

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:		
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:		X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Leidy Zuleima Rodriguez			Fecha:	01/09/2010	
Departamento:	Casanare	Municipio:	Hatcorozal	Centro Poblado:	Caño Mochuelo	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Se evidencia que los productos son el resultado de cursos de artes manuales y son claramente una técnica aprendida pero no evolucionada. Es importante reforzar en el manejo del material pues es un material natural de uso tradicional de la etnia indígena de la que hace parte.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Bolsos				SI	NO
	Artesanía		Arte	Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad	X	Manufactura	Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Artemanual			Técnica(s):			Croché						Observaciones
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B		
	R X	M		R X	M X		R X	M X		R X	M		
Presentación Comercial													
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X		
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO				
	R	M		R	M		Otra	SI	NO				

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable	Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500				BAJO		
Insumos		NA		Proveedor: No responde			Materia Prima	Moriche		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: NA			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Caño Mochuelo				
				Temporada de Obtención: NA			Temporada de Obtención: N A						
Herramientas / Maquinaria / Otros: Agujas													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional	X	Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre X		Fluvial		Aéreo X		Animal					

Observaciones
<p>El bolso no responde a unas medidas base para las diferentes utilidades. No hay capacidad de realizar variables tecnicas sin que el producto pierda la forma. No hay experimentación desde los materiales ni la técnica. No se observan bordes parejos, detalles de pulimento en las puntadas y en el material. Este tipo de producto requiere de un fortalecimiento técnico, incluso de rescate de técnicas tradicionales que le permitan lograr identidad cultural que se pierde al desarrollar este tipo de pieza.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Sandra Milena Garzón Zea			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	1121820350
			Centro Poblado:		NA

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Producto claramente definido y sobre el cual desde el punto de vista técnico (sabor, olor, ingredientes) no se realiza la asesoría, esta se lleva a cabo desde los componentes que lo soportan: envase, empaque, imagen.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación	Rediseño	Colección:	
					Mejoramiento	X

Producto(s):	Arequipe de yuca				SI	NO
	Artesanía	X	Arte	Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad		Manufactura	Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Culinaria		Técnica(s):	Dulcería				Observaciones			
Habilidad, nivel de transformación	E	B X	Experimentación e investigación	E	B X	Acabados	E	B X	Calidad	E	B X
	R	M		R	M		R	M			
Presentación Comercial											
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO		
	R	M		R	M		Otra	SI	NO		



	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
					X		X			Recuperable		Razonable	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido		
	No identificado										MEDIO		
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Materia Prima	Yuca		Posee certificado de origen		SI	
	No identificado											NO	X
Insumos	Azucar, Leche		Proveedor: No responde				Materia Prima	Yuca		Posee certificado de origen		SI	
	Temporada de Obtención: NA		Lugar de Origen: Yopal				Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Yopal				NO
Herramientas / Maquinaria / Otros: NA													

Comercialización				Eventos FERIALES				Ruedas de Negocios					
Cuales? Expocasanare				Cuales? No responde									
Directa	X	Indirecta		Donde? Yopal				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional	X	Mercado Nacional	X	Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo	X	Animal					

Observaciones

La imagen gráfica y el empaque del producto presentan problemas de lectura sobre el contenido de los mismos, la imagen gráfica está sobre cargada con muchas formas y colores, mientras el empaque se vincula mas a un producto cosmético que un producto comestible. Hace falta mejorar las indicaciones de apertura y consumo del producto. Así como todos los elementos de reglamentación, cntenido, ingredientes, elaboración, vencimiento, etc.

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Victor Julio Sanabria Torres			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	17412468
			Centro Poblado:		NA

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Línea de producto claramente establecida, que responden a un concepto de uso regional. En esta categoría de productos se alcanza a entrar en productos no artesanales sino de manufactura. Se recomienda reforzar el manejo gráfico e identificar estrategias de transformación de la materia prima.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Cotizas				SI	NO
	Artesanía	X	Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	X
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes	X

Oficio(s):	Calzado y Marroquinería		Técnica(s):	Corte y confección						Observaciones					
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B	X			
	R	X		M	R		X	M		R	M				
Presentación Comercial															
Empaque	SI	NO	X	Embalaje	SI	NO	X	Imagen Gráfica	SI	NO	X	Tarjeta	SI	NO	X
	E	B			E	B			Etiqueta	SI	NO				
	R	M			R	M			Otra	SI	NO				

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
					X		X			Recuperable		Razonable	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido		
	No identificado										BAJO		
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Materia Prima	Cuero		Posee certificado de origen		SI	
	No identificado											NO	X
Insumos	Forros, hilos, herrajes		Proveedor: No responde				Materia Prima	Cuero		Posee certificado de origen		SI	
			Lugar de Origen: Sabanalarga, Bogotá y Yopal					Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Sabanalarga		NO	X
		Temporada de Obtención: NA						Temporada de Obtención: N A					
Herramientas / Maquinaria / Otros: Maquina de coser, Cuchillo de zapatero													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
										Empresarial			
										Eventos feriales			
										Almacenes			
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones	
<p>Taller con una línea de producto claramente identificada y con clara intención de responder a tendencias actuales del mercado. Se requiere implementar la aplicación de la normatividad en el tema de calzado, en la búsqueda de ampliar mercados. Por otro lado, se requiere profundizar en las propiedades del material en cuanto a dirección de elongación, para lograr un mayor aprovechamiento de la materia prima y así entrar en dinámicas de experimentación con el material y en técnicas de transformación.</p>	

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Claudia Marcela Rosas Rubio			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Tauramena	C.C. / NIT:	23415538
			Centro Poblado:		NA

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	No hay un producto claramente definido por lo cual no se puede evaluar si hay una decisión acertada en el manejo de color formas y textura. Sin embargo se identifica una intención de experimentación y transformación de mateirlaes.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
				Colección:		
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Bolsas en Papel "Elaborado"				SI	NO
	Artesanía		Arte			X
	Manualidad	X	Manufactura			X

Oficio(s):	Artemanual			Técnica(s):			Papel "elaborado"						Observaciones		
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B X	Calidad	E	B X				
	R X	M		R X	M		R	M		R	M				
Presentación Comercial															
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X				
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO						
	R	M		R	M		Otra	SI	NO						

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable	Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500			BAJO			
Insumos		Colbón		Proveedor: No responde			Materia Prima	Papel Seda		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: Tauramena			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Tauramena		NO	X	
		Temporada de Obtención: NA				Temporada de Obtención: N A							
Herramientas / Maquinaria / Otros: Cortador													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
										Empresarial			
										Eventos feriales			
										Almacenes			
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre X		Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones

Estos productos tienen un gran potencial de desarrollo a partir de la diversificación de productos y la generación de procesos de experimentación que evidencien el desarrollo de la técnica mas allá de la decoración de papel

Es necesario implementar las normativas pertinentes a las diferentes categorías de productos a contener.

A nivel de acabados, se encuentran zonas con burbujas propias del proceso de pegue de las piezas de papel que conforman el llamado “papel elaborado”, además los dobleces no son parejos alterando la forma de la bolsa. Durante el proceso de conceptualización se plantearon propuestas de experimentación que no se presentaron.

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Simis Nadimi Cruz Rebolledo			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Tauramena	C.C. / NIT:	23467950
Centro Poblado:				Centro Poblado:	NA

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Productos que corresponden a la categoría de moda y accesorios, piezas que muestran un muy buen punto de partida para el desarrollo de producto artesanal, pero que además requiere reforzar el tema de tendencias de la moda. Las costuras a pesar de ser a mano y muy elaboradas son disperejas y deforman la pieza.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
					Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	X	Creación	Rediseño	Mejoramiento

Producto(s):	Bolsos en Cuero				SI	NO
	Artesanía	X	Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	X
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes	X

Oficio(s):	Marroquinería		Técnica(s):	Corte y confección						Observaciones		
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B	
	R	M X		R	X		M	R		X	M	
Presentación Comercial												
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X	
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO			
	R	M		R	M		Otra	SI	NO			

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable	Reciclable	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500		≤ a 500	X		Recuperable	Razonable
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500			Costo	Precio	Valor Percibido
	No identificado										Medio
Insumos	Forros, hilos, herrajes	Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Tauramena y Yopal			Materia Prima	Cuero		Posee certificado de origen	SI NO X
	Temporada de Obtención: NA						Proveedor: No responde	Lugar de Origen: Tauramena y Yopal			Temporada de Obtención: N A
Herramientas / Maquinaria / Otros: Agujas, Cuchillo de zapatero											

Comercialización				Eventos FERIALES				Ruedas de Negocios					
Directa	X	Indirecta		Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
Viabilidad Comercial	Despacho del producto			Donde?				Donde?					
	Terrestre	X	Fluvial	Aéreo		Animal						Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	

Observaciones
<p>Producto que muestra una gran sensibilidad en el proceso de costura, pero que se requiere de un proceso de perfeccionamiento inicial en el conocimiento de las propiedades del material en cuanto a dirección de elongación, pues esto es determinante para establecer el corte de las piezas. Un vez se identifican las características, componentes, posibilidades y limitantes del material (pues no es la misma aplicación del cuero para la elaborar un bolso que para elaborar un cinturón), se da paso al proceso de experimentación de material. Por otro lado hay que identificar claramente el mercado objeto y aplicar el manejo de estándares de acuerdo a la aplicación de uso de los bolsos y de los cinturones los que necesitan una urgente revisión ergonómica y respuesta a tallaje.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Maria Lucila Ramirez			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	23740438
			Centro Poblado:	Yopal	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Producto de arte manual, con material natural. Formalmente son piezas que responden a un lenguaje comun de piezas que se elaboran en todas las regiones del país pero que empiezan a encontrar un declive en la curva de ventas.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
	Referente(s):				Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Bolsos en croché				SI	NO
	Artesanía		Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	X
	Manualidad	X	Manufactura		Aplicación de estándares vigentes	X

Oficio(s):	Artemanual			Técnica(s):			Croché						Observaciones	
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B	X		
	R	X		M	R		X	M		R	X	M		

Presentación Comercial											
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO		
	R	M		R	M		Otra	SI	NO		

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable	Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500				BAJO		
Insumos		Proveedor: No responde				Materia Prima	Fique		Posee certificado de origen		SI	NO	X
		Lugar de Origen: Bogotá, Yopal				Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Bogotá, Yopal					
		Temporada de Obtención: NA				Temporada de Obtención: N A							
Herramientas / Maquinaria / Otros: Agujas													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional	X	Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones

Técnicamente, los productos evidencian un buen manejo de la técnica y de la materia prima, formalmente involucra muchos elementos sobre una misma pieza: 4 tipos de puntas, elemento de decoración, y un promedio de 5 colores en jaspeado en toda esa cantidad de detalles compiten entres sí. Lo ideal es simplificar, uno o dos elementos por pieza y es fundamental salirse del concepto mochila de producto, explorar en variables de la técnica que permita generar elementos diferenciadores frente a la competencia de otras regiones del país. Este taller no presentó pruebas ni avances sobre la prpuesta planteada duerungte el taller de conceptualización.

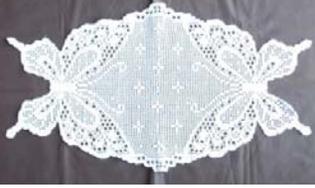
	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Judith Garcia			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	23790175
			Centro Poblado:	NA	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Producto de arte manual, en donde se evidencia una correcta lectura del diagrama, pero no se identifica la capacidad de elaborar el propio diseño. Lo que no permite el desarrollo de nuevas propuestas y limita a "copiar"				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
					Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Carpetas				SI	NO
	Artesanía		Arte	Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad	X	Manufactura	Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Artemanual			Técnica(s):			croché						Observaciones
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B		
	R	X		M	R		M	X		R	X	M	
Presentación Comercial													
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X		
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO				
	R	M		R	M		Otra	SI	NO				

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500		X	Recuperable		Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido	
Insumos		NA		Proveedor: NA			Materia Prima	Hilos		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: NA			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Yopal		NO	X	
		Temporada de Obtención: NA			Temporada de Obtención: Noresponde								
Herramientas / Maquinaria / Otros: Agujas													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones

Este producto de arte manual, que no cuenta con una lectura de aplicación de uso específica. Estas "carpetas" no se pueden aplicar como individuales pues no responden a las especificaciones y por otro lado en términos de costos está claramente identificado Desde el punto de vista técnico no se relleja capacidad de realizar variables tecnicas para involucrar el diseño grafico en el producto más allá de las formás identificadas en los diagramas. Se prodría iniciar in proceso de diversificación, ampliando la proporción del hilo con el que se teje e iniciar con la búsqueda de nuevas aplicaciones producto, sin embargo, esto es algo que se logra a partir de la experimentación de los materiales, de la técnica y color.

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Nora Ramirez Lacheros			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	29843172
			Centro Poblado:	Yopal	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	No hay una línea de producto claramente establecida, sin embargo en cuanto al poncho se evidencia el uso de una prenda de uso cotidiano en la zona. Pero es necesario reforzar en el manejo de la materia prima, y la técnica que lo diferencie de las demás regiones del país.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
				Colección:		
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Bolsos en Jean				SI	NO
	Artesanía		Arte	Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad	X	Manufactura	Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Artemanual		Técnica(s):	Corte y confección						Observaciones		
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B	
	R X	M		R X	M		R X	M		R X	M	
Presentación Comercial												
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X	
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO			
	R	M		R	M		Otra	SI	NO			

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable			
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	X		Recuperable		Razonable		
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido		
No identificado												BAJO		
No identificado								Materia Prima	Tela		Posee certificado de origen		SI	
Insumos		Hilos		Proveedor: No responde							Lugar de Origen: Yopal		NO	X
				Lugar de Origen: Yopal					Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Yopal			
				Temporada de Obtención: NA					Temporada de Obtención: N A					
Herramientas / Maquinaria / Otros: Maquina de coser, tijeras														

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre		X	Fluvial		Aéreo		Animal				

Observaciones
<p>No hay aplicación de estándares dimensiones acordes con la antropometría del consumidor ni con la función de uso debido al desconocimiento del mercado, no se identifica el cliente objetivo. Los bolsos no responden a especificaciones técnicas de uso, no poseen estructura. No hay una experimentación en el uso de las telas que permita generar texturas diferentes a las obtenidas con la tela obtenida en el mercado.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Maria Esperanza Castro Hernandez			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	35404334
			Centro Poblado:	Yopal	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Producto de arte arte manual, en donde se eviencia una correcta lectura del diagrama, pero no se identiica la capacidad de elaborar el propio diseño. Lo que no permite el darrollo de nuevas propuestas y limita a "copiar"				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Gorros en croché				SI	NO
	Artesanía		Arte	Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad	X	Manufactura	Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Artemanual			Técnica(s):			Croché						Observaciones 
Habilidad, nivel de transformación	E	B X	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B X	Calidad	E	B X		
	R	M		R X	M		R	M		R	M		
Presentación Comercial													
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X		
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO				
	R	M		R	M		Otra	SI	NO				

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Carmen Judith Bello Gonzalez			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Tauramena	C.C. / NIT:	40436186
			Centro Poblado:	Libertadores Bajo	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Se evidencia que los productos son el resultado de cursos de artes manuales y son claramente una técnica aprendida pero no evolucionada .				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
	Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento

Producto(s):	Bolsos				SI	NO
	Artesanía		Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	X
	Manualidad	X	Manufactura		Aplicación de estándares vigentes	X

Oficio(s):	Artemanual			Técnica(s):			Croché						Observaciones		
	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B				
Habilidad, nivel de transformación	R	X	M	R	X		M	X		R	X	M	X	R	X

Presentación Comercial											
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO		
	R	M		R	M		Otra	SI	NO		

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable	Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500				BAJO		
Insumos		NA		Proveedor: NA			Materia Prima	Fique		Posee certificado de origen		SI	
				NA			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Bogotá, Tauramena y Yopal				
		Temporada de Obtención: NA			Temporada de Obtención: N A								
Herramientas / Maquinaria / Otros: Agujas													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones	
<p>El bolso no responde a unas medidas base para las diferentes utilidades, formalmente compite con piezas tradicionales como son las mochilas, el empalme entre el asa o cargadera es frágil y no es anatómico (las asas de bolsos debe ser plana); el cuerpo del bolso no tiene estructura. No hay capacidad de realizar variables tecnicas sin que el producto pierda la forma, ni de involucrar el diseño grafico en el producto. No hay experimentación desde los materiales ni la técnica y la combinación de los materiales no logra una lectura uniforme en la totalidad de la pieza. En general los terminados no son parejos tanto en puntadas como en el material. En general la pieza no se ve con óptima calidad y se involucran muchos aspectos sobre la misma pieza: color, textura, forma.....</p>	

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:		
				Asesoría:		X
Asesor:	Diego Granados			Fecha:	01/09/2010	
Beneficiario o Taller o Comunidad:		Aureliano Meche			C.C. / NIT:	4214480
Departamento:	Casanare	Municipio:	Pore	Centro Poblado:	NA	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			x

Concepto de Diseño:	Productos que responden a las costumbres y tradiciones propias de la "vida del Llano".					Producto:	X	
	Referente(s):						Línea:	
							Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	X	Creación	Rediseño	Mejoramiento		

Producto(s):	Aperos Tradicionales					SI	NO
	Artesanía	X	Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Talabartería y Marroquinería		Técnica(s):			Corte y trenzado						Observaciones 	
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B		
	R	X		M	R		X	M		R	X		
Presentación Comercial													
Empaque	SI	NO	Embalaje	SI	NO	Imagen Gráfica	SI	NO	Tarjeta	SI	NO		
	E	B		E	B		E	B					
	R	M		R	M		R	M		Otra	SI		NO

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable X		Reciclable X		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable X		Razonable X
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500			BAJO			
Insumos		Sal y Sulfato		Proveedor: No responde			Materia Prima	Cuero y Cacho		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: Pore y Yopal			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Pore y Yopal				
				Temporada de Obtención: NA			Temporada de Obtención: N A						
Herramientas: Cuchillos, segueta													

Comercialización				Eventos Feriales					Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde					Cuales? No responde					
Directa	N/A	Indirecta	N/A	Donde?					Donde?					
Mercado Natural	N/A	Mercado local	N/A	Mercado Regional	N/A	Mercado Nacional	N/A	Mercado Interna.	N/A	Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico		
												Empresarial		
												Eventos feriales		
												Almacenes		
Viabilidad Comercial		Despacho del producto N/A												
		Terrestre			Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones
<p>Productos tradicionales del llano, que poseen gran carga cultural con potencial para diversificar o crear productos a partir del manejo de las técnicas tradicionales, en los acabados falta pulido y brillo, pues la superficie se ve rallada. Se recomienda aprovechar las vetas del cacho al máximo, el brillo al natural del mismo y hacer más parejo el trenzado del cuero.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	María Luisa Cachay Cachay			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	46358329
			Centro Poblado:	Yopal	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Producto de mesa, sobre el cual se identifica una única pieza, que cuenta con buen manejo técnico pero debe adaptarse a estándares dimensionales del producto, ya que es muy pequeño para ser individual.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
	Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento

Producto(s):	Individuales				SI	NO
	Artesanía	X	Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	X
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes	X

Oficio(s):	Cestería			Técnica(s):		Rollo					Observaciones 	
Habilidad, nivel de transformación	E	B X	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B X	Calidad	E		B X
	R	M		R X	M		R	M		R		M
Presentación Comercial												
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X	
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO			
	R	M		R	M		Otra	SI	NO			

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable	Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500			25000	MEDIO		
Insumos		Hilos		Proveedor: No responde			Materia Prima	Moriche, Pasto vetiver		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: Yopal			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Yopal		NO	X	
		Temporada de Obtención: NA				Temporada de Obtención: N A							
Herramientas / Maquinaria / Otros: Agujas													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones
<p>Producto técnicamente bien elaborado el tejido tiene buena estructura y el color es intenso y firme, pero la forma no es la más comercial dentro del mercado sin tener en cuenta que son muy pequeños y no responden a los estándares mínimos y el precio de venta expresados duplican los precios comerciales de cualquier unidad productiva que cuenta con un producto similar o igual. No se demuestra tener capacidad productiva, hace falta explorar más ampliando las paletas de color, y fortalecer los productos, variando los grosores del tejido lo que amplía la escala, le da mayor contundencia incluso puede reducir el tiempo de tejido. Sin embargo la artesana no presentó muestra sobre lo planteado.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Dianiria Parra Romero			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Aguazul	C.C. / NIT:	47428260
			Centro Poblado:	Vereda Sevilla	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Reproducción figurativa de animales y formas humanas, en general cuentan con buen manejo de la proporción. Sin embargo el resultado final de los productos no responden a los requerimientos actuales del mercado nacional, la aplicación de uso no se evidencia claramente.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Perchero				SI	NO
	Artesanía	X	Arte	Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad		Manufactura	Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Ebanistería y Carpintería		Técnica(s):	Talla						Observaciones			
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B	X	
	R	M		R	X		M	R		X	M	R	
Presentación Comercial													
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X		
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO				
	R	M		R	M		Otra	SI	NO				

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500		X	Recuperable		Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido	
No identificado											BAJO		
Insumos		Lacas, lijas		Proveedor: No responde			Materia Prima	Madera		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: Aguazul			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Aguazul y Yopal		NO	X	
		Temporada de Obtención: NA					Temporada de Obtención: N A						
Herramientas / Maquinaria / Otros: Sierra sin fin, Gubias, formones, serrucho.													

Comercialización				Eventos FERIALES				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta	X	Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional	X	Mercado Nacional	X	Mercado Interna.	X	Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre X		Fluvial		Aéreo X		Animal					

Observaciones

Técnicamente, es un producto que se reconoce como un producto artesanal donde se evidencia la habilidad técnica y de acuerdo a lo expuesto por la artesana su taller cuenta con buena infraestructura. Es un producto con muy buena proyección de diversificación, para la búsqueda en mercados nacionales. Desde el punto de vista de acabados es necesario perfeccionar el lijado de las superficies, se ven rayadas o con huellas de las herramientas, el sellado no se aplica de manera pareja, Se recomienda explotar más las posibilidades de la técnica, incluso identificando otro tipos la gráfica y la forma del producto.

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Angela Catalina Perez Camelo			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	47429162
			Centro Poblado:	Yopal	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Producto de arte manual, técnica aprendida pero no evolucionada la apariencia final no es simétrica, la puntada no se diferencia a la usada normalmente en cualquier tipo de pieza de vestir. No hay una diferenciación en el uso de la técnica.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Bolsos				SI	NO
	Artesanía		Arte	Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad	X	Manufactura	Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Artemanual		Técnica(s):	Croché				Observaciones			
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B
	R	X		M	R		X	M		R	X
Presentación Comercial											
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO		
	R	M		R	M		Otra	SI	NO		



	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable	Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500				BAJO		
Insumos		NA		Proveedor: No responde			Materia Prima	Hilos		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: NA			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Yopal		NO	X	
		Temporada de Obtención: NA					Temporada de Obtención: N A						
Herramientas / Maquinaria / Otros: Agujas													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre X		Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones

El bolso no responde a unas medidas base para las diferentes utilidades. El empalme entre la manija son frágiles , el cuerpo del bolso no tiene estructura. No hay capacidad de realizar variables tecnicas sin que el producto pierda la forma, ni de involucrar el diseño grafico en el producto. No hay experimentación desde los materiales ni la técnica y la combinación de los materiales no logra una lectura uniforme en la totalidad de la pieza. En general los terminados no son parejos tanto en puntadas en el material.

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:		
				Asesoría:		X
Asesor:	Diego Granados			Fecha:	01/09/2010	
Beneficiario o Taller o Comunidad:		Maria Victoria Uchuvo Bohorquez			C.C. / NIT:	47430637
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	Centro Poblado:	NA	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Producto artístico, el cual no se puede evaluar bajo los principios y variables de un producto artesanal comercial, pues en él priman las emociones y sensaciones que desea imprimir el artista en el espectador.					Producto:		
	Referente(s):						Línea:	
							Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación	Rediseño	Mejoramiento			

Producto(s):	Cuadros				SI	NO
	Artesanía		Arte	X	Aplicación de ergonomía y antropometría	X
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes	X

Oficio(s):	Arte			Técnica(s):			Observaciones							
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B			
	R	M		R	M		R	M		R	M			
Presentación Comercial														
Empaque	SI	NO	Embalaje	SI	NO	Imagen Gráfica	SI	NO	Tarjeta	SI	NO			
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO					
	R	M		R	M		Otra	SI	NO					

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
					X		X			Recuperable		Razonable	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido		
	No identificado										BAJO		
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Materia Prima	NA		Posee certificado de origen		SI	
	No identificado											NO	X
Insumos	NA		Proveedor: NA				Materia Prima	NA		Posee certificado de origen		SI	
			Lugar de Origen: NA					Proveedor: NA		Lugar de Origen: NA		NO	X
	Temporada de Obtención: NA				Temporada de Obtención: N A								
Herramientas / Maquinaria / Otros: NA													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
				Cuales?				Cuales?					
Directa		Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural		Mercado local		Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
										Empresarial			
										Eventos feriales			
										Almacenes			
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre		Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones
<p>Producto artístico, el cual no se puede evaluar bajo los principios y variables de un producto artesanal comercial, pues en él priman las emociones y sensaciones que desea imprimir el artista en el espectador.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Francia Liliana Serna Buitrago			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	47435413
			Centro Poblado:	Yopal	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Línea de cerería, en la cual se realiza una adecuada aplicación de la técnica y del concepto de diseño a través de manejo gráfico.				Producto:	X
	Referente(s):	Tucán			Línea:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación X	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Velas				SI	NO
	Artesanía		Arte	Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad	X	Manufactura	Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Cerería			Técnica(s):		Tallado				Observaciones		
Habilidad, nivel de transformación	E	B X	Experimentación e investigación	E	B X	Acabados	E	B X	Calidad		E	B X
	R	M		R	M		R	M				
Presentación Comercial												
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X	
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO			
	R	M		R	M		Otra	SI	NO			



	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500		X	Recuperable		Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido	
No identificado											MEDIO		
Insumos		NA		Proveedor: No responde			Materia Prima	Parafina china		Posee certificado de origen		SI	
		Lugar de Origen: Bogotá			Proveedor: No responde			Lugar de Origen: Bogotá y Yopal					
		Temporada de Obtención: NA					Temporada de Obtención: N A						
Herramientas / Maquinaria / Otros: Alicates													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones
<p>Taller que no encuentra especialización en el desarrollo de producto, Sin embargo, durante el desarrollo del taller de conceptualización, logrará realizar una óptima aplicación de los conceptos y reflejarlos en el producto final. Línea de prodcto que se puede desarrollar variando: majeo de color en un solo tono, profundizando las incisiones, darle color solo al grabado, ampliar el formato de la vela.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:		
				Asesoría:		X
Asesor:	Diego Granados			Fecha:	01/09/2010	
Beneficiario o Taller o Comunidad:		Marlene Herrera Romero			C.C. / NIT:	51588554
Departamento:	Casanare	Municipio:	Tauramena	Centro Poblado:	Aceite Alto	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño		X	

Concepto de Diseño:	Proceso productivo claramente establecido, se podría considerar de tipo manufactura pero a pequeña escala. Actualmente no cuenta con el uso de referentes diferenciadores que le permitan competir en el mercado nacional frente productos industriales.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
	Referente(s):				Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Jabones				SI	NO
	Artesanía		Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	
	Manualidad		Manufactura	X	Aplicación de estándares vigentes	

Oficio(s):	Cerería y Jabonería		Técnica(s):	Vaciado						Observaciones 		
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad		E	B
	R X	M		R X	M		R X	M			R X	M
Presentación Comercial												
Empaque	SI X	NO	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI X	NO	Tarjeta	SI	NO X	
	E	B		E	B		Etiqueta	SI		NO		
	R X	M		R	M		Otra	SI		NO		

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable N/A		Reciclable N/A		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable N/A		Razonable N/A
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500			BAJO			
Insumos		No responde		Proveedor: No responde			Materia Prima	No responde		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: No responde			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Bogotá, Tunja y Yopal				
		Temporada de Obtención: NA						Temporada de Obtención: N A					
Herramientas / Maquinaria / Otros: No responde													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Directa				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Indirecta X				Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional	X	Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre X		Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones
<p>Técnicamente se ven bien elaborados, se recomienda utilizar formas mas ergonómicas para que las personas permitan la comodidad de uso, redondeando bordes y esquinas de los jabones. El empaque no responde a los requerimientos del producto debido a que es frágil y permite la acumulación de humedad que deteriora el producto, la bolsa le resta valor percibido, se recomienda ajustar la imagen grafica puesto que la actual no corresponde a la lectura de un "producto cosmético" y da la lectura de un producto comestible o de otro tipo de producto. Es necesario revizar la normatividad y estandares vigentes de estos productos para realizar las adaptaciones de caso en cuanto a empaquetado y etiquetado. Se requiere establecer un sistema imagen gráfica en donde se especifique el contenido y uso, (reglamentario en este tipo de producto). Para diversificar el producto se puede considerar tamaños mas pequeños en donde la composición de varios genere una nueva unidad.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	María Eugenia Gonzalez Rodriguez			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	51931533
			Centro Poblado:	Santafe del morichal	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking		X	
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Producto que se clasifica como producto decorativo, pero que actualmente no responde a un mercado específico, el producto no refleja procesos de exploración en la técnica, de los materiales, incluso en el mismo				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
	Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación	Rediseño	Mejoramiento

Producto(s):	Flores en tela				SI	NO
	Artesanía		Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	X
	Manualidad	X	Manufactura		Aplicación de estándares vigentes	X

Oficio(s):	Artemanual			Técnica(s):			Encerado y pellizado						Observaciones 		
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B	X			
	R	X		M	R		X	M		R	X	M			
Presentación Comercial															
Empaque	SI	NO	X	Embalaje	SI	NO	X	Imagen Gráfica	SI	NO	X	Tarjeta	SI	NO	X
	E	B			E	B			E	B			SI	NO	
	R	M			R	M			R	M			Otra	SI	NO

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable	Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500			BAJO			
Insumos		Pinturas		Proveedor: No responde			Materia Prima	Tela		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: Bogotá, Tunja y Yopal			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Bogotá, Tunja y Yopal				
		Temporada de Obtención: NA		Temporada de Obtención: N A									
Herramientas / Maquinaria / Otros: Alicates													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones
<p>Producto con proyección de acuerdo con las tendencias del mercado, sin embargo requiere una mayor exploración desde la técnica y desde el mismo tema floral como inspiración para sus flores. Por otro lado, se recomienda la exploración en tipos de flores y profundizar en la esencia de ellas: especies, variedades formas, colores para realizar exploraciones tecnicas en efectos, texturas y manejo del color y así generar un producto con concepto y con identidad diferenciada.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Martha Isabel Garzón Zea			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	52465200
			Centro Poblado:		NA

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Producto claramente definido y sobre el cual desde el punto de vista técnico (sabor, olor, ingredientes) no se realiza la asesoría, esta se lleva a cabo desde los componentes que lo soportan: envase, empaque, imagen.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación	Rediseño	Colección:	
					Mejoramiento	X

Producto(s):	Arequipe de yuca				SI	NO
	Artesanía	X	Arte	Aplicación de ergonómia y antropometría		X
	Manualidad		Manufactura	Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Culinaria		Técnica(s):	Dulcería				Observaciones				
Habilidad, nivel de transformación	E	B X	Experimentación e investigación	E	B X	Acabados	E	B X	Calidad	E	B X	
	R	M		R	M		R	M				
Presentación Comercial												
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X	
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO			
	R	M		R	M		Otra	SI	NO			

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
					X		X			Recuperable		Razonable	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido		
	No identificado										MEDIO		
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Materia Prima	Yuca		Posee certificado de origen		SI	
	No identificado											NO	X
Insumos	Azucar, Leche		Proveedor: No responde				Materia Prima	Yuca		Posee certificado de origen		SI	
	Temporada de Obtención: NA		Lugar de Origen: Yopal				Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Yopal				NO
Herramientas / Maquinaria / Otros: NA													

Comercialización				Eventos FERIALES				Ruedas de Negocios					
Cuales? Expocasanare				Cuales? No responde									
Directa	X	Indirecta		Donde? Yopal				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional	X	Mercado Nacional	X	Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo	X	Animal					

Observaciones

La imagen gráfica y el empaque del producto presentan problemas de lectura sobre el contenido de los mismos, la imagen gráfica está sobre cargada con muchas formas y colores, mientras el empaque se vincula mas a un producto cosmético que un producto comestible. Hace falta mejorar las indicaciones de apertura y consumo del producto. Así como todos los elementos de reglamentación, cntenido, ingredientes, elaboración, vencimiento, etc.

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:		
				Asesoría:		X
Asesor:	Diego Granados			Fecha:	01/09/2010	
Beneficiario o Taller o Comunidad:	José Wilson Peña			C.C. / NIT:	79318499	
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	Centro Poblado:	NA	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Piezas que no evidencian un producto propiamente dicho. Es un producto difícil de definir y se lograría enfocar como un souvenir, con manejo de identidad regional.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
	Referente(s):				Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Llaveros y aretes				SI	NO
	Artesanía		Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	X
	Manualidad	X	Manufactura		Aplicación de estándares vigentes	X

Oficio(s):	Artemanual			Técnica(s):			Corte y ensamble			Observaciones 		
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad		E	B
	R X	M		R X	M		R X	M X			R X	M

Presentación Comercial											
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO		
	R	M		R	M		Otra	SI	NO		

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable	Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500			BAJO			
Insumos		Forros, hilos, herrajes		Proveedor: No responde			Lugar de Origen: Yopal		Materia Prima	Cuero		Posee certificado de origen	
									Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Yopal		
									Temporada de Obtención: NA		Temporada de Obtención: N A		
Herramientas / Maquinaria / Otros: Agujas, caladora													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones
<p>Productos que no denotan ser productos artesanales, pues son piezas elaboradas a partir de troquel y pegado, en donde no hay costuras, ni transformación mínima de los materiales. En general responden a las características de souvenir, en donde la aplicación del concepto y la forma es completamente figurativa.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Claudia Rocio Alvarez Espinosa			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	66955580
			Centro Poblado:		NA

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño		X	

Concepto de Diseño:	Los productos son el resultado de cursos de artes manuales y son claramente una técnica aprendida pero no evolucionada en decoración portaretratos y espejos decorados con reproducciones de flores en imitación mosaico.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
					Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Espejos y marcos decorados				SI	NO
	Artesanía		Arte	Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad	X	Manufactura	Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Artemanual		Técnica(s):	Imitación mosaicaico.				Observaciones				
Habilidad, nivel de transformación	E	B X	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E		B	Calidad	E	B
	R	M		R X	M		R X		M		R X	M

Presentación Comercial											
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO X		
	R	M		R	M		Otra	SI	NO X		



	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable NA		Reciclable NA		
					X		X			Recuperable NA		Razonable NA	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido		
	No identificado												
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500					bajo		
	No identificado						Materia Prima	madera		Posee certificado de origen		SI	
Insumos			Proveedor: No responde									NO	X
	Pinturas		Lugar de Origen: Bogotá y Yopal					Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Bogotá y Yopal			
		Temporada de Obtención: NA				Temporada de Obtención: N A							
Herramientas / Maquinaria / Otros: No responde													

Comercialización				Eventos FERIALES				Ruedas de Negocios					
				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural		Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones
<p>Productos decorados en imitación mosaico, con buenos acabados en la pintura como tal pero con deficiencias en la preparación de las superficies y terminados de los bordes tanto del marco como del espejo dejando aristas vivas y bordes cortantes los cuales bajan el valor percibido del producto y lo hacen potencialmente peligroso en su uso.</p> <p>Hace falta lijar o pulir tanto las superficies como los bordes de los objetos y los espejos. Hay limitación a los bastidores que encuentran en el mercado sobre los cuales se hace la decoración. No hay experimentación que permita a partir del uso de la misma técnica generar nuevas formas o funcionalidades del producto ni que generen elementos diferenciadores que permitan crear identidad de taller.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:		
				Asesoría:		X
Asesor:	Diego Granados			Fecha:	01/09/2010	
Beneficiario o Taller o Comunidad:		Agustin Moreno Garcia			C.C. / NIT:	74751992
Departamento:	Casanare	Municipio:	Tauramena	Centro Poblado:	NA	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Reproducción figurativa de animales y formas humanas, las cuales, en términos generales cuentan con buen manejo de la proporción. Sin embargo el resultado final de los productos no responden a los requerimientos actuales del mercado nacional.				Producto:	X
	Referente(s):	Animales de la región			Línea:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Servilleteros				SI	NO
	Artesanía	X	Arte	Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad		Manufactura	Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Ebanistería y Carpintería		Técnica(s):			Talla					Observaciones		
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B	X	
	R	X		M	R		X	M		R	X	M	
Presentación Comercial													
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X		
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO				
	R	M		R	M		Otra	SI	NO				

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable	Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500			BAJO			
Insumos		Lacas, lijas		Proveedor: No responde			Materia Prima	Madera		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: Tauramena y Yopal			Proveedor: No responde		Lugar de Origin: Tauramena y Yopal				
				Temporada de Obtención: NA			Temporada de Obtención: N A						
Herramientas / Maquinaria / Otros: Sierra sin fin, Gubias, formones, serrucho.													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional	X	Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones

Hace falta exploración técnica y dominio de las herramientas para lograr profundidad en las posibilidades de la talla. Al adaptar las formas de animales a la función del producto, se esbosa en el contorno de la forma, pero en la talla no se explota al máximo la destreza técnica del tallador. Se hace uso del pirograbado como un elemento decorativo en las piezas para disimular fallas de lijado y acabados y en verdad este no le genera valor agregado al producto. Hace falta lijar las superficies más antes de lacar y no hay buena aplicación del sellante motivo por lo cual las superficies se ven rayadas o con huellas de los cortes de las herramientas.

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:		
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:		X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Avelino Moreno Calderon			Fecha:	01/09/2010	
Departamento:	Casanare	Municipio:	Tauramena	Centro Poblado:	NA	
				C.C. / NIT:	74845508	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			X

Concepto de Diseño:	Línea de producto claramente establecida, que requiere profundizar en la exploración técnica y de transformación de las materias primas, así como el uso de referentes y elementos diferenciadores.				Producto:	
	Referente(s):	Tucán			Línea:	X
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación	Rediseño X	Mejoramiento	
					Colección:	

Producto(s):	Maracas				SI	NO
	Artesanía	X	Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	X
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes	X

Oficio(s):	Instrumentos musicales		Técnica(s):	Corte y ensamblaje				Observaciones				
Habilidad, nivel de transformación	E	B X	Experimentación e investigación	E	B X	Acabados	E	B X	Calidad	E	B X	
	R	M		R	M		R	M				
Presentación Comercial												
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X	
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO			
	R	M		R	M		Otra	SI	NO			

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	X		Recuperable	Razonable		X
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido	
No identificado												MEDIO	
Insumos		Lacas, sellantes		Proveedor: No responde			Materia Prima	Madera, Totumo		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: Tauramena y Yopal			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Tauramena y Yopal		NO	X	
		Temporada de Obtención: NA					Temporada de Obtención: N A						
Herramientas / Maquinaria / Otros: Navaja, gubias													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones
<p>Artesano que durante el desarrollo del taller de conceptualización, logró realizar una óptima aplicación de los conceptos y reflejarlos en el producto final, generado a partir de la aplicación del referente Tucan, proceso que el artesano logró reforzar con la aplicación de acabado naturales en gomalaca (genera buena acustica comparada con el acabado en laca) y el uso de Gubias. Se requiere dar continuidad al proceso de aplicación del grabado pues esto le mejorando el valor percibido del producto.</p> <p>El producto inicial refleja un óptimo manejo de los materiales, logrando un efecto impecable en el manejo del color del totumo, lo que no sucede con el mango de la maraca, como diversificación de producto se recomienda elaborar las maracas a manera de esferas decorativas de diversos tamaños pero con semillas para fortalecer el sonido</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:		
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:		X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Jorge Armando Parra Vega			Fecha:	01/09/2010	
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	Centro Poblado:	Yopal	
				C.C. / NIT:	80760508	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño		X	

Concepto de Diseño:	Línea de producto con amplia aceptación y rotación en el mercado, pero dentro de lo identificado durante las jornadas de trabajo no se identifica un concepto de diseño claro, en donde se diferencien líneas o colecciones o perfil del consumidor que generen un elemento diferenciador en el mercado.					Producto:	X
	Referente(s):					Línea:	
	Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Colección:	
					Mejoramiento		

Producto(s):	Manillas y hebillas					SI	NO
	Artesanía		Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría		X
	Manualidad	X	Manufactura		Aplicación de estándares vigentes		X

Oficio(s):	Artemanual			Técnica(s):			Encerado y pellizado						Observaciones 	
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B			
	R X	M		R X	M		R X	M		R X	M			
Presentación Comercial														
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X			
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO					
	R	M		R	M		Otra	SI	NO					

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable	Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500				BAJO		
Insumos		Cordones		Proveedor: No responde			Materia Prima	Coco, Totumo, Madera		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: Yopal			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Yopal		NO	X	
		Temporada de Obtención: NA					Temporada de Obtención: N A						
Herramientas / Maquinaria / Otros: Alicates, Caladora.													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
Viabilidad Comercial												Empresarial	
Despacho del producto												Eventos feriales	
Terrestre		X	Fluvial		Aéreo		Animal		Almacenes				

Observaciones
<p>Las formas de los productos no responden a la función a cumplir. El uso del color no responde a una paleta específica y las combinaciones unidas a las de materiales compiten entre sí por el protagonismo dentro del producto dando una sensación de productos saturados sin terminar. Las manillas cuentan con un ajuste que permite graduar su longitud según la antropometría del usuario aunque hay que explorar más sistemas de ajuste como valor diferenciador del producto, así mismo no están estandarizadas, todas tienen dimensiones diferentes, no hay aplicación de tallajes. En general en las piezas no se identifican procesos de transformación de las materias primas, se evidencia un exceso en la decoración utilizando semillas, lacas y otras técnicas que dejan ver un producto saturado.</p> <p>Los acabados en general requieren refuerzo desde el mismo manejo técnico de las materias primas. En cuanto a los cordones utilizados estos se utilizan de manera indiscriminada con el producto, no tienen mucha relación con el cuerpo de la pieza disminuyendo el valor percibido del producto sin lograr una diferenciación sobre los demás productos existentes en el mercado, compitiendo en desventaja con la oferta de plástico que existe desde la industria a unos costos más bajos.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Carlos Arturo D' La Ossa Hernandez			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	9132714
			Centro Poblado:	Yopal	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Producto artístico, el cual no se puede evaluar bajo los principios y variables de un producto artesanal comercial.				Producto:		
	Referente(s):					Línea:	
						Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación	Rediseño	Mejoramiento		

Producto(s):	Cuadros				SI	NO
	Artesanía		Arte	X	Aplicación de ergonomía y antropometría	X
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes	X

Oficio(s):		Arte		Técnica(s):								Observaciones 		
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B			
	R	M		R	M		R	M		R	M			
Presentación Comercial														
Empaque	SI	NO	Embalaje	SI	NO	Imagen Gráfica	SI	NO	Tarjeta	SI	NO			
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO					
	R	M		R	M		Otra	SI	NO					

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
					X		X			Recuperable		Razonable	
Cap. de Prod. Real / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Costo		Precio		Valor Percibido		
	No identificado										BAJO		
Cap. de Prod. Potencial / Mes	≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500	Materia Prima	NA		Posee certificado de origen		SI	
	No identificado											NO	X
Insumos	NA		Proveedor: NA				Materia Prima	NA		Posee certificado de origen		SI	
			Lugar de Origen: NA					Proveedor: NA		Lugar de Origen: NA		NO	X
	Temporada de Obtención: NA				Temporada de Obtención: N A								
Herramientas / Maquinaria / Otros: NA													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios						
				Cuales?				Cuales?						
				Donde?				Donde?						
Directa		Indirecta		Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico		
Mercado Natural		Mercado local										Empresarial		
Viabilidad Comercial										Despacho del producto				
Terrestre				Fluvial		Aéreo		Animal				Eventos feriales		
												Almacenes		

Observaciones
<p>Producto artístico, el cual no se puede evaluar bajo los principios y variables de un producto artesanal comercial, pues en él priman las emociones y sensaciones que desea imprimir el artista en el espectador.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:		
				Asesoría:		X
Asesor:	Diego Granados			Fecha:	01/09/2010	
Beneficiario o Taller o Comunidad:		José Hildebrando Camargo Cusba			C.C. / NIT:	9653438
Departamento:	Casanare	Municipio:	Tauramena	Centro Poblado:	NA	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			X

Concepto de Diseño:	Línea de producto claramente establecida, que requiere profundizar en el uso de referentes graficos que le permitan reforzar elementos diferenciadores.				Producto:	
	Referente(s):	No identificado			Línea:	X
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Instrumentos musicales				SI	NO
	Artesanía	X	Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	X
	Manualidad		Manufactura		Aplicación de estándares vigentes	X

Oficio(s):	Instrumentos musicales		Técnica(s):		Corte y ensamble				Observaciones			
Habilidad, nivel de transformación	E	B X	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B X	Calidad	E	B X	
	R	M		R X	M		R	M		R	M	
Presentación Comercial												
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X	
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO			
	R	M		R	M		Otra	SI	NO			

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable	Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500				MEDIO		
Insumos		Lacas, sellantes		Proveedor: No responde			Materia Prima	Madera		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: Tauramena y Yopal			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Tauramena y Yopal				
				Temporada de Obtención: NA			Temporada de Obtención: N A						
Herramientas / Maquinaria / Otros: Caladora, cepillos de madera.													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional	X	Mercado Nacional	X	Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones
<p>Producto artesanal, que responde a elementos de la tradición llanera, con un adecuado manejo de proporciones y materiales. El cuatro corresponde a una medida estandar se recomienda profundizar en los otros dos formatos. Desde el punto de vista gráfico se recomienda explorar en la combinación del triplex y chapillas para el logro de la combinación de texturas y formas gráficas.</p>

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04	
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2	

Proyecto:	Mejoramiento del nivel competitivo de 30 micro empresas dedicadas al desarrollo de productos artesanales en el municipio de Yopal			Comité de Diseño:	
Asesor:	Diego Granados			Asesoría:	X
Beneficiario o Taller o Comunidad:	Juan de Jesus Romero Díaz			Fecha:	01/09/2010
Departamento:	Casanare	Municipio:	Yopal	C.C. / NIT:	9659273
			Centro Poblado:	NA	

Caracterización (diligenciar en caso de comité de diseño):				Identidad	
Documentación previa (informes de comisiones)		Referentes de Productos		Individual	Colectiva
Referentes culturales de la comunidad o taller		Benchmarking			
Referentes de oficio(s) y técnica(s)		Aplicación de la Política de Diseño			

Concepto de Diseño:	Piezas que no evidencian un producto propiamente dicho. Es un producto difícil de definir y se lograría enfocar como un souvenir, con manejo de identidad regional.				Producto:	X
	Referente(s):				Línea:	
	Referente(s):				Colección:	
Modo de Intervención	Rescate	Diversificación X	Creación	Rediseño	Mejoramiento	

Producto(s):	Llaveros				SI	NO
	Artesanía		Arte		Aplicación de ergonomía y antropometría	
	Manualidad	X	Manufactura	X	Aplicación de estándares vigentes	

Oficio(s):	Artemanual			Técnica(s):			Corte y ensamble						Observaciones 				
Habilidad, nivel de transformación	E	B	Experimentación e investigación	E	B	Acabados	E	B	Calidad	E	B						
	R	X		R	X		M	R		X	M				R	X	M
		M															
Presentación Comercial																	
Empaque	SI	NO X	Embalaje	SI	NO X	Imagen Gráfica	SI	NO X	Tarjeta	SI	NO X						
	E	B		E	B		Etiqueta	SI	NO								
	R	M		R	M		Otra	SI	NO								

	Evaluación de Producto	Código. FORFAT17	Versión : 04
		Fecha: 2010/01/15	Página : 1 de 2

Producción		Sostenibilidad del recurso natural		SI	NO	Mezcla de materiales	SI	NO	Reutilizable		Reciclable		
Cap. de Prod. Real / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250		251 - 500	≤ a 500	X		Recuperable	Razonable	
Cap. de Prod. Potencial / Mes		≥ a 25	26 – 50	51 – 100	101 – 250	251 - 500	≤ a 500				BAJO		
Insumos		Forros, hilos, herrajes		Proveedor: No responde			Materia Prima	Cuero		Posee certificado de origen		SI	
				Lugar de Origen: Yopal			Proveedor: No responde		Lugar de Origen: Yopal		NO	X	
		Temporada de Obtención: NA			Temporada de Obtención: N /A								
Herramientas / Maquinaria / Otros: Agujas, caladora													

Comercialización				Eventos Feriales				Ruedas de Negocios					
Cuales? No responde				Cuales? No responde				Cuales? No responde					
Directa	X	Indirecta		Donde?				Donde?					
Mercado Natural	X	Mercado local	X	Mercado Regional		Mercado Nacional		Mercado Interna.		Mercado para AdC.	NINGUNO	Turístico	
												Empresarial	
												Eventos feriales	
												Almacenes	
Viabilidad Comercial		Despacho del producto											
		Terrestre	X	Fluvial		Aéreo		Animal					

Observaciones
<p>Productos que no denotan ser productos artesanales, pues son piezas elaboradas a partir de troquel y pegado, en donde no hay costuras, ni transformación mínima de los materiales. En general responden a las características de souvenir, en donde la aplicación del concepto y la forma es completamente figurativa.</p>