



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

**Fondo de Desarrollo Local de Engativá,
Artesanías de Colombia S.A.**

**Convenio Interadministrativo de Cofinanciación
No. 10-052-00-2005**

***“Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad
de Engativá, mediante capacitación y asistencia
técnica orientada a lograr mayor productividad y
competitividad”***

Informe Final

Bogotá D.C. Noviembre de 2006



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

Créditos

Hilda María Mancera de Mancera
Alcaldesa Local
Engativá

Paola Andrea Muñoz Jurado
Gerente General
Artesanías de Colombia

Dora Elsy Guevara
Fondo de Desarrollo Local de Engativá

José Fernando Iragorri López
Subgerente de Desarrollo

Jenny Marcela Caicedo
Interventora del Proyecto

Alexander Parra
Coordinador del Proyecto

John García
Apoyo Coordinación Proyecto

Lyda del Carmen Díaz
Coordinadora Centro de Diseño
para la Artesanía y las PYMES - Bogotá



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Asesores del Proyecto

“Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad”

Coordinación Equipo de Diseño

Claudia Paola Ramírez • Diseñadora Industrial

Elsa Rodríguez • Administradora de Empresas

Sarita Ruiz • Psicóloga

Cecilia Matiz • Comunicadora Social

Alfredo Cadena • Administrador de Empresas

Edué Marcial Pérez • Diseñador Textil

Jaime Laverde • Diseñador Industrial

Eduardo Gómez • Diseñador Industrial

Paola Andrea Olarte • Diseñadora Industrial

Alexander Huertas • Diseñador Gráfico



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVA



Introducción

El Proyecto "Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad" se ejecutó a través del convenio interadministrativo de Cofinanciación No. 10-052-00 de 2005, entre la UEL- DAACD, el Fondo de Desarrollo Local de Engativá y Artesanías de Colombia S.A., suscrito el 27 de diciembre de 2005 y al cual se le dio inicio mediante acta del 2 de marzo de 2006 y se adicionó en tiempo (Un mes) hasta el 1 de noviembre de 2006.

Este Proyecto de capacitación y asistencia técnica tuvo como población beneficiarios 80 personas residentes en la localidad, sobre todo artesanos y productores de artes manuales que se agruparon según su oficio: bisutería, textiles, artes manuales con proyección comercial y generadores de empleo.

Las actividades de capacitación se hicieron con el fin de mejorar los procesos de diseño, asistencia técnica, gráfica en cada artesano y/o su taller. Además, se integró con los módulos de Gestión Empresarial, Desarrollo Humano, Aprender a Enseñar y Formas Organizativas, que se complementaron con las pautas en Propiedad Intelectual, Gestión Ambiental, Sistema de Información para la Artesanía - SIART, Comercialización y exportación de artesanías, entre otros temas.

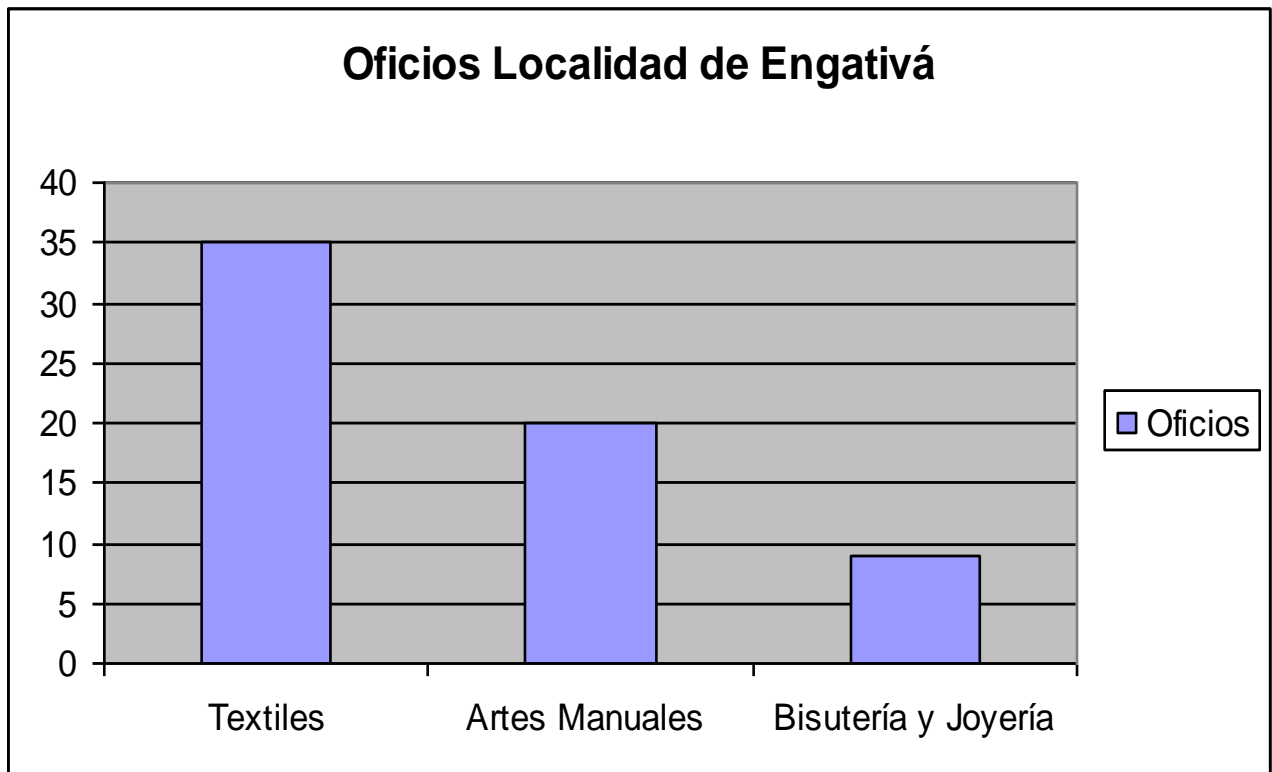


Informe Ejecutivo

En el Proyecto "Fortalecimiento del sector artesanal en la localidad de Engativá, ejecutado mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad" se llevó a cabo una acción integral con los artesanos y productores de arte manual de la localidad.

Los beneficiarios fueron artesanos y productores de artes manuales, entre los 18 y los 71 años. El 7 % de ellos, jóvenes, 96 % mujeres y el 45 % de ellas, mujeres cabeza de familia, que buscan no sólo avanzar en el manejo de las técnicas de sus oficios, sino también capacitarse en áreas administrativas y de desarrollo personal.

El proceso contó con la participación de artesanos y productores de arte manual de la localidad de Engativá. Además, participaron grupos y asociaciones de artesanos ya constituidas y se creó una nueva "Asociación Mutual de Artesanos".





SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Objetivo General

Fortalecer el sector artesanal en la localidad de Engativá, mediante capacitación y asistencia técnica orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado

Objetivos Específicos

Capacitar y asesorar técnicamente en los oficios artesanales y técnicas pertinentes, a los artesanos y productores de manualidades, residentes en la localidad de Engativá, con énfasis en los procesos productivos y el diseño orientado a innovar y cualificar los productos artesanales.

Promover y conformar asociaciones, cooperativas y demás formas asociativas legales, que fortalezcan el manejo empresarial de la producción, mediante capacitación y asesoría orientada a los beneficiarios.

Promover la comercialización de la artesanía y las manualidades mediante capacitación y asistencia técnica a los beneficiarios en gestión comercial, incluyendo la participación en ferias y eventos comerciales, con apoyo económico para posibilitar su presencia, a quienes cumplieron los requisitos definidos para tales eventos.

Promover la formación del mercado artesanal con las unidades productivas que se creen, para aprovechar la economía de paso que favorece a la localidad de Engativá.

Vincular a las autoridades de las localidades al proceso de convocatoria y acompañamiento al proyecto y a la comunidad beneficiaria

Metodología

Se trató de un Proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que pudieran ser aplicados por el artesano en los aspectos de: organización para la producción, gestión administrativa, diseño, desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se aplicó una estrategia orientada a inducir el respeto al medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Es decir, se buscó sensibilizar al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVA



Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se trató.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitando el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigiendo la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte de los artesanos.

Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibieron de los facilitadores materiales de apoyo (Fotocopias) que conservan luego de que se termina la capacitación, para que puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.

El facilitador que dio la asistencia técnica, visitó los talleres de producción para la identificación de alternativas que generaran mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño se desarrolló un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente o en grupos convenidos con el facilitador especializado en el tema.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron ejercicios que luego revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior con el propósito de que se compartiera un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportan conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de ellos, fuente de aprendizaje mutuo.

En todas las actividades programadas se buscaron la innovación y el mejoramiento de productos con el fin de adecuar la producción artesanal y obtener eficiencia en la productividad.

A través de la Corporación Colombia Solidaria, se trabajó sobre la importancia de crear y consolidar organizaciones asociativas.

Los seleccionados asumieron el compromiso formal de asistir con riguroso cumplimiento a las actividades programadas y también cumplieron con los ejercicios que les indicaron los instructores. Artesanías de Colombia S.A., entregó una certificación de participación a cada una de las personas admitidas, que asistieron al menos al 85% de las sesiones y actividades programadas.

Beneficiarios

Se conformaron tres (3) grupos: textil, artes manuales y joyería-bisutería, para adelantar los talleres y seminarios que así lo requirieron; algunas sesiones fueron grupales. Las demás actividades fueron individuales con el beneficiario y algunas en su taller artesanal. Cada participante fue responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas. De la suma del número de participantes de cada grupo se completaron los 80 cupos que cubrió el proyecto.



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVA



Caracterización Beneficiarios



96 % Mujeres - 4 % Hombres
45 % Mujeres cabeza de familia,
4 % Etnias, de estos el 75% Afrocolombianos
Todos los beneficiarios fueron de los estratos 1,2 y 3;
Así: 2% estrato 1; 17% estrato 2 y 77% de estrato 3
7% Jóvenes y 40% Adulto mayor
Oficios: Arte Manual 31%, Textiles 55 %, Joyería y bisutería 14%

Selección

La identificación se hizo con una ficha de inscripción que proporcionó la información pertinente y que permitió saber si cumplían con la definición de Arte Manual o Artesanía, establecida por Artesanías de Colombia S.A. Con base en los formatos diligenciados para el proceso de inscripción, se procedió a la selección, teniendo como criterio: mayor de 14 años, copia del documento de identidad, copia de uno de los recibos de servicio público para demostrar su residencia en la localidad o ubicación de su puesto de trabajo, experiencia previa en el oficio que lo identifique como artesano o productor de arte manual.

Otra condición importante, es que no se admitían aprendices, ni personas que asumieran la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orientaba a la cualificación del trabajo con perspectiva de generación de ingresos y trabajo productivo.

Duración

La duración del convenio fue de 7 meses, iniciando en marzo de 2006 a octubre de 2006 y una prórroga de un mes para finalizar el 1 de noviembre.



SECRETARÍA DE GOBIERNO

Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A., se incluyeron aspectos tales como asesoría técnica, diseño, organizativa, administrativo y comercial, en las cuales se incluyen:

1.	Convocatoria y divulgación del programa.	<ul style="list-style-type: none">- Se diseñaron e imprimieron 2 pendones.- Se diseñaron e imprimieron 110 fichas de inscripción.-La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: www.artesantiasdecolombia.com.co- Convocatoria y reunión de socialización, así como presentación pública del proyecto. (Marzo 22 de 2006).- En reunión entre la UEL-DAACD, y Alcaldía Local e invitada la Edil Lilia Abella y Artesanías de Colombia, el Comité Técnico del proyecto determinó hacer una convocatoria cerrada que no implicó el envío de material promocional y se incrementó el número de beneficiarios.
2.	Inscripción y reunión pre-inscritos al programa.	<ul style="list-style-type: none">-Proceso de Inscripción. (Marzo 27 al 7 de abril de 2006)-Lista de Inscritos.
3.	Selección de beneficiarios del programa.	<ul style="list-style-type: none">-Se analizaron ciento nueve (109) fichas de inscripción recibidas.-Se realizó el listado de los 80 seleccionados-Se contactaron por teléfono y citaron en el Cuarto piso de la Alcaldía Local de Engativá.- Cronograma de Actividades propuesto.
4.	Capacitación y asistencia técnica	<ol style="list-style-type: none">1. Conferencias de Contextualización I : Temas tratados: Producción Industrial, Arte, Artesanía y Artes Manuales; Gestión Ambiental en el sector artesanal y Sello de calidad "Hecho a mano". Durante estas charlas se logró que los beneficiarios conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal desde varios aspectos que interesan el desarrollo de sus labores. (abril de 2006)2. Seminarios: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto". El Seminario se abrió a todos los interesados y se dictó en la sede de la Alcaldía Local, se dividió en dos jornadas



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVA



		<p>(mayo de 2006). En este evento se dio una amplia visión sobre el tema de diseño, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y desarrollo de líneas de productos con énfasis en los oficios encontrados en cada zona. Se entregó copia a cada uno de los asistentes de las memorias. Duración 8 horas.</p> <p>3. Seminario-taller: "Desarrollo Humano". Estos talleres que se dictaron durante el mes de mayo, son la respuesta a la necesidad de incluir en los proyectos acciones pedagógicas que busquen mejorar las actitudes de la población beneficiaria.</p> <p>4. Seminario-taller: "Gestión empresarial del Taller artesanal". Durante el mes de mayo y junio se llevó a cabo este taller cuya fin era el de incrementar la actividad económica de cada uno de los beneficiarios de manera eficiente, a través de estrategias y mecanismos que facilitaran alcanzar las metas de productividad de manera individual o grupal. Dotando a los artesanos de los conocimientos necesarios para llevar una contabilidad sencilla, dado a través de un material de apoyo (cartillas "Administrando Mi Taller Artesanal") y tareas específicas sobre cada tema.</p> <p>5. Seminario-taller: "Aprender a enseñar". Con estos talleres se buscó fortalecer las habilidades de los artesanos, para mejorar su desempeño como instructores o capacitadores de los oficios que desarrolla cada uno, teniendo la oportunidad de transmitir sus conocimientos y técnicas a sus familiares o conocidos. Ayudando a que la tradición y las costumbres pudieran perdurar por años. Estos seminarios se dictaron durante el mes de julio.</p> <p>6. Asesoría en Diseño y Capacitación Técnica en los puestos de trabajo de los artesanos. Asesoría técnica en diseño a los talleres de producción. El proceso de asesoría técnica en diseño, se realizó con cada uno de los artesanos beneficiarios. Este proceso se adelantó durante los meses de julio, agosto, septiembre y octubre de 2006.</p> <p>7. Asesoría en identidad gráfica y empaques. Se adelantó durante los meses de septiembre y octubre de 2006. Durante esta asesoría se sensibilizó sobre la importancia de implementar empaques y embalajes que permitieran una comercialización adecuada y facilitaran la penetración a nuevos mercados. Así mismo, la importancia de la imagen gráfica, con el objetivo de</p>
--	--	--




		<p>posicionar la empresa y la marca en el mercado. Se colaboró en la adquisición de los materiales necesarios para la elaboración de los prototipos finales y la imagen, que se presentó en la III Feria Empresarial Mujer de Engativá.</p> <p>8. Seminario-taller: "Formas Organizativas y de Asociación". Este seminario busca generar mediante un proceso de sensibilización, capacitación y apoyo, la promoción y el fortalecimiento de formas asociativas del sector solidario, que den como resultado final por parte del grupo beneficiario, la conformación de empresas de este sector, y/o el fortalecimiento de las ya existentes. Se llevó a cabo durante los meses de agosto y septiembre. Como resultado principal y visible de este proceso se conformó la Asociación Mutual de Artesanos.</p> <p>9. Conferencias de Contextualización II: Temas tratados: Preparación para Participación en Ferias y Propiedad Intelectual en el sector artesanal. Durante estas charlas se logró que los beneficiarios conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal, desde varios aspectos que interesan el desarrollo de sus labores. Estas charlas se dictaron en el Salón de los Espejos de la Sede de Artesanías de Colombia S.A., el día 28 de julio de 2006.</p> <p>10. Conferencias de Bases para la comercialización : Temas tratados: Cómo exportar artesanías? Líneas de Crédito de la S.H.D., Atención al cliente "101 cliente satisfecho" y Sistema de Información de Artesanías –SIART. Durante estas charlas se logró que los beneficiarios conocieran de primera mano la información básica sobre el sector artesanal desde varios aspectos que interesan el desarrollo de sus labores. Se llevó a cabo el 4 de agosto de 2006, en el Salón de los Espejos de la Sede de Artesanías de Colombia S.A.</p>
5.	III Feria Empresarial Mujer de Engativá	<p>Del 13 al 16 de octubre se adelantó la III Feria Empresarial Mujer de Engativá, donde se realizó un desfile de inauguración en el cual se exhibieron los prototipos realizados en desarrollo de las asesorías recibidas.</p> <p>En esta muestra participaron 30 artesanos vinculados en el proceso, que se dividieron en 12 stands, cada uno con 2 beneficiarios en promedio. Se llevó a cabo en el Centro Comercial Unicentro de Occidente, después de varios meses de gestiones en las cuales se enviaron oficios para la consecución de espacios a 3 centros comerciales de la localidad.</p>



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



		<p>-Promoción de la feria: se elaboraron 200 afiches que fueron entregados a la Alcaldía Local de Engativá, a los miembros de la Junta Administradora Local, a las Juntas de Acción Comunal, al Centro comercial y otras entidades. 500 invitaciones distribuidas entre la Alcaldía Local, el Centro Comercial y Artesanías de Colombia.</p> <p>-Inauguración y desarrollo de la feria: Para esta parte se concertó el alquiler de los stands con el Outlet Centro Comercial Bima quien facilitó la perfilaría que se utilizó, se contrató el alquiler de mesas y sillas para cada uno de los stands. Se alquiló la pasarela y se hizo el montaje requerido, así como el alquiler del sonido y las modelos que participaron en el desfile.</p>  <p>III Feria Empresarial Mujer de Engativá</p> <p>Unicentro de Occidente 14 al 17 de Julio 2016</p> <p>Logos de patrocinadores: Alcaldía Local de Engativá, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Artesanías de Colombia, Unicentro de Occidente, etc.</p>
6.	Constancias de participación	<p>El día 30 de octubre en el Auditorio "Salón Azul" de la Alcaldía Local de Engativá, se entregaron las certificaciones a las que se hicieron merecedores los participantes, luego de recibir capacitación en áreas como: gestión empresarial, desarrollo humano, formas organizativas, diseño, desarrollo de producto, comercialización, organización de su unidad productiva, con el fin de mejorar la calidad de sus productos y mejorar su nivel de ventas.</p> <p>Al acto fueron representantes de la Alcaldía Local de Engativá, la Junta Administradora Local, la interventora del proceso y funcionarios de Artesanías de Colombia.</p> <p>Se hizo entrega de 71 diplomas, de ellos 54 certificados y 17 constancias.</p>



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVA



Limitaciones y dificultades

El proyecto se ejecutó con algunas dificultades, se observó inasistencia por parte de los beneficiarios a las actividades programadas, se mostró mucho desinterés por algunos módulos, a los cuales los artesanos no les dieron la relevancia que tenían. Los artesanos y productores de arte manual explicaron que las ausencias se debían a que tenían conflictos en los horarios para poder cumplir con las actividades programadas frente a sus responsabilidades comunitarias, laborales y familiares.

Los artesanos beneficiarios consideran necesario el énfasis en temas tales como: Bases en informática, Asesoría en Joyería, Sello de Calidad "Hecho a Mano", continuidad con nuevas líneas de trabajo artesanal y mercadeo de los productos artesanales. Esto, sugiere la necesidad de trabajar más en estos temas durante la nueva fase del proyecto.

Los beneficiarios expresaron constantemente la necesidad de ubicar mejores espacios de capacitación dentro de la localidad. A pesar de contar con todo el apoyo de la Alcaldía Local, lo pequeño de los lugares y la gran cantidad de cursos de formación que se dictan, no daban las condiciones necesarias para la concentración y disposición de aprendizaje de lo artesanos.

Replicabilidad del proyecto:

Los beneficiarios pueden transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de sus familias y de la comunidad. En la medida en que se despierte el interés de las autoridades locales y se tome conciencia sobre el papel que juega la población artesana beneficiaria en la generación de ingresos, contribución a la paz y fortalecimiento social y económico, se contribuye a fortalecer la productividad y la inserción en planes locales y municipales de desarrollo. Las administraciones locales, con base en la experiencia, pueden organizar eventos similares para otros grupos, o fortalecer la preparación de los beneficiarios atendidos. La sistematización que se haga de los resultados del proyecto servirá como guía para adecuar proyectos de atención a otras comunidades artesanales y/o productoras de manualidades en los aspectos que se considere conveniente de acuerdo con las condiciones específicas de la localidad.

Logros

A partir de las actividades del proyecto que se adelantó con los 80 artesanos y productores de arte manual, se logró:

- Durante la reunión de socialización se logró informar de manera directa a todos los beneficiarios sobre los principales aspectos del programa, sobre los requisitos, módulos de capacitación a desarrollar, horarios y el compromiso que debían adquirir los seleccionados para acceder a la constancia de participación.



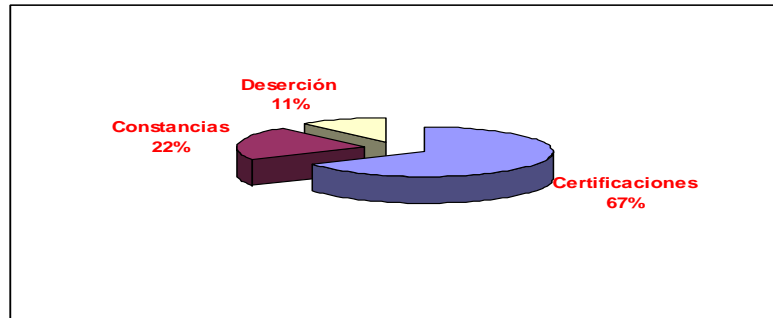
SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



- En el Seminario de “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto” se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica, en diseño y hacia desarrollo de líneas de productos. Además de adelantarse un taller donde se pudo llegar a un diagnóstico de las inquietudes y necesidades del grupo en cuanto al tema del desarrollo de nuevas líneas de productos.
- A partir del proceso de capacitación desarrollado, se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica, gráfica y empaques en cada artesano, productor de arte manual y/o su taller, se les hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado un(os) producto(s) nuevo(s) para su producción. Así mismo, se buscó potencializar sus habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que “mejor saben hacer”.
- En cuanto a la asesoría en diseño gráfico y empaques se trabajó con la mayoría de talleres artesanales, previo análisis de los productos y perfil, se procedió a elaborar una imagen o mejorar la existente, siempre buscando que se identificara con cada uno de ellos.
- Durante las asesorías de “Gestión empresarial”, se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama de su taller; describir los puestos de trabajo y sus funciones; aplicación de los conocimientos adquiridos en su taller artesanal; identificación de su mercado a nivel de meta y de su competencia; realizaron el análisis DOFA en cada uno de sus talleres; establecieron las metas para alcanzar en el taller; Determinaron procedimientos para facilitar el desarrollo productivo del taller.
- Finalmente, se despertó en los beneficiarios el interés por el fortalecimiento como grupo y como organización para la producción y comercialización.
- El taller de “Desarrollo humano” permitió incidir en el aumento de conciencia frente a las acciones individuales y colectivas, la muestra de interés de los participantes abrió la posibilidad de que los temas tratados en las charlas fueran aplicados a la vida cotidiana, dando la oportunidad de realizar mejoramientos en aspectos básicos para la convivencia laboral y familiar.
- Se capacitó a los artesanos beneficiarios para la conformación de asociaciones, cooperativas y demás formas legales. A los artesanos interesados se les asesoró para la creación de una cooperativa mutual.
- A través de la III Feria empresarial Mujer de Engativá, se logró visualizar los productos y talento de los artesanos y productores de arte manual de la localidad. Los prototipos de alta calidad que se elaboraron sirvieron para reconocer que sus productos podían tener nuevos y mejores canales de comercialización. Este evento sirvió de impulso para cada uno de los beneficiarios, para pensar en formalizar el taller artesanal con proyección comercial y generación de empleo.
- Se entregaron 54 certificados (67 %) y 17 constancias (22%), (para un total de 85 % artesanos certificados), lo que equivale sólo al 11 % de deserción.



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



Productos Entregados

- 71 artesanos capacitados y asesorados por fase en los temas del programa, con mayor Conocimiento y disposición para trabajar en forma articulada por el fortalecimiento del sector artesanal.
- 80 personas fueron seleccionadas y 71 concluyeron el proceso.
- Fortalecimiento de asociaciones, cooperativas de carácter solidario y demás formas asociativas legalmente constituidas. "Asociación Mutua de Artesanos de Engativá"
- Acceso a nuevos canales de comercialización de sus productos mejorados ("III Feria Empresarial Mujer de Engativá". Centro Comercial Unicentro de Occidente. Oct 13 al 16/06)
- Apoyo al sector artesanal y de manualidades por parte de entidades del orden Nacional, Distrital y Alcaldías Locales.



SECRETARÍA DE GOBIERNO

**Alcaldía Local
ENGATIVÁ**



Cuadro Resumen (Actividad Programada Vs. Actividad Realizada)

Act. Programada	Act. Ejecutada	% Avance
Divulgación del proyecto	Se hizo la presentación de las artes (Pendón y Fichas de Inscripción) para la aprobación del Fondo de Desarrollo Local de Engativá y la interventoría del proceso. Se imprimieron 100 plegables, 110 fichas de inscripción.	100%
Convocatoria	Se realizaron 100 llamadas a las Juntas de Acción Comunal. Además, se envió toda la información y material de divulgación a la Alcaldía Local de Engativá y a la Junta Administradora Local, con la invitación a los Ediles, para participar en la charla de socialización del proceso. La oficina de prensa de Artesanías de Colombia elaboró un boletín de prensa que se publicó en la página de internet de la empresa.	100%
Selección de beneficiarios	Se convocó a cada uno de los inscritos a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	100%
Capacitación y Asistencia Técnica	Se adelantaron las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I Y II, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller "Desarrollo Humano". Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal. Taller Aprender a Enseñar. Asesoría en diseño para Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones. Identidad Gráfica del taller artesanal y/o de la empresa conformada. Empaques, etiquetas, portafolio de productos.	100%
Muestra Artesanal	Del 13 al 16 de octubre de 2006, un grupo de artesanos y productores de arte manual de Engativá, dio a conocer su trabajo en el Centro Comercial Unicentro de Occidente, ubicado en la Ciudadela Colsubsidio. La feria se inauguró con un desfile de modas el viernes 13 de octubre, a las 6:30 p.m., en el cual se presentaron los mejores prototipos elaborados por los beneficiarios en el oficio textil y bisutería. Además del desfile, la muestra contó con stands donde se exhibieron y comercializaron productos textiles, bisutería y artes manuales.	100%
Informes	Elaboración de cuatro (4) informes	100%



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVA



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesánias de colombia s.a.

Obligación	Actividades	Meta	Resultado	Indicador
1. Presentación y aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Elaboración y entrega del cronograma.	Aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Se entregó el cronograma y fue aprobado.	Un Cronograma Elaborado/ Un Cronograma Aprobado Nota: Se cumplió con el 100% del indicador
2. Realizar una amplia convocatoria en el desarrollo del proyecto	Se adelantó una convocatoria cerrada en común acuerdo del comité . La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: www.artesániasdecolombia.com.co	Una amplia convocatoria en el desarrollo del proyecto.	Se adelantó Convocatoria y reunión de socialización presentación pública del proyecto (Marzo 22 de 2006).	109 inscritos recibidos entre las mujeres de los miércoles / 110 inscritos esperados = 0.99 Nota: Se logró el 99% de lo programado
3 Realizar la inscripción mediante una ficha que proporcione la información que identifique a los interesados y que permita conocer su vinculación al arte manual o artesanía y a la cual deben anexar la copia del servicio público para demostrar su residencia en la Localidad.	Se elaboró un formato de inscripción que incluye la información básica requerida. Se indicaron y exigieron todos los requisitos previstos al momento de la inscripción	Ficha de inscripción completa y de fácil diligenciamiento.	Proceso de Inscripción. (Marzo 27 al Abril 7 de 2006)	Fichas de inscripción completas/ Fichas de inscripción incompletas Nota: todas las fichas fueron diligenciadas: 109. Se cumplió con el 100% del indicador
4. Seleccionar a los participantes, realizar un proceso que permita verificar la condición de residente de la localidad y la experiencia previa en el arte manual o artesanía. La verificación debe incluir vistas a los talleres preseleccionados.	Se convocó a cada uno de los inscritos a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	Selección de beneficiarios con un proceso verificador de todos los requisitos previstos.	Análisis de las ciento nueve (109) personas preinscritas. -Se iniciaron acciones con 80 personas seleccionadas.	No de Seleccionados / No de inscritos =80/109 Se cumplió con el 100% del indicador



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVA



<p>5. Deberá conformar tres grupos así: los grupos que se organizaron con base a la afinidad de los oficios artesanales y las artes manuales para adelantar los talleres y seminarios.</p>	<p>Las actividades iniciales fueron recibidas por todo el grupo inicialmente seleccionado.</p> <p>Luego, se organizaron los grupos por oficios artesanales para la atención del módulo de diseño.</p>	<p>Conformar tres (3) grupos: Artes Manuales, Textiles, Bisutería y Joyería.</p>	<p>Se adelantó el proceso a partir de las sugerencias del Comité Técnico del Proyecto.</p>	<p>No de grupos propuestos/ No. De grupos conformados. = 3/3 = Se cumplió con el 100% del indicador</p>
<p>6. El proceso de capacitación se realizará en actividades grupales y personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal. Sobre los temas contemplados en el proyecto y la propuesta los cuales hacen parte integral del convenio.</p>	<p>Se adelantaron las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal., Taller "Desarrollo Humano". Taller "Aprender a Enseñar" Seminario "Bases en la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional y se avanza en la Asesoría en diseño para Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones.</p>	<p>Proceso de capacitación en actividades grupales y personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal</p>	<p>Se trabajó en el proceso a partir de las sugerencias del Comité Técnico del Proyecto.</p>	<p>No de actividades de Capacitaciones Programadas/ No de Capacitaciones adelantadas = 8/8 = Se cumplió con el 100% del indicador</p>
<p>7. Entregar al interventor del convenio la base de datos de participantes en el proyecto en medio magnético y escrito, informe de avance de ejecución del proyecto que contenga los registros de asistencia a cada uno de los talleres, seminarios y eventos de capacitación y , constancias de participación para ser entregadas a los participantes.</p>	<p>Se tiene la base de datos de los inscritos y los seleccionados.</p>	<p>Base de datos e informes de avance con soportes.</p>	<p>Se entregaron cuatro informes.</p>	<p>No de informes programados/ No. De informes entregados =4/4 = Se cumplió con el 100% del indicador</p>
<p>8. Presentar mensualmente un</p>	<p>Se presentaron para aprobación de la</p>	<p>Tres (3) informes de</p>	<p>Se han entregado cuatro</p>	<p>No de informes</p>



SECRETARÍA DE GOBIERNO
Alcaldía Local
ENGATIVÁ



informe de las actividades adelantadas en ejecución del convenio, debidamente revisados y aprobado por el interventor, para el correspondiente pago	Interventoría todos los informes	avance y uno final.	informes de avance, incluido este.	programados/ No. De informes entregados =4/4 = Se cumplió con el 100% del indicador
9. Presentar al FDL de Engativá una monografía que contenga la información completa de las actividades realizadas en las fases del proyecto, evaluación y sugerencias. Este informe deberá ajustarse a la metodología del FDL.	Se elaboró el presente Informe Final	Informe Final	Informe Final revisado, ajustado y aceptado. Se entregaron 54 certificados (67%) y 17 constancias (22%), (para un total de 97,5 % artesanos certificados), lo que equivale sólo al 11 % de deserción.	No de informes programados/ No. De informes entregados =4/4 = Se cumplió con el 100% del indicador