



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Unidad de Diseño

proyecto “Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado”

Asesoría en Diseño de Empaque en la Localidad de Engativá - Bogotá

Paula Marcela Olarte Vargas
Diseñadora Industrial

Artesanías de Colombia

Bogotá D.C.
Octubre de 2006



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Centro de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Jose Fernando Iragori
Subgerente de Desarrollo

Claudia Osorio
Gerente Administrativo y Financiero

Lyda del Carmen Díaz
Coordinadora Operativa de Diseño

Alexander Parra
Coordinador del Proyecto

Claudia Paola Ramírez
Asistente Operativa de Diseño

Paula Marcela Olarte Vargas
Diseñadora Industrial
Asesora del Proyecto

Bogota D.C. Octubre de 2006

CONTENIDO

INTRODUCCION

RESUMEN

1. ANTECEDENTES
2. CONTEXTO
3. OBJETIVO GENERAL
4. METODOLOGIA
 - 4.1 Enfoque
 - 4.2 Justificación
 - 4.3 Sesiones de Trabajo
 - 4.4 Cronograma de Actividades (Plan día a día)
5. EJECUCION
 - 5.1 Orientador, Localidad, Beneficiarios
 - 5.2 Forma de Trabajo y Contenidos desarrollados
 - 5.3 Herramientas utilizadas para la ejecución
6. LOGROS E IMPACTO
7. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES
8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES
9. CONCLUSIONES
10. ANEXOS
 - 10.1 Formatos Fichas de Producto

INTRODUCCION

Este proyecto se enmarca en el objetivo que formula el Eje Social del “ Plan de Desarrollo 2004-2008 Bogotá sin indiferencia” , el cual busca *“Crear condiciones sostenibles para el ejercicio efectivo de los derechos económicos ,sociales y culturales, con el propósito de mejorar la calidad de vida, reducir la pobreza y la inequidad, potenciar el desarrollo autónomo, solidario y corresponsable de todos y todas ,con prioridad para las personas, grupos y comunidades en situación de pobreza y vulnerabilidad, propiciando su inclusión social mediante la igualdad de oportunidades y el desarrollo de sus capacidades, la generación de empleo e ingresos y la producción y apropiación colectiva de la riqueza.”*

Por otra parte dentro del Plan de Desarrollo Local se contempla dentro del eje social el programa “Engativá con igualdad de oportunidades para las mujeres” dentro del cual se define como uno de los compromisos de la administración local el fomento a la participación social, política, económica y cultural en las instancias de decisión Local, Distrital, Nacional e Internacional de las mujeres. Lo que se concreta en la meta del mismo programa: “Desarrollar el programa de “La casa de la Igualdad de Oportunidades para las Mujeres”, propiciando condiciones que permitan la equidad de género, fomentando la participación social, política, económica, cultural y la capacitación propendiendo por su inclusión social”.

El proceso se desarrollará a través de Capacitación, Asistencia Técnica y estímulo a la Comercialización, dirigida a los artesanos y productores de artes manuales, residentes en la localidad de Engativá en Bogotá y del apoyo para participar en Ferias artesanales a quienes cumplan con los criterios de selección.

Uno de los módulos establecidos dentro del proyecto es el de Diseño de Empaques, el cual se inicio a partir del 28 de Agosto de 2006.

Este informe pretende documentar el proyecto desarrollado en la fase de Diseño de Empaques bajo la Asesoría de la Diseñadora Industrial Paula Marcela Olarte.

RESUMEN

Este informe presenta la etapa de Asesoría en Diseño de empaques prestada al grupo de beneficiarios, en el marco del proyecto Asesoría en Diseño de Empaque en el marco del proyecto “Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.”

El grupo está compuesto por 65 personas que realizaron trabajos en manualidades, maderas, textiles y bisutería. La comunidad de artesanos está constituida en forma mayoritaria por mujeres, muchas de las cuales son cabeza de familia, que viven en condiciones de pobreza y enfrentan situaciones de vulnerabilidad. Para muchos de ellos, su trabajo en artesanía es la única fuente de ingresos; en esta actividad usualmente vinculan otros miembros de la familia.

La etapa de desarrollo de empaques tuvo una duración aproximada de dos meses.

1. ANTECEDENTES

Fase I año 2005 (6 meses)

Departamento: Cundinamarca. Bogotá. Distrito Capital. Localidad: Engativá

2. CONTEXTO

Las asesorías se llevaron a cabo con beneficiarios de la localidad de Engativá en Bogotá D.C. en La alcaldía de Engativá.

Participaron de las asesorías 65 productores de artes manuales, se contó con 61 mujeres y 4 hombres nombrados a continuación, de los cuales estuvieron activos en la etapa de diseño de empaques 54 personas. Los beneficiarios se nombran a continuación:

Alejandra Rodríguez
Alejandro Vega
Alexandra Niño
Ana García
Ana Rosa Téllez
Ángela Alarcón
Aura María G
Blanca Leonor Moreno
Blanca Maldonado
Blanca Rodríguez
Carmen Reyes
Carmen Rodríguez
Carmenza Salamanca
Carolina Acevedo
Celina Buitrago
Cristina Inés Briceño
Diana Romero
Dolly Beltrán
Dora Grisales
Dora Inés Perilla
Elizabeth Ávila
Elizabeth Herrera
Esperanza Neira
Fabiola Camacho
Gloria Poveda
Gloria Stella Dulcey
Herlinda Mayorga
Hilda Muñoz
Inés Pérez Reyes
Jean Pierre Linares
Jova Orjuela

Libia Escudero
Lila Montaña
Lucila Amaya
Lucila Castro
Lucila Peña
Lucila Sossa
Lucy Edna Hernández
Lucy Rumaña
Luz Alba Quevedo
Luz Fenny Poveda
Luz M. Rocha
Margarita Palacios
Maria Gardenia Montoya
Maria Isabel Hernández
Maria Melida Bohórquez
Maria Teresa Rubiano
Maria Eudosia Barreto
Martha Cabrera
Melida Franco
Nancy Serrano
Olga Siabato
Oscar Zapata
Otilia Castellanos
Pablo Arias
Patricia Velandia
Rosalba Hernández
Sandra Mesa
Sol Melida Parada
Solangel Monroy
Teresa Carreño
Zoila Peña

3. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el sector artesanal y los productores de artes manuales de la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.

Objetivos Específicos

- Capacitar y asesorar técnicamente en los oficios artesanales y técnicas pertinentes, a los artesanos(as) y productores(as) de manualidades, residentes en la localidad de Engativá, con énfasis en los procesos productivos y el diseño orientado a innovar y cualificar los productos artesanales.
- Promover y conformar asociaciones, cooperativas y demás formas asociativas legales, que fortalezcan el manejo empresarial de la producción, mediante capacitación y asesoría orientada a los beneficiarios.
- Promover la comercialización de la artesanía y las manualidades mediante capacitación y asistencia técnica a los beneficiarios en gestión comercial, incluyendo la participación en ferias y eventos comerciales, con apoyo económico para posibilitar su presencia, a quienes cumplan los requisitos que definen tales eventos.
- Vincular a las autoridades de las localidades al proceso de convocatoria y acompañamiento al proyecto y a la comunidad beneficiaria.

4. METODOLOGIA

4.1 Enfoque

El enfoque que se le dio al trabajo en Engativá fue la realización de siete asesorías en las cuales se pretendía adquirir un conocimiento básico a través de un seminario teórico y aplicarlo mediante sesiones prácticas con talleres de creatividad.

Justificación

Los empaques se hacen necesarios y son la respuesta mas efectiva a problemas tales como el transporte del producto (taller-consumidor), exhibición, promoción, diferenciación competencia, consolidar marca de la empresa, es por ello que se hace importante en la comercialización del producto y le da valores agregados que vienen representados por los conceptos que se desarrollan y son visibles para tal fin.

Es así como el empaque se convierte en una fuerte herramienta que genera una respuesta positiva en los potenciales consumidores, y por ende aumenta las ventas.

Los beneficiarios de este proyecto crearán conciencia en diseñar un producto integral que conjugue todos sus elementos en un resultado completamente innovador, por ello este espacio donde se diseña el empaque es de suma relevancia para que los artesanos enfrenten los diferentes mercados con una mejor preparación.

4.2 Sesiones de Trabajo

- *Primera sesión*

Seminario: diseño de Empaques

- *Segunda sesión*

Taller de Creatividad

- *Tercera sesión*

Taller de Creatividad

- *Cuarta sesión*

Taller de Creatividad

- *Quinta sesión*

Taller de Creatividad

- *Sexta sesión*

Taller de Creatividad

- *Séptima sesión*

Taller de Creatividad

4.3 Cronograma de Actividades (plan día a día)

28 de Agosto- Seminario de Empaque: definición Horarios de trabajo
Todo el grupo

5, 6,8 de Septiembre- Taller de Creatividad: mapa mental para establecer requisitos básicos que debe
Cumplir el empaque de cada artesano, dimensionar el producto a empacar.

12, 13, 15 de Septiembre- Taller de Creatividad: bocetación se harán 3 propuestas en bocetos,
socialización de propuestas, retroalimentación asesor y compañeros,
Selección propuesta mas viable, corrección detalles técnicos.

19, 20, 22 de Septiembre- Gira Educativa: investigación de materiales apropiados para el desarrollo
de la propuesta

26, 27, 29 de Septiembre- Taller de creatividad: desarrollo de planos o desarrollo del volumen para
identificar y corregir detalles de armado

3, 4, 6 de Octubre- Taller de creatividad: ejecución del empaque en el material escogido para tal fin,
entrega de materiales

10, 11, 13 de Octubre- Clausura: exposición y entrega de los empaques realizado.

5. EJECUCION

5.1 Orientador, Localidad, Beneficiarios

- Orientador: Paula Marcela Olarte Vargas, Diseñadora Industrial
- Localidad: Engativá
- Beneficiarios: 65 productores de Artes Manuales, textiles, Bisutería, 61 Mujeres, 4 Hombres



Fuente. Paula Olarte

5.2 Forma de Trabajo y Contenidos desarrollados

28 de Agosto

Seminario de Empaque, definición Horarios de trabajo, Todo el grupo

¿Por que empaque?, clasificación, funciones, tipos, complementos de empaques y embalajes, materiales, ¿como diseñar empaque?, normatividad. Este seminario pretendía dar a conocer lo conceptos básicos y características necesarias con las cuales debe cumplir un empaque, a fin de poder aplicarlo en el desarrollo del mismo.

Establecer horarios de trabajo a conveniencia de los beneficiarios.



Fuente. Presentación empaques Artesanías de Colombia

5, 6, 8 de Septiembre

Taller de Creatividad: Formato Requisitos de Empaque.

Formato Requisitos de empaque: con este formato se quiso concientizar a los beneficiarios de la importancia de trazar unos requisitos antes de desarrollar las propuestas, a fin de realizar un producto acertado y con propósitos definidos, para este propósito se desarrollo un formato donde el artesano materializaba sus ideas primero a través de un mapa mental, y luego aplicando los conceptos básicos del desarrollo de un empaque a las condiciones y características del producto.

PARAMETROS DE DISEÑO DE EMPAQUE	
NOMBRE ARTESANO	
NOMBRE PRODUCTO	
CARACTERÍSTICAS ESPECIALES DEL PRODUCTO	
DIMENSIONES: ancho	alto
ANÁLISIS DEL MERCADO	
MAPA MENTAL	
REQUISITOS BÁSICOS	
CLASIFICACION: primaria	secundaria
TIPO DE EMPAQUE: primario secundario terciario	
FUNCIONES DEL EMPAQUE:	
PROTECCIÓN	SEGURIDAD
CONSERVACIÓN	RESISTENCIA
COMODIDAD	ESTABILIDAD
ESTÉTICA	OTROS
CODIGOS VISUALES: COLOR	
TEXTURA	
POSICION DE LOS OBJETOS:	
MATERIALES: NATURALES	
DELETTADO	
SINTETICOS	
MIXTO	
PLASTICO	
COMPLEMENTOS	
ROTULADO DE EMPAQUE	
ROTULADO EN CUANTO A PRODUCTOR	

Formato. Requisitos de Diseño de Empaques



Beneficiarios llenando formato de Requisitos
Fuente. Paula Olarte

*12, 13, 15 de Septiembre
Taller de Creatividad*

Teniendo establecidos los requisitos para el empaque, el artesano inicia la sesión de creatividad donde empieza a elaborar bocetos de las propuestas, durante esta actividad el artesano realiza tres propuestas diferentes, este proceso sirve también como sensibilizador y genera oportunidades en el proceso creativo, socialización de propuestas, retroalimentación asesor y compañeros, Selección propuesta mas viable, corrección detalles técnicos.



Bocetación
Fuente. Paula Olarte



19, 20, 22 de Septiembre
Gira Educativa

Investigación de materiales apropiados para el desarrollo de la propuesta. En esta etapa el artesano localizaba los diferentes proveedores de los materiales para el desarrollo de empaques (visto en el seminario de empaques) y va haciendo una proyección de los requisitos de su producto. Para emplear el más coherente con dichas necesidades. En esta etapa fue importante el aporte que hizo el artesano pues pudo explorar con diferentes materiales y el asesor finalmente calificaba como viable o no el material.



Fuente. Paula Olarte

26, 27, 29 de Septiembre
Taller de creatividad

Desarrollo de planos o desarrollo del volumen para identificar y corregir detalles de armado. Una vez el artesano ha evaluado su propuesta y se ha retroalimentado con las críticas del asesor y de los compañeros, es capaz de reconocer la propuesta mas viable por cumplimiento de las expectativas formales y funcionales. Y se prepara para construir el plano del empaque, elaborando un borrador y corrigiendo todos los detalles formales y estructurales del mismo.

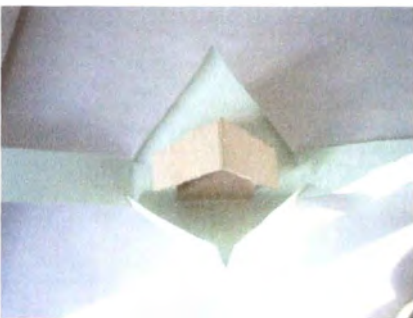
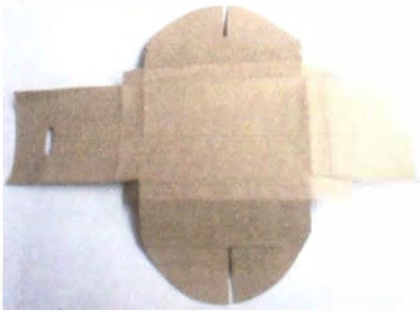


Fuente. Paula Olarte

A continuación se presentan una serie de imágenes donde se ve a los beneficiarios desarrollando los planos o moldes del empaque seleccionado, esta actividad tenía como finalidad crear confianza frente a la actividad creativa de diseño y ejecución del mismo y desarrollar habilidades para tal fin.







3, 4, 6 de Octubre
Taller de creatividad

Ejecución del empaque en el material escogido para tal fin, entrega de materiales
Durante estas sesiones de trabajo el artesano recibió materiales necesarios para la ejecución del trabajo logrado durante el proceso creativo, también se corrigieron detalles técnicos y aprendió a utilizar herramientas y a identificar diferentes materiales utilizados en el desarrollo de empaques.



Artesana cortando material.
Fuente. Paula Olarte

10, 11, 13 de Octubre
Clausura

Exposición y entrega de los empaques realizados
Esta etapa tubo dos fechas, la primera en la cual los artesanos entregaron sus empaques y fueron calificados por el asesor, y la segunda donde pudieron participar en un show room que terminaría con una feria artesanal, fue allí donde todos los conocimientos aprendidos durante todo el proceso se pusieron en practica y adquirieron la experiencia para participar nuevamente en otras ferias.



5.2 Herramientas utilizadas para la ejecución

Para el desarrollo pleno de las actividades planteadas se utilizaron los siguientes materiales durante todo el proceso creativo, desde la bocetación hasta el desarrollo del empaque en el material real:

- Lápices
- Colores
- Papel periódico
- Papel kraft
- Cartón cartulina
- Cartón kraft
- Clear comercial
- Laminas de polipropileno
- Tela quirúrgica
- Interlon
- Liencillo
- Costal
- Tul
- Papel reciclado
- Cintas, piola, cola de rata, hilos, agujas
- Tijeras, bisturí, grafadores
- Reglas
- Laminas de cromacote
- Laminas de bindakote

6. LOGROS E IMPACTO

Los beneficiarios encuentran una aplicación real de los conocimientos aprendidos, en su oficio, poniendo en práctica las estrategias de Diseño como herramienta de competitividad

Logran entender y ser concientes que para competir en el mercado es importante la diferenciación y la innovación constante en sus productos, ya que esto les da un valor agregado a sus productos y les abre nuevas posibilidades de mercados.

Se perfecciona y diversifica el producto abriendo nuevas posibilidades de ventas.

Los beneficiarios se exigen en calidad y cuidan todos los detalles en la producción de sus productos.

Ven el producto como un único elemento cargado de diferentes componentes como calidad, diseño, innovación. Y dan importancia al desarrollo de un excelente empaque que coadyuve en la comercialización de sus productos.

7. OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

Se recomienda que en la planeación de los proyectos se deba tener en cuenta que cada capacitación supone diferentes elementos necesarios para su excelente ejecución, tales como espacio, mesas, sillas etc., por lo cual es importante contar con el asesor encargado y propiciar los elementos necesarios para el desarrollo pleno de las actividades.

Debido a que cada beneficiario presenta habilidades diferentes es preciso realizar algunos talleres de sensibilización previos al desarrollo de cada proyecto, para poder obtener mejores propuestas y así mismo mejores resultados.

Se evidencia en varios casos la falta de información que tienen los beneficiarios, acerca de los contenidos del proyecto por lo cual se recomienda insistir o desarrollar una estrategia para que las personas que se inscriben en el proceso realmente sean concientes de la disponibilidad de tiempo, de ideas que generara dicho proceso y así mismo tener personas mas comprometidas .

8. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

Una limitante importante fue la no disponibilidad de mesas de trabajo, situación que limito el trabajo, ya que en su mayoría se debía realizar en una superficie amplia para cada persona.

Otra dificultad con la que se contó era el espacio de trabajo, ya que era compartido constantemente con otras actividades programadas en la Alcaldía motivo que distraía e incomodaba a los beneficiarios.

9. CONCLUSIONES

En términos generales el grupo de beneficiarios fue un grupo bastante creativo y ágil en la absorción de la información presentada, esto contribuyo de manera positiva en el desarrollo de las actividades a pesar del limitado tiempo.

10. ANEXOS

A continuación se presentan Fichas de Producto



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: ALEJANDRA RODRIGUEZ
Nombre: tula	Grupo: na
Oficio: TEXTILES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima: TELA QUIRURGICA, COLA DE RATA	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 40 cm	Diametro (cm)
Ancho (cm) 35 cm	Peso (gr)
Alto (cm)	Color negro
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artresano: ALEJANDRO VEGA
Nombre: maleta carton	Grupo: na
Oficio: madera	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima carton de una cara	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 35 cm Diametro (cm)	Precio en Bogota: na
Ancho (cm) 6 cm Peso (gr)	Unitario \$na
Alto (cm) 20 cm Color KRAFT	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: OCTUBRE 2006



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: ALEJXANDRA NIÑO
Nombre: bolsa propalcote	Grupo: na
Oficio: textiles	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima cartulina propalcote	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 45 cm	Diametro (cm)
Ancho (cm) 6 cm	Peso (gr)
Alto (cm) 30 cm	Color blanco
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

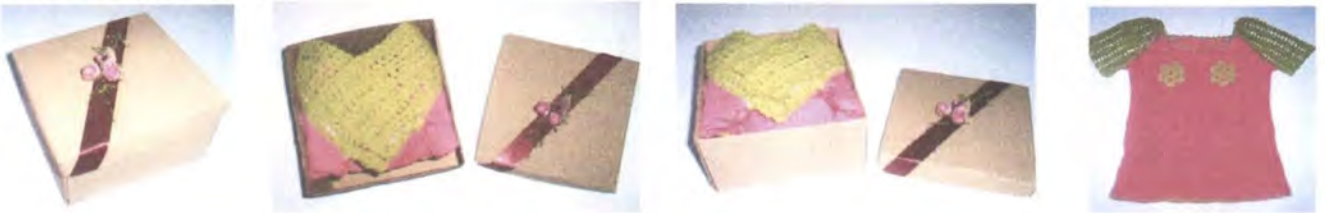


Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

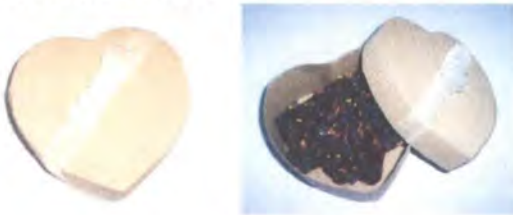
PROPUESTA No. 1



PROPUESTA No. 2



PROPUESTA No. 3



Pieza: EMPAQUE	Artesano: ANA GARCIA
Nombre: cajas carton	Grupo: na
Oficio: textiles	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima cartón de una cara	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 15 cm	Diametro (cm)
Ancho (cm) 10 cm	Peso (gr)
Alto (cm) 15 cm	Color KRAFT
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s) Muestra Linea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: ANA ROSA TELLEZ
Nombre: maleta tela	Grupo: na
Oficio: textiles	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima: tela quirurgica, piola	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 55 cm	Diametro (cm)
Ancho (cm) na	Peso (gr)
Alto (cm) 55 cm	Color amarillo
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artresano: AURA MARIA GRANADA
Nombre: piramide carton	Grupo: na
Oficio: arte manual	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: troquel	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima carton simple	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 1 mt.	Diametro (cm)
Ancho (cm) 60 cm	Peso (gr)
Alto (cm)	Color KRAFT
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

PROPUESTA No. 1



PROPUESTA No. 2



Pieza: EMPAQUE	Artresano: BLANCA RODRIGUEZ
Nombre: maleta carton y tela	Grupo: na
Oficio: textiles	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima carton de una cara, tela quirurgica, clear	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 32 cm	Diametro (cm)
Ancho (cm) 42 cm	Peso (gr)
Alto (cm)	Color kraft, amarillo
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Empty space for observations.

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: CARMEN CEILIA REYES
Nombre: maleta carton	Grupo: na
Oficio: textiles	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima clear, piola color	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:		Produccion mes: na
Largo (cm)	Diametro (cm) 15	Precio en Bogota: na
Ancho (cm) 6 cm	Peso (gr)	Unitario \$na
Alto (cm)	Color transparente	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO

**Ficha de
Producto**

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: CARMEN ALICIA RODRIGUEZ
Nombre: maleta cartulina	Grupo: na
Oficio: textiles	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: troquel	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima cartulina propalcote	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 30cm	Diametro (cm)
Ancho (cm) 6 cm	Peso (gr)
Alto (cm) 30 cm	Color blanco
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)

Muestra Linea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

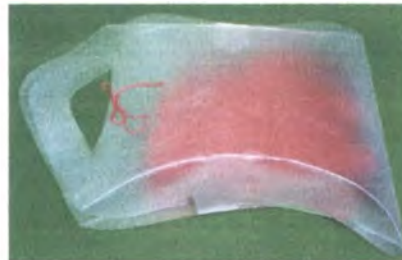
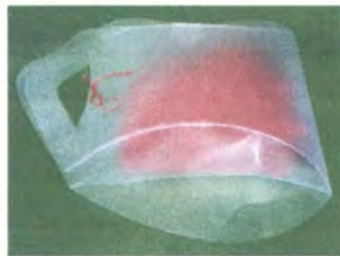
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: CELINA BUITRAGO
Nombre: maleta polipropileno	Grupo: na
Oficio: textiles	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: troquel	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima polipropileno cal. 16	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 25cm	Diametro (cm)
Ancho (cm) 6 cm	Peso (gr)
Alto (cm) 22 cm	Color textura transparente
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

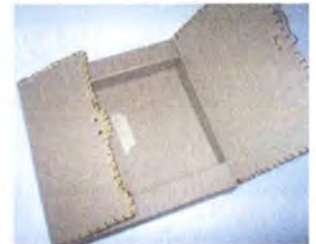
Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s) Muestra Línea Empaque



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: DIANA ROMERO
Nombre: caja	Grupo: na
Oficio: madera	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: troquel	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima carton single- wall	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 30cm	Diametro (cm)
Ancho (cm) 6 cm	Peso (gr)
Alto (cm) 30 cm	Color kraft
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

PROPUESTA No. 1



PROPUESTA No. 2



Pieza: EMPAQUE	Artesano: DOLLY BELTRAN
Nombre: tula tela	Grupo: na
Oficio: textiles	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima: tela quirurgica, liencillo	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 40 cm	Diametro (cm)
Ancho (cm) 30 cm	Peso (gr)
Alto (cm)	Color crudo, blanco
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Empty lines for observations

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: DORA GRISALES
Nombre: precolombino	Grupo: na
Oficio: bisutería	Departamento: CUNDINAMARCA
Técnica: troquel	Ciudad: BOGOTÁ
Materia Prima: cartón single faced	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Producción mes: na
Largo (cm) 25cm	Dímetro (cm)
Ancho (cm) 15 cm	Peso (gr)
Alto (cm)	Color kraft
	Precio en Bogotá: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	EMPAQUE	Artesano:	DORA INES PERILLA
Nombre:	DOS PIEZAS	Grupo:	na
Oficio:	bisuteria	Departamento:	CUNDINAMARCA
Tecnica:	troquel	Ciudad:	BOGOTA
Materia Prima	carton prensado, cartulina text., Cinta agua	Localidad/vereda:	ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:	na

Dimensiones Generales:	Produccion mes:	na
Largo (cm) 15cm	Diametro (cm)	Precio en Bogota: na
Ancho (cm) 10cm	Peso (gr)	Unitario \$na
Alto (cm)	Color kraft, fuccia	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artresano: DORA INES PERILLA
Nombre: cilindro	Grupo: na
Oficio: textiles	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: troquel	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima: polipropileno, cinta de agua	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 25cm	Diametro (cm)
Ancho (cm) 40cm	Peso (gr)
Alto (cm)	Color transparente
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: ELIZABETH HERRERA
Nombre: DOS PIEZAS	Grupo: na
Oficio: arte manual	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima: polipropileno	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano: Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 45cm	Diametro (cm)
Ancho (cm) 30cm	Peso (gr)
Alto (cm)	Color transparente
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: ESPERANZA NEIRA
Nombre: CAJA ACETATO	Grupo: na
Oficio: TEXTILES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: Troquel	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima ACETATO	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 40	Diametro (cm)
Ancho (cm) 30	Peso (gr)
Alto (cm)	Color TRANSPARENTE
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



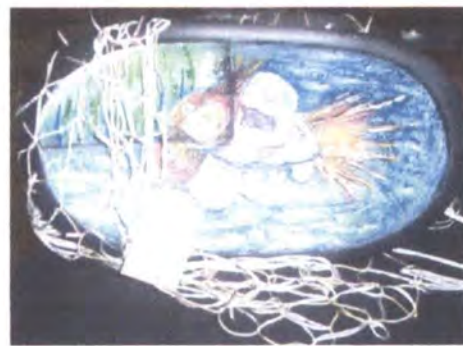
Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



PROPUESTA No. 1



PROPUESTA No. 2



Pieza: EMPAQUE	Artesano: FABIOLA CAMACHO
Nombre: MALLA	Grupo: na
Oficio: MADERA	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima: COSTAL	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 40cm	Diametro (cm)
Ancho (cm) 35cm	Peso (gr)
Alto (cm)	Color NATURAL Y ACIDOS
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza:	EMPAQUE	Artresano:	GLORIA POVEDA
Nombre:	TULA	Grupo:	na
Oficio:	MADERA	Departamento:	CUNDINAMARCA
Tecnica:	na	Ciudad:	BOGOTA
Materia Prima	MADRE SELVA, PIOLA	Localidad/vereda:	ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano	Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:	na

Dimensiones Generales:		Produccion mes:	na
Largo (cm)	40cm	Diametro (cm)	Precio en Bogota: na
Ancho (cm)	35cm	Peso (gr)	Unitario \$na
Alto (cm)		Color	CRUDO
			Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artresano: GLORIA ESTELLA DULCEY
Nombre: OCTAEDRO	Grupo: na
Oficio: bisutería	Departamento: CUNDINAMARCA
Técnica: troquel	Ciudad: BOGOTÁ
Materia Prima: CARTON CARTULINA, CINTA DE AGUA	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 15cm	Diametro (cm)
Ancho (cm) 10cm	Peso (gr)
Alto (cm)	Color TERRACOTA
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artresano: HERLINDA MAYORGA
Nombre: TULA	Grupo: na
Oficio: BISUTERIA	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima TUL, CINTA DE AGUA	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 30	Diametro (cm)
Ancho (cm) 20	Peso (gr)
Alto (cm)	Color FUCCIA
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$ na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: HILDA MUÑOZ
Nombre: MALETA	Grupo: na
Oficio: TEXTILES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima CLEAR	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 55	Diametro (cm)
Ancho (cm) 55	Peso (gr)
Alto (cm)	Color TRANSPARENTE, CAFE
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$ na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: LUBIA ESCUDERO
Nombre: MALETA	Grupo: na
Oficio: TEXTILES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima CLEAR, CINTA DE AGUA	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 30	Diametro (cm)
Ancho (cm) 20	Peso (gr)
Alto (cm)	Color FUCCIA
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$ na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artresano: LILA MONTAÑA
Nombre: BOLSA	Grupo: na
Oficio: ARTE MANUAL	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima CLEAR, CORDON	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 25	Diametro (cm)
Ancho (cm) 34	Peso (gr)
Alto (cm)	Color: TRANSPARENTE
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$ na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: OCTUBRE 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artresano: LUCILA SOSSA
Nombre: BOLSA	Grupo: na
Oficio: TEXTILES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima CLEAR, CINTA DE AGUA	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 28	Diametro (cm)
Ancho (cm) 35	Peso (gr)
Alto (cm)	Color TRANSAPARENTE
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$ na
	Por mayor \$ na
Observaciones:	

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de
Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: LUCILA CASTRO
Nombre: BOLSA	Grupo: na
Oficio: TEXTILES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima CLEAR, ALGODON	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 35	Diametro (cm)
Ancho (cm) 35	Peso (gr)
Alto (cm)	Color TRANSPARENTE
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

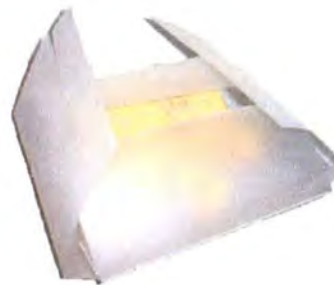
FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

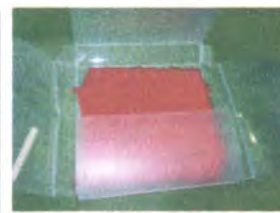
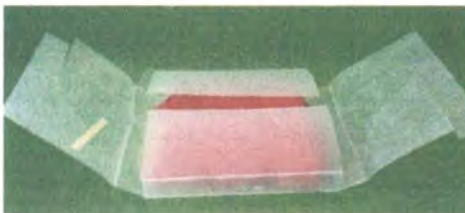


SECUENCIA DE USO

SECUENCIA DE USO

SECUENCIA DE USO

SECUENCIA DE USO



Pieza: EMPAQUE	Artesano: LUZ FENY POVEDA, TERESA CARREÑO
Nombre: CAJA	Grupo: na
Oficio: TEXTILES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: Troquel	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima POLIPROPILENO	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 32	Diametro (cm)
Ancho (cm) 32	Peso (gr)
Alto (cm)	Color TRANSPARENTE
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)

Muestra

Línea

Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



DETALLE CIERRE
EMPAQUE

Pieza: EMPAQUE	Artesano: LUZ MARINA ROCHA
Nombre: BOLSA	Grupo: na
Oficio: TEXTILES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima LIENCILLO	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm)	Diametro (cm) 35
Ancho (cm)	Peso (gr)
Alto (cm)	Color CRUDO
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: MARIA MERCEDES JURADO
Nombre: CAJAS	Grupo: na
Oficio: BISUTERIA	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: Troquel	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima PAPEL RECICLADO	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 8	Diametro (cm)
Ancho (cm) 6	Peso (gr)
Alto (cm)	Color ACIDOS
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

PROPUESTA No. 1



Pieza: EMPAQUE	Artresano: MARIA INES PEREZ
Nombre: BOLSA	Grupo: na
Oficio: ARTES MANUALES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima LIENCILLO	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 45	Diametro (cm)
Ancho (cm) 35	Peso (gr)
Alto (cm)	Color CRUDO
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: MARTHA CABRERA
Nombre: CAJA	Grupo: na
Oficio: ARTE MANUAL	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: Troquel	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima CARTON SINGLE WALL	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 55	Diametro (cm)
Ancho (cm) 26	Peso (gr)
Alto (cm)	Color KRAFT
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

PROPUESTA No. 2



PROPUESTA No. 3



Pieza: EMPAQUE	Artesano: NANCY SERRANO
Nombre: BOLSA	Grupo: na
Oficio: TEXTILES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima CLEAR, ALGODON	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 34	Diametro (cm)
Ancho (cm) 26	Peso (gr)
Alto (cm)	Color TRANSPARENTE
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: SOL ANGEL MONROY
Nombre: CAJA	Grupo: na
Oficio: ARTE MANUAL	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: Troquel	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima POLIPROPILENO TEXTTURIZADO	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 47	Diametro (cm)
Ancho (cm) 47	Peso (gr)
Alto (cm)	Color TRANSPARENTE
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artresano: SOL MELIDA PARADA
Nombre: CAJA	Grupo: na
Oficio: ARTE MANUAL	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: Troquel	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima CARTON SINGLE WALL	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 40	Diametro (cm)
Ancho (cm) 45	Peso (gr)
Alto (cm)	Color KRAFT
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

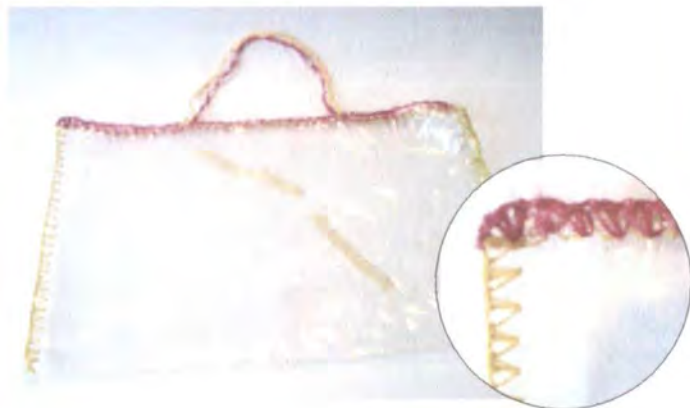
Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE Fecha: OCTUBRE 2006

Referente(s) Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

PROPUESTA No. 1



Pieza: EMPAQUE	Artresano: PATRICIA VELANDIA
Nombre: BOLSA	Grupo: na
Oficio: TEXTILES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima CLEAR, ALGODON	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 28	Diametro (cm)
Ancho (cm) 37	Peso (gr)
Alto (cm)	Color TRANSPARENTE
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2006

Referente(s)



Muestra



Línea

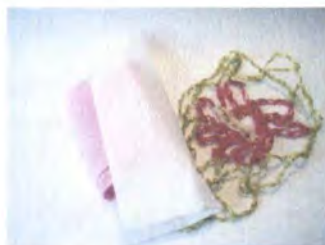


Empaque



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes

PROPUESTA No. 2



Pieza: EMPAQUE	Artresano: PATRICIA VELANDIA
Nombre: MALLA	Grupo: na
Oficio: TEXTILES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima FIQUE	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 26	Diametro (cm)
Ancho (cm) 40	Peso (gr)
Alto (cm)	Color VERDE, FUCCIA
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

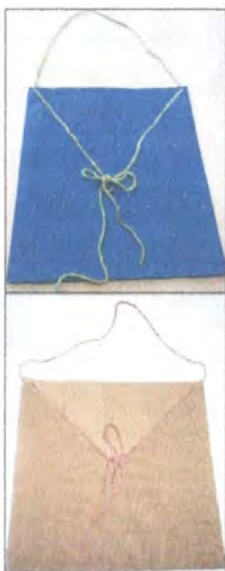
Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)

Muestra Línea Empaque

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



SECUENCIA DE USO



Pieza: EMPAQUE	Artresano: PABLO ARIAS
Nombre: MALETA	Grupo: na
Oficio: TEXTILES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: TROQUEL	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima: CARTON SINGLE FACE	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 26	Diametro (cm)
Ancho (cm) 40	Peso (gr)
Alto (cm)	Color VERDE, FUCCIA
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2004

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: ROSALBA HERNANDEZ
Nombre: CAJA	Grupo: na
Oficio: TEXTILES	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: TROQUEL	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima CARTON PRENSADO	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na
Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 26	Diametro (cm)
Ancho (cm) 40	Peso (gr)
Alto (cm)	Color KRAFT
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano:
Nombre: BOLSA	Grupo: na
Oficio: ARTES MANUALES	Departamento: CUNDINAMARCA
Técnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima CLEAR, CABUYA	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 28	Diametro (cm)
Ancho (cm) 37	Peso (gr)
Alto (cm)	Color TRANSPARENTE
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2006

Referente(s)



Muestra



Línea



Empaque





FORMATO

Ficha de Producto

CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 06 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: EMPAQUE	Artesano: ZOILA PEÑA
Nombre: CAJA	Grupo: na
Oficio: BISUTERIA	Departamento: CUNDINAMARCA
Tecnica: na	Ciudad: BOGOTA
Materia Prima CARTULINA TEXTURIZADA	Localidad/vereda: ENGATIVA
Certificado Hecho a Mano Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo: na

Dimensiones Generales:	Produccion mes: na
Largo (cm) 8	Diametro (cm)
Ancho (cm) 3	Peso (gr)
Alto (cm) 8	Color GRISES
	Precio en Bogota: na
	Unitario \$na
	Por mayor \$ na

Observaciones:

Responsable: PAULA OLARTE

Fecha: OCTUBRE 2006

Referente(s)

Muestra Línea Empaque