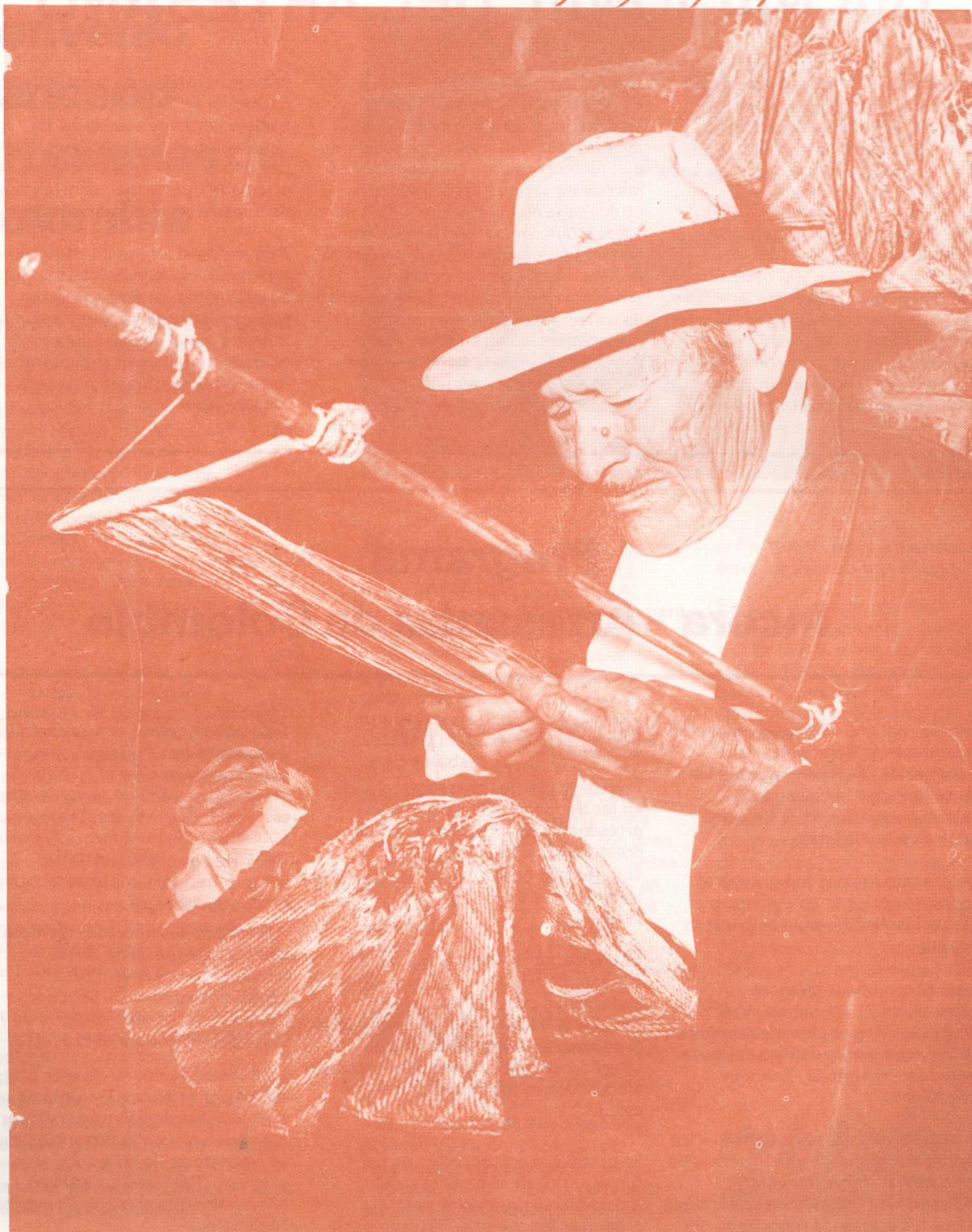


Boletín de Artesanías de Colombia COMUNICARTE

Marzo - Abril 1989

Nº 5



"La Artesanía en Boyacá"

Helga Mora de Corradine



"La artesanía es una forma específica de producción que da vida al Diseño, y el Diseño es la "solución óptima a necesidades reales en un medio determinado"; pero mientras para unos la necesidad es simplemente psicológica, para otros es de supervivencia, es vital, como en el caso de los productores y los usuarios: Los artesanos y sus potenciales compradores. Una artesanía es tanto más perfecta, en cuanto sus productores se identifiquen con ella y satisfaga sus propias necesidades. Es aquí donde encaja el Rol de una Empresa de Desarrollo Económico, como Artesanías de Colombia, pues su acción se constituye en la directriz máxima de las actividades económicas y vitales de un Pueblo, y por ello es responsable no sólo de colaborar en la subsistencia física sino de la supervivencia cultural..."

El desarrollo de la artesanía en Boyacá, está ligado a la existencia misma de sus pobladores y al ritmo civilizador de quienes han regido su destino: el legendario Nemqueteba de los Muiscas, es el equivalente de el Bochica en la Sabana de Bogotá y de Quetzacoal en Centro América, fundador de la organización política, social y tecnológica, que enseñó a elaborar la sal y a emplear el hilado y los telares. Pero antes de el advenimiento de este sacerdote del culto del Sol, que impuso como gobernante principal al Cacique de Sogamoso, existía una sociedad de recolectores y pescadores que seguía el culto de la Luna y retorció las fibras sobre su propio cuero, trenzándolas sin otros instrumentos que sus dedos; originando las primeras telas que son una variación de la cestería. La cerámica, indispensable para la producción de sal, la cual a su vez permite conservar los cueros y los alimentos, se constituye en una herramienta industrial para la fabricación de los tunjos, esos exvotos tan indispensables para la relación con los Dioses. Estos

valores culturales son los que llevan al español a considerar al aborígen un bárbaro porque utiliza en tareas prosaicas, un metal dedicado en Europa, a los Dioses y a los Poderosos: no pueden ellos comprender cómo se hace un comercio donde tienen igual valor una esmeralda, un trozo de sal a un puñado de fibras de algodón, pero cada elemento en su lugar de origen es sólo un medio de subsistencia y los valores económicos se subordinan a lo que hace falta para satisfacer los valores culturales".

LA INFLUENCIA "CULTURAL" EUROPEA:

"El conquistador europeo impone sus técnicas: el pedal, el torno y el horno llegan con la fundición de metales ordinarios y una nueva religión, pero

el mestizaje étnico lleva a una simbiosis cultural que en este momento sólo podemos determinar, al intentar identificarnos con los españoles actuales y aún con otros grupos del Continente.

Los gremios medioevales de la vieja Europa se renuevan en el Nuevo Mundo, y así, sastres, herreros, albañiles, etc., eran una nueva sociedad laboral, dirigida por los maestros artesanos y basada en los aprendices aborígenes o mestizos.

SIGLO XX:

"Pero llega la era del petróleo y se agilizan las comunicaciones, Boyacá instala su gran siderúrgica, y los artesanos de Ráquira colocan motor a su torno iniciándose la cocción de la cerámica en hornos de carbón y eléctricos. Se empezó a producir para la exportación y el turismo.

Pero el momento de profundos cambios actuales, que empieza a mostrarnos la etapa industrial en su momento de descomposición, muestra que las labores lentas, identificadas con su propia cultura son las más adecuada forma de producción. No se puede caer en el extremo contrario de eliminar las herramientas y aún evolucionarlas si se perfecciona el producto.

No podemos quedarnos estáticos ante las glorias pasadas, hay que trazar planes de Diseño, Producción y Comercialización, para un Pueblo que requiere creación de empleo y nuevas actividades. La investigación en artesanía no se puede quedar sólo en papel, debe hacerse producción de objetos, con el respectivo seguimiento a través de su comercialización y uso. La capacidad de aprender en algunos grupos se manifiesta por la capacidad de imitación, si se le encausa, se logra una verdadera identidad y se pueden implantar nuevas técnicas y formas."

