

Criterios de selección

Características generales de las comunidades (Esto es nuevo)

1). Comunidades en las que se practique un oficio a partir del cual se trabaje la cultura material. Se presenta en estos términos, ya que en algunos grupos indígenas no se habla necesariamente de artesanías, sino de objetos que elaboran para distintas funciones o necesidades.

2). Comunidades en las que haya interés de hacer de estos oficios una alternativa de generación de ingresos. Esto, teniendo en cuenta que Artesanías de Colombia hace parte del Ministerio de Comercio y Turismo. Por consiguiente, la mayoría de las actividades que se programen estarán enfocadas a analizar las posibilidades de participación en un contexto comercial.

3). Comunidades en las que haya interés de fortalecer las tradiciones culturales. Si bien el programa tiene como objetivo el generar una alternativa productiva, esto se hará tomando como base las tradiciones culturales de los pueblos indígenas. Es decir, aquellos objetos que se lleven a un contexto comercial, deberán tomar como base estas tradiciones. Dependiendo del caso, se trabajarán procesos de “rescate”, transmisión de saberes, diversificación de producto o innovación, pero siempre buscando aquellos elementos de identidad cultural propios de cada uno de estos pueblos.

Características de la comunidad o grupo de trabajo (Esto lo retomé de lo que habíamos trabajado para el Putumayo)

1). Intereses comunes culturales asociados al quehacer artesanal. Idealmente deben pertenecer al mismo grupo étnico (algunos grupos del Proyecto Orígenes, cuentan con diversidad étnica, debido a dinámicas socio-culturales que se han consolidado durante un tiempo, llevando a que compartan referentes identitarios.

2). Que el grupo haya tenido anteriormente actividades colectivas, no necesariamente relacionadas con la actividad artesanal (Cultivos, fiestas/ceremonias, etc). Es decir, que entre los integrantes del grupo haya un vínculo social. Esto pensando que vendrá un delegado representante al Encuentro de Saberes, quien hable por el grupo y sus intereses comunitarios y no individuales; igualmente vendrá a vender en Exporatesanías los productos del grupo, por lo que se requiere de una persona reconocida como representante del mismo.

3). El Proyecto Orígenes contempla grupos de aproximadamente 25 personas- concentrados en un área geográfica limitada. Estas personas podrían ser potenciales multiplicadoras de la información a sus respectivas familias y/o grupos sociales.