
  - h. Se lo exigen los clientes ( )
  
3. A partir de esos cambios:
  - a. Han mejorado las ventas ( )
  - b. Siguen igual ( )
  - c. Han empeorado ( )

## XI. RELACIÓN CON INSTITUCIONES

1. Qué entidades o instituciones sabe que ayudan al artesano?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Qué servicio le ha prestado:
  - a. Cursos de capacitación ( )
  - b. Asesoría en diseño ( )
  - c. Asesoría contable y manejo del taller ( )
  - d. Crédito ( )
  - e. Ventas directas ( )
  - f. Otro, cuál \_\_\_\_\_

i..... Combustibles. energía, otros.