

“Apoyo y Fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos”

Justificación problema, causas y efectos

	Primera versión	Versión actual por validar
Problema central:	<p>La diversidad de situaciones y dificultades que los grupos étnicos de Colombia actualmente enfrentan en relación con la actividad artesanal, exigen una aproximación que responda a tal diversidad. Estas situaciones se han agrupado en los siguientes tres temas:</p> <p>A). Pérdida de la memoria de oficios y técnicas tradicionales, al igual de los referentes culturales asociados a la actividad artesanal.</p> <p>B). Algunos de los grupos étnicos que han considerado la comercialización de sus artesanías como una alternativa para generar ingresos económicos, presentan dificultades puntuales en los diferentes eslabones de la cadena de valor.</p> <p>C). La falta de una línea de base sobre la situación de la actividad artesanal de los grupos étnicos, dificulta las acciones a desarrollar con esta población.</p>	<p>En la actualidad, los grupos étnicos de Colombia afrontan una serie de procesos y dinámicas que surgen a partir de su interacción con un contexto nacional. Por un lado, la diversidad y riqueza de su cultura material e inmaterial se ha visto afectada por diferentes causas. De la mano con esto, los artesanos expresan una gran preocupación porque las generaciones más jóvenes aprendan los oficios artesanales y así evitar que se sigan perdiendo. Por otro lado, aunque la venta de artesanías se ha constituido como una oportunidad de generación de ingresos para los grupos étnicos, algunos presentan dificultades en el proceso de comercialización y en el encuentro con las lógicas de mercado.</p> <p>Por consiguiente, se hace apremiante un programa que brinde una atención especializada con enfoque diferencial, que permita articular las dos situaciones expuestas. Esto, teniendo en cuenta que el fortalecimiento de las técnicas y oficios tradicionales, la recuperación de la memoria y otras actividades orientadas al acompañamiento de los procesos culturales propios de las comunidades, son la base para garantizar que la comercialización de las artesanías responda a sus expectativas y propia visión de mundo. Así, el fortalecimiento cultural se estructura como el punto de partida para que los grupos étnicos puedan implementar herramientas que les permitan llevar las artesanías, como muestra de su identidad y cultura, a un contexto comercial.</p>
Objetivo principal:	Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, rom y afro descendientes de Colombia.	Promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, rom y afro descendientes de Colombia.

Problema	Causas del problema	Efectos del problema
A. Pérdida de la memoria de oficios y técnicas tradicionales, al igual de los referentes culturales asociados a la actividad artesanal.	1). Indirecta. Nombre: El desplazamiento de algunas comunidades ha generado un desarraigo cultural, afectando así la actividad artesanal.	1). Directo. Nombre: Desarraigo cultural y pérdida de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal.
	2). Directa. Nombre: Desinterés por parte de los jóvenes de los grupos étnicos en aprender los saberes asociados a los oficios artesanales.	2). Directo. Preocupación por parte de los artesanos adultos porque los niños y jóvenes aprendan los oficios y técnicas artesanales.
	3). Directa. Dificultad para acceder a las materia primas afectan la práctica de los oficios y la comercialización de las artesanías.	3). Cambio en los objetos que se elaboran y en las materias primas que se utilizan por dificultades de acceso a la materia prima.

	4). Indirecta. Cambios en las dinámicas socio-culturales de las comunidades, específicamente en las generaciones más jóvenes.	1). Directo. Nombre: Desarraigo cultural y pérdida de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal.
B). Dificultades para comercializar sus artesanías como una alternativa para generar ingresos económicos.	5). Indirecta. Las distancias geográficas de algunas comunidades, dificultan la comercialización de sus artesanías.	4). Indirecto. Participación en actividades económicas ajenas a las tradiciones culturales de los pueblos indígenas y afro descendientes. 5). Directo. Falta de motivación para practicar de los oficios artesanales debido a la falta de oportunidades comerciales. 6). Directo. Comercializar a precios bajos por la necesidad. 7). Directo. Dejar de elaborar lo tradicional y elaborar cosas nuevas para responder a las dinámicas del mercado.
	6). Directa. Las diferentes concepciones sobre temas como la producción, el dinero, el tiempo, entre otros, pueden generar brechas entre algunos grupos étnicos y posibles canales de comercialización.	
	7). Directa. Dificultades específicas a lo largo de la cadena de valor dificultan la comercialización de las artesanías (organización, calidad, técnica, herramientas, equipos, divulgación, entre otros).	
	8). Directa: Los artesanos afrontan dificultades para comercializar sus artesanías debido a la falta de espacios comerciales para vender a nivel local, amplia competencia para sus productos artesanales y la participación de intermediarios en las dinámicas comerciales reduce las posibilidades de ganancia de los artesanos.	

Cambios de la primera versión

Cambios causas	Justificación	Cambios efectos	Justificación
1). Se eliminó la causa A.3. Falta de motivación para practicar de los oficios artesanales debido a la falta de oportunidades comerciales.	No había información/evidencia de artesanos que expresaran esto, razón por la cual no tiene una justificación más que la percepción de los asesores.	Se adicionó el siguiente efecto: 2). Directo. Preocupación por parte de los artesanos adultos porque los niños y jóvenes aprendan los oficios y técnicas artesanales.	Al revisar los resultados del Encuentro de Saberes 2012 fue un efecto expresado por la mayoría de los artesanos.
2). La causa B.8. "Actividades económicas con características más atractivas para los grupos étnicos", cambió a efecto.	Se definió que más que una causa del problema es un efecto del mismo.		Al revisar los resultados del Encuentro de Saberes 2012 fueron efecto expresados por los artesanos.

<p>3). Se eliminó la causa B.9. Indirecta. "Situaciones que generan cambios en los ecosistemas y, por consiguiente, generan dificultades para el acceso a materias primas: monocultivos, fumigación, entre otros."</p>	<p>Se estaba repitiendo el tema en la "Dificultad para acceder a las materias primas afectan la práctica de los oficios". Aunque la primera explicaba la pérdida de los oficios y la segunda la dificultad que esto trae para la comercialización, se decidió presentarla como una sola causa.</p>	<p>En cuanto a los efectos generados por las dificultades de comercialización se identificaron los siguientes efectos: 5). Directo. Falta de motivación para practicar de los oficios artesanales debido a la falta de oportunidades comerciales.</p> <p>6). Directo. Comercializar a precios bajos por la necesidad.</p> <p>7). Directo. Dejar de elaborar lo tradicional y elaborar cosas nuevas para responder a las dinámicas del mercado.</p>	
<p>Se eliminaron las causas tipo C: C). "La falta de una línea de base sobre la situación de la actividad artesanal de los grupos étnicos, dificulta las acciones a desarrollar con esta población".</p>	<p>No se tiene información para justificar esto como causas del problema. Se definió presentarlas a lo largo del documento como una de las situaciones encontradas durante la formulación.</p>		
<p>Se adicionó una nueva causa específicamente para el tema de la comercialización.</p>	<p>Si bien se mencionaba en la cadena de valor, la revisión de los resultados de los dos primeros encuentros de saberes, permitieron conocer otras causas del problema, específicamente relacionadas con el tema de comercialización.</p>		