



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



Diversificación del color

**Mejoramiento de la materia prima
Guajira – Colombia.**

Diseñador: Eduardo Llano Mosquera

Bogotá, Septiembre de 2003



INTRODUCCIÓN

Para el mejoramiento de la calidad de los productos artesanales es necesaria la creación de alianzas estratégicas con las cuales podemos generar procesos de diversificación en diferentes campos que terminen con la ampliación de los esquemas básicos, creando y permitiendo al artesano variaciones nuevas en los diseños como en las variantes de color, textura, acabado, etc.

En muchos casos no es necesario crear demasiados diseños, un buen diseño puede ser explotado de infinitas formas si se aplican diferentes acabados, o cambios en una de sus estructuras básicas, esto puede transformar el objeto en un sin número de opciones validas en diferentes tipos de mercado.

La diversificación del producto a realizar genera economía en proceso lo cual permite al artesano a disminuir los costos de producción y aumentar las opciones de venta siendo en su base el mismo producto.

Objetivo general.

Generar el proceso de experimentación y diversificación con el algodón con la participación de la empresa privada.

Objetivo Especifico.

- Creación de alianzas estratégicas con empresas dedicadas a la producción de fibras industriales.
- Creación de un proceso estandarizado que regule las cantidades, tiempos y pasos de la producción. revisión de los procesos de producción en la localidad.
- Estructuración de un sistema conveniente para la utilización tanto de las herramientas de trabajo como del proceso en si.



- Verificación y evaluación de la necesidad de la utilización de todos los pasos de producción.
- Proceso de comparación entre los diferentes tipos de productos que se encuentran en el mercado para el proceso de teneduría artesanal en La Guajira.
- Revisión y comparación de los resultados con procesos realizados anteriormente. compendio de la información tanto de proveedores como productos.



Definiciones:

Diversificar: convertir en múltiple y diverso lo que era uniforme y único.

Comparar: fijar la atención en dos o más objetos para descubrir sus relaciones o estimar sus diferencias o semejanzas.

Oficio

Tejeduría.

Poseedor de una cultura la cual tiene una manera especial de ver y hacer las cosas la comunidad Wayuu tiene definidos todos sus valores.

“Ser mujer es saber tejer” y la tradición del tejido se transmite de abuelas a madres ya hijas y representa una cualidad muy sobresaliente en esta cultura.

Ubicación Geográfica.

El presente estudio se desarrollo en el departamento de la Guajira.

País: Colombia.

Departamento: La Guajira.

Capital: Rioacha.

Superficie: 20180 Km. 2

Población: 147.140 habitantes est. 2002.

Creación: 1964

Relieve: semidesértico.

Ríos: Ranchería.

Economía: Extracción de sal pesca de mariscos y perlas. Minería. Artesanía.

Turismo: Parque Nacional Sierra Nevada se Santa Marta.

Oficio artesanal: Tejeduría.

Materia Prima: algodón.

Materia Prima. Algodón.

El algodón es aun malvácea común al viejo y nuevo mundo, generado por el cruce de un algodón asiático y u algodón silvestre americano.



Se emplean en la producción de los artículos artesanales de la Guajira diferentes tipos de hilos: currican, hilaza, carmencito, nylon, fibra.

Proceso Productivo

Las herramientas utilizadas por los artesanos Guajiros son muy rudimentarias y además no poseen ningún tipo de maquinaria o equipo sofisticado para la fabricación de su oficio. Generalmente son usados telares de elaboración autóctona contruidos por los mismos indígenas utilizando en forma sencilla tubos de metal palos y piedras.

Productos.

Los productos mas conocidos son:

1. Hamaca y Chinchorro. 3 meses.
2. Mochilas. 1 mes.
3. Walreños.3 días.
4. tequiaras. 7 días.
5. Mantas. 7 días.



Proceso de tinturado

1) tinturado

Esta última etapa de adecuación es aleatoria y generalmente es llevada a cabo por las tejedoras mismas según sus gustos o preferencias.

el teñido de las fibras se realiza en colores fuertes y variados se ha generalizado en los últimos años, las artesanas utilizan anilinas industriales relativamente económicas y de fácil manejo.

Procedimiento.

Hierve el material durante determinado tiempo que varía según la intensidad de color que se desee. Claros 30 minutos, medios 45 minutos, oscuros 60 minutos.

Agregan al agua el colorante y un mordiente o fijador casero como la sal, limón l vinagre.

Pasos:

1. teñir
2. igualar.
3. dejar reposar
4. lavar.
5. secar.
- 6.

Materiales.

- Tintes vegetales o anilinas minerales.
- Media pastilla de alumbre.
- 1 cucharada de sal.
- 6 litros de agua para mordentar.
- 6 litros de agua para teñir.

Definiciones.

Mordentar: Mordiente: sustancia que se utiliza para fijar los colores.

Aleatorio: dependiente de algún proceso fortuito.

Cogollo: brote que arrojan los árboles y otras plantas.

Anilina: producto utilizado como colorante.



Aplicación tecnológica.

Problema

La gama de colores empleados por los artesanos de la comunidad en la elaboración de objetos textiles estaba supeditada a los propios de las fibras naturales y a los proporcionados por los tintes de origen vegetal y mineral que se encuentran en la región.

El proceso manual de extracción, hilatura y torsión de las fibras naturales ha sido totalmente abandonado por el empleo de fibras de origen industrial, ya hiladas y torcidas y tinturadas especialmente el algodón y la lana acrílica. Además de otras fibras sintéticas que tienen mayor resistencia y menor costo.

El mayor porcentaje de utilización lo ocupa en algodón o "Wane" el cual se presenta en una gama de presentaciones comerciales algunas de las cuales presentan deficiencias de calidad definidas por la falta de homogeneidad en el color, desteñidos, deshilachados, poca resistencia y mínima diversificación del color. Las fallas se presentan por la falta de calidad en las empresas productoras que no manejan estándares y no garantizan la igualdad del producto.

Los productos utilizados actualmente no son los adecuados presentándose inconsistencias en la fijación del color creando variaciones de este que no son controladas por el artesano.

Es necesario además generar una gama de colores moderna que este de acuerdo con las tendencias de la moda y que en muchos casos no se puede estabilizar con los tintes naturales.

Descripción.

Tanto el algodón como la lana industrial son de fácil acceso en los mercados de Rioacha, Maicao, Urbilla, y Narrarte, los Wayuu los compran directamente en las tiendas, almacenes, y mercados, por el fácil acceso y constante comercio con Venezuela gran parte de estos materiales se consiguen en las ciudades fronterizas.



Panorama de Riesgos.

Se selecciono el algodón como materia prima del presente informe por ser la de mayor porcentaje de utilización en la producción artesanal de la comunidad Guajira.

La generación de deficiencias en las características físicas, de estandarización y diversificación afectan a la totalidad de los productos realizados con materiales de baja calidad en todos su aspectos.

Factor de Riesgo.

- No hay adecuaciones apropiadas en los talleres.
- La utilización del proceso es empírico.
- No hay equipos ni herramientas especializadas.
- Los conocimientos de los artesanos no evolucionan.
- No hay diversificación del color.
- Fibras inestables.

Agente de Riesgo.

- Herramientas inadecuadas.
- Fallas en el proceso de producción.
- Resistencia disminuida.
- Desigualdad de color.
- Diámetros y acabados diferentes.
- Texturas irregulares.

Consecuencias.

- Deficiencias en el proceso.
- Reventado y unión de la fibra.
- Falta de calidad en el acabado.
- Falta de unidad en el color.
- Aumento en los costos.
- No existen cartas de color exactas.
- No hay garantía en la repetición del color.

Numero de Trabajores.

Toda la comunidad se ve afectada.



Valoración de Riesgo.

- Deficiencias en la calidad de los productos en relación a su conservación y durabilidad.

Desventajas.

1. la falta de equipos adecuados de experimentación.
2. no hay sistemas de replica de información dentro de todos los grupos artesanales.
3. zona de comercio muy activa donde la competencia elimina del mercado productos de mejor calidad por el costo.
4. los fabricantes de materias primas no se encuentran ubicados en el sector lo que impide la experimentación.

Solución.

La experimentación con el material es necesaria para la puesta en marcha de soluciones alternas a la producción y las deficiencias planteadas en el presente informe.

Se recomienda la alianza estratégica con empresas dedicadas a la producción de las fibras con el asesoramiento de un ingeniero que comprenda los procesos y pueda generar diferentes opciones de procesamiento.

Además el proceso debe ser realizado con varios artesanos en talleres prácticos donde se permita a estos ver la evolución del conocimiento para que la apropiación de la tecnología sea más sencilla.

La implementación de la nueva tecnología debe ser homogenizada en las diferentes zonas que están involucradas en la cadena productiva del sombrero.

La búsqueda de gamas de color que cubran las necesidades de los nuevos diseños es imperativa para el desarrollo de nuevas propuestas dirigidas a mercados internacionales.

La diversificación del color del nuevo proveedor debe ser garantizada para poder generar productos estándares.



Conclusiones:

1. Lograr motivación a todo el grupo artesanal permitirá la adopción de la nueva tecnología y el seguimiento a la utilización de esta.
2. Se requiere trabajo de campo en experimentación con las fibras y el artesano.
3. El beneficio con los cambios realizados permitirá la disminución de costos del producto.
4. La organización de un sitio de trabajo permitirá el desarrollo de la actividad, su transferencia de conocimiento de una generación a otra y la permanencia y unión del grupo como tal.



Recomendaciones.

- Realizar en forma escrita un documento de replica del proceso para mejorar la homogenización de la información.
- Describir en el informe cada detalle de los avances haciendo comparativos de lo anterior para demostrar al artesano el cambio y el mejoramiento.
- Realizar comparativos con diagramas sobre los avances del proceso
- Hay muchas empresas interesadas en generar procesos de experimentación para el mejoramiento de sus productos con el fin de aun mejor comercialización.
- Se pueden generar estudios preliminares enfocados a instalar nuevas tecnologías en campos relacionados a los sitios de trabajo y herramientas.



Bibliografía.

- Procesos de elaboración de artesanías
Ana cecilia Rubiano.
1-0015.00 Cendar
Artesanías de Colombia S.A.
- D.T. Margarita Spanger
Información general.
Centro de Diseño.
- Tejidos Wayuu.
Artesanías de Colombia S.A.
1-0074.00 Cendar.
- Explotación Indígena.
Artesanías de Colombia S.A.
1-0114.00 Cendar.
- Colombia artesanal.
1-0117.00 Cendar
Artesanías de Colombia S.A.