



**"FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL EN LA LOCALIDAD DE
PUENTE ARANDA, MEDIANTE CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA
ORIENTADA A LOGRAR MAYOR PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD EN
EL MERCADO"**

Localidad de ENGATIVA

D.I. Eduardo Gómez Gómez

**Convenio Artesanías de Colombia
BOGOTA D.C.
2008**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Paula Andrea Muñoz Jurado
Gerente General

Juan Carlos Cabrera
Subgerente Administrativo

Sandra Strouss
Subgerente comercial

Lida Del Carmen Díaz
Coordinadora Centro de Diseño

Alexander Parra
Profesional Subgerencia de desarrollo

Claudia Paola Ramírez
Asistencia técnica

Eduardo Gómez Gómez
Diseñador Industrial asesor de joyería y bisutería

Tabla de contenido

Resumen

Introducción

- 1. Antecedentes**
- 2. Contexto**
- 3. Objetivo**
 - 3.1. Objetivos específicos**
- 4. Metodología**
- 5. Ejecución**
 - 5.1. Actividad grupal teórica**
 - 5.2. Asesorías de reconocimiento**
 - 5.3. Asesorías puntuales**
 - 5.4. Asistencia técnica**
 - 5.5. Giras Educativas**
 - 5.6. Desarrollo de prototipos**
 - 5.7. Formatos de presentación de prototipos.**
- 6. Logros e impacto**
- 7. Limitaciones y dificultades**
- 8. Conclusiones y Recomendaciones**
- 9. Anexos**

Resumen

El proceso de capacitación realizada en conjunto por artesanías de Colombia y la alcaldía local de ENGATIVA finalizó el 3 de noviembre de 2006 con la ceremonia de graduación de los beneficiarios en donde fue entregada la certificación del curso con el grupo de Bisutería y joyería asesorado por El Diseñador Industrial Eduardo Gómez.

Días antes se realizó un evento ferial en el centro comercial Unicentro de occidente donde se inició con un desfile con la muestra más representativa del proceso, allí se pudo observar las diferentes piezas en cada una de las áreas asesoradas. Y los artesanos tuvieron la oportunidad de comercializar durante un fin de semana de puente los productos desarrollados durante el proceso.

Este proceso terminó satisfactoriamente para las 8 beneficiarios con la deserción de una de las artesanas que se vinculó laboralmente durante el proceso lo que no le permitió culminar a cabalidad el proceso

Durante el proceso se llevaron a cabo diferentes actividades tanto a nivel grupal como a nivel individual con los beneficiarios, lo que concluyó en el desarrollo de por lo menos una línea de productos y un prototipo por beneficiario, para un total de 8 líneas de producto cada una con 3 prototipos.

Introducción

El proceso de Capacitación, Asistencia Técnica y Apoyo a la comercialización para artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital también se desarrollo en la localidad de ENGATIVA como parte de un programa que viene desarrollando Artesanías de Colombia en el distrito en otras localidades

La capacitación realizada por Artesanías de Colombia hace parte del modulo de capacitación técnica contemplado por el proyecto que le da continuidad a los procesos de capacitación en emprendimiento y asociativita dictado previamente a los mimos beneficiarios.

Para la localidad de ENGATIVA encontramos 9 beneficiarios atendidos en el piso cuarto de la alcaldía local , el oficio predominante fue la Bisutería con materiales alternativos que se ofrecen para este tipo de trabajos, que por lo general se pueden conseguir en los almacenes para mayoristas del Barrio comercial de San Victorino.

Las asesorias eran de una hora para cada beneficiaria , donde se desarrollo a través de una metodología de diseño un concepto con el cual se trabajaría de principio a fin de las propuestas. Dentro de el proceso de asesorioa en diseño se trataron varios aspectos como: diagnostico de la empresa o unidad empresarial, sistemas de trabajo, tecnicas y potencialidades de cada uno de los beneficiarios, desarrollo de concepto, investigación, diseño y elaboración de las piezas finales y por ultimo la exhibición como resultado del proceso.

1. Antecedentes

El proyecto de Capacitación, Asistencia Técnica y Apoyo a la comercialización para artesanos y productores de artes manuales del Distrito Capital hace parte de la línea trazada por Artesanías de Colombia durante otras experiencias adelantadas previamente en localidades como Teusaquillo, Rafael Uribe Uribe, Fontibón, Ciudad Bolívar, Centro, Usaquén, Y Kennedy en las que amplió el cubrimiento y campo de atención de Artesanías de Colombia a actividades no artesanales como la producción de artes manuales, con el fin mejorar la calidad y el diseño de los productos que los beneficiarios comercializan.

El proyecto surge de las necesidades del grupo de cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado, con este propósito se contempla el desarrollo de algunos módulos, dictados por las partes del convenio, previos al desarrollo del módulo de diseño de productos así:

- Contextualización de convenio y el sector artesanal a cargo de la alcaldía y Artesanías de Colombia.
- Emprendimiento y asociatividad
- Aprender a enseñar
- Curso Básico de administración empresarial
- Desarrollo y generación de nuevas líneas de producto (diseño)
- Imagen corporativa
- Empaques

2. Contexto

El poseso de capacitación en desarrollo de productos empezó después del desarrollo del módulo de emprendimiento y asociatividad ejecutado por el SENA, y en el cual los beneficiarios generaron cierto tipo de expectativas sobre el modulo de desarrollo de productos por lo que el grupo inició el proceso con mucho interés, buena actitud y asistencia regular.

El grupo de bisutería dirigido por el diseñador industrial Eduardo Gómez en la localidad presentó las siguientes características :

- Las personas que participaron en este proyecto tenían un nivel de manejo de la técnica bastante homogéneo, pues la mayoría había tenido un entrenamiento previo en cursos que la alcaldía les había ofrecido con anterioridad, sin embargo vale la pena aclarar que los niveles son bastante básicos.
- En la mayoría de los casos las señoras eran expertas en algunas manualidades como bordados, crochet , oficio que sirvió como soporte para el desarrollo de productos con alguna diferenciación.
- Una de las beneficiarias, prácticamente era la primera vez que participaba en un curso de capacitación en su oficio , y sus expectativas eran bastante lejanas de el objetivo que se pretendía , sin embargo con ayuda del diseñador la señora llegó a feliz termino. Con la prenetacion de 3 productos de una misma línea
- En cuanto a las materias primas encontramos que casi todas las personas las adquirían en San Victorino por costos.
- Deficiente organización de la producción.
- Falta de formación de personal y de tecnificación de la producción.
- Falta de cultura empresarial.
- Falta de conciencia sobre la necesidad de trabajar con perspectiva de "Cadena Productiva".
- Deficiente calidad del producto artesanal.
- Diseños improvisados sin desarrollo de concepto.
- Deficiencias en la presentación de los productos y sus empaques.
- Amplia intermediación lo cual no permite al artesano obtener mejores ingresos por sus productos.
- Baja capacidad de gestión empresarial, tendencia al trabajo individual y baja asociatividad que limita la capacidad productiva y acceso a beneficios que se pudieran obtener del gobierno o de la empresa privada.
- Poco respaldo por parte de los entes de gobierno local o departamental al sector.
- Deficiencias en manejo de imagen corporativa.

- Procesos de comercialización deficientes, inadecuados o inexistentes. Desconocimiento del mercado en el cual pueden posicionar sus productos.
- Un 20 % de los beneficiarios no comercializan sus producto, si hacen algo es para consumo domestico, pues algunos de ellos tenían este oficio como un pasatiempo.

3. Objetivo

Fortalecer el sector artesanal del Distrito Capital, mediante procesos de formación, capacitación, y asistencia técnica, orientados a cualificar la formación para el trabajo y lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.

3.1 Objetivos específicos

Prestar asesoría en diseño para el mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos en las diferentes técnicas de arte manual y oficios artesanales, a los artesanos resultantes del proceso de selección en la localidad de ENGATIVA . Así como prestar asistencia técnica a los talleres de producción de los participantes.

4. Metodología

La metodología de trabajo se definió en dos etapas una teórica y la otra practica, la primera con el fin de acercar el grupo de beneficiarios a una metodología, al concepto de diseño aplicado a la artesanía y a la determinación de los componentes del producto artesanal, y la segunda etapa proporciona un encuentro entre el artesano o productor de arte manual y un producto del para identificar sus debilidades y fortalezas mediante un proceso creativo de diseño que culmine con la generación de una propuesta con identidad cultural, comercialmente viable y dotada de elementos con una imagen que la respalde .

Los contenidos teóricos se desarrollan bajo el esquema de seminarios en donde los asesores y beneficiarios dialogan sobre conocimientos y experiencias. Los ejercicios prácticos del diseño aplicado se llevan a cabo bajo el esquema de asesoría puntual donde el asesor deja tareas al artesano (bisuteria) o y se genera un registro del proceso.

El proceso de diseño aplicado se basó en el reconocimiento del producto, la identificación de falencias y el planteamiento de posibles soluciones para ser

aplicadas, ya fuera en el desarrollo de un producto nuevo o en el rediseño o mejora del producto existente, por parte del beneficiario siempre guiado por el asesor.

La actividad mas importante que se realizó durante este proceso fue la asesoría puntual, donde los beneficiarios asistían a citas puntuales con horarios específicos para llevar un proceso y hacer que se les facilitara la asistencia, ya que estas personas tenían otro tipo de ocupaciones y a esto se les sumaba los seminarios que complementan el modulo.

La metodología de trabajo busca entonces que los beneficiarios tomen conciencia de la importancia y escasa diferenciación de sus productos.

Por medio de conceptos básicos de diseño encontrar elementos de identidad de producto, de marca y de su propio taller.

Hacer una identificación del mercado objetivo de cada uno de los beneficiarios.

Y con la aplicación de dichos conceptos de diseño desarrollar una línea de productos que este acorde con el mercado previamente identificado.

5. Ejecución

5.1. Actividad grupal teórica

Descripción: Durante las actividades grupales teóricas se realizaron seminarios sobre diferentes temáticas de gran interés para los beneficiarios y que sirvieron de introducción al tema de diseño que era en fuerte del estas capacitaciones.

Los contenidos de estos seminarios fueron:

- Desarrollo de líneas de productos
- Diseño aplicado a la artesanía
- Tendencias 2006 – 2007
- Teoría del color
- Componentes del producto artesanal

Objetivos: Brindar conceptos básicos en las diferentes temáticas de los seminarios, plantear inquietudes y expectativas para ser resueltas en el desarrollo del proyecto y de las asesorías como tal.

5.2. Asesorías de reconocimiento

Descripción: Busca identificar características del producto referente, hacer un reconocimiento de los procesos productivos y materiales empleados para la elaboración del producto.

Objetivos: Diagnosticar la situación actual del producto en cuanto a diseño, calidad y repuesta en el mercado.

5.3. Asesorías puntuales.

Descripción: Busca hacer un reconocimiento de línea de productos, del mercado, del usuario, de la competencia, manejo de identidad en el producto, mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos.

Objetivos: Crear aprehensión y apropiación del manejo de conceptos de mercado, usuario, identidad, entre otros para la aplicación en el diseño, rediseño y mejora de los productos referentes.

5.4 De la idea al objeto

1. Diagnostico del la empresa o taller: 1 hora

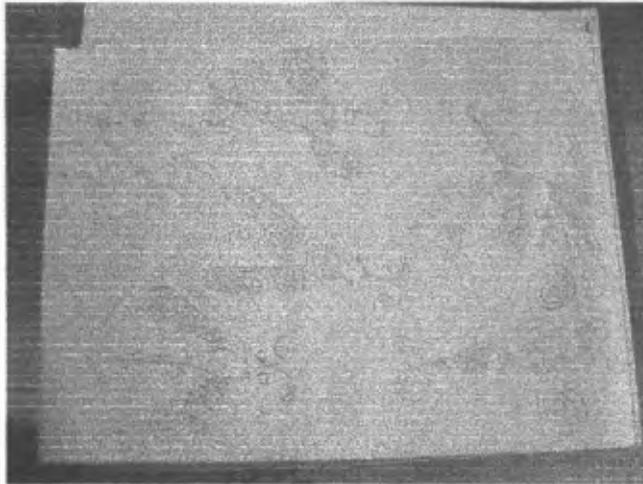
2. Concientizacion de la importancia de generar identidad por medio de un tema específico para trabajar durante el proceso ½ hora

3. Escogencia del tema e investigación básica sobre el mismo: ½ hora



4. Justificación: Por que escogió el tema, como se siente identificado con el, por que le llama la atención y como cree que pueda proyectarlo por medio de su oficio. ½ hora

5. Apertura de la bitácora como banco de diseños y forma de plasmar la información obtenida y el desarrollo de la misma : ½ hora



6. Análisis formal: por medio de las imágenes del tema escogido (Entre 6 y 7), el artesano debía dibujar de la forma mas literal posible el motivo con el fin de que haya una inmersión en las formas que componen su motivo. ½ hora

7. Simplificación: Por medio de la simplificación de formas , con líneas muy sencillas hacer una geometrizacion del motivo, analizando además de su forma exterior, su composición estructural. ½ hora

8. Abstracción: con el paso anterior plenamente desarrollado hacer unas nuevas interpretaciones de la forma de el motivo (como el artesano observa su entorno y lo reinterpreta). Es posible, hacer una profundización en este aspecto adicionando un despiece del motivo y desarrollando ejercicios similares pero con partes: ½ hora

9. En busca del modulo: con el concepto claro, ya sea del despiece o de la estructura general, sumada a la interpretación del "diseñador" en este caso el artesano, la idea es hallar el modulo que mas identidad genere sin perder el motivo inicial, es decir que de alguna manera no tan literal se pueda leer el origen o de donde parte todo el concepto:

10. Ejercicios básicos de modulación : por lo general se trabaja con Rotación, gradación, sobre posición y para la generación de contrastes "positivo y negativo": 1 hora

11. Composición: Con el trabajo de los módulos se pretende que el beneficiario los convine , de tal modo que genere un sinnúmero de posibilidades que puedan ser aplicadas a su oficio, en este caso la bisutería: ½ hora

12. Se generan varias propuestas y se examinan las que mayores posibilidades tienen para su realización, en cuento a tecnica , color, y comercializacion

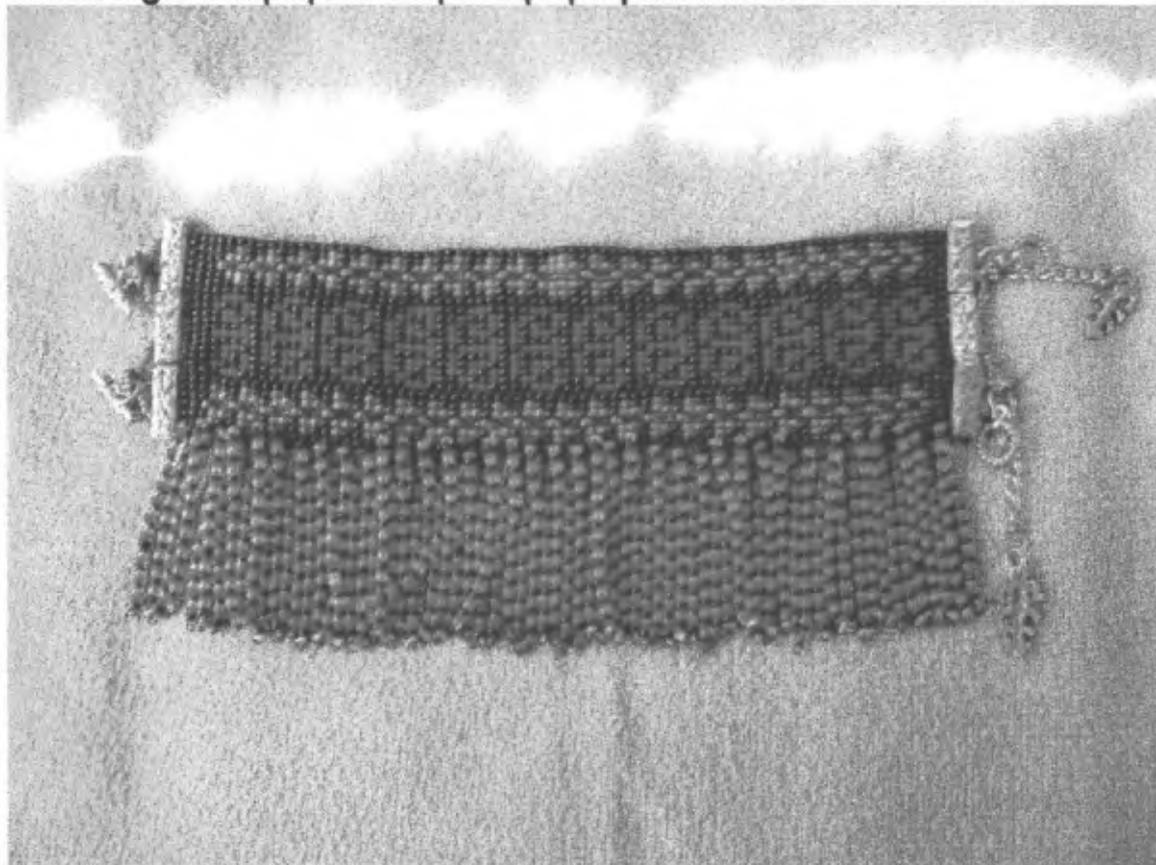
13. Cuando ya se tiene la definitiva se procede a sacar un estimativo de los materiales con su respectivo costo.

14. Realización de la lista de materiales teniendo en cuenta el presupuesto

15. Compra de materiales

16. Primera etapa de realización, donde se hacen los ajustes necesarios

17. Entrega de la propuesta o prototipo por parte del artesano al asesor.



18. Exhibición.

6. Logros e impacto

A través del proceso de capacitación y asistencia técnica en diseño a los beneficiarios de este proyecto se logran que el artesano y el productor de y bisutería de a localidad implementen conceptos básicos de diseño así como conceptos tales como moda o tendencias que mejoran el valor percibido del producto y permitir mejorar la comercialización del mismo.

La dignificación del trabajo de los artesanos y productores de bisutería y joyería al tomar conciencia del valor cultural y humano de sus productos evidenciado en los comentarios de los mismos beneficiarios después de poner dichos productos en el mercado durante la muestra que tubo lugar en el centro comercial Unicentro de occidente donde las artesnas que quisieron pudieron analizar el impacto de sus piezas en e mercado, como funcionan, , que tan buena acojide tienen y si es del gusto o no de los clientes potenciales.

Disminución de la reticencia o miedo al cambio que manifiestan los artesanos al inicio del proceso y que les permite contar con herramientas par transformar sus productos según las necesidades del mercado y los cambios que este tenga de ahora en adelante.

Reconocimiento de la actividad artesanal como un renglón productivo en la economía de las localidades.

Mejoramiento del ingreso, proporcional al tiempo de dedicación a la producción artesanal o a las manualidades. Pues la mayoría de estas personas o beneficiarios hacen la labor de artesanía como opción de una entrada económica adicional

7. Limitaciones y dificultades

El grupo de bisutería se puede definir como un grupo característicamente heterogéneo esta característica fundamental representó dificultades en el desarrollo del proyecto.

Heterogéneo en cuanto a los diferentes oficios que componen el grupo y en el cual es importante hacer la diferenciación ente los que son artesanos v productores de arte manual, esta multiplicidad de oficios limita las posibilidades del trabajo en grupo y la retroalimentación entre compañeros de asesoría.

Heterogéneo en cuanto a los rangos de edad que maneja por que tal diferencia de edad genera diferentes percepciones de las asesorías y por lo mismo que en el grupo no avancen a la misma velocidad todos sus integrantes, dado que los beneficiarios de mayor edad son más reticentes al cambio y aceptan con menos agrado las sugerencias del asesor.

Las dificultades económicas que manifestaban los participantes es sin duda una de las grandes dificultades que se presentaron durante el desarrollo del proyecto ya que esto aumenta la inasistencia y en un caso particular la deserción. Sin embargo en este caso se notó un esfuerzo importante por parte de las beneficiarias pues de las 9 personas que se vincularon solo una no terminó con el proceso.

El miedo y celo a la copia o plagio durante el desarrollo del proyecto fue un problema difícil de superar y que de una u otra forma retrazo los avances en el desarrollo y entrega de los prototipos.

En un caso particular se evidencio el poco dominio de la técnica presentado por uno de los artesanos lo que hace notar un problema en la selección de los beneficiarios.

8. Conclusiones y Recomendaciones

El porcentaje de retiros registrados por el grupo de artes manuales de la localidad de ENGATIVA asesorado por la diseñador Eduardo Gómez fue de 1 de 9 beneficiarios seleccionados.

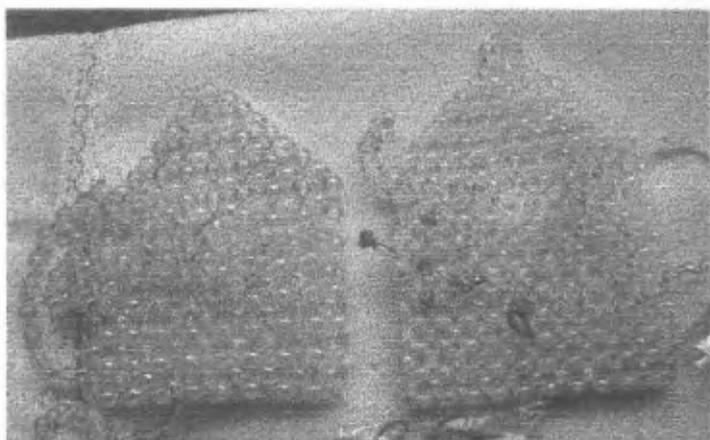
Los resultados del proceso de capacitación fueron satisfactorios dado que el potencial creativo de los beneficiarios esta presente y se vio explotado al máximo durante el desarrollo de las asesorías.

El proceso no busca intervenir de forma arbitraria en las decisiones de los beneficiarios sobre su producto, la idea en realidad es hacer un acercamiento a los conceptos de diseño y que el artesano o productor de arte manual lo apropie y lo ponga en evidencia es sus procesos creativos.

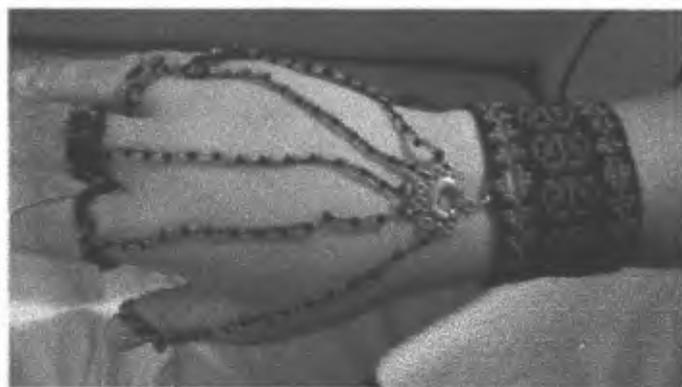
Una de las sugerencias mas importantes para mejorar este tipo de procesos tiene que ver con la convocatoria delas personas que se beneficiaran con el programa, para el futuro, pues al parecer los beneficiarios que se matricularon para la participación en el proceso son las que siempre están pendientes de las actividades de la alcaldía . lo que da como resultado que los artesanos y personas mas calificadas no se enteren nunca de estos procesos. (mujeres de los miércoles) la sugerencia va encaminada a que se tengan en cuenta otro grupo de artesanos que también tienen este tipo de necesidades de capacitación .

Dora Cenaida Grisales Mellizo

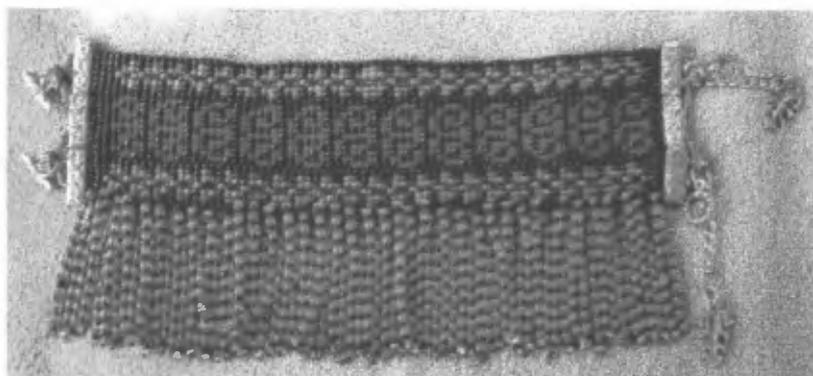
REFERENTE



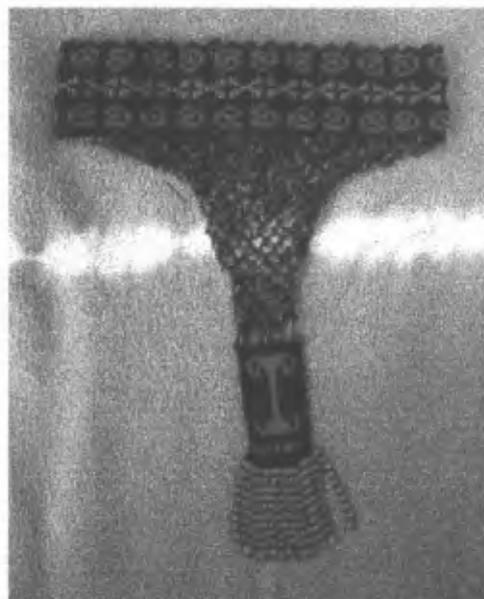
RESULTADO



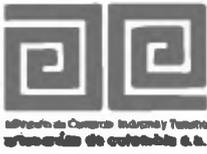
Pulsera



tobillera



Gargantilla



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

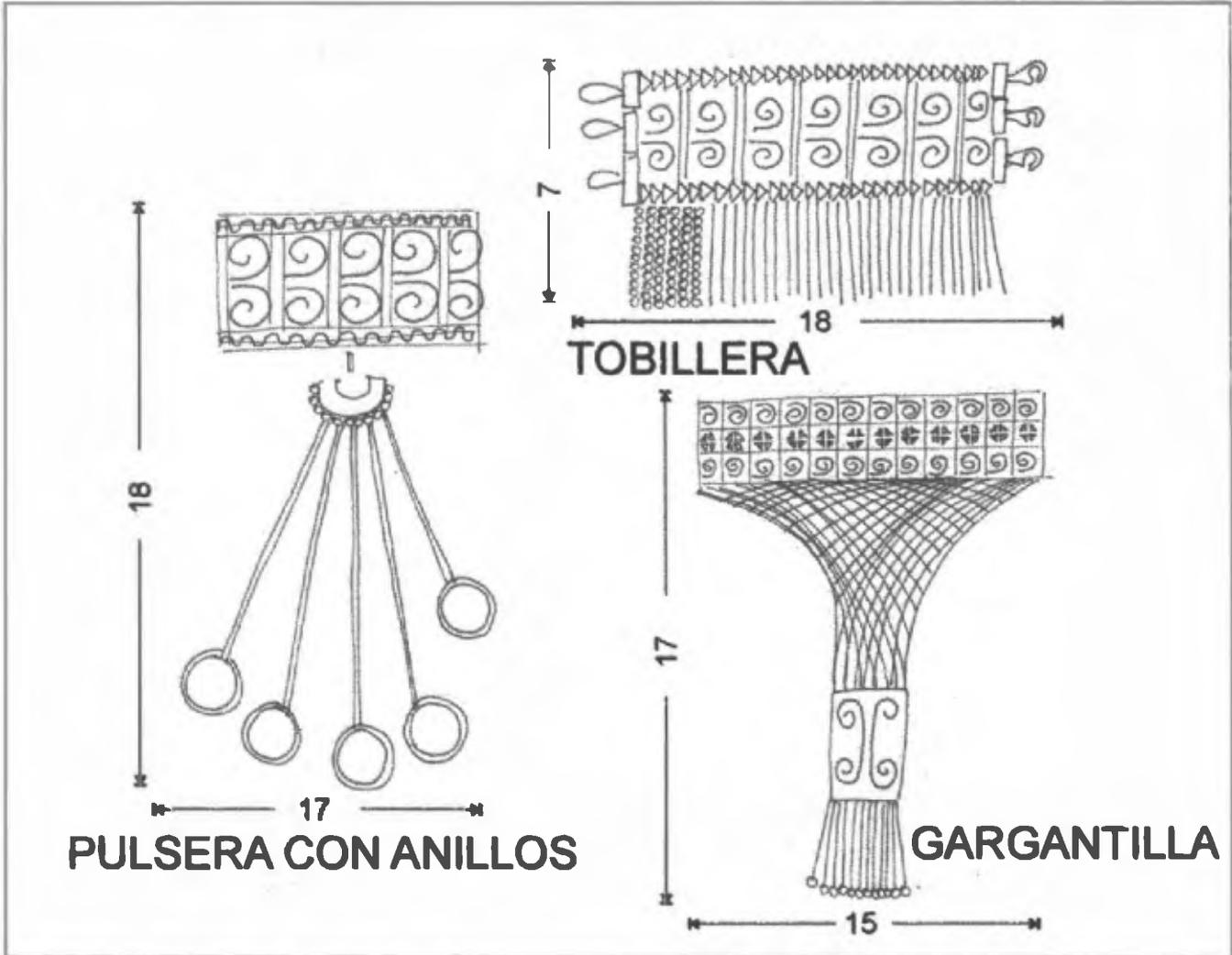
FECHA: 2006 10 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Gargantilla, pulsera con anillos y gargantilla

Línea: Precolombina

ESC. (Cm): 1:1 PL.

Nombre: Dora Cenaída Grisales Mellizo

Referencia: N/A

Oficio: Bisutería

Materia Prima: Mostacillas de diferentes tamaños e hilo aptan

Técnica: Telar

Proceso de Producción: Se montan los hilos en el telar y se teje con mostacillas según el diseño preestablecido

Observaciones: esta alumna fue una de las más destacadas pues siguió el proceso de diseño como se le recomendó

Responsable: D.I Eduardo Gómez G.

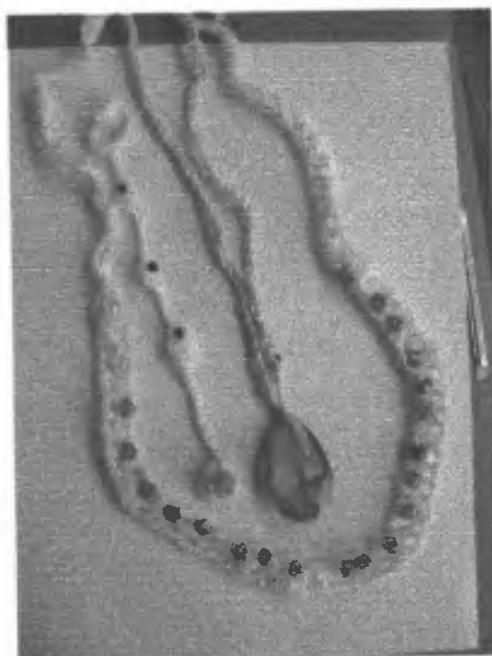
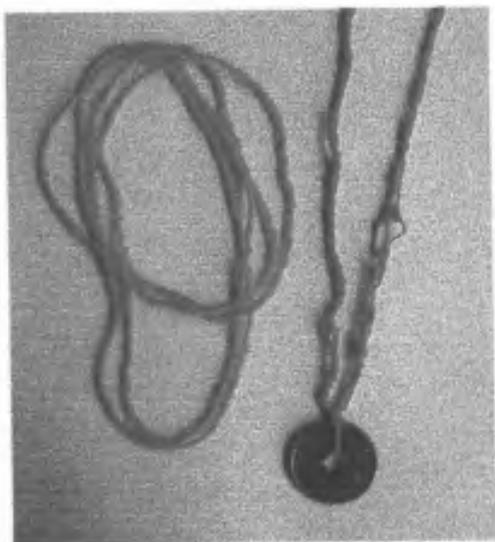
Fecha: Noviembre de 2006

Referencia(s)

Muestra Línea Empaque

Zoila Inés Peña

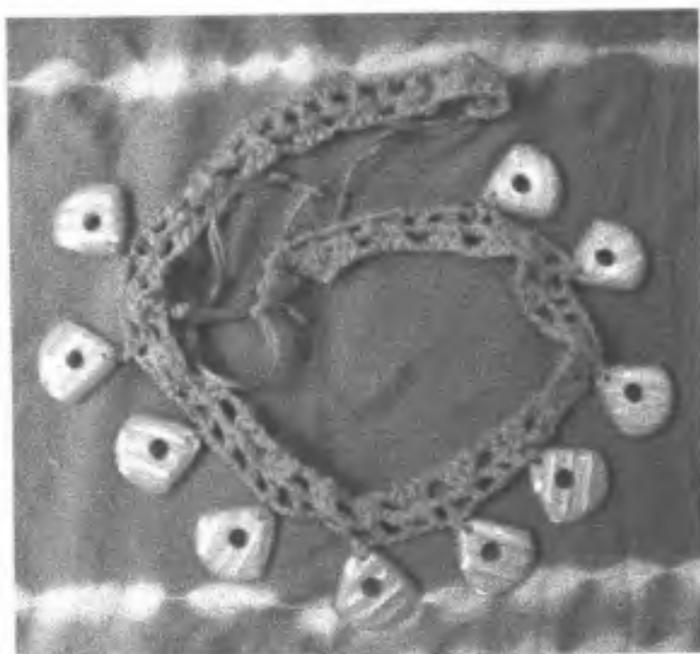
REFERENTE



RESULTADO



Aretes



Cinturón



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

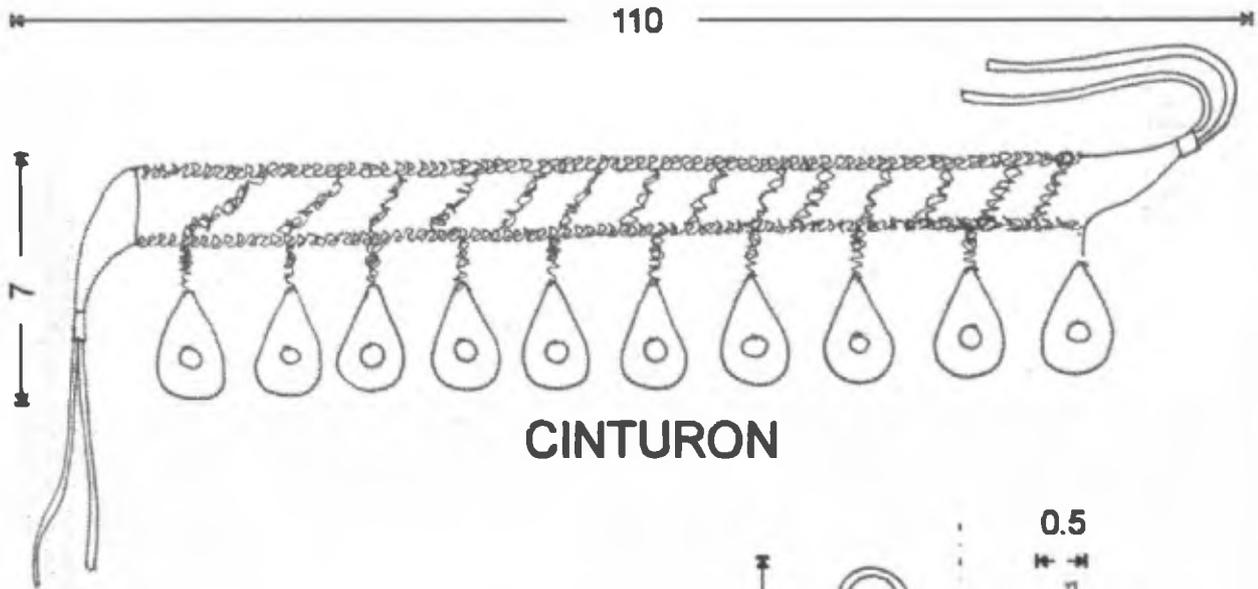
FECHA: 2006 10 04

VERSION: 1

Página 1 de 2

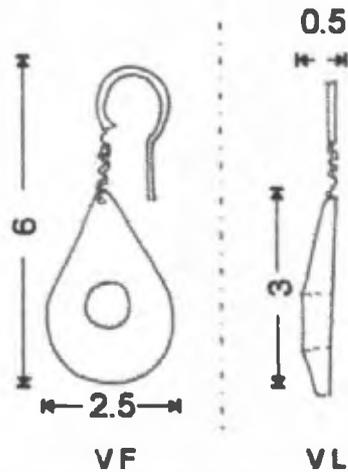


Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



CINTURON

ARETES



VF

VL

Plaza: Cinturón y aretes	Línea: Pavo Real	ESC. (Cm): 1:1	PL.
Nombre: Zoila Inés Peña	Referencia: N/A		
Oficio: Bisutería y tejido en crochet	Materia Prima: Hilo y módulos en plástico		
Técnica: Crochet y ensartado			

Proceso de Producción: Se hace el tejido en crochet y se ensartan los módulos de plástico, para los aretes se trabajó con alambre y técnicas de doblado.

Observaciones: El artesano no dominaba la técnica

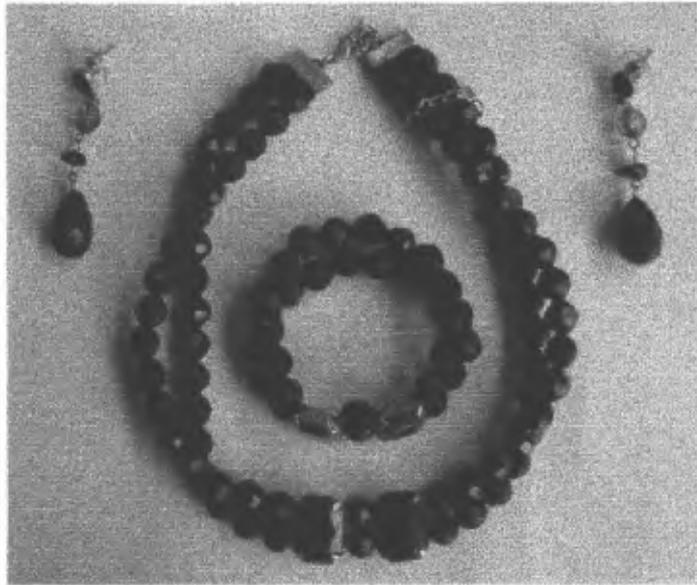
Responsable: D.I Eduardo Gómez **Fecha:** Noviembre de 2006

Referente(s)

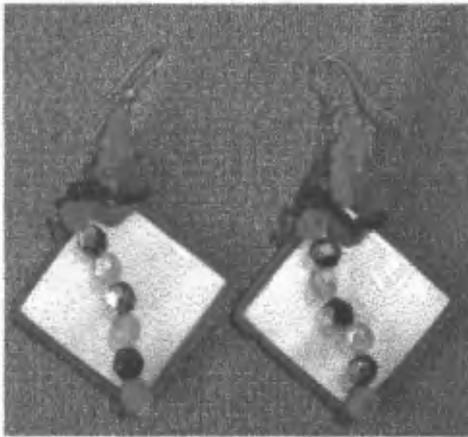


Maria Mercedes Jurado Díaz

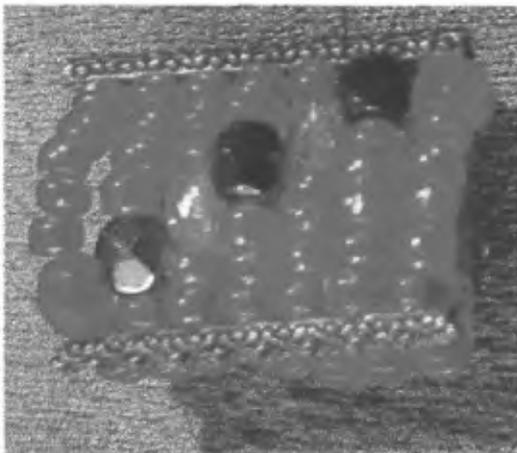
REFERENTE



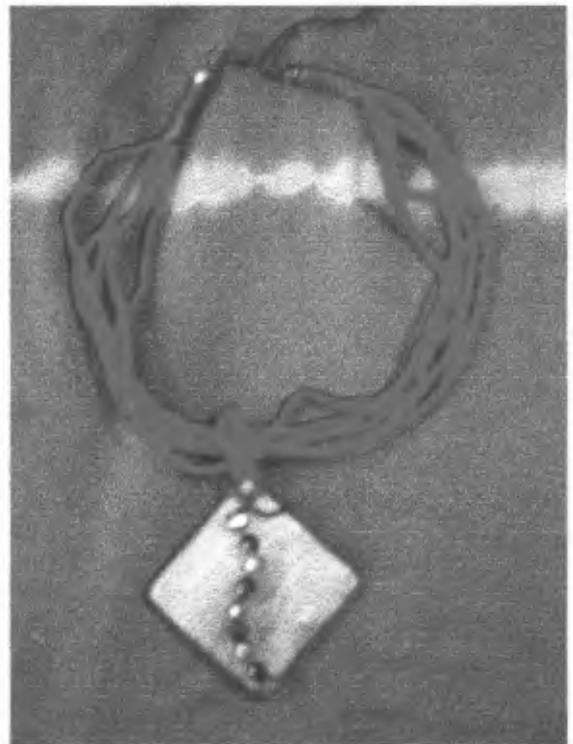
RESULTADO



Aretes



Anillo



Collar



FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2006 10 04

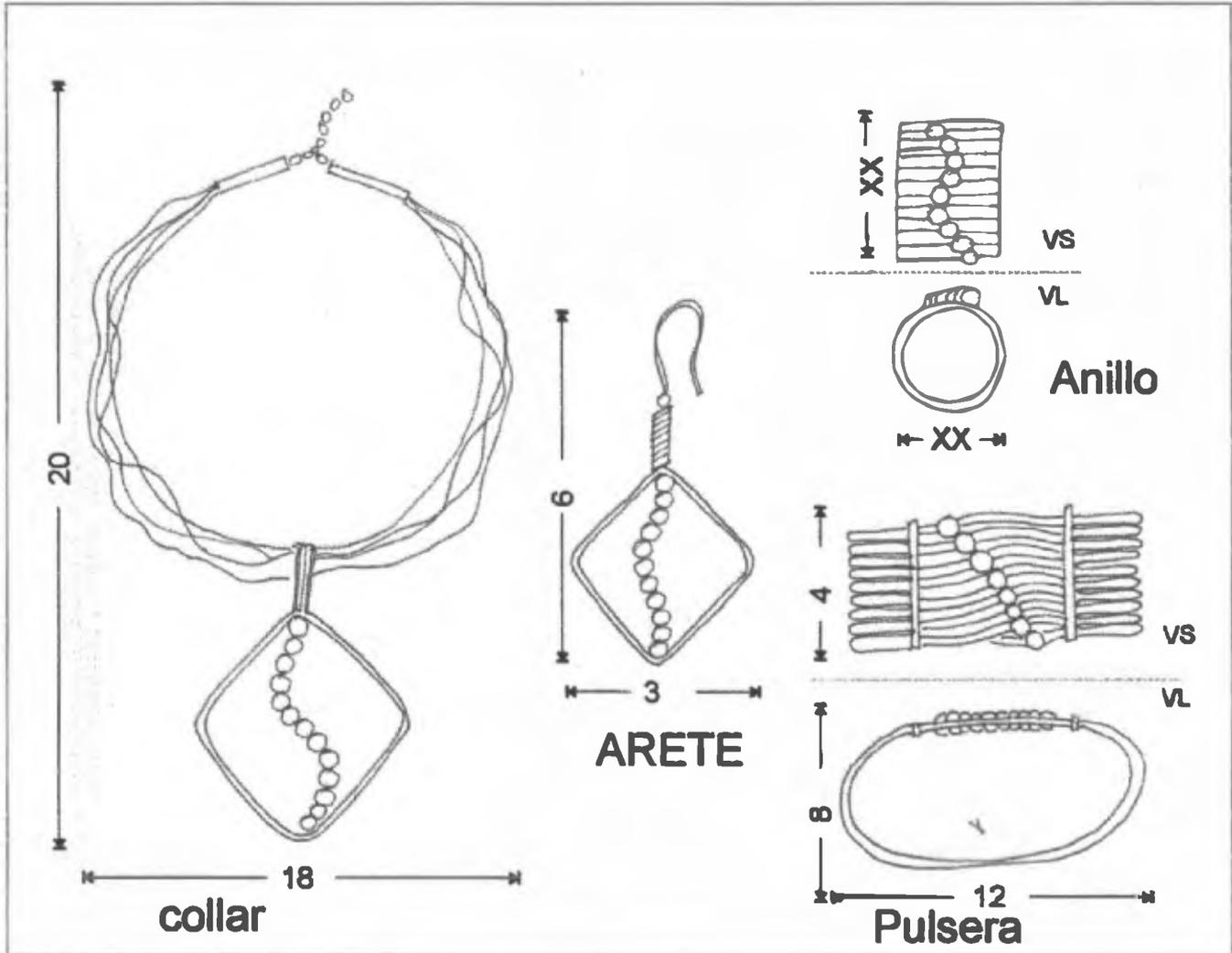
VERSION: 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.**

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar , aretes, pulsera, anillo

Línea: Diseño de la Tatoca

ESC. (Cm): 1:1 PL.

Nombre: María Mercedes Arado Díaz

Referencia: N/A

Oficio: Bisutería

Materia Prima: Mostacillas de cristal , placas de acero , cuero y nylon

Técnica: Enamado y combinación de técnicas

Proceso de Producción: se ensamblan las mostacillas en el nylon y se les da la forma según el diseño. además se adaptan las piezas que se necesitan como en el caso de las placas de acero que fueron cortadas y perforadas.

Observaciones: A pesar de que en transcurso del proceso no mostré mayor progreso, al final mostré colección que respondía a lo aprendido

Responsable: D.I Eduardo Gómez .

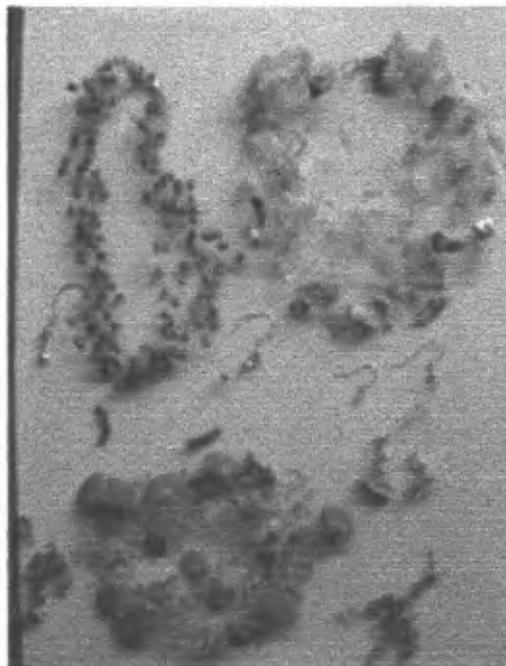
Fecha: Noviembre 2006

Referente(s)

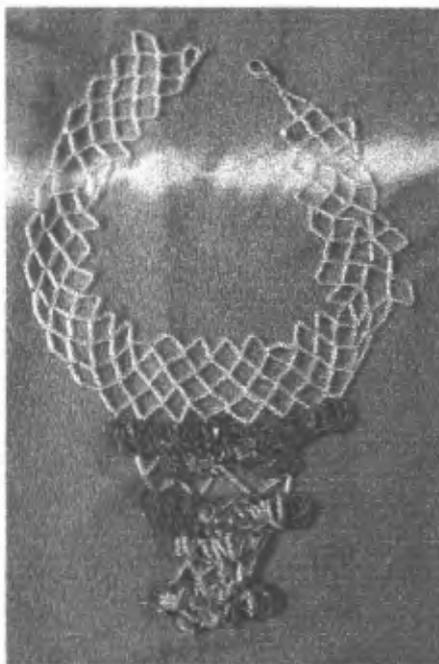
Muestra Línea Empaque

Gloria Estella Dulcey Ordóñez

REFERENTE



RESULTADO



Collar



Aretes



Pulsera



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

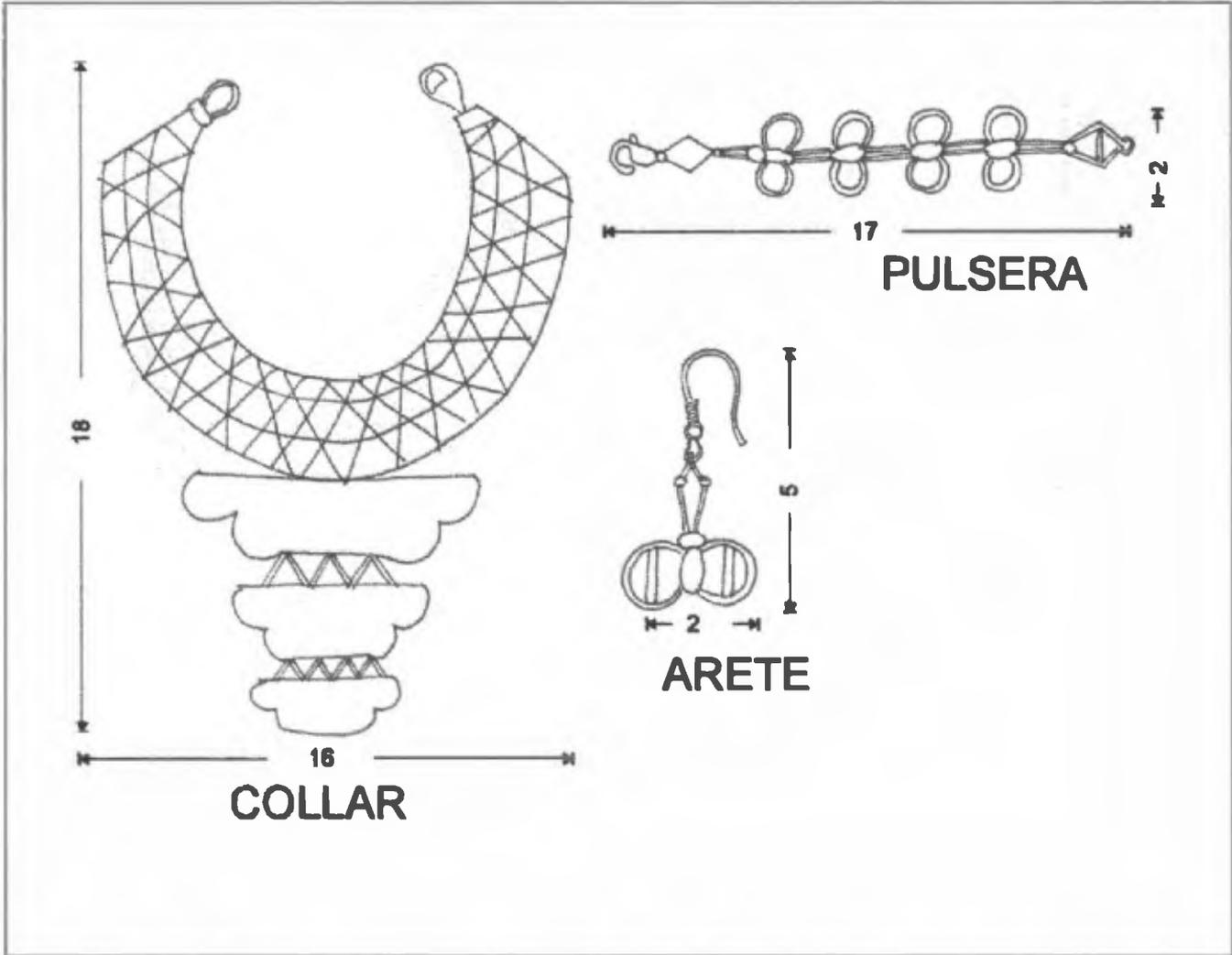
FECHA: 2006 10 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Aretes, pulsera y collar	Línea: Mariposas del interior	ESC. (Om): 1:1	PL.
Nombre: Gloria Estrella Dulcey	Referencia: N/A		
Oficio: Bisutería	Materia Prima: Mostacillas, canutillos, nylon y perlas		
Técnica: Ensartado y anudado			

Proceso de Producción: Se ensartan los canutillos y las mostacillas según el diseño y se va asegurando el modelo con el anillo del nylon

Observaciones: Algunos de sus acabados no son de la mejor calidad, pues para pegar algunas piezas lo hizo con super bonder

Responsable: DI Eduardo Gómez G. **Fecha:** Noviembre de 2006

Referencia(s)

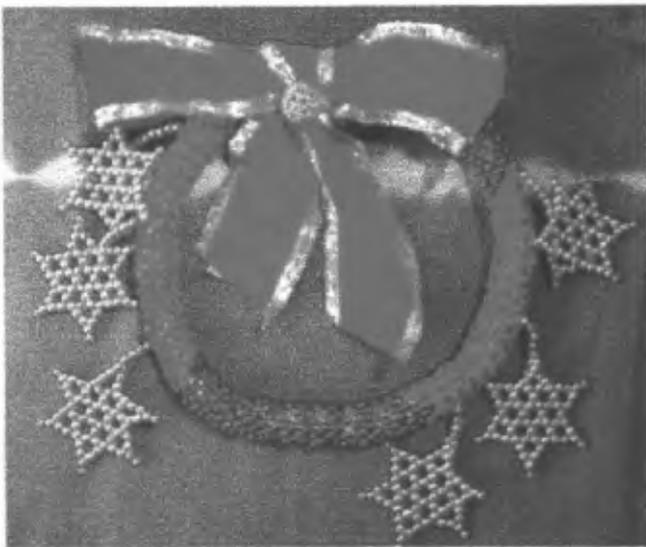
Muestra Línea Empaque

Blanca Maldonado Suárez

REFERENTE



RESULTADO



Corona



Vela



Adorno de puerta



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanía de Colombia S.A.

FORMATO

**Ficha de
Dibujo y Planos
Técnicos**

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2006 10 04

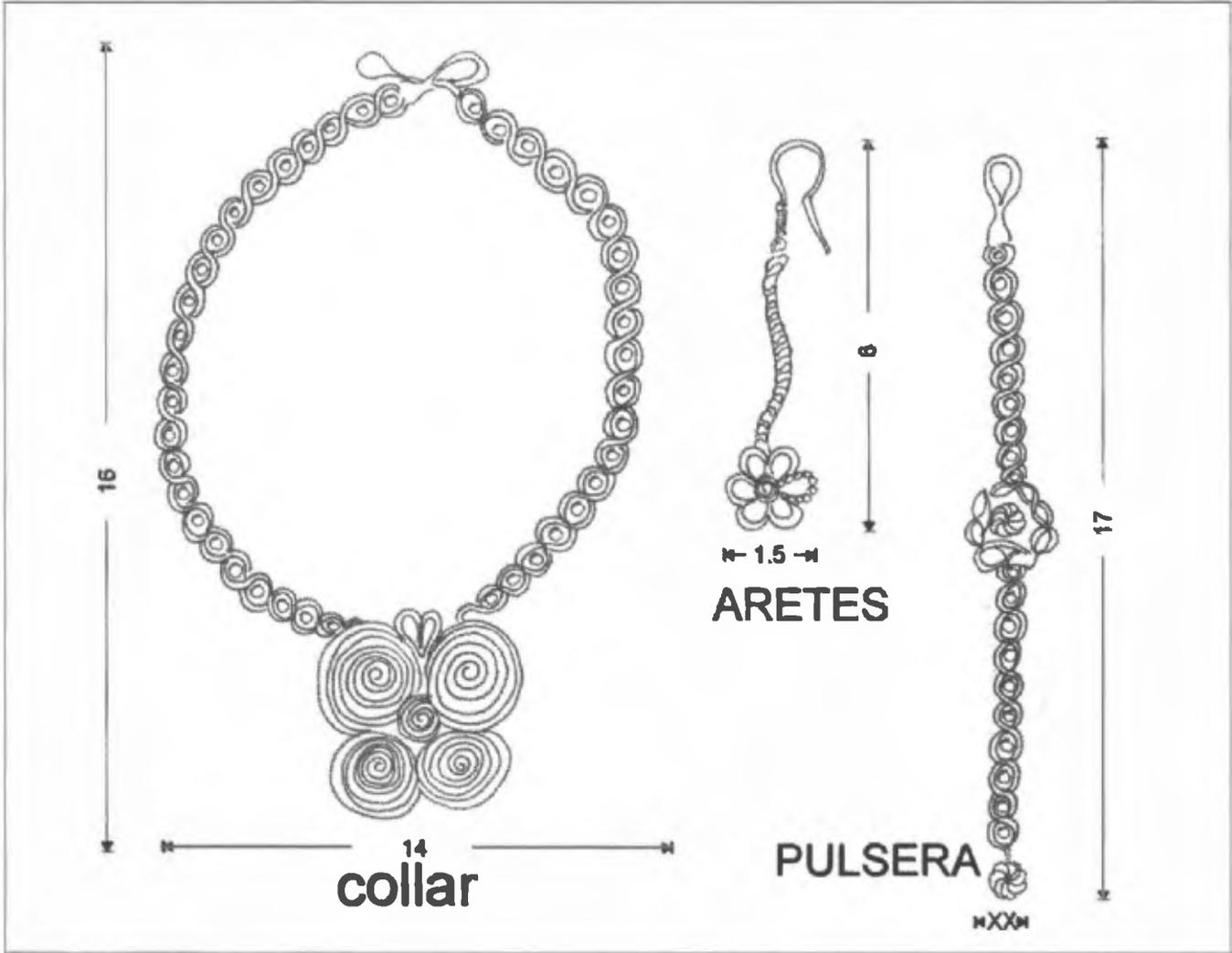
VERSION: 1

Página 1 de 2



**ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.**
ACCIÓN COMUNITARIA

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar, Aretes y pulsera

Línea: Mariposas del pacifico

ESC. (Cm): 1-1 PL.

Nombre: Maria Eudoxia Barreto

Referencia: N/A

Oficio: Bisuteria

Materia Prima: Mostacillas, alambre de cobre

Técnica: Ensertado y enrollado

Proceso de Producción: Es ensertado de mostacillas en nylon y en alambre de cobre delgado con tecnica de enudado y enrollado

Observaciones: Ademas de este trabajo la artesana tambien trabajo motivos navideños

Responsable: D.I Eduardo Gómez .

Fecha: Noviembre 2006

Referencia(s)

Muestra Línea Empaque



FORMATO

Presentación y Evaluación de Propuestas

CODIGO: FORASD 04

Documento vigente a partir de: 2004 10 06

VERSIÓN: 02

Página 8 de 8



ALCALDIA MAYOR
BOGOTÁ D.C.
MUNICIPALIDAD DE BOGOTÁ
ACCIONES COMUNALES

Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

Sustentación x Evaluación

Asesor: Eduardo Gómez

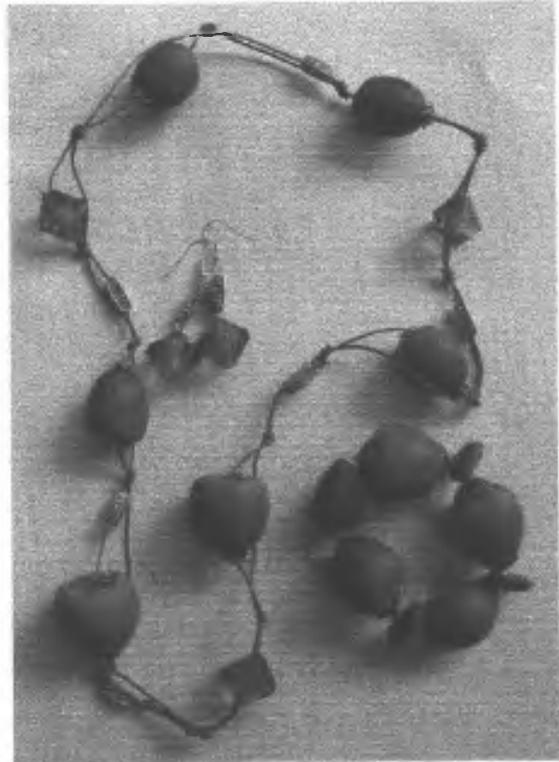
Fecha: Noviembre de 2006

Descripción del Producto	Línea: Mariposas del pacífico
	Pieza: Aretes, gargantilla y pulsera
	Nombre: Maria Eudoxia Barreto
Oficio, Técnica y Materia prima	Bisutería (mostacillas)

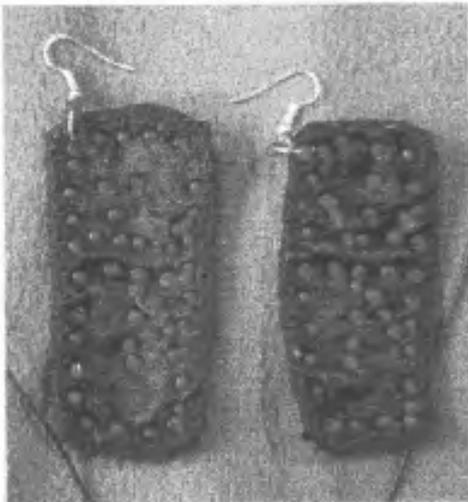
Concepto de Diseño	
Aporte de Diseño (Rescate, Diversificación, Mejoramiento, Innovación)	Diversificación y mejoramiento del producto a partir de la reinterpretación de su uso y la inspiración en un tema específico
Identidad	Se baso en el análisis formal de las mariposas típicas del pacífico colombiano para crear las nuevas propuestas
Concepto Formal	Utiliza el módulo de la mariposa para ser plasmado en cada uno de los productos que componen la línea
Concepto Estructural, Funcional	Las tres piezas están hechas con la misma técnica, con el ensartado de las mostacillas se da estructura tanto al módulo central como a las partes que lo complementan
Concepto Técnico Constructivo	El módulo central que compone cada una de las piezas esta hecho con alambre de cobre delgado con sistema de ensartado de las mostacillas , en cambio los adornos manejan nylon para darle mayor flexibilidad y una mejor caída
Concepto Comercial	
Finalidad (Mercado Objetivo)	Las piezas no son de gran tamaño , su mercado objetivo esta marcado por ejecutivas o adolescentes que quieran combinar su forma de vestir con accesorios discretos .
Costo – Precio (benchmarking)	Costo : \$20.000 precio publico : \$ 35.000 juego completo

Herlinda Mayorga

REFERENTE



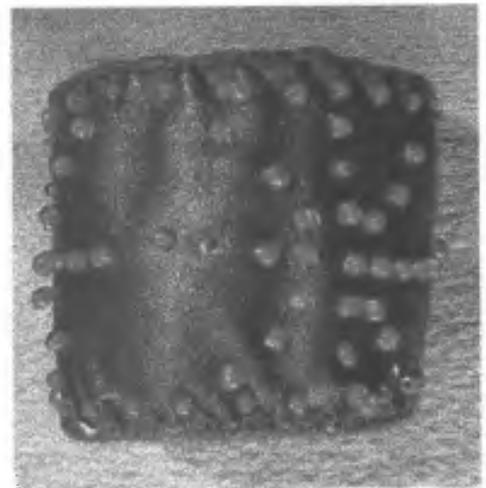
RESULTADO



Aretes



Dije



Pulsera



FORMATO

Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

FECHA: 2006 10 04

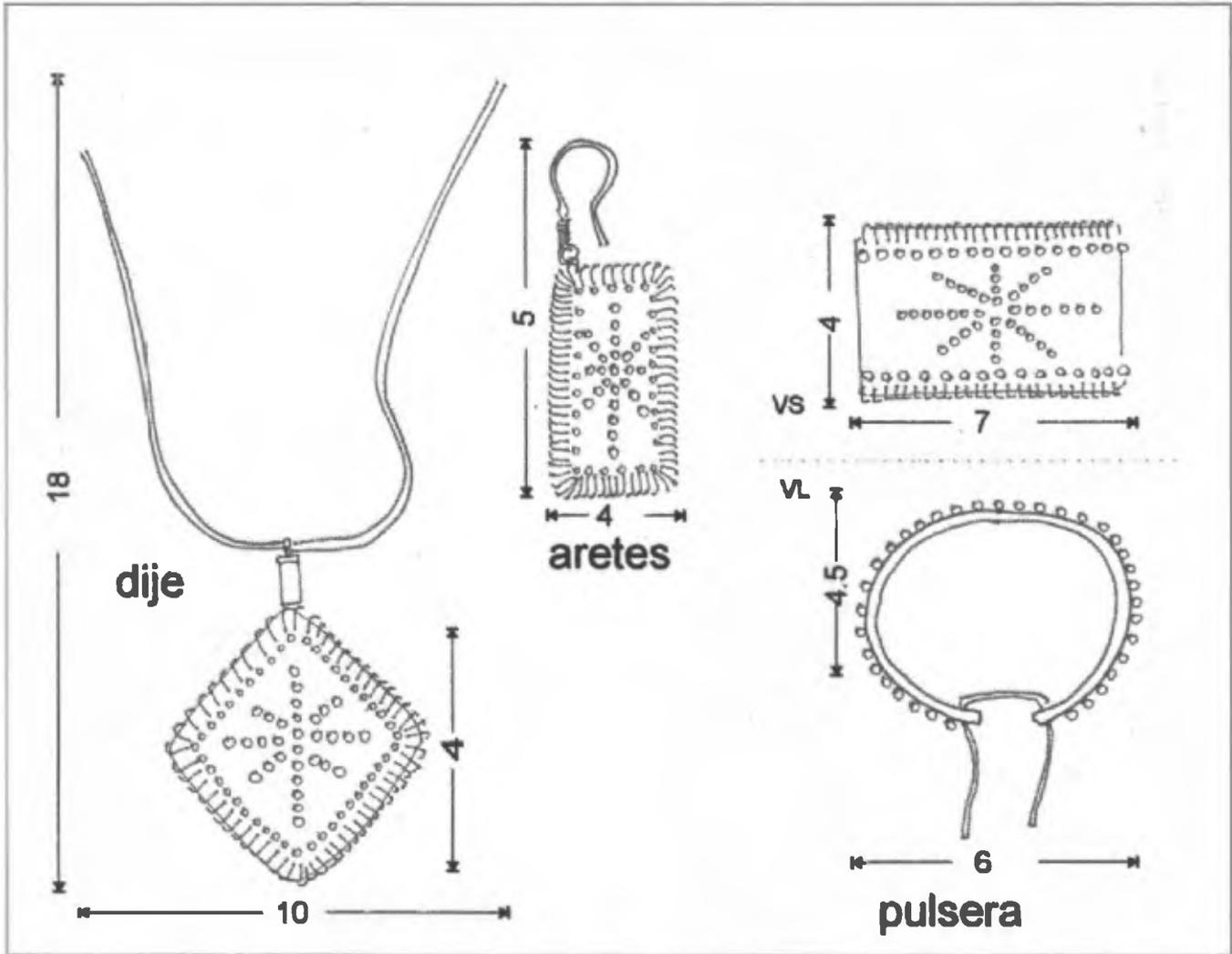
VERSION: 1

Página 1 de 2



ALCALDIA MAYOR BOGOTÁ D.C.

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Plano: Aretes, pulsera y dije s

Nombre: Herlinda Mayorga

Oficio: Cuero

Técnica : Aplicación y tejido en cuero

Línea: La cristalización

Referencia: N/A

Materia Prima: Cuero, hilo y cristales de murano

ESC. (Cm): 1:1

PL.

Proceso de Producción: Se cortan los pedazos de cuero, se filentan con hilo, se perfora y por último se hacen las aplicaciones con los cristales

Observaciones: Al principio del proceso el artesano se comprometió a seguir las sugerencias del diseñador, sin embargo, al final sacó una línea que no tiene mucho que ver con el objetivo inicial

Responsable: D.I Eduardo Gómez

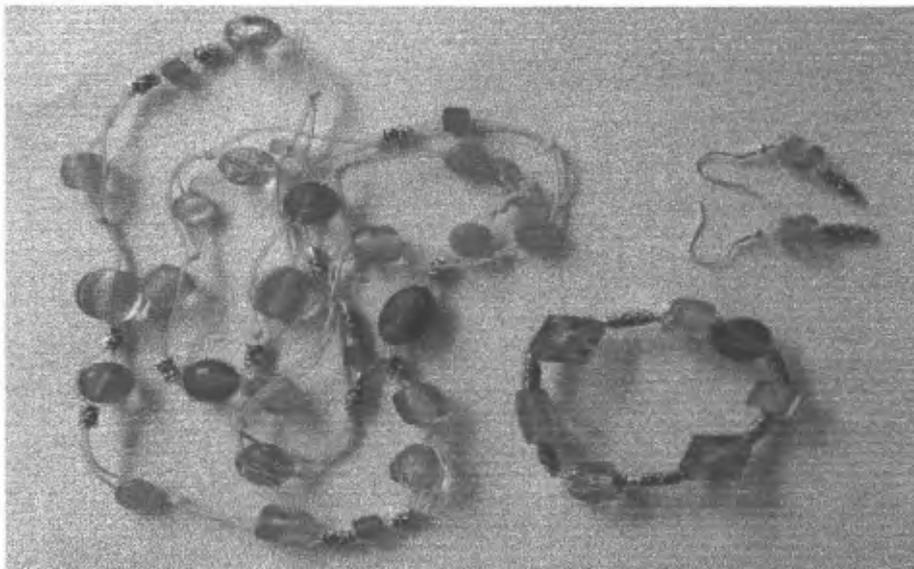
Fecha: Noviembre de 2006

Referencia(s)

Muestra Línea Empaque

Dora Inés Perilla

REFERENTE



RESULTADO



Pulsera



Collar



Aretes



FORMATO
Ficha de Dibujo y Planos Técnicos

CODIGO: FORASD 07

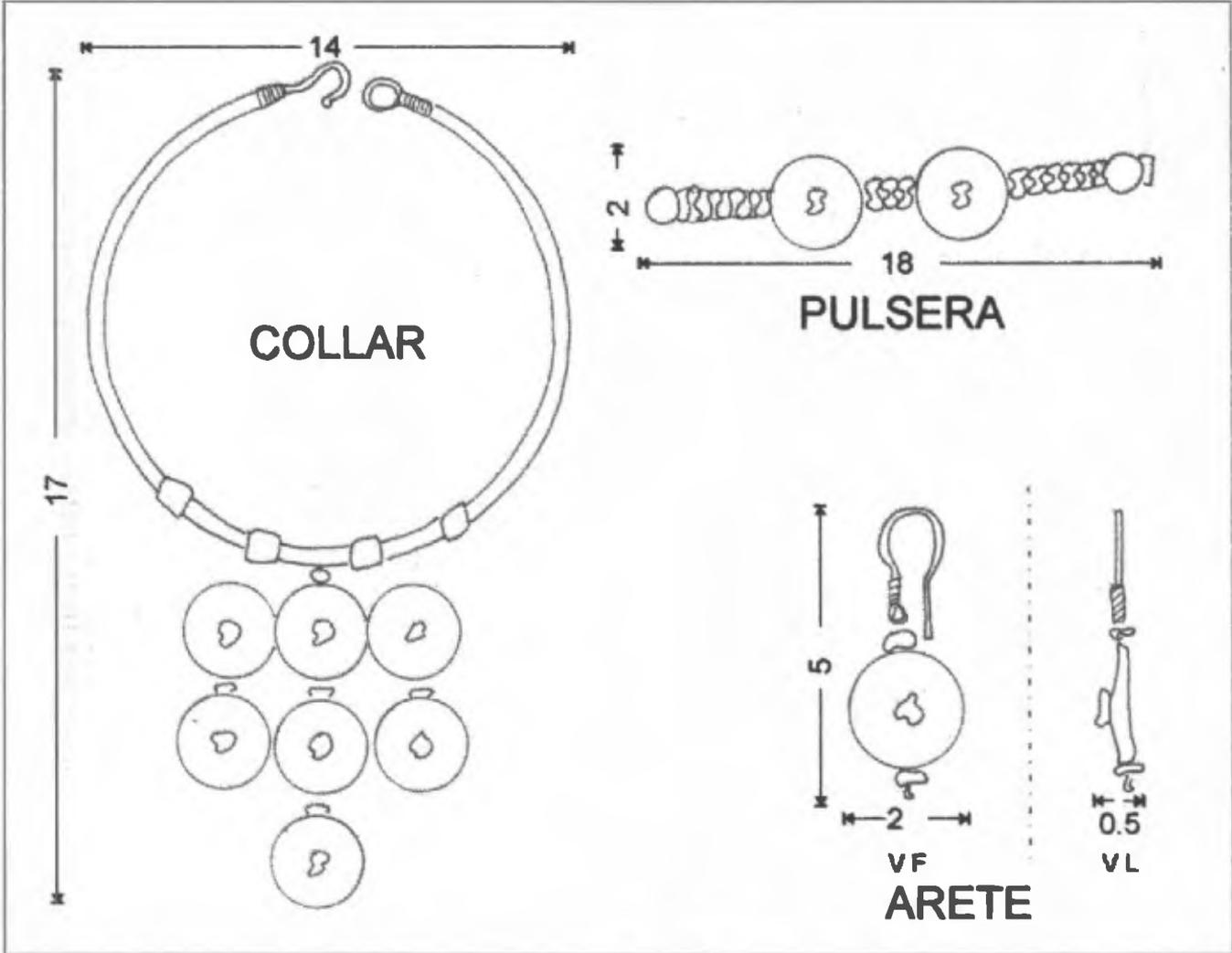
FECHA: 2006 10 04

VERSION: 1

Página 1 de 2



Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Collar, Arete y Pulsera

Línea: Violetas

ESC. (Cmo): 1:1 **PL.**

Nombre: Dora Inés Perilla

Referencia: N/A

Oficio: Bisutería

Materia Prima: Acero, piedras semi preciosas, alpaca e hilo

Técnica: Doblado de alambre, ensamble y tejido

Proceso de Producción: Se dobla la alpaca, se insertan las piedras semi preciosas, y por último se arman con alambre de alpaca.

Observaciones: En su producto final se puede observar un buen manejo del color para mantener la línea de producto

Responsable: D.I Eduardo Gómez

Fecha: Noviembre de 2006

Referencia(s)

