

pag 97

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.

ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE SERICULTURA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

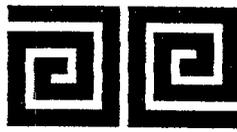
2.65 ELABORACIÓN DE PLANOS Y FICHAS TÉCNICAS DE EMPAQUES Y EMBALAJES

2.80 ARTESANOS ASISTIDOS TÉCNICAMENTE EN DISEÑO DE EMPAQUE, EMBALAJE Y ETIQUETA

2.90 CIENTO VEINTE (120) MUJERES CABEZA DE FAMILIA PERTENECIENTES A LA MINICADENA DE LA SERICULTURA ASESORADAS EN DESARROLLO DE IMAGÉN Y EMPAQUE DE PRODUCTOS ARTESANALES



Libertad y Orden



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia s.a.



INTRODUCCION

Artesanías de Colombia y el **Centro de Diseño para la Artesanía y las Pyme** conscientes del lugar que ocupa el sector artesanal en la economía del país, busca que el artesano sea cada vez más competitivo en el mercado nacional e internacional por medio de asesorías en tendencias de diseño, manejo de nuevos materiales, rescate de oficios y materiales, innovación y desarrollo tecnológico, manejo de costos, comercialización, identidad gráfica y diseño de empaques y embalajes.

En este informe se presenta la recopilación del trabajo realizado en el tema de **Empaques y Embalajes** desarrollado en 8 de las 11 **Cadenas Productivas** en el marco del "Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal", convenio FIDUIFI-FOMIPYME-ARTESANIAS DE COLOMBIA, ejecutado entre los años 2003 y 2004.

Teniendo en cuenta que las **Cadenas Productivas** buscan estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena, las diferentes comunidades artesanales deben contar con **Empaques y Embalajes** que aseguren que los productos artesanales lleguen en óptimas condiciones al consumidor final y que a su vez sirvan como herramienta de mercadeo que informe, seduzca, convenza y conquiste para que se genere el proceso de compra, de esta manera se logra reforzar el eslabón de comercialización para que este se desarrolle eficientemente.

**CADENA PRODUCTIVA
DE LA SEDA
EN EL CAUCA**

ANTECEDENTES:

- A partir de la década de los 80, la Federación Nacional de Cafeteros desarrolla y sienta las bases de la producción de Seda en el país, siendo pioneros en el proceso. Tres años más tarde, **Artesanías de Colombia** se vincula al proceso capacitando en diseño a habitantes de la región, para la producción de productos artesanales en Seda.

- **Artesanías de Colombia** y la Universidad de los Andes realizan un convenio para el mejoramiento técnico de la producción y del diseño.

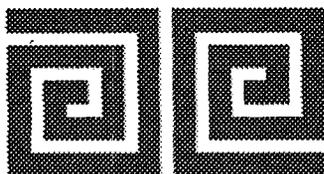
- En 1995 se realiza un diagnóstico de los procesos productivos y administrativos y un taller de tintes para la Seda en el departamento del Cauca.

- De 1997 al 2003 se han realizado asesorías en desarrollo de producto, técnicas de reserva, talleres de tintes naturales y químicos, organización para la producción y exhibición de producto.

- El soporte brindado por **Artesanías de Colombia** se ha mantenido desde el año 1986 hasta el presente, con apoyo en producción, en diseño, en desarrollo tecnológico, así como de cofinanciación para proyectos productivos de tecnología y gestión comercial.

- En el marco del **Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal** se articulan los cultivadores de la morera, procesadores, tejedores y comercializadores de la Seda, beneficiando a 120 mujeres cabeza de familia que viven del cultivo de la morera.





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

**CADENA PRODUCTIVA
DE LA SEDA
EN EL CAUCA**

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA
ANTECEDENTES
SITUACIÓN ACTUAL EMPAQUES Y EMBALAJES
TALLERES DE CREATIVIDAD
PROPUESTAS DE DISEÑO EN TALLERES DE CREATIVIDAD**

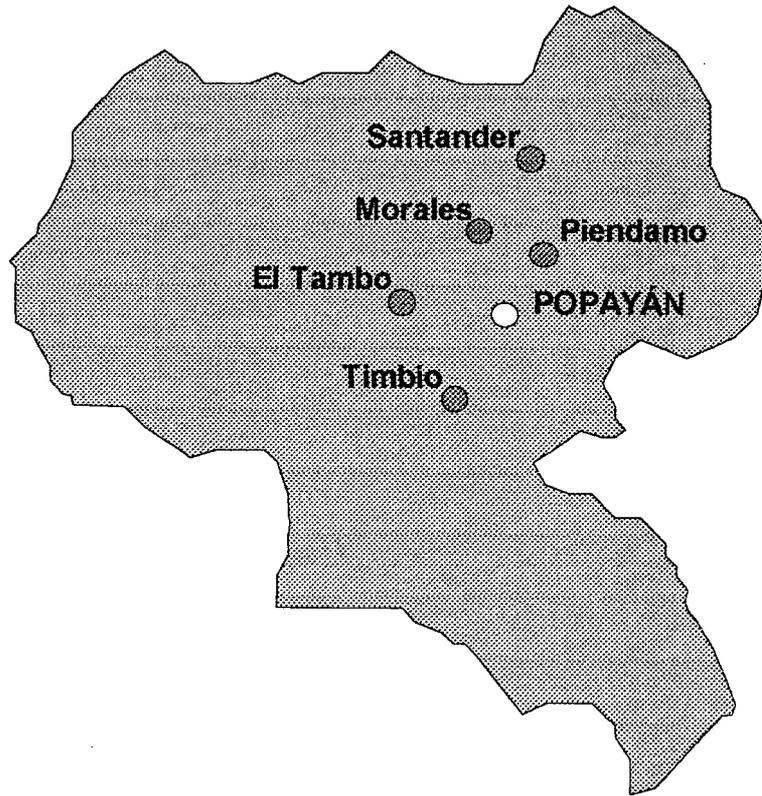
**PROPUESTA EMPAQUE:
CARACTERÍSTICAS DEL EMPAQUE
FICHAS DE PRODUCTO
PLANOS TÉCNICOS**

**PROPUESTA EMBALAJE:
NORMATIVIDAD ISO
CARGAS PALETIZADAS**

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El departamento del Cauca tiene una extensión de 29.308 Km². Limita por el norte con el departamento de Arauca, por el oriente con el departamento de Vichada, por el sur con el departamento del Meta y por el occidente con el departamento de Boyacá.

La economía del departamento se basa en la agricultura, principalmente el fique, caña de azúcar, caña panelera y café. Otro renglón importante lo constituye la ganadería. El litoral Pacífico constituye la mayor reserva forestal con existencias madereras que alcanzan un volumen comercial de 4.5 millones de m³. La piscicultura ha tenido un gran desarrollo en los últimos tiempos con el cultivo del camarón. En las márgenes del río Naya hay grandes reservas de oro.



El municipio de Timbio donde se realizó el taller de Empaques está localizado en la región centro oriental del departamento del Cauca, sobre la vertiente occidental de la cordillera central colombiana. Está ubicado a 15 minutos del sur de Popayán, por la vía Panamericana.



El trabajo artesanal de la Seda en Timbio Cauca, data del año 1986, año en que la Federación Nacional de Cafeteros implemento el proyecto de "Asistencia técnica y agroindustrial para el desarrollo serícola en el Cauca". El proyecto buscaba promover y promocionar el trabajo artesanal entre la población del municipio con el objetivo de generar una actividad alterna y desarrollar una tradición artesanal en una comunidad que había perdido la tradición de la tejeduría, tradición que tienen los indígenas del sur de Colombia desde tiempos ancestrales; también buscaba aprovechar los capullos del gusano de Seda de segunda y tercera calidad, que no eran empleados en la producción de tipo industrial.

Inicialmente la Federación Nacional de Cafeteros - Comité de Cafeteros del Cauca - se enfoco en la investigación sobre la producción de hilo mediante el proceso de hilatura artesanal, promocionando paralelamente la actividad en el municipio y generando las bases para la conformación de los grupos. En 1988 se contó con la visita de una misión china dando como resultado la estandarización del proceso de preparación de la materia prima. A partir de 1989 Artesanías de Colombia inicia la capacitación en diseño para el desarrollo de productos artesanales en Seda. Por esta misma época se realiza un aporte de telares manuales horizontales de cuatro marcos a diferentes grupos de la región.

Actualmente, decenas de familias artesanas de la región se encuentran asociadas en **Corseda**, asociación que tiene su sede en la ciudad de Popayán. El objetivo de **Corseda** es elevar la calidad de vida de sus agremiados y que de manera colectiva sean dueños de su propia empresa. Vale la pena destacar los beneficios y resultados en el campo de la comercialización que se logran con este tipo de asociatividad, ya que se puede tener poder de negociación con un posible cliente.

Aunque el proceso de elaboración de los diferentes productos se realiza de manera artesanal y cada artesana le da su toque de exclusividad a la pieza, se cuenta con procesos estandarizados asegurándole al cliente la calidad en todos los productos.



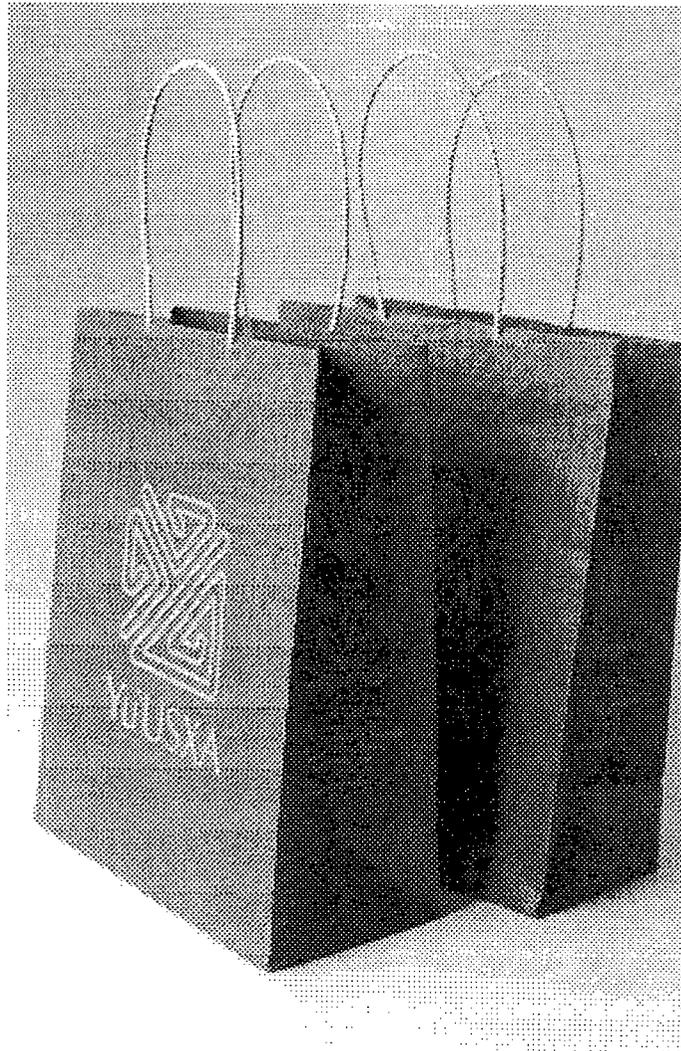
SITUACION ACTUAL EMPAQUES Y EMBALAJES

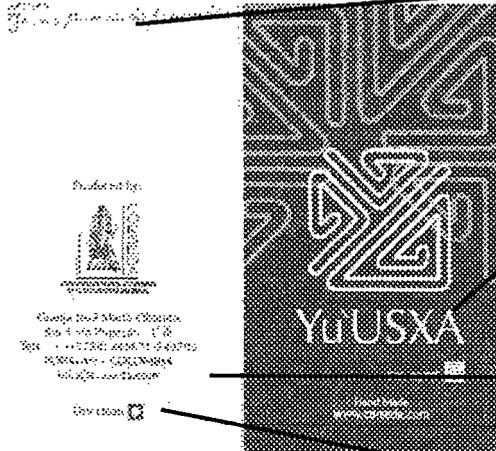
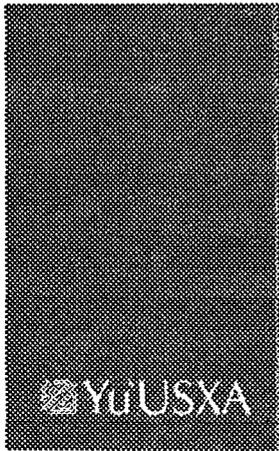
En el Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, la Cadena de la Seda beneficia los municipios de Caloto, Santander, Morales, Piendamó, El Tambo, Popayán y Timbio en el Cauca. El tema de diseño de Empaques y Embalajes fue desarrollado por la Diseñadora Industrial Ana Ximena Arango Gaviria, en el municipio de Timbio.

En la actualidad en la cadena productiva de la Seda en el municipio de Timbio las artesanas(os) comercializan sus productos en su gran mayoría por intermedio de la asociación **CORSEDA**.

Como empaque primario la asociación maneja bolsas transparentes de polietileno y como empaque secundario para ventas a clientes finales bolsas de papel kraft con el logotipo impreso de su marca comercial **YúUSXA**. Como complemento a este empaque manejan etiquetas impresas que se detallaran más adelante.

Aunque este tipo de empaque cumple con su función siempre y cuando se emplee para venta a clientes finales como es el caso de las ferias o puntos de venta directos, seria conveniente contar con un empaque que le dé mayor valor agregado al producto, identidad y diferencie los productos elaborados en Timbio de otros productos similares elaborados en otras regiones del país.



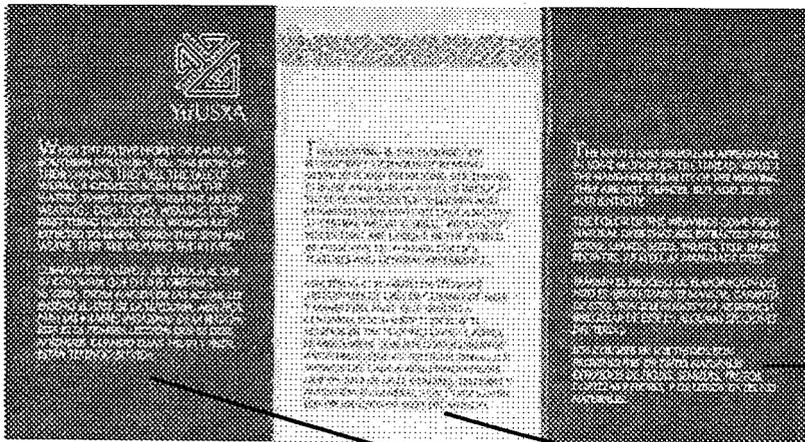


Nombre de la artesana que elaboro el producto

Marca comercial y logotipo

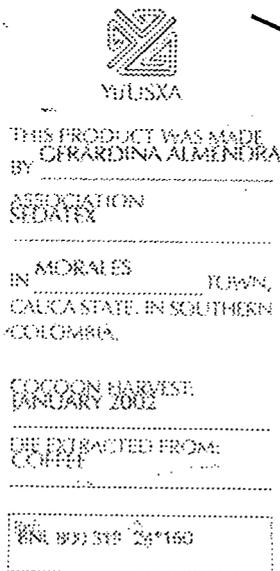
Datos de la asociación

Instrucciones de cuidados



Información que genera valor agregado al producto artesanal: Historia sobre el oficio, importancia del oficio en la comunidad, proceso de elaboración, tinturado de los hilos. En Español e Inglés.

ETIQUETA GENERICA:



La etiqueta genérica da la posibilidad de "personalizar" el producto, da valor agregado y en términos económicos es más rentable ya que sirve para todos los productos que se elaboren.

En el caso de los embalajes, el sistema empleado son cajas en cartón corrugado, las cuales son una alternativa válida siempre y cuando se le incorpore la normatividad internacional ISO de dimensiones, simbología de manipulación y marcado de embalajes que puede verse más adelante en la "propuesta de embalaje".

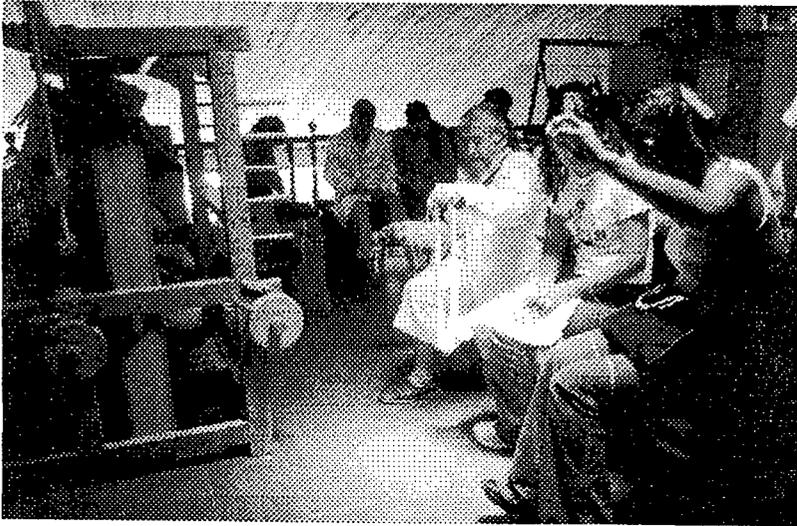
La temática tratada en esta **cadena productiva** en el tema de empaques y embalajes, así como la metodología desarrollada en los talleres de creatividad se presenta en el capítulo inicial de "Metodología" de este mismo informe.

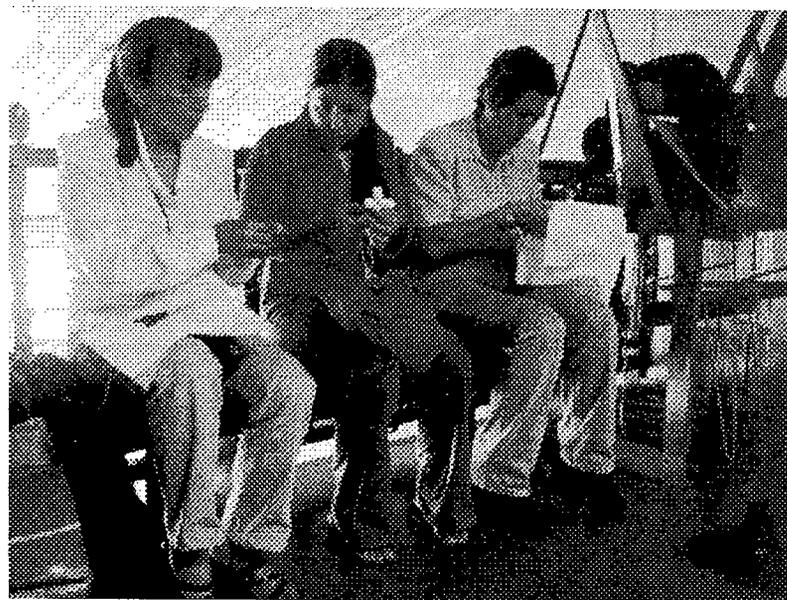
En el taller de creatividad en empaques y embalajes dictado en el municipio de Timbio, se contó con una participación de 20 artesanas y 5 artesanos para un total de 25 personas.



Como logros del taller de creatividad, se pueden mencionar los siguientes:

- Sensibilización en cuanto a emplear empaques diseñados especialmente para los productos que elaboran.
- Uso de materia prima que sea de fácil consecución en la región.
- Elaboración de los empaques pueda ser realizada por las artesanas(os) o personas que forman parte de sus grupos familiares, generando fuentes de trabajo alternas en la región.
- Búsqueda de posibles elementos que puedan generar identidad y repercutan en el posicionamiento y diferenciación de los productos de Timbio.

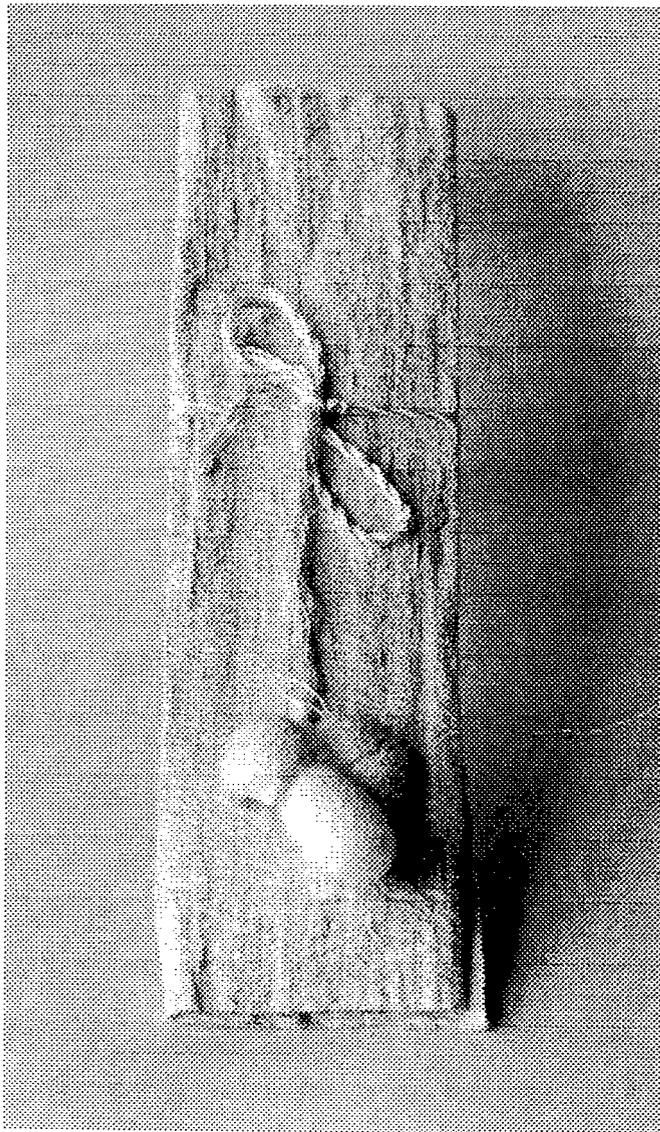




TALLER DE CREATIVIDAD

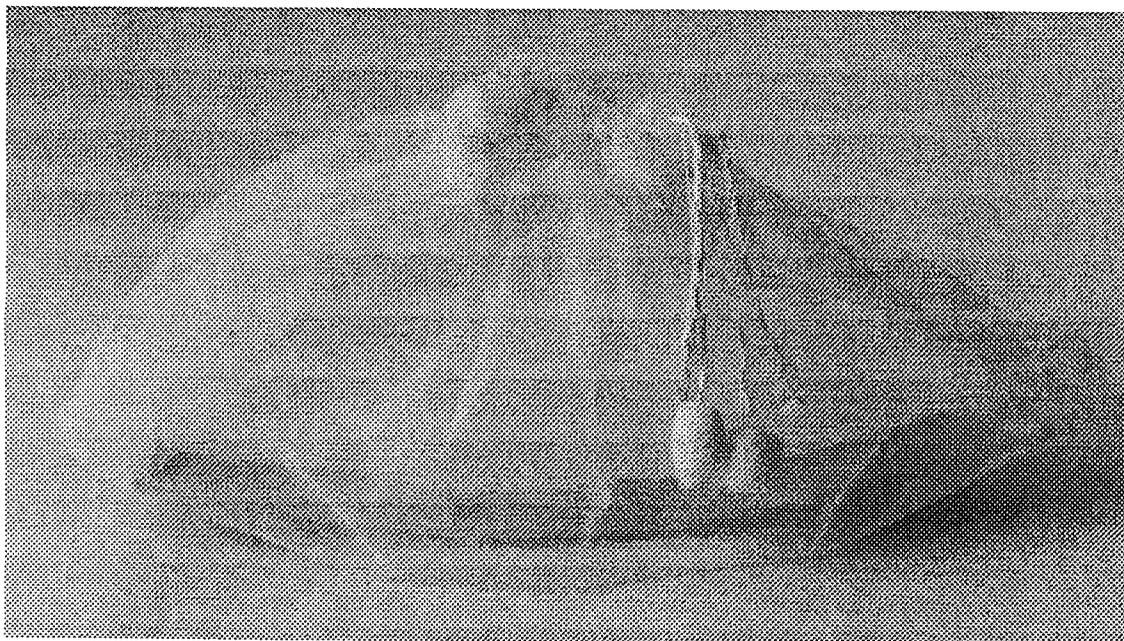
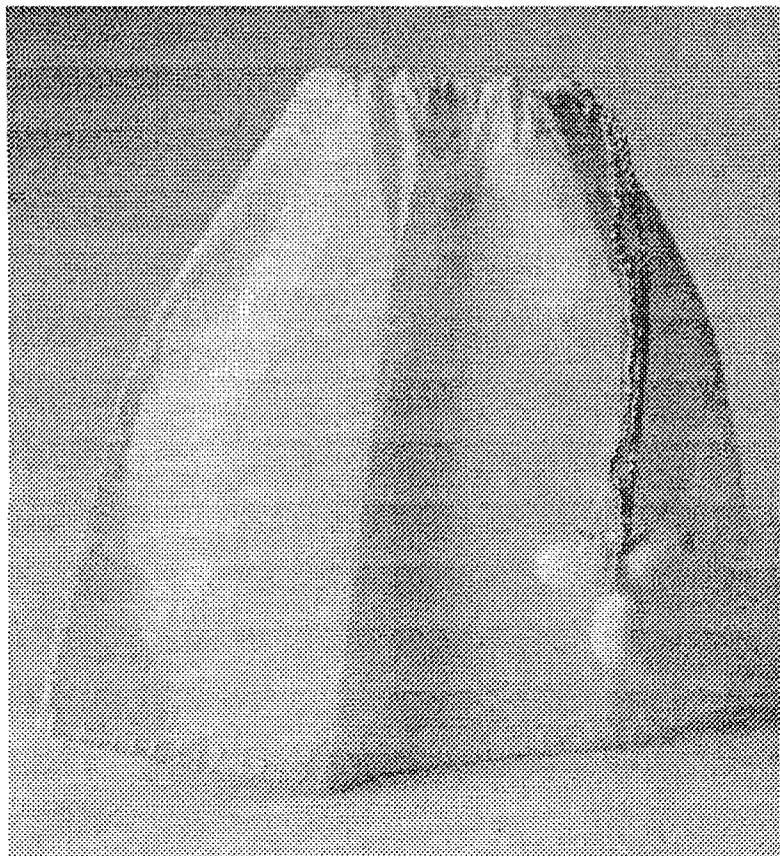
En los talleres de creatividad se partió de productos como bufandas y chales como base para generar ideas de empaque.

La mayoría de los productos que se comercializan deben empacarse doblados y ocupan volúmenes similares, por lo que los empaques propuestos debían servir para diferentes referencias de productos.

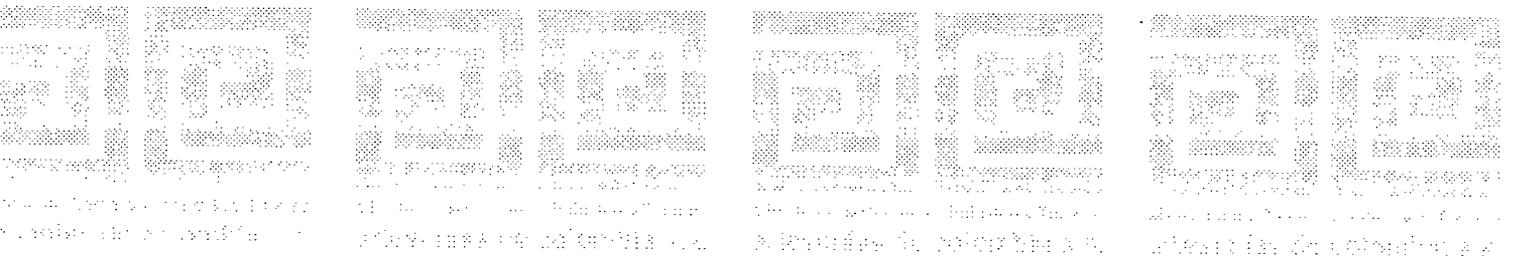




TALLER DE CREATIVIDAD

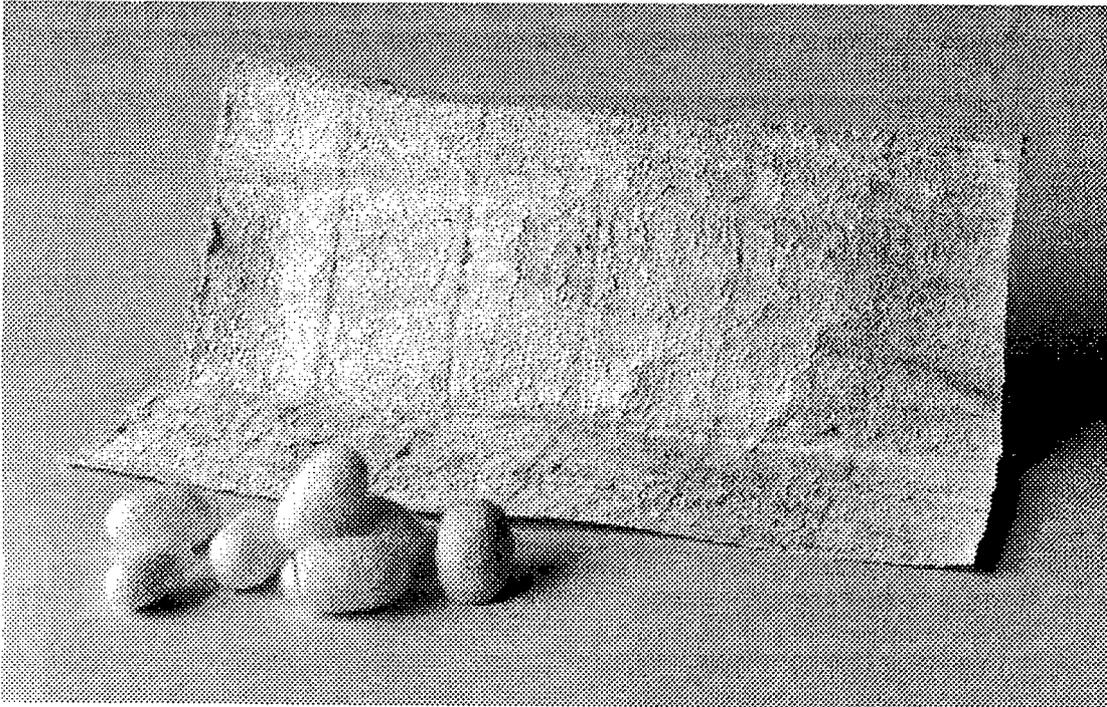


PROPUESTA DE DISEÑO DE EMPAQUE Y EMBALAJE



SE GENERO UNA PROPUESTA DE EMPAQUE GENERICO, empaque que las artesanias(os) puedan usar para todos sus productos simplemente variando las dimensiones pero conservando el diseño y material, con el objetivo de estandarizar procesos y conseguir una producción eficiente.

- Para el empaque de productos flexibles como los productos tejidos en Seda, se parte del producto doblado o enrollado para realizar el análisis formal del empaque y así determinar su forma y dimensiones.
- Cantidad de productos por empaque: Uno.
- El material del empaque debe ser compatible con el producto a empacar, conservando las propiedades físicas del producto y la calidad con que sale del taller hasta que llega al consumidor final.
- En la propuesta planteada, el material a emplear para los empaques es **"pañó de seda"**, **antes de serle retirada la sericina**. Son una especie de "láminas" que se elaboran con capullos de 3ra calidad o capullos. Para la elaboración de los **paños de seda** se emplea la despupadora, máquina de fácil manejo con que cuenta la localidad. De esta despupadora se pueden obtener **paños de seda** de 30 cm de ancho, dimensión que puede ser aprovechada para elaborar los empaques propuestos en esta asesoría.



Características del empaque

→ Los capullos de Seda se clasifican según su calidad en Súper extra, Extra, de 1ra, de 2da y de 3ra. De los capullos de 3ra calidad además de elaborar los *paños de seda* se obtiene el *hilo shappe*, hilo burdo que generalmente se combina con hilo devanado que es de mejor calidad.

→ En cuanto a las ventajas de emplear los *paños de seda* para la elaboración de los empaques, pueden destacarse las siguientes:

° Material de gran belleza visual, que genera impacto en el comprador, curiosidad por tratarse de un material novedoso y refuerza los sistemas de exhibición. Los paños dan una apariencia de brillo y visos nacarados en tonos marfil y beige.

° Material que genera identidad con el producto empacado y la región en que se elabora, resaltando las cualidades del producto, consolidando los productos artesanales y diferenciándolos de otros productos similares elaborados en otras zonas del país.

° Al conseguirse el material del empaque en la zona de elaboración de los productos y que pueda ser transformado por las mismas artesanas(os), se convierte en una fortaleza de comercialización y puede generar otras fuentes de empleo en la localidad.

° El empaque puede tener un post-uso para el consumidor, generando recordación por el tiempo de vida del empaque, además de cumplir con parte de la normatividad internacional ISO en cuanto a empaques y embalajes que busca que los empaques puedan reutilizarse o reciclarse.

→ Símbolos que pueden incorporarse al empaque según sea el caso y dan valor agregado al producto:

- Biodegradable: Cuando esta elaborado en materiales naturales que no requieran proceso para su descomposición.

- Reutilizable: El consumidor puede darle un segundo uso al empaque.

- Reciclable: Cuando el material del empaque puede ser sometido a procesos de reciclaje y puede volver a utilizarse la materia prima con la que esta elaborado.

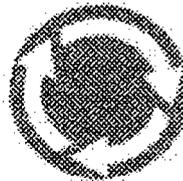
Biodegradable



Reutilizable



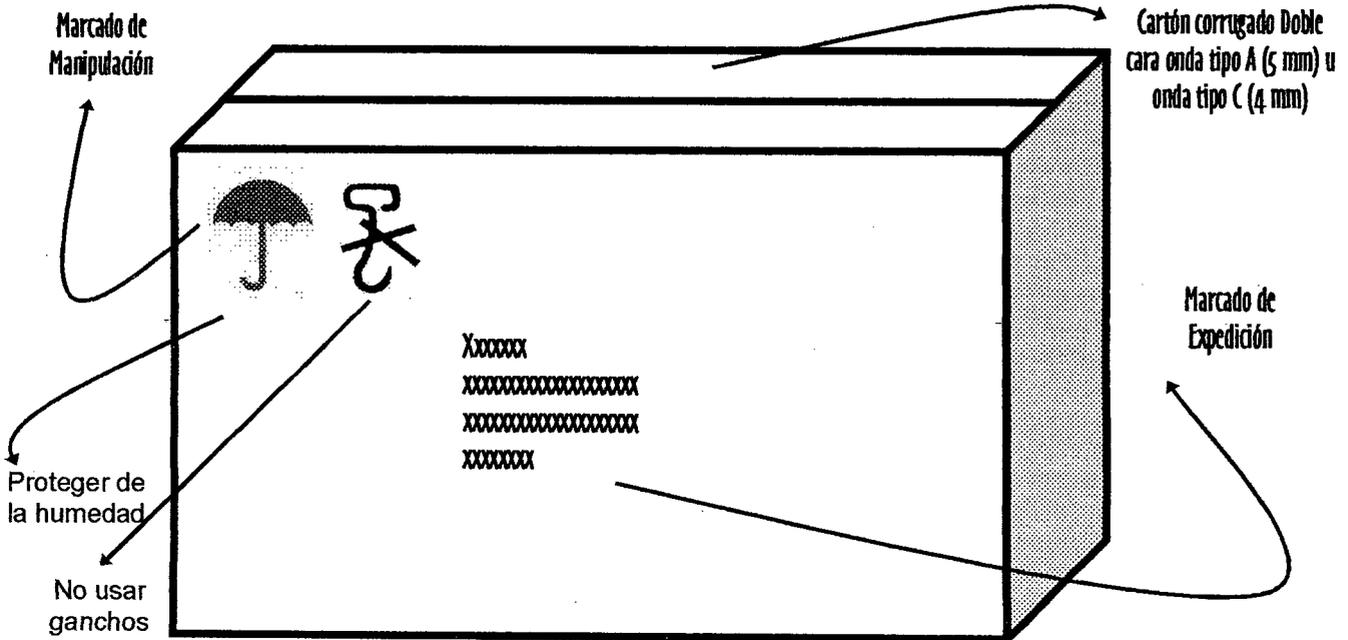
Reciclable



Características del empaque

- ↪ En la propuesta de empaque se emplean como sistemas de cierre *hilos de seda shappe*, hilos obtenidos también de los capullos de 3ra calidad para no incrementar el precio de venta de los productos. En la parte final de los hilos de cierre pueden incorporarse capullos de seda como valor agregado del empaque.
- ↪ Cuando el producto deba ser protegido de los efectos de la humedad debe emplearse como empaque primario una bolsa sencilla de plástico transparente en polietileno (PE), que se consigue fácilmente en el mercado. Como empaque secundario se empleará el **pañó de seda**.
- ↪ El material del empaque no debe incrementar el peso ni el volumen del producto, ya que esto repercute en costos en el transporte nacional como para exportación.
- ↪ En la propuesta planteada se utiliza material de empaque flexible, lo que permite que en el momento del embalaje pueda aprovecharse mejor el espacio ya que permite "hacer cierta presión" en los productos sin que el empaque ni el producto se deterioren.
- ↪ Cabe la pena anotar que se debe continuar empleando las etiquetas con que cuenta Corseda, así como las bolsas de papel kraft para entrega del producto al cliente final.
- ↪ El costo del empaque y la mano de obra empleada en su elaboración debe incorporarse al precio de venta del producto si es la misma artesana(o) la que lo elabora. De allí la importancia de desarrollar empaques que no sean complejos en su fabricación, se emplee poco tiempo y que la artesana(o) cuente con las herramientas necesarias para su elaboración.
- ↪ El sistema de embalaje lo forman cajas de cartón corrugado de doble cara, onda tipo A (5 mm) u onda tipo C (4 mm), color kraft, especificándose más adelante con esquemas y forma como debe incorporarse la normatividad ISO en cuanto a marcados de embalajes.
- ↪ Para conservar la uniformidad en la simbología de manipulación para las cajas de embalaje, se recomienda fabricar plantillas en madera o cartón y rellenar con pintura negra, un tamaño ideal es de 10 cm de altura, tener presente que los símbolos no deben "rediseñarse" ya que hacen parte de una normatividad internacional.

Características del embalaje



El **Marcado de Manipulación** para embalajes corresponde a la norma de calidad *ISO 780 (Organization for Standardisation)* y busca la correcta manipulación, transporte y almacenamiento de los embalajes (Instrucciones de manejo) durante la cadena de transporte, distribución y venta.

EN CUANTO A LOS SÍMBOLOS GRAFICOS:

- Se ubican en el extremo superior izquierdo de las 4 caras del embalaje.
- Se colocan de izquierda a derecha según su grado de importancia.
- Usar colores oscuros, preferiblemente negro y altura de aprox. 10 cm.
- Para conservar la uniformidad en la simbología y la buena presentación se recomienda fabricar plantillas en madera o cartón y rellenar con pintura negra.
- No deben "rediseñarse" ya que

Para el **Marcado de Expedición** de embalajes debe tenerse en cuenta si va a transportarse por vía marítima o vía aérea. Debe hacerse en el centro de mínimo 2 caras del embalaje. El tamaño de la letra debe ser de mínimo 2 cm.

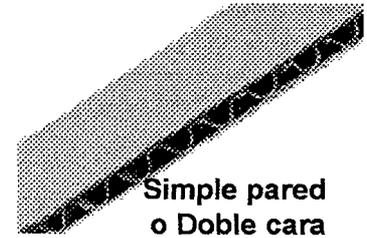
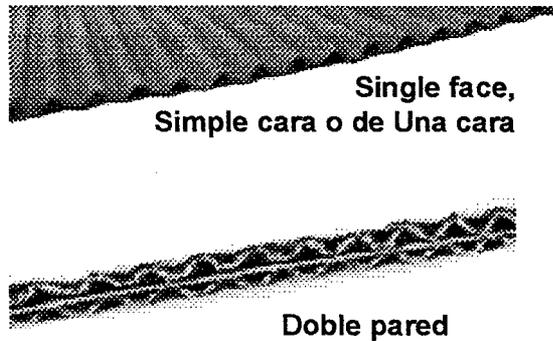
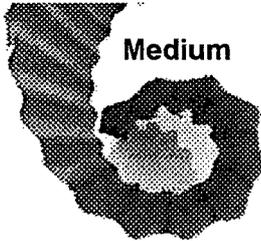
Marcado de Expedición por vía AEREA:
Normalizado por la *IATA (Asociación de Transporte Aéreo Internacional)*.

- Nombre de la compañía aérea
- # de la carta de porte aéreo
- Destino: Código de 3 letras dado por la IATA. Ej. BTA (Bogotá)
- # de embalaje / # total de cajas
- Ej. Caja 1/6, 2/6...6/6

Marcado de Expedición por vía MARÍTIMA:

- Iniciales o nombre abreviado del comprador
- # de referencia acordado con el comprador
- Lugar de destino
- # de embalaje / # total de cajas
- Ej. Caja 1/6, 2/6 ... 6/6

TIPOS DE CARTÓN CORRUGADO:



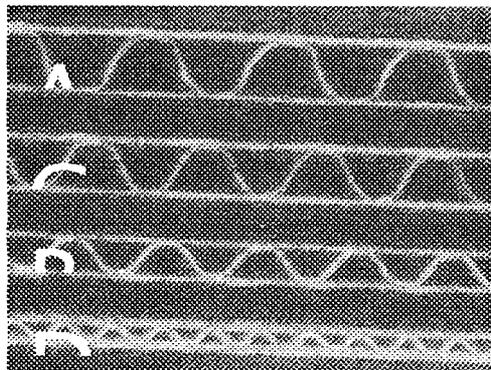
La resistencia del cartón corrugado depende del calibre de la onda:

Onda Tipo A = 5 mm

Onda Tipo C = 4 mm

Onda Tipo B = 3 mm

Onda Tipo D = 1,5 mm



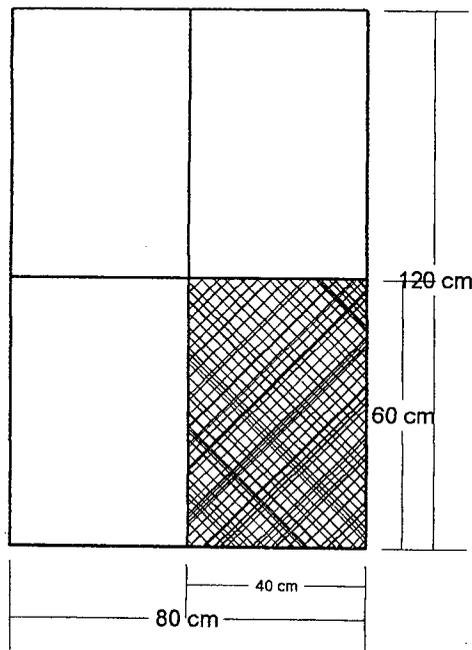
Reglas de manejo de las cajas de cartón corrugado:

- Deben protegerse de la humedad.
- Evitar el aplastamiento de las ondas ya que perderían su estructura.
- Las caras y las esquinas no se deben doblar ni quebrar.
- Las cajas no deben cerrarse doblando las aletas superiores e inferiores.
- En el momento de empaquetar, las 4 esquinas deben estar bien apoyadas sobre una superficie plana.
- Cuando las cajas están desarmadas deben apilarse sobre una estiba o plataforma de manera horizontal.
- Se recomienda usarlas en un plazo de 3 meses de fabricadas ya que por los efectos ambientales comienzan a perder resistencia.

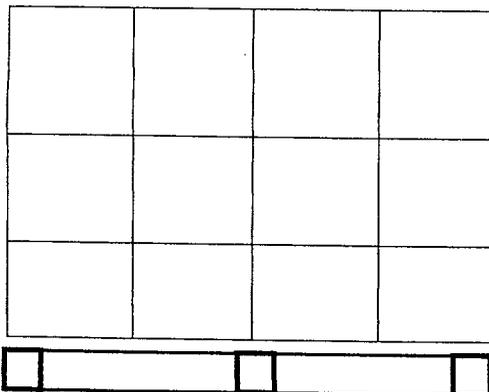
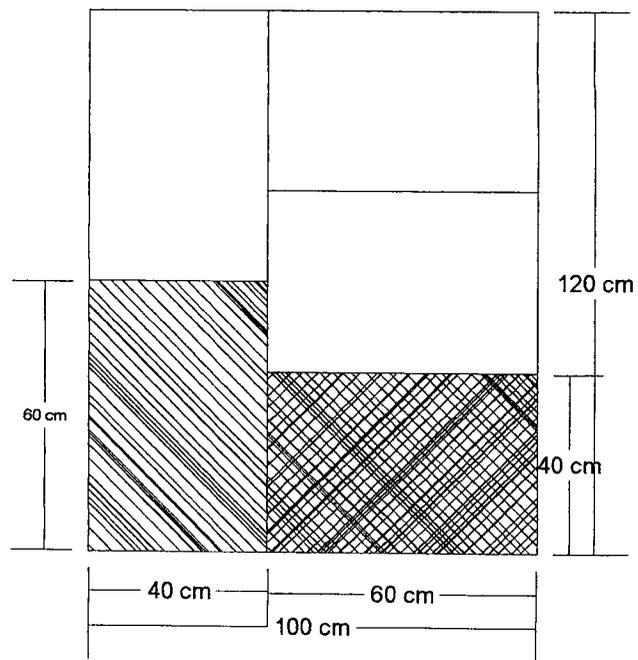
La estandarización dada por la ISO (*Organization for Standardisation*) en cuanto a estibas determina que la estiba para transporte aéreo es de 120 cm x 80 cm x 15 cm y la de transporte marítimo 120 cm x 100 cm x 15 cm. Esta área debe optimizarse al 100% para hacer más eficiente el costo de transporte.

Como guía puede emplearse el concepto de *modulo ISO*, modulo de 60 cm x 40 cm el cual se ajusta a los dos tipos de estibas.

ESTIBA AEREA



ESTIBA MARITIMA



En cuanto a las unidades de carga o carga paletizada (Carga puesta sobre la estiba), la altura para transporte aéreo es de 180 cm incluyendo los 15 cm de altura de la estiba y para transporte marítimo de 205 cm incluyendo los 15 cm de altura de la estiba.

Tanto el área de la estiba como la altura de la carga paletizada deben aprovecharse al 100% y evitar el dejar áreas vacías.

Desde el momento del diseño del empaque estas dimensiones deben ser tenidas en cuenta si se va a realizar una exportación.

BIBLIOGRAFÍA

-- **MANUAL DE DISEÑO PARA TEJIDOS DE SEDA**, Mojica Zambrano Adriana y Sastre Cruz Martha, Centro de Desarrollo Tecnológico de Sericultura C.D.T.S, Colombia, 1999

- **ASESORIA TÉCNICA Y DE DISEÑO PARA LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍA EN SEDA**, Bustos Martha, Artesanías de Colombia, 1994

- www.corseda.com

- **CARTILLA EMPAQUES Y EMBALAJES PARA EXPORTACION**, Proexport, Colombia, 2003

Artesanías de Colombia
Subgerencia de Desarrollo
Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



FORMATO

**Ficha de
Producto**

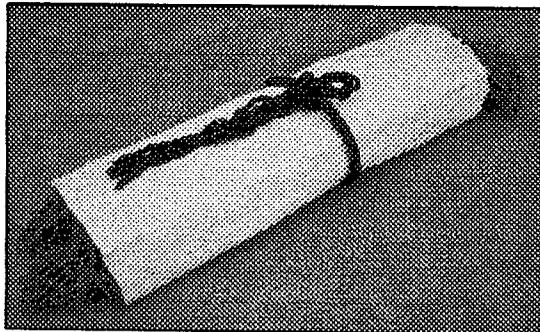
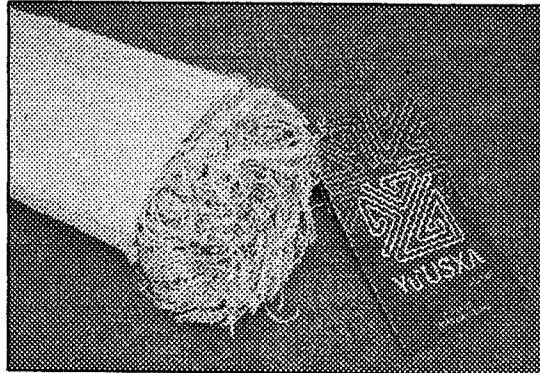
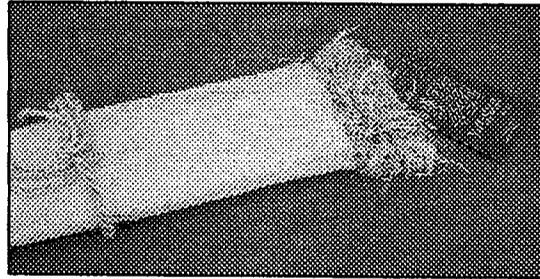
CODIGO: FORASD 08

FECHA: 2004 03 01

VERSION: 1

Página 1 de 1

Subgerencia de Desarrollo - Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes



Pieza: Empaque genérico para productos en Seda	Artesano: Elvira Gómez
Nombre: Empaque "Shappé"	Grupo: Corseda
Oficio: Tejeduría	Departamento: Cauca
Técnica: Despupado y trenzado	Ciudad: Timbio
Materia Prima: Paño de seda, hilo de seda y capullos	Localidad/vereda:
Certificado Hecho a Mano: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	Resguardo:

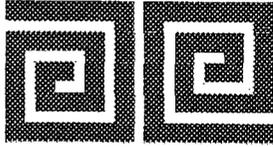
Dimensiones Generales:	Producción mes:
Largo (cm) 30 cm	Precio en Bogotá:
Ancho (cm) 30 cm	Unitario \$
Alto (cm)	Por mayor \$
Diametro (cm)	
Peso (gr)	
Color Crudo nacarado	

Observaciones:

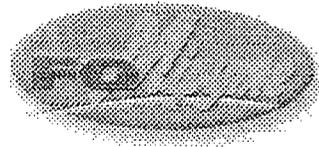
Empaque en el que se emplea "pañó de seda", antes de quitarsele la sericina. El paño se elabora con los capullos de seda de 3ra calidad y capullos rotos. Su elaboración se realiza en la "despupadora", máquina que da un ancho de hasta 30 cm.

Los colores de los cordones empleados para el amarre, así como los capullos deben ser de color crudo o coincidir con los del producto empaquetado.

Responsable: **Ana Ximena Arango Gaviria D.I.** Fecha: **Julio de 2004**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesañas de colombia s.a.



IDENTIDAD GRÁFICA EN EL SECTOR ARTESANAL

CIUDAD, FECHA - EVENTO

Identidad Gráfica

Consiste en la comunicación visual de una organización que incluye desde manifestaciones visuales (implementación de un proyecto gráfico) hasta expresiones no visuales o de carácter no-sígnico que representan al mismo.

1. Funciones de la identidad gráfica

Desde el punto de vista del consumidor:

- Importante factor en la toma de decisiones porque transmite atributos o valores que se instalan en la mente del consumidor.
- Otorga confianza hacia la empresa, sus productos o servicios.
- Funciona como un aval o garantía.

Desde la perspectiva de la empresa:

- Transmite identidad al producto y al fabricante.
- La asociación de una imagen gráfica con una empresa contribuye a sacarla del anonimato y facilitar la decisión de consumo.
- Da un valor agregado al producto respecto al de la competencia.

Desde el punto de vista de la sociedad:

- Aspectos legales como referencia de las características de los productos o servicios que ofrece una organización.
- Goza de protección legal y permite a su propietario el uso particular de la misma.

2. Beneficios al implementar una identidad Gráfica

- Fidelidad.
- Precios más altos.
- Consigue más con menos.
- Protección contra ataques de la competencia.
- Reducir los costos y aumentar la productividad.
- Herramienta de marketing interno.

FOTO

3. Comunicación e identidad gráfica

El Diseño gráfico combina en su trabajo fases y/o etapas, que incluyen: la investigación, análisis, el diseño (rediseño) y la implementación de la identidad gráfica.

Para comunicar un mensaje visual tiene que ser claro y sencillo:

- Información: A quién va dirigido, qué quiero transmitir, qué valores quiero resaltar, cuál es el origen de mi propuesta artesanal por qué le aposté a esta actividad?, etc... [Ver anexo **Cuestionario Diseño Gráfico**]

- Identificación con los elementos que permitan al público ese reconocimiento, es decir crear un estilo.

- Creación de composición lo suficientemente atractiva para atraer la atención del público sobre ella.

Estilo: Es una calidad o forma característica, una manera de expresarse. La identidad consiste en asociar la empresas y sus marcas a un estilo determinado. Los estilos se componen de elementos gráficos primarios y se analizan en función de éstos.

3.1. Elementos gráficos y características

● El punto:

Es la unidad mínima de comunicación visual y puede intensificar su valor por medio del color, el tamaño y la posición en el plano.

Características del punto:

- Poder de atracción cuando se encuentra solo.
- Sensación de tensión cuando se añade otro punto y construyen un vector direccional.
- Creación de otros conceptos como el color cuando aparecen varios puntos en el mismo campo visual.

● La línea:

Podemos definirla como un punto en movimiento. Los elementos de la línea que percibimos son: el espesor, la longitud, la forma (recta o curva), el color y la cantidad.

Características de la línea:

- Contiene gran expresividad gráfica y una fuerte energía.
- Crea tensión en el espacio gráfico que se encuentre.
- Comunica movimiento, dirección e incluso estabilidad.

● El contorno:

Hablamos de contorno cuando el trazo de línea se une en un mismo punto. Los contornos básicos son tres:

- El círculo: Protección, inestabilidad, totalidad, infinitud, calidez, cerrado. Tridimensionalidad: esfera. Modificaciones: el óvalo.

- El cuadrado: Estabilidad, permanencia, rectitud y equilibrio. Tridimensionalidad: el cubo. Modificación: el rectángulo.

- El triángulo: Acción, conflicto y tensión. Su proyección tridimensional el tetraedro.

● El color

Es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual. Cuanto más se satura un color, mayor es la impresión de que el objeto se está moviendo. Cuanto más brillante es el color, mayor es la impresión de que el objeto está más cerca. Las tonalidades cálidas se perciben como más enérgicas y extravertidas, las tonalidades frías parecen más tranquilas e introvertidas. También producen diferentes impresiones de distancia: un objeto azul o verde parece más lejano que un rojo, naranja o marrón.

Clasificación:

- Dentotativo: Como atributo realista o natural de los objetos o figuras. p.e. la vegetación es verde.
- Connotativo: Son las diferentes impresiones que emanan según nuestra propia experiencia psicológica.
- Esquemático: Utilizable para objetos de diseño y los mensajes gráficos. Significado de los colores según su materia cromática:

Colores cálidos

Amarillo: Animado, jovial, excitante, afectivo e impulsivo.

Naranja: Activa, dinámica, acogedor y estimulante.

Rojo: Vitalidad, pasión, fuerza, Se relaciona con la guerra y el amor.

Colores Fríos

Azul: Armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego, lealtad.

Verde: Tranquilidad. Evoca vegetación, esperanza y naturaleza.

Violeta: Místico, melancólico, reflexivo e introversión.

Negro: Silencio, misterio. Nobleza y elegancia cuando es brillante.

Blanco: Paz, pureza e inocencia.

Marrón: Equilibrio, confort.

● La textura:

La textura la percibimos por el tacto y la vista. En los mensajes visuales la mayor parte de nuestra experiencia textural es óptica. Producida mediante

la repetición de luces y sombras en un espacio, motivos similares que se repiten en el soporte.

● **Las letras:**

Son un aspecto singular del estilo, puesto que añaden directamente cualidades representativas de las palabras.

Altas y estrechas = Elegantes

Redondeadas y gruesas sin remates = Joviales

Letra inglesa = Fantasía y Ceremonia

Mayúscula = Autoridad y agresividad

Minúsculas = Osadía o autosuficiencia.

4. Sistema de Identidad Gráfica

Se refiere al repertorio de recursos de comunicación que la empresa tiene para manifestar su personalidad.

Gráficos: el logotipo, el nombre propio de la compañía, material impreso: membretes, catálogos, publicidad en los productos y servicios, etiquetas.

Para-gráficos: diseño del entorno, fachada, aviso externo.

Expresiones no visuales como el comportamiento a nivel interno con sus directivas y empleados y, hacia el exterior, con proveedores y clientes.

FOTO

4.1. Identificadores Institucionales

Los Nombres: Pueden formarse mediante mecanismos lingüísticos que adoptan diversos aspectos desde lo abstracto hasta lo denotativo. Debe cumplir una serie de requisitos:

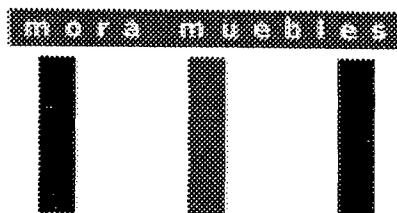
a- Eficacia comunicativa: Pronunciable, memorizable y original.

b- Semánticos: Guardar relación con los atributos de la empresa, producto o servicio.

c- Expresivos: Cualidades estáticas o literarias del nombre.

Clasificación:

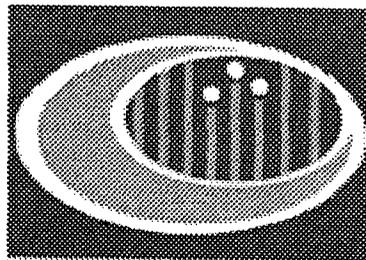
a. Descriptivos: Enuncia los atributos del taller artesanal. Ej. Mora Muebles en madera



b. Simbólicos: Enuncia los atributos mediante una imagen literaria. Ej. Kokumau = caracol

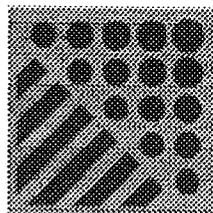


c. Patronímicos: Alusión de los atributos mediante nombres propios. Ej: Empresa familiar distribuidora de mimbre



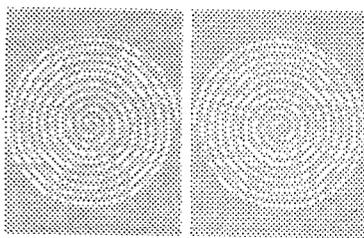
Rincon Roo Hermanos

d. Toponímicos: Alusión al lugar de la institución. Ej. Guaduas y mimbres del Tolima



Guaduas
& Mimbres
del Tolima

e. Contracciones: Construcción artificial del nombre mediante iniciales o fragmentos de palabras.



ORFOA
Orfeón de la Organización de la Región Occidental

Los signos visuales / imagotipos:

Aquellos elementos relevantes de la identificación que pueden ser reconocidos por un símbolo, señal o diseño, pero que no pueden ser pronunciados. Son:

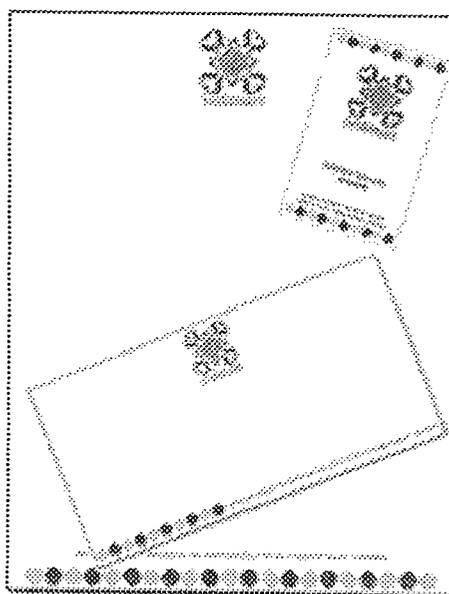
a- El símbolo o imagotipo, a modo de insignia o emblema.



b- El logotipo, el nombre con alguna caracterización de tipo visual.



c- Otros signos, que pueden también funcionar como identificadores (mascota, elementos visuales varios y que repetidos son reconocibles).



4.2. Desarrollo en aplicaciones gráficas

Para aplicaciones impresas como papelerías, tarjeta de presentación, catálogos, etc se debe en general tener en cuenta los siguientes datos:

Nombre del artesano, Oficio, Teléfono o Fax, Dirección comercial, Dirección electrónica, Ciudad, Departamento y País de origen.



- Nombre del fabricante o marca registrada, dirección comercial
- País de origen
- Idioma: Para comercializar en el exterior el manejo de información debe ser el exigido por el cliente, preferiblemente inglés. A nivel nacional se utiliza el idioma del país de origen.

Lineamientos de rotulación:

Rótulo o etiqueta: Se refiere a cualquier material impreso o gráfico fijado o adherido en un empaque o adyacente a este con el propósito de identificar, marcar o dar alguna información con respecto al producto.

Norma NTC 340 en la que se especifica la información que debe contener el rotulado para productos textiles:

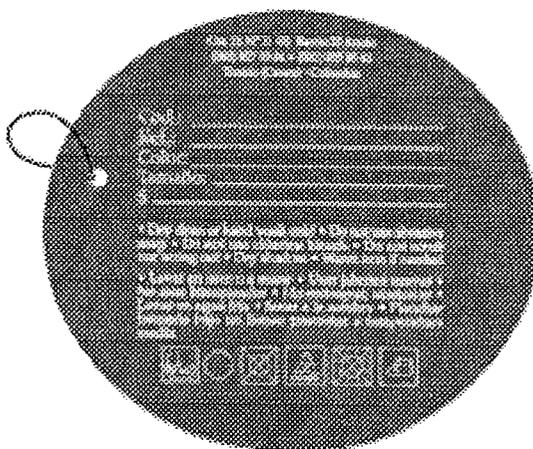
- Composición de la tela en porcentaje (%)
 - Se nombran las fibras que la integran en orden de predominio, porcentaje menor a 5% se designa con la palabra: "otras".
- Ancho y largo de la pieza en metros o la talla la cual debe expresarse conforme a lo establecido en la NTC-ISO 10652.
- Instrucciones de cuidado: información relativa al tratamiento y conservación del producto se permiten símbolos sin que sea necesario acompañarlos de leyendas, si son usadas estas deben ser breves y claras.

Para la rotulación con el uso símbolos remitirse a la norma técnica **NTC 1806**.

- Tipo de lavado: a mano, en máquina, en seco
- Utilización o no de blanqueadores
- Tipo de secado: secadora, al sol, a la sombra
- Tipo de planchado: temperatura, o prohibición
- Leyenda " Hecho a mano"



FRENTE

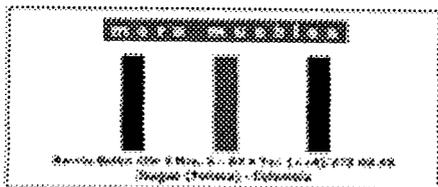


DORSO

Norma NTC 1558 en la que se especifica la información que debe contener el rotulado para muebles en madera:

- Nombre o marca registrada u otro medio de identificación del fabricante
- Dirección comercial del fabricante

- Cualquier otra especificación dada por el fabricante referente al tipo de acabado, mantenimiento, uso, etc (Opcional)



Rotulado para otros productos artesanales:

- Nombre del fabricante (cooperativa, asociación o taller)
- Dirección comercial del fabricante
- Lugar de origen del producto
- Frase de identificación del producto: p.e. "sombrero de iraca"
- Frase: "Hecho a mano"
- Cualquier otra especificación dada por el fabricante referente al tipo de acabado, naturaleza de la superficie, mantenimiento, uso, etc.

Rotulado para otros productos artesanales:

Identificar el producto artesanal en el campo de texto.

Este producto es un elemento artesanal producido en Colombia por el sector artesanal de la zona de producción.

Descripción:

Para más información consulte el sitio web del fabricante o consulte directamente al fabricante. La información proporcionada en este campo es de carácter informativo y no constituye una garantía de calidad.

Producto artesanal:

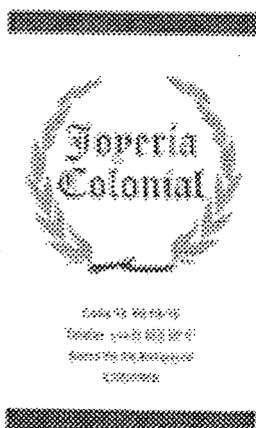
Identificar el producto artesanal en el campo de texto.

Abastecedor artesanal:

Identificar el abastecedor artesanal en el campo de texto.

Marca:

Identificar la marca artesanal en el campo de texto.



Bibliografía

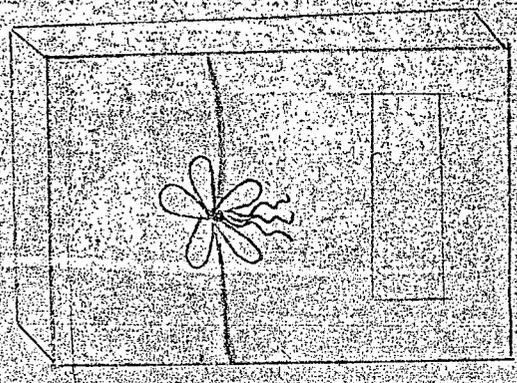
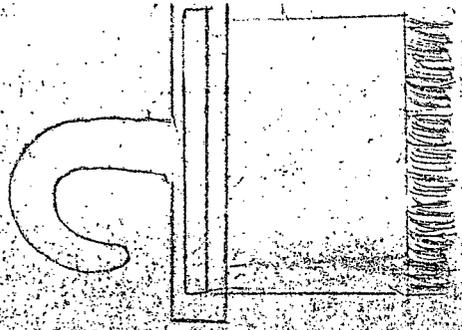
- INSTITUTO DE ARTES VISUALES
Centro de Formación Apple
Macromedia ATP
© 1999 - 2003
www.newsartesvisuales.com

- CONWAR LLOYD MORGAN
Logos Logotipos, Identidad,
Marca y Cultura.
Mac Graw-Hill 2000

- ALAN SWANN
Diseño Gráfico
Editorial Blume, Barcelona 1991

- NORMA TÉCNICA DE COLOMBIA -
ARTESANÍAS
Sombreros tejidos en iraca o toquilla y
Hamacas en hilaza de algodón
Artesanías de Colombia - Icontec
Bogotá, D.C. 1987

- NORMAS: NTC 340, 1558, 1806, 919,
1277 3685
Instituto Colombiano de Normas Técnicas
ICONTEC. Actualizaciones 2004



Cartón

MILENA TORRES.

Interkón



Capullo.

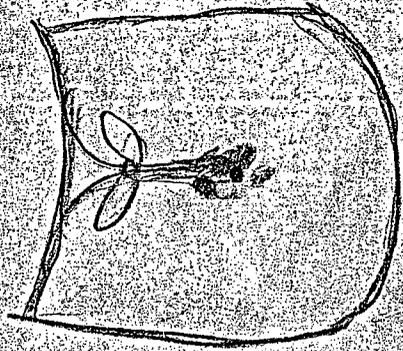
Se pueden hacer las Moniguetas.

y dentro se hace el fofotip

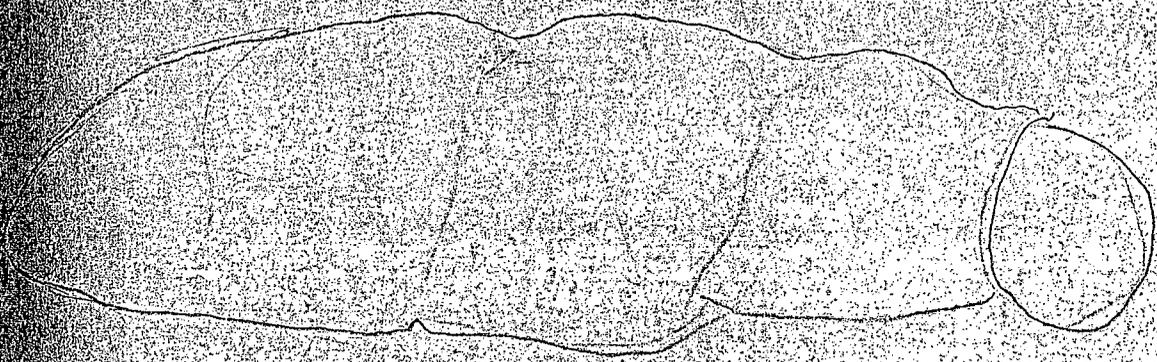
Los bordes se pueden hacer con los sobrantes de la seda.

Ana Lucía Dorado

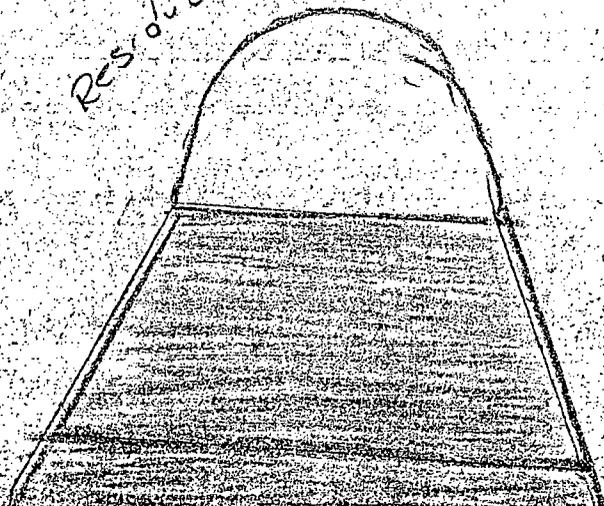
Luz Doris Doris



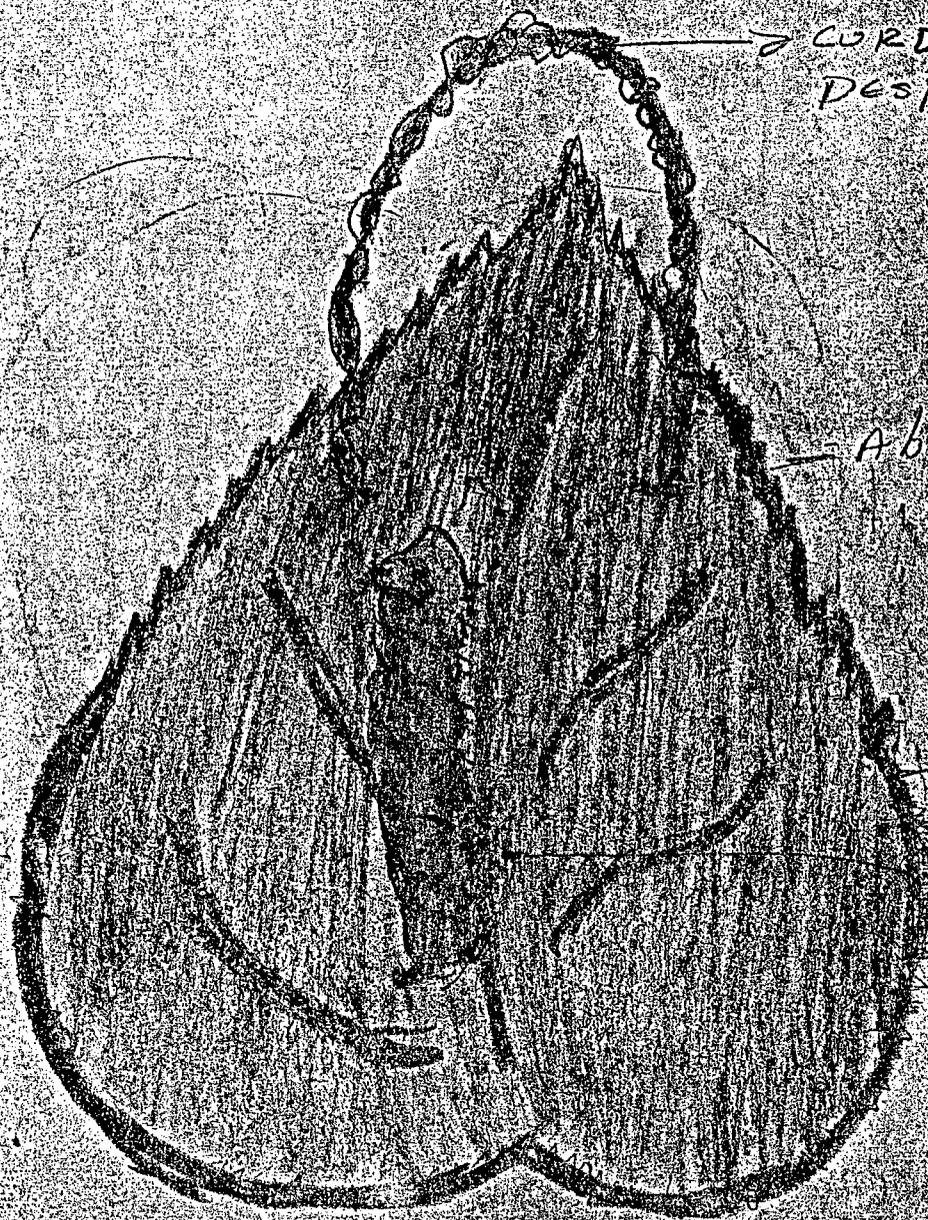
Hermelisa Agredo



Resolvo de Hilos



omma
al
da
mica
dad



→ CORDON EN SEDA
DESPERDIGADO

→ Abierto

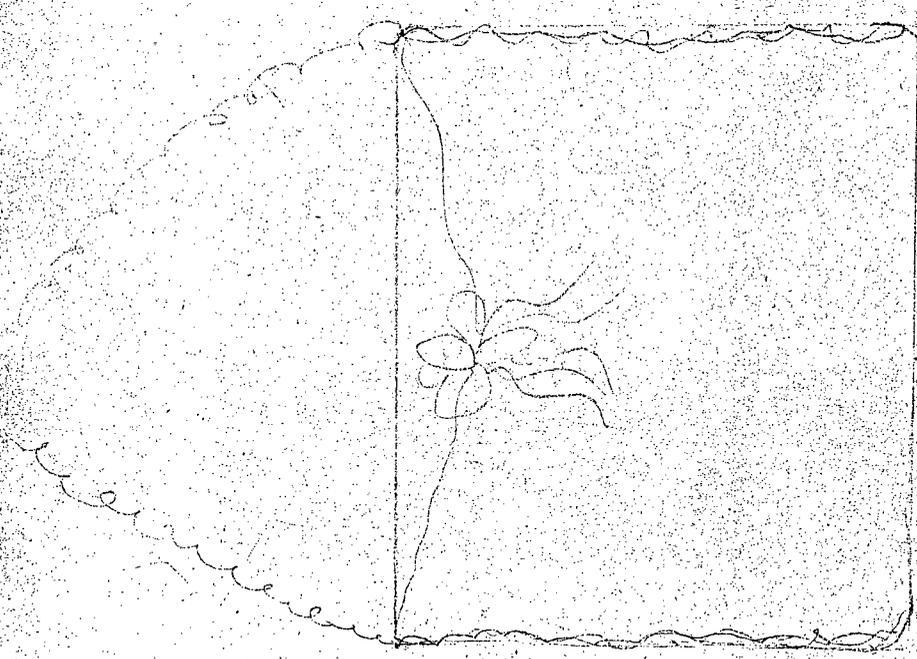
→ cerrado
con K. fo
→ Logotipo
de la Asociación
el gasano de
Seda

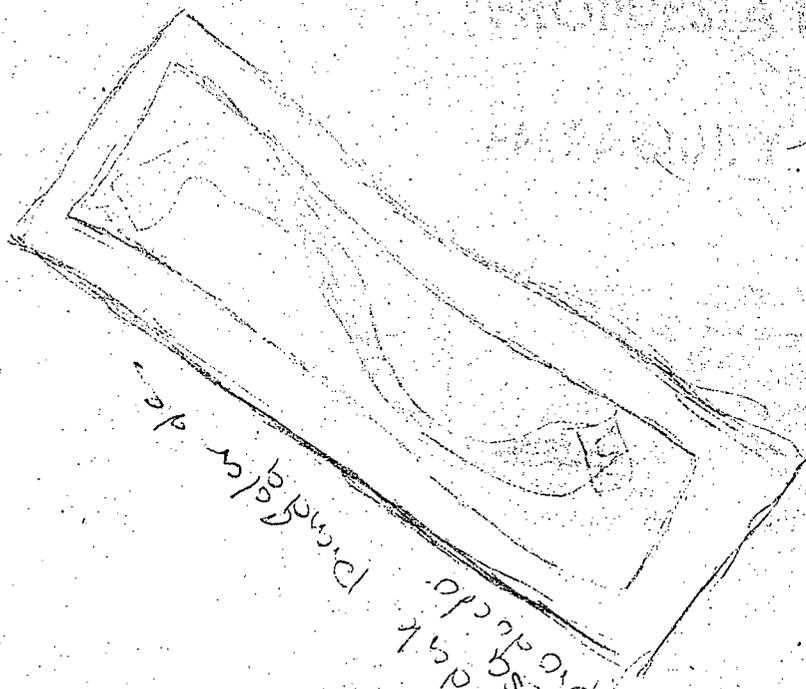
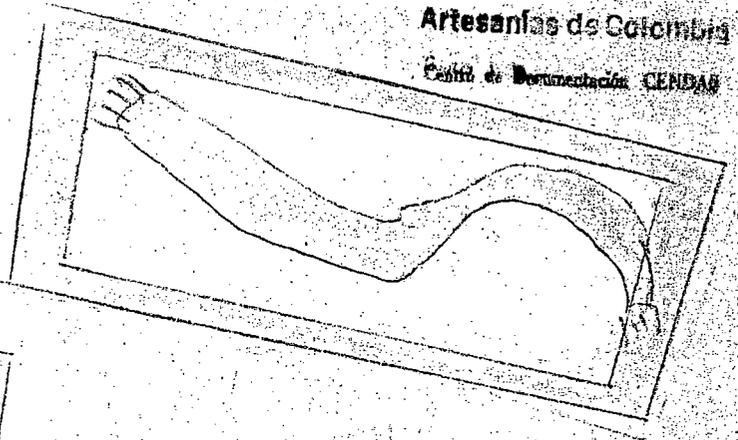
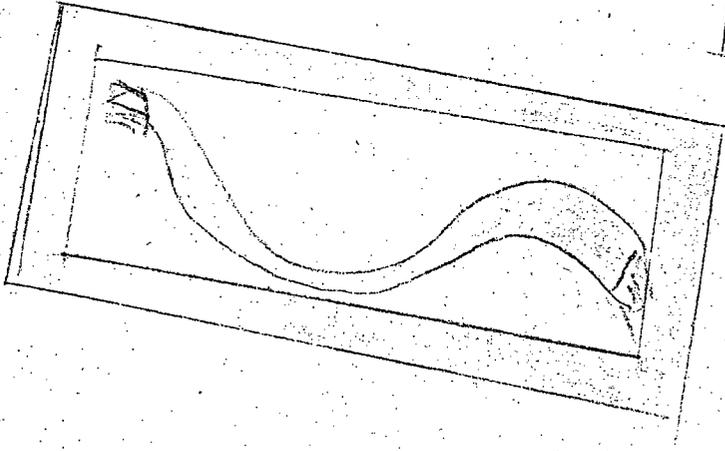
Ana Lucia Coo de Agredo

LEJANDRA URBANO

interlón

+ interludo





Para dar forma al producto al presionar de

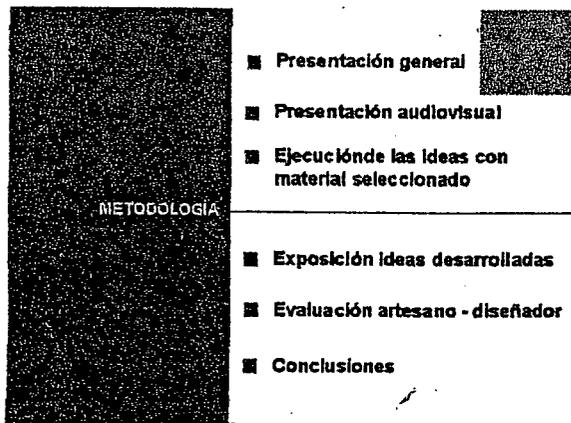
I. TALLER: DISEÑO Y COMUNICACIÓN IDENTIDAD GRÁFICA

1. PRESENTACIÓN

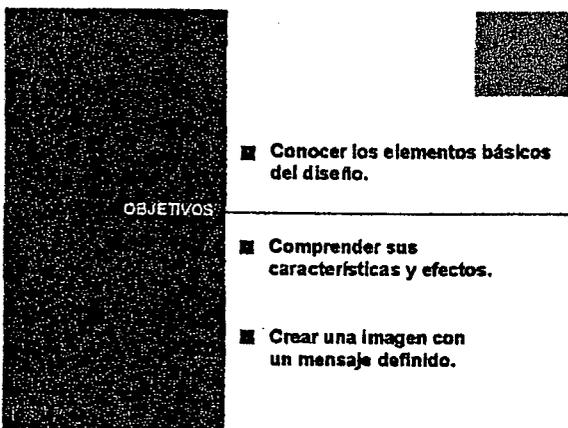
Para el programa de Cadenas Productivas en el sector artesanal se estructuró un taller llamado Diseño y Comunicación enfocada a la identidad corporativa para ayudar a fortalecer la importancia de la relación entre la artesanía y su identidad gráfica.



- Presentación general del taller en el marco del Programa de Cadenas Productivas.
- Presentación de cada participante.
- Ambientación: Toda empresa, por el sólo hecho de existir da continuamente mensajes a su entorno (de carácter verbal o no, intencionados o no).



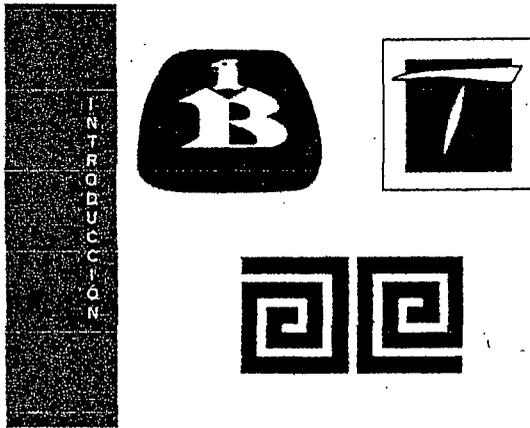
- Presentación de las actividades que se desarrollarán en el taller y duración para cada etapa.
- Teoría: una hora y media aprox.
- Ejercicio: una hora
- Exposición ideas desarrolladas: 45min
- Evaluación: 15 min
- Conclusiones: 15 min



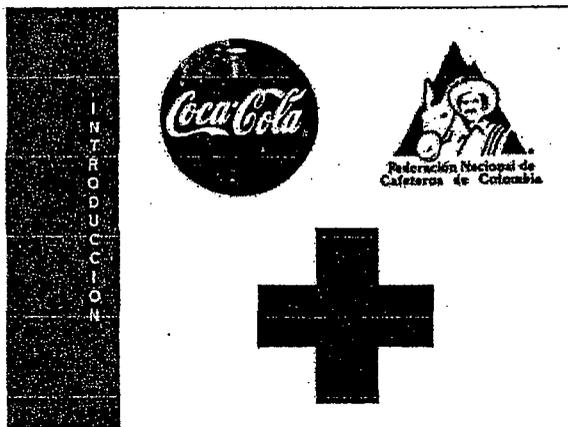
- Explicación de cada objetivo del taller.



- Se pasan imágenes en blanco y negro rápidamente, minutos después cada participante hace, si es posible, una identificación de las imágenes por forma.

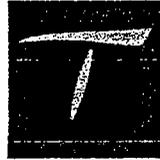


- Si alguna imagen no es reconocida, se hace una serie de preguntas sobre su forma: qué se ve?, dónde lo colocaría?, qué le informa?, etc



- Se incluye otro elemento gráfico como es el color para mayor identificación.

INTRODUCCIÓN



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

- El objetivo en esta introducción es que el artesano se de cuenta que el tema de diseño y comunicación esta diariamente en contacto con el, reflexiones sobre los alcances de la imagen, los medios de difusión, etc.

COMUNICACIÓN Y DISEÑO



MENSAJE NO VERBAL
MENSAJE VERBAL



IDENTIDAD CORPORATIVA



- Explicación de la manera como se hace el proceso de producción, qué es identidad gráfica, cómo esta compuesta. Explicación con ejemplos.

COMUNICACIÓN Y DISEÑO

MENSAJE VISUAL
CLARO Y SENCILLO



- QUÉ QUIERO TRANSMITIR?
- A QUIÉN VA DIRIGIDO?
- CÓMO TRANSMITIRLO?

- INFORMACIÓN
- ELECCIÓN DE ELEMENTOS
- COMPOSICIÓN ATRACTIVA

- Cuál es el objetivo del mensaje visual y cómo se conforma.

- Introducción a los elementos básicos del diseño en el proceso de comunicación.

ELEMENTOS GRÁFICOS

- Punto
- Línea
- Contorno
 - Plano
 - Volúmen
- Color
 - Textura



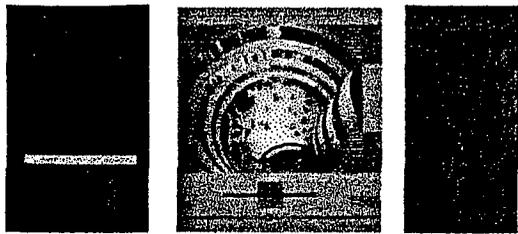
PUNTO

- Se presentan ejemplos, donde el artesano identifica además de la forma, el significado, la fuerza del color, el contraste.

PUNTO

- Varios puntos en el mismo Campo visual: color
- Gran poder de atracción cuando se encuentra solo.
- Sensación de dirección cuando se añade otro punto.

- Características del primer elemento gráfico y ejemplos por medio de libros.



LINEA

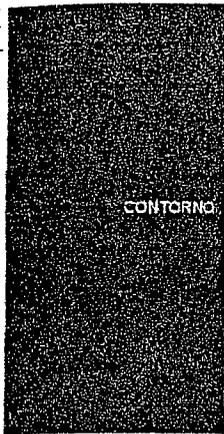
- Identificación del segundo elemento, qué significan sus formas, qué sensaciones producen, etc...

LINEA	<ul style="list-style-type: none"> ■ Expresividad gráfica: longitud, grosor, forma ■ Crea tensión en el espacio gráfico ■ Comunica movimiento, dirección e incluso estabilidad.

- Características del segundo elemento gráfico: la línea y ejemplos por medio de libros.

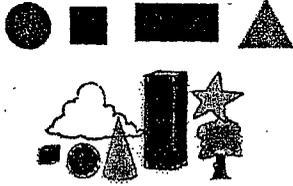
CONTORNO			

- Identificación del tercer elemento, qué significan sus formas, cómo el color influye en la forma, etc...

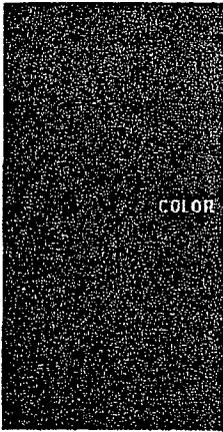


CONTORNO

- **Círculo:** protección, inestabilidad, totalidad, infinitud, calidez, control.
- **Cuadrado:** Estabilidad, permanencia, honestidad, rectitud, esmero y equilibrio.
- **Triángulo:** Por la diagonal se asocia a: acción, conflicto y tensión.



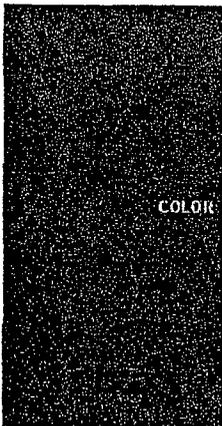
• Características del tercer elemento gráfico: el contorno y ejemplos por medio de libros.



COLOR

- **DENOTATIVO**
COLOR FÍSICO, REAL
- **CONNOTATIVO**
CARÁCTER PSICOLÓGICO
- **ESQUEMÁTICO**
MATERIA CROMÁTICA USADO EN MENSAJES GRÁFICOS

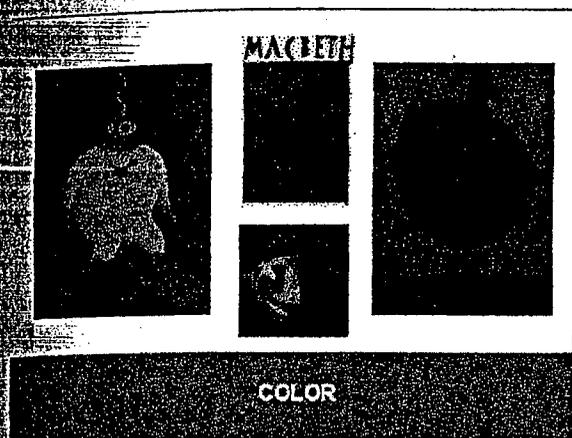
• Identificación del cuarto elemento: el color. Explicación de las subdivisiones de este elemento.



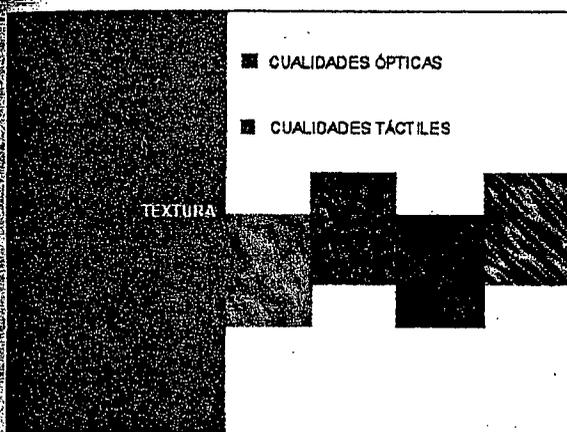
COLOR

Pasión - Violencia	ROJO
Dinámica - Energía	NARANJA
Alegría - Calidez	AMARILLO
Pureza - Paz	BLANCO
Calma - Naturaleza	VERDE
Tristeza - Limpieza	AZUL
Reflexión - Místico	VIOLETA
Misterio - Elegancia	NEGRO

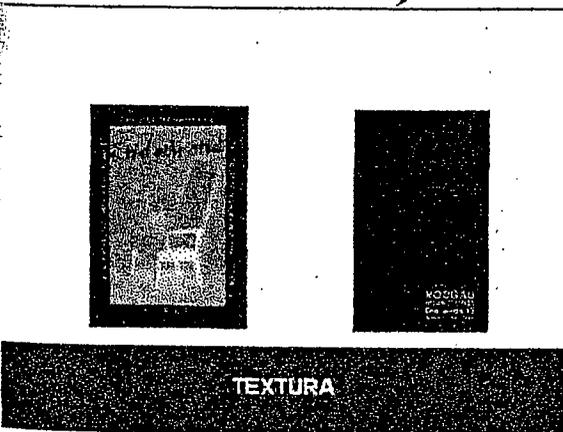
• Identificación y significación de los colores.



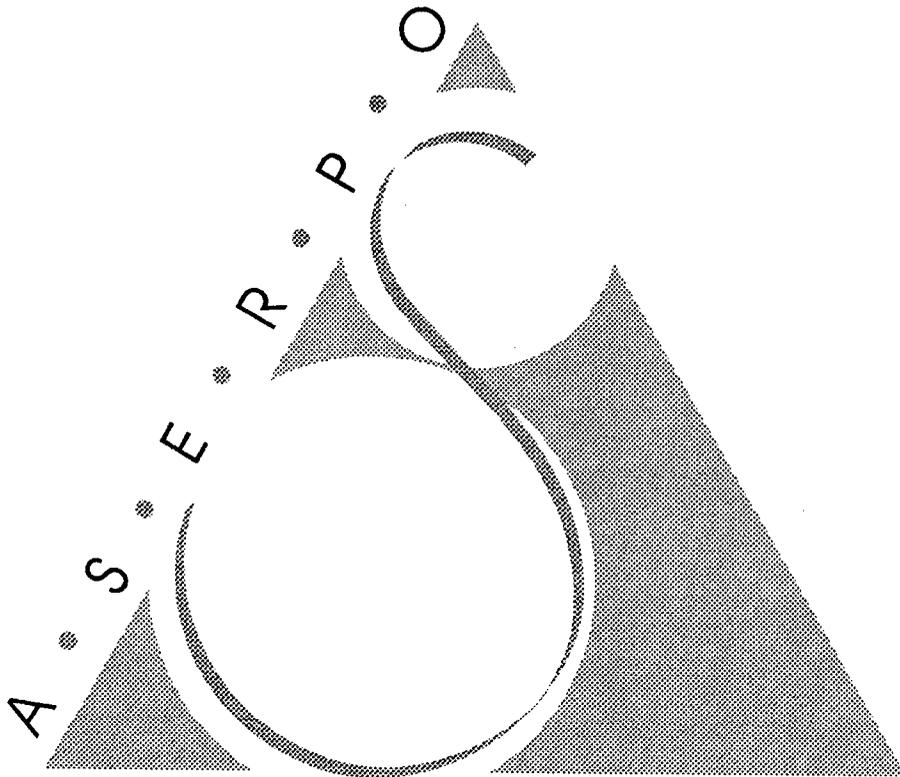
- A través de ejemplos gráficos la influencia del color, contraste, diferencia entre cálidos y fríos, significados, etc...



- Identificación del quinto elemento, la manera como lo percibimos, ejemplos.



- Características del quinto elemento gráfico: el texto y ejemplos por medio de libros.



PRODUCTO ARTESANAL HECHO A MANO

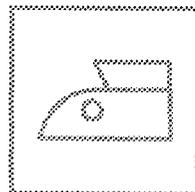
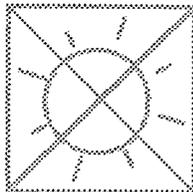
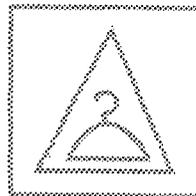
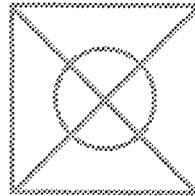
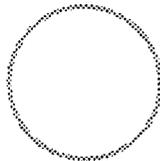
Calle 68 N° 10 -69 Popayán (Cauca) - Colombia • Teléfonos: (092) 822 77 88 - 824 74 66

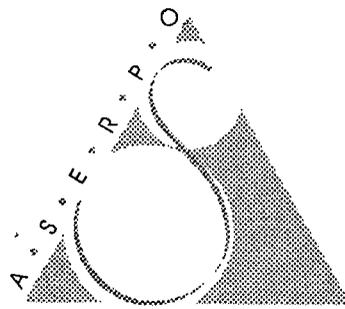
Ref.:

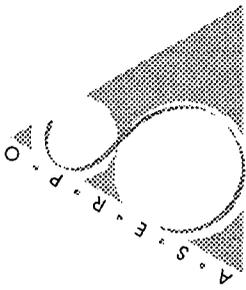
Tamaño:

Color

Valor \$:



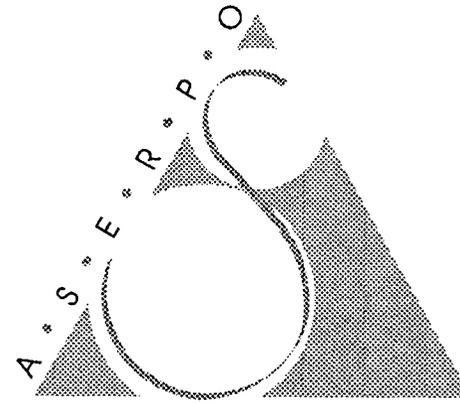




Artesanías de Colombia

Centro de Demostración CENDAR

Carretera N° 10 - 69 Popayán (Cauca) - Colombia • Teléfonos (092) 822 77 88 - 824 74 66



Luz Dary Daza | artesana

Calle 68 N° 10 -69 Popayán (Cauca) - Colombia • (092) 822 77 88 - 824 74 66



Jorge Albeiro Rodriguez
Administrador

Granja José María Obando

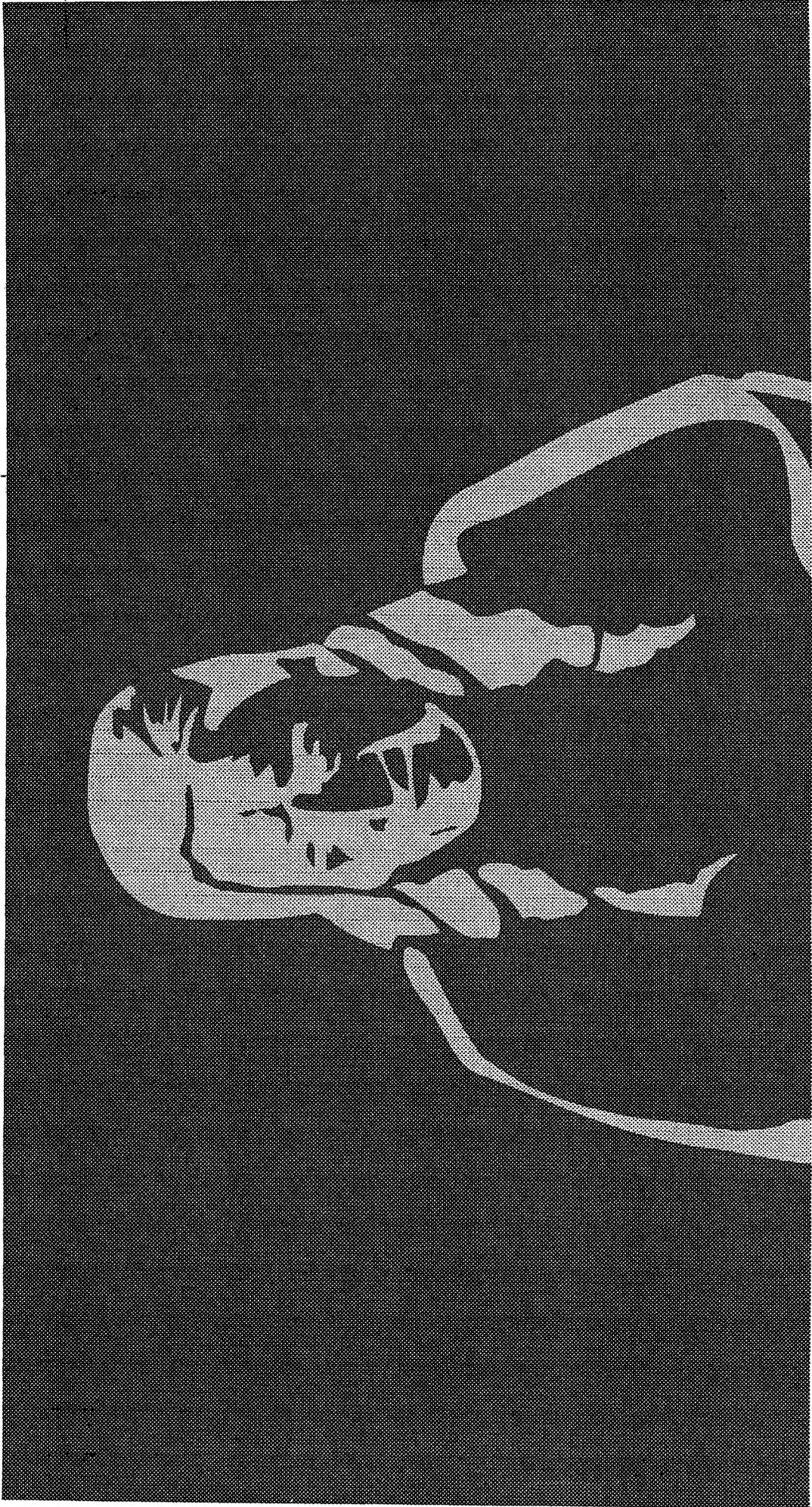
Km 1 vía Popayán - Cali

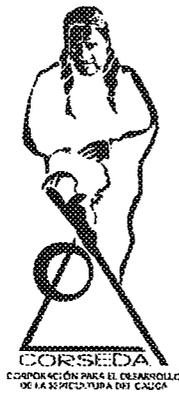
Tels.: ++ (5728) 248 671 - 249 709

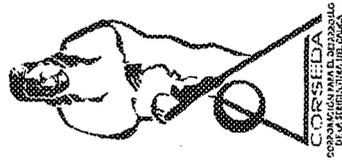
info@corseda.com

Popayan - Colombia

www.corseda.com



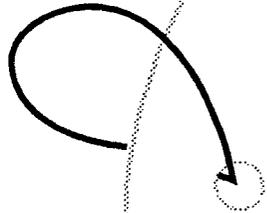
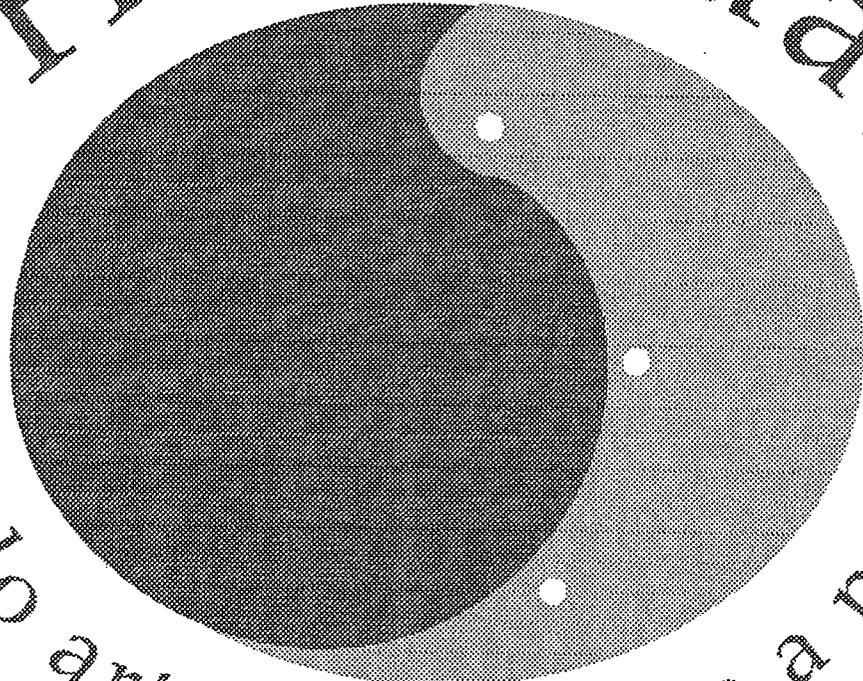




Granja Jose María Obando km 1 vía Popayán - Cali • Tels.: ++ (5728) 243 671 - 249 709 • info@corseda.com • Popayán - Colombia

Hite Sedas

Tejido artesanal hecho a mano



Cra. 21 N° 11 -95 Barrio El Arado
(092) 827 93 04 • (092) 827 80 40
Timbio (Cauca) - Colombia

Cod.: _____
Ref.: _____
Color: _____
Tamaño: _____
\$ _____

• Dry clean or hand wash cold • Do not use abrasive soap • Do not use chlorine bleach • Do not scrub nor wring out • Dry shadow • Warm iron if needed
• Lavar en seco o a mano • Usar jabones suaves • No usar blanqueador • No restregar, ni retorcer • Lavar en agua fría • Secar a la sombra • Planchar húmedo bajo un lienzo protector a temperatura media





**FACTURA CAMBIARIA
DE COMPRAVENTA No.**

Cliente:	Fecha:
Nit:	Pedido No.
Dirección:	Forma de pago
Teléfono: Fax:	Fecha de entrega

Cantidad	Ref.	Descripción	Vr. Unidad	Vr. Total
Son:				
OBSERVACIONES:			Anticipo	
			Total	

Cliente recibe

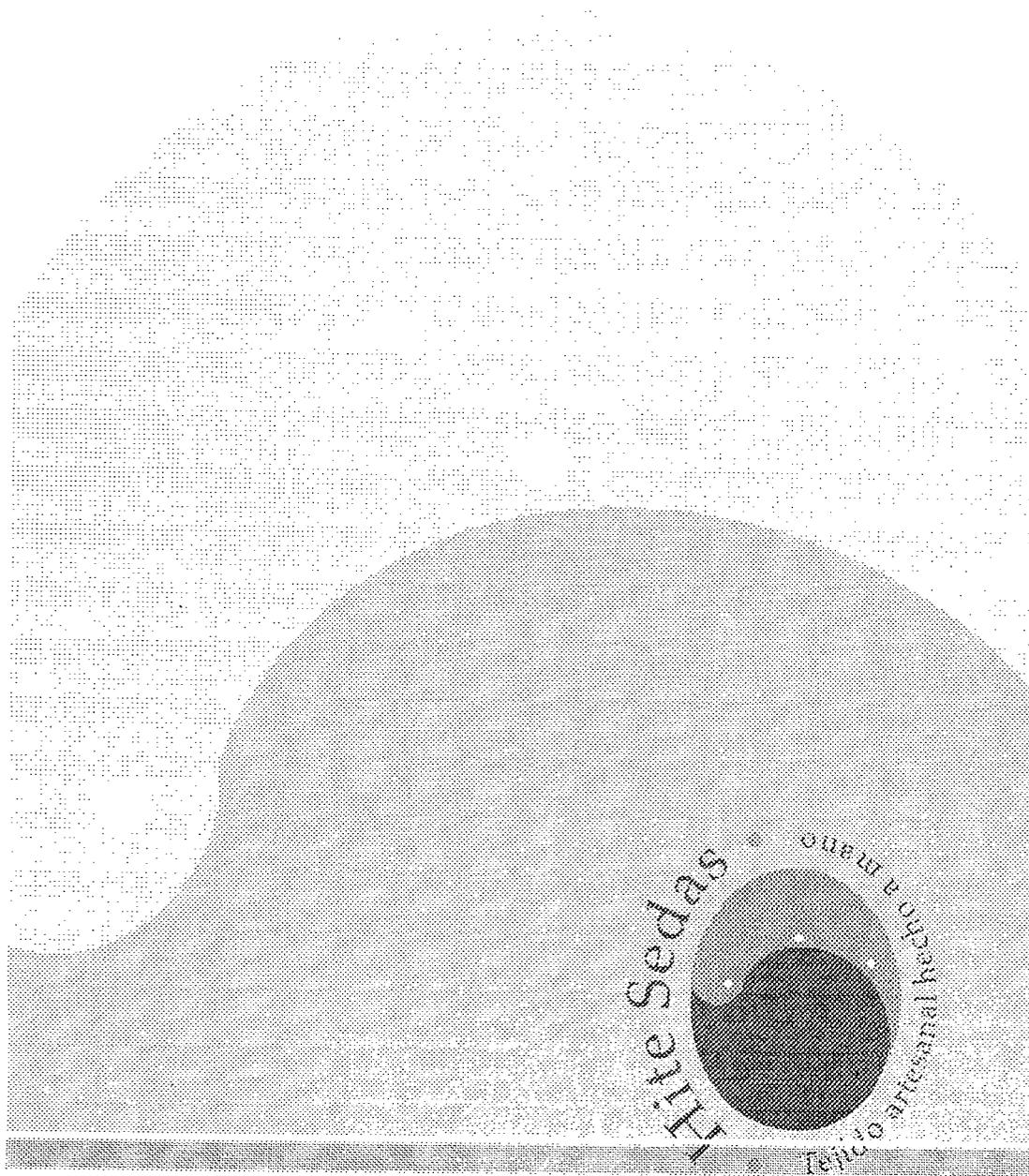
Hite Sedas

.....
Firma

.....
Firma y sello

Cra. 21 N° 11 -95
Barrio El Arado
(092) 827 93 04 • (092) 827 80 40
Timbio (Cauca) - Colombia

Artesanías de Colombia
~~Centro de Artesanías~~ CENDAR



Five Sedas

Téjido artesanal hecho a mano



Hite Sedas

Tejido artesanal hecho a mano

Ana Lucía Cote
Artesana

Cra. 21 N° 11 -95 Barrio El Arado
(092) 827 93 04 • (092) 827 80 40
Timbio (Cauca) - Colombia

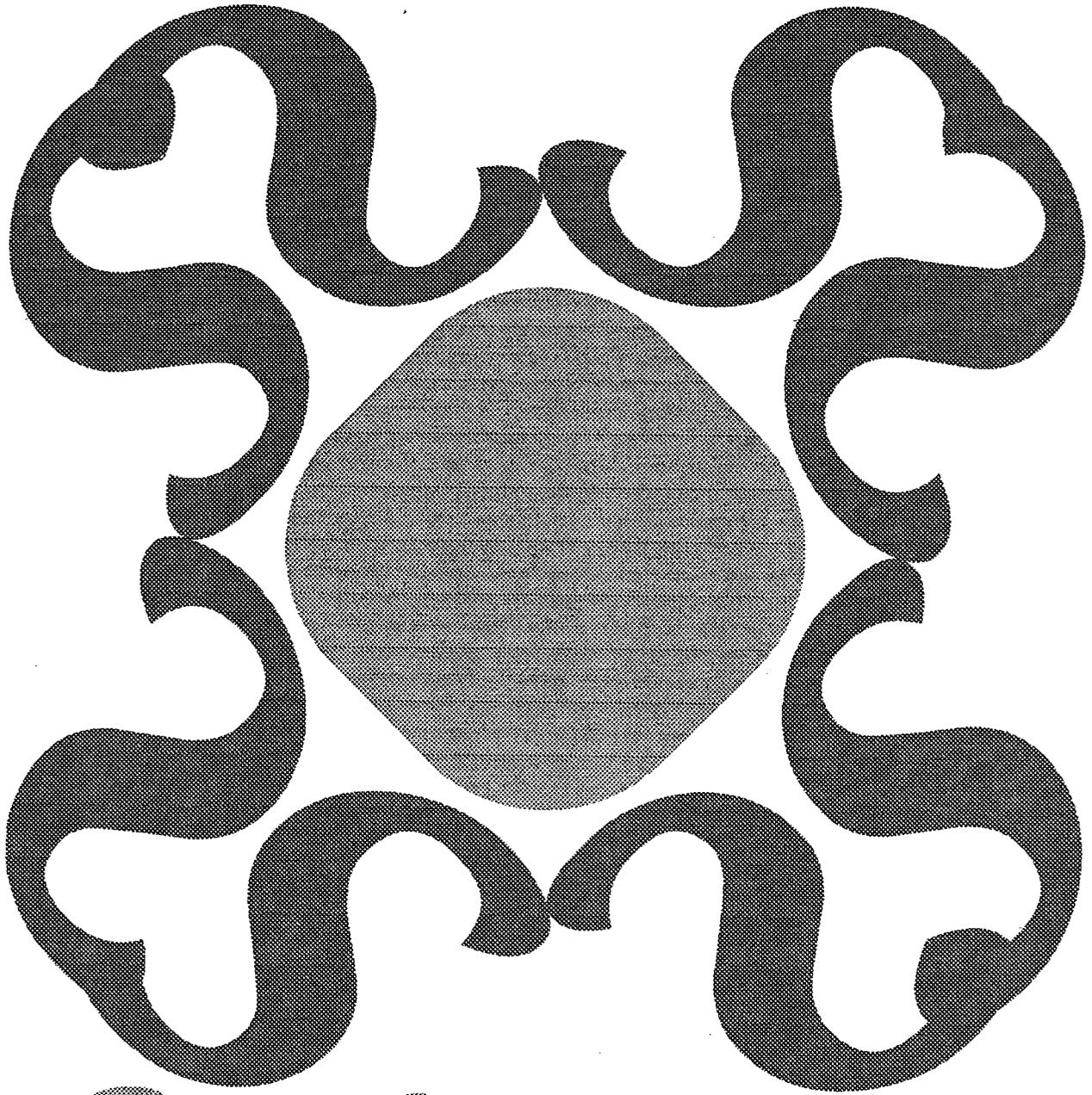


Cra. 21 N° 11 -95

Barrio El Arado

(092) 827 93 04 • (092) 827 80 40

Timbio (Cauca) - Colombia



Sedanart

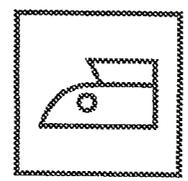
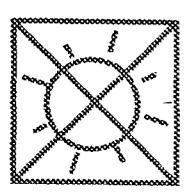
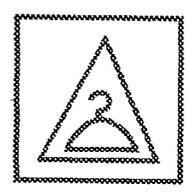
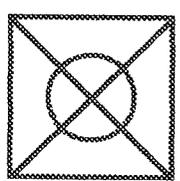
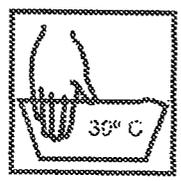


Ref.:

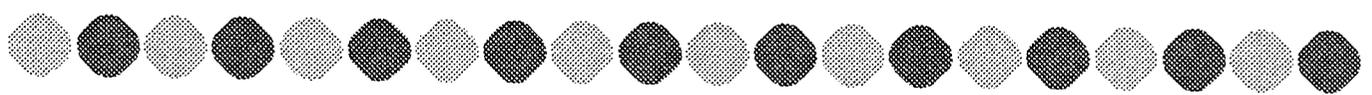
Color:

Tamaño:

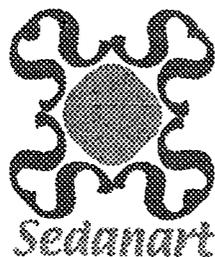
Valor \$:



Barrio Las Huacas - Vía Alto de San José • (092) 27 93 64
Timbio (Cauca) - Colombia



Barrio Las Huacas - Vía Aho de San José
 (092) 27 93 64
 Timbío (Cauca) - Colombia



Factura cambiaria
 de compraventa No.

Cliente:	Fecha:	
Nit.:	Pedido No.:	
Dirección:	Forma de pago:	
Teléfono:	Fecha de entrega:	Fax:

Cantidad	Ref.	Descripción	Vr. Unidad	Vr. Total
Son:				
OBSERVACIONES:			Anticipo	
			Total	

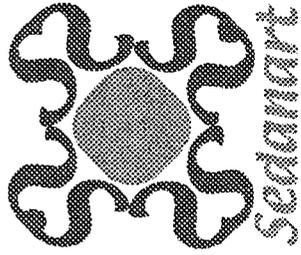
Cliente recibe

Sedanart

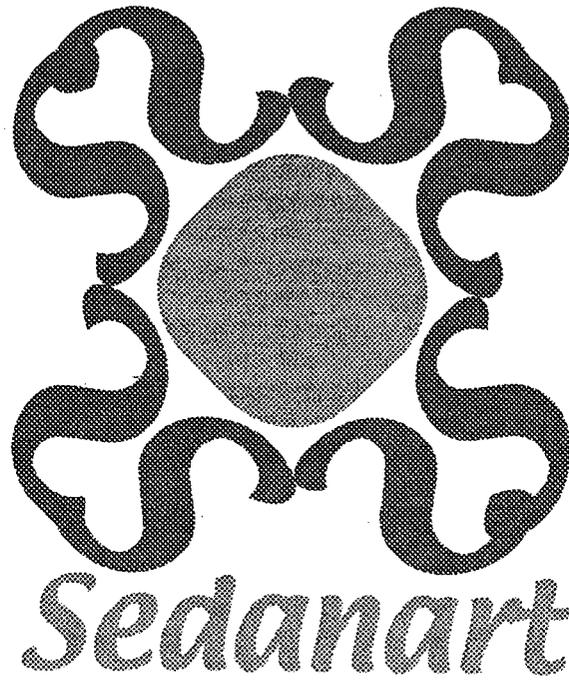
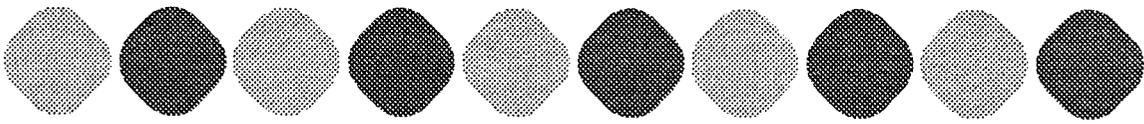
Firma

Firma y sello



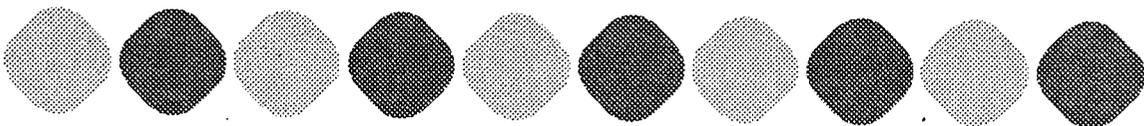


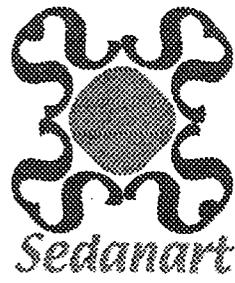
Barrio Las Huacas - Vía Alto de San José • (092) 27 93 64 • Timbío (Cauca) - Colombia



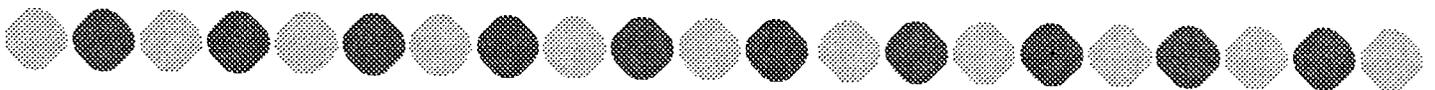
Amparo Navarro
artesana

Barrio Las Huacas - Vía Alto de San José
(092) 27 93 64 • Timbio (Cauca) - Colombia





Barrio Las Huacras · Vía Alto de San José · (092) 27 93 64 · Timbío (Cauca) · Colombia



S e d a s



La Aradita

*Producto Artesanal
Hecho a Mano*

Seda 100%

S e d a s



La Aradita

Elvira Gómez de Inchima
Artesana

Barrio El Arado - Vía al Cementerio
(310) 470 25 73
Timbio (Cauca) - Colombia

S e d a s



La Aradita

Barrio El Arado - Via al Cementerio

(410) 470 25 74

Tambo (Cauca) - Colombia

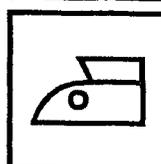
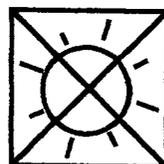
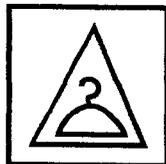
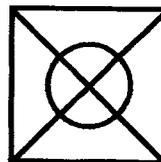
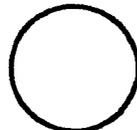
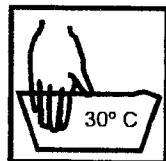
Código:

Referencia:

Color:

Tamaño:

Valor \$:



Barrio El Arenal - Vía al Cementerio

(310) 470 25 73

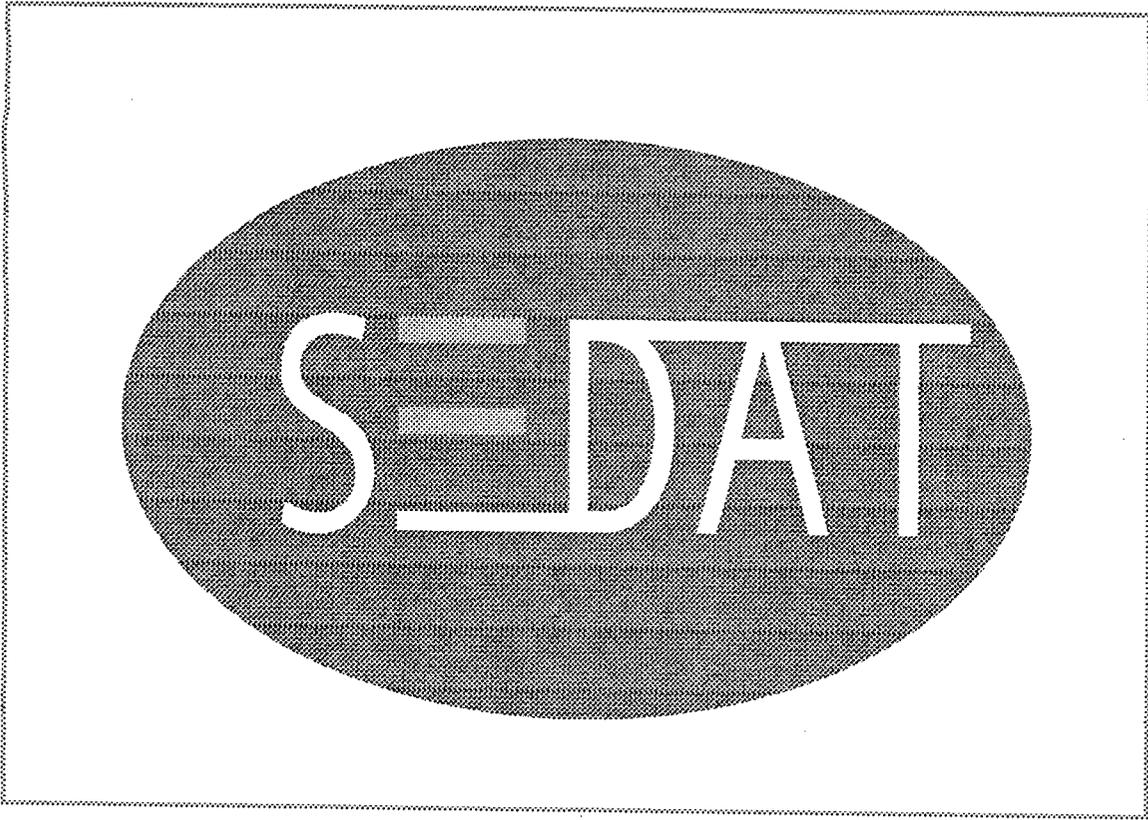
Tumbó (Cao.) - Colombia

S e d a s



La Aradita

Barrio El Arado - Vía al Cementerio
(310) 470 25 73
Timbio (Cauca) - Colombia





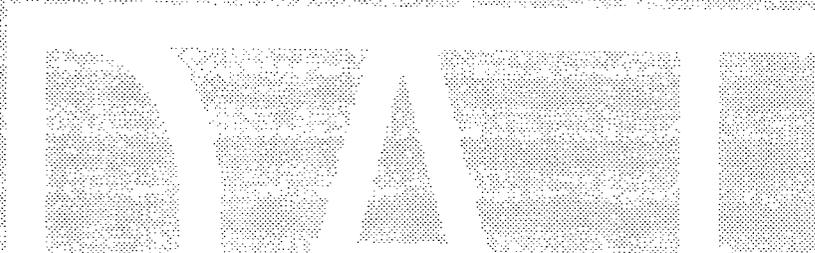
Verde de Nebras

Ilumbe (Cañon) Colombia

Colombia (110) 410 91 03



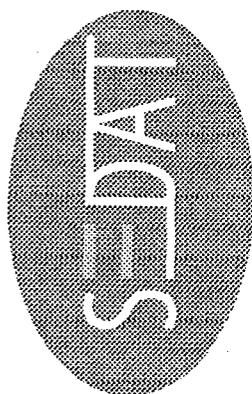
Luz Piedad Campo artesana



Vereda las Yescas

Timbio (Cauca) - Colombia

Celular: (310) 410 91 64

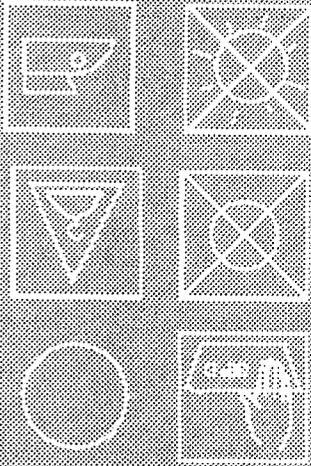


Vaqueros - Vaqueros

Timbre (Cacerol) - Colombia

Código: 010-410v104

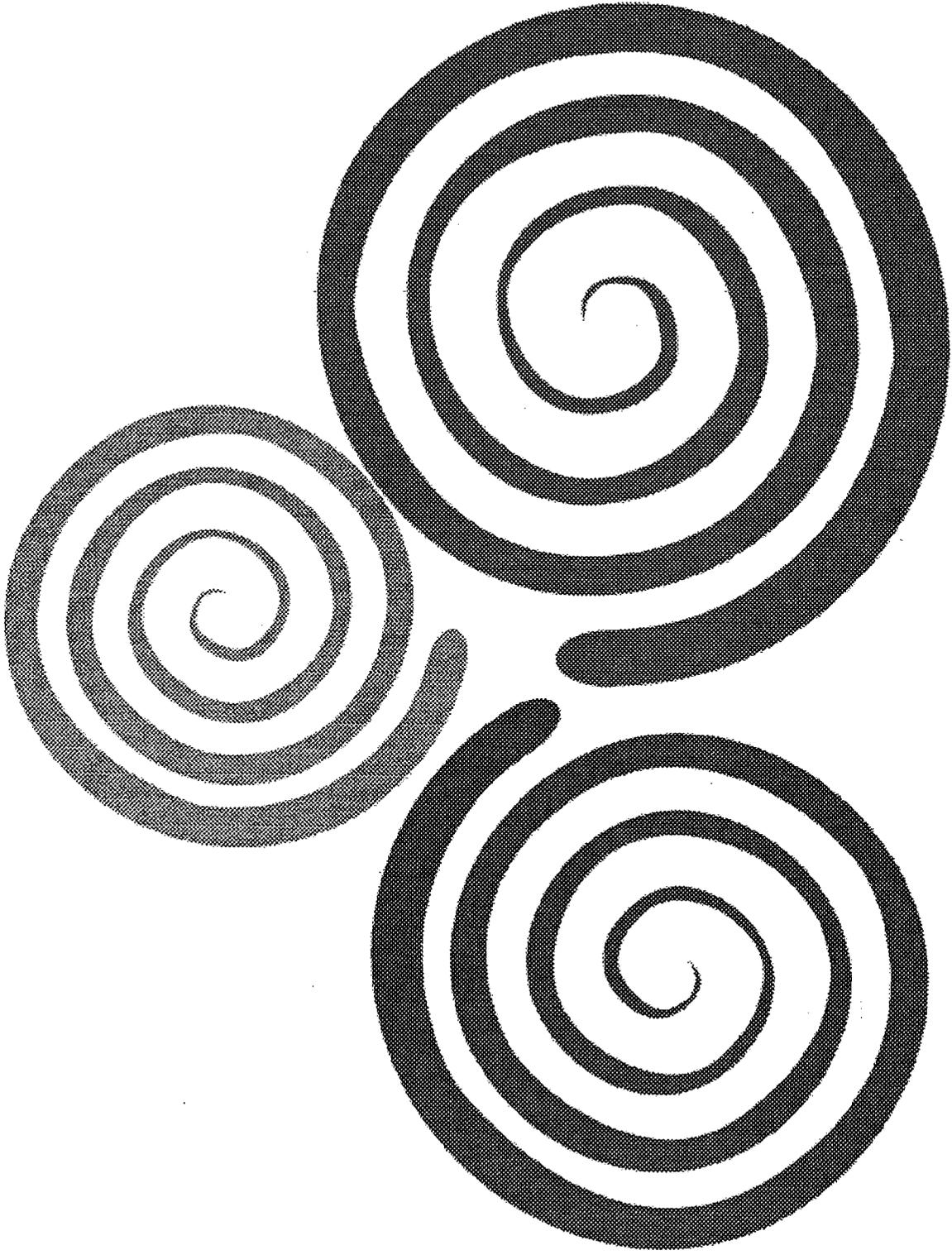
Vereda las Yescas - Tumbio (Cañaz) - Colombia - Cel: (310) 410 91 64



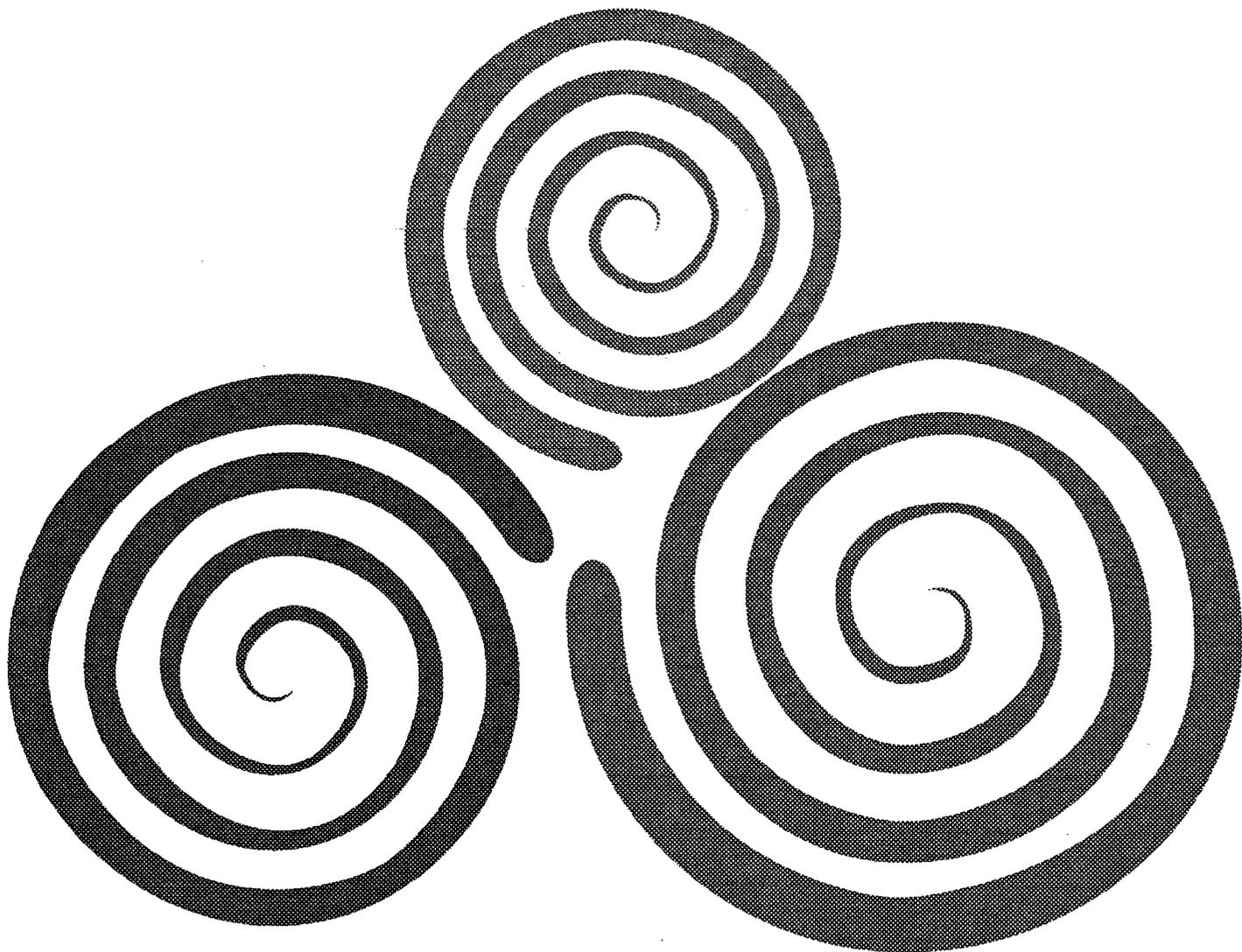
Valor \$:

Tamaño:

Ref.:



ARTHE MINIBRE

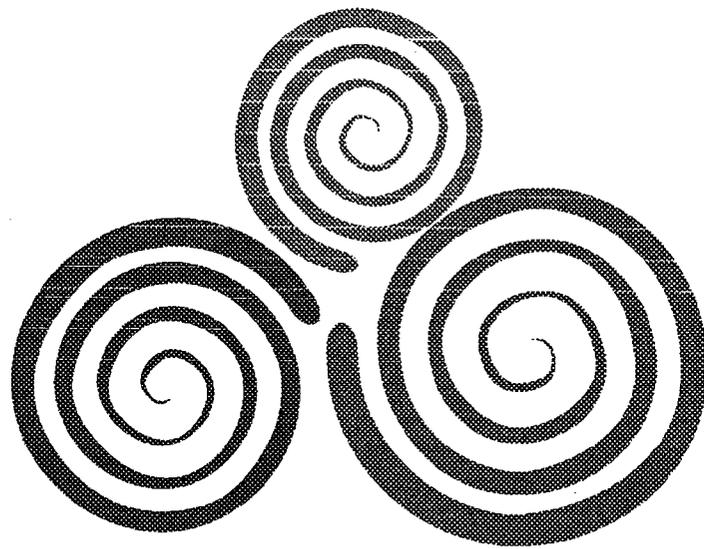


Almacén y Fábrica
Km 37 ó 38 Vía Bogotá- Sylvania
Telefax: (++1) 868 35 44
Colombia

Este producto fue elaborado por Arte Mimbres, utilizando materiales de la más alta calidad y artesanos calificados en el arte del mimbre.

Esta garantía no cubre accidentes, ni maltrato del producto y sólo se hace efectiva en nuestro punto de venta.





ARTE MIMBRE

Roberto Mohete
Artesano

Almacén y Fábrica
Km 37 ó 38 Vía Bogotá- Sylvania
Telefax: (++1) 868 35 44
Colombia



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades
y Reporte Grupal por Evaluación



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

		Fechas, día actividades, horas												Información Resumen				
No.	Nombres y Apellidos	Identificación														Secuencia		
1	Deby Lucia Cordoba lederna	54 332 657	X													Zona/Depto	Cauca	
																Mpio/Ciudad	Tumbio	
2	Milena Torres Martinez	25708353	X													Grupo Artesanal	Sede	
																Orientador	Ana X. Arango	
3	Elvira Gomez	25711684	X													Proyecto	Cad. Mes Feb	
																Fechas		
4	Alexandra Dibona M	25707.665	X													Inicia	Termina	
																D 19 M 2 A 07	D 20 M 2 A 07	
5	Natividad Morales D	34659 873	X													Actividad		
																Oficio	Tejereria	
6	M Alejandra Valenzuela	48600.039	X													Técnicas	Tela, Cordero	
																Modalidad	Tall. Creatividad	
7	Maria Irma Vasquez	48560085	X													Duración		
																Tiempo Aplicado (horas)	10	
8	Ana Lucia Lopez D.	257059427	X													Teóricas	Prácticas	
																Movimiento de Participantes		
9	Flore Bravo	25700692	X													Ingresos	H:	M:
																Deserción:	H:	M:
10	Yarana Volverdis H	25708203	X													Egresos	H:	M:
																H=Hombres M=mujeres		

Evaluación Desempeño

Orientador/Asesor: Ana Ximera Arango
 Coordinador: [Signature]
 Evaluación: [Signature]



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades
y Reporte Grupal por Evaluación



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas												Información Resumen													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Secuencia													
1	MARCONO ESPINOSA V.	10'544.679	X														Zona/Depto	Cauca										
2	Ana Piedad Gomez	25'277.805	X														Mpio/Ciudad	Tiempo										
3	JAMES MORALES	12985748	X														Grupo Artesanal	Seo										
4	HOLMERS MOSQUERA P.	10753760	X														Orientador	Dr. X. Arango										
5	VERONICA HOLEWIN C	31'482.299	X														Proyecto	Cad. Mes Feb										
6	Alexandra Gimada	25'292.176	X														Fechas											
7	Dora A. Lopez	76'328'148	X														Inicia	Termina										
8	ROSALDO JIMENEZ	10'291.657	X														D	19	M	2	A	04	D	20	M	2	A	04
9	Luz Marina Concha	25'634161	X														Actividad											
10	Luz Dory Daza	34.536.879	X														Oficio	Tejedura										
																	Técnicas	Tel. Cudat										
																	Modalidad	Tel. Creativa										
																	Duración											
																	Tiempo Aplicado (horas)	20										
																	Teóricas											
																	Prácticas											
																	Movimiento de Participantes											
																	Ingresos	H: M:										
																	Deserción:	H: M:										
																	Egresos	H: M:										

Evaluación Desempeño

Orientador/Asesor: Dr. Ximenes Arango
 Coordinador: [Signature]
 Evaluación:



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.

Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades
y Reporte Grupal por Evaluación



Subgerencia de Desarrollo – Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las PYMES

No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas												Información Resumen														
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Secuencia	Zona/Depto	Mpio/Ciudad												
1	Hermelisa Agredo	c. 25712285	X															Grupo Artesanal	sebe	Orientador	Dña X. Arago								
2	Hónica Andrea Papamija Jurob	cc 25707945	X															Proyecto	Cad. Mes	Ceb									
3	Ana Lucia Dorado	c. 257206120	X															Fechas											
4	Maria Ines Lopez	31487657c	X															Inicia		Termina									
5	ERIKA LIZETH PAPAMIJA		X															D	19	M	21	A	04	D	20	M	21	A	04
6																		Actividad											
7																		Oficio	Tegedria										
8																		Técnicas	Tela, Cudret										
9																		Modalidad	Tel. creatividad										
10																		Duración											
																		Tiempo Aplicado (horas)	10										
																		Teóricas		Prácticas									
																		Movimiento de Participantes											
																		Ingresos	H:	M:									
																		Deserción:	H:	M:									
																		Egresos	H:	M:									

Evaluación Desempeño

Orientador/Asesor	Dña Ximena Arago	Cordinador		Evaluación
-------------------	------------------	------------	--	------------

Artesanías de Colombia
 Centro de Documentación y Archivo

No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas												Información Resúmen													
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Secuencia													
1	Elvira Gomez de Inchimá	25711684	X														Zona/Depto	Cauca										
2	Dña Lucia Coqui Agredo	25705943 T	X														Mpio/Ciudad	Timbaco/Bojotán										
3	Jose Alberto Rodriguez J.	16'111.491		X	X												Grupo Artesanal	Credito/Huesca/Cradit										
4	Luz Piedad campo B.	31994527					X										Orientador	Melisa Enciso										
5	Niña Amparo Navarro	25706562 T						X									Proyecto	Identificar Mes. febrero										
6	Melissa Agredo Sarría	25712285 T							X								Fechas											
7	Elvira Belén Sanchez	257275400							X	X							Inicia	Termina										
8																	D	09	M	02	A	04	D	14	M	02	A	04
9																	Actividad											
10																	Oficio	Escultura										
																	Técnicas	Tejeduría										
																	Modalidad											
																	Duración											
																	Tiempo Aplicado (horas)											
																	Teóricas		Prácticas									
																	Movimiento de Participantes											
																	Ingresos	H: 1 M: 6										
																	Deserción	H: M:										
																	Egresos	H: M:										

Evaluación Desempeño

Orientador/Asesor	Melisa Enciso Vivas	Cordinador	Lydia del Carmen Díaz	Evaluación
-------------------	---------------------	------------	-----------------------	------------

No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas												Información Resumen						
																Secuencia					
1	Maria Irma Mosquera	4855035	X													Zona/Depto	Cañuca				
2	Maria Eugenia Dorado Silva	25706942	X													Mpio/Ciudad	Timbío				
3	Rosa Imelda Collazos	251706937	X													Grupo Artesanal	Dorado/Hip. 20/04				
4	Maria Celeda Navarro 2	25712244	X													Orientador	Melisa Enciso				
5	Gloria Nelly Leonor	34546888	X													Proyecto	Calera Product. Mes febrero				
6	Elysa Cristina Sandoval	34657566	X													Fechas					
7	Luz Dany Collazos	25706528	X													Inicia	Termina				
8	Alexa Lina Bastidas Echeverri	25712076	X													DO9	MO2	AO4	DIA	MO2	AO4
9	AMA Liria Agyro	25706314	X													Actividad					
10																Oficio	Secundaria				
																Técnicas	Tejido				
																Modalidad					
																Duración					
																Tiempo Aplicado (horas)					
																Teóricas	Prácticas	1/2			
																Movimiento de Participantes					
																Ingresos	H: 1	M: 12			
																Deserción	H:	M:			
																Egresos	H:	M:			

H=Hombres M=mujeres

Evaluación Desempeño

Orientador/Asesor	Melisa Enciso Tiras	Cordinador	Luz del Carmen Diaz	Evaluación
-------------------	---------------------	------------	---------------------	------------

artesanías de Colombia S.A.

No.	Nombres y Apellidos	Identificación	FECHAS												Información Resúmen	
			Fechas, día actividades, horas													
1	EDISON O. INCHIMA POUNDARA	76.296.853	X													Zona/Depto Cauca
2	Elvira Gomez de Inchima	25711687	X													Mpio/Ciudad Timbío
3	Liliana Mosquera	25707337	X													Grupo Artesanal Tejidos/Cañero/Separeds
4	Alexis Grande Mosquera		X													Orientador Melsa Crespo
5	ROSA MARIA COQUE	2574130 Timbo	X													Proyecto Fortuna For. Mes. febrero
6	Ana Rubiela Cruz Coque	25.707.408	X													Fechas
7	Leonila Cruz Coque	34657605	X													Inicia Termina
8	Anyie Camenza Gavino P.	41912492 Arn.	X													DO9 MO2 A04 013 MO2 A04
9	ELVIRA MOSQUERA	48550-015	X													Actividad
10	Amelicia Coque Agreda	25705.943 T.C	X													Oficio Sociocultural
																Técnicas Tejido
																Modalidad
																Duración
																Tiempo Aplicado (horas)
																Teóricas 1 Prácticas 1 1/2
																Movimiento de Participantes
																Ingresos H: 1 M: 19
																Deserción H: M:
																Egresos H: M:

H=Hombres M=mujeres

Evaluación Desempeño

Orientador/Asesor	Melsa Crespo Torres	Cordinador	Luz del Comercio Day	Evaluación
-------------------	---------------------	------------	----------------------	------------

No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas												Información Resumen		
															Secuencia		
1	Luz Maria Concha Lopez	25.634161	X													Zona/Depto	Cañon
2	Elvia Irene Martinez	25707391	X													Mpio/Ciudad	Tinetti
3	MARIA DE LOURDES ROSERO MUNEZ	48662715	X													Grupo Artesanal	Centat
4	Adelinda Hoyos	25.271907	X													Orientador	Melisa Encise
5	Luz Prudencia campo	31994527	X													Proyecto	Product. Mes. Febrero
6	Alicia MARLENY CAJENA	48-662746	X													Fechas	
7																Inicia	Termina
8																09	14
9																MOZ	MOZ
10																Actividad	
																Oficio	Tejedura
																Técnicas	Yarnes
																Modalidad	
																Duración	
																Tiempo Aplicado (horas)	
																Teóricas	1 1/2
																Prácticas	1
																Movimiento de Participantes	
																Ingresos	H: - M: 6
																Deserción	H: M:
																Egresos	H: M:
																H=Hombres M=mujeres	

Evaluación Desempeño

Orientador/Asesor *Melisa Encise* Coordinador *Luz del Carmen Diaz* Evaluación

Artesanías de Colombia
 CENDAR



No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas												Información Resumen						
																Secuencia					
1	Bertha Rivera	25.275.252	X													Zona/Depto	Pamplona				
																Mpio/Ciudad	Tolosa/Tolima				
2	María Belén Sánchez	25.275.400	X													Grupo Artesanal	Abejor				
																Orientador	Melisa Enciso				
3	Cinamara Rivera	3255289	X													Proyecto	Product Mes Feb				
																Fechas					
4	Carmen Alicia Charuta	25.289.765	X													Inicia			Termina		
																	D 04 M 02 A 04			D 14 M 02 A 04	
5	Luz Dory Dora	34.536.879	X													Actividad					
																Oficio	Tejeduría Seda				
6	Fanny Rivera	25.275.335	X													Técnicas	Varías				
																Modalidad					
7	Nancy Rodríguez Rivera		X													Duración					
																Tiempo Aplicado (horas)					
8																Teóricas	1/2		Prácticas	1	
																Movimiento de Participantes					
9																Ingresos	H: —		M:	7	
																Deserción	H: —		M:	—	
10																Egresos	H: —		M:	—	
												H=Hombres M=mujeres									

Evaluación Desempeño		
Orientador/Asesor	Melisa Enciso	Cordinador
		Luz del Carmen Díaz
		Evaluación



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanias de colombia.s.a.

Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades
y Reporte Grupal por Evaluacion



Fecrecencial

No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas												Información Resumen										
			10 feb.	11 feb	14 feb	17 feb							Secuencia												
1	ALEXA ALEGRIA	C. 2416582409 T	X															Zona/Depto							
2	MARIA CELENE MASCANO	C. 25712271	X															Mpio/Ciudad							
3	Hermelinda Agresta Serrano	C. 257492285	X															Grupo Artesanal							
4	Fanny Lopez Ortega	25706653	X															Orientador							
5	GIOVIA NELLY HUERO	34546888	X	X	X													Proyecto	Mes						
6	Diosmira Baos	25714992	X															Fechas							
7	Lidia P. Ospina Varilla	25706152	X															Inicia	Termina						
8	Marta Amparo Novarro	25706502	X	X	X	X												D	M	A	D	M	A		
9	Yenia Eugenia Dorado S.	25706942 T	X	X	X													Actividad							
10	Magdalena Cruz Quijano	25706271	X	X														Oficio							
																		Técnicas							
																			Modalidad						
																			Duración						
																			Tiempo Aplicado (horas)						
																			Teóricas	Prácticas					
																			Movimiento de Participantes						
																			Ingresos	H:	M:				
																			Deserción	H:	M:				
																			Egresos	H:	M:				
																			H=Hombres M=mujeres						
Evaluación Desempeño																									
Orientador/Asesor												Cordinador												Evaluación	
Liz Adriana Fativa																									

[Handwritten signature]



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
 artesanías de Colombia s.a.

Actividades de Diseño
 Control de Asistencia por Actividades
 y Reporte Grupal por Evaluación

3/2



No.	Nombres y Apellidos	Identificación	Fechas, día actividades, horas												Información Documento			
			9 Feb	10 Feb	14 Feb	15 Feb	16 Feb	17 Feb	18 Feb	19 Feb	20 Feb	21 Feb	22 Feb	23 Feb	24 Feb	Secuencia	Zona/Depto	Mpio/Ciudad
1	Ana Lucia Ospina Fajardo	25705943 T.E	X	X	X													
2	Ana Lucia Dorado	251706170 T.E	X	X														
3	Elvira Gomez	25717-687	X	X	X													
4	Maria Irma Mosquera	018-550-085	X	X														
5	Luz Dary Doza	34.536.879	X	X														
6	Luz Piedad Campo	31994527	X	X	X													
7	Maria E. Dorado S	25706942	X	X	X													
8	Regisiana Bastidas	257190765	X	X	X													
9	Luz Dary Coltasos	25706525 Timbir	X	X	X													
10	Alba Amilia Ruiz Bustidas	34659432 Tm	X	X														

Inicio						Termina		
D	M	A	D	M	A			
Actividad								
Oficio								
Técnicas								
Modalidad								
Duración								
Tiempo Aplicado (horas)								
Teóricas			Prácticas					
Movimiento de Participantes								
Ingresos			H:			M:		
Deserción			H:			M:		
Egresos			H:			M:		

Centro de Documentación CENDAR
 Artesanías de Colombia

Evaluación Desempeño

Orientador/Asesor	Luz Adriana Feliva	Cordinador		Evaluación	
-------------------	--------------------	------------	--	------------	--

Nombre

ENTIDAD

Telefono y FAX

E MAIL

Lier Julian Ceron N
Escuela Taller P.
Escuela Taller P.
Escuela Taller
Escuela Taller
Escuela Taller

Escuela Taller P.
Escuela Taller P.
Escuela Taller
Escuela Taller
Escuela Taller

8-21-13-66
8 24 99 13.
821-2954.
839 34 95

lcastril @
cccauco.org.ec
CORSEDA good@hotmail.com

ura Lopez
s H. ALZATE
Amparo Navarro
Lopez de Jimena
Esperanza Garzon
Liliana Hurtado
Alberto Rodriguez J.
Juan España M.
Ernesto Benavides

Camara Comercio
CORSEDA
COLTESEDA
Corseda
Corseda
Corseda
CORSEDA
Artesanias de Colombia

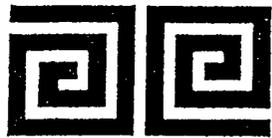
8243625.
8248671
8248671
24 86 77
8248671
8242209
2 8 279 3 6

cheira Lopez de Jimena
info@corseda.com
germanesparra@yahoo.com
ernestobenavides@artesaniasdecolombia.com.co
caucaomg@yahoo.com
anamacastillon@latinmail.com
lctva@hotmail.com

men. Elvira Pito
Margarita Castellón
Diana Fehin S.

Red ONG's Cauca.
Artes de Colomb.
Artesanias de Colombia

8233001
2861766
2861766



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia.s.a.

Actividades de Diseño
Control de Asistencia por Actividades
y Reporte Grupal por Evaluación



Requerido Pulmon

Fechas, día actividades, horas															Información Resumen					
No.	Nombres y Apellidos	Identificación													Secuencia					
1	<i>Florencia Pardo</i>	<i>2543746 - Sericultor</i>													Zona/Depto					
2	<i>Fanny Pardo</i>	<i>66758765</i>													Mpio/Ciudad					
3	<i>Fabio Nelson Bolaños ch.</i>	<i>Sericultor</i>													Grupo Artesanal					
4	<i>Dora Elva Perez Gutierrez</i>	<i>66980243</i>													Orientador					
5	<i>Marco Antonio Hurtado</i>	<i>Sericultor 94.299.782</i>													Proyecto	Mes.				
6															Fecha					
7															Inicia	Termina				
8															D	M	A	D	M	A
9															Actividad					
10															Oficio					
Técnicas																				
Modalidad																				
Duración																				
Tiempo Aplicado (horas)																				
Teóricas					Prácticas															
Movimiento de Participantes																				
Ingresos					H: M:															
Deserción					H: M:															
Egresos					H: M:															
H=Hombres M=mujeres																				
Evaluación Desempeño																				
Orientador/Asesor <i>Luz Adriana Petiva</i>																				
Cordinador										Evaluación										

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENDAR