



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## Fondo de Desarrollo Local de Usaquén Artesanías de Colombia S.A.

Convenio Interadministrativo No. 005-2007

*“Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Usaquén”*

Informe Final

Bogotá D.C. Diciembre de 2008



Secretaría  
**GOBIERNO**  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

## Créditos

**Juan Pablo  
Camacho López**  
Alcalde  
Localidad de Usaquén

**Antonio Monroy**  
Supervisor Proyecto  
Alcaldía Local de Usaquén

**Paola Andrea Muñoz**  
Gerente General  
Artesanías de Colombia S.A.

**Manuel José Moreno**  
Subgerente de Desarrollo

**Alexander Parra**  
Coordinador Proyecto

**John García**  
Apoyo Coordinación  
Proyecto

**Pedro Perinni**  
Coordinador Centro de  
Desarrollo Artesanal  
Bogotá

**Wilson González**  
Interventor



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

## Asesores del Proyecto

# *“Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Usaquén”*

### Coordinación Equipo de Diseño

Claudia Paola Ramírez • Diseñadora Industrial

Edué Marcial Pérez Calvo • Diseñador Textil

Luis Felipe Barrientos • Diseñador Industrial

María Paula Figueroa • Diseñadora Industrial

Catalina Acuña • Diseñadora Industrial

Gloria María del Rosario Rodríguez • Diseñador Gráfico

Fundación Universitaria del Área Andina



Secretaría  
**GOBIERNO**  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

## Introducción

El Proyecto ‘Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Usaquén’, se ejecutó a través del Convenio Interadministrativo No. 005 de 2007, suscrito entre la Alcaldía Local de Usaquén y Artesanías de Colombia S.A., el 21 de junio de 2007 y al cual se le dio inicio mediante Acta del 3 de septiembre de 2007; se adicionó en tiempo mediante Otrosí No. 001 del 21 de agosto de 2008; se finalizó el 22 de diciembre de 2008.

Este proyecto de capacitación técnica y estímulo a la comercialización, se planteó para una población beneficiaria de 200 personas residentes en la localidad de Usaquén, conocedoras del trabajo con textiles, joyería-bisutería, artes manuales y gastronomía.

Con las actividades de capacitación se buscó mejorar los procesos de diseño, asistencia técnica gráfica de cada artesano y/o su taller. Además, se desarrollaron los módulos de Gestión Empresarial, Desarrollo Humano y Formas Organizativas, que se complementaron con las pautas en Propiedad Intelectual, Gestión Ambiental, Sistema de Información para la Artesanía - SIART, Comercialización y exportación de artesanías, entre otros temas.

A su vez, los productores de bocados típicos tradicionales, fueron acogidos por un grupo especializado en la materia, que les enseñaron lo necesario para el mejoramiento y estandarización de sus recetas.



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén

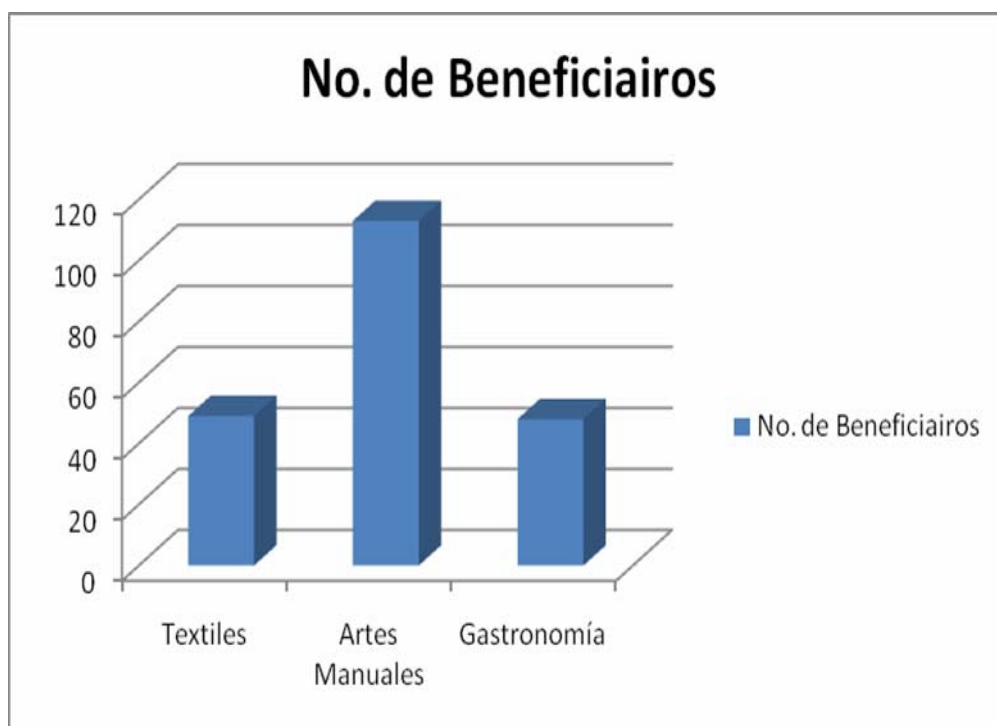


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.

## Informe Ejecutivo

En el proyecto “Capacitación Técnica, estímulo a la comercialización y organización para artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales en la Localidad de Usaquén”, se llevó a cabo una acción integral con los artesanos, productores de arte manual y bocados típicos tradicionales de la localidad.

Los beneficiarios fueron artesanos, productores de arte manual y gastronomía, entre los 17 y los 60 años. Los beneficiarios no sólo buscaban avanzar en el manejo de las técnicas de sus oficios, sino también capacitarse en áreas administrativas y de desarrollo personal.





Secretaría  
**GOBIERNO**  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanas de Colombia S.A.**

## Objetivo General

Capacitar y asesorar técnicamente a artesanos, productores de arte manual, gastronomía y bocados típicos tradicionales y vendedores informales de la Localidad de Usaquén, buscando estimular la comercialización de sus productos y la promoción de la organización.

## Objetivos Específicos

Capacitar y asesorar técnicamente en los oficios artesanales y técnicas pertinentes, a los artesanos y productores de manualidades, residentes en la localidad de Engativá, con énfasis en los procesos productivos y el diseño orientado a innovar y cualificar los productos artesanales.

Promover y conformar asociaciones, cooperativas y demás formas asociativas legales, que fortalezcan el manejo empresarial de la producción, mediante capacitación y asesoría orientada a los beneficiarios.

Promover la comercialización de la artesanía y las manualidades mediante capacitación y asistencia técnica a los beneficiarios en gestión comercial, incluyendo la participación en ferias y eventos comerciales, con apoyo económico para posibilitar la presencia a quienes cumplieran los requisitos que se definen para tales eventos.

Vincular a las autoridades de las localidades y a la comunidad beneficiaria, al proceso de convocatoria y acompañamiento al proyecto.

Hacer rescate, desarrollo y cualificación de la gastronomía tradicional (dulces, amasijos, refrescos y bocados típicos) para establecer una oferta gastronómica tradicional de calidad, que cumpla con los requisitos que exige el mercado como son, entre otros: manejo técnico de alimentos, estandarización de recetas, empaque e identidad gráfica. En este contexto específico, se buscó: Promover el talento humano calificado para la producción y comercialización de dulces, amasijos y bocados tradicionales en general.

Recuperar y dignificar la producción culinaria de la gastronomía tradicional, con el fin de preservar tradiciones, promover la calidad en la producción y comercialización y estimular la generación de oportunidades de negocios para los productores.

Desarrollar la calidad sanitaria y la presentación de los manjares tradicionales.



Secretaría  
**GOBIERNO**  
Alcaldía Local  
de Usaqué



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de Colombia S.A.**

Crear y fortalecer grupos asociativos que se deriven del proceso de formación.

Acompañar a los participantes del proceso en el desarrollo de actividades que favorezcan la comercialización de sus productos.

## Metodología

Se trató de un proyecto enfocado a desarrollar y profundizar conocimientos que pudieran ser aplicados por el artesano, los productores de arte manual, los productores de bocados típicos y los aprendices de joyería, en los aspectos de: organización para la producción, diseño y desarrollo de productos y comercialización.

Así mismo, se buscó aplicar una estrategia orientada a inducir el respeto por el medio ambiente y el rescate de los valores culturales de la artesanía. Se sensibilizó al colectivo artesanal, proveedores de materias primas naturales, comercializadores, clientes y técnicos de apoyo local, sobre la importancia y responsabilidad del manejo sostenible de los recursos naturales que constituyen materia prima para oficios, como expresión sociocultural y factor de desarrollo económico.

Para desarrollar las actividades de capacitación se tuvieron en cuenta, tanto las condiciones del artesano, productor de arte manual, productor de bocados típicos y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema a tratar.

El desarrollo de la capacitación estuvo a cargo de especialistas en la temática respectiva, facilitando el aprendizaje de nuevos conceptos y dirigiendo la puesta en práctica de éstos, introduciendo para ello los correctivos necesarios, en aras de lograr la asimilación por parte del grupo objetivo.

Durante los talleres y seminarios, los beneficiarios recibieron de los facilitadores el material de apoyo (Fotocopias) que se espera conserven luego de terminada la capacitación, para que las puedan consultar como una ayuda memoria en el taller.

El facilitador de la asistencia técnica, visitó los talleres de producción para la identificación de alternativas que generaran mayor productividad y eficiencia en los procesos productivos. Así mismo, en el caso de la asesoría en diseño, se desarrolló un programa de citas de trabajo, con cada beneficiario individualmente o en grupos, convenidos con el facilitador especializado en el tema.

A lo largo de las actividades los facilitadores dejaron ejercicios que luego se revisaron, evaluaron y corrigieron. Lo anterior, con el propósito de que se compartiera un proceso en el cual, tanto el facilitador como el artesano aportaran conocimientos, destrezas y fortalezas, para hacer de éstos, fuente de aprendizaje mutuo.



Secretaría  
**Gobierno**  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanas de Colombia S.A.**

Todas las actividades programadas buscaron la innovación y el mejoramiento de los productos con el fin de adecuar la producción y obtener eficiencia en la productividad.

Con el grupo se trabajó sobre la creación y consolidación de organizaciones asociativas, a través de la promoción de la conformación de éstas y demás formas legales.

Dentro de los recursos designados para cada beneficiario se entregaron los materiales y kits de herramientas fungibles, definidas a partir del análisis realizado por el diseñador, acerca de cada uno de los grupos de trabajo y de sus necesidades, previo visto bueno del comité técnico del convenio.

### **Fundación Universitaria del Área Andina**

El proceso desarrollado con los participantes, por la Fundación Universitaria del Área Andina, estuvo dirigido por un equipo de profesionales especializados en el manejo de los diferentes temas; participaron Chefs, Nutricionistas, Reposteros, Panaderos, Gastrónomos y Administradores, con una amplia experiencia en manejo de grupos, manejo administrativo, elaboración y preparación de platos, manejos en servicios de alimentos y en general todo lo referente a la gastronomía.

La metodología estuvo enfocada a la educación para adultos. Se aplicó a partir de talleres personales y grupales que se realizaron con los participantes.

La metodología propició la participación de los asistentes, fortaleciendo la confianza, el liderazgo y la autoestima.

Para la realización de las sesiones, se utilizaron las instalaciones y los equipos necesarios de la Fundación Universitaria del Área Andina.

Los beneficiarios seleccionados asumieron el compromiso formal de asistir con riguroso cumplimiento a las actividades programadas y cumplieron con los ejercicios que les indicaron los instructores.





Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén

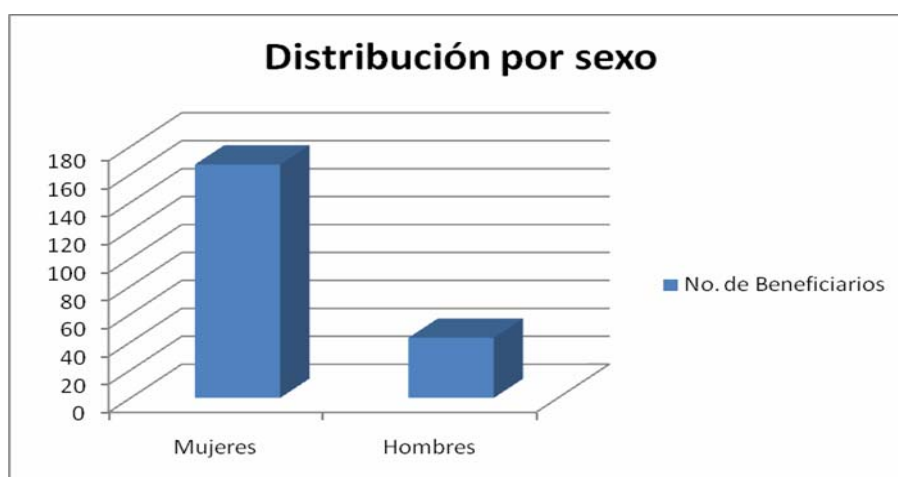
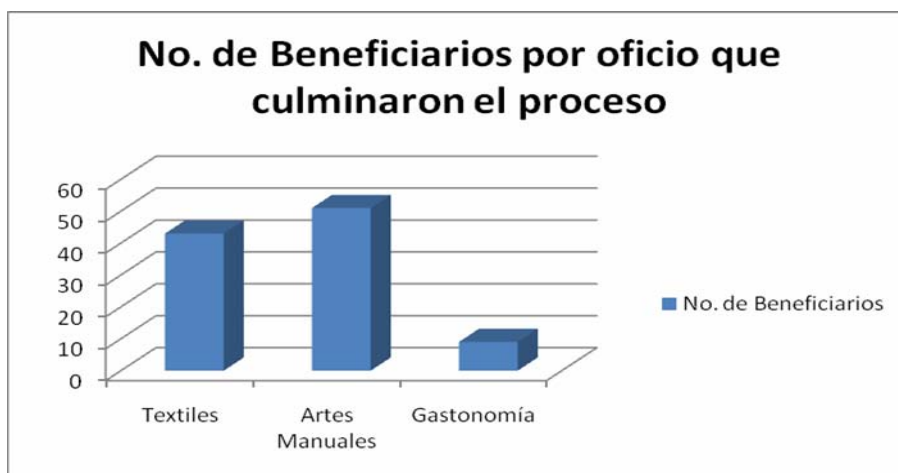


Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.

## Beneficiarios

Se conformaron cuatro (4) grupos que se distribuyeron de la siguiente manera: un grupo textil, dos de artes manuales y de bisutería y por último, uno de gastronomía, para adelantar los talleres y seminarios que así lo requirieron; algunas sesiones fueron grupales. Las demás actividades fueron individuales con el beneficiario y algunas en el taller artesanal. Cada participante fue responsable de contar con los materiales y herramientas necesarias para las actividades programadas.

## Caracterización Beneficiarios



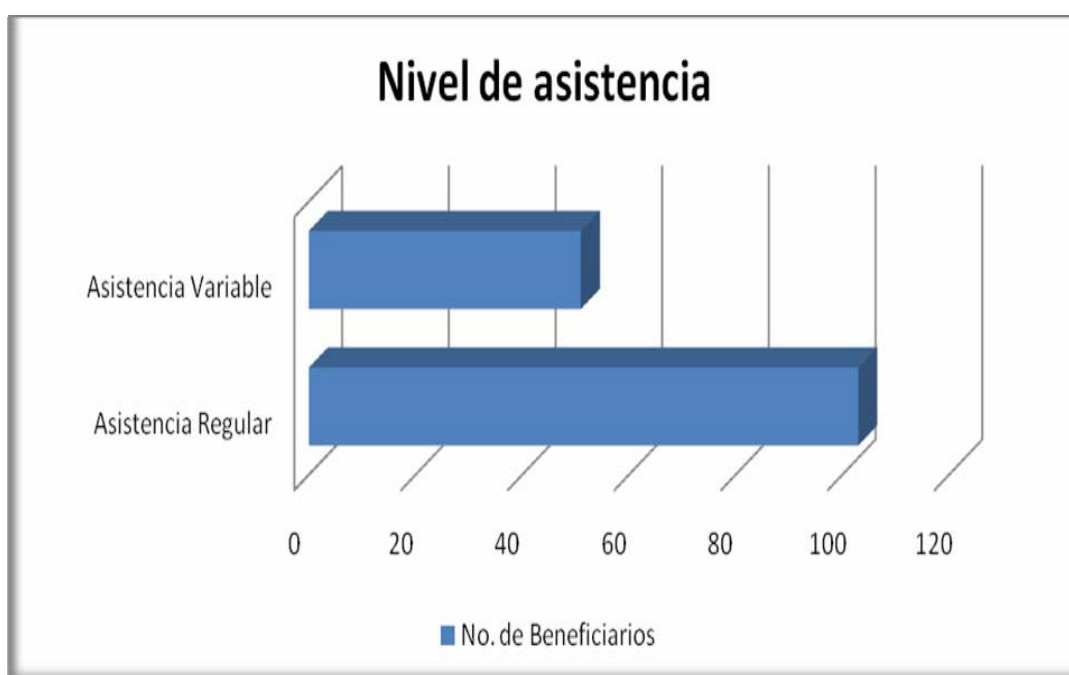


Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia s.a.

## NIVEL DE PARTICIPACIÓN Base 200 beneficiarios



Se entregaron 103 certificados correspondientes a los beneficiarios que asistieron como mínimo al 80% del proceso. Es importante aclarar que al módulo de diseño se le asignó una ponderación mayor, dada su relevancia y tiempo de ejecución.



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## Selección

La identificación se hizo mediante la utilización de una ficha de inscripción que proporcionó la información pertinente y que permitió definir si los productos de los beneficiarios cumplían con la definición de Arte Manual o Artesanía, establecida por Artesanías de Colombia S.A. Con base en los formatos diligenciados, se procedió a la selección, teniendo como criterio: ser mayor de 14 años, presentar copia del documento de identidad, residencia en la localidad o ubicación de su puesto de trabajo, demostrada con una copia de recibo de un servicio público, experiencia previa en el oficio o arte manual.

No se admitieran aprendices, ni personas que asumieran la actividad como recreación o entretenimiento, por cuanto el programa se orientó a la cualificación del trabajo con perspectiva de generación de ingresos y trabajo productivo.

## Duración

La duración del convenio fue de 14 meses, desde el 3 de septiembre de 2007, fecha en la cual se suscribió acta de inicio, hasta el 22 de diciembre de 2008. Se hizo una prórroga en tiempo por cuatro meses, con el fin de cubrir la participación en Expoartesanías 2008.

## Actividades

En desarrollo del Proyecto se adelantaron actividades inscritas en la propuesta de Artesanías de Colombia S.A., que incluyó aspectos tales como asesoría técnica en diseño, organización, administración y comercialización, en las cuales se incluyeron:

1.	<b>Convocatoria y divulgación del programa.</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Diseño e impresión de 200 afiches en policromía.</li><li>-Diseño e impresión de 500 plegables informativos</li><li>-Elaboración y distribución de 200 formatos para recibir inscripciones.</li><li>-Distribución de la publicidad de la convocatoria: Se entregó en la Alcaldía Local, Fondo de Desarrollo Local y Junta Administradora Local.</li><li>-La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: <a href="http://www.artesantiasdecolombia.com.co">www.artesantiasdecolombia.com.co</a></li></ul>
----	---	---



2.	<b>Selección de beneficiarios del programa.</b>	<p><b>-Proceso de Inscripción.</b> Del 24 septiembre al 31 octubre de 2007. Se inscribió un total de 210 personas en el Politécnico Comunitario de Altablanca, de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 5:30 p.m.:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Artesanías y Artes Manuales:</b> 113 personas</li><li>- <b>Gastronomía:</b> 48 personas</li><li>- <b>Textiles:</b> 49 personas.</li></ul> <p>- <b>Entrevistas:</b> - Del 22 de octubre al 12 de febrero se realizaron las tres jornadas de entrevistas a 150 personas, quienes asistieron al Politécnico Comunitario de Altablanca y llevaron muestras de los productos para ser evaluados por los diseñadores y funcionarios de Artesanías de Colombia. Esta actividad estuvo a cargo de los diseñadores Carolina Hernández, Eduardo Gómez y Karly Paola Osorio.</p> <p>-<b>Socialización:</b> - El 13 de febrero de 2008 se realizó una Convocatoria con el grupo de beneficiarios, a la cual asistieron 58 personas, con el fin de socializar el programa y responder interrogantes. Esta reunión se llevó a cabo en el Politécnico Comunitario de Altablanca y contó con la presencia del doctor Wilson González, Interventor del Convenio y los profesionales de la Entidad.</p> <p>- Cada uno de los beneficiarios recibió un documento con la programación de las charlas.</p>
3	<b>Capacitación y asistencia técnica</b>	<p><b>Seminarios: "Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto".</b> El Seminario se abrió a todos los interesados. En este evento se dio una amplia visión sobre el tema de diseño, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos, con énfasis en los oficios encontrados. Se hizo entrega de las memorias a los asistentes.</p> <p>Los temas tratados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Qué son las tendencias?</li><li>- Qué es la moda?</li><li>- Aspecto de las tendencias.</li><li>- Diseño y forma.</li><li>- Textura.</li><li>- Materiales.</li><li>- Tendencias en moda, accesorios, inmobiliario y gastronomía.</li></ul>



	<p><b>1. Seminario-Taller de Desarrollo Personal.</b> Durante 3 sesiones, cada una de 4 horas, se buscó que los participantes avancen en el fortalecimiento de sus habilidades personales, tema que estuvo a cargo de la psicóloga Sarita Ruiz Arango.</p> <p>Los temas tratados fueron:</p> <p><b>NIVEL I</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Autoestima y proyecto de vida</li><li>- Comunicación asertiva y pensamientos no funcionales</li><li>- Trabajo en equipo y manejo de conflictos.</li></ul> <p><b>2. Charla de Conceptualización II:</b> Esta charla se llevó a cabo en el Politécnico Comunitario de Altablanca; fue modificada por el Centro de Desarrollo Artesanal (CDA), para que fuera mucho más dinámica y participativa.</p> <p>Los temas tratados fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Reflexiones sobre el mercado y su empresa</li><li>- Elección de un mercado</li><li>- Pre-feria y post.-feria</li><li>- Diseño de Stand</li><li>- Procesos de comercialización</li></ul> <p><b>3. Taller “Gestión Empresarial del Taller Artesanal”.</b> “Administrando mi Taller Artesanal” Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando Cuentas, Gestión Administrativa de la Unidad Productiva, fueron algunos de los temas tratados en este taller, que incorporó la nueva metodología implementada por el CDA, para un mejor entendimiento de las cuentas de los artesanos.</p>
--	---



**4. Charla de Conceptualización I:** Las personas mostraron gran interés en el proceso de obtención del de Sello de Calidad “Hecho a Mano”. Los temas fueron desarrollados por los profesionales del CDA, Nydia Castellanos y John Aguasaco.

Los temas tratados fueron:

- Sello de Calidad “Hecho a Mano”
- Gestión Ambiental del Sector Artesanal
- Sensibilización Artesanía, Arte Manual, Producción Industrial y Arte.

**5. Seminario Aprender a enseñar.** Se buscó motivar a los participantes sobre la necesidad de aprender a enseñar. Propiciar el intercambio de experiencias relacionadas con su actividad como instructores o capacitadores, buscando con ello la transmisión de conocimientos por parte de los artesanos beneficiarios a su grupo familiar o conocidos, tratando que los conocimientos de los oficios artesanales se prolonguen en el tiempo y no mueran en el olvido de las nuevas generaciones.

Los temas que se trataron fueron:

#### **NIVEL I**

- El Proceso emocional del Cambio
- Recomendaciones sobre el quehacer del instructor
- Técnicas para lograr una enseñanza efectiva
- Aplicación de técnicas de enseñanza según el área de aprendizaje.
- Teoría sobre la activación de conocimientos previos.
- La motivación

**6. Charla Conceptualización III.** Esta charla estuvo a cargo del profesional Wilson Alexander Parra, se programó para el miércoles 11 de junio.

Los temas que se trataron fueron:

- Propiedad intelectual
- Formulación de proyectos



		<p><b>7. Charla de “Habilidades de negociación en ventas”.</b> Esta charla que no estaba programada, se incluyó por las necesidades manifiestas de cada uno de los beneficiarios; estuvo a cargo del ingeniero Fernando Cabrales, quien expuso temas sobre cómo manejar al cliente y tips de ventas.</p> <p>Los temas que se trataron fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Servicio al cliente</li><li>- Proceso de Negociación</li></ul> <p><b>8. Seminario “Bases en la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional”.</b> Charla a cargo de Proexport, en la cual se abordaron temas como: Cómo exportar artesanías y Análisis de mercados de productos artesanales. Se llevó a cabo el miércoles 25 de junio.</p> <p><b>9. Asesoría en Diseño y Capacitación Técnica en los puestos de trabajo de los artesanos*</b> Asesoría técnica y en diseño a los talleres de producción, con cada uno de los artesanos beneficiarios. Este proceso se adelantó durante los meses de mayo, julio, agosto, septiembre y octubre de 2008. <b>(Anexo 1)</b></p> <p><b>10. Asesoría en identidad gráfica y empaques.</b> Durante esta asesoría se sensibilizó sobre la importancia de implementar empaques y embalajes que permitieran una comercialización adecuada y la penetración a nuevos mercados. Así mismo, la importancia de la imagen gráfica con el objetivo de posicionar la empresa y la marca en el mercado. <b>(Anexo 2)</b></p> <p><b>11. Asesoría Grupo Gastronomía:</b> Estas capacitaciones incluyeron: Recolección de información sobre recetas, Manipulación higiénica de alimentos, Costos de producción y Estandarización de recetas; fueron desarrolladas por la Fundación Universitaria del Área Andina. <b>(Anexo 3)</b></p>
--	--	--



**12. Seminario “Formas Organizativas y de Asociación” \*\*:**

Inducción a la Economía Solidaria, Principios de Asociatividad, Organizaciones del Sector Solidario. **(Anexo 4)**

**13. Show room, desfile de modas y presentación de los resultados en diseño y mejoramiento de líneas de producto:**

se llevó a cabo en el salón de los Espejos de Artesanías de Colombia S.A., el lunes 8 de septiembre de 2008, a las 2:00 p.m.; se invitó a las autoridades locales y altos funcionarios de Artesanías de Colombia S.A., para que disfrutarán del resultado de más de 80 productos que se presentaron en este desfile, y que se seleccionaron para ser comercializados en las ferias de Trasforma y Expoartesanías 2008. **(Anexo 5)**

**14. Apoyo muestra Artesanal y Gastronómica\*\*\*:**

**Feria Trasforma:** Del 2 al 6 de octubre se llevó a cabo la Feria Trasforma, en la Plaza de los Artesanos; en esta feria participaron artesanos y nuevos emprendedores de todas los departamentos del país, se contó con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y el Instituto de Turismo del Meta, entre otros. Además, de la participación de las localidades del Distrito con las cuales Artesanías de Colombia S.A. desarrolla programas de capacitación, entre ellas Usaquén. Los beneficiarios que, por su baja producción, no podrían exponer y vender sus productos, participaron en el salón “Embera” donde se presentaron 30 beneficiarios y 18 stands, a los cuales se les dotó con toda la perfilesería y módulos necesarios para exponer sus productos. Se diseñó un plan de medios, incluyendo prensa, radio y televisión, de manera que se garantizará el éxito del evento. **(Anexo 6)**







Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

		<p><b>EXPOARTESANÍAS 2008:</b> Del 4 al 17 de diciembre, más de 850 expositores exhibieron sus artesanías en un área de 22.000 metros cuadrados. 80 comunidades indígenas y afrocolombianas, 200 grupos campesinos y 10 países invitados mostraron lo mejor de sus productos; además del pabellón institucional donde se promocionaron los productos desarrollados con la asesoría de Artesanías de Colombia S.A., en una serie de proyectos realizados en todo el país y en el Distrito Capital. Para este proceso, los beneficiarios entregaron sus productos el 1 de diciembre y colaboraron con el montaje el 4 de diciembre, al final de la feria se les devolvieron los productos que se vendieron y las respectivas ganancias.</p>
4	<b>Certificaciones de participación</b>	<p>El día 10 de diciembre, en el Auditorio principal del Centro Internacional de Negocios y Exposiciones - CORFERIAS, se hizo entrega de las certificaciones a las personas que se hicieron merecedores, luego de recibir capacitación en áreas como: gestión empresarial, desarrollo humano, formas organizativas, diseño, desarrollo del producto, comercialización, organización de la unidad productiva, asesoría en gastronomía y formación en joyería, con el fin de mejorar la calidad de sus productos y mejorar su nivel de ventas.</p> <p>Al acto fueron los funcionarios de Artesanías de Colombia.</p> <p>Se hizo la entrega simbólica de 100 diplomas a los artesanos de la Localidad de Usaquén, al no haber tenido tiempo el alcalde Local para firmarlos. <b>(Anexo 7)</b></p>



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## Ejecución Modulo de Diseño\*

### Capacitación y asistencia técnica en diseño, identidad grafica y empaques.

El módulo de Diseño se inició con una primera reunión de socialización el 29 de mayo de 2008, en la cual los diseñadores recordaron la metodología de trabajo y cuadraron horarios teniendo en cuenta que en adelante se iniciaban asesorías individuales con cada artesano o por pequeños grupos, teniendo en cuenta la afinidad con los oficios y productos.

Se estableció que cada diseñador replicaría la charla de Tendencias y Desarrollo de Líneas de Producto a su respectivo grupo de beneficiarios, con el fin de anticipar las asesorías personalizadas, puesto que los beneficiarios estaban urgidos por empezar.

Para la correcta ejecución del Módulo Práctico de Diseño se desarrolló un instructivo de trabajo de uso interno, con el fin de establecer con los diseñadores los parámetros de trabajo, siguiendo la metodología de Artesanías de Colombia.

Se designó a un diseñador especializado en textiles, bisutería o arte manual, teniendo en cuenta que las asesorías se centralizarían en mejoramiento del producto existente y diversificación del mismo.

Relación de diseñadores por oficio:

OFICIO	DISEÑADOR	CONTENIDO*
Textiles	Edué Marcial Pérez	Capacitación y mejoramiento de productos.
Artes Manuales - bisutería	Luis Felipe Barrientos – María Paula Figueroa	
Gastronomía	Fundación Universitaria del Área Andina	
Identidad Grafica	Gloria María Rodríguez	
Empaques	Catalina Acuña	

El objetivo general del modulo de diseño fue fortalecer al sector artesanal de la localidad de Usaquén, mediante capacitación y asistencia técnica, orientada a lograr mayor productividad y competitividad en el mercado.

Para el desarrollo de este objetivo se realizaron las siguientes actividades generales:

- Visita a los talleres para el análisis del sitio de trabajo, buscando el fortalecimiento de éstos, con una serie de recomendaciones de seguridad industrial.
- Análisis del proceso productivo en búsqueda de la optimización y mejoramientos de los tiempos y movimientos.



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.

- Análisis del oficio y el manejo de la técnica, generando herramientas necesarias para su proyección.
- Incentivar la búsqueda de nuevos materiales y su manejo.
- Sensibilizar a los beneficiarios sobre la importancia de la calidad en el desarrollo de los nuevos diseños.
- Buscar la identidad de los talleres, teniendo en cuenta el manejo de la técnica y la habilidad manual.
- Actualizar a los artesanos sobre las últimas tendencias en el diseño y desarrollo de línea de productos.
- Crear la imagen gráfica de cada uno de los talleres o portafolio de productos, para hacerlos destacar en las diferentes ferias que participen.

## Seminario Formas Organizativas y de Asociatividad\*

Este seminario fue adelantado por la asesora Gloria del Pilar Cortés, del 30 de octubre al 10 de noviembre de 2008, en 4 sesiones, de 4 horas cada una. Este taller buscó impulsar la idea de crear empresa, a través de la independencia económica, el fortalecimiento de la capacidad empresarial y la ampliación de oportunidades.

La metodología constructivista de este taller permitió que todos los beneficiarios fueran actores importantes y trascendentes al abordar el problema y las alternativas de solución, toda vez que se desarrollaron las temáticas mediante trabajos individuales, grupales, conversatorios, talleres y vivencias realizadas con los actores del proceso.

La propuesta estableció las siguientes temáticas a desarrollar:

**Taller No 1** MOTIVACIÓN Y EMPRESA

**Taller No 2** ESTUDIO DE COOPERATIVISMO ANALISIS DEL SECTOR DEL MERCADO QUE ACTUARÁ EN LA EMPRESA

**Taller No3.** DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

**Taller No 4** MODELOS ORGANIZATIVOS EMPRESARIALES Y NORMATIVIDAD



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.

# Actividad - Apoyo muestra artesanal y gastronómica\*\*\*

## Feria TRASFORMA

Dentro de las actividades programadas en el proyecto se contempló el apoyo a los beneficiarios para la participación en una muestra artesanal y gastronómica para lo cual el Comité del proyecto consideró adecuada la participación en la Feria denominada "TRASFORMA", del 2 al 6 de octubre, en la Plaza de los Artesanos.

Todos los expositores fueron acompañados y asesorados por los diseñadores encargados según el oficio:

### OFICIO

TEXTILES  
ARTE MANUAL  
IDE. GRAFICA  
GASTRONOMIA

### DISEÑADOR

Edué Marcial Pérez  
Luis Felipe Barrientos - María Paula Figueroa  
Gloria Rodríguez  
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

La organización y realización de "TRASFORMA" contempló desde la exhibición y muestra de productos, hasta la realización de actividades culturales como presentación de grupos musicales, de danzas, teatrales, instrumentales, Rock y Break Dance, hasta grupos de adultos mayores y juveniles.

### Difusión Trasforma

En primer lugar, para definir qué tipo de publicidad se iba a realizar, se delimitó el público objetivo al cual se iba a dirigir: Familias, Mujeres, cabezas de hogar de 25 años en adelante, con un poder adquisitivo alto.

Para la Campaña Publicitaria de Trasforma se tomó como base la publicidad para Manofacto 2007, pensando en lo que se había hecho en el área de difusión para ferias.

En un principio se pensó en realizar actividades, tanto en medios masivos como en medios alternativos de comunicación (BTL`S), entendiendo a los primeros como aquellos que se llevan la mayor parte del presupuesto y llegan a las masas, y, a los segundos, como los que son pensados para que estén en contacto directo con el cliente y no cuesten tanto dinero.

De esta forma Radio, Prensa y Publicidad Exterior fueron los medios masivos. La televisión no fue una opción puesto que para pautar en este medio el presupuesto total se destinaba únicamente a Televisión.

Por otra parte, estaba la posibilidad



de hacer "nuevas" cosas que



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.

complementaran lo anterior. Así, los Stencils o Murales; los individuales en ciertos restaurantes; los protectores de calor en los cafés Juan Valdez y los performance fueron considerados dentro del plan de medios. Todos irían con el logo de Trasforma más la información principal y llegarían directamente al público objetivo. Sin embargo, al analizar el presupuesto que había dispuesto la Plaza de los Artesanos como base (\$ 40.971.200), se iniciaron conversaciones con diferentes entidades que tuvieran la capacidad de unirse en una alianza estratégica que conllevara la inyección de capital para el área de difusión de Trasforma. Sin embargo, no fue posible encontrar para Trasforma 2008 un aliado, por lo cual el presupuesto total fue el que proporcionó la Plaza de los Artesanos y por ende, los medios alternativos fueron eliminados del plan de difusión de la Feria.

La selección de los medios a pautar fue la siguiente, se consideraron varias opciones pero por diferentes motivos se pautó en:

Prensa  
Impresos  
Radio  
Carteles  
Free Press  
Alianza con Festival de Cine de Bogotá

El siguiente cuadro muestra qué porcentaje fue invertido en cada medio

PORCENTAJE MEDIOS		
MEDIO	PRESUPUESTO	PORCENTAJE
Prensa	10.330.092	26.61%
Impresos	7.956.614	20.49%
Radio	12.230.369	31.50%
Carteles	1.800.000	4.63%
Free Press	6.500.000	16.74%

A continuación se evidenciará con qué empresa se contrató y en qué consistió cada una de las pautas.

Los teléfonos de contacto de los proveedores, agencias de publicidad y demás se encuentran al final de este capítulo.



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.

### **Prensa**

Se contrató al periódico nacional El Tiempo por ser el de mayor venta en el país y porque es acorde al público objetivo de Trasforma. Se pautó de la siguiente forma:

MEDIO/PÁGINA	COLOR	TAMAÑO	FECHA PUB.	VALOR AVISO	NO DE AVISOS
EL TIEMPO					
BOGOTÁ	B/N	10cms x 2 Col	Sep 27, Oct 1, 2, 3 y 4	1.382.646	5
PRIMERA PÁG.	B/N	4cms x 1 Col	sept-28	3.416.863	1
<b>TOTAL</b>					6

En total se pautó con 6 avisos en Blanco y Negro.

5 de ellos fueron en la sección Bogotá de 10 cms x 2 columnas, en las siguientes fechas: Sábado (septiembre 27). Desde el miércoles (octubre 1) hasta el sábado (octubre 4).

1 salió en Primera Página el domingo de la semana anterior a la feria, es decir el 28 de octubre.

Anotaciones:

- El público que asistió a Trasforma dijo no haber visto la pauta. Es recomendable pautar en sección Panorama, pues, aunque el asesor de El Tiempo recomendó la sección Bogotá, ésta es vista más que todo por los hombres del hogar, y son las mujeres las que asisten a estas ferias.
- El presupuesto destinado a Primera Página es preferible destinarlo a otras secciones. Por ejemplo: Pautar una semana entera en Panorama.
- En prensa, se recomienda también pautar en GO Guía del ocio, en este caso no se pudo realizar la pauta por falta de presupuesto, pero es una publicación que se ajusta al público objetivo y la pauta se realiza durante un mes.



## *Impresos*

Consisten en el material que se realiza tanto para la logística del evento como los volantes, valla y afiches. La cantidad y descripción se tomó de Manofacto 2007 con algunas modificaciones.

ITEM	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	DIMENSIÓN (CMS)
1	500	Afiches medio pliego a 4x0 tintas propalcote 150grs	70x40
2	1	Pendón con ojaletes	8x2.5mts
3	20000	Volantes 5x1 tintas propalcote 150grs	20x10.5
4	5000	Boletas Parqueadero 2x0 tintas, numeradas, perforadas y con tinta de seguridad. Propalcote 115grs.	15x10
5	1000	Pases de Cortesía 5x0 tintas, numerados, perforados y con tinta de seguridad. Propalcote 150grs.	15x8
6	15000	Boletas Visitantes 5x0 tintas, numerados, perforados y con tinta de seguridad. Propalcote 150grs.	15x8
7	2000	Boletas Estudiantes 5x0 tintas, numerados, perforados y con tinta de seguridad. Propalcote 150grs.	15x8



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.

8	8	Pendones en Banner Exterior con tubos de aluminio	1.5x1.5mts
9	1230	Credenciales propalcote 200grs	7x10
10	4	Pendones en Banner Exterior con tubos de aluminio	2x1mts
11	1	Pendón en Banner Exterior con tubos de aluminio	1x1mts
12	1	Pendón en Banner Exterior con tubos de aluminio	4x2.5mts

Anotaciones:

- Es recomendable realizar (Si no hay invitaciones como es este caso), 2.000 o 3.000 Pases de Cortesía.
- Las Credenciales con las escarapelas del evento, se realizaron de: Expositor, Funcionario y Prensa. A cada expositor se le dan 2 credenciales, pero pueden comprar más, por lo que se realizaron 1.060 de expositor, 95 de funcionario y 76 de prensa.
- Volantes:

En este caso NO se contrató una empresa de volanteo pues no es realmente efectivo y denota mala calidad del producto. Los volantes fueron distribuidos en:

- Conjuntos Residenciales y Edificios
- Supermercados
- Restaurantes
- Hoteles

A cada expositor se le dio un paquete de volantes y afiches.







Secretaría  
**GOBIERNO**  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanías de colombia s.a.**

## **Radio**

La producción radial se realizó en RCN Radio así como la pauta. La parte creativa de la cuña fue creada por Eduardo Gómez de la Agencia de Publicidad La Quinta Rueda del Gato. Se emitieron 84 cuñas en total.

Cuña de 20 segundos:

*“Para conocer el poder transformador de la creatividad, donde la cultura se junta con el diseño...”*

*Ven a la primera Feria Transforma: Emprendimiento, diseño y artesanía del 2 al 5 de octubre en el Centro de exposiciones y negocios Plaza de los Artesanos cerca al Museo de los Niños.*

*TRASFORMA, una feria de Artesanías de Colombia S.A.”*

Pauta en RCN Radio:



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia s.a.

	viernes	sábado	domingo	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	Total cuñas
PROGRAMAS	26	27	28	29	30	1	2	3	
RADIOSUCESOS									
BREAK 6:45 Y 8:05 AM	1			2	2	2	2	2	11
LLEGO LA HORA Y ALO RCN									
10 A 12 Y 2 A 4 PM	1			1	2	2	2	2	10
EL COCUYO									
4 A 8 PM	3			3	3	3	3	3	18
<i>NOTICIAS</i>									
Break loc. 6 a 10 am	2			2	1	2	1	2	10
BUSCANDO LA NOCHE									
5 A 8 PM	2			2	1	2	1	2	10
MUSICAL									
10 A M A 5 PM	4			4	4	5	4	4	25

Anotaciones:

- Los expositores dijeron NO haber escuchado la cuña.
- La W de Caracol se consideró como opción, pero 13 cuñas (más 66 internacionales que no tienen ningún valor para una feria nacional) tenían un valor de \$10.000.000.



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

## Carteles

Se contrató a una empresa de impresión y pegado de carteles para ser distribuidos por toda la ciudad. Se pegaron 3.000 carteles en total en el Centro, Norte y Chapinero.



## Anotaciones

- Los carteles fueron pocos para lo que se esperaba cubrir. Se vieron muy escasos en las calles y, en el momento de entregar el informe fotográfico se evidenció el pobre trabajo de la empresa contratada (Pepe Pegotero). Se recomienda trabajar con otra empresa.

## Reuniones:

a) Viernes 26 de Septiembre. Plaza de los Artesanos. Se realizó una reunión donde se convocó a todos los beneficiarios del convenio 005 de 2007 para informarles los términos para la participación en la Feria "TRASFORMA". Allí se trabajaron temas como participación en ferias, atención al cliente, entre otras. En esta reunión se expuso:

1. Hora y Día de montaje (disponibilidad de tiempo) de stand – 9 a.m., miércoles 1 de octubre –
2. Hora y día de apertura al público en general: - 12 p.m., jueves 2 de octubre -.

El viernes 3, sábado 4 y domingo 5 de octubre la apertura al público sería desde las 10 a.m. hasta las 6 p.m.

3. Hora y día de desmontaje y retiro de mercancía: - 8 a.m. – 2 p.m., lunes 5 de octubre.
4. Comportamiento al interior de la plaza.



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.

## EXPOARTESANÍAS 2008

Del 4 al 17 de diciembre se adelantó la Feria artesanal "EXPOARTESANÍAS, en la cual se exhibieron los prototipos realizados durante el desarrollo de las asesorías recibidas. El martes 4 de noviembre, a las 9:00 a.m., se hizo la selección de los mejores productos para representar a la Localidad de Engativá; fueron escogidos 35 beneficiarios, pero sólo se presentaron 28, que estuvieron en el stands de la Localidad, ubicados en el pabellón 5.

El 1 de diciembre de 2008, a las 10:00 a.m., en el salón de los Espejos de Artesanías de Colombia, se citó a todos los beneficiarios escogidos, para que participaran en la reunión de socialización de la feria; en ésta se expusieron las condiciones de participación, los horarios de la feria, la distribución, la presentación de las personas que atenderían la feria, así como tips de atención al cliente.

También se utilizó esta reunión para recoger los productos que serían exhibidos en los stands, los inventarios de cada uno, así como para escoger a las personas de la localidad que estarían durante los 13 días de feria y en la ayuda del montaje.

Para el 3 de diciembre se citó a las personas seleccionadas por cada localidad, para que estuvieran presentes en el montaje y distribución de productos en el stand; se les entregó las escarapelas y los recibos de factura; además se les pidió que llevaran una lista de posibles clientes, para que no se perdiera esa oportunidad de negocios más adelante.

La feria abrió el día 4 de diciembre a las 12:00 m. y el resto de días la apertura se realizó desde las 10:00 a.m. hasta las 8:00 p.m.; para cubrir estos 13 días, los beneficiarios se dividieron en cuatro parejas, para ir día de por medio atender la feria.

No.	Nombre
1	Gladys Ramírez
2	Ana Lucía Méndez
3	Magola Sánchez
4	Graciela Cortéz
5	Mariela Guío
6	Miryam Huertas
7	Gabriela Serani
8	Margarita Pombo
9	Ángela Pombo

-Promoción de la feria: CORFERIAS se ocupó de toda la promoción y publicidad de la feria, para ésto se elaboró un comercial de televisión de 20" segundos de duración, el cual fue emitido por los principales canales de televisión CARACOL, RCN, CANAL UNO y CITY TV; además, una cuña radial de 20" segundos, transmitida por las cadenas radiales del país, tanto a nivel nacional como local. Se publicaron avisos de prensa y se enviaron boletines de prensa a todos los medios locales y nacionales, lo que permitió transmisiones en directo de los noticieros RCN y CARACOL, la W Radio, entre otros.





Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.



-Desarrollo de la feria: Se concertó con la empresa FRACTAL, para que hicieran el diseño del espacio del pabellón 5 de CORFERIAS; ésto facilitó el montaje de los stands y todo lo necesario para el desarrollo de la feria, guardando una equidad entre todos los proyectos y una misma imagen, sin perder de lado la individualidad de cada uno de ellos.

Cada stand estuvo dotado de la perfilería necesaria para la exhibición de los productos, así: repisas en las paredes para los productos de arte manual, ganchos de exhibición de ropa, maniqués, cubos y sillas para que se sentarán los artesanos; además de una bodega lo suficientemente espaciosa, para guardar los productos existentes.



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.



Plano Distribución Pabellón 5. La localidad de Usaquén se ubicó en el stand 5.





Secretaría  
**GÓBIERNO**  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
**artesanas de Colombia s.a.**



**BOG** BOGOTÁ  
POSITIVA  
**Gobierno de la Ciudad**



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia s.a.

Los expositores y artesanos que participaron en la Feria, además del logro en las ventas, tuvieron la oportunidad de participar en actividades académicas, informativas, formativas y culturales, durante los trece días de feria, a continuación se relacionan algunas:

Programación Académica Expoartesanas 2008			
FECHA	ACTIVIDAD	LUGAR	HORA
Jueves 4 diciembre	Concierto de Preorquestas Infantiles y Juveniles - BATUTA. Directores: María Cristina Rivera, Ramón Orlando González y María Sofía Rivera.	Pabellón 1	6:00 p.m. - 7:00 p.m.
Viernes 5 diciembre	Reunión de Expositores. Dirección: Corferias y Expoartesanas.	Auditorio Principal	8:00 a.m. - 9:30 a.m.
Martes 9 diciembre	Conferencia "Aprenda a fabricar muebles, casas y objetos artesanales con Bambú". Expositor: Ingeniero Germán Rubio Luna. Autor de "Arte y Mañas de la Guadua"	Salón de Protocolo	8:00 a.m. - 9:30 a.m.
Miércoles 10 diciembre	Conferencia "Lectura de Información y Conceptos de Moda". Expositor: Consultora Adriana Gómez - Inexmoda.	Salón de Protocolo	8:00 a.m. - 10:00 a.m.
Miércoles 10 diciembre	Taller "Lectura de Información y Conceptos de Moda". Expositor: Consultora Adriana Gómez - Inexmoda. Actividad con cupo cerrado.	Salón 2 y 3	10:00 a.m. - 1:00 p.m. 2:00 p.m. - 5:00 p.m.
Jueves 11 diciembre	Conferencia "Tendencias en Joyería 2008-2009". Expositor: Joyera Camilla Laorni Cingolani Asesora Artesanas de Colombia.	Salón de Protocolo	9:00 a.m. - 10:00 a.m.
Viernes 12 diciembre	Conferencia: Exportación de Producto Artesanal - Conceptos Básicos y Servicio. Expositor: Financista Saúl Luna Asesor Comercial Artesanas de Colombia.	Salón 2 y 3	8:00 a.m. - 9:00 a.m.
* Viernes 12 diciembre	Conferencia: "Aprovechamiento sostenible de productos de flora silvestre con fines comerciales para la artesanía y trámite de licencias". Expositor: Bióloga Sofía Avila Camelo - Corpochivor.	Salón 2 y 3	9:00 a.m. - 10:00 a.m.
Martes 16 diciembre	Conferencia "Trucos y Mañas para fabricar muebles, casas y objetos artesanales con Bambú". Expositor: Ingeniero Germán Rubio Luna. Autor de "Arte y Mañas de la Guadua".	Salón 2 y 3	9:00 a.m. - 10:00 a.m.

**Resultados Expoartesanas 2008:** La Feria este año mostró un repunte frente al año anterior; ingresaron al recinto ferial 86.300 personas, 3000 más que el año anterior y superando la meta establecida por los organizadores de 85.000 posibles compradores. En cuanto al pabellón

5, donde se encontraban ubicados los stand institucionales de cada una de las localidades de Bogotá, se presentó una venta de \$60.352.900 millones de pesos, de los cuales \$24.776.500 fueron los reportados por las cuatro localidades presentes, lo que correspondió al 41% de las ventas totales de todo el pabellón. A continuación se presenta el reporte de ventas de la Localidad de Usaquén durante los 13 días de feria:



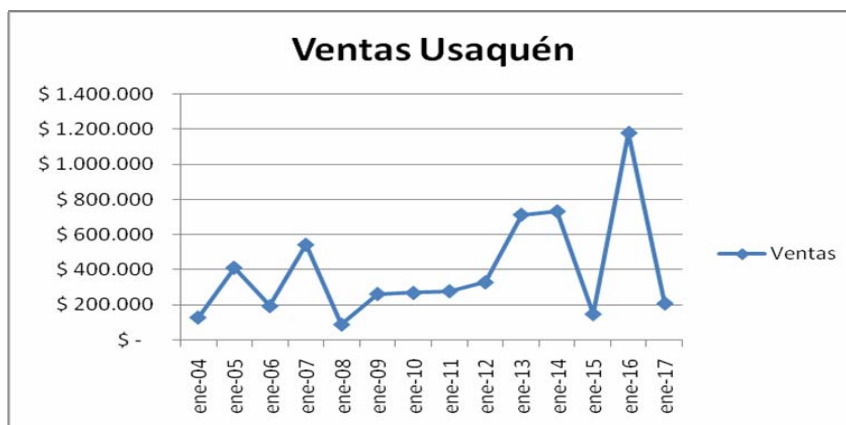
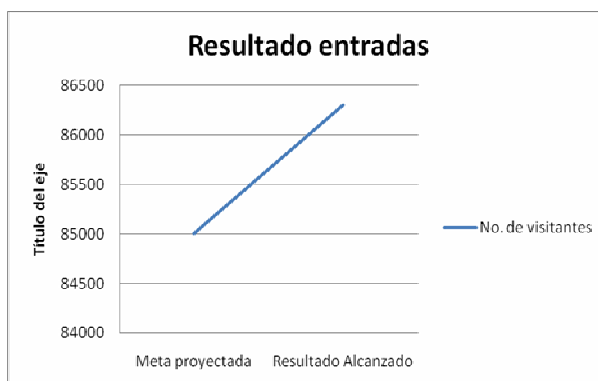


Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de colombia s.a.

Día	Ventas
dic-04	\$ 130.000
dic-05	\$ 413.000
dic-06	\$ 195.000
dic-07	\$ 543.900
dic-08	\$ 90.000
dic-09	\$ 264.000
dic-10	\$ 270.000
dic-11	\$ 280.000
dic-12	\$ 330.000
dic-13	\$ 715.000
dic-14	\$ 734.000
dic-15	\$ 150.000
dic-16	\$ 1.180.000
dic-17	\$ 210.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.504.900</b>





Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.



## Entrega kit de herramientas

Total kit adquiridos 50  
Total kit entregados 50

Relación beneficiarios que reclamaron el kit de herramientas\*

NOMBRE	TELÉFONO
Aida Duran	5202746
Aidé Román	6738512
Ana Judith Salazar	6794429
Ana Lucia Mendez	5264907
Beatriz Satizabal Villegas	4939658



Brenda Calle	6725330
Carmen Elisa Gutiérrez	
Carmenza Ramirez Ospina	5203527
Catalina Marcelo Diaz	6260748
Claudia Garcia	6702066
Consuelo Lora	2589865
David Muñoz Ramirez	2526198
Edison Benavidez Ochoa	6743507
Elsa Vela	2749506
Emilse Cordoba	6775408
Emma Duquino Sarmiento	2582652
Emperatriz Rodriguez	7533719
Fabio Andres Peralta	5203673
Gabriela Serani	
Graciela Cortes	6192223
Hilda Salcedo C.	
Jimmy Andrade	6770302
Karina Sandoval	6783900
Ligia Nieves	6680112
Luz Stella Diaz	6260748
Magola Sánchez	6705849
Mari luz Feo	5287471
Maria Catalina Cáceres	7025544
Maria Cerón Chipo	5203672
Maria Eugenia Ladino	5201672
Maria Lucila Casas	7021268
Maria Luisa Lara	4330319
Maria Stella Castro	5263065
Mariela Guio R.	7598901
Martha Lucia Tavera	6799736
Melba Lucia Martinez	
Rocio Ballesteros	7517373
Rosalba C. Gutiérrez	6706192
Rosalba Romero	6728079
Rosalía Puentes	7169632
Sara de Cerón	5203672.
Ximena Salamanca	7025544.
Zaida G. Castaño	7023190

Carta de petición de las

beneficiarias del curso. **(Anexo 8)**



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.

## Limitaciones y dificultades

El proyecto se ejecutó con algunas dificultades, se observó inasistencia por parte de los beneficiarios a las actividades programadas, se mostró mucho desinterés por algunos módulos, a los cuales los artesanos no les dieron la relevancia que tenían.

En cuanto a las autoridades locales, no mostraron mayor importancia por el proceso; esto se vio reflejado en la inasistencia a los eventos que fueron informados a la Alcaldía Local, tales como: Show room, Feria Transforma, Expoartesánias y evento de clausura, así como la postura de mantener silencio ante todas las acciones que se desarrollaron durante los meses de ejecución.

En cuanto a la participación en las ferias “TRASFORMA y EXPOARTESANIAS”, se notó el individualismo y las ganas de cada uno por resaltar, sin importar lo que pensarán sus compañeros; la desconfianza y la falta de tolerancia generaron inconvenientes entre los beneficiarios.

## Logros

- Informar de manera directa a todos los beneficiarios sobre los principales aspectos del programa, los requisitos, módulos de capacitación, horarios y el compromiso que debían adquirir los seleccionados para acceder a la constancia de participación.
- En el Seminario de “Tendencias de diseño y desarrollo de líneas de producto” se dio una amplia visión sobre el tema, enfatizándose en la realidad circundante de los capacitados e introduciéndolos en los procesos de asesoría técnica en diseño y desarrollo de líneas de productos.
- Durante las asesorías de “Gestión empresarial”, se logró, entre otros, los siguientes avances: Diseñar el organigrama del taller; describir los puestos de trabajo y las funciones; aplicar los conocimientos adquiridos en el taller artesanal; identificar el mercado a nivel de meta y de competencia; realizar el análisis DOFA en cada uno de los talleres; establecer las metas para el taller; determinar procedimientos para facilitar el desarrollo productivo del taller. Con el segundo nivel se llegó al perfeccionamiento de los temas básicos tratados en la primera capacitación.
- El taller de “Desarrollo humano” permitió incidir en el aumento de conciencia frente a las acciones individuales y colectivas; la muestra de interés de los participantes abrió la posibilidad de que los temas tratados en las charlas fueran aplicados a la vida cotidiana, dando la oportunidad de realizar mejoramientos en aspectos básicos para la convivencia laboral y familiar.



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia S.A.

- Las charlas de conceptualización que se dieron a través de la capacitación, ofrecieron a los artesanos los conocimientos básicos y fundamentales para conocer aspectos importantes sobre el manejo de cada oficio. Se les acercó la visión de preservar el medio ambiente, defender los derechos de propiedad de los productos diseñados, mejorar detalles de las participaciones en ferias, el buen manejo al cliente y lo más importante, reconocer y diferenciar entre un producto artesanal y uno manual.
- A partir del proceso de capacitación se buscó mejorar los procesos administrativos, de diseño, asistencia técnica gráfica y en empaques en cada artesano, productor de arte manual y/o su taller; se les hizo un trabajo personalizado y se obtuvo como resultado un(os) producto(s) nuevo(s) para su producción. Así mismo, se buscó potencializar las habilidades hacia el mejoramiento de técnicas y el enfoque a lo que “mejor saben hacer”.
- Se logró el mejoramiento del ingreso, proporcional al tiempo de dedicación a la producción artesanal; en uno de los casos, las piezas fueron mostradas a posibles clientes, generando una primera demanda de un lote, lo que estimuló la instalación de un taller productivo en caso de que se concretara el negocio.
- En cuanto a la asesoría en diseño gráfico y empaques se trabajó con la mayoría de talleres artesanales; previo análisis de los productos y el perfil, se procedió a elaborar una imagen o mejorar la existente, buscando siempre que se identificara con cada uno de ellos; para los artesanos de segundo y tercer nivel, se les enfocó en la creación de portafolios de productos, para ser llevados a ferias o para ser colgados en páginas de internet.
- Sobre los talleres y asesorías en gastronomía se percibió, se pudo constatar que la mayoría de los participantes encontró respuestas en cuanto a producción, diversificación de productos, presentación, técnicas de industrialización y comercialización, entre otros aspectos. Algunas personas sugirieron la posibilidad de ampliar algunos temas en futuros cursos, en aras de ampliar o crear negocios relacionados con los talleres de interés, propuestos por ellos.
- También se puede concluir que el aporte y experiencia de los beneficiarios enriqueció cada jornada, puesto que el grupo lo integraron algunos microempresarios experimentados, tanto en la producción como en la distribución y venta de alimentos procesados. Este curso homogenizó, de manera importante, las competencias que generó el proyecto.
- Para muchos la asociatividad y la cooperación fue buena desde el punto de vista económico y organizativo; sólo faltó la acción ejemplarizante de un líder que organizara las bases de una economía solidaria real y eficiente, sin olvidar la creciente creación de modelos socioeconómicos a nivel local, para vincular a las personas y a los grupos en el trabajo mancomunado, con el fin de tener un beneficio común.
- Por esto durante los talleres de Formas Organizativas, se evidenció la necesidad de organizar grupos de trabajo en las localidades, con diferentes técnicas, con el fin de establecer asociaciones multiactivas para una mejor producción.



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanas de Colombia S.A.

- Durante los talleres de Formas Organizativas se evidenció la necesidad de organizar grupos de trabajo en las localidades, con diferentes técnicas, con el fin de establecer asociaciones multiactivas para una mejor producción.
- A través de la Feria “TRASFORMA”, se visualizaron los productos y el talento de los artesanos, productores de arte manual, bocados típicos tradicionales y los primeros productos expuestos por los aprendices de joyería de la localidad. Los prototipos de alta calidad que se elaboraron sirvieron para reconocer que sus productos pueden tener nuevos y mejores canales de comercialización. En este evento se dio el ejemplo para que muchos de los beneficiarios pensarán en formalizar su taller artesanal con proyección comercial y generación de empleo.
- En cuanto a “EXPOARTESANIAS 2008”, dejó para la localidad unos muy buenos resultados económicos para el grupo de personas seleccionadas para el stand de la localidad; aquí se generaron lazos cooperativos en cuanto sólo se escogieron 6 beneficiarios para que se ocuparan de las ventas durante los 13 días de la feria y se responsabilizarán por el producto y ganancias de sus compañeros. Sirvió para muchos como primera experiencia de participación en una feria de gran tamaño, conociendo sus requisitos y formalidades.
- EXPOARTESANÍAS permitió a los beneficiarios conocer el producto de los mejores 850 artesanos del país, permitiendo que estos compararán y descifrarán las fortalezas y debilidades frente al mercado nacional, resaltando la importancia y trascendencia que tiene la innovación y el diseño en las ventas generadas.
- Es importante destacar la participación activa de los artesanos, el interés por el desarrollo de la temática, la organización al trabajar en grupos, el desarrollar los ejercicios en su totalidad, el relacionarse, el tolerarse y el apoyo y la colaboración que prestaron los unos para con los otros en el manejo del tema, de instrumentos como la calculadora, de ejercicios matemáticos fundamentales que para muchos por su grado de analfabetismo se hacían difíciles de comprender.
- Al iniciar, los asistentes a los talleres en las localidades, estaban sin un norte definido sobre lo que se quería hacer con las capacitaciones, pero la formación empresarial, el diseño de estrategias pedagógicas y el rescate de las prácticas culturales, hicieron parte de los casos exitosos socializados durante el desarrollo de estos talleres.
- Se logró crear espacios de trabajo en las localidades donde se impartieron sistemas culturales aplicados a todas las edades, con el fin de afianzar las diferentes técnicas artesanales.
- Se entregaron 103 certificados (51%) de participación en el proceso.



## Replicabilidad del proyecto:

Los beneficiarios pueden transmitir los conocimientos adquiridos a otros miembros de sus familias y de la comunidad. En la medida en que se despierte el interés de las autoridades locales y se tome conciencia sobre el papel que juega la población artesana beneficiaria en la generación de ingresos, contribución a la paz y fortalecimiento social y económico, se contribuye a fortalecer la productividad y la inserción en planes locales y municipales de desarrollo.

Las administraciones locales, con base en la experiencia, pueden organizar eventos similares para otros grupos, o fortalecer la preparación de los beneficiarios atendidos. La sistematización que se haga de los resultados del proyecto servirá como guía para adecuar proyectos de atención a otras comunidades artesanales y/o productoras de manualidades en los aspectos que se considere conveniente de acuerdo con las condiciones específicas de la localidad.

## Productos Entregados

- 103 artesanos, productores de arte manual, bisutería, bocados típicos tradicionales y aprendices de joyería, capacitados y asesorados por fase en los temas del programa, con mayor conocimiento y disposición para trabajar en forma articulada por el fortalecimiento del sector artesanal.

	<b>Seleccionados</b>	<b>Asistencia Regular</b>	<b>Porcentaje</b>
Beneficiarios	200	103	51

- Fortalecimiento de asociaciones, cooperativas de carácter solidario y demás formas asociativas legalmente constituidas.
- Acceso a nuevos canales de comercialización de los productos mejorados ("Primera Feria TRASFORMA". Plaza de los Artesanos. Oct. 2 al 6/08 y "EXPOARTESANÍAS 2008". CORFERIAS. Dic. 4 al 17 /08).
- Apoyo al sector artesanal y de arte manuales por parte de entidades del orden Nacional, Distrital y Alcaldías Locales.



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

### Cuadro Resumen (Actividad Programada Vs. Actividad Realizada)

Act. Programada	Act. Ejecutada	% Avance
Divulgación del proyecto	Se hizo la presentación de las artes (Pendón y Fichas de Inscripción) para la aprobación del Fondo de Desarrollo Local de Usaquén y a la interventoría del proceso. Se imprimieron 200 afiches, 250 fichas de inscripción.	100%
Convocatoria	Se realizaron llamadas a las Juntas de Acción Comunal. Además, se envió toda la información y material de divulgación a la Alcaldía Local de Usaquén y a la Junta Administradora Local, con la invitación a los Ediles de participar en la charla de sociabilización del proceso. La oficina de prensa de Artesanías de Colombia elaboró un boletín de prensa que se publicó en la página de internet de la empresa.	100%
Selección de beneficiarios	Se convocó a cada uno de los inscritos a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	100%
Capacitación y Asistencia Técnica	Se adelantaron las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I, II y III, Bases para la comercialización y habilidades de negociación y ventas, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller "Desarrollo Humano". Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal. Taller Aprender a Enseñar. Asesoría en diseño para Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones. Identidad Gráfica del taller artesanal y/o de la empresa conformada. Empaques, etiquetas, portafolio de productos. Asesoría y mejoramiento del producto para productores de bocados tradicionales.	100%
Muestra Artesanal	Del 2 al 6 de octubre de 2008, un grupo de artesanos, productores de arte manual y bocados típicos tradicionales de Usaquén, dieron a conocer su trabajo en la Plaza de los Artesanos, en la Feria TRASFORMA. Del 4 al 17 de diciembre de 2008, los mejores productos de la localidad fueron seleccionados para representar a Usaquén en EXPOARTESANÍAS 2008.	100%
Informes	Elaboración de seis (6) informes	100%





Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

Obligación	Actividades	Meta	Resultado	Indicador
1. Presentación y aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Elaboración y entrega del cronograma.	Aprobación por parte del interventor del cronograma del convenio.	Se entregó el cronograma y fue aprobado.	Un Cronograma Elaborado/ Un Cronograma Aprobado Nota: Se cumplió con el 100% del indicador
2. Realizar una amplia convocatoria en el desarrollo del proyecto	Se adelantó la convocatoria enviando información a las JAL.  La Oficina de prensa elaboró un Boletín que se publicó en la página internet de la empresa: <a href="http://www.artesantiasdecolombia.com.co">www.artesantiasdecolombia.com.co</a>	Una amplia convocatoria en el desarrollo del proyecto.	Se adelantó Convocatoria y reunión de socialización presentación pública del proyecto (febrero 13 de 2008).	210 inscritos recibidos / 250 inscritos esperados = 0.84 Nota: Se logró el 84% de lo programado
3 Realizar la inscripción mediante una ficha que proporcione la información que identifique a los interesados y que permita conocer su vinculación al arte manual o artesanía y a la cual deben anexar la copia del servicio público para demostrar su residencia en la Localidad.	Se elaboró un formato de inscripción que incluye la información básica requerida.  Se indicaron y exigieron todos los requisitos previstos al momento de la inscripción	Ficha de inscripción completa y de fácil diligenciamiento.	Proceso de Inscripción. (24 de septiembre al 31 de octubre de 2007)	Fichas de inscripción completas/ Fichas de inscripción incompletas Nota: todas las fichas fueron diligenciadas: 210. Se cumplió con el 100% del indicador
4. Seleccionar a los participantes, realizar un proceso que permita verificar la condición de residente de la localidad y la experiencia previa en el arte manual o artesanía. La verificación debe incluir vistas a los talleres preseleccionados.	Se convocó a cada uno de los inscritos a una entrevista personalizada con una muestra significativa de su trabajo artesanal. Durante la entrevista se verificó la información consignada en las fichas y se programaron las visitas que se consideraron necesarias.	Selección de beneficiarios con un proceso verificador de todos los requisitos previstos.	Análisis de las doscientas diez (210) personas preinscritas.	No de Seleccionados / No de inscritos  =210/210  Se cumplió con el 100% del indicador



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

<p>5. Deberá conformar cuatro grupos así: los grupos que se organizaron con base a la afinidad de los oficios artesanales, las artes manuales y los bocados típicos tradicionales para adelantar los talleres y seminarios.</p>	<p>Las actividades iniciales fueron recibidas por todo el grupo inicialmente seleccionado.</p> <p>Luego, se organizaron los grupos por oficios artesanales para la atención del módulo de diseño.</p>	<p>Conformar cuatro (4) grupos divididos en: Artes Manuales, Textiles y gastronomía.</p>	<p>Se conformaron 4 grupos: un grupo de textiles, dos de artes manuales y uno de gastronomía.</p>	<p>No de grupos propuestos/ No. De grupos conformados. = 4/4 = Se cumplió con el 100% del indicador</p>
<p>6. El proceso de capacitación se realizará en actividades grupales y personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal. Sobre los temas contemplados en el proyecto y la propuesta los cuales hacen parte integral del convenio.</p>	<p>Se adelantaron las siguientes actividades: Charlas para todo el grupo: Conceptualización I, II y III, Tendencia de diseño y desarrollo de líneas de producto. Seminario y Asesoría en Formas Organizativas y de Asociatividad. Taller Gestión Empresarial en el sector Artesanal., Taller "Desarrollo Humano". Taller "Aprender a Enseñar" Seminario "Bases en la comercialización de artesanías a nivel nacional e internacional y se avanza en la Asesoría en diseño para Mejoramiento de la calidad y desarrollo de nuevos productos, Líneas y colecciones.</p>	<p>Proceso de capacitación en actividades grupales y personalizadas con el beneficiario y en su taller artesanal</p>	<p>Se trabajó en el proceso a partir de las sugerencias del Comité Técnico del Proyecto, se realizó una actividad más que fue una charla de Habilidades de negociación y ventas.</p>	<p>No de actividades de Capacitaciones Programadas/ No de Capacitaciones adelantadas = 15/14 = Se cumplió con el 107% del indicador</p>



Secretaría  
GOBIERNO  
Alcaldía Local  
de Usaquén



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a.

7. Entregar al interventor del convenio la base de datos de participantes en el proyecto en medio magnético y escrito, informe de avance de ejecución del proyecto que contenga los registros de asistencia a cada uno de los talleres, seminarios y eventos de capacitación y , constancias de participación para ser entregadas a los participantes.	Se tiene la base de datos de los inscritos y los seleccionados.	Base de datos e informes de avance con soportes.	Se entregó la base de datos del convenio.	No de bases de datos/ No. De bases de datos entregada.  =1/1 = Se cumplió con el 100% del indicador
8. Presentar cada dos meses un informe de las actividades adelantadas en ejecución del convenio, debidamente revisados y aprobado por el interventor, para el correspondiente pago	Se presentaron para aprobación de la Interventoría todos los informes	Cinco (5) informes de avance	Se han entregado cuatro informes de avance y uno final.	No de informes programados/ No. De informes entregados =6/5 = Se cumplió con el 120% del indicador