

1-1731
Ej.1



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia s.a.



Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas Para el Sector Artesanal

Convenio 195M -2 FIDUAGRARIA– Artesanías de
Colombia S.A.

TOMO I
INFORME DE AVANCE 001
Bogotá D.C., Octubre 2004

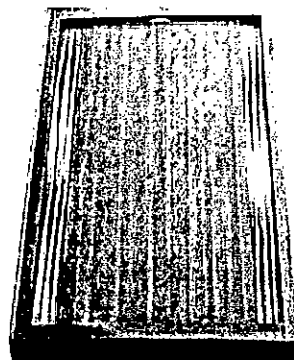




TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1. ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA GUADUA EN EL EJE CAFETERO

1.1. PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO.

- 1.1.1. PC – 01 Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.
- 1.1.2. PC – 03 Elaborar diagnóstico del grado de asociatividad a lo largo de la cadena.
- 1.1.3. PC – 04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.
- 1.1.4. PC – 05 Establecer planes de fortalecimiento empresarial.
- 1.1.5. PC – 06 Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.
- 1.1.6. PC – 07 Talleres de creatividad.
- 1.1.7. PC – 08 Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.
- 1.1.8. PC – 09 Asesoría en diseño para productos artesanales.
- 1.1.9. PC - 10 Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional.
- 1.1.10. PC – 11 Adecuación de equipos y herramientas.
- 1.1.11. PC – 12 Desarrollo de líneas de producto.
- 1.1.12. PC – 14 Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.
- 1.1.13. PC – 16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño.
- 1.1.14. PC - 18 Talleres de tintes.
- 1.1.15. PC – 19 Asesorías puntuales en el Laboratorio de Diseño de Armenia.
- 1.1.16. PC – 20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad



gráfica para el producto y su exhibición.

1.2. DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA

1.2.1. DI - 01 Innovación Tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.

1.2.2. DI - 02 Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos.

1.3. ST CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TECNOLOGICOS

1.3.1. ST - 01 Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.

1.4. IM INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE MERCADO COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING.

1.4.1. IM - 01 Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.

1.4.2. IM - 02 Capacitación en tendencias de diseño y del mercado.

1.5. FI CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO

1.5.1. FI - 01 Capacitación en administración organizacional y empresarial.

1.6. CA CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

1.6.1. CA - 01 Cursos de capacitación y actualización para profesionales en diseño.

1.7. PI GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL.

1.7.1. PI - 01 Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.

1.8. GE GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

1.8.1. GE - 02 Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

1.8.2. GE - 03 Talleres de tendencias y benchmarking.

1.8.3. GE-04. Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.



2. ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA PALMA DE ESTERA

2.1. PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO.

- 2.1.1. PC – 01 Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.
- 2.1.2. PC – 02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.
- 2.1.3. PC – 03 Elaborar diagnóstico del grado de asociatividad a lo largo de la cadena.
- 2.1.4. PC – 04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.
- 2.1.5. PC – 05 Establecer planes de fortalecimiento empresarial.
- 2.1.6. PC – 06 Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.
- 2.1.7. PC – 07 Talleres de creatividad.
- 2.1.8. PC – 08 Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.
- 2.1.9. PC – 09 Asesoría en diseño para productos artesanales.
- 2.1.10. PC – 11 Adecuación de equipos y herramientas.
- 2.1.11. PC – 12 Desarrollo de líneas de producto.
- 2.1.12. PC -13 Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.
- 2.1.13. PC – 14 Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.
- 2.1.14. PC – 15 Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies.
- 2.1.15. PC – 16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño.
- 2.1.16. PC – 17 Proyectos productivos para la mujer.
- 2.1.17. PC - 18 Talleres de tintes naturales.
- 2.1.18. PC – 19 Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá.
- 2.1.19. PC – 20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.



2.2. DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA

2.2.1. DI - 01 Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.

2.2.2. DI - 02 Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos.

2.3. ST CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TECNOLOGICOS

2.3.1. ST - 01 Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.

2.4. IM INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE MERCADO COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING.

2.4.1. IM - 01 Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.

2.4.2. IM - 02 Capacitación en tendencias de diseño y del mercado.

2.5. FI CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD.

2.5.1. FI - 01 Capacitación en administración organizacional y empresarial.

2.5.2. FI - 02 Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.

2.6. CA CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO.

2.6.1. CA - 01 Cursos de capacitación y actualización para profesionales en diseño.

2.7. PI GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL.

2.7.1. PI - 01. Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.

2.8. GE GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

2.8.1. GE - 01 Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.

2.8.2. GE - 02 Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

2.8.3. GE - 04 Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.



3. ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LOS TEJIDOS Y HAMACAS DEPARTAMENTOS DE SUCRE Y BOLIVAR

3.1. PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO.

- 3.1.1. PC – 02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.
- 3.1.2. PC – 03 Elaborar diagnostico del grado de asociatividad a lo largo de la cadena.
- 3.1.3. PC – 04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.
- 3.1.4. PC – 09 Asesoría en diseño para productos artesanales.
- 3.1.5. PC – 12 Desarrollo de líneas de producto.
- 3.1.6. PC – 18 Talleres de tintes naturales.
- 3.1.7. PC – 20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

3.2. DI DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA

- 3.2.1. DI - 01 Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.

3.3. CA CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO.

- 3.3.1. CA – 01 Cursos de capacitación y actualización para profesionales en diseño.

4. FORMATO 04 INFORME DE AVANCE FISICO.

5. FORMATO 05 EJECUCION PRESUPUESTAL

6. LISTADO DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES ENTREGADOS.



Introducción

El presente documento contiene un resumen de los resultados y avances de las actividades realizadas en el marco del Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, Contrato 195M -2 FIDUAGRARIA- Artesanías de Colombia S.A., y descripción de metas y objetivos alcanzados en las Cadenas de la Guadua, Palma de Estera y Hamacas de San Jacinto y Morroa.

El trabajo en equipo, la vinculación de las instituciones, sumado al conocimiento de especialistas en las áreas empresariales, tecnológicas, de diseño y el conocimiento y experiencia de actores, ha permitido avanzar usando las herramientas metodológicas que Artesanías de Colombia desarrollo para la conformación de cadena y la metodología de diseño para la innovación y desarrollo de productos, generando los resultados que se reportan en el presente informe.

Se relacionan los productos de la gestión del proceso y de la dinámica de la cadena en las zonas de influencia de cada Proyecto.

Como es de conocimiento de la interventoría, internamente hay un equipo de apoyo para cada una de las cadenas productivas, esto permite realizar seguimiento y evaluación del impacto que se pretende obtener con la ejecución del proyecto.

El informe esta organizado en tres capítulos, Cadena Productiva de la Guadua, Cadena Productiva de la Palma de Estera y Cadena Productiva de Hamacas de San Jacinto y Morroa.



Se anexan los productos desarrollados en cada cadena: 2.1 de las tres cadenas, 2.5 de la Guadua, 2.10 de la Guadua, 2.13 de la Guadua y de Hamacas de San Jacinto y Morroa, 2.14 de la Guadua y de Palma de Estera, 2.20 de la Guadua, 2.34 de la Guadua y de Hamacas de San Jacinto y Morroa, 2.35 de la Guadua, 2.32 de Palma de Estera, 2.3 de Hamacas de San Jacinto y Morroa.

Por último se anexan los formatos 04 de ejecución de actividades y 05 de ejecución presupuestal.



1. CADENA PRODUCTIVA DE LA GUADUA

EN EL EJE CAFETERO



1. Estructuración de la Cadena Productiva Guadua en el Eje Cafetero.

1.1. Personal científico y técnico.

1.1.1. PC – 01 Definición de Propuestas Para el Aprovechamiento de Recursos Naturales Como Materia Prima.

Considerando el excelente manejo de materias primas con calidad y sin presencia de hongos ni manchas (esto a lo que se refiere a la elaboración de latas de guadua), con procesos que no afectan el medio ambiente y la adopción de técnicas implementadas de otros países basados en estudios e investigaciones, la comunidad del eje cafetero ha avanzado mucho en el tema; obteniendo como resultado la oferta de guadua al natural, guadua blanqueada y guadua carbonizada.

Por lo anterior lo referente al manejo de guadua rolliza se han hecho algunas aplicaciones usando oleos, vinilos y tintillas, pero debido al contenido de Sílice que posee la corteza de la planta el colorante no penetra lo suficiente o se ve manchada la superficie por las características del material. Se hace necesario entonces pelar la corteza con alguna herramienta de corte antes de aplicar el colorante y usar elementos que permitan resaltar en vez de tapar la textura del material.

Se realizaron pruebas con aceite mineral para lograr otras tonalidades o gradaciones de color, éste método no es considerado como un proceso limpio y tiene limitaciones a la hora de hacer el acabado de las piezas sin embargo puede llegar a ser interesante para lograr otras propuestas de diseño.

La prueba consistió en colocar aceite a fuego alto y una temperatura de ebullición e introducir las probetas del material adentro con diferentes intervalos de tiempo desde 5 minutos hasta 1 minuto de cocción.



Se realizaron seminarios taller en cada una de las ciudades del proyecto en el Eje Cafetero con temas de secado, tratamientos con químicos, tratamientos sin químicos, preservación y tipos de secado, estos temas de son de especial importancia a la hora de hablar del producto terminado para la guadua. Los resultados de dicha capacitación fueron supremamente positivos toda vez que lo enseñado es de aplicación inmediata y de fácil comprensión

1.1.2. PC – 03 Elaborar Diagnostico del Grado de Asociatividad a lo Largo de la Cadena.

Para trabajar el tema de la asociatividad en el desarrollo del proyecto, es preciso conocer la línea de base es decir las organizaciones existentes en cada uno de los eslabones que conforman la cadena productiva de la guadua en el Eje Cafetero.

Para tal fin se adelantó un estudio que permitió conocer y actualizar el estado de asociatividad a lo largo de la cadena, el estudio permite determinar con cuantas asociaciones u organizaciones se cuenta a la hora de suscribir cualquier tipo de acuerdo tanto en el eslabón del suministro de materia prima (Plan de Suministro de Materia Prima), como en el de la producción artesanal (Organización para la producción), así como en el de la comercialización (Organización para la comercialización).

La información correspondiente de dicho estudio se encuentra consignada en el informe correspondiente “Diagnóstico del Grado de Asociatividad de la Cadena de la Guadua”; producto intermedio número 2.9.

1.1.3. PC – 04 Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria.

Asesoría para la conformación de redes de artesanos vinculados a la guadua en el eje cafetero; en el marco del proyecto se han llevado a cabo reuniones para la instalación de secretarías técnicas en los departamentos de Quindío, Caldas y Risaralda, con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales de los vinculados a la actividad.



Es importante anotar que en Colombia hay un antecedente de cadena productiva de la guadua constituida por el Consejo Nacional de la Guadua, organización que ha identificado la potencialidad de esta materia prima como actividad económica rentable y como opción para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la región del Eje Cafetero. Teniendo en cuenta la importancia del consejo como actor de la cadena se han desarrollado actividades conjuntas para fortalecer el sector artesanal de la cadena y se han planteado cronogramas que a futuro conducirán a optimizar los beneficios brindados a los beneficiarios, poniendo a disposición de ellos todos los alcances tecnológicos y técnicos alcanzados desde la parte industrial de la cadena.

Se han instalado tres secretarías técnicas en los departamentos beneficiarios. En el departamento de Risaralda está representada por un comité interinstitucional conformado por: la Secretaría de Agricultura de la Gobernación, la Cámara de Comercio de Dos Quebradas y Artesanías de Colombia S.A. En el departamento de Caldas la secretaría está siendo ejercida por el SENA agropecuario departamental y en el Quindío las veces de secretaría la ejerce el Fondo Mixto de Cultura de la Gobernación.

Todo lo anterior se ha logrado siguiendo juiciosamente la metodología de trabajo de Artesanías y validando el diagnostico inicial directamente en las comunidades y con los beneficiarios directos.

1.1.4. PC – 05. Establecer planes de fortalecimiento empresarial.

Este componente se esta adelantando en convenio con la Fundación Smurfit de Colombia (Seccional Armenia). El proyecto de fortalecimiento empresarial consiste en el acompañamiento que la Fundación hace a las organizaciones (ASOCATEG y ASOMUC), para fortalecimiento administrativo y transferencia de instrumentos de trabajo, que generen procesos de autosostenibilidad social y técnica.



1.1.5. PC – 06. Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.

Antecedente específico. En la actualidad encontramos unas bases de estudios acerca de las propiedades del material con variadas técnicas para el procesamiento de las materias primas y adicional a esto constantemente se ha venido investigando sobre el tema en la parte práctica, por parte de las entidades y particulares involucrados en el proceso.

Sin embargo y a pesar de todo el esfuerzo los artesanos acusan desconocimiento acerca de los procesos adecuados para el procesamiento y la transformación de la materia prima, lo cual y de acuerdo al diagnóstico, es generalizado en la mayoría de los talleres del eje cafetero.

Asesoría desarrollada. El Ingeniero Jorge Augusto Montoya director ejecutivo encargado de la Facultad de Ciencias Ambientales de la Universidad Tecnológica de Pereira trabaja con Artesanías de Colombia desarrollando varios talleres en los tres departamentos tratando temas álgidos dentro de la cadena como son: el manejo de la guadua, la preservación y el secado.

(Anexo material de las conferencias)

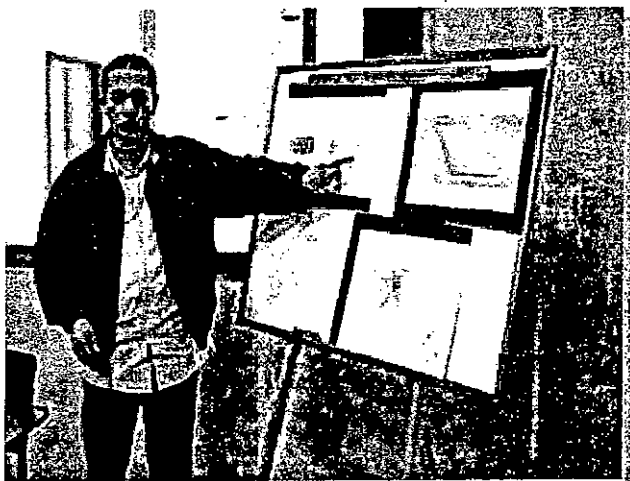
1.1.6. PC – 07. Talleres de Pensamiento y Creatividad.

Antecedente específico. Los artesanos del Eje Cafetero han contado con la asesoría de Artesanías de Colombia a través del Laboratorio de Diseño de Armenia en los últimos años, apoyándolos en áreas como diseño de producto, imagen corporativa, empaque, participación en ferias y eventos comerciales.



La intervención en diseño en algunas localidades ha sido más fuerte y permanente que en otras debido a la gran cantidad de artesanos, a los diferentes oficios que se manejan y la especificidad de intervención de los proyectos adelantados.

La anterior situación ha generado diferentes niveles de especialización y aprendizaje en el proceso creativo y de diseño.



Los artesanos involucrados actualmente en el proyecto de la Cadena Productiva poseían deficiencias sobre herramientas prácticas que los incentivara a procesos de diseño creativos, valiéndose de la copia y la repetición para el desarrollo de sus propuestas adicionando el componente de limitar su iniciativa por generar sus propias propuestas y no visualizar claramente la perspectiva de

su negocio.

Asesoría desarrollada.

El proceso de asesoría se inicio con una introducción del diseño como un proceso de evolución y transformación esencial para el desarrollo de las sociedades buscando sensibilizar a los artesanos acerca del tema y que se fueran involucrando y motivando con el mismo.





La metodología fue desarrollada con una presentación a través de imágenes y ejemplos claros acerca de tendencias y de cómo diseñar, con conceptos e ideas que conducen a las personas hacia procesos de reinterpretación y diseño generando confianza en si mismos, haciéndolos partícipes del proceso despertando sentido de pertenencia y

llevándolos hacia la creatividad, rompiendo paradigmas, saliéndose del esquema convencional y creando nuevas propuestas, insistiendo constantemente en el principio de identidad con referentes culturales propios de la región como base de inspiración y punto de partida de los proyectos. (Anexo presentaciones)

Se desarrollaron ejercicios prácticos en grupo por especialidades, es decir los de mobiliario en un grupo, los de iluminación en otro, y mezclando materiales ya que a los talleres asistían artesanos que trabajaban en otros oficios, proporcionándole a los objetos un valor percibido más alto y potencializando el trabajo en equipo como objetivo principal de la Cadena Productiva. El fin, ejecutar nuevas líneas de producto basados en los conceptos aprendidos, obteniendo como resultado diferentes propuestas que de acuerdo a la evaluación del asesor y la realizada por el comité creativo de Artesanías de Colombia se podrían orientar a los sondeos de mercado en eventos feriales nacionales.

1.1.7. PC – 08. Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.

Antecedente específico. Los artesanos de la cadena productiva han tenido como referente los trabajos elaborados durante la Colonización Antioqueña, dirigidos al sector de la construcción como estructuras para puentes, casas, cercas y algunos elementos utilitarios



como accesorios y mobiliario para el desarrollo de sus propuestas, usando diferentes técnicas tradicionales como el calado, la talla, la pintura entre otros.

Todos los trabajos elaborados con éstas técnicas se han realizado con guadua rolliza.

Para el desarrollo de esta meta es indispensable tener en cuenta la competencia con otros países en lo referente a calidad, con la elaboración de productos que cumplan estándares internacionales con el fin de lograr tener oportunidad en mercados más amplios y especializados con un valor de identidad y tradición propios y con un valor agregado a través de la mezcla de materiales y de diseño.

Asesoría desarrollada.

Desarrollo del Referencial Nacional de la Guadua, documento base preliminar con miras al otorgamiento del sello de calidad hecho a mano para el sector artesanal.

Para entender y cualificar el proceso y el producto artesanal, el proyecto inicio con la elaboración del documento referencial de la guadua como base sólida de normalización para garantizar productos terminados de excelente calidad.

Con una presentación corta de Cadenas Productivas en el Laboratorio de Diseño de Armenia, se repartieron los temas para ser desarrollados por mesas de trabajo. La distribución se hizo de la siguiente manera: un primer grupo manejando el tema de materias primas, un segundo grupo manejando el tema de la producción y un tercer grupo con el tema de calidad.

El objetivo de éste documento, era que la comunidad en común acuerdo evaluara y expusiera por grupos los factores de calidad que intervenían en un producto terminado con todos los requerimientos técnicos necesarios para cada uno de los temas sugeridos.

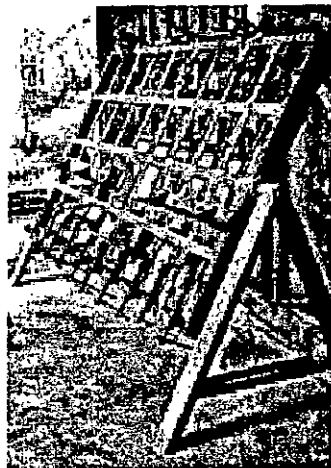


participación en ferias y eventos especializados como la Feria del Eje Cafetero, La feria de Manofacto y la Feria de Expoartesánias

Asesoría desarrollada. Se insiste en la exaltación de la técnica como estrategia para que los productos sean más competitivos, tengan un valor percibido más alto permitiendo al usuario sentir el material casi en su estado natural, con su textura, color y brillo característicos.

1.1.10. PC – 11 Adecuación de Equipos y Herramientas.

Adecuación de un prototipo de prensa mecánica de operación manual para el prensado de tablillas encoladas en guadua angustifolia, con el fin de obtener tableros y listones laminados de guadua, que se utilizan como materia prima para la elaboración de mobiliario y accesorios con el concepto de hecho a mano, este proceso de mejoramiento se lleva a cabo en convenio con la empresa Acero Vegetal, que es quien desarrolla el trabajo de investigación, a continuación se muestra un prototipo de la prensa sobre la cual se estableció la intervención.



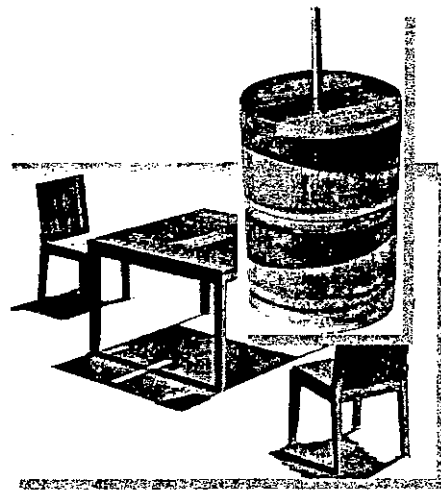
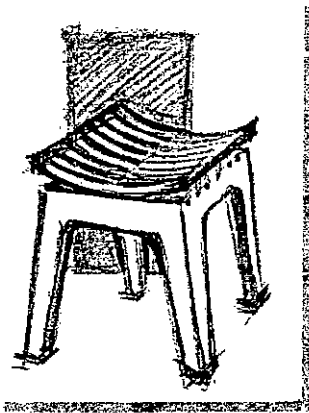


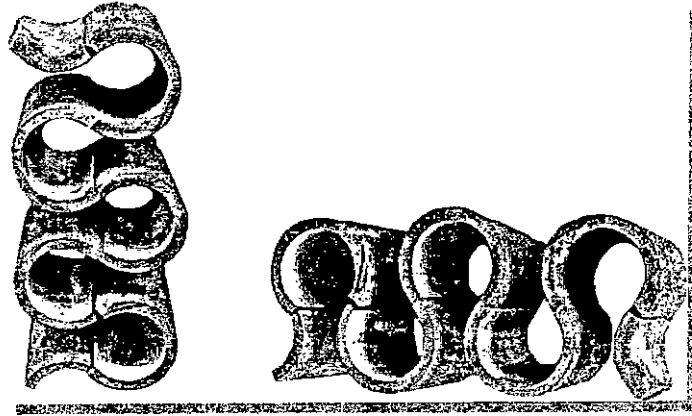
1.1.11. PC - 12. Desarrollo de líneas de producto.

Antecedente específico. De acuerdo a lo establecido, se determinaron 6 líneas de producto para la cadena.

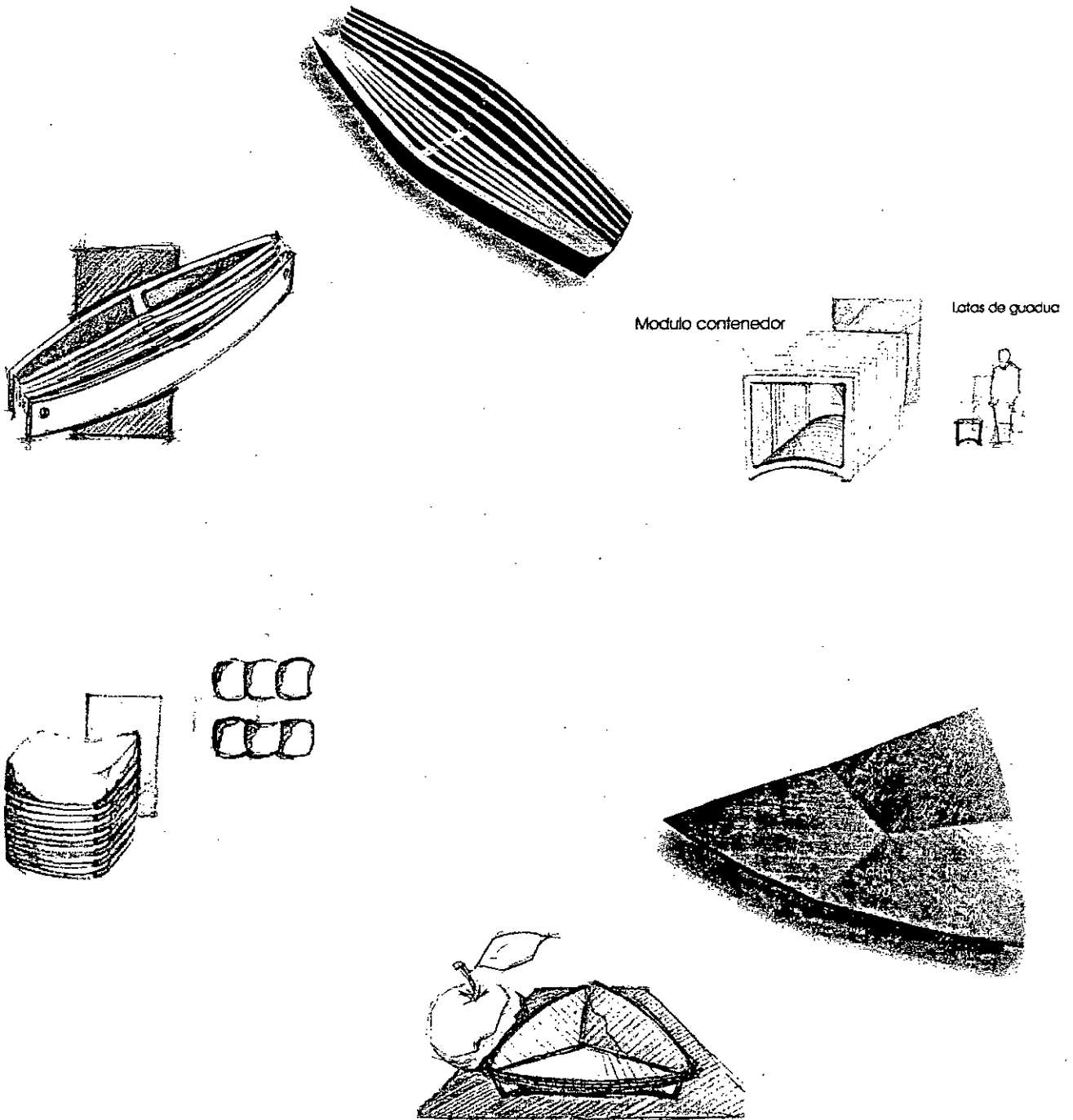
Asesoría desarrollada. Se diseñó una línea de mobiliario correspondiente a una mesa de comedor y sus cuatro sillas, dos mesas de centro con sus bancas, una cama con dos mesas de noche, unos puff y una línea de accesorios para la mesa y la cocina correspondiente a un frutero en forma de hoja, un frutero en forma de balsa, unos posavasos y una cava para vinos. Todas las propuestas fueron aprobadas por el comité creativo del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia, para la colección Casa Colombiana 2005 que se presentará en Expoartesanías en el mes de Diciembre de este año.

Diseños Casa Colombiana 2005





Diseños Casa Colombiana 2005

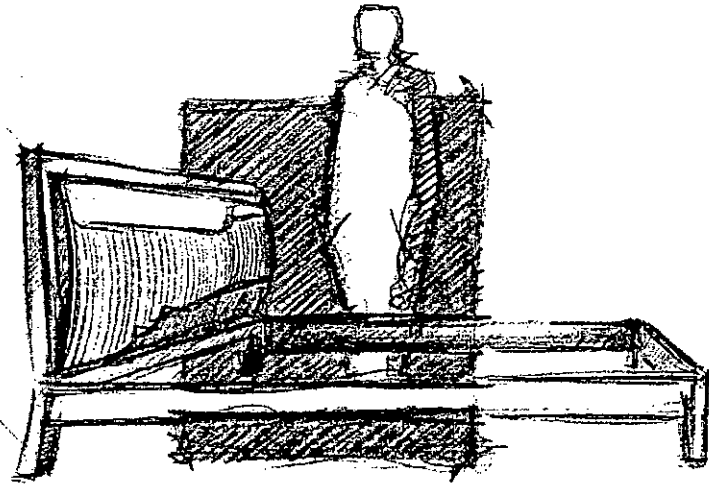


Diseños Casa Colombiana 2005



Latas de guadua
curvadas en el
espaldar del cabecero

Estructura en madera
Carrá

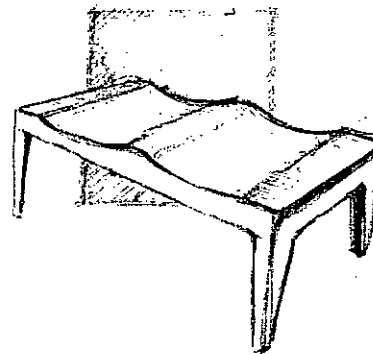
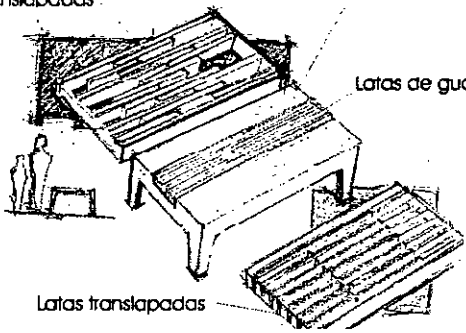


Latas traslapadas

Estructura y tapa en madera
Carrá

Latas de guadua

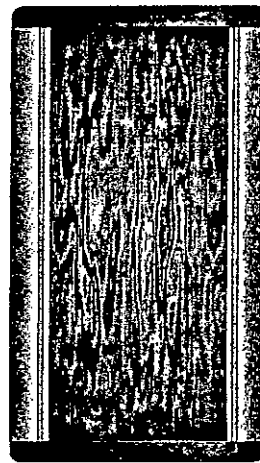
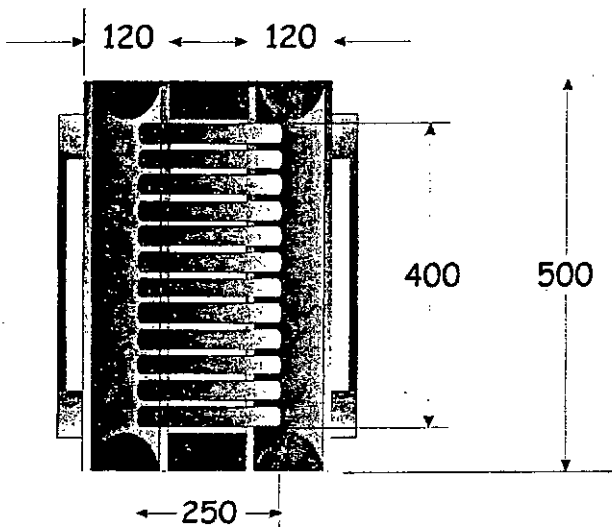
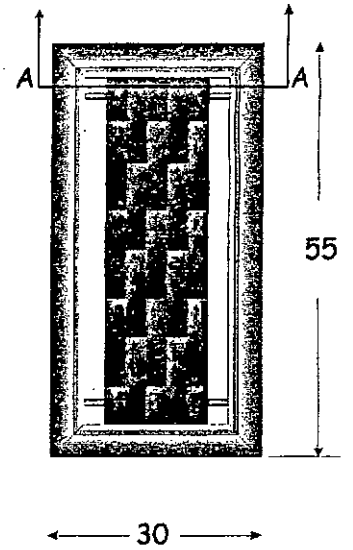
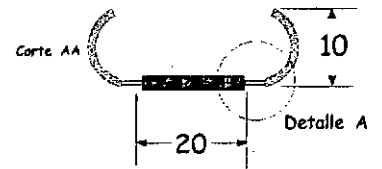
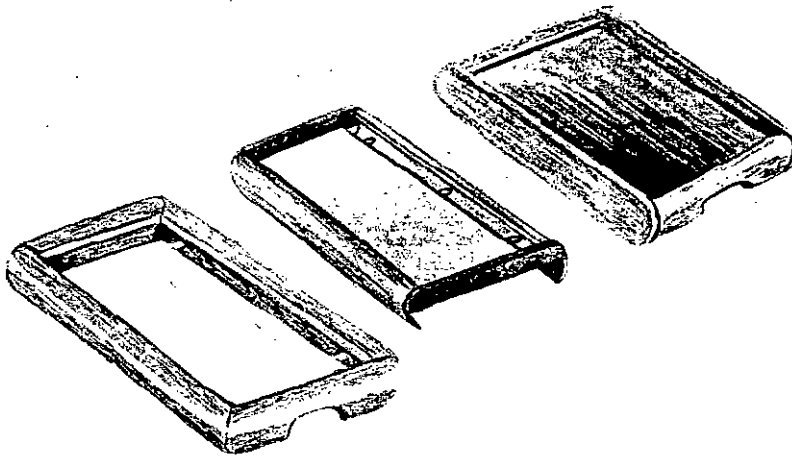
Latas traslapadas



Latas de guadua

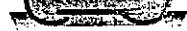
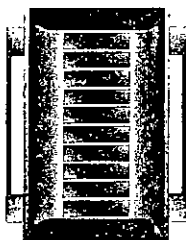
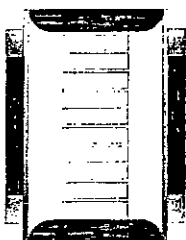
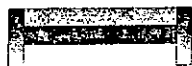
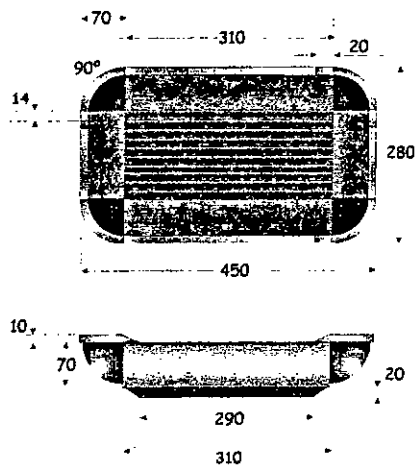
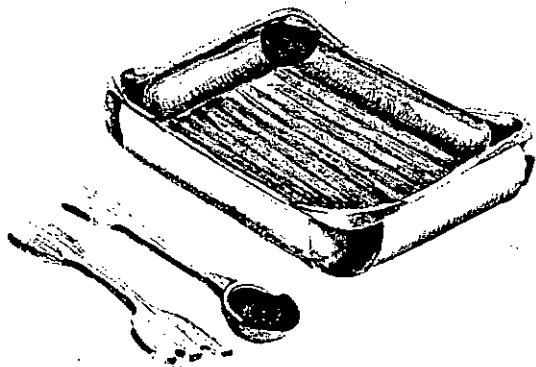
Estructura en madera
Carrá

Linea de accesorios para la mesa
Madera - Guadua





Linea de accesorios para la mesa Madera - Guadua





Línea de accesorios para la mesa Madera = Guadua

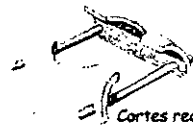
Porta - cazuela



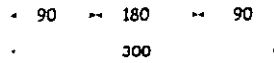
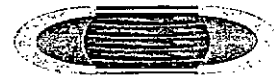
Cortes redondos



Asas en guadua o madera



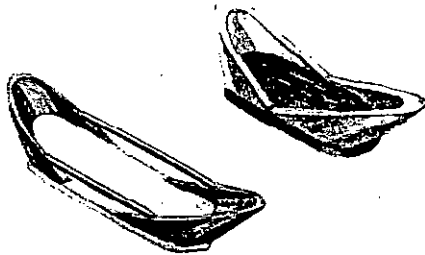
Cortes rectos



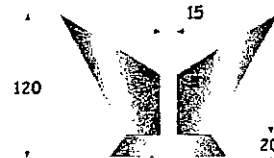
80



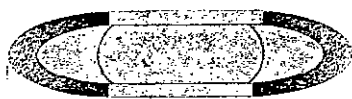
100



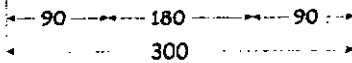
80 100



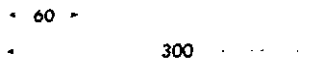
D: 100



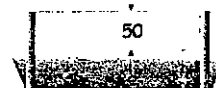
80



100



100



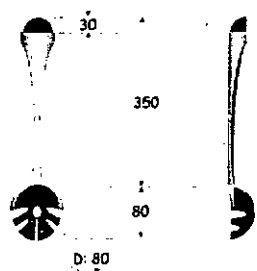
90



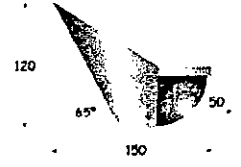
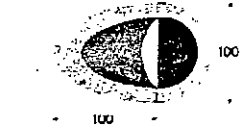
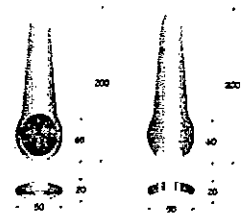
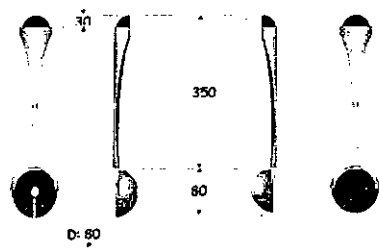


Línea de accesorios para la mesa. Madera - Guadua

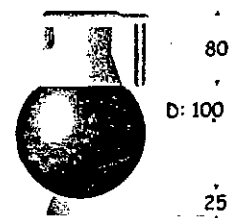
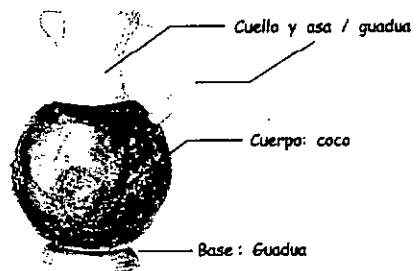
60



60



Jarrón





1.1.12. PC – 14 Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.

Se desarrolló una cartilla denominada “Guía para el manejo y aprovechamiento de la guadua (*angustifolia* Kunth)” con el fin de divulgar información y conocimientos sobre esta especie para promover su aprovechamiento sostenible como alternativa que puede contribuir a mejorar la calidad de vida de poblaciones rurales.

Esta cartilla es producto de la experiencia adquirida en los últimos treinta y cuatro años por la Corporación Autónoma Regional del Quindío, a través de sus propias investigaciones, muchas de ellas en convenios con varias entidades entre ellas Artesanías de Colombia S.A.

La descripción morfológica que se presenta es producto de la experiencia de investigadores colombianos como Patiño, Hidalgo, Londoño, Castaño, Cruz y los autores, quienes en la última década han complementado lo relacionado con características propias del desarrollo de la planta y de estructuras consideradas básicas para la clasificación.

1.1.13. PC – 16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño

Antecedente específico. Existen casos particulares en las localidades a pesar de la generalidad, de artesanos con aceptable nivel en producto y producción, y con alguna capacidad de respuesta. Con ellos se ha procedido con la fase inicial de producción del proyecto Casa Colombiana 2005.

Asesoría desarrollada. Por medio de las asesorías puntuales, se llevo a cabo la identificación de artesanos con mejores estándares a nivel de proceso y acabados en lo referente a producto.



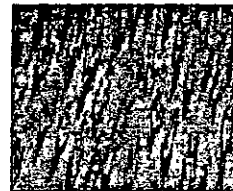
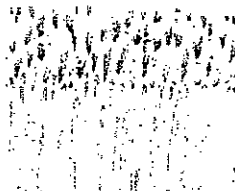
Se trabajo con diferentes talleres como Acero Vegetal con Hernán Rodríguez Nieto, Colguadua con Julián Ospina, Premuebles con Javier Restrepo, Arangoa con Luis Enrique Arango, Semilla de Palo con Margarita Maria Patiño, Caña Verde con Andrés Correa. Con ellos se trabajó mejoramiento de producto y exploración para generación de nuevas líneas.

Con otros artesanos que aun no poseen el nivel para un evento ferial de alcance nacional como Expoartesanías, se ha trabajado en el mejoramiento de producto con miras a buscar mercados en otros nichos con menos exigencia.

1.1.14. PC - 18 Talleres de Tinte Naturales.

Antecedente específico.

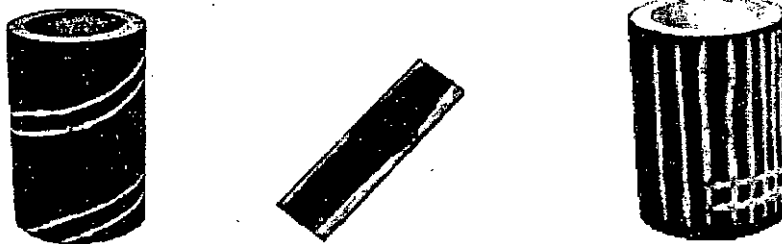
Debido al manejo de materias primas de excelente calidad sin presencia de hongos ni manchas (esto a lo que se refiere a la elaboración de latas de guadua), con procesos que no afectan el medio ambiente y técnicas implementadas de otros países basados en estudios e investigaciones, la comunidad ha avanzado mucho en el tema obteniendo como resultado guadua al natural, guadua blanqueada y guadua carbonizada presentadas a continuación en ese mismo orden:



En lo referente al manejo de guadua rolliza se han hecho algunas aplicaciones usando oleos, vinilos y tintillas, pero debido al contenido de Sílice que posee la corteza de la planta el colorante no penetra lo suficiente o se ve manchada la superficie por las características del material. Se hace necesario entonces pelar la corteza con alguna herramienta de corte

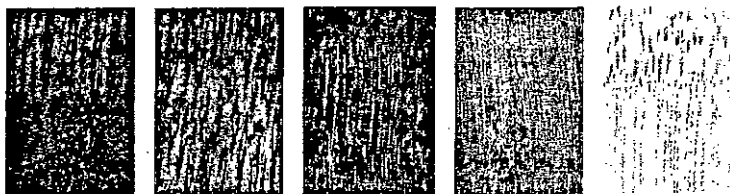


antes de aplicar el colorante y usar elementos que permitan resaltar en vez de tapar la textura del material.



Asesoría desarrollada. Se realizaron pruebas con aceite mineral para lograr otras tonalidades o gradaciones de color, éste método no es considerado como un proceso limpio y tiene limitaciones a la hora de hacer el acabado de las piezas sin embargo puede llegar a ser interesante para lograr otras propuestas de diseño.

La prueba consistió en colocar aceite a fuego alto y una temperatura de ebullición e introducir las probetas del material adentro con diferentes intervalos de tiempo desde 5 minutos hasta 1 minuto de cocción, obteniendo el siguiente resultado:



1.1.15. PC – 19. Asesorías puntuales en el Laboratorio de Diseño de Armenia.

Desde el Laboratorio de Armenia se han monitoreado todos los procesos de asesoría en el componente de diseño y se esta haciendo la réplica de los módulos aplicados, garantizando una mayor cobertura a los actores de la cadena.



De igual manera el mobiliario diseñado para la exhibición en ferias comerciales está a disposición de los interesados en las instalaciones del Laboratorio desde donde se asesora para el montaje de los mismos en los diferentes eventos feriales a los que asistan los artesanos.

1.1.16. PC – 20. Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

Se desarrollo el taller de empaques y embalaje para la Guadua”.

El objetivo del taller de empaques y embalajes es fortalecer el eslabón de comercialización de la Cadena Productiva de la guadua, orientando y motivando a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización del producto artesanal, mejorando la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales.

El programa del taller comprende lo siguiente:

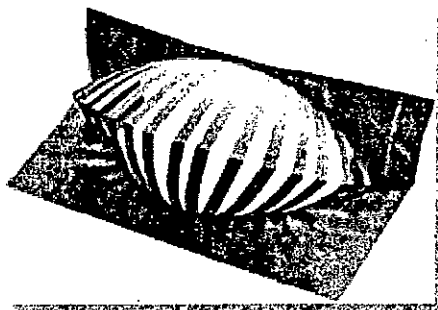
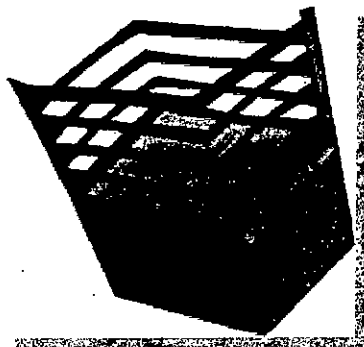
- Sensibilizar al artesano de la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.
- Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.
- Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándole las herramientas para



aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.

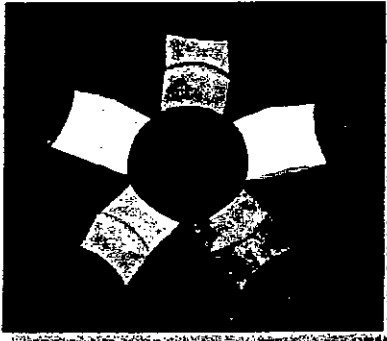
- Por medio de talleres de creatividad inducir a que el artesano genere propuestas de empaque y embalaje que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto, logrando así la sostenibilidad de la cadena en este aspecto.
- Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.
- Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características, ventajas de cada uno de estos y que sean aceptados en los mercados internacionales.

Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región a la que pertenece la cadena productiva.





Reforzando el trabajo de la diseñadora Ximena Arango encargada de la asesoría en empaque y embalaje, se insistió mucho en el uso del mismo, haciendo hincapié en la necesidad de proteger, informar, conservar y presentar un producto al cliente, A través de ejercicios de creatividad se desarrollaron propuestas con el fin de optimizar el uso del material manejando plegados y dobleces proporcionando al empaque cualidades de estructura y presentación.



1.2. Diseño de equipos de producción, productos, productos y de procesos que incluyen innovación tecnológico.

1.2.1. DI-01 Innovación Tecnológica para el Mejoramiento de los Procesos Productivos Artesanales.

Antecedente específico. Los artesanos de la cadena productiva están clasificados en tres oficios como se mencionó al comienzo del informe: los que trabajan la guadua rolliza, los que trabajan las latas o secciones de guadua y los que trabajan en cestería, cada uno de estos grupos tiene sus propias necesidades en cuanto a implementación tecnológica.

Para ejecutar esta meta se ha hecho necesario una recopilación de datos del estado actual de las comunidades, conocimiento de las necesidades y los aspectos puntuales para la organización de la intervención.



Guadua Rolliza

Corte y Transporte

Las comunidades que trabajan con guadua rolliza cortan el material en fase lunar de cuarto menguante, el fin reducir los contenidos de humedad y hacer que la planta obtenga una resistencia mayor al ataque de hongos e insectos.

El corte lo hacen con machete en horas de madrugada, luego dejan los tallos recostados sobre otros lo más verticalmente posible y aislados del suelo liberando sus contenidos de humedad, usan piedras u otras guaduas como superficies de apoyo. Después de veinte días regresan para llevar la materia prima a los proveedores locales que por lo general son depósitos de madera y a algunos talleres si es por encargo.

Para trasladar la materia prima a su destino final usan diferentes medios de transporte: en primer lugar se encuentran los recolectores o beneficiadores del recurso, su función aparte del corte es alistar las guaduas quitándoles los residuos, hojas y espinas de su corteza, en segundo lugar se valen de la tracción animal con la ayuda de mulas cargando las guaduas en unas maletas especiales diseñadas para este fin, y en tercer lugar usan el vehículo que puede ser camioneta, camión, dobletroque, o tractomula.

Aspectos por mejorar durante el corte y el transporte de la Materia Prima

Las variables que ocasionan el rajado o las fisuras de la materia prima son:

La manipulación durante el proceso de corte: cuando cortan el tallo y este cae al suelo el golpe ocasiona una fisura interna que más adelante se manifiesta en el exterior convirtiéndose en una grieta.

Implementar un módulo que permita el corte y la recolección del material en el cultivo.



Secado y Control de Humedad

La guadua en la zona del el Eje Cafetero se encuentra en un nivel de humedad relativa que oscila entre el 80 y el 85 %

Por ser un material natural éste absorbe y libera humedad del ambiente constantemente, para reducir la humedad de la materia prima es necesario seguir los siguientes pasos:

Uso de talanquera para liberar toda esa humedad hasta obtener un nivel del 35%.

Después de lograr ese 35% se deben pasar los tallos a un sitio cubierto y aireado protegido de las inclemencias del clima, con el fin de reducir al máximo los niveles de humedad.

Finalmente se introducen en las cámaras de secado hasta obtener un nivel optimo que puede variar entre el 8 y el 15% según el referencial.

Aspectos a intervenir durante el secado de la materia prima

En el caso del secado de la guadua rolliza, la talanquera debe tener un soporte que permita girar los culmos que pesan entre 50 a 100 kilos cada uno y ser cubiertos para agilizar el secado que es de dos meses, ésta operación la realiza un solo operario demandando mucho tiempo y esfuerzo.

Pulido y descortezado de la materia prima

La guadua es pelada o descortezada con herramienta de corte, en este caso machete y arza, las dos requieren de experiencia y agilidad en su manejo.



culmos del cultivo y su traslado a los talleres, ya que lo hacen en un periodo de tiempo de máximo dos días después de su corte.

La idea consiste en procesar los culmos tiernos aprovechando la función natural de la planta, cuando los vasos conductores se encuentran aun abiertos, llenos de humedad y todavía con contenidos de azúcares y almidones.

Las ventajas de este proceso son:

- Reducción del maquinado de las piezas por tener niveles de humedad altos.
- La eficiencia en la penetración y retención de preservantes.
- La eliminación de la mancha azul causada por hongos que atacan la fibra después de su corte.

Sin embargo también existen comunidades trabajando latas con guadua rolliza extraída del cultivo después de veinte días de su cosecha es decir con presencia de la mancha azul.

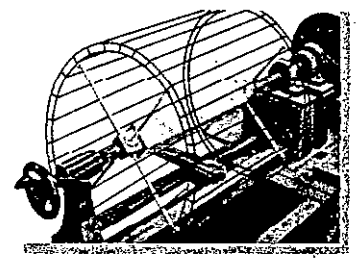
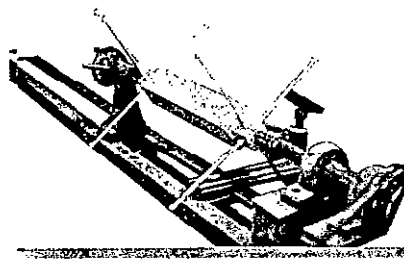
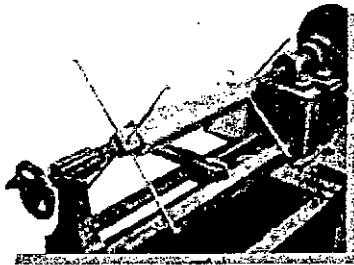
Asesoría Desarrollada

Como aporte para la cadena productiva de la guadua se trabajó en la implementación de un sistema para torneado de piezas de gran tamaño. La idea de este montaje es optimizar el proceso reduciendo el nivel de desperdicio de material, el tiempo durante la operación y el peso de la pieza terminada.

La idea consiste en elaborar un módulo central en madera como soporte de toda la estructura que funciona como un satélite, a éste módulo van sujetos cuatro tornillos con tuerca y arandela a cada lado con el fin de poder ajustar y centrar la pieza en el torno.



La pieza debe ser unida en secciones hasta obtener el diámetro requerido con adhesivos a base de PVA y luego introducida dentro del montaje para ser maquinada. De acuerdo al trabajo que se vaya a ejecutar la medida del módulo central y de los tornillos puede variar esto también depende de las dimensiones del torno donde se vaya a trabajar.



1.2.2. DI - 02 Elaboración de Prototipos Fabricados y Talleres Participativos.

La producción de los prototipos desarrollados en los talleres de creatividad y diseño hace parte de la producción total de casa colombiana como estrategia de comercialización de los productos de la cadena productiva. En la actualidad esta listo el 60% de la producción total, se estima que a mediados de octubre todos los prototipos estén elaborados y listos para ser fogueados en Expoartesanías 2004.

1.3. ST Contratación de servicios tecnológicos.

1.3.1. ST-01 Asistencia Técnica para la Adecuación de Equipos y Herramientas.

En la ciudad de Armenia; Artesanías de Colombia en convenio con la Empresa Acero Vegetal están desarrollando una prensa para laminados en guadua, este proceso ha tenido



asistencia técnica permanente por parte de los asesores de Artesanías de Colombia para optimizar el uso de dicha prensa y ponerla al servicio del sector artesanal. El desarrollo de la prensa se considerará prototipo y la idea es replicar el modelo y que el sector artesanal apropie lo laminados como parte de su estructura de producción.

1.4. IM Investigación y estudios de mercado, comercialización y marketing.

1.4.1. IM-01 Diseño y Estructuración de Planes de Mercadeo y Comercialización.

Se adelantó el estudio de mercado para Estados Unidos y Canadá, desarrollado por el doctor Santiago Rubio Junguito, tiene como objetivo analizar el potencial de los productos elaborados a base de guadua en el Eje Cafetero.

Es de destacar que dicho estudio se hace de acuerdo a las necesidades puntuales del sector productivo para entregar la información necesaria con miras a optimizar los procesos que permitan llevar a cabo la comercialización exitosa de los productos elaborados al interior de la cadena, garantizando la sostenibilidad de la misma.

Por otro lado Artesanías de Colombia S.A. ha desarrollado con el apoyo de Proexport, el Plan Estratégico de Exportación, el cual fue concebido y orientado a dar apoyo a cada uno de los proyectos de cadena productiva que conforman "El Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal", con lo cual se busca dar directrices para la formulación del plan de acción en materia de comercialización del programa, cabe anotar que para que este plan de exportación se convierta en la base, se requiere que sea validado ante las Secretarías Técnicas y obviamente ante los diferentes actores que están vinculados al proyecto.



1.4.2. IM-02 Capacitación en Tendencias de Diseño y del Mercado.

Antecedente específico. Algunos artesanos han participado en eventos y ferias organizados por Artesanías de Colombia y por la Asociación de Artesanos del Quindío, manejando su comercialización a través de ese medio, otros tienen sus locales en puntos estratégicos como zonas comerciales de cada ciudad, por ejemplo el Parque del Café y Panaca y existen comunidades que han tenido la experiencia de exportar a Estados Unidos y Europa, otros en cambio se encuentran en proceso de capacitación. Sin embargo la asesoría fue abierta no solo para los artesanos con experiencia sino para todos en general.

Asesoría desarrollada. Se socializó con los artesanos un material guía, como metodología y punto de referencia para el diseño, la diversificación y la creación de productos. Luego a través de imágenes se presentaron las tendencias y finalmente se realizó un ejercicio práctico por grupos de trabajo, todos los documentos así como el material digital de las asesorías se dejó en el Laboratorio de Diseño de Armenia y con la Dinamizadora del proyecto Myriam Restrepo con el fin de poder ser consultado por los artesanos.

1.5. FI. Capacitación y actualización para beneficiarios del programa, proyecto o actividad.

1.5.1. FI - 01. Capacitación en administración organizacional y empresarial.

Sensibilización de los Actores de la Importancia de Trabajar en Cadena.

La sensibilización de los actores es un pilar fundamental para cimentar las bases de la consolidación de la cadena productiva, y más aún a la hora de cuantificar los efectos en términos de cadena de valor, por tal razón el equipo de asesores ha desarrollado una guía de



intervención¹ que permite el fácil acceso y socialización del tema que puede ser complejo si no se abstrae a la sencillez de las actividades que a cada cual corresponde en la estructuración de la cadena.

Con dicho mecanismo se ha llegado a las diferentes localidades con una estructura conceptual, metodológica y de diagnóstico claro y sencillo que permita motivar a los diferentes actores y gestores de apoyo a participar activamente en el proceso de cadena productiva propuesto.

El segundo Instrumento, lo constituye la presentación institucional del proyecto de cadena productiva conformado por: Antecedentes del proyecto, cobertura geográfica, punto de partida por eslabón (factores críticos), estructura de la cadena productiva (eslabones, actores y gestores de apoyo e interventores, población a atender, resumen del proyecto, ¿qué busca el proyecto?, actividades del proyecto a desarrollar por eslabón, ¿Qué se espera al fin del proyecto? y productos y metas.

Estos instrumentos se han socializado a partir de la fase inicial y de establecimiento del sistema de integración de la cadena productiva, bajo los componentes de divulgación, sensibilización, análisis, conformación de la Secretaría Técnica, de las mesas de trabajo sectoriales, validación de los diagnósticos adelantados por Artesanías de Colombia S.A.

El compartir con los diferentes actores de la cadena productiva y con sus agentes de apoyo ha permitido la socialización de expectativas frente al proyecto de cadena productiva y en la recolección de información pertinentes a la caracterización, reconocimientos de las diferentes problemáticas y dinámicas locales, fundamentales para enfatizar actividades y estrategias en el desarrollo del proyecto.

¹ Ver anexo, Metodología de Intervención. Para la construcción de este instrumento se tomo como punto de partida en documento Conformación y Desarrollo Sostenible de Micocadenas Productivas, Aspectos Conceptuales y Guía Metodológicas, ONUDI – Universidad Nacional, marzo de 2.003.



1.6. CA. Capacitación y actualización del talento humano.

1.6.1. CA – 01. Cursos de Capacitación y Actualización para Profesionales en Diseño

Durante los días 23,24 y 25 del mes de noviembre de 2003 y los días 1,2,3,4 y 5 del mes de diciembre del mismo año y en la sede de Artesanías de Colombia las Aguas, el Diseñador P. J. ARAÑADOR realizo un seminario dirigido a los diseñadores, sobre desarrollo de nuevos productos para las cadenas productivas, haciendo énfasis en el diseño partir de los materiales y sus propiedades buscando crear nuevas opciones para artesanos productores y comercializadores. Durante estas dos jornadas se discutieron aspectos pertinentes a los diseños actuales, sus mejoras con miras a la futura colección y las últimas tendencias tanto a nivel formal, como de color y del tipo de producto que deberían influenciar los futuros desarrollos,.

Los diseñadores que han venido trabajando en el Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva de la Guadua, en el Eje Cafetero participaron en de estos talleres.

- Taller de Diciembre de 2003

Contenido

I. Descripción

El D. I. Alejandro Rincón responsable del comité creativo realizo una presentación al diseñador P. J. Arañador de la colección Casa colombiana 2004, acerca de los lineamientos que definen el concepto de la colección Casa Colombiana 2004.

II. Selección de prototipos y montaje preliminar

Una vez hecha la presentación de los conceptos que definen la colección Casa Colombiana 2004, se inicio la selección de cada uno de los prototipos que estarán en cada uno de los espacios que hacen parte de la casa colombiana 2004, se hicieron por parte de P. J.



Arañador, las observaciones y recomendaciones pertinentes a mejorar en las nuevas colecciones.

III. Montaje preliminar

En el área disponible del salón de los espejos se demarcaron las áreas correspondientes a cada uno de los espacios que conformaran la exhibición de casa colombiana 2004 y se ubicaron cada uno de los prototipos seleccionados previamente. Se asignaron los accesorios definitivos por cada ambiente.

IV. Diseño y desarrollo de productos.

Se realizó una revisión a la propuesta de diseño de la colección Casa Colombiana 2004, se desarrollaron nuevas propuestas haciendo énfasis en los materiales de las cadenas productivas tomando estas como base para el desarrollo de productos en volumen necesario para comercializar tanto nivel nacional como internacional.

V. Montaje de la exhibición.

Las actividades alrededor del montaje fueron las siguientes:

- Montaje de estructuras y paredes,
- montaje de mobiliario principal, y muebles auxiliares,
- montaje de accesorios, decoración con flores, frutas cuadros y detalles
- Toqueteado e ingreso de productos al sistema
- apertura al público.

VI. Recorrido por la feria

Para la evaluación de productos y exhibición.

- Taller de Noviembre de 2003

Contenido:



I. Descripción

El D.I. Alejandro Rincón responsable del comité creativo del Centro de Diseño, sede Bogotá, realizó una presentación al diseñador P. J. Arañador de la colección Casa colombiana 2004, acerca de los lineamientos que definen el concepto de la colección casa colombiana 2004.

II. Evaluación de Avances

Una vez hecha la presentación de los conceptos que definen la colección se inicio la evaluación de cada uno de los espacios que hacen parte de la casa colombiana 2004 ítem por ítem, se hicieron por parte de P. J. Arañador, las observaciones pertinentes.

III. Revisión de Prototipos

Se examinaron todos los aspectos que se deben considerar en la producción de los prototipos, tales como calidad, lista de proveedores, cantidad y productos en proceso, se profundizó acerca de los elementos que se deben negociar con el productor, materiales, acabados, tiempo y condiciones de entrega.

IV. Revisión de Propuesta de Exhibición.

Se realizo una visita al pabellón 5 de Corferías en donde se realizaría el montaje de la colección se reviso la propuesta de exhibición de la colección Casa Colombiana 2004, haciendo énfasis en la distribución de los espacios, los detalles y elementos de cada uno de los espacios que se deben tener en cuenta para lograr un montaje exitoso, se contéplaron desde el aspecto de la logística necesaria para actualizar los listados de requerimientos necesarios para el día del montaje de la colección y el día del desmontaje , los aspectos a tener en cuenta durante los días que estaría en exhibición la muestra, como son los cuidados para mantener frescos los productos que decoran la exhibición, tales como flores, frutas y verduras, la presentación y comportamiento de quienes atienden al público visitante (etiqueta básica). Se conformaron los equipos de diseñadores para el montaje y decoración del stand, se reviso el banner principal de la colección y el concurso de diseño para la artesanía.



Resultados

- Lineamientos para la ejecución de la nueva colección para el año 2005, fortaleciendo los eslabones productivos y de materia prima de las cadenas productivas para que puedan satisfacer los volúmenes de producción requeridos para accederá mercados nacionales e internacionales.
- Directrices en cuanto a diseño, tipo de producto y mercado objetivo para el proyecto Casa Colombiana.

1.7. PI. Gastos de patentamiento o registro de propiedad industrial.

1.7.1. PI - 01. Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.

Para el logro de esta meta se realizó el Primer Taller de Inducción para el Sistema Productivo de la Guadua, para la Certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad.

Primer taller de inducción para la certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad, durante el taller se despejaron dudas que tenían los artesanos sobre la implementación de la Certificación y se firmaron 20 formularios de inscripción.

Las Secretarías Técnicas de la Cadena Productiva fue fortalecida con el concepto: "El Derecho de Autor y las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas Mipymes"², este instrumento fue entregado, buscando a través de las Secretarías, su difusión y la concertación de propuestas para el derecho de autor para el sector artesanal.

² Circular No9 Dirección Nacional de Derechos de Autor "El Derecho de Autor y las MIPYMES".



1.8. GE. Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales.

1.8.1. GE – 02. Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

Antecedente específico. Artesanías de Colombia a través de El laboratorio de Diseño de Armenia ha venido trabajando con los artesanos en la capacitación para la participación en ferias y eventos y comenzó en el mes de Agosto un diplomado enfocado en ésta área para reforzar el trabajo de los artesanos.

Asesoría desarrollada

Se socializo con los artesanos un material guía, como metodología y punto de referencia para el diseño y el montaje de stands, se diseñaron y desarrollaron unos módulos de exhibición plegables, para presentar productos de una forma económica, práctica y funcional y además se insistió en la normatividad y puntos claves a tener en cuenta para participar en Expoartesanías, como punto de partida y referente de normalización de las ferias.

Se habló del empaque, de la imagen corporativa, de los tipos de exhibición, de la luz, del color, del espacio, de la tipología de las formas y del ritmo de las piezas.

1.8.2. GE – 03. Talleres de Tendencias y Benchmarking.

Se dictó taller de tendencias en las ciudades capitales del Eje Cafetero con convocatoria extendida a los municipios beneficiarios de la cadena; los contenidos temáticos de la capacitación comprendían: Tipos de tendencias, tendencias de color, tendencias de diseño, tendencias de producto, tendencias de mercado, tendencias de negocio, tendencias de tecnología



1.8.3. GE-04. Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.

El programa, está manejando desde diciembre la divulgación y difusión a través de un plegable informativo que condensa la información relevante de los once proyectos que componen el “Programa de Estructuración de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal,” de igual manera a través del Sistema Integrado de Información para la Artesanía SIART, proyecto mediante el cual Artesanías de Colombia pone a disposición del público toda la información relacionada con el sector artesanal, se está haciendo divulgación de los proyectos de los beneficiarios, de los mecanismos de intervención y de la programación de actividades en la zona.³

³ www.artesantiasdecolombia.com.co



2. CADENA PRODUCTIVA DE LA PALMA DE ESTERA

EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR



2. Estructuración de la Cadena Productiva de la Palma de Estera en el departamento del Cesar.

2.1 PC Personal Científico y Técnico

2.1.1. PC-01 Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.

En este momento se viene adelantando un proceso de negociación con los grupos asociados de artesanos que trabajan la Palma de Estera para la ubicación de terrenos que serán utilizados en el proceso de parcelas demostrativas.

También se esta realizando un proceso de concertación con Corpocesar, con el objetivo de realizar un convenio de cooperación, para el desarrollo del eslabón de materias primas en la cadena. Esta entidad cuenta con la experiencia suficiente en la región para el desarrollo del tema de materias primas.

Se anexa a este informe la correspondencia recibida por parte de Corpocesar, donde manifiestan su interés de vinculación con el proceso de la Cadena Productiva de la Palma de Estera.

2.1.2. PC-02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.

Como se conoce la Palma de Estera es de producción silvestre. Como cultivo no está domesticada, por lo que los mismos artesanos y artesanas recolectan la palma para materia prima o la compran a recolectores.

La actividad comercial la ejercen las mismas artesanas a través de diferentes canales comerciales, entre ellos Artesanías de Colombia y actualmente con Aid to Artisans por



invitación de Artesanías de Colombia. Existen algunos comparadores de Bogotá, Medellín y Barranquilla.

Sus condiciones socioeconómicas son precarias., la mayoría no cuentan con las necesidades básicas, las viviendas son con materiales de bareque, sin piso de cemento, con servicios de letrina. Muy bajo nivel de vida y niveles críticos de educación, la mayoría no han completado la primaria. No tienen actividades productivas complementarias y ayudan a la familia en labores de pesca.

2.1.3. PC-03 Elaborar diagnóstico del grado de asociatividad a lo largo de la cadena.

En el Proyecto de Cadena Productiva de la Palma de Estera en el departamento del Cesar, participan varios grupos de artesanos que han experimentado diferentes procesos en su desarrollo asociativo. Algunos de ellos son:

1. Asoarpi

Asociación de Artesanos la Piragua

Antes Asoarchy en Chimichagua

Grupo	Nombre	Representante	Teléfono	Dirección	No. de Asociados
I. Asoarpi antes Asoarchy	Asociación de Artesanos la Piragua	- Maria Luisa Ortiz (hija de Juana Diaz) - Filipina Vega - Maria Concepcion Flórez	095 - 5280381 Fax: 5280561	Calle 8 Cra. 7 No.6-50 Barrio Navidad	20

No.	Nombre	Cédula Ciudadanía
1	Josefina Sánchez Martínez	26.723.301



2	Reina Isabel Ortiz Cataño	49.752.727
3	Frank Rafael Díaz Vega	19.690.577
4	Doris Isabel Díaz Díaz	
5	Felipina Maria Vega Vide	26.721.000
6	Felipina Díaz Díaz	
7	Maria Luisa Díaz Díaz	26.726.443
8.	Maria Concepción Flores Vega	26.722.222
9.	Naldys Marias Pérez Vega	26.722.592
10.	Julio Cesar Pérez Barraza	
11.	Natividad Vega Vides	26.721.183
12.	Sofía Linares de Pedrozo	26.720.102
	Fecha de realización 11-07-04	

En Chimichagua existen las siguientes asociaciones de artesanas:

2. Asamichi Grupo de artesanas de Chimichaguá falta la legalización del grupo, en agosto se disolvió y volvieron a trabajar con Asoarpi

Grupo	Nombre	Representante	Teléfono	Dirección	No. de Asociados
2. Asamichi	Grupo de artesanas de Chimichagua falta la legalización del grupo, en agosto se disolvió y volvieron a trabajar con Asoarpi	- Ada Luz Rojas - Carmelina Rivera Oliveros	095- 5280547 5280146	Calle 18 en medio de 7 y 8 Calle 17 Cra. 10 - 11	15

No.	Nombre	Cédula Ciudadanía
1	Miryam Arguellos	36.640.152
2	Teresa de Jesús Cervantes	26.721.034



3	Adaluz Rojas Palomino	26.723.152
4	Marina Ingua	30.071.061
5	Berta Dolores	26.723.304
6	Antonio Florez	1.709.870
7	Ibel Paba de A.	26.750.078
8.	Adelaida Cadena	26.750.557
9.	Albania Alvear Ortega	49.753.257
10.	Carmelina Rivera Oliveros	26.722.388
	Fecha de realización 12-07-04	

3. Asaruchi Asociación de Artesanas de Chimichagua, cuenta con 12 asociadas activas.

Grupo	Nombre	Representante	Teléfono	Dirección	No. de Asociados
3. Asaruchi	Asociación de Artesanas de	- Osmelia Pedrozo - Marlene Pedrozo (antes Miriam garrido)	095 -- 5280 398	Calle 6 No. 11-76	40

No.	Nombre	Cédula Ciudadanía
1	Emilce Barraza Cuadro	49.752.689
2	Ignacia Beleño Mojica	26.721.417
3	Marlene Nobles Cuadro	26.726.284
4	Antiope Linares	26.722.842
5	Barbarita Pedrozo Estrada	49.752.130
6	Marlene Pedrozo Estrada	26.722.396
7	Osmelia Pedrozo	26.723.385
8.	Magaly Rosado M.	36.488.075
9.	Nalda Rojas Palomino	49.751.579
	Fecha de realización 13-07-04	



4. Artecán

Asociación de Artesanas de Candelaria

Grupo	Nombre	Representante	Teléfono	Dirección	No. de Asociados
4. Artecán	Asociación de Artesanas de Candelaria	Jadis Garrido	315-6820201 Fax:098 5213090		20

No.	Nombre	Cédula Ciudadanía
1	Solmarina Jiménez	26.726.043
2	Emilse Rosado	52.697.018
3	Judith Garrido	26.723.669
4	Martha Rosado	26.726.482
5	Dalmira Quiroz	49.751.470
	Fecha de realización 14-07-04	

5. Arteman

Asociación de Artesanas de Mandinguilla, localidad de Luna Nueva. Están en proceso de legalizar su asociación.

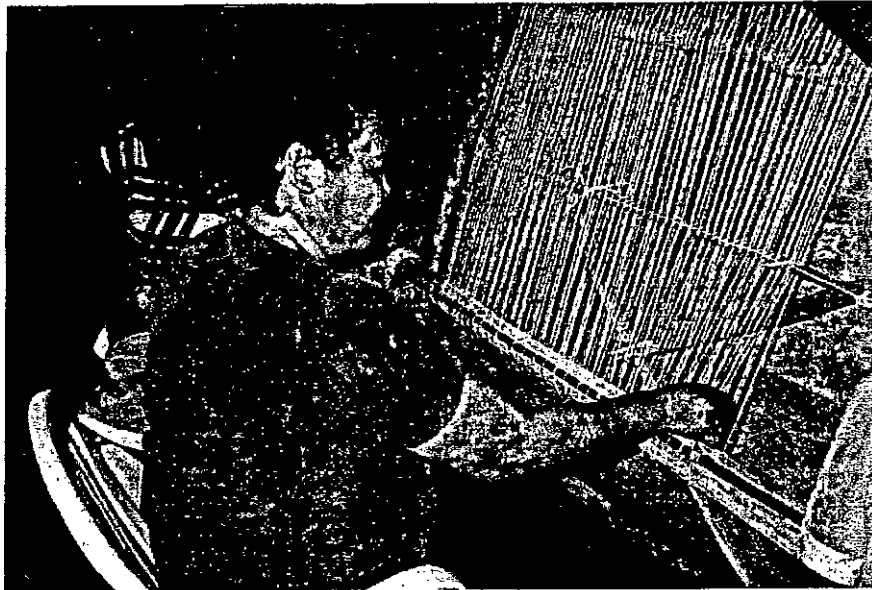
Grupo	Nombre	Representante	Teléfono	Dirección	No. de Asociados
5. Arteman	Asociación de Artesanas de Mandinguilla	Nery López Alcira Sánchez Eufemia	0955 – 761126		20

No.	Nombre	Cédula Ciudadanía
1	Doris Yepes	49.753.135
2	Mercedes Yepes	26.723.226
3	Hortencia Rico	26.721.734
4	Alcira Florez	26.722.218



5	Candelaria Ochoa	
6	Nery López H.	26.896.162
7	Tilma R. Blanco	
8.	Francisca Oliveros	26.792.747
9.	Cenilda Quiroz	30.069.173
10.	Melida Bustos	26.721.188
11.	Eufemia Lopez	26.728.173
	Fecha de realización 15-07-04	

6. Asoarta Asociación de Artesanas de Saloa, quienes están en el proceso para su constitución legal.



Artesana de Saloa

Grupo	Nombre	Representante	Teléfono	Dirección	No. de Asociados
6. Asoarsa	Asociación de Artesanas de Saloa	- Ibeth Royero - Ilsa Guillen Urieta	315 7139476		10



No.	Nombre	Cédula Ciudadanía
1	Ibeth Royero Avila	26.723.792
2	Miriam Cervantes Amariz	49.753.799
3	Hilcia Guillén Urieta	26.723.167
4	Edilbre Peña Guentero	26.728.516
5	Inocenza Hurtado Rojas	26.728.278
6	Minelba Palomino Guillen	49.753.039
7	Lucenith Mejía Nieto	26.728.567
8.	Fulvia Arce	26.727.813
	Fecha de realización 16-07-04	

7. Amuicades Asociación de Artesanas de Soledad

Tejen estera tradicional

Grupo	Nombre	Representante	Teléfono	Dirección	No. de Asociados
7. Amuicades	Asociación de Artesanas de Soledad Tejen estera Tradicional	- Maria de la Paz Pacheco			15 tejedoras 65 elaboran escobajos

8. Copestera Asociación de Artesanas de Chiriguana /

Tejen estera tradicional

Grupo	Nombre	Representante	Teléfono	Dirección	No. de Asociados
8. Copestera	Asociación de Artesanas de Chiriguana Tejen estera tradicional	Eneida Mayorga	5760290	Alcaldía	18



9. Amor por el Arte Asociación de Mujeres Artesanas de Antequera
Municipio de Tamalameque
Tejen Estera Tradicional

Grupo	Nombre	Representante	Teléfono	Dirección	No. de Asociados
8. Amor por el Arte	Asociación de Mujeres Artesanas de Antequera Tejen estera tradicional	Maria del Rosario Contreras	315-7102751	Antequera	17

2.1.4. PC-04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.

Se realizaron talleres de motivación a todas las organizaciones con el SENA Seccional Cesar, haciendo énfasis en la importancia de los esfuerzos conjuntos para el logro de objetivos comunes. Se inició un proceso de socialización para la constitución de una Cooperativa con Asociaciones de Artesanas y con Artesanas Independientes, pero la necesidad de que la sede estuviera fuera de Chimichagua, para una mejor operatividad, no permitió que se llevara a cabo. Sin embargo se considera que se deben hacer esfuerzos adicionales ya que es una alternativa importante para proyectar los mercados.

2.1.5. PC-05 Establecer planes de fortalecimiento empresarial.

Se realizaron, con todas las asociaciones, talleres de Administración Básica con el SENA y talleres de capacitación y aplicación de costos a cargo de FUNDES. El resultado se considera exitoso ya que quedó claro, para las artesanas que asistieron a los talleres, que los



precios no deben ser arbitrarios y deben obedecer a unos costos reales de tiempo de trabajo con costos de materia prima.

2.1.6. PC-06 Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.

La Palma de Estera no ha sido objeto de una investigación puntual. Pero en Corpocesar se realizaron algunas aproximaciones sobre el tema, en Convenio con Artesanías de Colombia, hace aproximadamente 10 años, que conllevaron a la implantación de algunas parcelas demostrativas, que no tuvieron continuidad, por falta de recursos, en su momento. El funcionario de CORPOCESAR Natalio Gómez, con sede en Chimichagua, realizó un estudio personal sobre el tema, que podría ser consultado.

Esta actividad hace parte del paquete de trabajo que se realizará a través del convenio que se esta gestionando con CORPOCESAR.

2.1.7. PC-07 Talleres de creatividad.

Se trabajaron Talleres de creatividad en los grupos de ASARUCHI, ASOARPI y ARTECAN. Total de talleres de creatividad 3



Artesanas de Santo Domingo



Grupo ASARUCHI, Artesanas de Chimichagua

Taller de Creatividad: este taller busca crear en el artesano la inquietud por la creatividad, retomando valores que lo identifiquen. Es parte primordial en una asesoría de diseño pues induce a los participantes a imaginar y llevar a cabo sus propios productos con una guía profesional. Contribuye a la creación de nuevas líneas de productos, siendo éste el objetivo de esta asesoría.

Se trabajaron en cada grupo como puntos de inspiración la vegetación y el entorno (colores, texturas, formas).

Desarrollo de Taller de Creatividad:





- Planteamiento del Objetivo General
- Desarrollo de una línea de productos
- Forma de Trabajo
- Lluvia de ideas
- Tendencias
- Punto de inspiración
- Salida de campo
- Proceso de diseño:
- Respuesta a cinco preguntas básicas: Qué, por qué, para quién, dónde, y cómo.
- Reflexión y ejecución de ideas



2.1.8. PC-08 Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.

Se realizó la asesoría en todos los grupos de las localidades del Proyecto de Cadena de Palma de Estera. Se trabajó con las artesanas la posibilidad de elaborar un urdimbre con fique hilado para reemplazar la fibra sintética que se ha venido utilizando últimamente y que desmejora la calidad del producto.

De igual forma, se recalcó en trabajar un óptimo tinturado de la fibra, a través de tientes naturales como se ha hecho tradicionalmente, pues es parte fundamental en la calidad del producto para ser comercializado a nivel nacional e internacional.

2.1.9. PC-09 Asesoría en diseño para productos artesanales.

Se realizaron 6 asesorías en los talleres de Asaruchi en Chimichagua, Artecan en Candelaria, Asoarpi en Chimichagua, en el municipio de Santo Domingo se trabajó con las artesanas que pertenecen a Asaruchi y en la vereda de la Luna Nueva que esta ubicada en Mandinguilla se trabajó con artesanas de la asociación de Arteman. Se manejaron temas de color y forma. Se manejó el concepto de línea de productos con el fin de optimizar la comercialización

2.1.10. PC-11 Adecuación de equipos y herramientas.

De acuerdo al trabajo de investigación y la propuesta de innovación tecnológica presentada en la actividad DI-01, se ha pensado en herramientas y equipos que al adecuarse generarían un proceso artesanal más productivo. Como se explica en la actividad que se cita antes, estas propuestas son alternativas que en este momento se están socializando en la región con los artesanos, para poder iniciar un siguiente paso en el proceso de adecuación.



2.1.11. PC-12 Desarrollo de líneas de producto

A través de la asesoría de diseño que se realizó con los diferentes grupos artesanales que trabajan la palma de estera en el Cesar, se logró iniciar un trabajo de elaboración de seis (6) líneas de productos que se describen así:

- **Línea de Alcoba**

Se trabaja en blanco y negro y consta de tapete grande, pié de cama, cojines y cabecero. Estos productos se trabajan con el grupo la Piragua en Chimichagua.

- **Línea de tapetes**

Se trabajan tapetes para baño, cocina, pasillo y comedor, con tapetes cuadrados y rectangulares resaltando los marcos. El grupo involucrado en este trabajo es el de Asaruchi en Chimichagua.

- **Línea de estudio**

Esta línea consta de tapete para escritorio, tapete grande, paneles para biombo y marco para espejo. El grupo comprometido es Artecan en Candelaria.

- **Línea de divisorias y tapetes**

Esta conformada por divisorias y tapetes para áreas de jardín, sala y comedor. El grupo encargado es Artecan en Candelaria.

- **Línea de alcoba infantil**

Se compone de tapetes, pié de cama y cojines de piso. El grupo encargado es La Piragua en Chimichagua.

- **Línea de cocina**

Consta de tapetes de áreas e individuales. El grupo encargado es Asaruchi en Chimichagua.



Anexo a este informe se entregan las fichas técnicas de la línea de estudio y de tapetes varios.

2.1.12. PC-13 Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impacto de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.

De acuerdo a la dinámica que se realiza con los talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impacto, en el desarrollo del Proyecto de Cadena de Palma de Estera, aún no se han llevado a cabo ningún taller, ya que los resultados que hasta el momento se tienen están en una etapa de ejecución, por lo cual se considera que se debe dar un poco más de tiempo para abrir los espacios de seguimiento y evaluación, esperando tener resultados más concretos.

2.1.13. PC-14 Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.

Con un trabajo de investigación se construyó el Plan de Manejo Sostenible de la Palma de Estera para la Cadena Productiva en el departamento del Cesar, este documento se encuentra en proceso de validación con los grupos de artesanos de trabajan la materia prima de la palma de Estera.

Por su extensión, se entrega como anexo a este informe.

2.1.14. PC-15 Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies



Para el desarrollo de esta actividad se están realizando procesos de concertación con los grupos asociativos de artesanos, quienes disponen de los terrenos donde se desarrollarían los proyectos, además del convenio que se está estructurando con Corpocesar para la asesoría y acompañamiento técnico de los mismos.

2.1.15. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño

El proceso para la preparación de muestras comerciales se inicia, como bien lo dice la misma actividad, con las asesorías puntuales de diseño, las cuales se han llevado a cabo para Expoartesanías. Por lo tanto, se espera que el próximo informe se pueda reportar avances de esta actividad.

2.1.16. PC-17 Proyectos productivos para la mujer

El Municipio de Chimichagua tiene poca gestión de recursos y programas productivos. Se considera que las malas vías de acceso, la dificultad de transporte, la debilidad de las comunicaciones y la presencia de grupos alzados en armas al margen de la ley con fuerte ingerencia en las diferentes actividades, ha causado el aislamiento de este municipio. En la actualidad solamente se observa, por parte de la Alcaldía, una actividad importante con el Programa Mujeres en Acción.

2.1.17. PC-18 Talleres de tintes naturales.

Se realizaron tres talleres de tintes naturales con los grupos de Artesanos La Piragua, Asaruchi y Candelaria.



Tinturando
palma estera
Grupo

Artecan - Candelaria

Se realizaron talleres de tintes en las siguientes comunidades:

Grupo de Artesanos La Piragua

Grupo Asaruchi

Grupo Candelaria

En total se hicieron tres talleres de tintes.



Se hizo el proceso utilizando Cibacet, Colorantes dispersos. Se obtuvieron colores, primarios, secundarios y degradé.

Teoría de color

Se les amplió su conocimiento básico de manejo de tonos, colores sobrios, juveniles, infantiles, elegantes, cálidos, fríos y combinación de colores. Se hizo degradé.

Contenido:

- Introducción
- Conceptos básicos para tener claro el tema del color
- Definición y recuento histórico sobre el descubrimiento de Isaac Newton y Thomas Young en lo que se refiere a la descomposición y recomposición de la luz a través de un cristal, que da como resultado los colores.
- Colores primarios. Obtención de colores secundarios, terciarios y Gamas
- Propiedades de los colores: brillo, firmeza, intensidad
- Colores cálidos y fríos

Ejercicios

- Obtención de los colores secundarios, terciarios e identificación en las revistas de los mismos.
- Material entregado, vinilos, revistas, tintes, papel.

2.1.18. PC-19 Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Bogotá.

En el marco de la Feria Manofacto, se asesoró en exhibición y empaque de productos a la representante del grupo Artecan, señora Jadis Garrido. También se hizo el contacto con



Ecofibras, para la consecución del fique que se necesita para la elaboración de los tapetes o esteras.

2.1.19. PC-20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

En el municipio de Chimichagua, departamento de Cesar, se realizó la capacitación de Empaques y Embalajes a los artesanos beneficiarios del Programa Nacional de Cadenas Productivas, a través del Proyecto de Cadena Productiva de la Palma de Estera, con el objetivo de facilitar herramientas que ayuden a estructurar y fortalecer el eslabón de comercialización, orientando y motivando a los artesanos para que contemplen el empaque de sus productos como una estrategia para una apropiada comercialización y promoción de los productos elaborados en Palma de Estera. Un buen empaque permite asegurar que los productos lleguen en las mejores condiciones al consumidor final, a la vez que sirvan como medio de divulgación del producto y del proveedor, para acceder a nuevos mercados.

La capacitación teórica se centró en los siguientes puntos:

1. Conceptos básicos

Empaque: Contenedor generalmente utilizado para productos sólidos. El contenedor se adapta a la forma del producto

Envase: Contenedor de productos líquidos, gaseosos, pastosos o granulados. El contenedor es el encargado de determinar la forma exterior para la presentación del producto.

Envoltura: Elemento laminar de forma flexible que adapta la forma deseada de acuerdo al producto.

Embalaje: Contenedor utilizado para la distribución de la mercancía, algunas empresas utilizan el término de expedición, que refleja claramente su significado.

El por qué del empaque y el embalaje.

El producto a lo largo de toda la cadena de distribución y venta



Funciones del empaque y el embalaje.

1. Contener: Función primaria del sistema de empaque. El estado físico del producto determina por sí mismo el tipo de contenedor

2. Proteger: La protección determina la conservación de un producto en buen estado y se determina desde dos puntos de vista:

- Protección Física: Necesaria para la defensa del producto contra golpes, impactos, vibraciones, caída libre, robo o hurto.
- Protección Química: Este caso es exclusivo para la conservación de alimentos.

3. Conservar:

4. Comunicar. Estrategia de marketing. La principal función es la motivación y la información. El empaque debe comunicar con apoyo de etiquetas la identificación y localización del fabricante, peso, contenido, número de piezas y procesos de elaboración. Indica bondades, aprovechamiento y conservación

Función de Transporte: Su objeto es unir los centros de recolección, producción, procesamiento, acopio y consumo. Se permite el intercambio de productos asegurando la entrega con la calidad acordada con el cliente.

Función de Comercialización y Mercadeo:

- Promover: Convencer y atraer, para generar proceso de compra.
- Exhibir: Mostrar productos de forma atractiva para facilitar la venta, mostrar las bondades y virtudes del producto.
- Vender: El empaque es un vendedor silencioso.

Función Social y Desarrollo Sostenible: Relacionado con el factor humano y ambiental. Requiere análisis sobre su uso posterior, reciclaje, transformación a



nuevos empaques puesto que con ellos se logra acceso y cubrimiento de productos como medicamentos y alimentos, evitando su desperdicio.

2. Clasificación de Los Sistemas de Empaque

- **Empaque Primario**: Elemento contenedor que esta en contacto directo con el producto. Es importante que el contenedor no afecte químicamente al producto.
- **Empaque Secundario**: Contenedor unitario o colectivo que guarda varios empaques primarios. Si es colectivo su función es unificar varios empaques primarios.
- **Empaque Terciario**: Contenedor colectivo de uno o varios empaques secundarios, su función es agruparlos en unidades de despacho y protegerlos durante su distribución.

3. Materiales

- Naturales (Maderas y fibras)
- Celulósicos (Papeles y cartones)
- Metales
- Vidrio

4. Normatividad

- Rotulado
- Peso
- Dimensiones
- Simbología de manipulación
- Eco empaque y eco embalaje

5. Estrategias para diseñar un empaque.

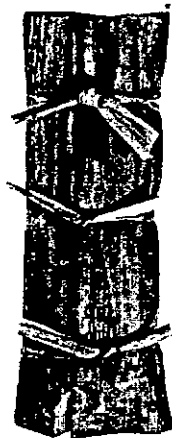
- Análisis del mercado
- Geometrización
- Códigos visuales



- Condiciones físicas
- Códigos estructurales

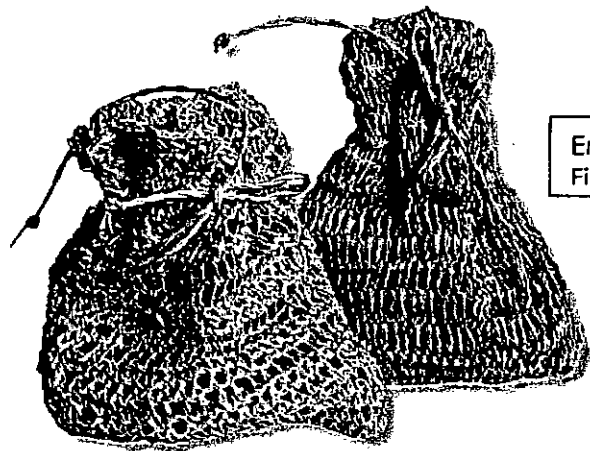
Se presentaron imágenes con algunos empaques y embalajes elaborados con materia prima natural como fique, corteza de plátano y de maíz, para que los artesanos se identificaran con productos similares.

Empaques tradicionales

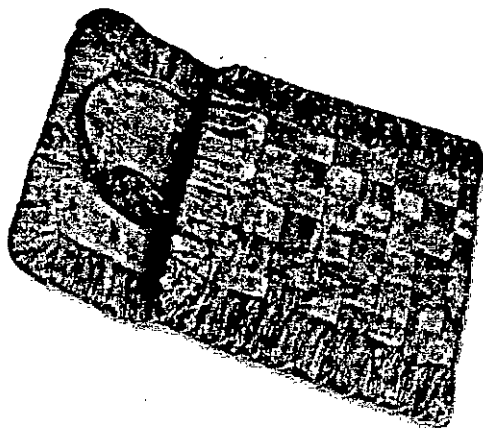


Empaque tradicional
elaborado en corteza de
fibra de plátano.

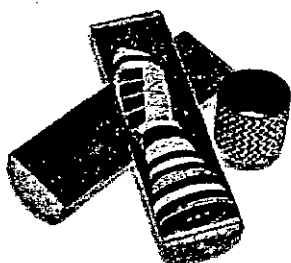
Empaques Elaborados con Materia Prima Natural:



Empaques elaborados en
Fique

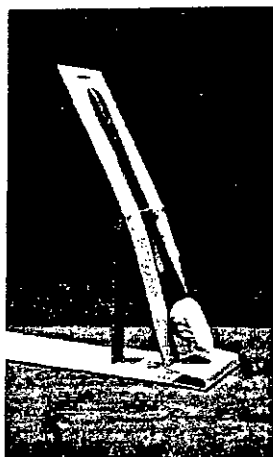
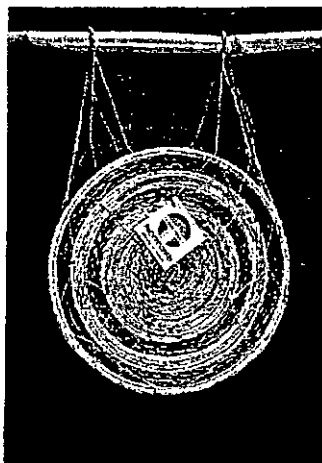


Empaque elaborado en Calceta de Plátano, el cual le da un valor agregado al producto, y convierte el empaque en un



Empaque para Sombrero en Caña flecha, elaborado en madera y ajustado con un aro de la misma caña flecha de optima calidad, en este caso se elabora un empaque que incrementa el





Diverso tipos de empaque para productos artesanales como bandejas en madera, individuales y cubiertos en madera.

Como objetivos de la jornada de capacitación en empaques estaban:

- Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes que se puedan implementar para los productos de Palma de Estera, conociendo sus características y ventajas para implementar en el mercado internacional.
- Brindar al grupo de artesanos las herramientas básicas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, como también los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.
- Por medio de un taller de creatividad inducir a que el grupo de artesanos genere propuestas de empaque que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto. Analizando los costos, tiempo de elaboración y facilidad en la consecución de los materiales utilizados.
- Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de



espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.

- Se hizo un análisis de la implementación actual de empaques, observando las ventajas y desventajas.

La capacitación se hizo de manera individual visitando cada uno de los grupos que se presentaron a la reunión:

Grupo	Nombre	Representante
1. Asoarpi Antes Asoarchy	Asociación de Artesanos la Piragua	Maria Luisa Ortiz (hija de Juana Diaz) Filipina Vega y Maria Concepcion Florez
2. Asamichi	Grupo de artesanas de Chimichagua falta la legalización del grupo, en agosto se disolvió y volvieron a trabajar con Asoarpi	Ada Luz Rojas Carmelina Rivera Oliveros
3. Asaruchi	Asociación de Artesanas de Chimichagua	Osmelia Pedrozo Marlene Pedrozo (antes Miriam garrido)
4. Artecan	Asociación de Artesanas de Candelaria	Jadis Garrido
5. Arteman	Asociación de Artesanas de Mandinguilla	Nery López Alcira Sánchez Eufemia
6. Asoarsa	Asociación de Artesanas de Saloa	Ibeth Royero Ilsa Guillen Urieta

Se realizaron seis talleres de Capacitación en el Tema de Empaque y Embalaje en cada uno de los Talleres:



Taller de Creatividad con el Grupo "Asaruchi", Cada artesana realizaba un dibujo para la propuesta de empaque y embalaje, posteriormente se presentaba al grupo y se analizaban las ventajas y desventajas, como también la factibilidad de elaboración e implementación

Se determino la implementación de los tipos de empaques usados para el transporte del producto hasta el cliente final.

1. Entrega Directa al cliente: (En ferias y el mismo taller), El empaque actualmente lo están entregando en rollado y ajustado en los extremos con fique y/o fibra de polipropileno (Lo usado para tender la urdimbre del producto), y es envuelto en papel Kraft o plástico según sugerencia de los clientes.

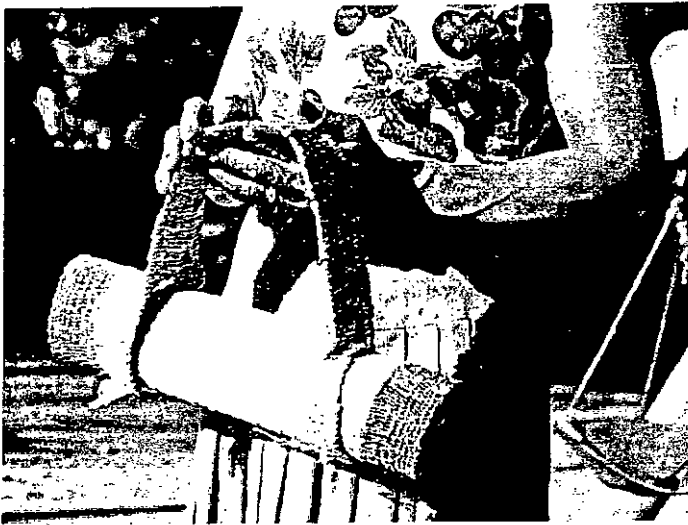
Empaque tradicional usado para entregar el producto al cliente en forma directa



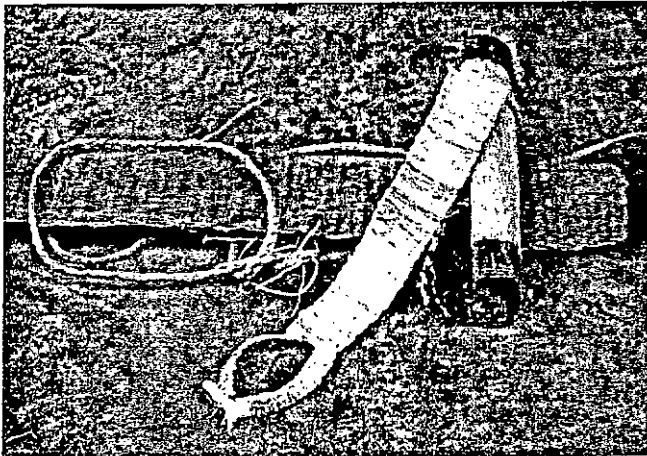
El sistema de empaque actual es muy básico, con los mismos elementos de tejido es decir el polipropileno y/o el fique realizan ataduras a la estera para colgarla. Como tiene diversos tipos de producto y tamaño no se puede estandarizar un empaque. **Grupo "Artecan"**



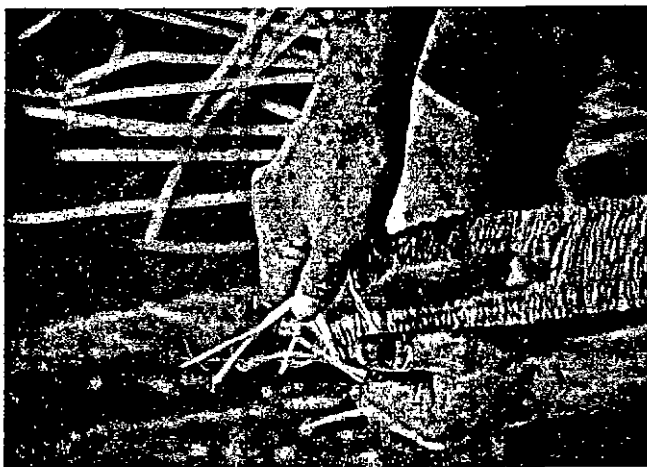
Propuestas de Empaque:



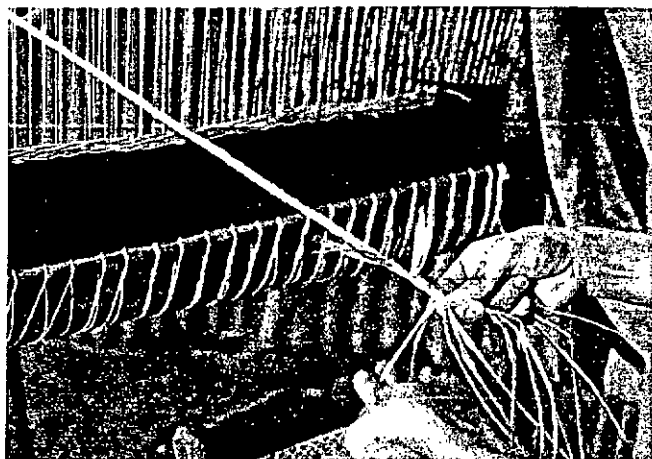
Propuesta de empaque para juego de individuales rectangulares que puede ser aplicado para esteras pequeñas como pies de cama..Grupo "Artecan"



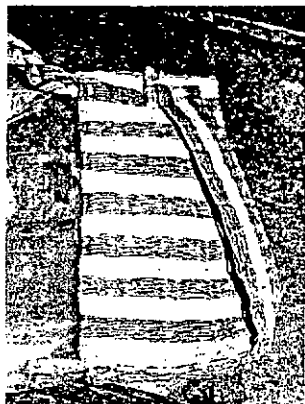
Propuesta inicial de empaque para esteras y propuesta de empaque para juego de individuales rectangulares .Grupo "Artecan"



Propuesta de empaque para juego de individuales, es elaborado con la Palma de Estera haciendo un fajón y en las partes extremas se hace una división para generar dos puntas. Grupo "Artecan"



Propuestas de elaboración de
trenza tejida en fibra de Palma
de Estera, la cual sirve para
ajustar las esteras en cambio
del fique y/o polipropileno
.Grupo "Artecan"



Propuesta de empaque para esteras
medianas, que conserva la misma
forma que la tradicional. Elaborado en
Palma de Estera en la parte inferior se
propone cubrir la estera con polietileno
amarrado con fibra natural
Grupo "Asaruchi".



Para la implementación de empaques y embalajes se encuentra un factor muy importante que es el costo. Existen diferentes niveles de protección del producto y cada uno se presentan diversas situaciones como.

2. Entrega Indirecta: Envío por empresa de carga: (Se necesita un embalaje y empaque).

El producto es enrollado y ajustado como inicialmente se entrega al cliente, luego es cubierto en papel o plástico en forma individual o por grupos de tres, cuatro unidades de producto de acuerdo al tamaño y peso de los productos.

Se concientizó al grupo en la necesidad de proteger al producto desde el momento que sale del taller hasta cliente final, porque no se puede controlar la manipulación del producto durante todo el proceso de transporte hacia su destino final. Es por esto que el empaque primario debe considerarse para facilitar no solo la manipulación del producto al cliente directo sino también la preservación del mismo hasta que llega a su destino o cliente indirecto.

Se reforzó la necesidad de implementar en el empaque y embalaje la información de cada taller: localización, persona de contacto, teléfono y características del producto como: tamaño, indicaciones de uso, material entre otros.

La diversidad de productos elaborados en Palma de Estera deben ser protegidos principalmente contra los factores ambientales como humedad, temperatura y polución, es por esto que las propuestas estuvieron encaminadas en envolver a producto con materiales que permitan aislarlo pero a la vez facilitar la respiración al mismo.

2.2. DI Diseño de equipos de producción, productos y de procesos que incluyen innovación tecnológica.



2.2.1. DI-01 Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.

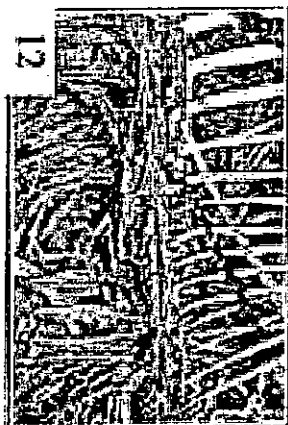
Se ha llevado a cabo una investigación del proceso productivo de la Palma de Estera, para determinar las necesidades en el mejoramiento y fortalecimiento de la producción. Los resultados y propuestas que se generan del trabajo realizado, se describen a continuación:

Metodología del trabajo realizado:

- Análisis de procesos en cultivo, cosecha y pre-tratamiento de la paja, que es la primera fase del laborioso proceso artesanal.
- Retroalimentación con estudios y asesorías realizados en procesos anteriores con otras cadenas productivas.
- Análisis de proceso de obtención de fibra, en el que emplean herramientas y utensilios casi siempre adaptados por los mismos artesanos.
- Desarrollo de alternativas funcionales de herramienta manual para “espajado y tirado” de materia prima.
- Búsqueda de alternativas funcionales para diversas maneras de mejorar la elaboración del tejido.
- Análisis operativo funcional en calidad del tejido, selección del material y técnica empleada, que implican modalidades y usos determinados.
- Alternativas de mejoramiento productivo en las condiciones y pautas productivas utilizadas por los maestros artesanos: optimizando, diseñando y simplificando.

Análisis del proceso:

1.- Cultivo



- La recolección de la Palma Estera silvestre, es cada vez más complicada debido al difícil acceso de las artesanías a los sitios donde crece, se debe emprender campañas informativas para incentivar a los recolectores a la reforestación de la especie, con manuales explicativos y de procedimiento (gráficos) para la resiembra del cogollo silvestre.
- En Chimichagua existen dos hectáreas de tierra donde se siembra la palma y es de propiedad de Asoarchi (asociación de artesanos), este cultivo puede servir como práctica al plan piloto de implementación y mejoramiento tecnológico; pero es necesario que se amplíe el área de cultivo, para dar sostenibilidad al recurso.
- La implementación de abono orgánico para los cultivos de palma estera, es una forma económica y efectiva para mejorar cosechas y materia prima.
- Se deben implementar sistemas de replica de la información para la comunidad artesanal, hacer cartillas básicas con alto contenido gráfico para el cultivo, procesamiento y almacenamiento de composta.



- Se debe explorar la posibilidad de cultivar la palma estera, alternativamente con otros cultivos, (plátano) para generar un factor más de interés, entre los eslabones que proveen la materia prima (cultivadores).
- El fique, el cual también es parte de la materia prima, es utilizado en la urdimbre de la mayoría de los productos elaborados en palma estera, prestando un valor agregado al producto. Este material es escaso y se encuentra de mala calidad. Se debe fortalecer este eslabón ya que cada día menos personas procesan esta materia prima en la región, y se debe fortalecer la red de proveedores de fique, ya que es comprado en otros sitios como Santander (Eco fibras).

2.- Cosecha y selección de materia prima



- Se recomienda hacer una cartilla informativa sobre las características del cogollo y su optimización en la cosecha: distancias recomendadas en la siembra, control de malezas, tipo de corte y el punto ideal de maduración. Información para la preservación de la especie.
- Análisis de proceso en la selección de cogollos, búsqueda de alternativas para el aprovechamiento total de la materia prima y desperdicio (los cogollos abiertos o que empiezan a abrir y la incidencia de la luz solar en su maduración). ¿Que hacer con la materia prima que no es de la mejor calidad para el proceso de teñido y blanqueado?.



- La recolección y transporte de la materia prima desde el cultivo hasta los talleres artesanales requiere de un esfuerzo considerable que generalmente es realizado por medios sencillos de atados. Existe una propuesta de diseño para recolección y transporte de morera (soporte de carga), que puede ser fácilmente implementado para la palma de estera.

3.- Pre-tratamiento de la materia prima



- En el proceso de espajado y tirado, que consiste en quitar los bordillos, bordes y nervaduras de cada hoja, debido a que presenta espinas o son material de desecho, se debe implementar una herramienta sencilla y de bajo costo, similar a las diseñadas en etapas anteriores para las cadenas productivas de caña flecha e iraca.



- Se deben diseñar estructuras de soporte para las nervaduras que se utilizan para elaborar los escobajos y musengues. Estos productos tiene gran acogida entre los consumidores y



representa un gran porcentaje de los ingresos del artesano, pero se debe optimizar al máximo como producto. Se propone diseñar mecanismos que ayuden a generalizar el uso, tejido y funcionalidad.



- El proceso de secado y beneficio dura de 3 a 4 días dependiendo del clima, se debe explorar la posibilidad de implementar soportes para secado de fibras de fácil fabricación.



- Para el proceso de secado en grandes volúmenes se proponen beneficiaderos de materia prima, consistentes en estructuras sencillas en madera (guadua) con recubrimiento plástico (tipo invernadero) de bajo costo. Los soportes internos para materia prima pueden ser en cuerda o alambre que no desprenda impurezas u oxido y deben ser intercalados o diseñados para garantizar el libre flujo de aire entre los cogollos, con acomodación no inferior a 300 unidades. Los beneficiaderos de materia prima se recomiendan en el mismo sitio donde se produce el espajado o tirado.



- Para maximizar la acción de secado y blanqueado por medio del sol se recomienda instalar colectores solares con enfocados a los invernaderos.



- El proceso de almacenamiento de la materia prima, generalmente después de ser secada, debe hacer énfasis en las condiciones de sombra, humedad y aislamiento, para evitar el deterioro de las fibras, especialmente después de la etapa de teñido.

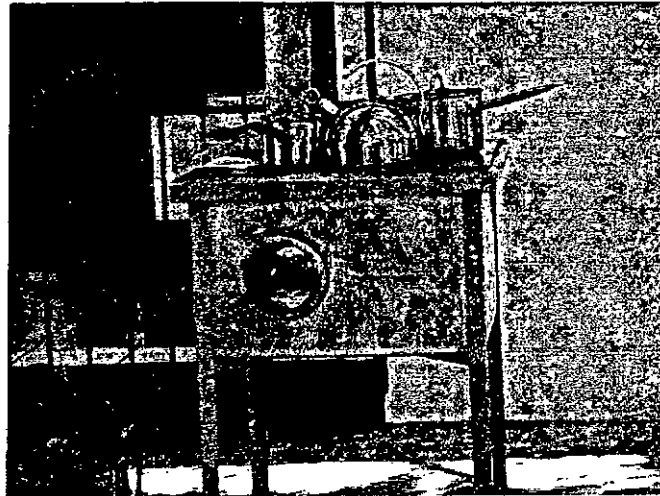
4.- Tinturado



- En la búsqueda de una máxima calidad en el tinturado artesanal, el color debe ser uniforme en toda la extensión del producto. Para esto se debe implementar ollas de mayor capacidad (50 o 60 lts.). Las ollas más comunes usadas para el tinturado se obtienen fácilmente en el mercado (tamaleras), por lo general son en acero o aluminio.



- Para complementar la propuesta anterior, se recomienda fabricar canastillas para fibras en malla de acero inoxidable o aluminio, con agarraderas y soporte de flotación, esto como accesorio útil en el manejo de la materia prima en el proceso.



- Se debe hacer un análisis técnico, funcional y de implementación para la “Estufa Lorena y/o Justa”. Estufas de combustible orgánico - mineral para zonas rurales, optimiza temperaturas y combustible ideal para teñido de fibras.
- Implementación de cartillas de fabricación de la “estufa justa”.
- Implementación de “kit” de tinturas para grandes volúmenes con sistemas de carga y descarga de agua, soportes para fibras, tanque de captación de residuos y filtros, instalaciones de gas natural o propano.
- Implementación y capacitación para la elaboración de combustible alternativo



- Biomasa.

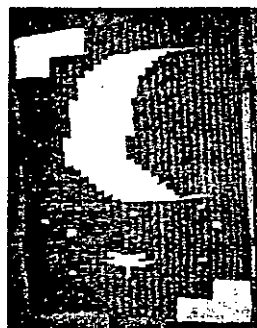
- Elaboración de manuales para tintes naturales (ciclo de cosechas, proceso de extracción y procesamiento) como el barro, Divi Divi, Achiote, Figue Verde, Bija, etc. en este momento la comunidad posee una carta de color de 9 colores, la cual debe ampliarse para lograr mayor competitividad, y plantear las asesorías en tinturado para manejo de materia prima en grandes volúmenes e implementación de “maceradores” para plantas tintóreas.



- Mejoramiento del proceso de teñido de la paja en colores fuertes y variados generalizado en los últimos años, reciclaje de agua teñida para degradación de colores, optimización de técnica en “degrade”. Las artesanas utilizan anilinas industriales relativamente económicas y de fácil manejo.

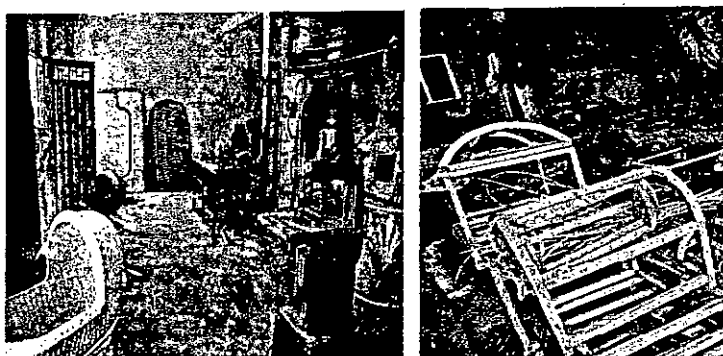
5.- Tejido

- Diseños



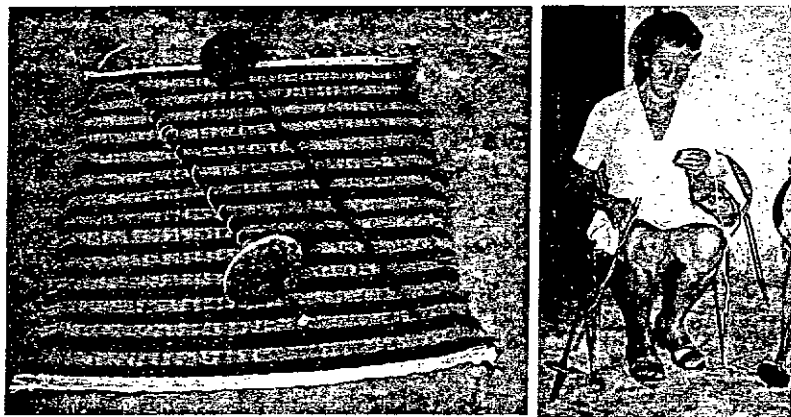


- Los dibujos que tienen que ver con el diseño del tafetán que se teje no tienen una plantilla de seguimiento, se deben implementar técnicas de copia sencillas que ayuden a la producción Standard y sirvan como catálogo al artesano.
- Cartillas informativas actualizadas para los diseños más comunes por Ej.:
 - a. Morrocoyes. b. Fajones, c. Peinecitos, d. Tigrilla, y e. Peines grandes.



- Desarrollo de productos: Las artesanas tienen como producto líder la estera, la cual ha sido diversificada por color, textura y tamaños, volviéndose un objeto de utilidad y decoración, pero el material necesita mayor exploración y una diversificación urgente. Se necesita desarrollar y combinar procesos con otros materiales (Madera, Metal) para generar nuevos productos de carácter utilitario; para esto es necesaria la implementación de nuevas técnicas que implican capacitación en manejo de maquinaria. Puede ser factible un taller de metalistería básica como el de Unsiacuri-Atlántico, que sirve para elaborar estructuras sencillas en alambre para luego ser forrado con Iraca. Es ideal para contenedores, bandejas, soportes para utensilios, etc.

- Hilada



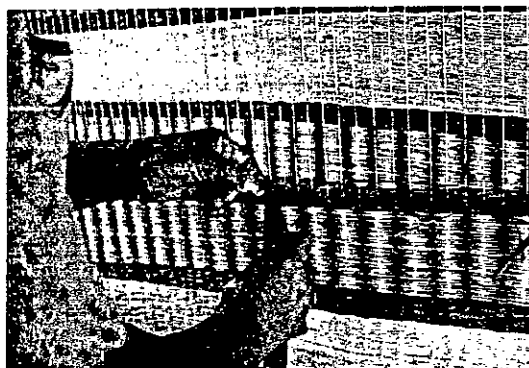
- La urdimbre del tejido debe ser en fibra natural ya sea fique o algodón para obtener un tejido de alta calidad, ya que la fibra sintética (polipropileno) no es apta para estos productos. Se debe pensar en la preservación del oficio y facilitar el proceso de hilado del fique, el cual es realizado generalmente con uso. Se debe implementar el uso de la rueca, ya sea eléctrica o a pedal, y facilitar la obtención de fique de buena calidad. En la actualidad el fique se consigue en el mercado, en madejas listas para hilar; pero no todas las artesanas lo hilan, sino que lo mandan a hilar. Su finalidad es obtener un hilo continuo el cual pueda ser montado en el telar o tejido a mano, mediante las operaciones de estirado, torcido de fibra entorchado y enmadejado.



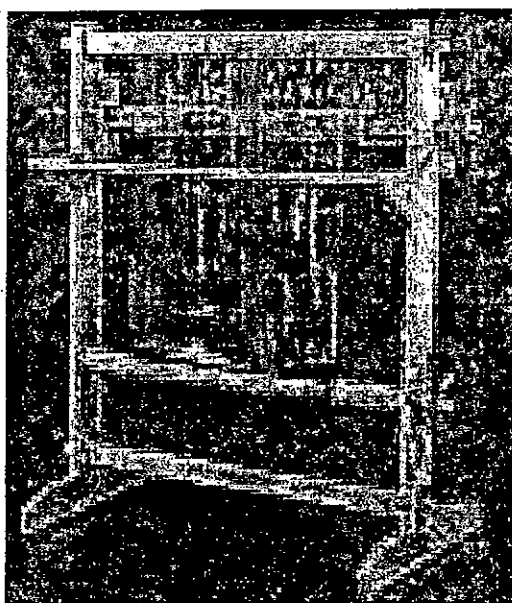
- Tejido manual
- Tejeduría con aguja: En este oficio artesanal utilizan unas plantillas o moldes para cada producto especialmente individuales redondos o contenedores (caso especial sombrero). Se recomienda la implementación de soporte para tejidos en fibras naturales ya desarrollados para la cadena productiva del mimbre. Se debe tener en cuenta las diferencias en el molde redondo, para generar mecanismos para la urdimbre radial en fique, que sirva de eje para pasar la fibra de Palma de Estera con aguja o a mano según los colores o el diseño establecido.
- Tejido en telar



- Diseño de accesorios de ayuda en el tejido de la urdimbre, la separación de los hilos de urdimbre debe ser de 1.5 y 2 cms. aproximadamente para dar más estructura al tejido, esta distancia puede ser controlada con “guías” de fácil fabricación y que se pueden acondicionar a cualquier telar, garantizando una mejor calidad en el tejido.



- Implementación de herramientas sencillas de corte (tijeras, bisturís de cuchillas intercambiables). Estas son utilizadas para cortar el fique, los remates de la palma, el desmonte y la destroncada de la estera.
- Se debe implementar un telar vertical "modelo", para realizar pruebas de campo y obtener un diagnóstico que favorezca el posterior diseño y fabricación de un telar para fibras semi-duras. Especializar las funciones y propiedades de la materia prima para optimizar los procedimientos de fabricación de esteras.



6. Acabado

- **Desmonte del telar:** Es el proceso que se lleva a cabo para quitar la estera del telar; consiste en implementar unas tijeras o un cuchillo para cortar la urdiembre.



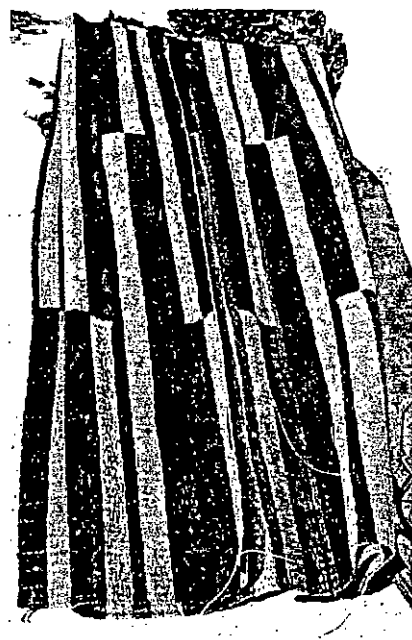
- **Remates de bordes:** El orillo debe ser recto, uniforme y ajustado a lo largo del tejido, son necesarias las plantillas y mecanismos de medición para garantizar homogeneidad y alta calidad en el producto.





- Para los procesos de borde de inicio y borde final se deben implementar mecanismos de replica a través de cartillas, para conocimiento de la comunidad artesanal, trabajando los diferentes estilos de remates. (remate de cordoncillo, remate de agua, corte del flequillo, remates finales, destroncado, etc.).

7. Empaque y exhibición



- Se debe generar sistemas de exhibición de esteras para reducir los riesgos de maltrato del producto, soportes que faciliten la apreciación del producto sin degenerar el tejido libre de manipulación excesiva.





- Mejoramiento de empaque, exploración en formas y tejidos sencillos que le den identidad regional al producto, retroalimentación en las formas de empaque que son usadas tradicionalmente por los artesanos, seguimiento a la asesoría desarrollada por Marisol Pérez.

Logros e impacto

- Implementación de mejoras con técnicas sencillas y económicas, que ayuden a la consecución de materia prima de alta calidad desde el cultivo.
- Lograr conciencia en el artesano para obtener mejoras económicas alternando su cultivo y optimizándolo.
- Dar a conocer a toda la comunidad artesanal, por medios impresos (cartillas) la forma correcta de cosechar (maduración, temporadas óptimas, forma del corte, almacenaje, etc.) y poder estandarizar y optimizar al máximo el “cogollo”.
- Innovación tecnológica, diseño de alternativas funcionales de herramienta manual para pretratamiento de materia prima.
- Diseños de beneficiarios de materia prima para optimizar el blanqueado natural al sol.
- Elaboración de propuestas encaminadas a satisfacer parámetros ecológicos (Estufa “Lorena”), y a la vez brindar mejores condiciones de trabajo al artesano.
- Diseño de instalación óptima para taller de teñido en grandes volúmenes.



- Rediseño de "Kit de Tinturado" consistente en estufas, ollas y soportes para materia prima, evaluación de alternativas que satisfacen la necesidad y que actualmente se consiguen fácilmente en el mercado.
- Implementación de alternativas que han dado éxito en otros países (estufa "Justa").
- Implementación de soportes para el tejido de sombreros ya desarrollado en etapas anteriores para la cadena del mimbre.
- Desarrollo de alternativas de implementación para puesto de trabajo (telares) con aditamentos complementarios para un óptimo tejido.

Conclusiones y recomendaciones:

- Se determinaron Factores de riesgo: no hay selección de la fibra, no hay adecuaciones apropiadas en los talleres, la utilización del proceso es empírico, no hay equipos ni herramientas especializadas, los conocimientos de los artesanos no evolucionan, condiciones de seguridad mínimas.
- Se determinaron agentes de riesgo: herramientas inadecuadas (telares), esfuerzo físico postural, carencia de iluminación, exposición al humo, pisos deficientes, carencia de instalaciones, deterioro por los químicos del producto, toxicidad de los químicos utilizados, afectación de los órganos de los sentidos.
- Consecuencias: afectaciones del olfato y garganta, cortes y ampollas de las manos, lumbalgias y calambres, reumas y resfriados, contaminación ambiental, deformación de la columna vertebral, enfermedades respiratorias, Quemado por contacto directo, deterioro de la ropa.
- Se encuentran muchos riesgos en los que el artesano esta poniendo en peligro su salud. Se encuentran distribuidos dentro de todo el proceso en donde no se tiene un calculo o una



estadística medica o una información para ver su porcentaje o nivel de gravedad, lo que impide una toma de decisiones acertada.

- Las propuestas de diseño e implementación deben ser totalmente definidas, tanto en el área (talleres e infraestructura), como del apoyo en planos técnicos, tipo de material a emplear, visualización de los posibles procesos productivos y acercamiento a un esquema de costos.

- Los diseños deben ponerse a evaluación en diferentes escenarios para su ajuste y mejor aceptación por parte del artesano.

- El diseño y fabricación de prototipos de herramienta nos permite hacer pruebas de campo en la comunidad artesanal, lo que favorece la evolución de la funcionalidad de las herramientas.

- Se deben establecer sitios o locaciones con posibilidades para implementación de infraestructura (talleres de teñido, beneficiaderos en grandes volúmenes) y realizar estudios para el beneficio del mayor número de artesanos.

- La organización de un sitio de trabajo permitirá el desarrollo de la actividad, su transferencia de conocimiento de una generación a otra y la permanencia y unión del grupo como tal.

Proyecciones

- Se requiere proseguir el trabajo de campo en experimentación con el artesano y el entorno productivo.

- El beneficio con los cambios realizados permitirá la disminución de costos del producto.



- Búsqueda de nuevas opciones de energía así como su optimización, por medio de mecanismos económicos, limpios y autosuficientes para el mejoramiento de los procesos.
- Lograr motivación a todo el grupo artesanal permitirá la adopción de la nueva tecnología y el seguimiento a la utilización de esta.
- Tecnificación de talleres de tintura, desarrollo y evaluación de todo el proceso de diseño, desarrollo de prototipos de un "kit" para tinturado, (estufas ollas de gran capacidad con desagüe, coladores para fibras y materias primas).
- Implementación de estufas ecológicas para optimizar leña y brindar un ambiente seguro de trabajo (libre de humo), son de bajo precio y fácil adaptación.
- No todos los artesanos desean mejorar los procesos. El sistema empírico instalado, que pasa de generación en generación es difícil de cambiar. Se debe hacer énfasis en talleres de sensibilización y capacitación que mejoren la aceptación de nuevos procesos.
- En la parte de comercialización, la población no posee un punto fijo para la comercialización de los productos, se debe promover un centro de acopio de productos que facilite la comercialización y control de calidad.

A continuación se presentan los planos básicos realizados por el Diseñador Manuel Abella, de las propuestas de herramientas y equipos, con especificaciones técnicas de materiales y dimensiones aproximadas, para el desarrollo del proceso productivo de la cadena de la Palma de Estera.

2.2.2. DI-02 Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos

De acuerdo con las actividades reportadas en el numeral 1.2.1. DI-01, estas propuestas se encuentran en proceso de socialización y verificación con la comunidad del Cesar, antes de entrar en el proceso de elaboración de prototipos.



2.3. ST Contratación de servicios tecnológicos.

2.3.1. ST01 Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.

La asistencia técnica se realiza de acuerdo al proceso de mejoramiento tecnológico, del cual ya se están validando las propuestas, que se reportan en este mismo informe.

2.4. IM Investigación y estudios de mercados comercialización y marketing.

2.4.1. IM-01 Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.

Durante las primeras semanas del mes de noviembre se tiene programado realizar una capacitación sobre planes de mercadeo y comercialización, la cual cuenta con la asesoría del área comercial de Artesanías de Colombia.

2.4.2. IM-02 Capacitación en tendencias de diseño y del mercado.

De igual forma, durante el mes de octubre y noviembre se tienen programadas las asesorías de los diseñadores y asesores comerciales, que trabajarán tendencias en diseño y mercado de los productos de Palma de Estera.

2.5. FI Capacitación y actualización para beneficiarios del programa, proyecto o actividad.

2.5.1. FI-01 Capacitación en administración organizacional y empresarial.



Capacitación en administración organizacional y empresarial

- 1.- Liderazgo y Motivación - SENA -32 horas a cada organización
- 2.- Administración Básica – SENA - 16 horas a cada organización
- 3.- Control de Costos – FUNDES – 70 horas a 30 artesanas
- 4.- Sello de Calidad Hecho a Mano - ICONTEC – 24 horas a 18 artesanas
- 5.- Asociatividad de Segundo Grado – ARTESANIAS DE COLOMBIA
48 horas a todas las organizaciones

2.5.2. FI-02 Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.

Esta actividad al igual que todas las relacionadas con comercialización, mercadeo y tendencias de mercado, se realizarán durante los últimos meses de este año.

2.6. CA. Capacitación y actualización del talento humano.

2.6.1. CA01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.

Durante los días 23,24 y 25 del mes de noviembre de 2003 y los días 1,2,3,4 y 5 del mes de diciembre del mismo año y en la sede de Artesanías de Colombia las Aguas, el Diseñador P. J. ARAÑADOR realizo un seminario dirigido a los diseñadores, sobre desarrollo de nuevos productos para las cadenas productivas, haciendo énfasis en el diseño partir de los materiales y sus propiedades buscando crear nuevas opciones para



artesanos productores y comercializadores. Durante estas dos jornadas se discutieron aspectos pertinentes a los diseños actuales, sus mejoras con miras a la futura colección y las últimas tendencias tanto a nivel formal, como de color y del tipo de producto que deberían influenciar los futuros desarrollos.

Los diseñadores que han venido trabajando en el Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva de la Palma de Estera participaron en de estos talleres.

- **Taller de Diciembre de 2003**

Contenido

I. Descripción

El D. I. Alejandro Rincón responsable del comité creativo realizó una presentación al diseñador P. J. Arañador de la colección Casa colombiana 2004, acerca de los lineamientos que definen el concepto de la colección Casa Colombiana 2004.

II. Selección de prototipos y montaje preliminar

Una vez hecha la presentación de los conceptos que definen la colección Casa Colombiana 2004, se inició la selección de cada uno de los prototipos que estarán en cada uno de los espacios que hacen parte de la casa colombiana 2004, se hicieron por parte de P. J. Arañador, las observaciones y recomendaciones pertinentes a mejorar en las nuevas colecciones.

III. Montaje preliminar

En el área disponible del salón de los espejos se demarcaron las áreas correspondientes a cada uno de los espacios que conformaran la exhibición de casa colombiana 2004 y se ubicaron cada uno de los prototipos seleccionados previamente. Se asignaron los accesorios definitivos por cada ambiente.



IV. Diseño y desarrollo de productos.

Se realizó una revisión a la propuesta de diseño de la colección Casa Colombiana 2004, se desarrollaron nuevas propuestas haciendo énfasis en los materiales de las cadenas productivas tomando estas como base para el desarrollo de productos en volumen necesario para comercializar tanto nivel nacional como internacional.

V. Montaje de la exhibición.

Las actividades alrededor del montaje fueron las siguientes:

- Montaje de estructuras y paredes,
- montaje de mobiliario principal, y muebles auxiliares,
- montaje de accesorios, decoración con flores, frutas cuadros y detalles
- Toqueteado e ingreso de productos al sistema
- apertura al público.

VI. Recorrido por la feria

Para la evaluación de productos y exhibición.

- Taller de Noviembre de 2003

Contenido:

I. Descripción

El D.I. Alejandro Rincón responsable del comité creativo del Centro de Diseño, sede Bogotá, realizó una presentación al diseñador P. J. Arañador de la colección Casa colombiana 2004, acerca de los lineamientos que definen el concepto de la colección casa colombiana 2004.

II. Evaluación de Avances

Una vez hecha la presentación de los conceptos que definen la colección se inició la evaluación de cada uno de los espacios que hacen parte de la casa colombiana 2004 ítem por ítem, se hicieron por parte de P. J. Arañador, las observaciones pertinentes.



III. Revisión de Prototipos

Se examinaron todos los aspectos que se deben considerar en la producción de los prototipos, tales como calidad, lista de proveedores, cantidad y productos en proceso, se profundizó acerca de los elementos que se deben negociar con el productor, materiales, acabados, tiempo y condiciones de entrega.

IV. Revisión de Propuesta de Exhibición.

Se realizó una visita al pabellón 5 de Corferías en donde se realizaría el montaje de la colección se revisó la propuesta de exhibición de la colección Casa Colombiana 2004, haciendo énfasis en la distribución de los espacios, los detalles y elementos de cada uno de los espacios que se deben tener en cuenta para lograr un montaje exitoso, se contemplaron desde el aspecto de la logística necesaria para actualizar los listados de requerimientos necesarios para el día del montaje de la colección y el día del desmontaje, los aspectos a tener en cuenta durante los días que estaría en exhibición la muestra, como son los cuidados para mantener frescos los productos que decoran la exhibición, tales como flores, frutas y verduras, la presentación y comportamiento de quienes atienden al público visitante (etiqueta básica). Se conformaron los equipos de diseñadores para el montaje y decoración del stand, se revisó el banner principal de la colección y el concurso de diseño para la artesanía.

Resultados

- Lineamientos para la ejecución de la nueva colección para el año 2005, fortaleciendo los eslabones productivos y de materia prima de las cadenas productivas para que puedan satisfacer los volúmenes de producción requeridos para accederá mercados nacionales e internacionales.
- Directrices en cuanto a diseño, tipo de producto y mercado objetivo para el proyecto Casa Colombiana.



2.8. GE Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales.

2.8.1. GE01 Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.

Capacitaciones programadas para realizarse durante los meses de noviembre y diciembre.

2.8.2. GE02 Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

Respondiendo a una necesidad de los grupos de artesanos de Palma de Estera, respecto una asesoría en “Cómo participar en ferias y exposiciones”, se llevó a cabo en el municipio de Chimichagua la conferencia a 29 artesanos de los municipios de Candelaria, Mandinguilla y Saloa, además de Cabecera municipal de Chimichagua.

Los temas que se trabajaron en la conferencia fueron los siguientes:

-1.-Factores de éxito de un producto artesanal:

⇒ Disponibilidad y presencia del producto.

⇒ Precio

⇒ Calidad

⇒ Servicio

⇒ Moda

⇒ Diseño

⇒ Publicidad



⇒ Promoción, Contenido tecnológico

⇒ Costumbres y hábitos de consumo

-2.- Diferencias entre Ferias y Exhibiciones:

Ferias:

- Por lo general se realizan de forma periódica
- Convocan a un gran número de expositores
- Su organizador suele ser independiente con respecto a los expositores
- Se realiza en un lugar fijo
- Integración abierta de los expositores que cumplen los requisitos

Exhibiciones:

- No tienen una periodicidad determinada
- Número reducido de expositores
- El organizador generalmente depende de la agrupación de expositores
- Se realizan en lugares diversos
- Registro selectivo y restrictivo de expositores

-3.- Formas de participación:

1. En calidad de expositor:

Promover el producto exhibiéndolo para venta directa o pedido.

2. En calidad de comprador:

Busca contactar posibles proveedores.

3. En calidad de observador:

Asistencia como visitante para conocer avances en productos similares



4. En calidad de negociante:

Entablar relaciones de negocios con otras empresas

-4.- Ventajas para los expositores

- Captación
- Accesibilidad y disponibilidad
- Presentación
- Rentabilidad
- Eficacia
- Mercado de prueba
- Concentración de Mercados

-5.- Porque asisten los visitantes a una feria:

- Obligación: 25%
- Hábito: 23%
- Invitación personal: 15%
- Publicidad en periódicos
y revistas especializadas: 12%
- Otro tipo de Publicidad: 9%
- Invitaciones por correo: 9%
- Recomendaciones: 3%
- No esta seguro: 3%

-6.- El programa para participar en una feria

Pre-feria:

- Planificación de la exposición y organización
- Selección de la feria adecuada



- Cuales son nuestros objetivos específicos para participar en una feria o exposición?
- Cual es el mercado que nos hemos fijado como objetivo?:
- Cuales son las ferias que atraen a nuestros clientes y cuales ferias podrían resolver los problemas de las ventas?:
- Cuales son las regiones de ventas más fuertes?:
- Cuales son las que se adecuan a nuestros programas de producción?
- Cuales se ajustan más a nuestro presupuesto?
- Podemos obtener dinero de alguna entidad para solventar la feria?
- Localización de la Feria adecuada
 - Como me puedo enterar?
 - Cual feria me conviene?
 - Que opiniones existen sobre el evento?
 - Que tan oportuna es la feria
 - Que aspectos del evento se deben indagar?
- Planeación de la participación
 - Establezca objetivos
 - Haga análisis previo
 - Costos de participación en ferias desglosados en porcentajes
 1. Construcción, decoración y dotación del stand: 39%
 2. Gastos de personal y gastos de viaje: 21%
 3. Costos básicos (arriendo del stand y similares) 20%
 4. Servicio en el stand y comunicación : 12%
 5. Otros gastos: 8%
- Sugerencias para la preparación
 - Doce meses antes de la exposición
 - Nueve meses antes de la exposición
 - Seis meses antes de la exposición
 - Cuatro meses antes de la exposición
 - Tres meses antes de la exposición



- Dos meses antes de la exposición
- Un mes antes de la exposición
- Una semana antes
- Durante la feria

En la Feria:

- Acción

- El Stand:
 1. Área disponible. No improvise.
 2. Obtenga asesorías de expertos. Mobiliario acorde con el producto.
 3. Montaje oportuno. Aproveche el espacio.
 4. Contrate servicio de aseo.
 5. Maneje iluminación para crear ambiente propicio.
 6. Ambientación fresca según productos exhibidos.
 7. Prepare espacio de bodegaje provisional disimulado con la decoración del stand.
 8. Procure que no se ubique en zonas de incomodidad. Accesible.
 9. Stand localizado antes del límite en que el cliente se fatiga.
- Formas de construir el stand
 1. Construcción abierta
 2. Construcción parcialmente abierta.
 3. Construcción cerrada
- El personal
 1. Buena presentación: Vende imagen positiva y agradable de su empresa.
 2. Personal preparado y entrenado para atender al cliente
 3. Personal apto y eficaz:
 - Saber (entrenamiento)
 - Poder (capacidad física e intelectual)
 - Querer (motivación).



4. No utilice vendedores insistentes y agresivos.
5. Familiarizado con el producto }
6. En ningún momento el stand debe quedar solo

- El Producto

1. Si lanza un producto nuevo:

Especial cuidado en todos los detalles

2. Conocer a profundidad el producto:

Demostrar su uso o servicio

3. Positiva comparación con el producto de su competencia
4. Muestre entusiasmo por su producto
5. Exhiba y presente su producto adecuadamente

- Examine la feria y los expositores

1. Las exposiciones son únicas
2. El cliente se acerca a usted
3. La competencia se encuentra al lado
4. Usted está expuesto
5. Capte el ambiente general de la feria.
6. Evalúe diferencias entre su empresa y sus competidores.

- Estuche de supervivencia

Se recomienda no olvidar:

1. Tarjetas de presentación
2. Papel, libretas, sobres
3. Bolígrafos y marcadores
4. Libreta de citas y calendario de bolsillo
5. Zapatos cómodos
6. Cinta adhesiva y clips
7. Aspirinas, calmantes, antiácidos.
8. Grapadora.



- Sugerencias para el éxito del stand
 - Llegue a tiempo y esté preparado
 - No se siente
 - No ignore a los visitantes
 - No fume
 - Permita a sus clientes que descansen
 - No coma ni beba
 - No coma chicle
 - No hable por teléfono
 - No se convierta en guardia fronterizo
 - No hable con las demás personas del stand
 - No subestime a los clientes
 - No lea
 - No forme grupos
 - No distribuya folletos entre todos los asistentes
 - Demuestre entusiasmo
 - Cuide su apariencia
 - Conozca a sus competidores
 - Manténgase en movimiento
 - Conserve limpio el Stand
 - Mientras usted está despierto, trabaja
 - No coma alimentos desconocidos
 - Examine la feria y a los demás expositores
 - Descanse y duerma bien
 - No consuma bebidas alcohólicas
 - Designe una persona para los medios

- Reglas básicas que debe conocer
 - Muestre respeto por todos los visitantes.
 - Muestre respeto por todos los expositores
 - No haga contactos en stands de otros expositores



- Entienda con claridad los objetivos de la feria.
- Recomendaciones finales
- Conozca la ubicación del recinto ferial, vías de acceso y transporte.
- Indague los diferentes servicios de la feria
- Oficinas de turismo para reservación o reconfirmación de pasajes.
- Servicios bancarios
- Servicios de restaurante
- No asista solo a la feria
- Servicios de comunicaciones y transportes

Post – Feria

- Seguimiento y evaluación
- Regla de 48 horas:
Su posible cliente tendrá

Visibilidad

Memoria

Imagen

Acceso Personal

- Seguimiento 5/10/20/40:
recuerda que usted está ahí
- Otras formas de contactar al cliente
- Carta de agradecimiento por la visita
- Enviar muestras o respuestas a inquietudes
- Envío de información impresa (catálogos, plegables, documentos)
- Llamadas telefónicas de seguimiento.
- Solicitar cita para entrevista.
- Invitación a reunión de negocios o eventos.
- Envío periódico de flashes informativos.



- Enviar a los periodistas carta de agradecimiento e informe con fotografías

- Evaluación de la participación
Cuando piense asistir a una feria asegúrese que es la adecuada
 - Los clientes
Pregúnteles
 - El personal del stand y de la empresa
Trabaja en la feria y sabe si todavía promete
 - La competencia
Responde a las expectativas
 - Periódicos y revistas del ramo
Saben lo que sucede en la industria

- Hágase preguntas y evalúe tácticas
Haga un informe final cuyo propósito es:
 - Guiar futuras participaciones en ferias
 - Fijar objetivos realistas de participación
 - Determinar la efectividad de la feria
 - Determinar ferias a descartar y valiosas para la empresa

- Además de la capacitación en como participar en ferias, se ha venido trabajando con la Unidad de Diseño, el diseño y producción de los productos que se presentarán el stand de cadenas productivas en la próxima feria Expoartesánias para el año 2004. Estos productos han pasado por un proceso de evaluación, lo que quiere decir que al momento se están haciendo ajustes a todas estas propuestas. De todas formas es interesante conocer la lista de los productos propuestos.



			Cadena Productiva Palma Estera						
Código	producto	Nombre	Materia Prima	Comunidad	Costo	Costo Producción piloto	Diseñado por	Diseñador ejecutor	Programa Nacional de Cadenas Productivas -
Stand Cadenas	Tapete escritorio	Línea Estudio	Palma estera	Candelaria Grupo Artecan Cesar	67,500	202,500	Maria Elena Uribe		Cadena Productiva Palma Estera
	Tapete grande	Línea estudio	Palma estera	Candelaria Grupo Artecan Cesar	135,000	405,000	Maria Elena Uribe		Cadena Productiva Palma Estera
	Biombo	Línea estudio	Palma estera	Candelaria Grupo Artecan Cesar	135,000	405,000	Maria Elena Uribe		Cadena Productiva palma Estera
	Marco espejo	Línea Estudio	Palma estera	Candelaria Grupo Artecan Cesar	35,000	105,000	Maria Elena Uribe		Cadena Productiva Palma Estera
	Tapete	Tapete alcoba	Palma estera	Grupo Asaruchi	150,000	450,000	Maria Elena Uribe		Cadena Productiva Palma Estera
	Pie de cama	Acoba	Palma estera	Grupo Asaruchi	80,000	240,000	Maria Elena Uribe		Cadena Productiva Palma Estera
	cojines 50 x 50	alcoba	Palma estera	Grupo Asaruchi	40,000	120,000	Maria Elena		Cadena Productiva



							Uribe		Palma Estera
	Tapete	Degradé azul	Palma estera	Grupo Asaruchi	70,000	210,000	Maria Elena Uribe		Cadena Productiva palma Estera
	Tapete	Marco Cuadros	Palma estera	Grupo Asaruchi	120,000	360,000	Maria Elena Uribe		Cadena Productiva palma Estera
	Tapete pié de cama	zigzag café y crudo	Palma estera	Grupo Asaruchi	67,500	202,500	Maria Elena Uribe		Cadena Productiva Palma Estera
	Tapete camino	Ladrillo	Palma estera	Grupo Asaruchi	120,000	360,000	Maria Elena Uribe		Cadena Productiva Palma Estera
				Totales	1,020,000	3,060,000			

2.8.3. GE04 Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.

El Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, diseño e imprimió un plegable informativo de los proyectos de cadenas productivas, dentro del cual se incluye la cadena productiva de Palma de Estera. Una copia de este documento será anexado a este informe.



3. CADENA PRODUCTIVA TEJIDOS Y HAMACAS

**EN LOS MUNICIPIOS DE SAN JACINTO Y MORROA
DEPARTAMENTOS DE BOLIVAR Y SUCRE**



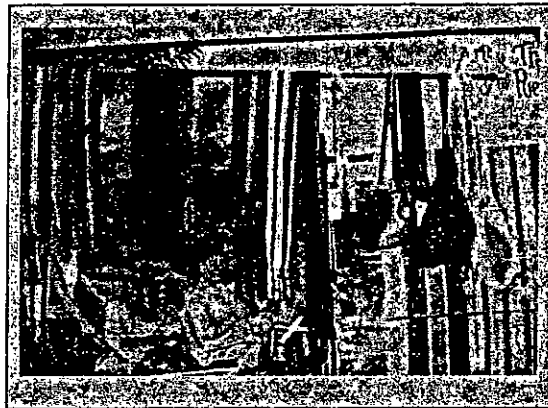
3. Estructuración de la cadena productiva tejidos y hamacas en los municipios de San Jacinto y Morroa, Departamentos de Bolívar y Sucre.

3.1. Personal científico y técnico.

3.1.1. PC02 Actualización de las Condiciones Económicas y Sociales de Proveedores, Productores y Comercializadores.

La historia de la hamaca en los departamentos de Bolívar y Sucre se encuentra estrechamente relacionada con las manifestaciones sociales, culturales y económicas de las comunidades precolombinas. El trabajo con el algodón, las técnicas de teñido, la combinación de colores, las iconografías expresadas en diferentes dibujos fueron vivos legados que han conservado las actuales comunidades artesanales de la región.

Las hamacas elaboradas por las comunidades artesanales actuales se realizan de igual forma como en la época precolombina, en telares rústicos, diversos colores y tamaños. Hamacas como la Negrita o la de 25 lampazos, la Macorina de 29 lampazos, la Cachorritos y Rancho Grande de 32 lampazos son algunas de las piezas más reconocidas a nivel regional.



F1 Cooperativa de Artesanos de San Jacinto (Mural y Productos Artesanales)



La tejeduría en algodón de la región es apreciada en el mercado nacional e internacional por ser autóctona y por conservar sus componentes tradicionales.

Localidades como Morroa, San Jacinto, Corozal, Don Alonso, El Roble – Las Llanas, Sampués – San Luis y Santa Inés de Palito son algunas de las comunidades que han tejido la cultura de la hamaca y han permitido el sustento de cientos de hogares artesanales.

La población de San Jacinto se desenvuelve actualmente en actividades económicas como la agricultura (cultivo de productos de pan coger), la ganadería extensiva, el pequeño comercio, el transporte intermunicipal y de la actividad artesanal. Un pequeño porcentual de empresas, se encuentran relacionadas con la administración municipal y con las instituciones educativas.

Factores como los del orden público han afectado significativamente en los ingresos del grupo familiar artesanal, ya que la mayor parte del producto se vende a nivel local (puntos de venta al lado de la carretera). El municipio no cuenta con una infraestructura hotelera adecuada y a las 4:00 el flujo de turistas se ve mermado por el cierre de la carretera.



F2 Puntos de Venta (al lado de la carretera)

Los artesanos en su gran mayoría han alcanzado niveles de estudios primarios y secundarios y sus hijos apenas han logrado estos niveles y parte de ellos, han incursionado en la educación tecnológica en el SENA San Jacinto.



El municipio de Morroa cuenta con aproximadamente 2.000 artesanos, de los cuales 61 familias pertenecientes a los estratos socioeconómicos 1 y 2 se dedican a la elaboración de tejidos y hamacas elaboradas en algodón. En la última década, el sistema productivo de los tejidos y hamacas se ha visto afectado en su competitividad, ya que no ha alcanzado los niveles óptimos de organización de la producción y la comercialización, la baja rentabilidad del negocio y la disminución de los ingresos han conllevado a la disminución de la calidad de vida del productor artesanal y a su articulación con el sistema organizativo⁴.

Por todo lo anterior, los productores artesanales poseen bajos niveles: de escolaridad, formación empresarial, de técnicas de mercadeo y de comercialización de sus productos; falta de capital de trabajo y arraigo del individualismo, lo cual, ha promovido la emigración de los jóvenes y adultos a otras labores y en caso extremo a otros municipios o ciudades del departamento de Sucre.

El proceso productivo enfrenta problemas de calidad, volumen y precio, y los canales de comercialización están sometidos a la venta local y a los acopiadores regionales que no generan ningún valor agregado al producto.

Las artesanías que se realizan en tejeduría con telar en el municipio de Morroa, tienen como destino eventos feriales que se realizan en: Sincelejo, Bogotá, Barranquilla, Montería, Cauca, Valledupar y de exportación directa para Suiza.

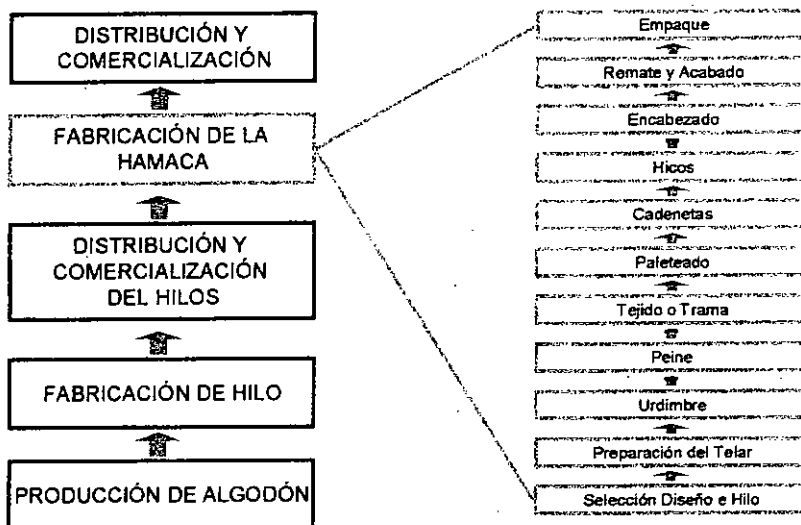
La labor textil es fundamentalmente femenina, son pocos los hombres que lo practican o participan en el proceso productivo. En los municipios de Morroa, Corozal y Sincelejo (Sucre), la tejeduría en telar vertical, es origen precolombino y se relaciona con ella varios

⁴ Se estima que actualmente en el año, en la localidad de Morroa y sus áreas de influencia se produce un promedio de 596 hamacas, lo cual indica un decrecimiento del 14% frente a los promedios alcanzados en los años anteriores (660/ año) (Entrevista grupo de artesanas de Morroa).



grupos asociativos: Casa de la Hamaca de Morroa, Artesanías Nelcy, Asociación de Artesanas de Chochó, Asociación de Regional de Artesanas Comunitarias del Corregimiento de Don Alonso.

Descripción Actual de Proceso Productivo de los Tejidos y Hamacas



- Selección del Diseño y del Hilo

Dependiendo del diseño a elaborar se selecciona la cantidad y el color del hilo.

- Preparación del Telar

Consiste en ubicar los travesaños del telar dependiendo de la medida del producto, ajustándolos con amarres y cuñas para lograr la estabilidad del telar.

- Echado o Urdimbre



Consiste en entrecruzar hilo por hilo, dependiendo el diseño del producto, si es liso o a rayas, hasta llegar al ancho deseado.

- Peine

Se realiza con dos varillas e hilo adicional el cual se cruza por medio de las capas que tiene el echado y se toma una de estas, cogiendo hilo por hilo y entrecruzándolo dentro de las varillas.

- Tejido o Trama

Para el proceso se utiliza un palito o lanzadera máximo de un metro, el cual llena de hilo para tejer la hamaca. Este se va cruzando entre la urdimbre realizando el paleteado.

- Paleteado

Se utiliza una paleta de madera la cual afirma el hilo de la trama, por cada hilo se realiza un paleteado.

- Cadenetas

Una vez obtenido el largo deseado, se le hace el acabado con una cadeneta en los extremos superior e inferior del tejido. Después de esto se saca el producto del telar, obteniendo una sola pieza, de donde se desprende unos hilos.

- Hicos

Se hacen en las hamacas. Son realizados con los hilos de los extremos y consisten cabullitas o trenzas de las cuales se desprende el encabezado de la hamaca.



- Encabezado

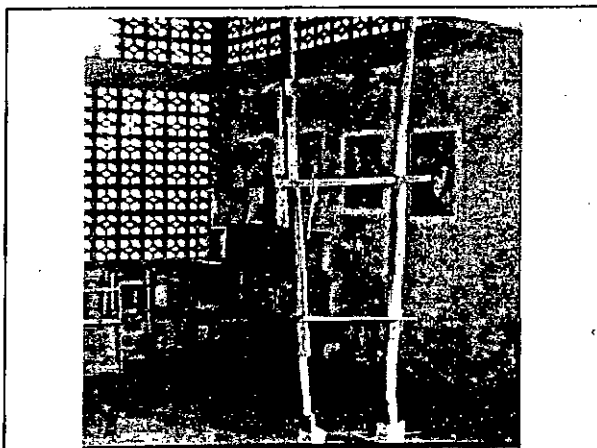
Es realizado con la piola en algodón, producto de mayor calibre, Se introduce la pita entre los hicos y se utiliza el espaldar de una silla para hacer el anillo, que es de donde se cuelga la hamaca.

Para otros productos como cubrelechos, manteles, centros de mesa, se le hace en las orillas un acabado en macramé.

- Superior y Remate

La hamaca es un textil constituido por una sola pieza rectangular, tejida manualmente en telar vertical e hilaza de algodón, que finaliza en cabezas trenzada en forma de hicos, a lado y lado de la pieza central.

El 71.4% de las artesanas emplean la técnica del telar vertical para la elaboración de la hamaca, conocen los implementos y las herramientas. Estas últimas, son sencillas, se elaboran en madera y su construcción es manual.



F3 Telar Vertical

Tradicional

El telar es la principal herramienta utilizada para elaborar la hamaca, conformado por dos palos largos que se colocan en posición vertical, y dos travesaños que se colocan en forma horizontal formando un marco de madera donde va la urdimbre o hechado.



El telar dispone de otros implementos como son: las cuñas las hay de dos clases, pequeñas de madera que se ubican en las moscas de los largueros del telar, y un palo redondo no muy liviana, la función que cumplen son las de tensar o destensar el tejido, utilizan dos latas, una para la cabeza y otra para la traba, que le sirven de soporte al entrecruzamiento o trama de los hilos que forma la urdimbre.

Existen otros accesorios que acompañan el telar como son:

- Los Palitos de Llenar Hilo

Son el soporte de madera que sirve para depositar la tejedura, también se le conoce con el nombre de lanzadera (nombre que le dan en otras regiones del país), se pasa de un lado a otro formando la tejedura, formando la trama o tejido, trama las varillas del peine, el devanador y las paletas de tejer y de bordar o marcar.

- Peine

Está formado por dos varillas que van pegada a la urdimbre con hilos entrecruzados en forma de ese, es el alma del tejido, cumple la función de abrir y cerrar la urdimbre, sin el peine no puede haber trama y por lo tanto no se forma el tejido.

- Paleta

Es un elemento fabricado en madera pesada, cumple una función para golpear el hilo después de ser trabado, ejecuta una función compactar o prensar el hilo para que el tejido quede uniforme. Las hay de tejer y de marcar o bordar.

- Devanador



Es un instrumento utilizado para desenrollar o devanar las madejas de hilo hasta convertirla en un ovillo y facilitar el proceso de construcción de la urdimbre, en ocasiones también se utiliza para efectuar el proceso de hechado.

- Templador

Es una varilla de madera elaborada del tallo de un vegetal rizoma conocido con el nombre den lata de carozo, cumple la función de estandarizar el ancho del textil, evitando que se modifique el ancho del tejido.

- Materias Primas

Las materias primas utilizadas son la hilaza de algodón, teñida con tintes químicos o naturales, para tejer la pieza central de la hamaca, las cabezas son elaboradas con pilas o pitas.

Diseños y Clasificación de las Hamacas

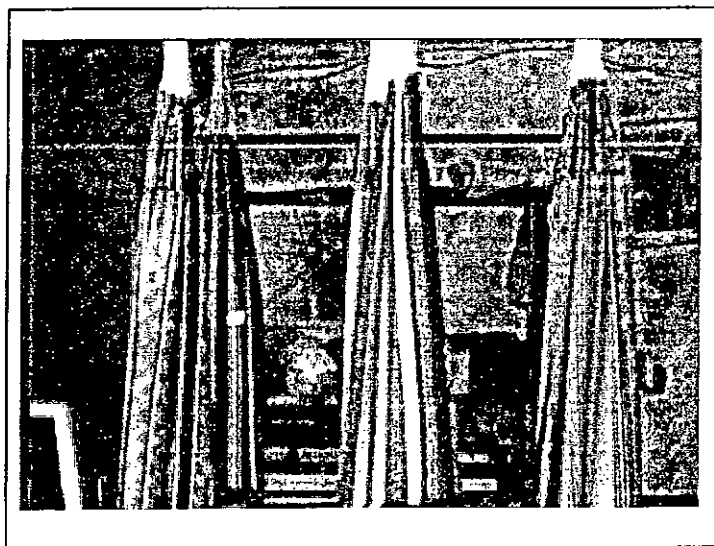
Las Hamacas de los departamentos de Bolívar y Sucre se clasifican según la densidad de los hilos, en ralas y cerradas.

- Hamacas Ralas

Se conocen también con el nombre de hamacas claritas, se caracteriza por no presentar un tejido denso, debido a la menor cantidad de hilo utilizada para su elaboración, son consideradas hamacas de mala calidad.

- Hamacas Cerradas

Son aquellas cuando el tejido queda muy denso o tupido, debido a una mayor cantidad de hilos utilizados en su elaboración.



F4 Tipos de Hamacas de Bolívar y Sucre

Según su Diseño

En bordadas o lisas según la técnica de tejido. Hamacas Bordadas: Son aquellas que llevan diferentes motivos formando figuras geométricas, las hay bordadas lisas o de color unido, las mas cotizadas son las de color crudo (Habano), bordado en crudo, y bordadas en uno o más colores.

- Hamacas Lisas

Son aquellas que presentan un tejido plano sin ningún bordado, las hamacas lisas se clasifican en hamacas a rayas, cuando se combinan dos o más colores en el sentido de la urdimbre y reciben el nombre de Hamacas a Rayas; según efectos de color son Hamacas de color unido, aquellas cuando en su diseño se utiliza un solo color, el cual debe tener un color uniforme sin manchas o áreas que evidencien la pérdida de color.

Las hamacas a rayas dependen de la creatividad de la tejedora, según los colores y el grosor de las rayas, se conocen las siguientes variedades: Hamacas de manitos, cuando el fondo la urdimbre es de color unido y se le colocan diminutas rayas de un color distinto, deben ser



rayas de diminuto grosor o sea cinco hilos se intercalan con raya del mismo fondo, formando cinco listas que simbólicamente es una mano, de allí su nombre, las mas tradicionales son azul índigo o turquí con manitos de color blancas, fondo. Otras modalidades son las de medio fondo o listas anchas, y de cordones, etc.

Según Técnica y Efecto de Color

Se clasifican en Hamacas de lampazos, lampazos cortos, lampazos largos, atardecer, arco iris y gama de colores.

Según Técnicas y Efectos de Urdimbre y Tejido

Las hamacas pueden ser labradas lisas, labradas a cuadros, labradas a listas, labradas y bordadas.

En esta clasificación entran las hamacas de calicón, acordonadas lisas, a cordonadas a cuadro, la línea exclusiva (innovación diseñada por la Cooperativa de Artesanos de San Jacinto, Bolívar.).

Este producto consiste en una combinación de cordones de diferentes grosor en la urdimbre, generalmente se combina un color oscuro con cordones blancos.

La técnica inicia con la tinturación de la hilaza, cuarteando la madeja o dividiéndola por secciones con el fin de lograr tinturar por partes, imprimiéndole varios colores a una misma madeja de hilo.

Es un efecto de urdimbre, debido a que al ejecutar el proceso de hachado o urdimbre de la hamaca es que se va formando el diseño, de acuerdo a la colocación de los hilos, la parte tinturada debe simétricamente igual en todas las rayas, al igual que las secciones sin tinturar, en el lenguaje o jerga artesanal, "los lampazos deben cazar", para que las listas puedan quedar con las secciones de variados colores de forma interrumpida.

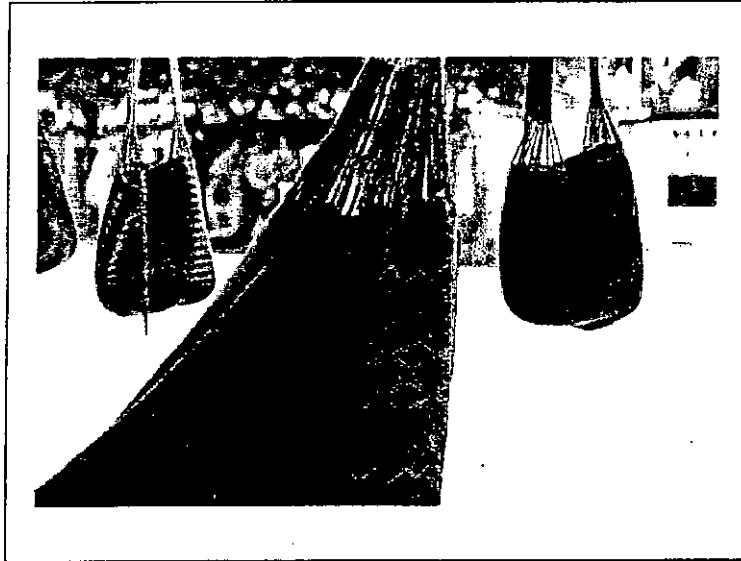


Principales Productos Elaborados

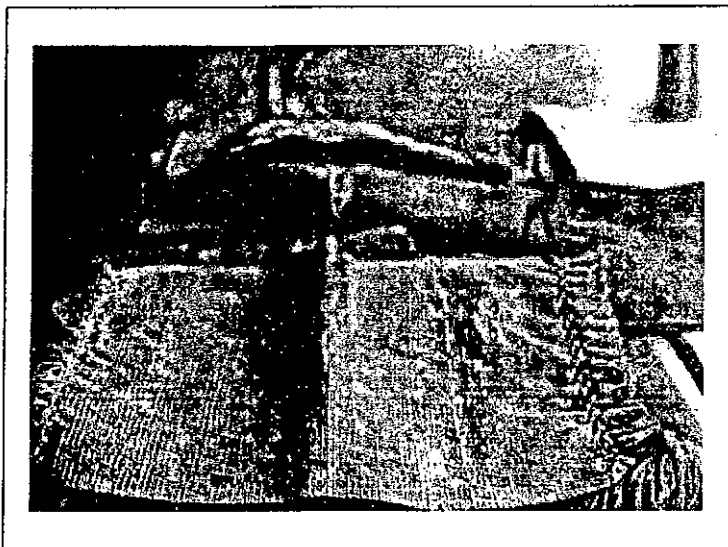
- Hamacas
- Manteles
- Individuales de mesa
- Caminos de mesa
- Centros de mesa
- Portavasos
- Tela de sofá
- Cojines
- Ruanas
- Cubre lechos
- Fundas
- Cortinas
- Capelladas
- Fajas
- Cinturones
- Cenefas
- Bolsos
- Hamacas en miniaturas
- Mochilas en miniaturas
- Cargadores para celular
- Manillas
- Toallas
- Aretes
- Vertidos de baño
- Blusas
- Faldas
- Tapetes



- Correas
- Forros para computadores
- Mallas de fútbol
- Entre otros accesorios



F5 Hamacas y Mochilas



F6 Individuales



Definición de Puntos Críticos de la Cadena Productiva

Para el cumplimiento de este objetivo en el mes de abril de 2.004 la dinamizadora de la cadena productiva, Swagny Obeid realizó los siguientes talleres de diagnóstico:

Taller de Diagnóstico en el Municipio de San Jacinto

- **Actividad Productiva**

El grupo de artesanos del municipio de San Jacinto se dedican a la actividad microempresarial en elaboración de hamacas y derivados de esta línea.

- **Comercialización Productiva**

La Producción de los tejidos y hamacas se comercializan a nivel local y regional (San Jacinto, El Carmen, Barranquilla y Cartagena).

- **Proveeduría de la Materia Prima**

El abastecimiento de insumos básicos para desarrollar sus productos lo obtienen de un solo proveedor en la ciudad de Barranquilla (Consortio Abuchaibe).

- **Canales de Comercialización**

La distribución de sus productos la hacen de manera directa aunque por lo general lo realizan a través de intermediarios.

- **Factores Críticos**

1. Deficiente calidad de las materias primas (fijación del color, grosor, tensión).



2. Falta de plan para el suministro de materias primas. (dependencia de un solo proveedor).
3. Falta de canales de distribución de la materia prima.
4. Falta de organización para el suministro de materias primas, la producción y la comercialización.
5. Falta de créditos para la compra de materias primas.
6. Materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costo y en calidad.
7. Insuficiencia tecnológica.
8. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.
9. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.
10. Debilidades en los procesos de control de calidad.
11. Necesidad de desarrollo de productos para mercados específicos.
12. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial
13. Falta de capital de trabajo.
14. Debilidades en la comercialización tanto en el ámbito regional, nacional e internacional.
15. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local.
16. Los productores estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda.
17. Falta de investigación de mercados.
18. Alta intermediación.
19. Competencia con la hamaca industrial (principal competidor: Consorcio Abuchaibe, en Barranquilla).

• Factores Positivos

1. Disposición de los grupos asociativos en mejorar los procesos de producción y comercialización.
2. Aceptación en la demanda, sin embargo se requiere de mayor proyección en los mercados especializados nacionales e internacionales.
3. La actividad y el ingenio de los artesanos les ha permitido mantener y tener vigencia actual en cuanto a diseño, creación y estilos.



4. La actividad artesanal posee vocación regional y de gran reconocimiento.

Taller de Diagnóstico en el Municipio de Morroa

- Actividad Productiva

El grupo de artesanos del municipio de Morroa se dedican a la actividad microempresarial en elaboración de hamacas y derivados de este sector.

- Comercialización Productiva

Su producción se comercializa en las localidades de Morroa, Corozal, Sincelejo, Coveñas, Sampués, entre otras.

- Capacidad Productiva

En la actualidad la producción es fluctuante y en promedio cada artesano se encuentra asociado a una organización, cada unidad productiva produce 10 hamacas por semana.

- Proveeduría de la Materia Prima

El abastecimiento de los insumos básicos para desarrollar sus diversos productos los obtienen de almacenes pertenecientes a la localidad de Sincelejo, estos se proveen del Consorcio Abuchiabe y de Hilatel (Hilazas y Tenido).

- Canales de Comercialización

La distribución de los productos la realizan de manera directa, aunque por lo general lo realizan principalmente a través de intermediarios.



- Factores Críticos
 1. Su estructura organizacional se ha ido reduciendo por la desvinculación de integrantes.
 2. Tiene poca demanda de sus productos y una amplia oferta productiva.
 3. Sus productos los comercializan a precios relativamente bajos con relación a la inversión inicial para realizarlos.
 4. Existe una competencia desleal de los asociados para fijar los precios.
 5. El recurso humano no aplica un manejo adecuado de los manejos de procesos administrativos y asociativos.
 6. Carecen de capital de trabajo para ampliar su comercialización.
 7. Requieren de mayor capital de trabajo para abastecer los volúmenes de producción.
 8. Falta de plan para el suministro de materias primas.
 9. Inadecuados canales de distribución para la materia prima.
 10. Baja capacidad asociativa artesanal.
 11. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción.
 12. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.
 13. Debilidades en los procesos de control de calidad.
 14. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.
 15. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional.
 16. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local.
 17. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda.
 18. Falta de sentido de pertenencia con las asociaciones existentes.
 19. El nivel de la mayoría de los artesanos es un poco deplorable (Sus casas son de bahareque y paja y pisos de tierra con hacinamiento de las familias).
 20. El nivel de educación de los hijos de los artesanos es de primaria y bachillerato, ya que las condiciones económicas no permiten brindarles acceso a la educación superior universitaria.



- Factores Positivos

1. Por tradición, herencia de los Zenúes la población artesanal desarrollo grandes talentos en actividades de artesanías, la cual es un gran potencial en la cadena de productividad, por su diversificación y el mejoramiento de la calidad e ingenio de sus productos y derivados.
2. Existe un gran número de artesanos dispuestos a defender el fortalecimiento del proceso de producción y comercialización de sus artesanías.
3. Gozan de excelente aceptación en la demanda del entorno, sin embargo requieren de una mayor proyección en mercados nacionales e internacionales.
4. La actividad y el ingenio de los artesanos les ha permitido mantener y tener vigencia actual en cuanto a los diseños, creaciones y estilos.
5. Con las actividades artesanales, se benefician sus hogares a través de la generación de ingresos, además se benefician con esta actividad artesanos de la zona vinculados de manera indirecta que se adhieren temporalmente en la realización de actividades artesanales realizadas por el grupo base, en donde también se benefician sus núcleos familiares con la generación de ingresos.
6. Cuentan con un gran potencial de especies para la fabricación de artesanías sin explotar.

Taller de Diagnóstico en el Corregimiento de Don Alonso (Corozal).

- Actividad Productiva

Es un grupo de artesanas comunitarias que se dedican a la producción y comercialización de hamacas, bolsos, cortinas, cubre lechos, cojines, manteles, cortinas y otros derivados de esta línea artesanal.

- No. de Personas Vinculadas



Existen 18 artesanas vinculadas a ASOARTECO de manera directa, pero además de ello estas vienen trabajando con otro grupo de artesanas de otras localidades vinculadas de manera indirecta a través de contratos pertenecientes a las localidades de Chochó: 10 artesanas, Palito: 22 artesanas, las Llanadas: 23 artesanas y el Roble 86 artesanas.

- Factores Críticos

1. Falta de articular una mayor cultura básica para la población educativa de la localidad en su formación la línea de artesanías, de tal manera que esta sea una herencia a generaciones y se cultive desde pequeño dentro de la institución educativa presente en la localidad.
2. No poseen una sede propia para trabajar, tiene un lote pero falta construir su infraestructura por lo que vienen trabajando cada una en su casa delegándose funciones y responsabilidades.
3. Requieren de mayor capital de trabajo para abastecer los volúmenes de producción.
4. Mejorar en la motivación de las asociadas dentro de la organización.
5. Ampliar nuevos mercados para la comercialización.

- Factores Positivos

1. Falta de articular una mayor cultura básica para la población educativa de la localidad.
2. Tienen una diversidad en los canales de comercialización con interacción en diferentes mercados, ya que su producción la comercialización hacia los diferentes municipios del Departamento, a nivel nacional y hacia el mercado de Suiza a nivel internacional.
3. El abastecimiento de los insumos básicos para desarrollar sus diversos productos los obtienen de almacenes de fábrica pertenecientes a Barranquilla, para reducir los costos en los insumos iniciales.



4. Amplias relaciones en diversos contextos con instituciones públicas y privadas con posicionamiento y credibilidad ante estas para fortalecer su organización productiva y empresarial.
5. Aplican las normas ISO tiene excelentes estándares de calidad y poseen manuales de control de calidad.
6. El recurso humano se encuentra debidamente capacitado en los procesos administrativos, comercialización, normas ISO, estándares de calidad y técnicas productivas.

Caracterización de las Condiciones de los Productos Artesanales

- Municipio Morroa, Don Alonso (Corozal), San Jacinto.

Los productos elaborados por los artesanos de estas localidades son de buena calidad técnica, con una considerable diversificación de su línea como resultado de las asesorías en diseño y Desarrollo ejecutadas por Artesanías de Colombia.

Para el caso de Morroa los productos son elaborados con base en el referencial, sus telas presentan diversidad de colores recuperando considerablemente la técnica del lampazo la cual estaba desapareciendo, manejan en su mayoría pesos y medidas que deben llevar las hamacas de acuerdo a sus diferentes tamaños, su tejido es uniforme y homogéneo con orillos rectos y ajustados, los hicos que amarran a la cabeza son trenzados y uniformemente distribuidos, la cabeza es compacta y fuerte, sus diseños pueden ser calados, labrados ó bordados, utilizan tintes naturales ó industriales y son 100% algodón.

En Don Alonso se da el mismo caso sólo que no trabajan con la técnica del lampazo, aplican controles estrictos de calidad al momento de elaborar un producto, las hamacas son elaboradas de acuerdo a su tamaño, peso y dimensiones requeridas para cada una de ellas, igual sucede con el resto de las líneas de productos, sus diseños pueden ser lisos, labrados, a rayas ó calados y 100% algodón.



En el caso de San Jacinto su diferencia radica en que los hicos de las hamacas no son trenzados si no retorcidos dando la forma de un cordón, el resto de sus tejidos son uniformes con orillas fuerte y ajustadas, su cabeza debidamente anudada, tienen variedad de diseños y trabajan telas lisas, labradas y caladas, son productos hechos con tintes naturales e industriales.

3.1.2. PC03 Diagnóstico del Grado de Asociatividad a lo Largo de la Cadena Productiva.

Identificación de los Agentes Vinculados a la Cadena Productiva

Proveedores de Materias Primas

- IVAN ABUCHAIBE INDUCONF (Fondo de Empleados Industrial de Confecciones).

Empresa colombiana de gran reconocimiento en el sector textilero, con más de 28 años de experiencia ubicada en la ciudad de Barranquilla. Abastece a clientes nacionales e internacionales. Provee a los artesanos de hilos e hilazas y a la vez compite con ellos con hamacas tipo Telary.

- JOSE SALEBE HILATEL (Hilazas y Teñido)

Productores Artesanales

- San Jacinto

El municipio cuenta con 6 formas organizativas que orientan sus acciones a la producción y comercialización de tejidos y hamacas elaboradas en algodón, ellas son:



Asociación de Artesanos de San Jacinto

Su actividad principal esta orientada especialmente a la producción y comercialización de la hamaca y de tejidos elaborados en algodón.

- **Perfil Socioempresarial**

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Asociación
NIT	800.227.227-2
REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO	12 de Marzo de 1997
REGISTRADO EN (CIUDAD)	Cartagena
FECHA DE CONSTITUCIÓN	Por existencia y Represtación. Legal del 20 de Dic. de 1996
DIRECCIÓN	San Jacinto – Bolívar
FAX, TELÉFONO	6868038
CIUDAD Y DEPARTAMENTO	Cartagena – Bolívar
REPRESENTANTE LEGAL	Ludys María Carbal Zabala
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	C. C. 32.696.009 de San Jacinto – Bolívar
No. DE SOCIOS	18 personas
OFICIO ARTESANAL	Tejeduría en Telar Vertical
MISIÓN	Representar y gestionar intereses comunes de los asociados, ante los organismos públicos y privados particularmente ante las empresas vinculadas por razones económicas, educativas o sociales de las actividades artesanales.



• Asociados

No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
1	BUELVAS CELMIRA	33.106.518
2	BUELVAS CECILIA	33.105.901
3	CASTRO TANIA	33.108.481
4	HERNANDEZ CARLINA	23.081.628
5	BLANCO RUA DONALYS	33.227.001
6	ARDILA YARENA	33.106314
7	YEPES FARIDE	23.084.857
8	ACOSTA MIRLADIS	23.083.966
9	ALVAREZ MARULNDA	33.107.527
No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
10	BUELVAS OLGA	33.107.101
11	BUELVAS DAMARIS	33.107.322
12	CARVAL LUDYS	32.696.009
13	ZABALA ELINA	23.083.687
14	NAVARRO ROSA	23.084.544
15	LUNA CASTRO CARMEN	33.109.063
16	CARVAL ZABALA ELINA	33.226.394
17	CASTRO PEREZ JOSE	9.178.090
18	ARROYO DEICY	33.107.159

Asociación Regional de Artesanas de San Jacinto.

Nació del Comité Regional Unidos de Bolívar en 1.986, se encuentra adscrito a la Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar, en el año 2.001 decidieron legalizarse como empresa. Cuenta actualmente con 20 mujeres asociadas de igual forma a las diferentes organizaciones de San Jacinto.

Empresa Asociativa de Trabajo Luz y Vida



Su actividad principal se orienta a la producción y comercialización de la hamaca y de tejidos elaborados en algodón.

- **Perfil Socioempresarial**

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Empresa Asociativa
NIT	No reportó
REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO	28 de Agosto del 2000
REGISTRADO EN (CIUDAD)	Cartagena
FECHA DE CONSTITUCIÓN	Por acta del 19 de Junio de 2000 y documento privado del 5 de Julio del 2000
DIRECCIÓN	San Jacinto – Bolívar
FAX, TELÉFONO	6868038
CIUDAD Y DEPARTAMENTO	Cartagena – Bolívar
REPRESENTANTE LEGAL	Emilse Anillo de Carbal
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	C. C. 23.084.578 de San Jacinto – Bolívar
No. DE SOCIOS	13 personas
OFICIO ARTESANAL	Tejeduría en Telar Vertical
MISIÓN	Consolidar una empresa socio-económica que deba velar por el beneficio equitativo y colectivo de sus asociados – crear y organizar locales comerciales para la producción y venta de los productos artesanales.

- **Asociados**

No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
1	CASTRO VASQUEZ NACIRA	23.084.828
2	LEONES LARA VIRGINIA	23.083.372
3	ZABALA VERGARA NANCY	33.108.487



4	CERPA ELENA ROSA	33.106.538
5	ANILLO DE CABAL EMILSE	23.084.578
6	BARRAZA NELLY	33.106.139
7	MEJIA BONILLA MARIA	33.213.106
8	MELLENDEZ ZABALA CLAUDIA	33.109.815
9	ZABALA DE PAJARO ELENA	33.105.589
10	ESTRADA FERNANDA	23.083.086
11	LUNA YADIRA	33.107.865
12	CASTRO MARLENE	33.107.702
13	ARRIETA JOSE	

Comité de Mujeres por el Progreso de San Jacinto

Nace en 1.986, como misión se proponen trabajar por el progreso de San Jacinto, razón por la cual, fundaron una escuela de primaria en su propia sede. En la actualidad se dedican a la producción y comercialización de la hamaca.

• Perfil Socioempresarial

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Comité
NIT	800158667-3
REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO	
REGISTRADO EN (CIUDAD)	
FECHA DE CONSTITUCIÓN	
DIRECCIÓN	San Jacinto – Bolívar
FAX, TELÉFONO	
CIUDAD Y DEPARTAMENTO	Cartagena – Bolívar
REPRESENTANTE LEGAL	Nelida Carbal de Arias
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	C. C. 42.496.223 de San Jacinto – Bolívar
No. DE SOCIOS	20 personas



OFICIO ARTESANAL	Tejeduría en Telar Vertical
MISIÓN Se proponen trabajar por el progreso de San Jacinto. En la actualidad se dedican a la producción y comercialización de la hamaca.	

• **Asociados (identificados)**

No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
1	PEREZ GRACIELA	33.107385
2	ARENILLA MARILUZ	33.105.441
3	FERNADEZ EMILCE	33.105.370
4	CASTRO DE MONTES	33.105.740
5	LEONES DE KAREY MARTHA	33.084.622
6	DE JESUS TAPIAS	33.105.809
7	CASTRO SIXTA TULIA	23.083.981
8	CARVAL DE ARIAS NELIDA	42.496.223
9	PACHECO YEPES DALIDA	33.226.254
10	YEPES GUZMAN JUDITH	33.105.464

Cooperativa de Artesanos de San Jacinto Ltda

Cuenta con 27 mujeres asociadas, ha realizado exportaciones de hamacas a Suiza, Holanda.

• **Perfil Socioempresarial**

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Cooperativa
NIT	800042829 - 0
REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO	El 30 de Mayo de 1997
REGISTRADO EN (CIUDAD)	Cartagena
FECHA DE CONSTITUCIÓN	Por certificado de existencia y representación legal del 22 Dic. / 96



DIRECCIÓN	San Jacinto – Bolívar
FAX, TELÉFONO	6868055 – 315-7010198
CIUDAD Y DEPARTAMENTO	Cartagena – Bolívar
REPRESENTANTE LEGAL	Enilda de Jesús Rivero Lora
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	C. C. 33.105.479 San Jacinto - Bolívar
No. DE SOCIOS	27 personas
OFICIO ARTESANAL	Tejeduría en Telar Vertical
MISIÓN	Ser una empresa sólida que vele por el desarrollo integral, equitativo y colectivo de sus asociados contribuyéndose en parte del pulmón de descontaminación de los problemas que aquejan nuestros municipios y a la región de los Montes María actuando decidida en el movimiento cooperativo.

• Asociados

No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
1	ACUÑA ANA PATRICIA	26.757.735
2	MERCADO CARO ANA	23.084.833
3	CASTRO ANA MARIA	33.226125.
4	CARRASQUILLA ARLETH	33.227.063
5	PEREZ CECILIA	33.108.953
6	MORENO CENITH	33.279.169
7	CASTRO DAMARIS	33.108.471
8	GUERRERO ELENA	23.084.360
9	VASQUEZ ELENA	23.084.361
No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
10	RIVERO LORA ENILDA	33.105.479
11	REYES ENIS	33.107.528
12	GARCIA ETILVIA	33.106.223
13	BARRETO GLADIS	23.684.472



14	MADRID GLADIS	23.084.870
15	DIAZ GREGORIA	33.106.408
16	ESCANDON IDALIA	23.084.332
17	YEPES YDIS LORENA	33.108.472
18	ROMERO MARELVIS	33.108.349
19	MEDINA MARIDELIS	33.105.644
20	PEREZ MERCEDES	23.084.346
21	MORENO MERCEDES	33.280.164
22	GARCIA NELLIS	23.084.805
23	VASQUEZ NORMA	23.084.155
24	CARMONA OLIVIA	23.084.824
25	CASTRO ROSA	33.224.226
26	MADRID SANCHEZ SHIRLY	33.226.922
27	LEONES SOL MARINA	23.084.803

Cooperativa de Artesanos y Reforestadores de Plantas Tintóreas de San Jacinto
COOARTES

Su actividad principal se orienta a la producción y comercialización de la hamaca y de tejidos elaborados en algodón.

• **Perfil Socioempresarial**

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Cooperativa
NIT	806009306 – 3
REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO	28 de Febrero del 2001
REGISTRADO EN (CIUDAD)	Cartagena
FECHA DE CONSTITUCIÓN	Por acta del 26 de Dic. / 2000 y documento del 26 de Dic. / 2000



DIRECCIÓN	San Jacinto – Bolívar
FAX, TELÉFONO	6868002 – 6868343
CIUDAD Y DEPARTAMENTO	Cartagena – Bolívar
REPRESENTANTE LEGAL	Nelly Maria Tapia Mercado
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	C. C. 33.109.273
No. DE SOCIOS	20 personas
OFICIO ARTESANAL	Tejeduría en Telar Vertical
MISIÓN	Mejorar, fortalecer y sostener el bienestar general de sus socios, los cuales tendrán como actividad principal, la elaboración de productos manuales a base de hilaza de algodón (hamacas, cubre lechos, cortinas, telas) y reforestar plantas tintóreas.

• Asociados (identificados)

No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
1	TAPIA AMIRA	33.279.268
2	TAPIA NELLY	33.109.273
3	RUIZ IMELDA	39.031.820
4	ORTEGA MARIA	33.106.931
5	GUZMAN SONIA	33.106.003
6	ARRIETA ROSA	23.081.673
7	CARMEN MARTINEZ	23.083.706
8	PEREZ JORGE	9.177.881
9	CASTRO SIXTA	33.109.273
10	PEREZ GUZMAN DIANA	45.546.005
11	ANILLO CARMEN	33.107.015
12	ORTEGA MARTHA	33.108.324
13	ANILLO HUMBERTO	9.175.301
14	REYES ALEIDA	3.108.318
15	PEREZ ANILLO HEIDY	250.484



- Morroa

El municipio cuenta con 3 formas organizativas que orientan sus acciones a la producción y comercialización de tejidos y hamacas elaboradas en algodón, ellas son:

Grupo Precooperativo Centro Artesanal de Morroa Ltda

Cuenta con 20 asociados entre hombres y mujeres. La sede está ubicada en toda la troncal de Occidente a 1 kilómetro de Corozal. Su objetivo principal en la producción y comercialización de la hamaca de Morroa.

- **Perfil Socioempresarial**

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Precooperativa
NIT	892200793 – 7
REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO	3 de Marzo de 1997
REGISTRADO EN (CIUDAD)	Sincelejo
FECHA DE CONSTITUCIÓN	25 de octubre de 1996 (DANCOOP)
DIRECCIÓN	Morroa
FAX, TELÉFONO	
CIUDAD Y DEPARTAMENTO	Morroa – Sucre
REPRESENTANTE LEGAL	Diana Novoa Márquez
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	C. C. 23.012.579
No. DE SOCIOS	10 personas
OFICIO ARTESANAL	Tejeduría en Telar Vertical
MISIÓN	Desarrollar actividades sin ánimo de lucro, siendo los asociados los aportantes, creadaza con el objeto de producir eficientemente bienes y servicios para satisfacer las



necesidades de sus asociados y del personal que posteriormente se asocie.

• **Asociados**

No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
1	Diana Novoa Márquez	23.012.579
2	Maria de Jesús Guzmán González	23.011.261
3	Yaneth Escudero Flórez	23.012.067
No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
4	Ana Regina Salcedo Domínguez	23.011.251
5	Berena Luz Meza Tous	23.011.787
6	Ada Elvira Colon Quiroz	23.010.451
7	Elvira Quiroz Salcedo	23.010.451
8	Elvis Maria Florez Salcedo	23.010.993
9	María Gabina Guzmán Gonzalez	23.011.422
10	Bertha Madrid Tovar	23.010.889

Asociación Grupo Asociativo de Artesanos de Morroa

Su actividad principal se orienta a la producción y comercialización de la hamaca y de tejidos elaborados en algodón.

• **Perfil Socioempresarial**

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Asociación
NIT	823003693 - 7
REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO	15 de Mayo de 2002
REGISTRADO EN (CIUDAD)	Sincelejo
FECHA DE CONSTITUCIÓN	1 de octubre de 2001
DIRECCIÓN	Calle 2H No 4 - 63 Barrio 9 de Abril,



	Morroa
FAX, TELÉFONO	
CIUDAD Y DEPARTAMENTO	Morroa – Sucre
REPRESENTANTE LEGAL	Rober José López Paternina
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	C. C. 3.913.223
No. DE SOCIOS	91 personas
OFICIO ARTESANAL	Tejeduría en Telar Vertical
MISIÓN Generar procesos de producción y comercialización artesanal tendientes a mejorar las condiciones de vida de los productores y de la comunidad.	

• **Asociados:**

No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
1	Nirma Mendoza Guzmán	23.012.152
2	Lucas Padilla Paternina	23.011.030
3	José Domínguez Castro	6.863.445
4	Bellasol Domínguez Paternina	23.010.794
5	Albertina Corena Navas	23.011.136
6	Blas López Corena	3.912.810
7	Edelia Meza Paternina	23.011.444
8	Filomena Cervantes de López	23.010.783
9	Nelcy Guzmán Pineda	42.210.639
10	Ana Martínez de Navas	34.965.360
11	Emerita López Pineda	23.011.126
12	Ruby Ruth Ruiz Guzmán	34.982.904
13	Josefa Rodríguez Pineda	23.012.327
14	Denis Merlano Padilla	23.010.819



15	Delis Del C. Romero Barreto	23.011.252
16	Dilia Tovar Payares	23.010.626
17	Enoris Tovar Payares	23.011.748
18	Aida Sofia Márquez De B	23.011.259
19	Ana López Pineda	23.011.022
20	Olga Guzmán Vanegas	23.011.046
21	Carmen Pineda De Mendoza	23.010.606
22	Rosmy Sierra Márquez	23.011.660
23	Maria Tovar Payeres	23.011.188
24	Argemiro Corrales De Luis	9.305.136
25	Damaris Barreto Peralta	23.011.963
26	Mereida Salcedo Salcedo	23.011.230
27	Rafael Mendoza Pineda	3.912.682
28	Ana Palomino Navarro	64.926.394
29	Regina Díaz Vitoria	23.014.035
30	Carmenza Pineda Granado	23.011.777
No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
31	Farid Padilla Vitoria	3.913.230
32	Nacira Amaya Jiménez	42.202.649
33	Nora Amaya Jiménez	23.011.152
34	Lucia López Ávila	23.012.564
35	Mirna Narváez Pérez	23.012.110
36	Regina Vitoria Márquez	23.011.476
37	Elena Paternina DE Ramos	23.010.942
38	Yeney Merlano López	23.011.549
39	Eloisa Meza Tovar	23.012.440
40	Olivia Tovar Payares	23.010.795
41	Judith Guzmán Ramos	23.010.855
42	Josefa Padilla Paternina	23.012.117
43	Eduardo Guzmán Quiroz	3.912.877



44	Maribel Estrada Ramos	64.740.435
45	Marina Funez De Cardozo	23.010.863
46	Argenida Meza Tovar	23.011.39
47	Nirma Mendoza Guzmán	23.012.152
48	Rober López Paternina	3.913.223
49	Angelica Maria Rodríguez	23.012.590
50	Yadira Díaz Guerra	23.011.969
51	Saida Salcedo López	23.010.939
52	Jesús Rafael Escudero Flores	92.153.509
53	Bleidy Guzmán Quiroz	23.011.048
54	Aida Guzmán Sierra	23.010.951
55	Ana Maria Viloria Márquez	22.862.959
56	Lucia Viloria Guzmán	23.012.054
57	Mariela Domínguez Amaya	23.010.931
58	Josefa Pineda De R.	42.201.537
59	Carmelo Salcedo Rodríguez	3.912.783
60	Marlene Márquez Canchila	23.011.363
61	Simona Novoa Márquez	23.012.659
62	Julia Corrales Villadiego	23.010.137
No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
63	Esneda Flores Salcedo	23.011.149
64	Norfidia Garrido Guzmán	64.741.582
65	Francisca García Márquez	23.011.393
66	Manuela Viloria Díaz	23.010.598
67	Rosiris Meza Paternina	23.011.806
68	Rafael Viloria Rambauth	92.153.597
69	Carmen Pérez García	42.208.392
70	Ligia López Corena	23.011.585
71	Ana Del Rosario Sevilla	23.010.796
72	Maria M. Ramos Pineda	23.011.037



73	Etelvina López Pineda	23.010.203
74	Luis Domínguez Carrascal	92.153.337
75	Ana López De Vital	23.010.616
76	Rosario Pérez Narvárez	23.011.407
77	Maria Magdalena Guerra Franco	23.010.990
78	Maria Márquez Pineda	23.010.424
79	Candelaria Colon Franco	23.011.639
80	Ledis Meza Salcedo	23.011.483
81	Esperanza Fe Corena Márquez	23.011.058
82	José Hilario Márquez Chávez	3.912.421
83	Aracelis Porto Montes	23.012.471
84	Lilia Mendoza Pineda	23.011.062
85	Nelida Colon Franco	23.011.432
86	Vilma Meza Salcedo	23.011.481
87	Julio López Cervantes	3.912.300
88	Saida López Márquez	23.011.431
89	Hilda Sierra Guzmán	23.012.04
90	Ramona Franco Barreto	23.010.771
91	Blas Corena De La Rosa	76.807.869

Asociación de Empresarios de Morroa – Sucre ASOEMO

Su actividad principal se orienta a la producción y comercialización de la hamaca y de tejidos elaborados en algodón.

- **Perfil Socioempresarial**

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Asociación
NIT	823004454-4
REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO	13 de Octubre de 1999



REGISTRADO EN (CIUDAD)	Sincelejo
FECHA DE CONSTITUCIÓN	13 de Agosto de 1999
DIRECCIÓN	Morroa
FAX, TELÉFONO	
CIUDAD Y DEPARTAMENTO	Morroa – Sucre
REPRESENTANTE LEGAL	Bairon Mesa Mercado
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	C. C. 3.912.662
No. DE SOCIOS	8 personas
OFICIO ARTESANAL	Tejeduría en Telar Vertical
MISIÓN	Fomentar el desarrollo de la cultura empresarial, para el mejoramiento de las condiciones económicas de los habitantes del municipio de Morroa, a través de la producción, comercialización, transformación y diversificación de productos, bienes y servicios para generara un desarrollo sostenible.

• **Asociados**

No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
1	Bairon Meza Mercado	3.912.662
2	Robert López Paternina	3.912.223
3	Adis Del C. Arroyo Vitoria	39.272.492
4	Victor Segundo Pérez Barrios	9.308.511
5	Eustorgio Manuel Jaraba	6.816.352
6	Blas José Corena De La Rosa	6.807.869
7	Ana Regina Salcedo Domínguez	23.011.251
8	Blas Javier López Corena	3.912.810

Asociación de Artesanos, Artistas y Manualidades de la Hamaca de Morroa Sucre
ASOARMORROA



Su actividad principal se orienta a la producción y comercialización de la hamaca y de tejidos elaborados en algodón.

• **Perfil Socioempresarial**

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Asociación
NIT	En Trámite
REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO	En Trámite
REGISTRADO EN (CIUDAD)	Morroa; Sucre
FECHA DE CONSTITUCIÓN	Septiembre 6 de 2.004
DIRECCIÓN	Carrera 4 No 21 – 05 Calle 9 de abril Asoarmorroa064hotmail.com
FAX, TELÉFONO	095/2843665
CIUDAD Y DEPARTAMENTO	Morroa Sucre
REPRESENTANTE LEGAL	Tulio Sampayo Salcedo
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	3.912.644 de Morroa (Sucre)
No. DE SOCIOS	36
OFICIO ARTESANAL	Tejeduría en telar vertical
MISIÓN	Promover el mejoramiento de las condiciones de vida de los artesanos, buscar el desarrollo del nivel educativo y cultural de los artesanos, ampliación de mercados, precios competitivos, mejorar la calidad de los productos de los asociados, incrementar los volúmenes de ventas, deseminan a través de la enseñanza el oficio artesanal.

• **Asociados**

No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
1	Tulio Sampayo Salcedo	3.912.644
2	Reynaldo Díaz Díaz	3.912.590
3	Doris Amaya Ramos	23.011.083



4	Blas Javier López Carrera	3.912.810
5	Julio Daniel López Cervantes	3.912.300
No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
6	Kelly Padilla Colón	82.946.133
7	Rosario Vergara Vuelvas	42.209.883
8	Rosiris Meza Patermina	23.011.806
9	Boris Colón	3.912.840
10	Clara Luz Tous Quiros	23.011.047
11	Argemiro Corrales de Luis	9.305.136
12	María López	23.010.787
13	Jorge Palomino	481.276
14	Astrid Guzmán	23.011.676
15	Raquel González	23.010.727
16	Gertrudis Pantoja	23.012.770
17	Luis Alfonso Domínguez	92.153.337
18	Anilis Meza Tous	23.012.042
19	María Guzmán	23.011.261
20	Eloina Badel	S.I.
21	Tarcila Pineda	23.011.129
22	Elvis Flores	23.010.993
23	Edelia Meza	23.011.444
24	Rafael José Mendoza	S.I.
25	Grisela A. Mendoza	23.012.300
26	Zoraida Sampayo	23.011.869
27	Manuela Quiroz	23.010.408
28	Damaris Sampayo	23.011.451
29	Yanezzy Arellanos	S.I.
30	Maricel Sampayo	23.196.396
31	Ada Colón Quiroz	23.010.944



32	Ana Regina Salcedo	S.I.
33	Marta Benavides	S.I.
34	Meris Vergara	S.I.
No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
35	Yeidis Meza Patermina	23.012.816
36	Meyra Meza Patermina	23.012.007

- Don Alonso - Corozal

Las localidades de Don Alonso – Corozal cuentan con las siguientes organizaciones:

Asociación Regional de Artesanas Comunitarias ASOARTECO

Su actividad principal se orienta a la producción y comercialización de la hamaca y de tejidos elaborados en algodón.

- **Perfil Socioempresarial**

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Asociación
NIT	800150298 – 2
REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO	31 de Enero de 2000
REGISTRADO EN (CIUDAD)	Sincelejo
FECHA DE CONSTITUCIÓN	17 de Enero de 2000
DIRECCIÓN	Calle 7 de Agosto Don Alonso (Chocho)
FAX, TELÉFONO	
CIUDAD Y DEPARTAMENTO	Don Alonso (Chocho) – Sucre
REPRESENTANTE LEGAL	Ruth Marina Romero de Hernández
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	C. C. 22.870.844
No. DE SOCIOS	18 Personas



OFICIO ARTESANAL	Tejeduría en Telar Vertical
MISIÓN Estimular la organización de las mujeres artesanas necesitadas, la artesanía regional y la producción artesanal, la producción típica de hamacas.	

• **Asociados**

No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
1	Maria Magdalena Almanza	22.870.708
2	Maria Matilde Almanza	22.870.792
3	Erlena Isabel Bohórquez	30.560.430
4	Alba Garay Berthel	22.870.809
5	Josefa González	22.870.560
6	Delly Garay González	42.203.037
7	Arnelis Garrido Jaraba	42.202.187
8	Doris Hernández Berthel	22.870.867
9	Sary Medrano Sáenz	42.202.557
10	Isabel Cristina Medrano	22.870.898
11	Ruth Romero	22.870.844
12	Carmen Palacio	22.870.822
13	Rosmira Sincelejo	64.561.530
14	Marlemy Sincelejo	42.202.708
15	Hermelinda Suárez	42.200.916
16	Aura Tovio Villalba	22.870.694
17	Nery Viera Fernández	22.870.716
18	Elvis Velásquez	22.870.821

• **Sampués**

En los corregimientos de San Luis no existía una organización dedicada a la confección de hamacas y demás accesorios elaborados en algodón, por solicitud de la alcaldía municipal



de Sampués y el Fondo de Desarrollo Microempresarial del mismo municipio, el proyecto constituyó ASOARMASANLUIS, en el corregimiento de Santa Inés de Palito se cuenta con la Asociación de Mujeres organizadas de Santa Inés de Palito.

Asociación de Artesanos, Manualidades y Similares de la Hamaca de San Luis, Sampués,
Sucre ASOARMASANLUIS

Su actividad principal se orienta a la producción y comercialización de la hamaca y de tejidos elaborados en algodón.

• **Perfil Socioempresarial**

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Asociación
NIT	En Trámite
REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO	En Trámite
REGISTRADO EN (CIUDAD)	
FECHA DE CONSTITUCIÓN	6 de septiembre de 2.004
DIRECCIÓN	Carrera 4 No 21 – 05 Calle 9 de abril.
FAX, TELÉFONO	095/2843665
CIUDAD Y DEPARTAMENTO	Morroa, Sucre
REPRESENTANTE LEGAL	Edith Gómez Martínez
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	64.720.305
No. DE SOCIOS	53
OFICIO ARTESANAL	Tejeduría en Telar Vertical
MISIÓN	Buscar el desarrollo del nivel educativo y cultural de los artesanos, ampliación de mercado, mejoramiento de la calidad del producto de los asociados, incremento de ventas.



• Asociados

No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
1	Edith Gómez Martínez	64.720.305
2	Liseth Arrieta Suárez	23.059.486
3	Lourdes Ramos Bettín	25.914.988
4	Ana. Luisa Cabrales Fuentes	23.059.486
5	Bienvenida del Carmen Vergara	23.059.453
6	Damaris Narváez Florez	25.988.854
No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
7	Alfonsina Florez Montes	23.059.470
8	Edith del Carmen Coronado C.	23.059.475
9	Rafaela Pérez	23.059.470
10	Amparo Lazas Galeano	50.947.403
11	Karen Ramos	2.317.685
12	Lidys Canole Tirado	23.059.520
13	Alcira Salcedo Narváez	23.059.357.
14	Mary Luz Salcedo Martínez	23.059.453
15	Gloría Romero Castro	23.059.457
16	Berlides Del Carmen Romero C.	23.059.490
17	Bersalles Salgado Martínez	32.059.527
18	Emilia de la Ossa de López	23.048.911
19	Ludys Lázaro Villadiego	64.549.256
20	Belsida Isabel Gómez Carrascal	23.059.491
21	Ruby Gómez Coronado	23.059.238
22	Yamile Florez Gómez	64.717.946
23	Elsy del Socorro Martínez C.	23.048.837
24	Tarcila Gómez Carrascal	23.059.295
25	Julia Helena Suárez Lázaro	23.059.418
26	Iris Martínez Montes	23.049.031
27	Denis del Carmen Martínez P.	23.099.404



28	Neris Gómez Lázaro	64.718.208
29	Ana Villadiego Martínez	64.719.736
30	Abel Jesús Salgado M.	3.940.154
31	Nancy del S. Severiche Gómez	23.059.282
32	Francisca Cuello	64.718.814
33	Ana Luisa Cuello	64.719.952
34	Nelva Cáceres	64.566.248
35	Anelicas S.	64.720.541
No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
36	Mary Luz Fuentes	64.718.597
37	Ilba Lobo	25.914.277
38	Maritza Blanco	23.059.476
39	Hna. Raquel López	23.059.405
40	Enilse Narváez	23.059.523
41	Luz Mary Saez	64.572.368
42	Luz Mary Bravo	64.718.428
43	Anave Coronado	23.059.480
44	Fabiola Severiche	64.720.851
45	Angélica Suarez	64.720.544
46	Yadi Blanco Gómez	64.718.064
47	Eudosia Severiche	23.059.413
48	Hilda Escobar	25.914.271
49	Edith Coronado	23.059.475
50	Omis Coronado	64.720.306
51	Alina Camargo	23.059.497
52	Rubbi Suarez	23.059.238
53	Karen Ramos	23.176.785



Asociación de Mujeres Organizadas de Santa Inés de Palito ASODEMUSIP

Organización con seis meses de creación, su actividad principal se orienta a la producción y comercialización de la hamaca y de tejidos elaborados en algodón.

• Perfil Socioempresarial

TIPO DE ORGANIZACIÓN	Asociación
NIT	823.004.820-7
REGISTRO CÁMARA DE COMERCIO	SS0503772
REGISTRADO EN (CIUDAD)	Sincelejo
FECHA DE CONSTITUCIÓN	3 de Febrero de 2.004
DIRECCIÓN	Sampués, Corregimiento de Santa Inés de Palito
FAX, TELÉFONO	S.I.
CIUDAD Y DEPARTAMENTO	Sampués, Corregimiento de Santa Inés de Palito
REPRESENTANTE LEGAL	Cenory María Romero de Benavides
IDENTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL	23.054.096
No. DE SOCIOS	
OFICIO ARTESANAL	Tejeduría en Telar Vertical
MISIÓN	<p>Generar y desarrollar programas para la promoción y desarrollo de la comunidad artesanal de Santa Inés de Palito, en actividades productivas artesanales que contribuyan al fortalecimiento cultural y productivo de la localidad y por ende al mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes.</p>



• Asociados

No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
1	Omira del Carmen Vergara Anaya	23.054.119
2	Martha Isabel Benavides Vergara	23.054.117
3	Aida Luz Geney Romero	22.864.636
4	Cenory María Romero de Benavides	23.054.096
5	Diana Benavides	64.718.532
6	Evelia Romero	23.054.097
7	Alina Romero	22.892.988
8	Rosibe Pérez	64.718.230
9	Luz Bertna Romero	64.720.773
10	Ludis Pérez	23.034.116
11	Onís Romero	64.718.543
12	Ledy Tamara	23.049.843
13	Meris Vergara	23.047.969
14	Betty Ortega	64.717.675
15	Carmen Reyes	23.054.099
16	Candida Bettín	64.719.000
No	Nombre de los Asociados	Documento de Identidad
17	Yanezzy Arellano S.	22.802.256
18	Elisabeth Villalba	64.719.400
19	Guillermina Villalba	64.721.907
20	Gorgida Villalba	22.870.886
21	Aida Geney	22.864.636
22	María E. Villalba	64.717.626
23	Lersi Sánchez	64.719.617



Comercializadores

- Aida Palacios – Bogotá
- Almacén El Cesto – Bogotá
- BIMA
- Almacenes de Artesanías de Colombia (Almacén Las Aguas, Almacén del Norte)
- Almacén Las Bóvedas – Cartagena (24 bodegas con productos artesanales)
- José Guerrero – Barranquilla

Agentes de Apoyo Institucional

- Departamento de Bolívar

Institución	Representante/ Cargo	Dirección	Teléfono
Gobernación de Bolívar	Libardo Simancas Torres Gobernador	Plaza de la Proclamación Centro, Calle del Sargento No 6 – 53 gobernador@bolivar.gov.c o Cartagena	6646823
Fondo Mixto para la Cultura y las Artes de Bolívar	María Claudia Berrocal Durán Gerente	Edificio de la Gobernación de Bolívar, Departamento de Planeación	6600401 3157351599



		Piso 2 Cartagena culturabolivar@hotmail.com	
SENA Regional Bolívar	Julio Salvador Alandete Arroyo Director	Centro Multisectorial de Ternera Km 1 vía Turbaco Cartagena jalandete@sena.edu.co	6536110
Fundación Mario Santo Domingo	Barbarita Gómez de Álvarez Directora	Avenida El Bosque Calle 21 No 47 – 95 Cartagena	6622650 6623025 6690732 3157211388
Cámara de Comercio de Cartagena	Ricardo Mallorca Gómez Presidente	Centro Carrera 3 No 32 – 41 Santa Teresa Cartagena	6600793 – 0600795
Alcaldía Municipal San Jacinto	Guillermo González Guardo Alcalde Municipal	Calle 22 Carrera 40 Esquina San Jacinto	6868153 6654869 6868426 3106654869
UMATA del Municipio de San Jacinto	Luis Vásquez Carbal Director	Calle 14 No 38 – 39 Barrio La Gloria, San Jacinto	6868282



Asociación Municipal para el Desarrollo Sostenible de los Pequeños Agricultores de San Jacinto ASOMUDEPAS	Jorge Reyes Pérez Director	Calle 22 No 41 Esquina Parque Principal SENA asomudepas@yahoo.es	6868237
--	-------------------------------	---	---------

- Departamento de Sucre

Institución	Representante/ Cargo	Dirección	Teléfono
Gobernación de Sucre	Jorge Anaya Hernández Gobernador	Calle 25 No 25B – 35 Avenida Las Peñitas Sincelejo	2801230
Alcaldía Municipal Morroa	Leonid Sierra Mendoza Alcalde Municipal	Alcaldía Municipal de Morroa	
Alcaldía Municipal Sampués	Rafael Eugenio Tuos Blanco Alcalde Municipal	Alcaldía Municipal de Sampués	
Alcaldía Municipal Corozal	Eduardo Antonio Gómez Merlano Alcalde Municipal	Alcaldía Municipal de Corozal	
ZENUZONES	Ricky Contreras Gaig Presidente	Calle 25 No 22 – 03 Sampués	2838028
	José Vicente Escudero	Calle 25 No 25B – 35	2801230



Asociación de Cadenas Productivas para el Desarrollo Integral y Turístico ASOCAPDIT	Mendoza Representante Legal	Edificio de la Gobernación de Sucre Oficina 507 asocapdit@hotmail.com.co	2805763 2805951
Asociación de productores Campesinos Agroindustriales de Sucre ASOPROAGROS	Eduardo Brieva Ríos Director Ejecutivo	Carrera 16 No 23 – 29 Calle Cruz de Colorado Sincelejo asoproagros@hotmail.com	2821424 2811478 3106622735
Corporación Incubadora de Empresas de Sucre	Osman Castillo Director Ejecutivo	SENA Boston Calle 25 B No 31 – 260 Piso 2 incubarsucre@hotmail.com	2800273
Cámara de Comercio de Sincelejo	Herman García Amador Director Ejecutivo	Carrera 20 No 27 – 87 Piso 2 Edificio de la Cámara de Comercio de Sincelejo camarasj@telecom.com.co	2821870 2826316 2807919
Comité Asesor Regional de Comercio Exterior de Sucre CARCE - SUCRE	Oscar david Cardona Avila Presidente	Carrera 20 No 27 – 87 Edificio de la Cámara de Comercio de Sincelejo camarasj@co13.telecom.com.co carcesucre@latinmail.com	2821870 2826316 2821779



Institución	Representante/ Cargo	Dirección	Teléfono
Fundación CENDES	Libia Enríquez Meza Directora Ejecutiva	Cra. 18B No 45B – 60 Zona Sur Sincelejo fundacioncendes@hotmail.com	2829067 3008375405
Universidad de Sucre	Rafael Peralta Castro Rector	Carrera 28 No 5 – 267 Barrio Puerta Roja Sincelejo rectoria@unisucra.edu.co	2821240 – 2825736 Fax: 2820855
Corporación Universitaria del Caribe CECAR	Laureano Mestra Díaz Rector	Carrera Troncal de Occidente cecar@cecar.edu.co	2804029 – 2804032 2801554
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior Extensión Sincelejo CUM	Hugo Patermina Ruiz Rector		

Grado de Asociatividad

La mayoría de las organizaciones de productores artesanales de la cadena productiva de los Tejidos y Hamacas se encuentran debidamente legalizadas, la mayoría de ellas poseen NIT, facturación con resolución y sus respectivos estatutos.

Los grupos asociativos de San Jacinto aventajan a los de Morroa y Sampedra, ya que ellos acostumbran reunirse para discutir y concertar su plan de trabajo anual, realizan reuniones



extraordinarias cuando así lo amerite el caso, una minoría aplican retención a sus productos, de igual forma se reúnen para evaluar los costos de producción de sus artesanías, llevan sus registro de ingresos y egresos de las ventas de sus productos, libro de actas donde de reuniones, aún no poseen un portafolio de servicios adecuados para ofrecer sus productos algunos lo hacen a través de fotografías, la mayoría de la asociaciones tiene su propio local para realizar su trabajo diario y vender sus productos.

Las artesanas han recibido capacitaciones empresariales por parte de Artesanías de Colombia (Administrando Mi Trabajo Artesanal), asesorías en tintes naturales, en diseño y desarrollo de productos, y por parte del Sena Regional Bolívar se han capacitado en las áreas de: contabilidad, gerencia y atención al cliente, secretariado y archivo. Por parte de la Red de Artesanos han hecho cursos en teñido, contabilidad, organización empresarial y planeación.

En el departamento de Sucre las organizaciones han recibido capacitaciones para mejorar su gestión empresarial, sin embargo, las organizaciones más recientes, poseían debilidades en la dirección de la organización. Razón por la cual recibieron asistencia técnica en costos y fijación del precio. De igual forma, se revisaron estatutos.

Estas organizaciones se fortalecieron con las herramientas didácticas Administrando Mi Trabajo Artesanal (Módulos: Produciendo; Promoviendo y Vendiendo; Llevando Cuentas; Calculando Costos y Abriendo camino al Liderazgo Artesanal.

3.1.3. PC04 Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria.

En el mes de abril de 2.004 la profesional en Administración de Empresas, dinamizadora de la cadena productiva Swagny Obeid Álvarez brindó asistencia técnica para el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa y solidaria a las organizaciones de las localidades



de Morro y Don Alonso (Corozal) en el departamento de Sucre y San Jacinto en el departamento de Bolívar.

Del 6 al 7 de abril de 2.004 las organizaciones de Morroa recibieron las herramientas conceptuales y metodológicas para la organización de la producción y la comercialización; el desarrollo y fortalecimiento de las organizaciones solidarias existentes motivando con ello, a las artesanas independientes a la conformación de núcleos asociativos. El mismo proceso se adelantó el día 12 de abril en la localidad de Don Alonso (Corozal y entre el 13 y 14 de abril en la localidad de San Jacinto.

Por Solicitud, de la alcaldía de Sampedra (Sucre) el profesional en sociología y en ciencias económicas, Guillermo Bravo Mosquera, entre los días 30 de agosto al 12 de septiembre de 2.004 a las localidades Santa Inés de Palito (corregimiento), San Luis (municipio de Sampedra) y Sampedra con el fin de brindar asistencia técnica para el desarrollo, fortalecimiento y conformación de núcleos asociativos solidarios. Para este fin, el profesional utilizó las herramientas pedagógicas Administrando Mi Trabajo Artesanal, módulos: Llevando Cuentas; Calculando Costos; Produciendo; Promoviendo y Vendiendo; y Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal. En cuanto al uso de las herramientas para la organización de la producción y la comercialización obtuvo como resultado la conformación de las organizaciones artesanales de la tejeduría en algodón: La Asociación de Artesanos, Manualidades y Similares de la Hamaca de San Luis ASOARMASANLUIS (Sampedra) y la Asociación de Artesanos, Artistas y Manualidades de la Hamaca de Morroa ASOARMORROA, en el departamento de Sucre.

3.1.4. PC 05 Planes de Fortalecimiento Empresarial

Para el cumplimiento de este objetivo el profesional Swagny Obeid Álvarez realizó inicialmente talleres de diagnóstico participativo con las organizaciones de las localidades de San Jacinto en el departamento de Bolívar, en Morroa y Don Alonso (Corozal) en el departamento de Sucre. Como resultado, de este proceso focalizó sus acciones en el mes de



abril de 2.004 al establecimiento de centros de acopio de insumos y materias primas. En el mes de julio, en el marco de los talleres para la conformación de las mesas de concertación y de socialización de las herramientas necesarias para la construcción de la matriz de compromisos y acuerdo regional de competitividad, el profesional en sociología (William F. Monroy P.) le dedicó un capítulo para la concreción de esta estrategia. Retomando las acciones adelantadas el profesional recomendó a las comunidades participantes en la conformación de este espacio bajo la figura de fondo rotatorio con una organización de segundo piso, con el fin de garantizar la acción participativa de las diferentes organizaciones de base; para aunar los recursos económicos propios y de concertar otros, con los agentes de apoyo institucional para la compra de materias primas e insumos por volúmenes, estándares de calidad, precios competitivos, con descuentos de pronto pago y por volumen; en distribuir a los miembros del sistema productivo las materias primas e insumos mediante créditos blandos, de rápido retorno posibilitando con ello la reinversión del capital y la sostenibilidad de los centros de acopio.

Con la visita realizada por la Primera Dama de la Nación, Lina María de Uribe a la localidad de Morroa las comunidades artesanales gestionaron con el gobierno nacional un proyecto para la conformación del Fondo Rotatorio para el Acopio de las Materias primas e Insumos para la localidad de Morroa. Para finales del mes de julio de 2.004 recibieron una comunicación en la que se manifestaba la aprobación de dicho proyecto.

Simultáneamente a lo anterior, el profesional en ciencias económicas Rafael Gómez adelantó un plan de negocios para la estandarización de la producción artesanal de los tejidos y hamacas en los departamentos de Bolívar y Sucre; para el posicionamiento en los diferentes mercados por su alto valor utilitario y cultural. El documento se encuentra en este momento en revisión para luego ser socializado con las diferentes organizaciones del sistema productivo de los tejidos y hamacas en algodón.



3.1.5. PC 08 Asesorías en Diseño para Productos Artesanales.

La profesional en diseño para el cumplimiento de este objetivo orientó sus acciones en la construcción de un plan de diversificación productiva para ello se basó en la construcción de la siguiente estructura conceptual y metodológica:

- Reconocimiento de la producción realizada por las artesanas, por referencia de asesorías anteriores, pedidos hechos para los almacenes de la Empresa y Casa Colombiana o ventas directas.



- Reconocimiento de los grupos que han participado en los procesos anteriormente mencionados, estableciendo debilidades y fortalezas de los mismos con su propia intervención.





- Factibilidad de disminuir sus debilidades productivas y transformarlas en fortalezas buscando mejorar su productividad y su crecimiento integralmente.
- Elaboración de un plan de trabajo de acuerdo a compromisos adquiridos, teniendo en cuenta tiempos de producción bajo estándares de calidad acordes a sus capacidades.



- Planeación y confirmación de propuestas de diseño y productos a realizar por las artesanas.



- Desarrollo de productos por líneas previamente seleccionadas. Teniendo en cuenta aspectos como: Oferta y demanda, capacidad de producción, calidad, funcionalidad, diseño, tendencias del mercado y precio.





A partir de la elaboración del plan de trabajo y el desarrollo de la asesoría se obtuvieron los siguientes logros:

- Las artesanas concretaron propuestas de diseño de productos.
- Se estableció un orden para el desarrollo de productos por líneas previamente seleccionadas. Teniendo en cuenta aspectos como: Oferta y demanda, capacidad de producción, calidad, funcionalidad, diseño, tendencias del mercado y precio.
- Se crearon compromisos con las beneficiarias para la producción de prototipos.

Se hizo uso del material de tendencias del Centro de Diseño de la Empresa, (2003 – 2004) , de catálogos, revistas e informes de moda del mercado nacional e internacional, material que fue necesario para facilitar el proceso creativo y como referentes de las tendencias internacionales. Entre los documentos que sirvieron de referentes se destacan:

Decoración y Diseño: Casaviva, (Decoración contemporánea); Decoración y Diseño: Casaviva, (Tendencias en telas, cortinas y pisos); Elle Decor, (tendencias en textiles para el hogar); Casa Ideal. (Decoración de casas); Casa y Jardín. (Mobiliario para exterior); El Mueble: (cocinas y baños, decoración de espacios interiores y exteriores, telas para el hogar); Mobiliari. (Alcobas); y Axxis. (Toques de color).

3.1.7. PC 12 Desarrollo de Líneas de Producto.

A partir de la hamaca en sus diferentes presentaciones tradicionales y como producto vendido por excelencia y reconocido en los mercados nacionales e internacionales, se desarrollaron propuestas orientadas por la profesional en diseño

Actividades Desarrolladas

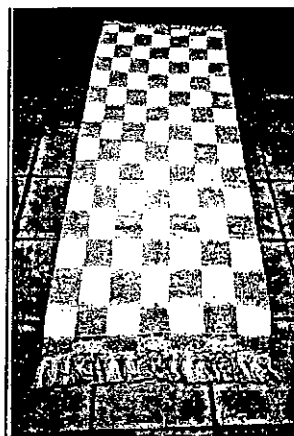


En los municipios de San Jacinto, Morroa y Don Alonso, se abordaron propuestas a partir del conocimiento de aspectos tales como:

- Provisión y calidad de materias primas, (100% algodón producido y procesado industrialmente)
- Experiencia y trayectoria artesanal de los grupos beneficiarios
- Capacidad y calidad de producción artesanal
- Organización y sentido de participación como grupo artesanal formal e informal

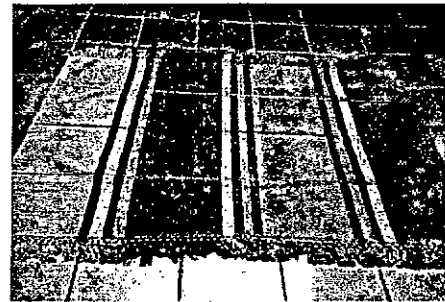
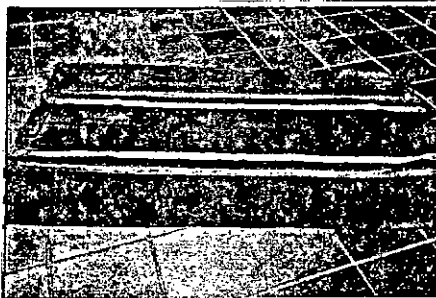
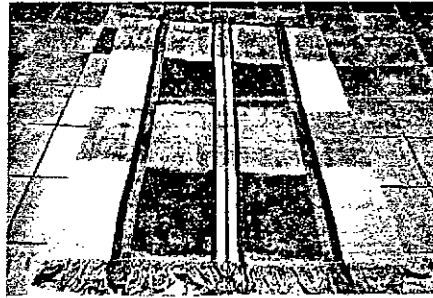
Como resultado de la asesoría se obtuvieron las siguientes líneas:

- Divisiones para diferentes ambientes como: sala, alcoba matrimonial e infantil, comedor, jardín y otros espacios de la casa

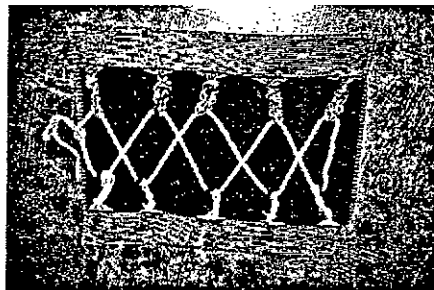




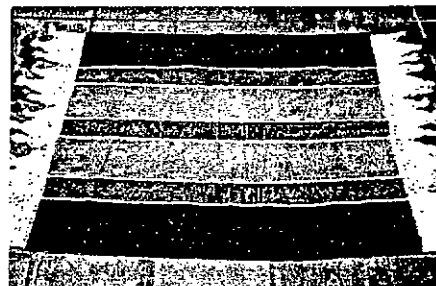
- Mantas en diferentes formatos, acabados y combinaciones de color y texturas.



- Cojines con diferentes formas, tamaños y colores



- Tapetes y alfombras en diferentes presentaciones, colores y texturas





Entre las propuestas desarrolladas, cuatro de ellas que fueron acogidas y desarrolladas por las artesanas. Las cuatro propuestas por localidad son:

- Divisiones para ambientes de sala, alcoba matrimonial e infantil, comedor, jardín y otros espacios de la casa. Propuesta adelantada en San Jacinto y Don Alonso.
- Mantas en diferentes formatos, acabados y combinaciones de color y texturas, desarrolladas en San Jacinto, Morroa y Don Alonso.
- Cojines con diferentes formas, tamaños y colores realizados por la Cooperativa de Artesanas de San Jacinto.
- Tapetes y alfombras en diferentes presentaciones, colores y texturas elaborados en los tres sitios de trabajo: San Jacinto, Morroa y Don Alonso

Como líneas de producto se propusieron por localidad las siguientes:

- **San Jacinto**

Línea de lencería para alcoba (Cubre camas, edredones, mantas, fundas de almohadas, pie de camas, cojines y divisorias).

Línea de lencería para cocina (Manteles, servilletas, paneras, caminos de mesa, centros de mesa, individuales, y divisorias).

Línea para pared y piso (Alfombras, tapetes, mantas, almohadones, divisorias).

- **Morroa**

Línea de lencería para baño (Fundas, toallas de cortesía y uso, cortinas y cenefas).



Línea de lencería para jardín (Cojines, hamacas, columpios, mantas).

- **Don Alonso**

Línea de lencería para mesa y cocina (Manteles, servilletas, paneras, caminos de mesa, centros de mesa, individuales, y divisorias).

Como resultado de la anterior se lograron desarrollar:

- Línea de lencería para alcoba en San Jacinto (Cubrecamas o edredones con sus fundas (3) mantas, (8) fundas de almohadas (6), pie de camas (3), cojines (3) y divisorias (2).
- Línea de lencería para mesa y cocina. En el corregimiento de Don Alonso (Manteles, servilletas, paneras, caminos de mesa, centros de mesa, individuales, y divisorias).
- Línea para pared y piso en los municipios de San Jacinto, Morroa y Don Alonso (Alfombras (2), tapetes (4), mantas (3) almohadones (3), divisorias (2).
- Línea de lencería para baño en Morroa (Fundas, toallas de cortesía y uso (1 juego), cortinas y cenefas).
- Línea de lencería para jardín en San Jacinto y Morroa (Cojines, hamacas (1), columpios (1), mantas (2).

3.1.8. PC 18 Talleres de Tintes Naturales.

- Tintes Naturales



Para el cumplimiento de este objetivos se desarrollaron talleres en las localidades de Morroa, Don Alonso en el departamento de Sucre y en San Jacinto. En las dos primeras localidades las artesanas demostraron gran destreza y habilidad para la utilización de plantas tintóreas de su entorno y en la utilización de otros recursos como la ceniza y el barro. En la tercer localidad el grupo que logro mejores resultados en el desarrollo de productos utilizando la técnica de los tintes naturales fue el Comité de Mujeres Artesanas de san Jacinto.

- Tintes Industriales

Para complementar la técnica anterior se trabajo con tintes industriales. En él la comunidad de San Jacinto tuvo gran aceptación por facilidad en su manejo y por la facilidad en su



acceso. Esto se explica ya que en la localidad existen debilidades para la consecución de las plantas tintóreas necesarias para el proceso productivo debido a factores de orden público.

Para ello, se utilizaron colorantes directos o solo feniles, para fibras celulósicas de la firma "Colquímicos". Con la asesoría se hizo énfasis en la no utilización de tintes de "droguería" como "Iris" o "El Indio", ya que estos productos son de baja solidez, fijación y resistencia a la luz y el agua, es decir, de mínima calidad y alto costo.



En este taller se corrigieron debilidades en el manejo de porcentajes de colorantes; mezclas para la obtención de colores secundarios como verde, café, vinotinto, entre otros; y en los tiempos de tintura, enjuague.

3.1.9. PC20 Asesorías para Diseño y Desarrollo de Empaque, Embalaje e Identidad Gráfica para el Producto y su Exhibición.

En el mes de julio de 2004 la D. I. Ana Ximena Arango G. Realizó asesorías en empaques y embalajes en los departamentos de Bolívar y Sucre, con el objetivo de orientar el fortalecimiento de la producción y la comercialización del producto artesanal de la tejeduría en algodón, mediante la formulación y puesta en marcha de estrategias para la promoción y la comercialización. Los contenidos de las asesorías contemplaron: Conceptos básicos (empaque y embalaje, funciones, tipos, complementos de los empaques);



Materiales (naturales); Normatividad (rotulado, peso, dimensiones, simbología de manipulación, ecoempaque y ecoembalaje); Taller de Creatividad (análisis de mercado, geometrización, códigos visuales, condiciones físicas, códigos estructurales, diseño de propuestas). Los talleres fueron teórico – prácticos.

En los talleres de creatividad en empaques y embalaje desarrollados en las localidades de San Jacinto (Bolívar) y Morroa (Sucre) participaron 54 artesanas y 8 artesanos teniendo un total de participantes de 62 personas.

Como resultado del proceso se tiene que las comunidades fueron sensibilizadas en la necesidad de emplear empaques diseñados especialmente para sus productos, usando materiales de fácil consecución en la región.

Se partió de las hamacas como producto para la generación de ideas para la estructuración de los empaques.

3.1.10 DI01 Innovación Tecnológica para el Mejoramiento de los Procesos Productivos Artesanales.

Para este fin se realizaron dos talleres a cargo de la Diseñadora Textil Sara Castro, en los meses de Marzo y Abril de 2.004. La profesional en diseño trabajó con las comunidades beneficiarias del proyecto en varias líneas de producto trabajados en tela de Hamaca: como lo son:

- Línea de cocina: Individuales, manteles, caminos de mesa, centros de mesa.
- Línea de alcoba: Cojines, pie de camas, cubrelechos, fundas, divisiones combinadas con materiales como pita y varitas en madera.
- Línea de baño: Tapetes para sanitario, toallas, cenefas, cortinas.
- Otros: Columpios.



Los productos en mención se trabajaron con base en la aplicación de tintes naturales, para ello se trabajaron especies vegetales como: la corteza del Mangle y el Sangregao, que arrojaron como resultado colores rosa y rosa fuerte; del Algodón "Extranjero" se obtuvieron colores amarillo y beige. En las comunidades artesanales de San Jacinto se trabajó con las tonalidades pastel y con las comunidades de Don Alonso (Corozal) y Morroa del departamento de Sucre se trabajó con tonalidades más fuertes. En los dos departamentos se trabajo con hilos en crudo 100% algodón.

Para este proceso la diseñadora textil precisó la importancia de trabajar los diferentes productos con base a los conceptos de estandarización de medidas, dimensiones y a la diversificación de producto mediante la combinación de materiales locales.

Las organizaciones artesanales que se beneficiaron con la asistencia técnica fueron:

Morroa

- Asociación de Microempresarios de Morroa
- Grupo Precooperativo Casa de la Hamaca
- Asociación Grupo Asociativo de Artesanos de Morroa

Don Alonso

- Asociación Regional de Artesanas Comunitarias ASOARTECO

San Jacinto

- Cooperativa de Artesanos de San Jacinto
- Asociación Regional de Artesanas de San Jacinto
- Empresa Asociativa Luz y Vida
- Comité de Mujeres por el Progreso de San Jacinto
- Asociación de Artesanas de San Jacinto



- Cooperativa de Artesanas Reforestadoras de Planta Tintóreas.

3.2. CA. Capacitación y actualización del talento humano.

3.2.1. CA01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.

Durante los días 23,24 y 25 del mes de noviembre de 2003 y los días 1,2,3,4 y 5 del mes de diciembre del mismo año y en la sede de Artesanías de Colombia las Aguas, el Diseñador P. J. ARAÑADOR realizó un seminario dirigido a los diseñadores, sobre desarrollo de nuevos productos para las cadenas productivas, haciendo énfasis en el diseño partir de los materiales y sus propiedades buscando crear nuevas opciones para artesanos productores y comercializadores. Durante estas dos jornadas se discutieron aspectos pertinentes a los diseños actuales, sus mejoras con miras a la futura colección y las últimas tendencias tanto a nivel formal, como de color y del tipo de producto que deberían influenciar los futuros desarrollos,.

Los diseñadores que han venido trabajando en el Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva de Tejidos y Hamacas en los municipios de San Jacinto y Morroa, en los departamentos de bolívar y sucre participaron en de estos talleres.

- Taller de Diciembre de 2003

Contenido

I. Descripción

El D. I. Alejandro Rincón responsable del comité creativo realizó una presentación al diseñador P. J. Arañador de la colección Casa colombiana 2004, acerca de los lineamientos que definen el concepto de la colección Casa Colombiana 2004.



II. Selección de prototipos y montaje preliminar

Una vez hecha la presentación de los conceptos que definen la colección Casa Colombiana 2004, se inició la selección de cada uno de los prototipos que estarán en cada uno de los espacios que hacen parte de la casa colombiana 2004, se hicieron por parte de P. J. Arañador, las observaciones y recomendaciones pertinentes a mejorar en las nuevas colecciones.

III. Montaje preliminar

En el área disponible del salón de los espejos se demarcaron las áreas correspondientes a cada uno de los espacios que conformaran la exhibición de casa colombiana 2004 y se ubicaron cada uno de los prototipos seleccionados previamente. Se asignaron los accesorios definitivos por cada ambiente.

IV. Diseño y desarrollo de productos.

Se realizó una revisión a la propuesta de diseño de la colección Casa Colombiana 2004, se desarrollaron nuevas propuestas haciendo énfasis en los materiales de las cadenas productivas tomando estas como base para el desarrollo de productos en volumen necesario para comercializar tanto nivel nacional como internacional.

V. Montaje de la exhibición.

Las actividades alrededor del montaje fueron las siguientes:

- Montaje de estructuras y paredes,
- montaje de mobiliario principal, y muebles auxiliares,
- montaje de accesorios, decoración con flores, frutas cuadros y detalles
- Toqueteado e ingreso de productos al sistema
- apertura al público.

VI. Recorrido por la feria

Para la evaluación de productos y exhibición.



- Taller de Noviembre de 2003

Contenido:

I. Descripción

El D.I. Alejandro Rincón responsable del comité creativo del Centro de Diseño, sede Bogotá, realizó una presentación al diseñador P. J. Arañador de la colección Casa colombiana 2004, acerca de los lineamientos que definen el concepto de la colección casa colombiana 2004.

II. Evaluación de Avances

Una vez hecha la presentación de los conceptos que definen la colección se inicio la evaluación de cada uno de los espacios que hacen parte de la casa colombiana 2004 ítem por ítem, se hicieron por parte de P. J. Arañador, las observaciones pertinentes.

III. Revisión de Prototipos

Se examinaron todos los aspectos que se deben considerar en la producción de los prototipos, tales como calidad, lista de proveedores, cantidad y productos en proceso, se profundizó acerca de los elementos que se deben negociar con el productor, materiales, acabados, tiempo y condiciones de entrega.

IV. Revisión de Propuesta de Exhibición.

Se realizo una visita al pabellón 5 de Corferías en donde se realizaría el montaje de la colección se reviso la propuesta de exhibición de la colección Casa Colombiana 2004, haciendo énfasis en la distribución de los espacios, los detalles y elementos de cada uno de los espacios que se deben tener en cuenta para lograr un montaje exitoso, se contemplaron desde el aspecto de la logística necesaria para actualizar los listados de requerimientos necesarios para el día del montaje de la colección y el día del desmontaje , los aspectos a tener en cuenta durante los días que estaría en exhibición la muestra, como son los cuidados para mantener frescos los productos que decoran la exhibición, tales como flores, frutas y verduras, la presentación y comportamiento de quienes atienden al público visitante



(etiqueta básica). Se conformaron los equipos de diseñadores para el montaje y decoración del stand, se revisó el banner principal de la colección y el concurso de diseño para la artesanía.

Resultados

- Lineamientos para la ejecución de la nueva colección para el año 2005, fortaleciendo los eslabones productivos y de materia prima de las cadenas productivas para que puedan satisfacer los volúmenes de producción requeridos para accederá mercados nacionales e internacionales.

- Directrices en cuanto a diseño, tipo de producto y mercado objetivo para el proyecto Casa Colombiana.

Artículos de Prensa.

- El Universal, Economía, Viernes 30 de Julio de 2.004. Luz Elena Turcios H.
"Articulan artesanos de Sucre y Bolívar, preparan firma de acuerdo de competitividad".
- El Tiempo, Región Caribe, Viernes 20 de Agosto de 2.004.
"Artesanías/ Tejedoras de San Jacinto (Bolívar) reciben Sello de Calidad", "Certifican a la Hamaca Grande".
- El Herald, Regionales, Barranquilla, Viernes 20 de Agosto de 2.004.
"Artesanos en la Onda de la Calidad".
- El Universal, Viernes 20 de Agosto de 2.004, Economía.
"Icontec Entregó Sello a Mano a Tejedoras de San Jacinto", "Otra Mano a las Hamacas".



4. FORMATO 04 INFORME DE AVANCE FISICO

***CADENAS PRODUCTIVAS DE GUADUA, PALMA DE
ESTERA Y HAMACAS DE SAN JACINTO Y MORROA***



INFORME DE AVANCE FÍSICO GUADUA

1. CODIGO PROYECTO
199 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO
PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC	PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO				
PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	Abril 1/04	Julio 31 /04	60%	En lo referente al manejo de guadua rolliza se han hecho algunas aplicaciones usando oleos, vinilos y tintillas, pero debido al contenido de Sílice que posee la corteza de la planta el colorante no penetra lo suficiente o se ve manchada la superficie por las características del material. Se hace necesario entonces pelar la corteza con alguna herramienta de corte antes de aplicar el colorante y usar elementos que permitan resaltar en vez de tapar la textura del material.
PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	Abril 1/04	Junio 23/04	55%	Se tiene establecido el diagnóstico del oficio artesanal pero hace falta el de las condiciones reales.
PC-03	Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	Abril 1/04	Julio 31 /04	100%	Estudio para conocer y actualizar el estado de asociatividad a lo largo de la cadena.
PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	Marzo 1/04	Julio 31 /04	75%	Asesoría para la conformación de redes de artesanos vinculados a la guadua en el eje cafetero; en el marco del proyecto se han llevado a cabo reuniones para la instalación de secretarías técnicas en los departamentos de Quindío, Caldas y Risaralda, con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales de los vinculados a la actividad.
PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	Junio 1/04	Julio 31 /04	25%	fortalecimiento empresarial el cual comprende una primera fase de intervención en diseño y asesoría para el desarrollo de productos a cargo de el proyecto de Cadenas Productivas y una segunda fase de acompañamiento socioempresarial que lo haría la fundación Smurfit para dos organizaciones (ASOCATEG y ASOMUC).
PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	Marzo 1/04	Julio 31 /04	80%	Talleres en los tres departamentos tratando temas álgidos dentro de la cadena como son: el manejo de la guadua, la preservación y el secado.
PC-07	Talleres de creatividad.	Marzo 1/04	Julio 31 /04	95%	El fin, ejecutar nuevas líneas de producto basados en los conceptos aprendidos, obteniendo como resultado diferentes propuestas que de acuerdo a la evaluación del asesor y la realizada por el comité creativo de Artesanías de Colombia van a ser comercializados en el stand de cadenas productivas durante la feria de Expoartesanías 2004.
PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	Marzo 1/04	Julio 31 /04	95%	Para entender y cualificar el proceso y el producto artesanal, el proyecto inicio con la elaboración del documento referencial de la guadua como base sólida de normalización para garantizar productos terminados de excelente calidad.
PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	Marzo 1/04	Julio 31 /04	98%	La asesoría prestada insiste en la exaltación de la técnica como estrategia para que los productos sean más competitivos, tengan un valor percibido más alto permitiendo al usuario sentir el material casi en su estado natural, con su textura, color y brillo característicos.
PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	Junio 1/04	Julio 31 /04	25%	Adecuación de prototipo de prensa mecánica de operación manual para el prensado de tabillas encoladas en guadua angustifolia, con el fin de obtener tableros y listones laminados de guadua, que se utilizan como materia prima para la elaboración de mobiliario y accesorios con el concepto de hecho a mano, este proceso de mejoramiento se llevará a cabo en convenio con la empresa Acero Vegetal, que es quien desarrolla el trabajo de investigación

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-12	Desarrollo de líneas de producto	Marzo 1/04	Julio 31 /04	100%	Se diseñó una línea de mobiliario correspondiente a una mesa de comedor y sus cuatro sillas, dos mesas de centro con sus bancas, una cama con dos mesas de noche, unos puff y una línea de accesorios para la mesa y la cocina correspondiente a un frutero en forma de hoja, un frutero en forma de balsa, unos posavasos y una cava para vinos. Todas las propuestas fueron aprobadas por el comité creativo del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia para la colección Casa Colombiana 2004
PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	Marzo 1/04	Julio 31 /04	50%	Se desarrolló una cartilla denominada "GUIA PARA EL MANEJO Y APROVECHAMIENTO DE LA GUADUA (angustifolia Kunth)" con el fin de divulgar información y conocimientos sobre esta especie para promover su aprovechamiento sostenible como alternativa que puede contribuir a mejorar la calidad de vida de poblaciones rurales. (Falta la publicación)
PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño				Por medio de las asesorías puntuales, se llevo a cabo la identificación de artesanos con mejores estándares a nivel de proceso y acabados en lo referente a producto.
PC-19	Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá	Marzo 1/04	Julio 31 /04	75%	Se trabajo con diferentes comunidades como Acero Vegetal con Hernán Rodríguez Nieto, Colguadua con Julián Ospina, Premuebles con Javier Restrepo, Arangoa con Luis Enrique Arango, Semilla de Palo con Margarita María Patiño, Caña Verde con Andrés Correa. Con ellos se trabajó mejoramiento de producto y exploración para generación de nuevas líneas.
PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	Marzo 1/04	Mayo 30/04	100%	Se desarrollo el "Taller Integral de Manejo de Identidad Gráfica y Empaques para la Guadua".
DI	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA				
DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	Marzo 1/04	Julio 31 /04	75%	Como aporte para la cadena productiva de la guadua se trabajó en la implementación de un sistema para tornear piezas de gran tamaño. La idea de este montaje es optimizar el proceso reduciendo el nivel de desperdicio de material, el tiempo durante la operación y el peso de la pieza terminada.
DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	Marzo 1/04	Julio 31 /04		La producción de los prototipos desarrollados en los talleres participativos hace parte de la producción total de casa colombiana como estrategia de comercialización de los productos de la cadena productiva. En la actualidad esta listo el 60% de la producción total, se estima que a mediados de octubre todos los prototipos estén elaborados y listos para ser fogueados en Expoartesanías 2004.
ST	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS				
ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	Mayo 01/04	Julio 31 /04	25%	Convenio con la Empresa Acero Vegetal desarrollo de una prensa para laminados en guadua.
IM	INVESTIGACION Y STUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING				
IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercado y comercialización.	Mayo 01/04	Julio 31 /04	75%	Estudio de mercado para Estados Unidos y Canadá.
IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	Mayo 01/04	Julio 31 /04	90%	Se socializo con los artesanos un material guía, como metodología y punto de referencia para el diseño, la diversificación y la creación de productos.
FI	CAPACTIACION Y ACTUALIZACION PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA PROYECTO O ACTIVIDAD.				
FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	Mayo 01/04	Julio 31 /04	80%	Sensibilización de los actores es un pilar fundamental para cimentar las bases de la consolidación de la cadena productiva.
CA	CAPACTIACION Y ACTUALIZACION DEL TALENTO HUMANO				
CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	Nov 01/03	Dic 20/03		En el marco de XIII versión del evento ferial Expoartesanías 2.003 los diseñadores del Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva de la guadua en el Eje Cafetero participaron en los talleres de Diseño, dictados por el diseñador P.J. Arañador. Los participantes en el evento se apropiaron de las últimas tendencias en el mercado internacional y de las herramientas fundamentales para las asesorías adelantadas.
PI	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL				

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	Mayo 01/04	Julio 31 /04	100%	Para el logro de esta meta se realizó el Primer Taller de Inducción para el Sistema Productivo de la Guadua, para la Certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad.
GE	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	Mayo 01/04	Julio 31 /04	100%	Se dictó taller de tendencias en las ciudades capitales del Eje Cafetero con convocatoria extendida a los municipios beneficiarios de la cadena; los contenidos temáticos de la capacitación comprendían: Tipos de tendencias, tendencias de color, tendencias de diseño, tendencias de producto, tendencias de mercado, tendencias de negocio, tendencias de tecnología
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	01-Dic-03	Julio 31 /04	100%	Divulgación y difusión a través de un plegable informativo que condensa la información relevante de los once proyectos que componen el "Programa de Estructuración de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal," de igual manera a través del Sistema Integrado de Información para la Artesanía SIART

11.OBSERVACIONES

12. FECHA DE PRESENTACIÓN

--	--	--

Firma del director del programa o proyecto

Formato 04



INFORME DE AVANCE FÍSICO PALMA ESTERA

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO
PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC	PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO				
PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	Abril 1/04	Diciem. /04	20%	Se han adelantado negociaciones con Corpocezar para la realización de un convenio, en el cual la entidad apoyará las acciones correspondientes a materias primas.
PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	Abril 1/04	Diciem. /04	50%	Se tiene establecido el diagnóstico del oficio artesanal pero se esta trabajando en la actualización del mismo en la zona..
PC-03	Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	Abril 1/04	Diciem. /04	70%	Se ha venido recogiendo información estudio para conocer y actualizar el estado de asociatividad a lo largo de la cadena.
PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	01-May-04	Diciem. /04	50%	Se ha adelantado asesorías a grupos de artesanos con el apoyo del SENA, como entidad facilitadora del proceso de Cadena Productiva, se continuará con este proceso con las demás asociaciones.
PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	Mayo 1/04	Diciem. /04	50%	Se ha adelantado asesorías a grupos de artesanos con el apoyo del SENA, como entidad facilitadora del proceso de Cadena Productiva, se continuará con este proceso con los grupos de artesanos, para lograr establecer los planes de fortalecimiento empresarial.
PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	Mayo 1/04	Diciem. /04	20%	Se han adelantado negociaciones con Corpocezar para la realización de un convenio, en el cual la entidad apoyará las acciones correspondientes a materias primas.
PC-07	Talleres de creatividad.	Mayo 1/04	Diciem. /04	50%	Se han realizado talleres de creatividad que han generado propuestas interesantes en los productos y en este momento se esta realizando una segunda capacitación en talleres de creatividad.
PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	Mayo 1/04	Diciem. /04	50%	Se han realizado asesorías de diseño y en este momento se esta realizando una segunda capacitación en en este tema.
PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	Mayo 1/04	Diciem. /04	50%	Se han realizado asesorías de diseño y en este momento se esta realizando una segunda capacitación en en este tema.
PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	Mayo 1/04	Diciem. /04	40%	Se trabajó la propuesta de adecuación de herramientas y equipos, la cual se esta socializando con la comunidad.
PC-12	Desarrollo de líneas de producto	Mayo 1/04	Diciem. /04	50%	Se han realizado asesorías de diseño y en este momento se esta realizando una segunda capacitación en en este tema.
PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	Mayo 1/04	Ago-04	100%	Se construyó el documento de plan de manejo y en este momento se esta socializando con los grupos de artesanos. Este documento se entrega como producto en este informe.
PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	Mayo 1/04	Diciem. /04	50%	Por medio de las asesorías puntuales, se llevo a cabo la identificación de artesanos con mejores estándares a nivel de proceso y acabados en lo referente a producto. Se esta trabajando en la elaboración de las muestras.
PC-19	Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá	Marzo 1/04	Diciem. /04	40%	En el marco de la Feria Manofacto, se asesoró en exhibición y empaque de productos a la representante del grupo Artecan, señora Jadis Garrido. También se hizo el contacto con Ecofibras, para la consecución del fique que se necesita para la elaboración de los tapetes o esteras.
PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	Marzo 1/04	01/08/2004	100%	Se desarrollo el "Taller Integral de Manejo de Identidad Gráfica y Empaques para la Guadua".
DI	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLÓGICA				

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	Mayo 1/04	Diciem. /04	40%	Se trabajó la propuesta de adecuación de herramientas y equipos, la cual se esta socializando con la comunidad.
DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	Marzo 1/04	Noviem. /04	50%	La producción de los prototipos desarrollados en los talleres participativos hace parte de la producción total de casa colombiana como estrategia de comercialización de los productos de la cadena productiva. En la actualidad esta listo el 40% de la producción total, se estima que a mediados de octubre todos los prototipos estén elaborados y listos para ser fogueados en Expoartesamias 2004.
ST	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS				
ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	Mayo 1/04	Diciem. /04	40%	Se trabajó la propuesta de adecuación de herramientas y equipos, la cual se esta socializando con la comunidad.
IM	INVESTIGACION Y STUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING				
IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	Octu. /04	Diciem. /04		Se tiene programado realizar un estudio de mercado para Estados Unidos y Canadá.
IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	Noviem. /04	Diciem. /04		Se tiene programado realizar la capacitación en noviembre.
FI	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA PROYECTO O ACTIVIDAD				
FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	Mayo 1/04	Diciem. /04	50%	Se ha adelantado asesorías a grupos de artesanos con el apoyo del SENA, como entidad facilitadora del proceso de Cadena Productiva, se continuará con este proceso con los grupos de artesanos, para lograr establecer los planes de fortalecimiento empresarial.
CA	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO				
CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	Nov 01/03	Dic 20/03	100%	Se realizaron dos talleres en el año 2003, uno en noviembre y otro en diciembre, con el diseñador P.J. Arañador. A este informe se anexa un documento que reporta los eventos.
PI	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL				
PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	Mayo 01/04	Diciemb. /04	40%	Para el logro de esta meta se realizó el Primer Taller de Inducción para el Sistema Productivo de la Guadua, para la Certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad.
GE	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	Noviem. /04	Diciem. /04		Se tiene programado realizar la capacitación en noviembre.
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	01-Dic-03	Julio 31 /04	100%	Divulgación y difusión a través de un plegable informativo que condensa la información relevante de los once proyectos que componen el "Programa de Estructuración de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal," de igual manera a través del Sistema Integrado de Información para la Artesanía SLART

11. OBSERVACIONES

12. FECHA DE PRESENTACIÓN

--	--	--

Firma del director del programa o proyecto

Formato 04



INFORME DE AVANCE FÍSICO HAMACAS DE SAN JACINTO Y MORROA

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC	PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO				
PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	abr-04	ago-04	100%	En informe de producto se consignaron resultados.
PC-03	Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	abr-04	ago-04	100%	En informe de producto se consignaron resultados.
PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	abr-04	ago-04	80%	Se esta consolidando información de las últimas actividades realizadas
PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	abr-04	sep-04	60%	Se esta consolidando información de las últimas actividades realizadas
PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	abr-04	oct-04	50%	Actualmente se esta realizando en campo una segunda fase
PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	abr-04	nov-04	60%	Actualmente se esta realizando en campo una segunda fase
PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	abr-04	nov-04	20%	Se contrato especialistas y actualmente se tienen propuestas para concertar con la comunidad
PC-12	Desarrollo de líneas de producto	abr-04	nov-04	60%	Actualmente se esta realizando en campo una segunda fase
PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	abr-04	nov-04	40%	Esta en prueba material didactico. Se esperan resultados para la puesta en marcha
PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	abr-04	nov-04	60%	Actualmente se esta realizando en campo una segunda fase
PC-17	Proyectos productivos para la mujer	abr-04	nov-04	60%	Se formuló proyecto de centro de acopio. Se esperan recursos para la puesta en marcha
PC-18	Talleres de tintes naturales.	abr-04	nov-04	60%	Actualmente se esta realizando en campo una segunda fase
PC-19	Asesorías puntuales en el Centros de Diseño de Bogotá	abr-04	nov-04	50%	Pendiente documentar acciones realizadas y complementar con otras.
PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	abr-04	jul-04	100%	Las comunidades están utilizando conocimientos adquiridos.
DI	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLÓGICA				
DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	abr-04	nov-04	60%	Desde diseño se adelantaron acciones. Actualmente se están concretando acciones complementarias.
DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	abr-04	jul-04	70%	Se cuenta con prototipos en las comunidades. Pendiente su envío.
ST	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS				

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	abr-04	ago-04	60%	Se contrato especialistas y actualmente se tienen propuestas para concertar con la comunidad
IM	INVESTIGACIÓN Y STUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING				
IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	abr-04	nov-04	40%	Se esta recopilando información para la construcción de instrumentos
IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	abr-04	jul-04	90%	Actividad realizada se esta elaborando informe
FI	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA, PROYECTO O ACTIVIDAD				
FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	abr-04	sep-04	90%	Actividad realizada se esta elaborando informe
FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	abr-04	jul-04	90%	Actividad realizada se esta elaborando informe
CA	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO				
CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	abr-04	jul-04	100%	Actividad realizada
PI	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL				
PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	abr-04	jul-04	80%	Actividad realizada se esta elaborando informe
R13	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				
GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	abr-04	jul-04	90%	Actividad realizada se esta elaborando informe
GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	abr-04	nov-04	50%	Se contó con muestra en Expoartesánias 2.003, se esta preparando participación 2.004
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	abr-04	jul-04	90%	Actividad realizada se esta elaborando informe
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	abr-04	nov-04	60%	Se colgó información en SIART, se estan preparando otras publicaciones.

11. OBSERVACIONES

12. FECHA DE PRESENTACIÓN

--	--	--

Firma del director del programa o proyecto

Formato 04

INFORME CONSOLIDADO															
LOCALIZACIÓN	IDENTIFICACIÓN					EJECUCIÓN									
Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Materia Prima	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha de Realización	Logros y/o resultados	No.			Entidad, ONG u otra organización de apoyo	Nombre y características especiales de ejecutor.	Observaciones y comentarios
										Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios			
CADENA PRODUCTIVA DE LA GUADUA DEPARTAMENTO DE RISARALDA															
Hn de Urbria	Zona urbana	Urbana y Rural	Guadua	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa artesanal	PC-04		Socializar los avances en los estudios que el asesor adelantó por medio de talleres dirigidos a integrantes de la cadena en cada una de los departamentos beneficiarios, unido a las vistas a la parcela demostrativa en Dalén de Urbria y las otras que se establecieron en la región para el seguimiento y evaluación de los planes de seguimiento y evaluación de los planes de sostenibilidad, coordinación de talleres de capacitación en las mismas orientados a cultivadores, aprovechadores de la materia prima y artesanos con el fin de estructurar y fortalecer la asociatividad en los diferentes estratos. A través de talleres de sensibilización para lograr el plan de acción estableciendo el acuerdo de competitividad	15 de Enero de 2004	Conformación de una base de datos de los integrantes de los tres estratos de la cadena, además del acompañamiento al proceso de cultivo en las parcelas demostrativas para que se cumpla el plan de sostenibilidad por demás del apoyo al proceso de certificación de sello de hecho a mano estructurando la cadena productiva de la Guadua	8	5	13	Artesanías de Colombia, Fompyne	Myriam Restrepo Azeto	
Urbia, Menzales y Armenta	Zona urbana	Urbana y Rural	Guadua	Asesoría para diseño y desarrollo de empaques y emblemas e identidad gráfica para el producto y su exhibición	PC-20	36	Talleres sustentados en una temática fundamentada principalmente en el porqué de empaque y el emblema, unido definiciones relacionadas con el tema de empaques y emblemas, haciendo referencia especial a la función del empaque y por supuesto del emblema, con el fin de definir los materiales y propuestas sobre el tema en cuestión.	26 al 27 de Febrero de 2004	Evaluación de la situación actual en cuanto a empaques y emblemas que mejoran los artesanos de la cadena productiva de la Guadua, además de reconocer la importancia del uso adecuado y diseño de empaques y emblemas en los productos elaborados.	40	27	67	Artesanías de Colombia, Fompyne	Ana Ximena Arango Gaviria	
Hn de Urbria	Zona urbana	Urbana y Rural	Guadua	Proyectos piloto para el repoblamiento de especies	PC-15	16	Socialización de contenidos del proyecto, además del seguimiento a actividades desarrolladas en las parcelas demostrativas siendo una de las ideas centrales la implementación del proyecto para el mejoramiento de la competitividad del sector artesanal	22 al 23 de Diciembre de 2004	Contacto con instituciones gubernamentales, ONGS y beneficiarios que se apropiaron de los contenidos y bondades del proyecto y de la parcela demostrativa, se comprometiéndose con el plan de sostenibilidad de la misma	8	5	13	Artesanías de Colombia, Fompyne	Walter Manroy	
Urbia, Letebal y Calarca	Zona urbana	Urbana y Rural	Guadua	Talleres de Creatividad	PC-07	32	Hacer que los artesanos puedan realizar propuestas basadas en conceptos fundamentales en diseño como el manejo de líneas de productos, la teoría del color, la proporción aurea, el manejo del color, la optimización del material, aplicabilidad y espacio, la función etc.	8 al 9 de Mayo de 2004	Aplicación de los conceptos en las líneas de producto que se están desarrollando en el momento rescate y diversificación de productos artesanales	90	40	130	Artesanías de Colombia, Fompyne	Ávaro Iván Caro	
Urbia, Letebal y Calarca	Zona urbana	Urbana y Rural	Guadua	Talleres de Creatividad	PC-07	32	Hacer que los artesanos puedan realizar propuestas basadas en conceptos fundamentales en diseño como el manejo de líneas de productos, la teoría del color, la proporción aurea, el manejo del color, la optimización del material, aplicabilidad y espacio, la función etc.	30 de Abril, 2, 3, 4 y 5 de Mayo	Aplicación de los conceptos en las líneas de producto que se están desarrollando en el momento rescate y diversificación de productos artesanales	44	33	77	Artesanías de Colombia, Fompyne	Ávaro Iván Caro	
Urbia, Letebal y Calarca	Zona urbana	Urbana y Rural	Guadua	Talleres de Creatividad	PC-07	40	Hacer que los artesanos puedan realizar propuestas basadas en conceptos fundamentales en diseño como el manejo de líneas de productos, la teoría del color, la proporción aurea, el manejo del color, la optimización del material, aplicabilidad y espacio, la función etc.	30 de Abril, 2, 3, 4 y 5 de Mayo	Aplicación de los conceptos en las líneas de producto que se están desarrollando en el momento rescate y diversificación de productos artesanales	20	25	45	Artesanías de Colombia, Fompyne	Ávaro Iván Caro	
Urbia, Letebal y Calarca	Zona urbana	Urbana y Rural	Guadua	Talleres de Creatividad	PC-07	40	Hacer que los artesanos puedan realizar propuestas basadas en conceptos fundamentales en diseño como el manejo de líneas de productos, la teoría del color, la proporción aurea, el manejo del color, la optimización del material, aplicabilidad y espacio, la función etc.	26 al 26 de Abril, 1 de Mayo	Aplicación de los conceptos en las líneas de producto que se están desarrollando en el momento rescate y diversificación de productos artesanales	20	25	45	Artesanías de Colombia, Fompyne	Ávaro Iván Caro	
Urbia, Letebal y Calarca, L. Adamegra, L. de Guibay y del (Vello) Pe (Risaralda), (Zetas)	Zona urbana	Urbana y Rural	Guadua	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores	PC-02	96	En primera instancia se desarrolló el referencial de hecho a mano en metales primas, además de la actualización de las condiciones de proveedores, productores y comercializadores unido estas asesorías para el mejoramiento del producto artesanal en pro de la calidad de lo artesanal ya elaborado, entendiéndose de manera especial el reconocimiento del programa con el fin de disminuir la problemática presente a lo largo de la cadena.	9 al 20 de Agosto 2004	Definición de las condiciones de la cadena respecto al diseño de los productos artesanales determinando ciertos criterios de calidad con el fin de hacer que los productos artesanales sean competitivos dentro de los estándares del mercado	133	63	201	Artesanías de Colombia, Fompyne	Ávaro Iván Caro	
Urbia, Letebal y Calarca, L. Adamegra, L. de Guibay y del (Vello) Pe (Risaralda), (Zetas)	Zona urbana	Urbana y Rural	Guadua	Investigación y Determinación de las Propiedades de las Materias Primas artesanales, Talleres de creatividad, Asesorías en diseño para el mejoramiento de la calidad, receta de productos y técnicas tradicionales, sesiones para el rescate y mejoramiento del producto tradicional, desarrollo de líneas de productos, preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño, taller de líneas naturales, Asesoría para diseño y desarrollo de empaques y emblemas e identidad gráfica para el producto y su exhibición, innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos, artesanías participación en eventos, ferias comerciales rurales de negocios y showrooms	PC-06, PC-07, PC-08, PC-10, PC-12, PC-16, PC-18, PC-20, DI-01, IM-02, GEI2	120	Desarrollo de estrategias que permitan éticas y eficientemente la evolución del proyecto en cuanto a la articulación de los estratos de la cadena buscando articular y fortalecer la cadena mediante la asociatividad de los actores de base a través de la integración de agentes institucionales propendiendo por el mejoramiento de la gestión empresarial y tecnológica de los sistemas productivos, la innovación y diseño de productos promoción y comercialización para elevar la productividad y competitividad	1 de Julio de 2004	A lo largo de la asesoría se promovió el desarrollo de productos concebidos dentro del mejoramiento tecnológico innovando en cuanto a alternativas de elaboración de productos y por demás teniendo en cuenta la tradición artesanal impregnada de calidad eficiencia y ética	133	63	201	Artesanías de Colombia, Fompyne	Ávaro Iván Caro	
Urbia, Letebal y Calarca, L. Adamegra, L. de Guibay y del (Vello) Pe (Risaralda), (Zetas)	Zona urbana	Urbana y Rural	Guadua	Desarrollo de líneas de productos...	PC-12	120	Desarrollo de líneas de productos, unido estas asesorías para el mejoramiento del producto artesanal en pro de la calidad de lo artesanal ya elaborado, entendiéndose de manera especial el reconocimiento del programa con el fin de disminuir la problemática presente a lo largo de la cadena	Julio 9 de 2004	Diseño de los productos artesanales determinando ciertos criterios de calidad con el fin de hacer que los productos artesanales sean competitivos dentro de los estándares del mercado, desarrollo de un manual una mesa auxiliar y libro de espejo además del desarrollo de estrategias modulares de cartón corrugado para participación en eventos y ferias comerciales	133	63	201	Artesanías de Colombia, Fompyne	Ávaro Iván Caro	



INFORME CONSOLIDADO



LOCALIZACIÓN		IDENTIFICACIÓN		EJECUCIÓN		EVALUACIÓN									
Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Miembro Pínea	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios	Entidad ONG u otra organización de apoyo	Nombre y Características Especiales del beneficiario	Observaciones y comentarios
ADMON. PRODUCTIVA DE LA PALMA ESTERA DEPARTAMENTO DEL SEAR															
IDENTIFICACIÓN															
Municipio	Vereda o localidad	Tipo de población	Miembro Pínea	Proyecto (Conjunto de Actividades)	Tipo de Act.	Total horas ejec.	Contenidos desarrollados	Fecha Realización	Logros y/o resultados	Hombres	Mujeres	Total Beneficiarios	Entidad ONG u otra organización de apoyo	Nombre y Características Especiales del beneficiario	Observaciones y comentarios
EJECUCIÓN															
Vesale y Choncha	Miraflores de la Cruz	Rural	Piña Estera	Asesoría en Diseño para productos artesanales.	PC-09	110	Cerridos desarrollados	Febrero 4 al 10 de 2004	Logros y/o resultados	10	50	60	Asesorías de Colombia, Fompyne	Maria Elena Uribe Vitez	
El Barco	Bojorío	Rural	Piña Estera	Asesoría en Diseño para productos artesanales.	PC-09	110	Cerridos desarrollados	Febrero 4 al 10 de 2004	Logros y/o resultados	10	50	60	Asesorías de Colombia, Fompyne	Maria Elena Uribe Vitez	
Vesale	Urbano y Rural	Urbano y Rural	Piña Estera	Diseño y fortalecimiento de la capacidad operativa técnica	PC-03	110	Cerridos desarrollados	Febrero 4 al 10 de 2004	Logros y/o resultados	10	50	60	Asesorías de Colombia, Fompyne	Maria Elena Uribe Vitez	
Choncha	Urbano y Rural	Urbano y Rural	Piña Estera	Asesoría en Diseño para productos artesanales.	PC-03/PC-09/PC-10/PC-12/PC-08/PC-19	110	Cerridos desarrollados	Septiembre de 2004	Logros y/o resultados	10	50	60	Asesorías de Colombia, Fompyne	Maria Elena Uribe Vitez	
Choncha	Urbano y Rural	Urbano y Rural	Piña Estera	Asesoría en Diseño para productos artesanales.	PC-20	110	Cerridos desarrollados	Septiembre de 2004	Logros y/o resultados	10	50	60	Asesorías de Colombia, Fompyne	Maria Elena Uribe Vitez	



5. FORMATO 05 EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

***CADENAS PRODUCTIVAS DE GUADUA, PALMA DE
ESTERA Y HAMACAS DE SAN JACINTO Y MORROA.***

1. NUMERO DE ORDEN	6. ACTO O CONTRATO-NOMBRE DE CONTRATISTA	7. FECHA	8. VALOR ACTO	TRES X MIL	IVA EL SIMPLIF.	Vt. Total Contrato	9. RUBRO	PAGO							15. FALTA POR EJECUTAR CONTRATO	
								10. NUMERO PAGO	ORDEN DE PAGO	11. FECHA PAGO	12. FUENTE DE FINANCIACION			13. TOTAL DESEMPEÑO		14. PAGO ACUMULADOS CONTRATO O ACTO
											12.1 FONDTOS	12.2 CONTRAS ELECIVOS	12.3 OTRAS			
1016	SAFCW2004-183 Nasty Antile	29-jun-04	2,416,000		289,900	2,704,900	PC19	1	75470	01-jul-04	2,171,668			2,171,668	2,704,900	-
1017	SAFCW2004-188 Nydia Leonor Castellanos	30-jun-04	2,000,000			2,000,000		2	75882	19-ago-04	531,232			531,232		-
858	SAFCW2004-157 Sander Marciale Quiroga	07-jun-04	1,000,000		360,000	1,360,000		1	75490	06-jul-04	2,000,000			2,000,000	2,000,000	0
								2	75471	01-jul-04	124,000			124,000	1,249,000	112,000
								2	75864	24-ago-04	562,000			562,000		
836	AV. 182 Lyda del Carmen Diaz	28-jun-04	1,000,000			1,000,000		3	75233	22-ago-04	562,000			562,000		
1922	SAFCW2004-186 Yarelis Davina Hernandez	01-jul-04	2,000,000			2,000,000		1	75449	29-jun-04	100,000			100,000	100,000	0
								1	75491	06-jul-04	848,800			848,800	2,000,000	-
1032	SAFCW2004-190 Francisco Alejandro Ruiz	02-jul-04	2,000,000			2,000,000		2	75862	16-ago-04	1,151,200			1,151,200		
								1	75902	09-ago-04	350,688			350,688	350,688	1,649,312
597	Av. 119 Ana Ximara Arango Gaviria	05-abr-04	729,700	8,390		738,090		1	74910	22-abr-04	738,090			738,090	738,090	0
539	SAFCW2004-100 Francisco Alejandro Ruiz	06-abr-04	1,000,000		120,288	1,120,288		1	74886	22-abr-04	1,120,288			1,120,288	1,120,288	0
619	SAFCW2004-104 Juan Miguel Salgado	21-abr-04	622,000	7,460		629,460		1	74692	26-abr-04	704,148			704,148	704,148	0
1032	SAFCW2004-190 Francisco Alejandro Ruiz	02-jul-04	280,209		397,275	677,484										687,484
TOTAL			73,791,712	516,533	5,297,799	81,606,044		5		2,198,500	25,538,082			28,538,082	58,538,082	23,067,962

Firma del director del programa o proyecto



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

GUADUA

CÓDIGO PROYECTO

2 NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL
3 NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA	ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A
4 NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO	ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. NUMERO DE ORDEN	6. ACTO O CONTRATO - NOMBRE DE CONTRATISTA	7. FECHA	8. VALOR ACTO	Tres X Mil	IVA R. Simplif.	Vlr. Total Contrato	B. RUBRO	PAGO									
								10 NUMERO PAGO	ORDEN DE PAGO	11. FECHA PAGO	12. FUENTE DE FINANCIACIÓN			15 TOTAL DESEMBOLOSO	14 PAGOS ACUMULADOS CONTRATO GASTO	15 FALTA POR EJECUTAR CONTRATO	
								12.1 FOMIPYME	12.2 CONTRAP. EFECTIVO	12.3 OTRAS							
R2							DI01										
742	Mundial de Viajes S.A.	18-may-04	323.638			323.638		1	75090	18-may-04	323.638			323.638	323.638		0
887	SAFCW2004-180 Mundial de Viajes	03-jun-04	1.680.000	10.000		1.680.000	DI02										1.680.000
R3							ST01										
541	SAFCW2004-089 Manuel Ismael Aella Ramirez	06-abr-04	157.728			157.728		1	74983	04-may-04	157.728			157.728	157.728		0
R7							IM01										
538	ETB Fact. 124801888-125188388	07-abr-04	139.232	8.132		139.232		1	74735	12-abr-04	139.232			139.232	139.232		0
812	SAFCW2004-146 Erick Fabian Montoya	21-may-04	1.732.500		311.850	2.044.350		1	75238	03-jun-04	583.506			583.506	2.044.350		0
814	SAFCW2004-147 Luz Amparo Ardila	21-may-04	405.000			405.000		2	75855	18-ago-04	1.480.844			1.480.844			0
882	SAFCW2004-180 Rafael Gomez Martinez	28-jun-04	408.080			408.080		1	78084	03-sep-04	405.000			405.000	405.000		0
1574	SAFCW2004-284 Luz Amparo Ardila D.	23-sep-04	252.328			252.328											408.080
																	252.328
718	ETB (Servicio Marzo /2004)	11-may-04	305.424			305.424	IM02	1	75014	11-may-04	305.424			305.424	305.424		0
R8							FI01										
550	Servientrega Fact. 3-1189170	12-abr-04	168.124	874		169.124		1	74764	13-abr-04	169.124			169.124	169.124		0
898	SAFCW2004-182 Viajes del Comercio	03-jun-04	1.680.000	10.000		1.680.000											1.680.000
464	Correcol OW 3468	24-mar-04	100.000			100.000	FI02	1	75158	28-may-04	98.561			98.561	98.561		438
R9							CA01										
887	Servientrega (pago inmediato)	28-jun-04	12.800			12.800		1	75441	28-jun-04	12.800			12.800	12.800		0
1052	ETB	09-jul-04	51.400			51.400		1	75535	09-jul-04	51.400			51.400	51.400		0
508	AV. 120 William Fernando Monroy	04-may-04	115.000	460		115.460	GEO02	1	74073	04-may-04	115.460			115.460	115.460		0
1341	AV. 285 William Fernando Monroy	07-sep-04	85.000	340		85.340		1	76107	07-sep-04	85.340			85.340	85.340		0
1448	AV. 284 Cecilia Duque Duque	13-sep-04	102.305			102.305		1	78138	13-sep-04	102.305			102.305	102.305		0
1282	SAFCW2004-234 Viajes del Comercio	06-ago-04	1.000.000			1.000.000											1.000.000
1599	SAF2004- 544 Luis Alejandro Rincon D.	23-sep-04	1.045.395			1.045.395											1.045.395
1020	SAFCW2004-187 Blanca Mercedes Rodriguez	30-jun-04	1.083.000			1.083.000	GEO04	1	78728	30-jul-04	1.083.000			1.083.000	1.083.000		0
1436	SAFCW2004-245 Asocl. Col. Prom. Artesanal	01-09-04	434.146	8.000		434.146		1	78178	17-sep-04	434.146			434.146	434.146		0
R14							PI01										
1118	Copy Andes	19-jul-04	220.000			220.000		1	75577	19-jul-04	220.000			220.000	220.000		0
TOTAL			11.430.304	33.806	311.850	11.775.700		18			5.748.508	0	0	5.748.508	5.748.508		6.027.252

18 OBSERVACIONES

[Firma manuscrita]
Firma del director del programa o proyecto



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A Septiembre 30 de 2004

PALMA ESTERA

1. CÓDIGO
PROYECTO

2 NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL
3 NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA	ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
4 NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO	ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5 NÚMERO DE ORDEN	6 ACTO O CONTRATO - NOMBRE DE CONTRATISTA	7 FECHA	8 VALOR ACTO	9 Tasa IVA	10 IVA R. Degrada	11 IVA Total Cuentas	9 RUBRO	PAGO						16 FALTA POR EJECUTAR CONTRATO			
								10 NÚMERO PAGO	ORDEN DE PAGO	11 FECHA PAGO	12 FUENTE DE FINANCIACIÓN				13 TOTAL DESEMBOLSO	14 PAGOS ACUMULADOS CONTRATO O ACTO	
											12.1 FONPYPME	12.2 CONTRATO EFECTIVO	12.3 OTRAS				
R1																	
1022	SAFCW2004-186 Yareliz Dayana Hernandez	01-jun-04			500,000	500,000	PC01								0	500,000	
1040	SAFCW2004-197 William Fernando Morroy	02-jul-04		19,320	679,800	699,120	PC02										
	OS. Carlos A Llanos Diazgranados	28-nov-03	2,000,000			2,000,000	PC03										2,000,000
199	SAFCW2004-024 Ligia Hnestina Huertas	08-feb-04	1,634,000			1,634,000	PC04	1		12-abr-04	1,613,720			1,613,720	1,613,720	20,280	
2268	GER2003-1386 Leyla Marcela Molina Caro	30-dic-03	2,676,000			2,676,000		1	75231	03-jun-04	2,676,000			2,676,000	2,676,000	0	
2239	GER2003-1385 Carlos Llanos Diazgranados	30-dic-03	2,978	21,000	840,000	863,978		1									863,978
271	Av. 73 Carlos Llanos Diazgranados	24-feb-04	797,600	3,190		800,690	PC05	1	74551	15-mar-04	800,690			800,690	800,690	0	
627	A.V. 137 Carlos Alberto Llanos Diazgranados	31-may-04	652,600	2,610		655,110		1	75203	31-may-04	655,110			655,110	655,110	0	
1015	SAFCW2004-184 Viviana Robledo Osorio	29-jun-07	1,000,000			1,000,000		1	76881	18-ago-04	1,000,000			1,000,000	1,000,000	0	
920	AV. 210 Carlos Alberto Llanos Diazgranados	07-sep-04	439,800	1,690		438,690		1	76106	07-sep-04	438,690			438,690	438,690	0	
2238	GER2003-1395 Carlos Llanos Diazgranados	30-dic-03	3,498,511			3,498,511		1	75487	06-jul-04	2,358,300			2,358,300	2,358,300	1,140,211	
788	AV. 170 Nydia Leonor Castellanos Gasca	28-jun-04	375,000	3,000		378,000	PC07	1	75440	28-jun-04	378,000			378,000	378,000	0	
543	SAFCW2004-084 Merla Patricia Valenzuela	06-abr-04	1,375,000		495,000	1,870,000	PC08	1	74827	21-abr-04	1,870,000			1,870,000	1,870,000	0	
544	SAFCW2004-093 Elsa Victoria Duarte	06-abr-04	1,375,000		495,000	1,870,000		1	74828	21-abr-04	1,870,000			1,870,000	1,870,000	0	
135	Av. 31 Maria Helena Uribe Valaz	03-feb-04	2,865,750	11,485		2,877,235		1	74858	25-mar-04	2,877,235			2,877,235	2,877,235	0	
1037	AV. 226 Diana Mersol Pérez Roco	26-jul-04	1,531,620	8,300		1,540,920	PC09	1	75707	29-jul-04	1,540,920			1,540,920	1,540,920	0	
385	Copy Andes - Ana Adela Reyes	16-mar-04	202,200		72,434	274,639		1	74555	16-mar-04	274,639			274,639	274,639	0	
249	Corredores Col. De Seguros Corraoel	13-mar-04	300,000	1,200	0	301,200		1	74449	18-mar-04	300,000			300,000	300,000	1,200	
587	SAFCW2004-102 Vialos del Comercio	20-abr-04	1,500,000			1,500,000	PC11	1	74949	28-abr-04	1,500,000			1,500,000	1,500,000	0	
676	Empresaria travel agency Ltd. Fact.	30-abr-04	839,388	3,345		839,713		1	74959	30-abr-04	839,713			839,713	839,713	0	
384	Copy Andes - Ana Adela Reyes	16-mar-04	585,000		7,129	602,129	PC13	1	74584	16-mar-04	602,129			602,129	602,129	0	
1014	SAFCW2004-185 Piedad Rocío Sierra Rulz	28-jun-04	1,207,500	19,320	289,800	1,516,620	PC14	1	75468	01-jul-04	1,516,620			1,516,620	1,516,620	0	
1207	VIAJES DEL COMERCIO PIED. RUIZ CALLE 220 820 444	30-jul-04	1,038,847	8,228		1,038,847		1	75732	30-jul-04	1,038,847			1,038,847	1,038,847	0	
1014	SAFCW2004-185 Piedad Rocío Sierra Rulz	28-jun-04	2,416,000		289,800	2,704,800		1	75468	01-jul-04	654,948			654,948	2,284,824	420,176	
1016	SAFCW2004-183 Nasy Arieta	28-jun-04	16,884,120	22-nov-02	289,600	2,724,120	PC17	2	75851	19-ago-04	1,629,678			1,629,678	1,629,678		
								1	76892	19-ago-04	1,085,444			1,085,444	2,724,120		
1022	SAFCW2004-186 Yareliz Dayana Hernandez	01-jul-04	29,700			29,700		2	76185	20-sep-04	1,628,878			1,628,878		397,200	
934	SAFCW2004-165 Nikolai Moreno Egrero	31-may-04	350,000			350,000		1	75415	28-jun-04	350,000			350,000	350,000	0	
754	SAFCW2004-136 Francisco Alejandro Rulz	07-oct-05	870,000			870,000		1	75331	17-jun-04	970,000			970,000	870,000	0	
753	SAFCW2004-135 Emerson Cárdenas	13-may-04	2,900,000			2,900,000		1	75521	14-jul-04	2,000,000			2,000,000	2,000,000	0	
1018	SAFCW2004-188 Nydia Leonor Castellanos	30-jun-04	1,784,200	428,200		1,784,200	PC16	1	75490	06-jul-04	412,104			412,104	1,784,200	0	
858	SAFCW2004-167 Sandra Marcela Quiroga	02-jun-04	1,000,000			1,000,000		2	78305	21-ago-04	1,382,096			1,382,096		0	
								1	75350	22-jun-04	562,000			562,000	1,000,000	0	
1014	SAFCW2004-185 Piedad Rocío Sierra Rulz	28-jun-04	1,207,500			1,207,500		2	75471	01-jul-04	438,000			438,000		1,207,500	
836	AV. 182 Lyda del Carmen Diaz	28-jun-04	100,000			100,000		1	75449	28-jun-04	100,000			100,000	100,000	0	
363	Av. 90 Ana Ximena Arango	09-mar-04	639,530	3,180		639,530		1	74589	19-mar-04	639,530			639,530	639,530	0	
539	SAFCW2004-100 Francisco Alejandro Rulz	08-abr-04	1,000,000		120,288	1,120,288		1	74856	22-abr-04	1,120,288			1,120,288	1,120,288	0	
618	SAFCW2004-104 Juan Miguel Casado	21-abr-04	622,800		74,680	696,680		1	74892	26-abr-04	696,680			696,680	696,680	0	
1013	SAFCW2004-182 Diana Mersol Pérez	29-jun-04	1,000,000	17,820		1,017,820	PC20	1	75952	14-jul-04	1,752,597			1,752,597	2,000,000	1,017,820	
1032	SAFCW2004-180 Francisco Alejandro Rulz	02-jul-04	2,000,000			2,000,000		2	75802	08-ago-04	247,403			247,403		0	
1613	SAFCW2004-260 Ana Ximena Arango	18-sep-04	389,129	1,552	46,579	438,252		1	76208	21-sep-04	196,314			196,314	196,314	239,938	
TOTAL			43,765,525	145,761	4,528,306	48,430,592	0	38	2,580,178	1,335,183	30,579,852	0	0	40,023,369	40,023,369	8,407,223	



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

PALMA ESTERA

1 CÓDIGO PROYECTO

7 NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL
3 NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA	ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
4 NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO	ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5 NÚMERO DE ORDEN	6 ACTO O CONTRATO - NOMBRE DE CONTRATISTA	7 FECHA	8 VALOR ACTO	TRES MS	IVA R Simple	V6 Total Contrato	9 RUBRO	PAGO					15 FALTA POR PAGAR CONTRATO				
								10 NÚMERO PAGO	11 FECHA PAGO	12 FUENTE DE FINANCIACIÓN				13 TOTAL DESEMBOLO	14 PAGOS ACUMULADOS CONTRATO O ACTO		
								12.1 FOMIPYME	12.2 CONTRAPRESTACIÓN	12.3 OTRA							
R2																	
806	SAFCW2004-143 Eduardo Lilano Mosquera	18-may-04	1,000.000			352.800	1.352.000										
742	Mundial de Viajes S.A	18-may-04	323.539	3.884			327.523	DI01	1	75237	03-jun-04	891.208		891.208	891.208	361.592	0
									1	75090	18-may-04	327.523		327.523	327.523		0
897	SAFCW2004-160 Mundial de Viajes	03-jun-04	1.700.000				1.700.000	DI02									1.700.000
R3																	
541	SAFCW2004-089 Manuel Ismael Aella Ramirez	08-abr-04	157.738	8.840	208.209		372.898	SI101	1	74883	04-may-04	372.898		372.898	372.898		0
855	ETB pago facturas	08-jun-04	100.710	827			101.537		1	75225	03-jun-04	101.537		101.537	101.537		0
439	Av. 101 Carlos Lilanos Diazgranados	24-mar-04	188.000	820			188.820		1	74731	12-abr-04	188.820		188.820	188.820		0
R7																	
812	SAFCW2004-146 Erick Fabian Montoya	21-may-04	1.732.500	20.780			1.753.280	IM01	1	76236	03-jun-04	1.753.280		1.753.280	1.753.280		0
814	SAFCW2004-147 Luz Amparo Ardía	21-may-04	405.000				405.000		1	76084	03-sep-04	405.000		405.000	405.000		0
992	SAFCW2004-180 Rafael Gomez Martinez	28-jun-04	408.090				408.090										408.090
993	SAFCW2004-178 Santiago Rubio Junguito	28-jun-04	2.400.000				2.400.000		1	75505	08-jul-04	1.800.648		1.800.648	1.800.648		599.352
1574	SAFCW2004-264 Luz Amparo Ardía D.	23-sep-04		17.820	14.800		32.620										32.620
536	ETB Fact. 124801888- 125188398	07-abr-04	140.000				140.000	IM02	1	74735	12-abr-04	140.000		140.000	140.000		0
710	ETB (Servicio Marzo 2004)	11-may-04	305.424				305.424		1	75014	11-may-04	305.424		305.424	305.424		0
R8																	
476	Serventrega Fact. 3-1191176	18-jul-00	137.749	549			137.749	FI01	1	74711	30-mar-04	137.749		137.749	137.749		0
898	SAFCW2004-182 Viajes del Comercio	03-jun-04	1.650.000	10.000			1.660.000										1.660.000
464	Correcol OW 3468	24-mar-04	200.000				200.000	FI02	1	74720	02-abr-04	98.757		98.757	200.000		0
485	Adpostal Fact. 65677	30-mar-04	66.400	268			66.668		2	75150	26-may-04	101.243		101.243		9	
									1	74712	30-mar-04	68.688		68.688	68.688		0
R9																	
897	Serventrega (pago inmediato)	29-jun-04	12.800	564			13.364	CA01	1	75441	28-jun-04	13.364		13.364	13.364		0
1052	ETB.	09-jul-04	52.260	2.265			54.525		1	75535	09-jul-04	54.525		54.525	54.525		0
R13																	
1282	SAFCW2004-234 Viajes del Comercio	06-ago-04	1.000.000				1.000.000	GE001									1.000.000
823	Factura 2-1210181 Serventrega	28-may-04	175.400	2.786			178.186	GE002	1	75179	28-may-04	178.186		178.186	178.186		0
1017	AV. 218 Maria Gabriela Corradine	18-jul-04	155.260	2.263			157.523		1	75569	18-jul-04	157.523		157.523	157.523		0
1448	AV. 294 Cecilia Duque Duque	13-sep-04	102.305	1.228			103.533		1	76138	13-sep-04	103.533		103.533	103.533		0
1262	SAFCW2004-234 Viajes del Comercio	06-ago-04	1.000.000	20.000			1.020.000										1.020.000
1589	SAF2004- 544 Luis Alejandro Rincon D.	23-sep-04	1.045.395				1.045.395										1.045.395
1020	SAFCW2004-187 Blanca Mercedes Rodriguez	30-jun-04	1.083.992	12.992			1.096.982	GE004	1	75728	30-jul-04	1.096.982		1.096.982	1.096.982		0
1436	SAFCW2004-187 Blanca Mercedes Rodriguez	01-09-04	428.148	6.000			434.148		1	76179	17-sep-04	434.148		434.148	434.148		0
R14																	
1118	Copy Andes	19-jul-04	228.845	9.877			238.722	PI01	1	75577	19-jul-04	238.522		238.522	238.522		0
1166	Serventrega S.A.	27-jul-04	68.500	821			69.321		1	75558	27-jul-04	69.321		69.321	69.321		0
TOTAL			16.265.802	120.582	575.800		16.961.904		24			8.133.855	0	0	8.133.855	8.133.855	7.828.049

16 OBSERVACIONES

Firma del director de programa o proyecto



Fondo Colombiano para la Modernización y el Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas - FOMIPYME



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A Septiembre 30 de 2004

1. CONGO PROYECTO

SAN JACINTO

2 NOMBRE DEL PROYECTO	PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL
3 NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA	ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
4 NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO	ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. NUMERO DE ORDEN	6. ACTO O CONTRATO - NOMBRE DE CONTRATISTA	7. FECHA	8. VALOR ACTO	Tres X Mil	IVA R. Simprf.	Vlr. Total Contrato	8. RUBRO	PAGO						15. FALTA POR EJECUTAR CONTRATO				
								10. NUMERO PAGO	ORDEN DE PAGO	11. FECHA PAGO	12. FUENTE DE FINANCIACION				13. TOTAL DESEMBOLSO	14. PAGOS ACUMULADOS CONTRATO O ACTO		
											12.1 FOMIPYME	12.2 CONTRAR EFECTIVO	12.3 OTRAS					
R1																		
1022	SAFCW2004-186 Yalizet Daviana Hernandez	01-jul-04	500.000			500.000	PC02											
1040	SAFCW2004-192 William Fernando Morroy	02-jul-04	1.932.930			1.932.930		1	75533	09-jul-04	1.932.930			1.932.930	1.932.930			500.000
1016	SAFCW2004-104 Viviana Rebolledo Osorio	29-jun-07	1.000.000			1.000.000	PC03											1.000.000
841	Administración Postal Nacional Fact. 2-96257	28-abr-04	44.979	178		44.979	PC04	1	74917	27-feb-04	44.979			44.979	44.979			
552	AV. 124 Swaggy Obaid Ferida Alvarez	16-jul-04	449.729	2.222		450.729	PC05	1	76587	16-jul-04	450.729			450.729	450.729			
153	Av. 39 Sara Patricia Castro	04-feb-04	1.000.000			1.000.000		1	74729	12-feb-04	1.000.000			1.000.000	1.000.000			
543	SAFCW2004-094 Marie Patricia Valenzuela	06-abr-04	1.375.000			1.375.000	PC08	1	74827	21-feb-04	1.375.000			1.375.000	1.375.000			
544	SAFCW2004-093 Elsa Victoria Duarte	06-abr-04	1.375.000			1.375.000		1	74926	21-feb-04	1.375.000			1.375.000	1.375.000			
553	AV. 126 Sara Patricia Castro Paez	25-jun-04	1.000.000			1.000.000		1	75393	25-jun-04	1.000.000			1.000.000	1.000.000			
553	AV. 125 Sara Patricia Castro Paez	25-jun-04	850.000			850.000	PC09	1	75393	25-jun-04	850.000			850.000	850.000			
395	Copy Andes - Ana Adela Reyes	18-mar-04	204.205	2.414		204.619		1	74585	18-mar-04	204.619			204.619	204.619			
687	SAFCW2004-102 Viales del Comercio	20-feb-04	1.500.000			1.500.000	PC11	1	74949	28-feb-04	1.217.406			1.217.406	1.217.406			287.594
1013	SAFCW2004-182 Diana Mercedes Paez	29-jun-04	3.456.000		534.800	3.990.800		1	75509	06-jul-04	1.502.226			1.502.226	3.004.452			885.148
								2	75260	19-ago-04	1.602.226			1.602.226				
163	Av. 39 Sara Patricia Castro	04-feb-04	1.000.000			1.000.000		1	74726	12-feb-04	1.000.000			1.000.000	1.000.000			
553	AV. 125 Sara Patricia Castro Paez	25-jun-04	2.000.000			2.000.000	PC12	1	75393	25-jun-04	2.000.000			2.000.000	2.000.000			
394	Copy Andes - Ana Adela Reyes	18-mar-04	1.187.355			1.187.355		1	74585	18-mar-04	1.187.355			1.187.355	1.187.355			
1018	SAFCW2004-188 Nydia Leonor Castellanos	30-jun-04	2.900.000	21.480	214.800	2.235.060	PC13	1	76206	21-sep-04	2.235.060			2.235.060	2.235.060			
153	Av. 39 Sara Patricia Castro	04-feb-04	950.000			950.000		1	74726	12-feb-04	950.000			950.000	950.000			
553	AV. 125 Sara Patricia Castro Paez	25-jun-04	1.260.000	19.800		1.289.800	PC18	1	75393	25-jun-04	1.289.800			1.289.800	1.289.800			
934	SAFCW2004-165 Nibaldo Moreno Forero	31-may-04	180.000	3.520	105.600	285.120		1	75415	28-jun-04	285.120			285.120	285.120			
701	A.V. 159 Ana Ximena Arango	07-jun-04	94.113	8.850		103.063		1	75260	07-jun-04	103.063			103.063	103.063			
1022	SAFCW2004-186 Yalizet Daviana Hernandez	01-jul-04	500.000			500.000	PC19	1	75491	08-jul-04	500.000			500.000	500.000			
836	AV. 182 Lyda del Carmen Diaz	29-jun-04	100.000			100.000		1	75449	29-jun-04	100.000			100.000	100.000			
618	SAFCW2004-104 Juan Miguel Caicedo	21-abr-04	623.000		74.880	697.880		1	74892	26-feb-04	697.880			697.880	697.880			
754	SAFCW2004-136 Francisco Alejandro Ruiz	13-may-04	11.880		356.400	368.280		1	75331	17-jun-04	368.280			368.280	368.280			
753	SAFCW2004-135 Emerson Cárdenas	13-may-04	14.179		438.340	452.519		1	75551	14-jul-04	438.519			438.519	438.519			
850	SAFCW2004-167 Sandra Marcela Quiroga	02-jun-04	1.000.000		12.000	1.012.000												1.012.000
153	Av. 39 Sara Patricia Castro	04-feb-04	1.892.500	19.890		1.912.190		1	74726	12-feb-04	1.892.190			1.892.190	1.892.190			
701	A.V. 159 Ana Ximena Arango	07-jun-04	1.257.810			1.257.810	PC20	1	76260	07-jun-04	1.257.810			1.257.810	1.257.810			
TOTAL			28.588.220	104.093	1.723.220	30.425.533		28			26.645.791	0	0	26.645.791	26.645.791			3.778.742



INFORME DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

SAN JACINTO

1 CÓDIGO
PROYECTO

2 NOMBRE DEL PROYECTO
PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL
3 NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
4 NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. NUMERO DE ORDEN	6. ACTO O CONTRATO - NOMBRE DE CONTRATISTA	7. FECHA	8. VALOR ACTO	Tres X Mil	IVA R. Simplif.	Vir. Total Contrato	8. RUBRO	PAGO										
								10. NUMERO PAGO	ORDEN DE PAGO	11. FECHA PAGO	12. FUENTE DE FINANCIACION			13. TOTAL DESEMBOLO	14. PAGOS ACUMULADOS CONTRATO O ACTO	16. FALTA POR EJECUTAR CONTRATO		
									12.1 FOMIPYME	12.2 CONTRAP. EFECTIVO	12.3 OTRAS							
R2																		
742	Mundial de Viajes S.A.	18-may-04	323.639			323.639									323.639	323.639	0	
808	SAFCW2004-143 Eduardo Llano Mosquera	19-may-04	940.000			940.000	DI01	1	75090	19-may-04	323.639				323.639	0	940.000	
997	SAFCW2004-160 Mundial de Viajes	03-jun-04	1.650.000	10.000		1.860.000	DI02										1.660.000	
R3																		
641	SAFCW2004-099 Manuel Ismael Aella Ramirez	06-abr-04	157.720			157.720	ST01	1	74883	04-may-04	157.720				157.720	157.720	0	
R7																		
812	SAFCW2004-146 Erick Fabian Montoya	21-may-04	1.732.500		311.850	2.044.350	IM01	1	75855	19-ago-04	2.044.350				2.044.350	2.044.350	0	
914	SAFCW2004-147 Luz Amparo Ardila	21-may-04	405.000			405.000		1	76094	03-sep-04	405.000				405.000	405.000	0	
992	SAFCW2004-180 Rafael Gomez Martinez	28-jun-04	409.090			409.090											409.090	
710	ETB (Servicio Marzo /2004)	11-may-04	305.424	6.108		311.532	IM02	1	75014	11-may-04	311.532				311.532	311.532	0	
R8																		
441	SERVIENTREGA (Pago inmediato)	25-mar-04	51.806	206	0	51.806	FI01	1	74850	25-mar-04	51.806				51.806	51.806	0	
898	SAFCW2004-182 Viajes del Comercio	03-jun-04	1.700.000			1.700.000											1.700.000	
1289	AV. 271 Sara Elisa Vallejo	01-sep-04	227.888			227.888		1	76075	01-sep-04	227.888				227.888	227.888	0	
464	Correcol OW 3488	24-mar-04	100.000	8.000		108.000	FI02										108.000	
1012	SAFCW2004-181 Lijia Hernandez Huertas	23-jun-04	1.732.500			1.732.500											1.732.500	
1038	AV. 227 William Ferrnado Monroy	20-ago-04	400.000			400.000		1	75887	20-ago-04	400.000				400.000	400.000	0	
1289	AV. 271 Sara Elisa Vallejo	01-sep-04	164.123	1.502		164.123		1	76075	01-sep-04	164.123				164.123	164.123	0	
R0																		
997	Serventrega (pago inmediato)	29-jun-04	13.000			13.000	CA01	1	75441	29-jun-04	13.000				13.000	13.000	0	
1052	ETB	09-jul-04	51.400			51.400		1	75635	09-jul-04	51.400				51.400	51.400	0	
R13																		
1292	SAFCW2004-234 Viajes del Comercio	06-ago-04	2.000.000			2.000.000	GEO01										2.000.000	
866	AV. 194 Luis Alejandro Rincon	16-jun-04	182.730			182.730	GEO02	1	75328	16-jun-04	182.730				182.730	182.730	0	
1114	AV. 241 Mydia Leonor Castellanos	23-ago-04	389.979	4.800		404.779		1	75814	23-ago-04	404.779				404.779	404.779	0	
1448	AV. 264 Cecilia Duque Duque	13-sep-04	102.305			102.305		1	78138	13-sep-04	102.305				102.305	102.305	0	
1599	SAF2004-544 Luis Alejandro Rincon D.	23-sep-04	1.045.395			1.045.395											1.045.395	
1020	SAFCW2004-187 Blanca Mercedes Rodriguez	30-jun-04	1.082.000			1.082.000	GEO04	1	75729	30-jun-04	1.082.000				1.082.000	1.082.000	0	
1436	SAFCW2004-246 Asoc. Col. Prom. Artesanal	01-08-04	1.487.450			1.487.450		1	76179	17-sep-04	1.487.450				1.487.450	1.487.450	0	
R14																		
1118	Copy Andes	19-jul-04	220.000			220.000	PI01	1	75577	19-jul-04	220.000				220.000	220.000	0	
1186	Serventrega S.A.	27-jul-04	68.500			68.500		1	75856	27-jul-04	68.500				68.500	68.500	0	
1115	A.V. 242 Ernesto Orlando Benavides	23-jul-04	106.397	4.082		106.397		1	75823	23-jul-04	106.397				106.397	106.397	0	
TOTAL			17.053.046	34.708	311.850	17.399.604		10			7.804.819				7.804.819	7.804.819	9.594.983	

15. OBSERVACIONES

Firma del director del programa o proyecto



6. LISTADO DE PRODUCTOS Y ACTIVIDADES
ENTREGADOS

***CADENAS PRODUCTIVAS DE GUADUA, PALMA DE
ESTERA Y HAMACAS DE SAN JACINTO Y MORROA.***



LISTADO DE PRODUCTOS ENTREGADOS DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE GUADUA, PALMA DE ESTERA Y HAMACAS DE SAN JACINTO Y MORROA

OCTUBRE DE 2004

PROYECTO CADENA PRODUCTIVA DE LA GUADUA

- 2.1. Un (1) plan de acción para la concertación del apoyo institucional y firma de acuerdos regionales de competitividad para cada una de las cadenas productivas que atiende el proyecto.
- 2.5. Un (1) documento que contenga el inventario sobre oferta y demanda de materia prima y la caracterización del impacto por aprovechamiento para las cadenas de la palma de estera y guadua.
- 2.10. Un (1) documento que contenga la caracterización del sector de la guadua y los mapas funcionales del trabajo con guadua.
- 2.13. Capacitación a los artesanos de las cadenas atendidas en diseño para la diversificación de productos.
- 2.14. Un (1) plan de manejo y aprovechamiento sostenible para las especies de guadua y palma de estera.
- 2.20. Desarrollo de cinco (5) líneas de productos acorde con los nichos de mercado seleccionados para las diferentes cadenas atendidas.
- 2.34. Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos a los microempresarios de las cadenas atendidas por el proyecto.
- 2.35. Seis (6) procesos productivos mejorados tecnológicamente en guadua. Secado, inmunizado, doblado, ensamblaje, acabados, corte, pulido y empaque.



CADENA PRODUCTIVA DE LA PALMA DE ESTERA

- 2.1. Un (1) plan de acción para la concertación del apoyo institucional y firma de acuerdos regionales de competitividad para cada una de las cadenas productivas que atiende el proyecto.
- 2.14. Un (1) plan de manejo y aprovechamiento sostenible para las especies de guadua y palma de estera.
- 2.32. Diseño e implementación de identidad gráfica y empaque en las empresas vinculadas en la cadena de la palma de estera.

PROYECTO CADENA PRODUCTIVA DE SAN JACINTO

- 2.1. Un (1) plan de acción para la concertación del apoyo institucional y firma de acuerdos regionales de competitividad para cada una de las cadenas productivas que atiende el proyecto.
- 2.3. Un (1) documento que contenga la identificación de los agentes vinculados a cada eslabón, incluyendo las condiciones económicas y sociales y caracterización de las condiciones de los productos artesanales para la cadena de las hamacas.
- 2.13. Capacitación a los artesanos de las cadenas atendidas en diseño para la diversificación de productos.
- 2.34. Asesoría en diseño para el mejoramiento y desarrollo de nuevos productos a los microempresarios de las cadenas atendidas por el proyecto.



LISTADO DE ACTIVIDADES ADICIONALES ENTREGADOS DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE GUADUA, PALMA DE ESTERA Y HAMACAS DE SAN JACINTO Y MORROA

OCTUBRE DE 2004

PROYECTO CADENA PRODUCTIVA DE LA GUADUA

- PC-20 Asesoría para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.
- CA-01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.

CADENA PRODUCTIVA DE LA PALMA DE ESTERA

- DI-01 Estudios de innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos.
- CA-01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.

CADENA PRODUCTIVA DE SAN JACINTO

- PC-03 Diagnóstico del grado de asociatividad de la cadena productiva.
- PC-20 Asesoría para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.
- CA-01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.