

“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”

Transferencia Metodológica Proyecto Orígenes

**Entregable #2
Carolina Bermúdez Currea
Orden de Prestación de Servicios ADC – 2014-018**



Aida Vivian Lechter De Furmanski
Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de desarrollo
Director de Proyecto

Diana Marisol Pérez Roza
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Coordinadora del Proyecto

Carolina Bermúdez Currea
Profesional Sugerencia de Desarrollo

Tabla de contenido

Introducción.....	5
Capítulo 1. Primera fase	
Contextualización e investigación.....	8
1.1. Objetivo.....	8
1.2. Actividades a realizar.....	8
1.3. Recomendaciones.....	9
1.4. Entregables.....	9
Capítulo 2. Segunda fase.	
Primera aproximación y selección de las comunidades.....	12
2.1. Objetivo.....	12
2.2. Selección comunidades a vincular en el programa.....	12
2.3. Actividades a realizar.....	17
2.3.1. Primera aproximación a la comunidad.....	17
2.3.2. Socializar el “Proyecto Orígenes”, su objetivo, alcances y componentes.....	18
2.3.3. Identificar el grupo con el que se va a trabajar.....	19
2.4.4. Analizar sostenibilidad operativa del trabajo con este grupo.....	20
2.4.5. Identificar los oficios y técnicas artesanales.....	20
Capítulo 3. Tercera fase.	
Proceso de caracterización de la actividad “artesanal”	21
3.1. Consideraciones generales.....	21
3.2. Objetivo.....	21
3.3. Metodología.....	21
3.4. Aspectos éticos.....	22
3.5. Actividades a realizar.....	23
3.6. Descripción metodológica de las actividades.....	27
Capítulo 4. Cuarta fase.	
Ejecución de las actividades.....	43
4.1. Enfoque participativo y enfoque diferencial.....	43
4.2. Recomendaciones generales para el desarrollo de las actividades en comunidades y pueblos indígenas.....	44
4.3. Guías de actividades.....	47

Capítulo 5. Quinta fase	
Cierre del proceso.....	48
Capítulo 6.	
Ejercicio continuo de seguimiento y sistematización.....	52
6.1. Objetivo.....	52
6.2. Objetivos específicos...52	
Capítulo 7.	
Formatos – Registro y Documentación.....	55
7.1. Formatos y entregables.....	55
7.2. Sistematización de la documentación.....	57
7.3. Nombre para informes y documentos.....	57
Consideraciones Finales.....	61
Bibliografía.....	62

INTRODUCCIÓN

El presente documento consiste en un ejercicio de revisión del “Proyecto Orígenes”, con el fin de identificar los aspectos que sean relevantes para realizar un proceso de transferencia metodológica. La necesidad de realizar este ejercicio surge a partir del proceso de ampliación de cobertura que está desarrollando Artesanías de Colombia S.A., con el fin de poder tener presencia en las diferentes regiones del territorio nacional. Por consiguiente, se hace apremiante hacer un registro juicioso de las metodologías que se han venido implementando, para así poder transmitir esto a las demás personas que empiecen a trabajar con los grupos y comunidades del sector artesanal.

De esta manera, este documento hace parte de una serie más amplia de documentos que constituyen el “Paquete metodológico del proyecto Orígenes”, el cual contempla elementos y herramientas metodológicas necesarias para quienes vayan a trabajar con grupos de artesanos indígenas y afro descendientes. El objetivo es que el presente documento, junto con los demás que componen “El paquete”, se pueda entregar a los enlaces de los laboratorios, asesores y entidades que vayan a operar los proyectos, teniendo en cuenta el cambio que Artesanías de Colombia está teniendo para convertirse en una entidad de ‘segundo nivel’. En este sentido, este documento hace parte de una apuesta más amplia de registrar los lineamientos, procedimientos, recomendaciones y metodologías que permitan a orientar a diversos operadores para que ejecuten los proyectos en las diversas regiones del país.

Este ejercicio se constituye como un gran reto metodológico, teniendo en cuenta que los documentos se entregarán, en su mayoría, vía correo electrónico, lo cual exige que estén plasmados en el papel los elementos necesarios para que un asesor pueda desarrollar las actividades en zona. Sin embargo, vale la pena hacer la aclaración de que las metodologías en el papel no son suficientes, razón por la cual se propone que los coordinadores de cada proyecto, destinen el tiempo y recursos necesarios para capacitar a las personas que vayan a constituir el equipo humano. Es decir, las metodologías no son recetas de cocinas que se puedan aplicar de la misma manera para todos los grupos con los que se esté trabajando.

Adicionalmente, al tratarse de actividades orientadas a la población indígena y afro descendiente del país, es indispensable que los asesores estén capacitados para relacionarse y trabajar con esta población, siendo capaz de entender las particularidades de cada grupo y de trabajar de acuerdo al contexto, capacidades y necesidades de cada grupo. De acuerdo con lo anterior, se propone que el siguiente documento, junto con las guías metodológicas y el Compendio metodológico que lo acompaña, sea tomado como un apoyo, pero no como el único insumo para que los asesores se preparen. Esto, teniendo en cuenta que el asesor debería estar capacitado como un facilitador de procesos, para lo cual se pueden implementar metodologías dependiendo del momento y el contexto del grupo.

¿Cuáles son los antecedentes este ejercicio?

Para lograr hacer este ejercicio de registro, se ha hecho una revisión de los resultados del “Proyecto Orígenes”, ejecutado desde el año 2011 con la participación de 40 comunidades indígenas y afro descendientes. Por un lado, se han revisado los informes y documentos resultantes del desarrollo de las actividades y relacionamiento con las comunidades. Por otro lado, ha sido indispensable realizar ejercicios de sistematización, con el fin de conocer las dificultades, lecciones aprendidas y criterios de éxito de los procesos realizados a la fecha, para poder transmitir esta experiencia a las demás regiones. Para esto se han revisado algunas de las entrevistas realizadas tanto a los artesanos como a los asesores y las bitácoras diligenciadas por los asesores durante su estadía en campo. Por último, este ejercicio ha consistido en un ejercicio de registro de la experiencia que la autora ha tenido durante su participación en el proyecto, plasmando en el presente documento algunas de las lecciones aprendidas durante el proceso.

¿Cómo utilizar este documento?

Este documento por sí sólo no es suficiente para acompañar el proceso de un asesor, coordinador o equipo de trabajo. Por consiguiente, es indispensable que se trabaje como uno de los elementos del “Paquete metodológico del Proyecto Orígenes”. Este “Paquete” incluye también el documento titulado “Compendio metodológico”, en el que se han compilado las propuestas conceptuales de cada una de las líneas temáticas que componen el proyecto. Adicionalmente incluye una serie de guías metodológicas en las que se explica el ‘paso a paso’ para desarrollar cada una de las actividades correspondientes a las líneas temáticas. En tercer y último lugar, a este documento lo acompaña la matriz de actividades, la cual servirá a los coordinadores para formular cada uno de los proyectos, proponiendo actividades que ya hayan sido desarrolladas con grupos de artesanos indígenas y afro descendientes. Estas actividades componen el marco lógico del trabajo a desarrollar con este tipo de población, teniendo en cuenta que algunas han sido adaptadas para las particularidades de los grupos étnicos.

En este sentido, este documento puede acompañar los ejercicios presenciales que se hagan sobre la transferencia metodológica. Es decir, los encuentros que se organicen entre aquellos asesores que hayan participado en el “Proyecto Orígenes” y nuevos asesores o enlaces que vayan a iniciar un proceso con estos grupos o comunidades. Este tipo de encuentros se recomiendan con el fin de realizar algunas de las actividades o dinámicas grupales con el fin de que los asesores puedan conocer la aplicabilidad de las mismas.

Este documento presenta una descripción de los pasos a seguir desde que inicia un proyecto con comunidades indígenas y afro descendientes hasta la liquidación del mismo. Esto, con el fin de orientar a las personas involucradas en el desarrollo del mismo, sobre aspectos

metodológicos, conceptuales y logísticos. Vale la pena aclarar que en este caso no se profundizará en las minucias metodológicas, teniendo en cuenta que para eso se presentan las guías, sino se presentan recomendaciones a nivel general para tener una mirada integral del ciclo de un proyecto. Adicionalmente, el documento “Programa nacional para población indígena y afro descendiente” sirve como marco conceptual del presente documento, ya que en ese ejercicio se plantea la normatividad y conceptos generales a tener en cuenta cuando se trabaje con estas poblaciones étnicas.

¿Cómo se estructura el documento?

En el primer capítulo del documento, se presenta la información necesaria a tener en cuenta una vez se haya formulado el proyecto y el coordinador, junto con el equipo humano, desarrolle un proceso de “Contextualización e investigación”. Esto, con el fin de contar con los insumos necesarios para iniciar el proceso de selección de las comunidades. Vale la pena aclarar que este proceso investigativo debe repetirse una vez se hayan seleccionado las comunidades, con el fin de que la persona encargada de viajar esté preparada. En el segundo capítulo se exponen las consideraciones a tener en cuenta durante la “Primera aproximación y selección de las comunidades”, haciendo especial énfasis en que este será el punto de partida para el desarrollo del proyecto. El tercer capítulo consiste en el “Proceso de caracterización de la actividad “artesanal””, el cual se propone como una actividad a realizar entre dos personas de diferentes disciplinas, con el fin de obtener una mirada complementaria de la actividad artesanal.

En el cuarto capítulo se habla acerca de la ejecución de las actividades. Teniendo en cuenta que las actividades dependerán de la línea temática de la que se esté hablando y que la descripción metodológica hace parte de las Guías, en este caso se presentarán consideraciones generales a tener en cuenta, en términos de relacionamiento con las comunidades. El quinto capítulo contempla la fase de cierre y evaluación del proceso. En el sexto capítulo presenta un tema transversal a todo el ciclo del proyecto, el cual consiste en un “Ejercicio continuo de seguimiento y sistematización”. De la mano con esto, es indispensable tener en cuenta la gestión y el manejo de la información. Por último, en el séptimo capítulo se señalan los formatos que se han utilizado durante el “Proyecto Orígenes” con el fin de cumplir con los requisitos de la entidad, al igual que facilitar el relacionamiento con las comunidades.

Capítulo 1. Primera fase Contextualización e Investigación

Para este ejercicio de transferencia metodológica se propone que el primer ejercicio a realizar por parte del asesor que vaya a trabajar con población indígena y afro descendiente, sea conocer alguna información básica sobre la población. Esto, con el fin de tener una mirada contextualizada y así poder actuar con mayor pertinencia en las comunidades. En primer lugar, el asesor podrá consultar el documento “Consideraciones generales programa nacional para población indígena y afro descendiente”, en el cual se presenta una información general y una bibliografía sugerida para el caso en que el asesor quiera seguir consultando sobre el tema.

1.1. Objetivo de esta primera fase: Conocer la población con la cual se va a estar trabajando, con el fin de poder preparar el material a presentar y adaptar las actividades de acuerdo al contexto en el que se va a trabajar.

1.2. Actividades a realizar:

Antes de seleccionar las comunidades

- En caso de que la persona que vaya a trabajar con este tipo de población ya haya tenido experiencia con este tipo de comunidades, es indispensable que pueda conocer un poco más sobre el tema de cultura material y actividad artesanal.
- En caso de que la persona no conozca sobre este tipo de población, es importante que se informe antes. Para esto se recomienda revisar el Capítulo 1. Del documento “Consideraciones generales programa nacional para población indígena y afro descendiente”, el cual hace parte del “paquete metodológico”, en el cual se presenta una caracterización general de la población.
- En caso de que el enlace o coordinador considere necesario, es importante organizar unas jornadas de sensibilización sobre el trabajo con estas comunidades. Desde el “Proyecto Orígenes” hemos contado con el apoyo de tres expertos: el antropólogo Álvaro Soto; el biólogo Carlos Rodríguez y el diseñador Juan Pablo Salcedo. Con ellos hemos organizado algunas sesiones de preparación y consulta, con el fin de que los asesores estemos preparados para afrontar contextos socio-culturales particulares.

Una vez seleccionadas las comunidades

- Una vez seleccionadas las comunidades, es importante iniciar una investigación específica sobre cada una de ellas.
- En primer lugar es importante averiguar si Artesanías de Colombia S.A. ha trabajado en ocasiones anteriores en esta comunidad. En caso de que sí, conocer cuáles fueron las actividades realizadas y los resultados obtenidos.

- En segundo lugar, es importante investigar sobre el contexto social, económico y cultural, con el fin de que el asesor esté preparado para el contexto al que va a llegar. Esto es, conocer sobre su pueblo, costumbres, actividades económicas, con el fin de poder actuar de manera acertada cuando se esté en campo. Por ejemplo, que el asesor sepa que los artesanos, además de asistir a los talleres, tienen otras actividades económicas de las cuales deben hacerse cargo.
- En tercer lugar, es importante que el asesor investigue sobre los aspectos técnicos relacionados con la cultura material. En este sentido, buscar acerca de las materias primas que se utilizan en el lugar, las técnicas y oficios que se trabajan, entre otros. Puede ser útil investigar sobre comunidades que trabajen los mismos oficios para llevar información que les pueda servir.

1.3. Recomendaciones

- Al principio del “Proyecto Orígenes” contamos con el apoyo de cuatro practicantes de antropología que nos ayudaron a realizar la investigación previa a realizar el trabajo de campo. De esta manera, el asesor ya contaba con una información antes de viajar a la comunidad.
- Estos practicantes presentaron un estado del arte que contenía los siguientes aspectos: 1). Identificación de Intervenciones de Artesanías de Colombia en la comunidad; 2). Contextualización étnica y cultural de la comunidad y 3). Inventario artículos artesanales.
- Antes de iniciar esta revisión bibliográfica, los estudiantes realizaban un ejercicio de rastreo bibliográfico, buscando en diferentes motores de búsqueda de las universidades, ICANH (Instituto Colombiano de Antropología e Historia), Biblioteca Luis Ángel Arango, entre otras. Esto, con el fin de seleccionar las fuentes más apropiadas. En algunos casos se contactaron expertos con el fin de realizar entrevistas personalizadas, lo cual resultó muy provechoso.

1.4. Entregables: A continuación se presentan fragmentos de uno de los estados del arte¹, documento que se podría pedir a los practicantes que vayan entregando por cada una de las comunidades a visitar.

1). Identificación de Intervenciones de Artesanías de Colombia en la comunidad (Tomado de Garrido, 2012).

Fecha (año)	Objetivos	Tipo de actividades realizadas	Actores sociales involucrados	Conclusiones del documento/entrevista	Título del documento
1996	-Realizar un diagnóstico de la situación artesanal de esta comunidad. -Buscar medios	Para realizar el diagnóstico se visitó la comunidad con el fin de obtener	Diseñadores textiles. Diagnóstico realizado por	El trabajo artesanal es una actividad que se considera más como un pasatiempo que como una actividad productiva	Niño, Ana M. Tejeduría en lana, telar vertical en las

¹ Ejercicio realizado por la estudiante de antropología Ana María Garrido, 2012.

	<p>para recuperar técnicas textiles que se hayan perdido. -Dictar taller de tintes naturales.</p>	<p>información sobre la forma en la que los guambianos producen sus objetos. Se propusieron una serie de objetos que conservaran la simbología, el color y la técnica, como posibles objetos para una comercialización mas ampliada. Se hizo, adicionalmente un taller de tintes y un taller de reactivos</p>	<p>Ana María Nieto.</p>	<p>en sí. La atención por parte de Artesanías de Colombia es esporádica lo cual no les da la seguridad económica para depender de esta actividad. Artesanías de Colombia considera que el trabajo en las piezas artesanales es bueno, sin embargo, existen algunas fallas en los acabados.</p>	<p>comunidades indígenas de Pitayó, Guambia y la María de Piendamó. Bogotá: Artesanías de Colombia, 1996.</p>
--	---	---	-------------------------	--	---

(Garrido, 2012).

2). Contextualización étnica y cultural de la comunidad

(También elaborada por la practicante Ana María Garrido)

Categoría de Análisis	Descripción
<p>Descripción general (Ubicación geográfica, lengua, significado del nombre (s) del grupo étnico, otras características distintivas).</p>	<p>El resguardo La María está localizado en el municipio de Piendamó que a su vez queda ubicado en el departamento del Cauca. Los guambianos son también conocidos como el pueblo Misak y se denominan a ellos mismos como Wampi Misamera. El término guambianos quiere decir pueblo junto al río. La lengua es la guambiana que tradicionalmente ha sido considerada como parte de la familia lingüística chibcha. Hasta el 2001 aproximadamente el 79% de los guambianos hablaban su lengua nativa. (Palacios, 2001).</p>
<p>Organización Socio-Política</p>	<p>El resguardo La María fue entregado a la comunidad formalmente en el año 1993 por el INCORA. En su forma de gobierno funciona bajo el régimen legal de resguardo y cabildo que acobija a 15 veredas que quedan dentro del municipio. El cabildo indígena es quien administra las tierras del resguardo adjudicando a cada familia una parcela. En el resguardo, la mayoría de la población pertenece a la comunidad guambiana, sin embargo, también hay paeces y pobladores mestizos (Palacios, 2001). En cuanto a la organización social, la familia nuclear es la base, en donde cada una ocupa una unidad doméstica. Existe endogamia étnica y comunitaria y exogamia veredal. De la misma manera es un pueblo patrivilocal (Pachón, 1987).</p>
<p>Economía</p>	<p>Es un pueblo en el que su subsistencia depende esencialmente de la actividad</p>

<p>(Actividades Productivas)</p>	<p>agrícola, no sólo por los productos que se obtienen de esta actividad, sino por que constituye la piedra angular de sus relaciones. Los principales productos cultivados son: papa, maíz, trigo, cebolla, ulluco, ajo, haba y arracacha. Debido a que el territorio está dividido en tierras altas y bajas, los productos también se dividen según la altitud a la cual se cosechan. Como sistema de producción practican la tumba y quema y el sistema de rotación de cultivos y descanso de las parcelas. Los productos cosechados son utilizados para el autoconsumo y para su comercialización semanal en el mercado de Silvia. Dentro de las actividades agrícolas se pueden diferenciar dos tipos de cooperación entre las familias: El primero es el intercambio de trabajo que se hace la mayoría de días de trabajo en donde las diferentes familias o amigos se colaboran y la segunda es la minga comunal en donde participa la mayoría de la comunidad y en donde después de trabajar se hace una fiesta o una gran comida. (Pachón, 1987)</p> <p>La comercialización de los objetos artesanales no constituye una actividad primordial en esta comunidad. Resulta ser una forma en que las mujeres ocupan su tiempo libre y transmiten el conocimiento de una generación a otra. Ocasionalmente los objetos artesanales son llevados a las diferentes ferias del país en donde son vendidos. Sin embargo, la producción artesanal no representa una fuente de sustento confiable debido a que su comercialización es esporádica. (Vasco, 2012)</p>
<p>Costumbres y creencias (esfera religiosas)</p>	<p>Antiguamente, la comunidad tenía una religión astral en donde el sol representaba una fuerza vital y benéfica, mientras que la luna representaba la fuerza negativa. Aunque hoy en día, la creencia en este sistema astral no es tan fuerte, se puede observar que dentro del pensamiento y la cosmogonía de esta comunidad siempre está presente una relación dual (lo femenino-lo masculino, lo frío-lo caliente) (Camelo, 1994). Por otro lado se cree, que todos los elementos que habitan el universo en algún momento fueron y actuaron como los humanos, sin embargo, estos fueron cambiando hasta obtener la apariencia que tienen hoy en día. Es por esto que se cree, que todos los elementos de la naturaleza tienen un espíritu que se manifiesta constantemente de manera positiva o negativa. (Pachón, 1987)</p> <p>A pesar de que la estructura de pensamiento dual y la creencia en seres sobrenaturales se encuentra muy presente en la comunidad, ésta se encuentra fuertemente permeada por la religión católica, hasta el punto en el que los matrimonios son llevados a cabo bajo los lineamientos de esta religión.</p>

(Garrido, 2012).

Capítulo 2. Segunda fase. Selección de las comunidades y Primera aproximación

Este segundo capítulo se ha propuesto con el fin de orientar a los ejecutores de aquellos procesos de Artesanías de Colombia en los que esté participando población indígena. Esto, teniendo en cuenta la importancia de ser cuidadosos en la manera en que se aproxima a las comunidades, las expectativas y compromisos que se generan, además de los criterios de selección para garantizar la sostenibilidad del proceso. Como en cualquier relación, la primera aproximación y primeros acuerdos marcan la pauta. Esto mismo sucede con las comunidades indígenas; sin embargo, es preciso señalar algunas especificidades a tener en cuenta para así construir una mejor relación.

2.1. Objetivo de esta fase: Seleccionar las comunidades de acuerdo a los criterios definidos por el programa e iniciar una primera aproximación como el punto de partida de un proceso.

2.2. Selección las comunidades a vincular en el programa

Este paso inicial es determinante para el desarrollo del proceso, ya que toma como base la posible concordancia entre los objetivos del programa y los intereses de las comunidades. Hasta el momento no se ha definido cuál será el proceso para seleccionar las comunidades, así que por el momento se presenta una tabla con las posibles entidades a vincular en esta decisión, teniendo en cuenta los diferentes procesos de priorización que actualmente se desarrollan a nivel nacional en relación con la política pública.

Estrategia	CONPES Integral	Autos de seguimiento	MinComercio (FUPAD)	Plan Nacional de Desarrollo	Pueblos indígenas en riesgo	Artesanías de Colombia
Entidad a contactar	DNP (Departamento Nacional de Planeación)	DNP (Departamento Nacional de Planeación)	MinComercio y FUPAD	Programa Presidencial Indígena/ Programa Presidencial Afro colombiano	Ministerio de Cultura	A nivel interno: enlaces de los laboratorios; coordinadores programas y proyectos en Bogotá.
Criterio	Según las comunidades indígenas que las organizaciones involucradas en el CONPES decidan priorizar	Sentencia T-025 de 2004: Protección de derechos fundamentales de las personas y los pueblos indígenas desplazados por el conflicto armado o en riesgo de desplazamiento forzado	(Supuesto): Comunidades que ya tengan experiencia comercial con la actividad artesanal y que tengan interés en trabajar el aspecto socio-empresarial.	Comunidades para las cuales sea pertinente iniciar un proceso de búsqueda de generación de ingresos.	Grupos en riesgo de extinción física y cultural (Según la sentencia T-025 del 2004). Frente a esto se exige una atención diferencial: 34 planes de salvaguarda señalados en la columna de autos de seguimiento.	Comunidades que se hayan conocido durante el "Proyecto Orígenes" y proyectos anteriores y que se haya identificado la pertinencia de trabajar con ellas.
Mecanismo	Diálogo con DNP y líderes de las organizaciones indígenas	Lista de comunidades que requieran Plan de Salvaguarda Étnica (34 pueblos)	Diálogo entre MinComercio, FUPAD y Artesanías de Colombia	Solicitar reunión con el director del programa, Gabriel Mujuy Jacanamejoy (caso indígena) y Óscar Gamboa Zúñiga (caso afro), con el fin de identificar posibles comunidades a vincular.	Lista de comunidades que requieran Plan de Salvaguarda.	Convocar a reuniones con los coordinadores que se encuentren en Bogotá; identificar aquellos laboratorios en los que pueda haber población indígena cercana.

Comentarios	¿De qué manera se podrían incluir comunidades que no tengan tanta relación con las organizaciones indígenas que están liderando el tema del CONPES?	¿Se estaría sobrelapando con la población objetivo del programa APD?	Teniendo en cuenta el tiempo de ejecución, se recomienda vincular a comunidades con las que ya se haya venido trabajando.	El trabajo con esta entidad puede ser interesante ya que es la encargada de articular diversos programas y proyectos relacionados con los pueblos indígenas.	¿Se estaría sobrelapando con la población objetivo del programa APD? El Ministerio de Cultura ya tiene unas caracterizaciones adelantadas acerca de estos grupos, lo cual puede ser de gran utilidad.	Aunque es sumamente importante la selección interna, ésta no puede ser el único mecanismo, dada la importancia de articular con la política pública a nivel nacional.
Bibliografía	Documento CONPES unificado 20-12-03	https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=yrz6Kcf33mY%3D&tabid=1080	Pedir presentación MinComercio a Nixon.	Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014. Anexo IV. Acuerdo con pueblos indígenas. Presidencia de la República y Programa Presidencial Indígena.	http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/pueblos-indigenas/Documents/Compilado%20de%20Caracterizaciones%20Pueblos%20en%20Riesgo.pdf	N/A

Criterios generales de selección

Aunque hasta el momento no se haya definido el mecanismo a seguir para el proceso de selección, sí se han discutido unos criterios a tener en cuenta, los cuales se presentan a continuación.

- Comunidades en las que se practique un oficio a partir del cual se trabaje la cultura material. Se presenta en estos términos, ya que en algunos grupos indígenas no se habla necesariamente de artesanías, sino de objetos que elaboran para distintas funciones o necesidades.
- Comunidades que hayan tenido alguna experiencia comercial, puede ser a nivel local, regional o nacional. Igualmente, deben ser comunidades que tengan interés de hacer de estos oficios una alternativa de generación de ingresos. Esto, teniendo en cuenta que Artesanías de Colombia hace parte del Ministerio de Comercio y Turismo. Por consiguiente, la mayoría de las actividades que se programen estarán enfocadas a analizar las posibilidades de participación en un contexto comercial.
- Comunidades en las que haya interés de fortalecer las tradiciones culturales. Si bien el programa tiene como objetivo el generar una alternativa productiva, esto se hará tomando como base las tradiciones culturales de los pueblos indígenas. Es decir, aquellos objetos que se lleven a un contexto comercial, deberán tomar como base estas tradiciones. Dependiendo del caso, se trabajarán procesos de “rescate”, transmisión de saberes, diversificación de producto o innovación, pero siempre buscando aquellos elementos de identidad cultural propios de cada uno de estos pueblos.

Criterios de selección por grupo

Teniendo en cuenta la diversidad de situaciones y contextos de los que hacen parte los pueblos indígenas, desde el “Proyecto Orígenes” se planteó la posibilidad de pensar en tres grandes grupos de comunidades. Vale la pena aclarar que esta no es una camisa de fuerza ni una valoración del grupo, sino una agrupación que permita buscar estrategias en términos operativos.

Grupo A: Comunidades que están interesadas en recibir un acompañamiento en temas puntuales, a partir de la experiencia que han tenido en la actividad artesanal. Por lo general, son comunidades que cuentan con algunas de las siguientes características: se han organizado como grupo; manejan las técnicas tradicionales; han implementado acciones con miras a facilitar el abastecimiento o acceso a las materias prima; cuentan con herramientas y equipos que sólo requieren mantenimiento; cuentan con puestos de trabajo definidos y acordes a las necesidades del oficio; conocen su capacidad de producción y tienen definidos sus propios criterios de calidad. En algunos casos han tenido experiencia de diversificación

de sus oficios. En cuanto al tema comercial, participan activamente en espacios comerciales (a nivel local, regional, nacional o internacional), identifican cual es el mercado al que pueden ofrecer sus productos artesanales, tienen políticas de precio definidas y cuentan con espacios para la venta.

Grupo B: Comunidades que han tenido experiencia en la actividad artesanal pero aún requieren acompañamiento en uno o varios temas de la cadena de valor. En cuanto al tema comercial, son comunidades que participan en 1 o 2 eventos a nivel regional o nacional, haciéndolo repetidamente año tras año (Ej. Expoartesanías), puede ser que manejan políticas de precio sin embargo falta reforzar para negociar e impulsar más la venta de sus productos, manejan pocos clientes y no cuentan con espacios permanentes para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos de estos grupos tienen el interés o preocupación o interés por fortalecer algunos temas como la transmisión de saberes; diversificación de productos; acceso a las materias primas; manejo de las técnicas específicas (alternas o complementarias a las tradicionales) para realizar nuevos productos o mejorar productos existentes; adecuación de herramientas o espacios, entre otros.

Grupo C: Comunidades que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios de los aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales que carecen de calidad e innovación; comercializan sus productos en un mercado local, en algunos casos a bajos precios o los intercambian por víveres y la participación en ferias es casi nula; por lo general no cuentan con una política de precios clara, no cuentan con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas. No cuentan con herramientas o equipos suficientes y es necesaria su implementación para mejorar la productividad ni con puestos de trabajo definidos. En algunos casos son grupos que se encuentran en proceso de crecimiento o búsqueda de identidad.

Si bien los criterios para clasificar los grupos o comunidades en estos grupos no son una camisa de fuerza, la idea es que permitan orientar la estrategia operativa. En este sentido el presupuesto, número de viajes y el tipo de actividades a realizar, pueden variar de acuerdo al “tipo” de comunidad. Esto, teniendo en cuenta que las comunidades del Grupo A requieren un acompañamiento puntual mientras que las del Grupo C requieren un acompañamiento más intenso y en varios aspectos de la cadena de valor.

2.3. Actividades a realizar

Es importante aclarar que el orden de las actividades que se mencionan a continuación puede variar dependiendo del caso. Esto, teniendo en cuenta que en algunos casos puede haber un contacto directo con representantes de la comunidad antes de haber viajado a la misma. Esto puede darse en los casos que alguna entidad o autoridad indígena haya sugerido la comunidad y se haya establecido el contacto directamente. En otros casos, puede haber una zona sugerida pero es importante viajar a la región para seleccionar la comunidad o grupo específico con el que se va a trabajar. De esta manera, aunque las actividades puedan cambiar de orden, el contenido y los criterios de selección seguirán siendo los mismos.

2.3.1. Primera aproximación a la comunidad

En algunos casos durante el viaje que se realiza la primera aproximación también puede ser el mismo viaje en el que se inicie la caracterización, esto dependiendo del caso. Se han dado situaciones en la que es posible realizar en primera instancia una aproximación por un tiempo corto, específicamente en aquellas regiones en las que están presentes los Laboratorios de Artesanías de Colombia S.A. ya que se cuenta con presencia permanente en la zona y se pueden realizar visitas esporádicas. En los casos en que no, es pertinente aprovechar el primer viaje para adelantar el proceso de caracterización.

Una vez se haya seleccionado la o las comunidades con las que se va a trabajar, es importante establecer contacto con varios miembros de la comunidad para coordinar el primer viaje. Se habla de varios actores, teniendo en cuenta que no sólo los artesanos deben estar enterados del proceso, sino también las autoridades indígenas y viceversa. En este sentido, es estratégico tener varios contactos para garantizar que la información se esté divulgando en la comunidad y la gente esté preparada para recibir al asesor en campo. Aspectos a tener en cuenta para esta primera aproximación:

- **Cartas de presentación:** A partir de la experiencia del “Proyecto Orígenes” se ha identificado como una buena práctica el llevar cartas de presentación a la comunidad. Por un lado, está el aspecto protocolario, puntualmente con las autoridades indígenas y el grupo de artesanos, explicando las fechas, el objetivo del viaje y la presentación de los asesores seleccionados. Por otro lado, puede ser útil para el asesor llevar una carta de presentación. Como anexo del presente documento se exponen algunos ejemplos de cartas de presentación (Ver Anexo #1).
- **Material divulgativo:** Cartillas, panfletos y otros materiales sobre el “Proyecto Orígenes” que permita a los artesanos de la nueva comunidad conocer los antecedentes y la experiencia.

Presentación ante los diferentes actores

Teniendo en cuenta las cartas de presentación mencionadas anteriormente, es importante presentarse frente a los diferentes actores de la comunidad con el fin de que estén enterados de las dinámicas del proyecto. En las comunidades indígenas es importante preguntar por:

- Cabildo gobernador y autoridades indígenas
- Chamanes o tradicionales a quien sea importante presentarse
- Líderes artesanales
- Artesanos y artesanas: tener en cuenta que en algunos casos están dispersos a lo largo de la comunidad y pueden no estar enterados de la convocatoria.

2.3.2. Socializar el “Proyecto Orígenes”, su objetivo, alcances y componentes

Resultados esperados: Identificar el interés del grupo en participar o no en el “Proyecto Orígenes”, una vez conozcan su enfoque y condiciones operativas. En caso de que se haya definido iniciar el proceso de caracterización durante este mismo viaje, se podrá empezar a hablar de actividades específicas para incluir en el plan de acción, de acuerdo a los componentes del proyecto. En caso de que sólo sea un primer viaje de aproximación, no se comprometerán actividades específicas y se planteará la fecha tentativa para realizar un segundo viaje. Durante la segunda visita se haría una caracterización del grupo elaborada en conjunto por los artesanos y un equipo interdisciplinar del proyecto. A continuación se presentan las condiciones operativas que podrán ser expuestas por parte del asesor al grupo de artesanos y artesanas para que ellos puedan tomar la decisión de participar o no en el proyecto.

Condiciones operativas

- **Manejo de recursos:** Los recursos económicos con los que cuenta el Proyecto Orígenes serán manejados y ejecutados directamente por Artesanías de Colombia.
- **Alimentación:** El Proyecto Orígenes no cuenta con apoyo de alimentación para los artesanos durante las jornadas de trabajo. En algunos casos, los asesores han acordado con los grupos- para facilitar la ejecución de las actividades- compartir parte de su rubro de alimentación para refrigerios y/o almuerzos comunales. La comunidad también aporta en estos casos.
- **Transporte:** El Proyecto Orígenes no contempla apoyo de transporte a quienes se encuentren en sitios distantes del lugar en el que se realizarán las actividades. Es por esto que el grupo objetivo debe estar centralizado en un área de fácil acceso, o los artesanos correrán con los gastos de su transporte.
- **Plan de acción:** El proyecto establece como prioridad la participación de la comunidad en la elaboración conjunta del plan de acción a realizar en el marco de los

cuatro componentes del proyecto. En un primer momento, el asesor y la comunidad plantearán una propuesta del plan de acción, la cual pasará a ser aprobada por la coordinación del proyecto, teniendo en cuenta tiempos, pertinencia, presupuesto y viabilidad administrativa de las actividades planteadas.

Entregables:

*Acta de interés del grupo: En este documento debe quedar registrado el interés del grupo por hacer parte del Proyecto Orígenes, en el momento en que sea viable llegar a la zona para concretar las actividades del mismo. Igualmente deberá registrarse que el grupo conoce las condiciones operativas del mismo.

*Lista de asistencia.

*Cronograma anual: En caso de que la comunidad esté interesada en participar, será importante definir las fechas en que se puede visitar, para poder programar los siguientes viajes. Puede hacerse de manera oral o hacer una actividad en que los mismos artesanos dibujen su cronograma (Ver anexo #2).

2.3.3. Identificar el grupo con el que se va a trabajar

En el Proyecto Orígenes estamos trabajando con 35 comunidades o grupos diferentes. Teniendo en cuenta la dificultad conceptual que estos términos pueden traer, hemos definido algunas características con el fin de facilitar los aspectos operativos del proyecto.

¿Con qué características debe contar el grupo seleccionado?

- Intereses comunes culturales asociados al quehacer artesanal.
- Idealmente deben pertenecer al mismo grupo étnico (algunos grupos del Proyecto Orígenes, cuentan con diversidad étnica, debido a dinámicas socio-culturales que se han consolidado durante un tiempo, llevando a que compartan referentes identitarios.
 - Que el grupo haya tenido anteriormente actividades colectivas, no necesariamente relacionadas con la actividad artesanal (Cultivos, fiestas/ceremonias, etc). Es decir, que entre los integrantes del grupo haya un vínculo social. Esto pensando que posiblemente haya necesidad de seleccionar a un delegado para que participe en actividades como Encuentros de Saberes, ferias u otros eventos. De esta manera, es importante que el grupo pueda seleccionar a alguien que los represente en estas ocasiones.
 - El Proyecto Orígenes contempla grupos de aproximadamente 25 personas-concentrados en un área geográfica limitada. Estas personas podrían ser potenciales multiplicadoras de la información a sus respectivas familias y/o grupos sociales.

Entregable: Formulario de Sistema de Información Estadística de la actividad artesanal, diligenciado con quienes vayan a participar en el proyecto. Para este caso valdría la pena definir la posible articulación con el equipo de información estadística de Artesanías de Colombia.

2.3.4. **Analizar sostenibilidad operativa del trabajo con este grupo:**

- Facilidad de acceso en cuanto a: transporte, comunicación, orden público, costos.
- Identificar disponibilidad del grupo para trabajar: tiempos y ritmos propicios/inapropiados para visitar la comunidad y trabajar con el grupo (Mañana/tarde; meses del año, épocas, horas, etc).

Entregable: Hoja de ruta

2.3.5. **Identificar los oficios y técnicas artesanales**

Esta actividad se hace en caso de que no se vaya a iniciar el proceso de caracterización en el primer viaje, con el fin de identificar una información general sobre las técnicas y oficios. “La identificación y descripción de las técnicas y oficios presentes en cada grupo de artesanos consiste principalmente en determinar: Oficios, técnicas, género, organización de los artesanos, oferta ambiental/comercial de materias primas y capacidad de producción. La metodología para esta actividad se encuentra esbozada más adelante en este mismo documento” (Hanni A. Concha).

Entregable: Redacción escrita y registro fotográfico

Una vez se haya completado esta fase de aproximación el asesor podrá dar inicio a la fase de caracterización. Dependiendo del caso se hará durante el mismo viaje o en el siguiente.

Capítulo 3. Tercera fase. Proceso de caracterización de la actividad artesanal

3.1. Consideraciones generales

La caracterización es el proceso a desarrollar una vez se ha seleccionado una comunidad y se ha tenido una primera aproximación a la misma. Para iniciar este proceso, se debe contar con el acta de interés y los demás entregables señalados en el Capítulo 2. La caracterización es el punto de partida que servirá como fundamento para la implementación de las siguientes actividades del proyecto. Por consiguiente, es indispensable darle suma prioridad y dedicarle el tiempo que permita contar una información rigurosa. Adicionalmente, teniendo en cuenta la complejidad de la actividad artesanal, es indispensable abordar los diversos temas que aborda la cadena de valor.

Para lograr lo anterior, el “Proyecto Orígenes” implementó una estrategia que se sugiere se vuelva a repetir, ya que ha sido identificada como una de las prácticas exitosas del proyecto: desarrollar el proceso de caracterización entre un equipo interdisciplinar. De esta manera, en algunos casos viajó un(a) antropólogo(a) y un(a) diseñador(a), mientras que en otros casos viajó un(a) biólogo(a) y un(a) diseñador(a). Esto, con el fin de tener miradas complementarias frente a la práctica de los oficios identificados.

En el marco lógico del “Programa nacional para la población indígena y afro descendiente”, el cual se estructuró a partir de la experiencia del “Proyecto Orígenes”, están contempladas las actividades necesarias para realizar un proceso de caracterización de las comunidades. En el presente documento se retoman estas actividades y adicionalmente se exponen otras herramientas metodológicas que pueden ser útiles a la hora de realizar la caracterización.

3.2. Objetivo general de la caracterización: Analizar, junto con los artesanos, los diferentes aspectos de la actividad artesanal, teniendo en cuenta los componentes del proyecto y la cadena de valor. Igualmente, analizar la actividad artesanal como parte de un contexto socio-cultural y eco sistémico.

3.3. Metodología

Durante esta fase de caracterización del proyecto es importante implementar una metodología que contenga unos lineamientos generales para todas las comunidades, pero que igualmente permitan dar cuenta de la especificidad cultural y socio-ambiental de cada uno de los grupos. A partir de un enfoque cualitativo, participativo e inter-disciplinar se pretende identificar la multiplicidad de factores que permean la actividad artesanal y establecer un proceso de concertación con la comunidad.

Adicionalmente se proponen ejercicios que permitan tanto a los artesanos como al asesor, analizar las artesanías y la cultura material como parte de un tejido socio-cultural más amplio y, a la vez, abordar el objeto y los oficios artesanales de manera más puntual. Esto con el fin de combinar una mirada general de la actividad artesanal junto con una mirada específica de los objetos que permita recoger los insumos necesarios que sirvan como punto de partida para el proceso a desarrollar con la comunidad.

Instrumentos Metodológicos

- Trabajo de Archivo (consulta de informes de proyectos, etnografías, artículos académicos, cartillas, entre otros) antes de viajar a campo.
- Entrevistas (Semi-estructuradas, Abiertas)
- Grupos Focales
- Observación
- Talleres con el grupo de artesanos y artesanas

3.4. Aspectos Éticos

Durante las actividades propuestas, se trabajará con individuos que voluntariamente estén dispuestos a participar. Las entrevistas y grupos focales se realizarán con el consentimiento informado de los individuos, después de presentar la información acerca de los objetivos, metodología y alcances del proyecto. El trabajo de campo se realizará en acuerdo mutuo la comunidad y las autoridades locales. La producción de los textos acogerán con exactitud los datos y resultados obtenidos y, la información será accesible tanto para la población participante como para la entidad.

El asesor encargado de cada actividad deberá presentar la a los participantes la información contenida en los formatos de autorización con el fin de solicitar el consentimiento, en caso de aprobación, para el uso de imágenes y fotografías al igual que durante los talleres y entrevistas.

3.5. Actividades a realizar

Actividades propuestas en el marco lógico del proyecto

Componente 1: Desarrollo Humano					
ACTIVIDAD	INDICADORES	META	TIEMPO PLANEADO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN / ENTREGABLES	SUPUESTOS/ESTADO DE AVANCE
<p>1.1. Construcción del mapa de actores sociales que contemple levantamiento de línea de base de los artesanos en la comunidad y nivel organizacional de la actividad artesanal//</p> <p>Caracterización de los actores sociales y dinámicas organizativas relacionadas con la actividad artesanal que contemple el levantamiento de línea de base.</p>	<p>No. de artesanos identificados como parte del mapa de actores sociales.</p> <p>No. de otros actores relacionados con la actividad artesanal.</p>	<p>Conocer la estructura y las dinámicas organizativas propias de los artesanos y artesanas de la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Quiénes son los artesanos, cómo están organizados, trabajo individual/colectivo, división de labores a lo largo de la cadena productiva • Identificar procesos de transmisión de conocimientos asociados a la actividad artesanal. 	8 horas	<p>1. Formulario de levantamiento de línea de base del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal diligenciado para cada uno de los beneficiarios del proyecto.</p> <p>2. Fotografías de los ejercicios realizados (Matriz DOFA y mapa de actores sociales).</p>	<p>Los artesanos están interesados en participar en el levantamiento de una línea de base y mapa de actores sociales como el punto de partida de un proceso.</p> <p>De manera previa a esta actividad se ha definido una estrategia conjunta con el equipo del "Sistema de Gestión Estadística" encargado de levantar la línea de base.</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio y con grupos no mayores a 25 personas.</p>
<p>1.2. Identificación del papel que juega la actividad artesanal dentro del plan de vida de la comunidad o noción del buen vivir.</p>	<p>Percepción de los artesanos registrada en el informe ejecutivo.</p>	<p>Conocer la percepción de los artesanos frente al papel que juega la actividad artesanal en su pueblo o comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar si existe o no un plan de vida estructurado • Explorar cuál es el significado de la actividad artesanal y el lugar que ésta ocupa en la concepción que la comunidad tiene y quiere de sí misma. • Plan de vida o no: si la artesanía está contemplada dentro del plan de 	6 horas	<p>1. Fotografía actividad</p> <p>2. Listas de asistencia</p> <p>3. Digitalización materiales de los ejercicios (línea del tiempo, revisión plan de vida).</p> <p>4. Informe ejecutivo</p>	<p>En la comunidad se trabajan oficios que les permitan elaborar objetos propios de su cultura material o actividad artesanal.</p> <p>En la comunidad o pueblo indígena cuentan con un plan de vida. En caso de que no, hay un interés por pensar la proyección a futuro de su actividad artesanal.</p>

		<p>vida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar si la artesanía es la actividad económica principal y a qué otras actividades se articula (Articulación con calendario local: fiestas, estaciones, disponibilidad de materia prima, otros talleres, tiempos de actividades productivas alternativas) 			
1.3. Definición un plan de acción, de manera conjunta entre los artesanos y el asesor.	Documento "Plan de acción".	Identificar con los artesanos cuáles son los temas prioritarios a trabajar. Esto, a partir de un análisis de las fortalezas, debilidades y oportunidades con las que cuenta el grupo de artesanos y artesanas.	6 horas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Documento "Plan de acción". 2. Lista de asistencia de las actividades. 	Los artesanos y artesanas están interesados en fortalecer el proceso de la actividad artesanal, abordando los diferentes aspectos de la cadena de valor correspondiente a la actividad artesanal.
Componente 2: Diseño y Desarrollo de Producto					
2.1. Levantamiento de un compendio de cultura material e inmaterial.	No. de objetos registrados como parte del compendio de cultura material.	<p>Identificar junto con los artesanos los objetos que hacen parte de su cultura material, teniendo en cuenta los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Matriz que dé cuenta de los objetos que eran y son elaborados por la comunidad. • Imagen gráfica e información general por objeto: oficio, técnica, materia prima, uso, función, simbología, iconografía, historia o significado. • Posibilidades y restricciones asociadas a uso, 	10 horas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Digitalización del compendio de cultura material y los demás materiales trabajados durante los ejercicios (ej. Dibujos). 2. Fotografías de la actividad. 3. Listas de asistencia 	En la comunidad se trabajan oficios que les permitan elaborar objetos propios de su cultura material o actividad artesanal. En caso de que se hayan olvidado algunos objetos, debe haber alguien que recuerde el aspecto de estos objetos y sus características técnicas, con el fin de poder hacer un ejercicio de rescate.

		rescate, re-diseño, innovación y comercialización de cada objeto.			
Componente 3: Mejoramiento Tecnológico					
3.1.1 Diagnóstico del estado actual del oficio, Infraestructura y Mapa de Oficio Artesanal.	Documento "Mapa de Oficio Artesanal"	<ul style="list-style-type: none"> •Encadenamiento productivo •Identificación de información actualizada sobre las necesidades, prioridades y fortalezas técnicas en los diferentes componentes de la cadena productiva •Identificar la capacidad productiva de la comunidad, tiempos, ritmos. 	16 horas	<ol style="list-style-type: none"> 1). Mapa de oficio que incluya los diferentes eslabones de la cadena de valor. 2). Registro fotográfico de la actividad. 3). Listas de asistencia 	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller.</p> <p>Es posible el acceso a la materia prima y demás herramientas utilizadas durante la actividad artesanal.</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio y con grupos no mayores a 25 personas.</p>
3.1.2. Caracterización de los puestos de trabajo, herramientas y fuentes de energía con los que cuentan los artesanos de la comunidad	No. de puestos de trabajo caracterizados. No. de herramientas y equipos caracterizados. No. de fuentes de energía caracterizadas.	Identificación de las fases del proceso que requieren herramientas o equipos.// Diagnostico de herramientas// Identificación de las fases dentro del proceso que requieren la implementación de puestos de trabajo// Diagnostico, Generación e identificación de propuestas para mejorar los puestos de trabajo acorde a las condiciones locales// Diagnostico y trabajo de nuevas fuentes de energía	6 horas	<ol style="list-style-type: none"> 1). Lista de los puestos de trabajo, herramientas, equipos y fuentes de energía caracterizados y fotografías de los mismos. 2). Listas de asistencia. 	<p>El grupo de artesanos cuenta con algunas herramientas, equipos y puestos de trabajo que se puedan observar.</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio y con grupos no mayores a 25 personas.</p>
3.3.1 Identificación de la oferta, obtención, transformación y	No. de materias primas caracterizadas.	Lograr caracterizar las materias primas utilizadas en la actividad	10 horas	<ol style="list-style-type: none"> 1). Resultados de los ejercicios desarrollados (Ejercicio de 	Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller.

<p>manejo de materias primas e insumos.</p>		<p>artesanal, teniendo en cuenta los siguientes elementos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta del recurso (datos cualitativos): definir áreas de colecta, disponibilidad, accesibilidad y sostenibilidad. • Registro en matriz: Planta, obtención, utensilios utilizados para la extracción y transformación de la materia prima. • Sostenibilidad: Mirar no sólo el recurso sino también el proceso. • Líneas de tiempo 		<p>mapeo de las materias primas; ejercicio de puntuación; línea de tiempo).</p> <p>2). Registro fotográfico de las jornadas de aprovechamiento.</p> <p>3). Listas de asistencia.</p>	<p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio y con grupos no mayores a 25 personas.</p> <p>El asesor cuenta con el tiempo necesario para realizar esta caracterización. Vale la pena aclarar que las 10 horas deben estar distribuidas mínimo en dos días consecutivos con el fin de caracterizar las diferentes etapas del proceso.</p>
---	--	---	--	--	--

Componente 4: Gestión Comercial

<p>4.1.1 Identificación de los diferentes actores y dinámicas de la cadena de valor en torno a la labor artesanal.</p>	<p>Diagrama que represente la cadena de valor de la comunidad.</p>	<p>Identificar junto con los artesanos los diferentes eslabones de la cadena de valor. Ej. Identificar las prácticas o mecanismos relacionados con la transmisión de saberes asociados a la actividad artesanal; comercialización.</p>	<p>8 horas</p>	<p>1). Diagrama que represente la cadena de valor y redacción de texto que explique los diferentes eslabones.</p> <p>2). Registro fotográfico de la actividad.</p> <p>3). Listas de asistencia</p>	<p>Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller.</p> <p>Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos</p> <p>Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio y con grupos no mayores a 25 personas.</p> <p>El asesor cuenta con el tiempo necesario para realizar esta caracterización. Vale la pena aclarar que las 10 horas deben estar distribuidas mínimo en dos días consecutivos con el fin de caracterizar las diferentes etapas del proceso.</p>
--	--	--	----------------	--	--

<p>4.1.2 Identificación de canales de comercialización y estrategia de posicionamiento de líneas de producto// Diagnóstico y plan comercial</p>	<p>No. de canales de comercialización identificados. No. de líneas de producto identificadas.</p>	<p>Identificar los siguientes aspectos en relación con la gestión comercial de la comunidad: •Dinámicas a nivel local, regional y nacional (líneas de producto, precios, tipos de clientes, modalidad de ventas) •Manejo de ingresos económicos (fondos, reinversión, distribución) •Gastos de la actividad artesanal (materia prima, transporte, insumos, comisiones)</p>	<p>6 horas</p>	<p>1). Listado de canales de comercialización. 2). Resultados de ejercicios realizados (Plan comercial, mapeo comercial, entrevistas). 3). Listas de asistencia 4). Registro fotográfico de la actividad</p>	<p>Las personas que practican los oficios en la comunidad, tienen interés en vender los objetos que elaboran en un contexto comercial. Se cuenta con la infraestructura necesaria para desarrollo del taller. Disponibilidad del grupo de beneficiarios en participar de la totalidad de los contenidos teóricos y prácticos Se trabaja con comunidades centralizadas geográficamente en un mismo oficio y con grupos no mayores a 25 personas.</p>
<p>4.2.1. Caracterización del estado actual de las estrategias de divulgación y comunicación de la comunidad aplicadas a un contexto comercial.</p>	<p>Descripción del estado actual de las estrategias de divulgación.</p>	<p>Conocer si los artesanos y artesanas cuentan con algún logo-símbolo, tarjetas de presentación, catálogos, entre otros. Identificar el interés de los artesanos y artesanas de la comunidad en desarrollar este tipo de elementos.</p>	<p>4 horas</p>	<p>1). Listado con los elementos que componen la estrategia de divulgación de los artesanos y artesanas (tarjetas de presentación, catálogos, etc), que incluya la descripción de los mismos. 2). Registro fotográfico de estos elementos. 3). Listado de asistencia.</p>	<p>Los artesanos y artesanas tienen alguna experiencia previa de comercialización de sus productos artesanales. En caso de que no, expresan interés por tener alguna experiencia de este tipo.</p>

3.6. Descripción metodológica de las actividades

DESARROLLO HUMANO

1.1. Construcción del mapa de actores sociales que contemple levantamiento de línea de base de los artesanos en la comunidad y nivel organizacional de la actividad artesanal// Caracterización de los actores sociales y dinámicas organizativas relacionadas con la actividad artesanal que contemple el levantamiento de línea de base.

Para lograr esta caracterización de los actores sociales, es indispensable empezar por una caracterización general de la comunidad.

Objetivo: Conocer la estructura y las dinámicas organizativas propias de los artesanos y artesanas de la comunidad. // Identificar procesos de transmisión de conocimientos asociados a la actividad artesanal.

1.1.1. Caracterización general de la comunidad

Objetivo: “Identificar los aspectos generales de la comunidad: Etnia, Ubicación geográfica, territorio, número de habitantes, territorio, dinámicas de asentamiento, estructura socio-política, actividades productivas además de la actividad artesanal, creencias y prácticas culturales, otros actores con los cuales interactúa la comunidad, entre otros” (Redactado por la antropóloga Hanni A. Concha, 2013).

Paso a paso....

“Esta caracterización se puede elaborar a partir de varios talleres o entrevistas.” (Redactado por la antropóloga Hanni A. Concha, 2013), además de la observación realizada por parte del asesor en campo. Se sugiere al asesor realizar entrevistas individuales y semi-estructuradas, las cuales consisten en el desarrollo de conversaciones informales con diferentes actores sociales con el fin de hacer preguntas puntuales sobre la actividad artesanal. A continuación se presenta una guía de preguntas para orientar al asesor²:

A lo largo de la visita, a cada una de las comunidades o grupos artesanales, se realizarán las siguientes preguntas a actores clave como: presidentes de las asociaciones, artesanos contacto, autoridades indígenas, secretarios municipales y/o otros funcionarios cuyo trabajo se relacione con las poblaciones en cuestión.

- **Caracterización de la comunidad**

-¿Cuántas personas viven en la comunidad? ¿Cuántas familias? ¿Cuál es la pertenencia étnica?
-¿Qué lenguas se hablan? ¿Cuál es la lengua de mayor uso?
-¿Cuáles son las principales actividades económicas y/o productivas? ¿De qué manera se combinan estas actividades con la actividad artesanal?
-¿Hay escuelas de primaria y/o bachillerato en la comunidad? ¿Hay lugares de atención médica? ¿Hay lugares de servicio telefónico e Internet? ¿Hay acceso a servicios básicos: acueducto, alcantarillado, electricidad...? ¿Qué creencias religiosas hay?
-¿Cuál es el casco urbano más cercano y a qué distancia está? ¿Cuáles son los medios de transporte para desplazarse desde este lugar hacia la comunidad? ¿Cuánto tiempo toma el desplazamiento? ¿Qué otros asentamientos cercanos hay y cuál es su conformación poblacional? (Colonos, grupos étnicos, mineros, otros?)

² Presentado por Carlos Estévez y Carolina Bermúdez, equipo de investigación, 2012.

-¿Las personas de la comunidad se desplazan con fines comerciales a otros asentamientos en sus respectivos días de mercado? ¿Qué venden/compran/intercambian en este mercado?

-¿Existe un plan de vida de la comunidad o el resguardo o el grupo etnia? ¿Actualmente este plan se implementa?

- **Mapa de actores sociales**

-¿Quiénes son los líderes de la comunidad (Explorar a nivel político, económico y religioso)?

-¿Quiénes toman las decisiones en la comunidad?

-¿Qué otras organizaciones están presentes en la zona/comunidad y de qué manera trabajan? (con quienes, en qué temas y en qué tiempos).

-¿Cómo están organizados territorialmente? (Resguardo, barrio, asentamiento, otros) ¿Qué tipo de dinámicas sociales hay en la comunidad? (Conflictos, grupos de trabajo, asociaciones, entre otros).

- **Oficios y artesanos**

-¿De qué manera están organizados los artesanos? ¿Quiénes son los líderes artesanos? ¿Cómo es la relación con los otros líderes de la comunidad?

-¿Cuántas personas están vinculadas en las asociaciones, grupos o talleres artesanales (o cualquiera que se la forma de organización local)?

-Además de su trabajo como artesanos ¿qué otras labores desempeñan dentro de dichas organizaciones? (tesorero, presidente, secretario.....)

-¿Qué oficios y técnicas artesanales se practican en la comunidad?

-¿Qué materias primas se utilizan?

-¿Además de artesanías comercializables, qué otros objetos se producen en la comunidad?

-¿Quiénes están involucrados en el proceso artesanal? (Recolectores, maestros artesanos, jóvenes, mujeres, hombres, sabedores, educadores, intermediarios, entre otros).

-¿Qué esquema de trabajo tienen? ¿Cada cuánto se reúnen?

Entregable: Registrar datos generales de la comunidad, redacción escrita y registro fotográfico

Una vez se tenga esta caracterización general, se puede continuar con la construcción del mapa de actores sociales, lo cual se puede realizar de dos maneras, dependiendo del tiempo con el que cuente el asesor en la comunidad. La primera es realizarlo de manera conjunta con los artesanos. La segunda, es que el asesor lo realice a partir de lo observado y trabajado en campo con los artesanos. Teniendo en cuenta que es un proceso participativo, se recomienda hacerlo de la primera manera, la cual se presenta a continuación (Esta actividad también se puede encontrar en la guía de actividades de desarrollo humano- Módulo organización y liderazgo).

1.1.2. Construcción mapa actores sociales

Objetivo: Analizar junto con los artesanos las relaciones sociales al interior de la comunidad y con otras organizaciones que estén presentes en su territorio. Este ejercicio se propone como una herramienta para que el grupo de artesanos haga un ejercicio reflexivo sobre su organización actual. El asesor podrá tener consigo el mapa de actores sociales presentado por el antropólogo durante la fase de caracterización, para poder orientar al grupo y preguntar por relaciones sociales que hayan sido señaladas por este profesional.

Algunas preguntas para orientar la discusión (*algunas repetidas del ejercicio de entrevistas, pero en este caso se hacen al grupo para orientar la construcción del mapa*)

- ¿Cuántos artesanos hay en la comunidad?
- Quiénes son los artesanos, cómo están organizados, trabajo individual/colectivo, división de labores a lo largo de la cadena productiva.
- ¿Pertenece a alguna asociación, cooperativa u otro grupo? ¿Quiénes son las personas que lideran estos grupos?
- ¿Quiénes son los líderes de la comunidad (Explorar a nivel político, económico y religioso)?
- ¿Quiénes toman las decisiones en la comunidad?
- ¿Qué otras organizaciones están presentes en la zona/comunidad y de qué manera trabajan? (con quienes, en qué temas y en qué tiempos).
- ¿Cómo están organizados territorialmente? (Resguardo, barrio, asentamiento, otros) ¿Qué tipo de dinámicas sociales hay en la comunidad? (Conflictos, grupos de trabajo, asociaciones, entre otros).
- ¿Cada cuánto se reúnen? ¿Para qué se reúnen?
- ¿Existe alguna fragmentación del trabajo? ¿De qué manera se reparten las diferentes tareas de la actividad artesanal? (Ej. ¿Las personas que elaboran las artesanías son las mismas que obtienen la materia prima y que venden las artesanías?)
- ¿Existe algún tipo de jerarquización dentro de la actividad? (No entendiendo esta muy bien).
- ¿Quiénes conocen la simbología/técnicas dentro de la comunidad?

Tiempo estimado: 1.5-2 horas

Paso a paso...

En primer lugar, se cortarán papeles de colores en los que se pondrán los nombres de los artesanos y otros actores que estén vinculados a la actividad artesanal. Se le dará al grupo un tiempo determinado para que conjuntamente construyan la estructura y manera como están organizados y puedan ir pegando los nombres sobre una cartulina, señalando el tipo de relaciones con flechas y colores. (Van der Hammen y Frieri, 2012: 80).

2. Después de que termine el tiempo que se les dio para establecer estas relaciones sociales, el asesor planteará el reto de analizar el plan de producción a luz de estas dinámicas organizativas. ¿Quién se va encargar de qué? ¿Ir señalando con figuras y colores, quiénes estarán encargados de la materia prima, elaboración de productos, control de calidad, etiqueteado de productos, empaques, entre otros.

Dependiendo del proceso que esté llevando el grupo, el asesor puede aprovechar este momento, para hablar sobre los principales conflictos, debilidades y fortalezas en este tipo de relaciones, con el fin de proponer el plan de producción como un reto para enfrentar estas situaciones.

Igualmente, las discusiones que se den a partir de visualizar la organización social en relación con el plan de producción, se tomarán como punto de partida para reflexionar acerca del modelo organizativo que más le convenga a la comunidad.

Para los casos en que haya otras entidades u organizaciones locales que vayan a apoyar el plan de producción y/o participación en la feria, el mapa de actores sociales se puede ampliar con el fin de visualizar estas relaciones. Al diagrama presentado a continuación, habría que adicionarle las responsabilidades o compromisos de cada uno de los actores, en relación con el plan de producción y/o participación en la feria.

Entregable: Mapa de actores sociales. Versión digital del material trabajado junto con los artesanos.

En caso de que el asesor cuente con más tiempo en campo y con disposición por parte de los artesanos para continuar el proceso, se podrá avanzar en el proceso organizativo. En este caso, puede funcionar el “Auto-diagnóstico sobre organización”, el cual está expuesto en la Guía de Actividades “Módulo modelos organizativos” (Ver Anexo #8). Este auto-diagnóstico va un paso más adelante que el ejercicio básico de caracterización, ya que contempla: i). un análisis para aquellos grupos que hayan expresado interés en formalizarse como grupo; ii), un análisis de las organizaciones locales para identificar aquellos mecanismos que se puedan adoptar para la actividad artesanal y iii). Un análisis sobre la manera en que se se da la división de labores al interior del grupo, junto con las dificultades y logros que esto pueda traer.

1.2. Identificación del papel que juega la actividad artesanal dentro del plan de vida de la comunidad o noción del buen vivir.

Objetivo: Conocer la percepción de los artesanos frente al papel que juega la actividad artesanal en su pueblo o comunidad y velar porque los planes de acción definidos para cada comunidad sea coherente con las necesidades sentidas, cosmología, modos de pensar y plan de vida de cada comunidad.

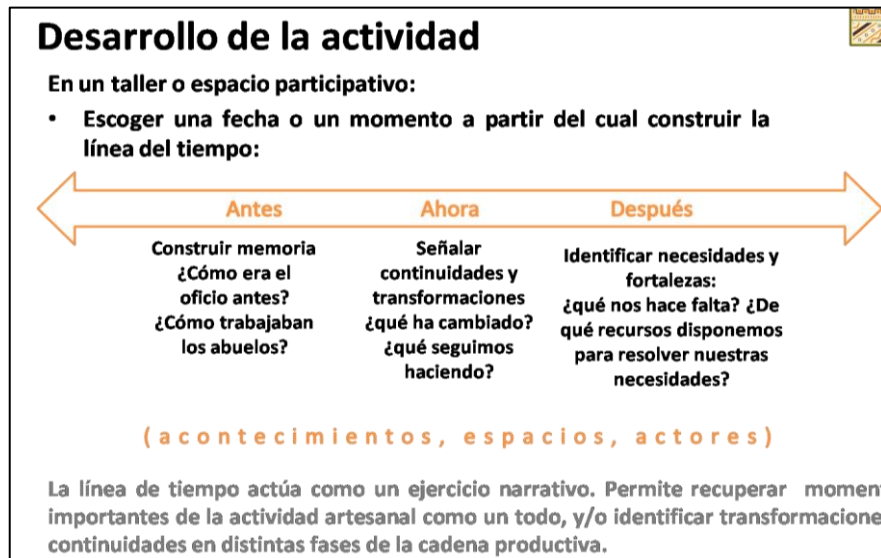
A partir de la Constitución de 1991, en la que se hace un reconocimiento explícito de la multiculturalidad, empiezan a gestarse nuevas estrategias para las etnias en Colombia. De la mano con esto, a partir de 1994 se empezó a hablar de plan de vida para el caso de los pueblos indígenas. Esto, con el fin de presentar su propia visión y aproximación al desarrollo. Tal como señala la Fundación Tropenbos Colombia, “En el X Congreso del CRIC 1997 se recomendó a los cabildos indígenas utilizar el término “Plan de Vida” en vez de utilizar “Plan de Desarrollo” (Tropenbos, 2009: 2). De acuerdo con esto los planes de vida surgieron como un instrumento con el que cuentan los pueblos indígenas de Colombia para presentar su propia visión a partir de un ejercicio de reflexión. En algunos casos, hay organizaciones externas que apoyan a los pueblos indígenas en la construcción del documento, razón por la cual es importante tener una mirada cuidadosa y crítica al revisar estos documentos, ya que en algunos es posible identificar varias voces de por medio.

Para el caso de la población afro descendiente el instrumento es conocido como el “Plan de etnodesarrollo”. Retomando los aspectos que señala la Fundación Tropenbos, “el definir el desarrollo de la comunidad afro es una construcción de los miembros de dichas comunidades de acuerdo a su cultura, a su manera de concebir el mundo, a su propia concepción de bienestar y a la vida que proyecta” (Tropenbos, 2009: 2). A pesar de lo anterior, a lo largo del “proyecto Orígenes”, hemos encontrado varios casos en que los grupos no tienen un plan de vida o plan de etnodesarrollo, o en caso de tenerlo, sus artesanos no lo conocen. Por consiguiente, el presente ejercicio pretende hacer un ejercicio reflexivo con el grupo, para así identificar la manera en que están pensando la actividad artesanal.

Paso a paso.....

- Identificar si existe o no un plan de vida estructurado y revisar junto con los artesanos y la artesanía está contemplada como uno de los temas del plan de vida: “¿Tienen ustedes un documento en el que esté el plan de vida de la comunidad?” En algunos casos los documentos no hablan de artesanía como tal, pero el tema se aborda desde la *identidad* o el *fortalecimiento cultural*.
- Explorar cuál es el significado que tiene la actividad artesanal para la comunidad o qué papel juega para sus habitantes. Para esto, el asesor puede hacer preguntas abiertas a algunos de los artesanos tales como las siguientes:
 - *¿Por qué cree ud. Que es importante la actividad artesanal para usted?
 - *¿Para su comunidad?
 - *¿Hay algunos planes a seguir en relación con la actividad artesanal?
 - *¿Qué han pensado? ¿Qué les gustaría? ¿Qué les interesa? ¿Qué se podría mejorar?
 - *¿Para qué nos sirve hacer artesanía? ¿Por qué no hacer otra cosa?
- Identificar si la artesanía es la actividad económica principal y a qué otras actividades de la comunidad se articula.

- En algunos casos puede servir hacer un ejercicio de “Línea del tiempo”, “El camino recorrido” o el “Río de la vida”, el cual sirve para marcar eventos importantes e identificar cómo están pensando a futuro la actividad artesanal. A continuación se presentan algunos aspectos a tener en cuenta para este ejercicio, los cuales fueron presentados por la antropóloga Daniela Osorio. Es importante tener en cuenta que aunque gráficamente pueda ser una línea progresiva, se trata de una herramienta de análisis, en la que pueden existir continuidades, rupturas y cambios. En caso de que el grupo de artesanos sea muy grande, puede trabajarse de manera individual.



Entregables:

- 1). Fotografías de la actividad
2. Listas de asistencia
3. Digitalización materiales de los ejercicios (línea del tiempo, revisión plan de vida).
4. Informe ejecutivo

1.3. Definición un plan de acción, de manera conjunta entre los artesanos y el asesor

Objetivo: Identificar con los artesanos cuáles son los temas prioritarios a trabajar y definir, junto con los artesanos, un plan de acción a corto plazo y otro a largo plazo, que contemplen los diferentes componentes del proyecto y los aspectos de registro de esta matriz.

Paso a paso.....(Sugerencias)

Tal como se planteó en la sección de “Primera aproximación”, el “Proyecto Orígenes da gran importancia a la construcción conjunta del plan de acción, entre el asesor y los artesanos. Esta actividad se recomienda al final del proceso de caracterización con el fin de contar con los elementos necesarios para hacerlo. Esto, teniendo en cuenta que para llegar al plan de acción es importante haber identificado una serie de situaciones frente a las cuales se va a implementar una estrategia. De ser necesario, el asesor podrá realizar una matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas o Amenazas); la actividad de espina de pescado; un

inventario de problemas³. Esto, además del trabajo que el asesor ha realizado durante la caracterización con la comunidad, las observaciones que ha hecho y los diálogos que ha tenido con los artesanos. A partir de esto se formular un plan de acción que contemple cada uno de los componentes y tenga en cuenta los siguientes aspectos:

- Situaciones identificadas
- Objetivos que se quieren alcanzar
- Estrategia a seguir (Metodología de Intervención)
- Actividades
- Tiempo (meses)
- Recomendaciones

Dependiendo de la duración del proyecto que se vaya a ejecutar, se podrá decidir cuál será el alcance del plan de acción. Para el caso del “Proyecto Orígenes” trabajamos dos versiones. La primera, enfocada a corto plazo, consistían las actividades que estaríamos desarrollando en el plazo de un año. La segunda, a mediano y largo plazo, la planteamos a dos años de proyección, con el fin de proponer actividades que dieran continuidad al proceso de cada comunidad. Como anexo se presenta un ejemplo de plan de acción, registrado en una matriz con los aspectos mencionados (Ver anexo #3).

Entregables:

1. Documento "Plan de acción".
2. Lista de asistencia de las actividades.

2.1. Levantamiento de un compendio de cultura material e inmaterial.

Objetivo: Identificar junto con los artesanos, los objetos que hagan parte de la cultura material de la comunidad o etnia con la que se está trabajando.

Este objetivo, con el fin de conocer los aspectos técnicos, simbólicos, culturales y de contexto de cada uno de los objetos, para así poder identificar de qué manera se pueden abordar desde el proyecto. En algunos casos es posible “identificar objetos o técnicas que hayan sido olvidados, para así entrar a fortalecer o recuperar elementos claves pertenecientes al contexto cultural de cada grupo” (Hanni A. Concha, 2013). En otros casos se podrá acordar con el grupo cuáles objetos son comercializables o cuáles no; cuáles se pueden trabajar en un proceso diversificación y cuáles no; esto, respondiendo a las tradiciones y contextos culturales de cada caso.

³ La metodología y ‘paso a paso’ de cada una de estas actividades se encuentra registrada en uno de los módulos de Desarrollo Humano, “En búsqueda de acuerdos”, el cual se anexa al presente documento (Ver anexo #4).

Paso a paso...

Para hacer este registro se ha propuesto una matriz en la cual se consignan: Oficio, técnica, materia prima, uso, función o significado que tienen los objetos artesanales para la comunidad; experiencias/historias asociadas/ Simbología - iconografía relacionada con los objetos (Hanni A. Concha, 2014), entre otros aspectos. Se anexa un ejemplo de compendio de cultura material (Ver anexo #5), trabajado por la antropóloga Lorena Ramírez junto con las artesanas del pueblo Misak, en el Resguardo La María.

Para llegar a este compendio, es posible realizar varios ejercicios con los artesanos. Para empezar se puede hacer un ejercicio de dibujo, en el que cada uno dibuje los objetos que considere más representativos. A partir de esto se puede iniciar a llenar la matriz en una cartelera grande, identificando junto con los artesanos las características de cada objeto. También se les puede pedir a los artesanos que traigan los objetos a la reunión para a partir de eso iniciar la discusión. Dependiendo del tamaño del grupo, la actividad se podrá hacer en conjunto o se repartirá a los artesanos en grupos más pequeños.

Entregables:

1. Digitalización del compendio de cultura material y los demás materiales trabajados durante los ejercicios (ej. Dibujos).
2. Fotografías de la actividad.
3. Listas de asistencia

3.1.1 Diagnóstico del estado actual del oficio, Infraestructura y Mapa de Oficio Artesanal.

Objetivo: Caracterizar el estado actual del oficio con el fin de identificar las diferentes etapas que hacen parte del proceso productivo y los detalles de las mismas.

Paso a paso....

Este ejercicio se plantea para que el diseñador lo desarrolle de manera libre en la comunidad que esté visitando. Sin embargo, hay dos consideraciones a tener en cuenta: La primera, debe traer como resultado un mapa de oficio que incluya los diferentes eslabones de la cadena de valor. Como anexo a este documento se presenta el ejemplo del mapa trabajado por el diseñador Alvaro Caro Niño y los artesanos de Puerto Guayabo (Ver Anexo #7). La segunda, este ejercicio es de gran utilidad cuando se realiza de manera conjunta con los artesanos, en el sentido en que pueden visibilizar un proceso que puede no estar explícito. Para esta segunda consideración, se propone hacer el mapa en la medida en que los artesanos van trabajando, de tal manera que el registro responda a un resultado del hacer y no a una actividad oral, desligada del hacer.

Para algunos diseñadores, este mapa se construye a partir de una combinación de herramientas metodológicas:

- **Conversaciones informales con los artesanos:** mientras el artesano está trabajando, o realizando alguna otra actividad, el asesor puede aprovechar para acercarse y hacer algunas preguntas puntuales sobre el oficio.
- **Observación:** Durante el proceso productivo, el asesor puede aprovechar para observar e ir registrando algunos pasos o etapas en el mapa de oficio.
- **Taller “Mapa de Oficio”:** El asesor puede optar por una manera “más explícita” de construir el mapa de oficio junto con los artesanos, con el fin de que ellos puedan participar del ejercicio reflexivo y hacer conscientes los procesos que desarrollan cotidianamente. Este ejercicio, aunque más complejo de desarrollar, puede ser más enriquecedor para el grupo. Mientras los artesanos trabajan, el asesor puede llevar un registro que sea visible para el grupo (ej. Cartelera) e ir registrando cada vez que inician una nueva etapa.

*Este taller se puede unir con el tema de costos, ya que es un espacio durante el cual se pueden medir tiempos de producción. **OJO:** En los grupos étnicos, esta medición de tiempos puede resultar en un ejercicio complejo, por lo cual se recomienda medir tiempos de manera general y no ir a la minucia de cada detalle del proceso.

Entregables:

- 1). Mapa de oficio que incluya los diferentes eslabones de la cadena de valor.
- 2). Registro fotográfico de la actividad.
- 3). Listas de asistencia

3.1.2. Caracterización de los puestos de trabajo, herramientas y fuentes de energía con los que cuentan los artesanos de la comunidad.

Objetivo: Identificar las fases críticas del proceso que requieren la implementación de mejoras en los puestos de trabajo o en la organización del taller artesanal para mejorar la productividad.

Paso a paso... (A continuación se presenta la descripción de las actividades propuestas por los líderes de la línea temática de mejoramiento tecnológico: Oscar Nuñez y Diego Granados).

1. Solicite a los artesanos realizar una demostración completa del proceso, verifique herramientas utilizadas, técnicas, secuencias y gestos de uso o ergonomía de los movimientos, es fundamental realizar un registro escrito de los tiempos y observaciones realizadas.
2. Verifique la disposición de las herramientas, insumos, materias primas y material terminado, además de energía y esfuerzo requerido para el proceso.
3. Para este proceso se sugiere realizar las siguientes preguntas:
 - a. ¿Dónde se disponen las herramientas?
 - b. ¿Quién hace qué procesos? ¿Cómo los realiza?

- c. ¿Existe un puesto de trabajo definido?
 - d. ¿dónde se compraron las herramientas?
 - e. ¿Quién o qué organización las donó, con qué objetivo y en el marco de cuál proyecto?
 - f. ¿Endónde son fabricadas?
 - g. ¿Se les puede realizar mantenimiento en la zona actualmente?
 - h. ¿Los insumos utilizados son de fácil acceso, se encuentran localmente, son libres de tóxicos o demás elementos nocivos para la salud o el medio ambiente?
 - i. ¿Existe un fondo de reposición o mantenimiento de las mismas?
 - j. ¿Cumplen con su función a cabalidad acorde al proceso?
4. Realice con la comunidad un mapa general de los procesos realizados, con los tiempos de cada proceso, evalúe el valor agregado de cada proceso al proceso, para esto sobre el mapa cada artesano debe colocar un número del 1 al 10, siendo 1 el proceso más importante y que más demuestre la habilidad del artesano y 10 el menos relevante, para direccionarlo realice las siguientes preguntas antes de colocar los puntajes:
5. ¿Cuales de estos procesos son fundamentales para lograr un producto bien hecho o de excelente calidad?
 6. ¿En cuales procesos hay tiempos muertos o movimientos innecesarios?
 7. ¿Cuales dependen de la habilidad técnica del artesano y cuales no?
 8. ¿está el puesto de trabajo adecuado a las dimensiones y ergonomía del artesano?

“De estos procesos identificados, genere un listado y junto a la comunidad priorice las intervenciones necesarias para mejorar la calidad del producto, reducir el impacto ambiental (salud, ecosistema, economía) del producto, y acorde al presupuesto existente, seleccionen el o los procesos en los que se va a intervenir y diseñar el puesto de trabajo o mejorar la organización del taller para optimizar la productividad” (Redactado por el asesor Oscar Nuñez).

*A partir de lo anterior, el asesor puede iniciar el proceso de generación de propuestas para incluir en el plan de acción. Para esto, el lector puede remitirse a la guía “Diseño implementación de puestos de trabajo” (Ver Anexo #9).

Entregables:

- 1). Lista de los puestos de trabajo, herramientas, equipos y fuentes de energía caracterizados y fotografías de los mismos.
- 2). Listas de asistencia.

3.3.1 Identificación de la oferta, obtención, transformación y manejo de materias primas e insumos.

Objetivo: Identificar la oferta, obtención, transformación y manejo de materias primas e insumos en relación con la actividad artesanal de la comunidad.

Paso a paso....

Con el fin de lograr esta identificación de los aspectos relacionados con las materias primas, es posible realizar diferentes ejercicios. La descripción de estas actividades se encuentra como anexo del presente documento, la cual fue presentada por los biólogos Alejandro Lozano y Ricardo de la Pava como parte del equipo de investigación en el año 2012 (Ver anexo #6).

- **Entrevista:** Es posible hacer una entrevista a los recolectores sobre las características del aprovechamiento; identificación y formas de aprovechamiento, entre otros temas.
- **Ejercicio de mapeo:** Este ejercicio busca localizar y caracterizar las áreas de colecta.
- **Ejercicio de puntuación:** Esto, con el fin de caracterizar las áreas de colecta según la percepción de los participantes.
- **Línea del tiempo:** Con el fin de identificar posibles cambios en el tiempo sobre el acceso y disponibilidad de la materia prima.
- **Jornada de aprovechamiento:** Orientada a registrar las formas de aprovechamiento del recurso.

Entregables:

- 1). Resultados de los ejercicios desarrollados (Ejercicio de mapeo de las materias primas; ejercicio de puntuación; línea de tiempo).
- 2). Registro fotográfico de las jornadas de aprovechamiento.
- 3). Listas de asistencia.

4.1.1 Identificación de los diferentes actores y dinámicas de la cadena de valor en torno a la labor artesanal.

Objetivo: Identificar los diferentes actores y dinámicas de la cadena de valor con el fin de presentar una visión general de la cadena.

Esta actividad está estrechamente relacionada con todas las actividades anteriormente mencionadas. Sin embargo, en este caso se le pide al asesor que presente una visión general de la comunidad, teniendo en cuenta las diferentes etapas, actores y herramientas que hacen parte de la misma.

Paso a paso....

Opción A: Esta identificación la podrá hacer el asesor a partir de la caracterización de los demás componentes, con el fin de presentar una visión integrada de la cadena de valor.

Opción B: En caso de que el asesor decida trabajarla con los artesanos, debe buscar la manera de hacer una actividad dinámica y se recomienda que se desarrolle a medida que los artesanos van trabajando, como una manera de registrar el proceso productivo, con el fin de evitar un ejercicio meramente teórico. En este sentido, permitirá ir documentando las herramientas, tiempos, personas involucradas, mientras los artesanos desarrollan los diferentes pasos.

En caso de que los artesanos no estén trabajando por alguna razón, como puede ser por falta de materia prima, falta de práctica de los oficios, entre otras razones, la actividad se podrá hacer de manera oral. Sin embargo, se advierte que es un ejercicio dispendioso y minucioso que puede llevar a que los artesanos pierdan la atención de la actividad rápidamente. A continuación se presenta la descripción de la actividad, propuesta por la antropóloga Carolina Villate como parte del equipo de investigación en el año 2012.

“Esta actividad busca reconstruir con los artesanos y demás miembros participativos de la comunidad, los diferentes momentos del proceso de la elaboración artesanal y la cadena productiva. Mediante un ejercicio de reflexión sobre el oficio, se evidenciará los diferentes momentos claves en la producción artesanal. La idea es que este ejercicio se proponga en tres momentos: en el pasado, recurriendo a los recuerdos sobre actividades específicas, técnicas, herramientas, tiempos y cantidades elaboradas; en el presente (cómo están en este momento respecto a los puntos claves); y futuro (recurriendo a una prospectiva de los diferentes elementos.)

Descripción de la actividad: Después de socializar el objetivo de la actividad con el grupo, se procederá a pegar en una pared varias cartulinas de forma horizontal, dónde se comenzará a construir en conjunto cuáles son los procesos en la elaboración artesanal por oficio. (Si existiera más de un oficio, se dividirá a la comunidad por oficios y se realizará la actividad en esos subgrupos.) Esto permitirá construir junto con el diseñador un diagnóstico o mapa de oficio.

De manera escueta, se invitará a dibujar en la cartulina cuáles son los diferentes procesos que constituyen la elaboración artesanal (en una línea temporal). Es importante que se haga mediante una conciliación de perspectivas, ya que en este ejercicio pueden salir procesos que no están contemplados desde nuestra óptica.

Una vez tenemos definido el proceso, nos centramos en cada parte del proceso artesanal por separado intentando ubicar los siguientes aspectos en el presente:

-Herramientas, tiempos destinados a dicha actividad y cantidades (tener en cuenta las categorías locales).

Una vez identificado el proceso de la elaboración artesanal en el presente, nos centraremos en analizar cómo ha sido este proceso en el pasado, recurriendo a la memoria colectiva, y

en el futuro (tratando de pensar cómo puede llegar a ser este proceso debido a las condiciones actuales). La perspectiva del pasado y del futuro nos servirá para identificar necesidades sentidas y algunas características o procesos que hayan cambiado en el tiempo o deban modificarse.

Como estamos manejando una línea de tiempo horizontal, el manejo del tiempo pasado y futuro puede ser vertical a cada una de las actividades.

Debido a que nuestra línea posee mucha información en un mismo espacio, se sugiere crear convenciones y usar gráficos en la línea de la cadena productiva. Esto nos ayudará a visualizar de manera más sencilla la información y nos servirá para poder realizar un mejor análisis. Para evitar que la gente esté tímida o no quiera dibujar, se propone que el investigador realice algunas convenciones antes del taller” (Villate, 2012).

Entregables:

- 1). Diagrama que represente la cadena de valor y redacción de texto que explique los diferentes eslabones.
- 2). Registro fotográfico de la actividad.
- 3). Listas de asistencia

4.1.2 Identificación de canales de comercialización y estrategia de posicionamiento de líneas de producto// Diagnóstico y plan comercial

Objetivo: Diagnosticar las comunidades beneficiarias del proyecto Orígenes desde el punto de vista comercial (Producto, Plaza, Promoción, Precio y Clientes) a fin de acompañarlas en el proceso de construcción de un plan, con metas a corto y mediano plazo que sean fáciles de implementar por cada comunidad de manera autónoma.

Paso a paso:

La descripción de la actividad, junto con los aspectos metodológicos y mecanismos de registro, se encuentran en un documento independiente que aún está en proceso de edición, el cual lleva el nombre “Diagnóstico y plan comercial”, trabajado por las asesoras Adriana Sáenz y Olga Quintana. Aún no se relaciona como anexo del presente documento, debido al proceso de construcción en el que se encuentra.

Entregables:

- 1). Listado de canales de comercialización.
- 2). Resultados de ejercicios realizados (Plan comercial, mapeo comercial, entrevistas).
- 3). Listas de asistencia
- 4). Registro fotográfico de la actividad

4.1.3. Caracterización del estado actual de las estrategias de divulgación y comunicación de la comunidad aplicadas a un contexto comercial.

Objetivo: Conocer si los artesanos y artesanas cuentan con algún logo-símbolo, tarjetas de presentación, catálogos, entre otros e identificar el interés de los artesanos y artesanas de la comunidad en desarrollar este tipo de elementos.

Paso a paso:

Este aspecto de la caracterización debe ser trabajado a partir de la caracterización de comercialización. Esto, teniendo en cuenta que se analizarán las estrategias de divulgación que las comunidades implementan con un fin comercial. Por consiguiente, a medida que el asesor vaya realizando el diagnóstico comercial, podrá identificar aquellos elementos de divulgación (ej. Catálogos), los cuales podrá fotografiar para completar la caracterización del componente de divulgación.

Entregables:

- 1). Listado con los elementos que componen la estrategia de divulgación de los artesanos y artesanas (tarjetas de presentación, catálogos, etc), que incluya la descripción de los mismos.
- 2). Registro fotográfico de estos elementos.
- 3). Listado de asistencia.

3.6. Recomendaciones

- Realizar el proceso de caracterización como parte de un equipo interdisciplinar con el fin de contar con una mirada más amplia de la actividad artesanal. Ej. Antropólogo@/Diseñador@; Biólogo@/Diseñador@.
- Definir de antemano la manera en que se va a registrar la información, teniendo en cuenta que este será el punto de partida para el proyecto.
- Vincular a los artesanos en el proceso de caracterización, con el fin de que también sirva para ellos el analizar su actividad artesanal a partir de un ejercicio reflexivo, lo cual servirá como inicio de un proceso.
- Destinar entre 6-10 días para realizar el proceso de caracterización. El tiempo se podrá definir a partir del número de artesanos que hagan parte de la comunidad y el número de oficios que practiquen los mismos.

Consideraciones generales sobre el proceso de caracterización

A partir de este ejercicio de consolidación del ejercicio de caracterización, se identificaron dos aspectos en los que aún falta profundizar con el fin de tener una caracterización integral de la actividad artesanal.

1). **Caracterización general de la comunidad:** Si bien las diferentes actividades de la caracterización implican una mirada general de la comunidad, por el momento hace falta una actividad específica orientada a levantar los datos generales de la comunidad, tales como número de habitantes, nombre del resguardo, infraestructura, entre otros. Por consiguiente, en el ejercicio anterior se incluyó como parte de la misma actividad del mapa de actores sociales.

2). **Caracterización del estado actual de la técnica:** Aunque se hace un diagnóstico o Mapa de Oficio, falta profundizar en una caracterización específica para las técnicas de cada uno de los oficios. Esto, por ejemplo, para el tema de calidad. En este sentido se propone que como parte de los entregables haya un espacio en el que los asesores puedan registrar la información correspondiente.

Capítulo 4

Ejecución de las actividades

4.1. Enfoque participativo y enfoque diferencial

De acuerdo a lo planteado en el Entregable #3- “Consideraciones generales programa”, se plantea para el programa implementar un enfoque participativo y enfoque diferencial. Esto se reafirmó a partir del ejercicio de sistematización que se realizó acerca de las experiencias del “Proyecto Orígenes”, durante el cual se identificó la necesidad de fortalecer nuestro trabajo en contextos interculturales. Retomando lo planteado en el informe de 2013,

“El proceso de sistematización desarrollado en los últimos meses, ha permitido visibilizar algunas dificultades, lecciones aprendidas y puntos críticos en nuestra relación y trabajo con las comunidades indígenas y afro descendientes. Esto, teniendo en cuenta la importancia de pensar acerca de la manera en que estamos articulando los tiempos y ritmos de nuestra entidad con los tiempos y ritmos locales; el tipo de herramientas y metodologías que implementamos para poder generar procesos participativos; la importancia de hacer un análisis de los usos y contextos de los objetos, antes de plantear iniciativas desde el diseño; el lenguaje y terminología que utilizamos para comunicarnos con las comunidades, teniendo en cuenta que algunos de los artesanos no manejan bien el español” (Bermúdez, 2013).

En primer lugar, para el enfoque diferencial, se revisó la “Guía para la incorporación de la variable étnica y el enfoque diferencial en la formulación e implementación de planes y políticas a nivel nacional y territorial”, elaborada por la Subdirección de Ordenamiento y Desarrollo Territorial de la Dirección de Desarrollo Territorial Sostenible. Esto, con la asesoría de June Marie Mow Robinson⁴ Departamento Nacional de Planeación, 2012. Este enfoque diferencial se presenta como estrategia para abordar la diversidad étnica y cultural de los diferentes pueblos.

En segundo lugar, como parte de este enfoque, también se presenta la inclusión y participación por parte de los pueblos, que permita un reconocimiento diferencial de las culturas. Para poder aterrizar estos conceptos a la metodología y actividades del programa, es preciso señalar algunas recomendaciones generales que permitan generar espacios para este reconocimiento de la diversidad cultural. De esta manera, durante el último año del “Proyecto Orígenes” se ha hecho el ejercicio de registrar las metodologías de los diferentes componentes, no con el ánimo de establecer metodologías rígidas para desarrollar en cada

⁴ Experta en planificación regional con énfasis en temas étnicos y ambientales.

una de las comunidades, sino guías que puedan ser ajustadas y adaptadas de acuerdo a la situación particular de cada comunidad.

Planes de acción diferenciados

A partir de lo anterior, se ha establecido como estrategia principal, tanto del “Proyecto Orígenes”, como del programa a nivel nacional, la construcción conjunta de los planes de acción. Esto, con el fin de orientar el proceso de cada comunidad de acuerdo a los intereses, necesidades y capacidades de cada grupo. Es indispensable que en cada comunidad, el asesor a cargo pueda reunirse para, de manera colectiva, identificar las acciones prioritarias.

4.2. Recomendaciones generales para el desarrollo de las actividades en comunidades y pueblos indígenas

Como parte de la transferencia metodológica, a continuación se presentan algunas recomendaciones generales a tener en cuenta durante el trabajo intercultural con los grupos étnicos.

Lenguaje y terminología: Como parte de una estrategia de comunicación, es apremiante que el asesor pueda utilizar un lenguaje y terminología adaptado para el caso de cada una de las comunidades. Esto, teniendo en cuenta lo siguiente:

- En varios de los grupos, es muy posible que haya personas de la comunidad que hablen poco español. Por consiguiente, es importante acordar con la comunidad si va a haber algún traductor que apoye el proceso o si durante las reuniones el mismo grupo va a ayudar a traducir para que todos entiendan.
- Además de la diferencia de lenguas, también es común que haya una diferencia en la terminología utilizada. Por consiguiente, es importante que los asesores puedan adaptar la terminología técnica utilizada en algunos temas, para que pueda ser entendida por los diferentes miembros de la comunidad.
- De la mano con lo anterior, es importante que el asesor se asegure de que se está entendiendo las palabras que se utilizan. Por consiguiente, no se debe limitar a preguntar: ¿Entendieron? Pues muy probablemente la respuesta será ‘sí’. Sino debe preguntar por el concepto que se está tratando y así revisar el proceso de comunicación.
- Se recomienda dar ejemplos con temas propios de la comunidad. Por ejemplo, para explicar el concepto de *excédete*, en el taller de costos, se puede hacer referencia a las actividades de caza y el excedente que puede quedar durante la misma.
- Es de gran ayuda proponer espacios de discusión con los pensadores de cada comunidad. Esto, con el fin de ahondar acerca de las lógicas propias de cada grupo en temas como la comercialización, los diseños tradicionales, el uso de las materias

primas, entre otros, y así poder proponer metodologías y actividades pertinentes de acuerdo a los diferentes contextos.

Comunicación y relacionamiento: En relación con los aspectos de terminología y lenguaje anteriormente mencionados, una buena comunicación es la base para el desarrollo de un buen proceso. Para empezar, es importante tener aspectos básicos de comunicación que se deben mantener con cualquier grupo humano, tales como:

- Mantener una comunicación continua. Es decir, en caso de que vaya a haber retraso en los viajes, cambio de fechas, ajustes en los eventos feriales, entre otros, es importante mantener informada a la comunidad durante todo el tiempo.
- Identificar cuáles son los canales y mecanismos de comunicación propios de cada uno de los grupos, con el fin de responder a éstos. En muchos casos esto obedece a unas dinámicas socio-culturales y socio-políticas que pueden ser desconocidas. Por esta razón, desde la primera aproximación a las comunidades es importante tener los ojos bien abiertos para poder identificar esto e ir haciendo preguntas para ser cada vez más asertivos en las comunicaciones. En algunos casos, hay grupos en los que prefieren que la comunicación se haga con los hombres, mujeres, autoridades tradicionales, chamanes o pensadores, entre otros.
- Identificar cuáles son los mecanismos logísticos de comunicación. Además de la identificación de las dinámicas socio-políticas presentadas en el punto anterior, es importante que desde el principio se conozca si hay o no señal telefónica, qué días/horas de la semana es más fácil entrar en contacto; Quiénes salen con frecuencia a las zonas donde hay señal, entre otros.

Tiempos: Teniendo en cuenta que los grupos étnicos tienen sus propios tiempos, es indispensable que una de las primeras acciones en cada comunidad sea concertar los tiempos propicios para las dinámicas y actividades del proyecto. Para esto se pueden tener en cuenta los siguientes mecanismos:

- Elaboración conjunta de un calendario con el fin de identificar las fechas posibles para las visitas.
- Acuerdos con el grupo de trabajo las horas del día durante las que se trabajarán. Esto, con el fin de que los artesanos y artesanas puedan contar con un tiempo para ir a la chagra y desarrollar las actividades tradicionales.

Lugar o espacio ideal para trabajar con la comunidad: Para cada una de las comunidades, los espacios o lugares de trabajo ideales pueden variar.

- Consultar con el grupo cuál sería el sitio más apropiado.
- Definir la logística de movilidad, alimentación y hospedaje para los casos en que se contemple un intercambio con personas de diferentes comunidades.

- Algunas comunidades acostumbran a reunirse para narrar historias y explicar significados en horas de la noche. Para ello se recomienda que el asesor prepare su estadía.
- Teniendo en cuenta que probablemente serán las personas mayores las que hablen, buscar un espacio silencioso y en el que se facilite la concentración del grupo.
- Por lo general la disposición en círculo funciona bien para que todos puedan escuchar.
- Cuando se vaya a hacer demostración de oficio, tener en cuenta la iluminación y el espacio suficiente para que el artesano esté cómodo. Tener en cuenta especificaciones de infraestructura por oficio. (Ej. Que haya un punto de agua cercano si se va a trabajar con tintes o arcilla).

Acuerdos con las comunidades: Al igual que en los temas de comunicación, es común que en cada uno de los grupos étnicos haya mecanismos diferenciados para la toma de decisiones. Por consiguiente, es importante que el asesor encargado de realizar el proceso de caracterización, identifique de qué manera se da esto. Para lograr esta identificación, se puede preguntar sobre quiénes son los actores que generalmente toman las decisiones y de qué manera lo hacen (ej. Consulta con los pensadores, votación, entre otros). Para los acuerdos generados en las comunidades es importante tener lo siguiente:

- Es clave llevar actas de las reuniones en las que se generen acuerdos con el fin de evitar futuras dificultades. En caso de que la siguiente vez vaya un asesor diferente, podrá conocer cuáles fueron los acuerdos generados con cada uno de los grupos.
- Es de gran ayuda el poder evidenciar cuáles son los compromisos de los diferentes actores: tanto de las personas de la comunidad como las personas del equipo de Artesanías de Colombia. Para esto, funciona hacer una tabla señalando cuáles son los compromisos/aportes de cada uno de los actores.
- Para los acuerdos de aportes, a continuación se plantea un ejemplo de lo que cada uno podría aportar para el desarrollo de una actividad de transmisión de saberes:

Comunidad	Artesanías de Colombia
a. Materia prima, herramientas de trabajo, mano de obra (concertar si se paga!), lugar de trabajo, complementos a remesa.	a. Refrigerios/almuerzo comunitario.
b. Leña, agua, espacio de reunión y complementos a la remesa.	b. Cigarrillos o tabaco; refrigerio/almuerzos. Grabadora de voz/de video. Bibliografía sobre el tema para generar discusiones.
c. Materia prima, en caso de que la puedan recolectar, complementos a remesa.	c. Materia prima cuando es necesaria la compra de la misma (Presupuesto?). Refrigerio. Dependiendo del tema: mapas de recorrido por la comunidad, compendio de cultura material, papeles, colores, marcadores, tijeras, lápices, tajalápices, borradores. Cámara de

	video.
d. Papel periódico; hojas en blanco; marcadores gruesos; colores; plumasters; lápices; borradores; esferos. Lista de temas propuestos. Refrigerios. Grabadora de voz.	d. Lugar de trabajo, complementos a remesa.

4.3. Guías de actividades

El equipo de asesores del “Proyecto Orígenes” ha estado trabajando en el desarrollo de las guías metodológicas correspondientes a las actividades de cada uno de los componentes. Cada una de estas guías presenta diferentes talleres y ejercicios, con la descripción del paso a paso para implementar en comunidad. Teniendo en cuenta la extensión de cada uno de estos documentos, el presente ejercicio no hará referencia a cada una de éstas de manera particular. Igualmente, a la fecha se está trabajando en un índice que permita conocer las guías que ya han sido desarrolladas para que, durante un ejercicio de transferencia metodológica, los asesores puedan conocer la “oferta” e inventario de estas guías.

Capítulo 5

Cierre del proceso

Teniendo en cuenta que el “Proyecto Orígenes” estará vigente hasta julio del presente año, ha sido necesario ir desarrollando sobre la marcha el cierre de los procesos con cada una de las comunidades. El enfoque de esta etapa ha sido, no sólo limitarse a cerrar el proceso como tal, sino a identificar posibilidades de dar continuidad a los procesos iniciados en cada una de las comunidades. A continuación se presentan algunos de estos aspectos relacionados con el cierre y continuidad del proceso.

Cierre del proceso

Como con cualquier grupo humano, el trabajo con los grupos indígenas ha implicado un ejercicio constante de comunicación. Esto, con el fin de presentar los alcances y no generar expectativas más allá de las que se puedan cumplir con el proyecto. Esto implica un proceso de preparación, con el fin de garantizar que las comunidades cuenten con las herramientas necesarias para continuar sus procesos de manera autónoma. Por consiguiente se recomienda tener en cuenta lo siguiente como parte del proceso de cierre:

- **Plan de acción:** Durante el último viaje a la comunidad, es importante destinar un tiempo con el grupo para construir una última versión del plan de acción. Esto con el fin de que, tanto el grupo de artesanos como el equipo de trabajo de Artesanías de Colombia, puedan contar con esta herramienta para solicitar nueva financiación o apoyo para la actividad artesanal. Este ejercicio se puede hacer durante el proceso de evaluación, ya que será necesario identificar las metas que se han cumplido y aquellos aspectos o procesos que aún falte fortalecer.
- **Gestión:** Dependiendo del interés del grupo, se podrá hacer un acompañamiento a la gestión para nuevos procesos. Esto es, apoyo en la redacción de cartas de solicitud, identificación de los actores sociales que puedan apoyar la actividad artesanal, entre otros.
- **Material:** Es importante que el equipo de trabajo pueda hacer entrega a los artesanos y artesanas de aquel material que pueda servirles para futuras ocasiones. Esto incluye los artes de aquel material gráfico que les haya servido para eventos comerciales; cartillas informativas sobre el oficio; actas de acuerdo; compendios de cultura material, entre otros. Esto, teniendo en cuenta que cuando llegue una nueva entidad a trabajar en la comunidad, los artesanos puedan presentar estos

antecedentes y poder retomar las actividades sin necesidad de empezar un nuevo proceso de caracterización desde un punto cero.

- **Actividad de recuento:** Teniendo en cuenta la importancia de hacer explícito el cierre del proceso, esta actividad se recomienda para realizar durante el último viaje. Consiste en llevar algunas fotos de las actividades realizadas durante todo el proceso y pedirle a cada artesano que saque una de estas fotos de una bolsa, sin dejársela ver a los demás. Cada artesano pasará al frente e irá pegando la foto en una cartelera, tratando de organizarlas en orden cronológico, además de explicar frente al grupo a qué actividad corresponde la foto. Esto, con el fin de retomar los procesos desarrollados.
- **Certificado de participación:** Para el grupo de artesanos y artesanas es importante poder contar con un certificado de participación en el proyecto. Para futuros proyectos puede servirles para visibilizar su experiencia ante otras entidades; para la participación en concursos, entre otros. Por consiguiente, se redactó el siguiente certificado con el fin de que se pueda llevar a cada uno de los artesanos que participaron durante el proceso.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

CERTIFICA QUE

DE LA COMUNIDAD:

Participó en el “Proyecto Orígenes” desde _____ hasta _____
con el objetivo implementar planes de acción concordantes con sus
planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales. Se
firma en la ciudad de Bogotá el día ___ del mes _____ del año 2014.

IVÁN ORLANDO MORENO SÁNCHEZ
SUBGERENTE DE DESARROLLO

- **Charla con líderes y autoridades tradicionales:** Teniendo en cuenta que en cada una de las comunidades participantes del “Proyecto Orígenes” se ha construido un proceso durante largo tiempo, es importante dedicarle un buen tiempo a cerrar el proceso, no sólo con los artesanos sino con los líderes de las comunidades. Por consiguiente, se recomienda que el asesor a cargo visita a estas autoridades para informarles sobre el cierre del proceso. En caso de que se haya identificado una posibilidad de continuidad o empalme, también deberá presentar al nuevo equipo.

Continuidad del proceso

Tal como se mencionó anteriormente, como parte del proceso de cierre, es importante poder identificar aquellas posibilidades de continuidad del proceso, bien sea como parte de otra iniciativa de Artesanías de Colombia o algún otro proceso externo. En el caso del “Proyecto Orígenes”, hasta el momento se ha logrado articular un proceso para algunas de las comunidades, los cuales se presentan a continuación.

- **Naarakajmanta, Jaikerazabi y Canaan:** Continuarán el proceso con un proyecto que se estará ejecutando desde el FUPAD (Fundación Panamericana para el Desarrollo), en alianza con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, orientado a fortalecer los procesos comerciales de estos grupos.
- **Macedonia:** El proceso se continuará desde el Laboratorio del Amazonas.
- De la mano con lo anterior, se han tenido espacios de socialización con los enlaces de los diferentes Laboratorios de Artesanías de Colombia para identificar de qué manera se pueden continuar los procesos de las demás comunidades. Esto, con el fin de poder hacer un seguimiento de las acciones realizadas desde el “Proyecto Orígenes”.

Capítulo 6

Seguimiento y Sistematización

Desde hace un tiempo se ha identificado la importancia de implementar una estrategia de seguimiento y sistematización en el “Proyecto Orígenes”. Por consiguiente, este capítulo presenta una propuesta que podrá ser analizada y adaptada por la coordinación del proyecto, teniendo en cuenta los lineamientos institucionales que se vayan presentando frente al tema.

Antecedentes de la estrategia

Vale la pena señalar los ejercicios de sistematización que se han venido adelantando durante el último año desde la Subgerencia de Desarrollo. Esto, como un ejercicio de ‘sistematización’ de experiencias, orientado a identificar las dificultades, lecciones aprendidas, factores de éxito y puntos críticos del “Proyecto Orígenes” con el fin de hacer los ajustes pertinentes y además poder aprovechar esta experiencia para los demás proyectos y programas de la entidad. En este sentido, algunos ejercicios aislados de entrevistas a los asesores, artesanos y coordinadores del proyecto, han permitido identificar algunas de estas lecciones aprendidas del proyecto, específicamente en cuanto a la metodología de trabajo, comunicación y relacionamiento con las comunidades⁵.

Este ejercicio de sistematización también se ha realizado durante los Encuentros de Saberes realizados en Bogotá, en los cuales han participado representantes de las diferentes comunidades vinculadas al “Proyecto Orígenes”. Durante estos espacios de discusión, los artesanos han podido compartir las experiencias de cada uno de los grupos a los que pertenecen. Sin embargo, aún falta seguir consolidando esta estrategia de sistematización, con el fin de que los aspectos identificados durante este ejercicio permitan orientar las acciones de la empresa. De la mano con lo anterior, vale la pena señalar la relación entre lo que sería un proceso de seguimiento a un proceso de sistematización.

Por un lado, la sistematización, tal como se ha venido entendiendo, consiste en un proceso de “recuperación del proceso vivido”, que permita ordenar, clasificar y analizar la información, con el fin de identificar incorporar las lecciones aprendidas en los procesos y así poder mejorar las prácticas (Ver anexo #10: Sistematización).⁶ De acuerdo con esto, se hace

⁵ Para conocer los resultados de este ejercicio de sistematización, puede remitirse al informe de Carolina Bermúdez presentado en el año 2013, correspondiente a la orden de servicios Orden de Servicios No. ADC-2013-076.

⁶ Para esto se ha propuesto como anexo del presente documento, una presentación general trabajada por la asesora Carolina Bermúdez en el año 2013, en el que se presentan algunos aspectos generales sobre lo que es un proceso de sistematización.

evidente que para poder sistematizar es necesario hacer un seguimiento del proceso. Sin embargo, para el caso del “Proyecto Orígenes” el seguimiento no sólo se refiere a la sistematización de experiencias sino también un seguimiento técnico orientado a los diferentes componentes. Por consiguiente, es importante ver la *sistematización* como uno de los aspectos de del *seguimiento*. De acuerdo con lo anterior, se hará referencia a algunos aspectos a tener en cuenta para hacer un seguimiento integral del proyecto.

Ideas para pensar una estrategia de seguimiento

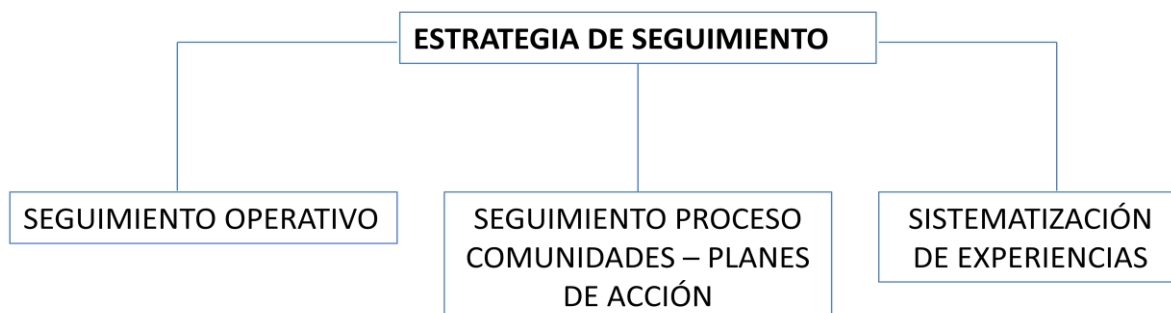
Antes de empezar a proponer ideas sobre posibles formas de hacer un seguimiento de los procesos, es importante reflexionar sobre el por qué de este seguimiento, para así poder proponer aspectos aterrizados. En primer lugar, se ha hecho cada vez más necesaria una estrategia de seguimiento, debido a la política de descentralización que se está implementando en Artesanías de Colombia. De esta manera, la operación que se hará desde diferentes regiones del país, necesitará fuertes mecanismos de monitoreo y seguimiento que permitan rastrear los resultados de cada uno de los procesos particulares.

En segundo lugar, teniendo en cuenta que los asesores que visitan las comunidades cambian constantemente, es importante tener herramientas de seguimiento que permitan tener una mirada continua del proceso de cada comunidad. En tercer lugar, se ha hecho cada vez más apremiante tener dinámicas de seguimiento que permitan reflexionar sobre las acciones desarrolladas en campo, al igual que la apropiación por parte de los artesanos y los posibles impactos en los lugares de trabajo.

6.1. Objetivo: Diseñar e implementar una estrategia de seguimiento que permita hacer un monitoreo continuo del proceso que se está desarrollando en cada una de las comunidades, desde la primera aproximación, caracterización, acuerdos, ejecución de actividades y resultados. De acuerdo con esto, la sistematización sería sólo uno de los aspectos del seguimiento.

6.2. Objetivos específicos:

1. Hacer un seguimiento de la operación y avances del proyecto en general, al igual que de los asesores vinculados al proyecto y los entregables de cada uno de ellos.
2. Hacer un seguimiento del plan de acción concertado con cada una de las comunidades, con el fin de identificar los avances y resultados de los diferentes componentes.
3. Hacer un seguimiento de la experiencia a partir de un proceso de sistematización.



Metodología - Seguimiento operativo

Para el seguimiento operativo del proyecto, o el caso del Programa a Nivel Nacional, se propone que haya una “hoja de vida” en digital para cada una de las comunidades, con el fin de llevar un registro de las actividades realizadas en cada una de ellas. Para este caso se ha propuesto un ejemplo (Ver Anexo #12_Ejemplo Seguimiento). Consiste en una tabla en Excel: la primera hoja está pensada para llevar un control de los viajes realizados a cada comunidad, las fechas, el asesor encargado, actividades realizadas, resultados obtenidos. La segunda, para llevar un control de la documentación levantada para cada una de las comunidades con las que se esté trabajando.

Metodología - Seguimiento proceso comunidades-planes de acción

Para el seguimiento del proceso de las comunidades, se propone como herramienta central el documento del plan de acción, ya que permitirá hacer un seguimiento frente a los objetivos concertados con la comunidad. Por consiguiente, se propone sumar algunas columnas al plan de acción que permitan a los asesores hacer un seguimiento del mismo (Ver anexo 11). Para esto, es importante manejar una misma versión del plan de acción actualizado, que pueda tener el coordinador en cada momento para hacer un seguimiento de la comunidad. Así mismo, puede ser útil que la comunidad conozca este plan de acción para poder hacer un seguimiento de su propio proceso.

Metodología - Sistematización de experiencias

Se propone continuar con el proceso de sistematización de experiencias, con el fin de seguir acopiando las lecciones aprendidas de cada uno de los procesos y así mejorar cada vez más el trabajo que realizamos con las comunidades. Para esto se propone lo siguiente:

- Acopiar la siguiente información de cada una de las bitácoras diligenciadas por los asesores: “Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad”; “lecciones aprendidas” y “dificultades”. Este registro se puede hacer en una matriz tal como la que se presenta a continuación.

Aspecto	Asesor 1	Asesor 2	Asesor 3
Metodología	Lecciones aprendidas: Dificultades:		
Relación con comunidades	Lecciones aprendidas: Dificultades:		
Administración	Lecciones aprendidas: Dificultades:		
Temas específicos de los componentes	Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad:		

Adicionalmente, con el fin de contemplar la experiencia de los artesanos como parte del ejercicio de sistematización, se propone continuar con los Encuentros de Saberes en los que los artesanos puedan compartir los procesos adelantados en cada una de las comunidades.

Capítulo 7

Formatos – Registro y Documentación

7.1. Formatos y entregables

Con el fin de poder hacer un adecuado registro de las actividades realizadas en el marco del “Proyecto Orígenes” y cumplir con el sistema de gestión de calidad de Artesanías de Colombia como entidad del estado, se han implementado una serie de formatos. Igualmente, estos deberán ser implementados como parte del programa a nivel nacional. Como parte de este capítulo, se presentarán los formatos en cada una de las fases o etapas del proceso que se esté realizando. Además de los formatos oficiales implementados, se expondrán aquellos que se han diseñado según las necesidades del mismo trabajo con las comunidades.

Etapa / fase del proceso	Formatos y entregables
Contextualización e investigación	-Cuadros estado del arte
Primera aproximación y selección comunidades	-Tabla pre-caracterización
Proceso de caracterización	<p>Entregables genéricos a todos los componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Listas de asistencia -Registro fotográfico de las actividades -Actas de acuerdos <p>Desarrollo Humano</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formulario de levantamiento de línea de base del Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal. -Documento Plan de Acción <p>Diseño y Desarrollo de Producto</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mapa del oficio artesanal <p>Asistencia Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> -Lista de los puestos de trabajo, herramientas, equipos y fuentes de energía -Materias primas: Ejercicio de mapeo; puntuación; línea del tiempo. <p>Comercialización</p> <ul style="list-style-type: none"> -Listado canales de comercialización -Esquema cadena de valor

	<p>-Diagnóstico comercial</p> <p>-Listado de elementos de comunicación y divulgación de la comunidad.</p>
Ejecución de las actividades en campo	<p>Entregables genéricos a todos los componentes:</p> <p>-Listas de asistencia</p> <p>-Registro fotográfico de las actividades</p> <p>-Actas de acuerdos</p> <p><i>Administrativos:</i> Legalización; Comprobante de entradas y salidas, inventarios, certificado de permanencia.</p> <p>Desarrollo Humano</p> <p>-Mapa de actores sociales</p> <p>-DOFA</p> <p>-Línea del tiempo</p> <p>-Revisión del plan de vida</p> <p>-Plan de acción de la comunidad</p> <p>Diseño y Desarrollo de Producto</p> <p>-Fichas de producto</p> <p>-Plan de producción</p> <p>-Compendio de cultura material</p> <p>-FORDES 11: Informe de muestras y prototipos</p> <p>Asistencia Técnica</p> <p>-Acta entrega de materiales y herramientas</p> <p>Comercialización</p> <p>-Plan comercial</p>
Cierre del proceso	<p>Informes</p> <p>-Informe ejecutivo</p> <p>-Bitácoras con el registro de campo</p> <p>-Informe final</p> <p>-Informes interventorías Ecopetrol (Informe de gestión).</p> <p>-Informe maestros artesanos</p> <p>-Plan de trabajo</p>
Seguimiento y Sistematización	<p>-Evaluación de asesor</p>

7.2. Sistematización de la documentación

Teniendo en cuenta el gran volumen de la documentación que tuvimos durante la ejecución del “Proyecto Orígenes”, fue indispensable desarrollar una estrategia para sistematizar la documentación. Esto mismo se recomienda para el programa, teniendo en cuenta que se estará trabajando con diferentes comunidades de manera simultánea y para los asesores es importante poder consultar la información sobre las comunidades o grupos étnicos que visitará. Para esto se tuvo en cuenta el siguiente proceso:

- i). Asignación de código alfanumérico a cada comunidad. Se adicionaron 3 nuevos códigos para otro tipo de documentos: ENS (Encuentro de Saberes y Expoartesanas); IMC (Imagen y Comunicación); MET (Metodología).
- ii). Asignación de código numérico a cada uno de los informes.
- iii). Realización de inventario a partir de la revisión de los informes en los CD’s.
- iv). Clasificación de los documentos encontrados en cada uno de los CD’s. Agrupación por comunidad.

Esta clasificación se guardó en un disco externo, con el fin de resolver una situación de fragmentación de la información, ya que anteriormente los asesores debían entrar a los diferentes CD’s de distintos asesores para acceder a la información de una comunidad. A partir de esta sistematización fue posible acceder a todos los informes correspondientes a una misma comunidad.

7.3. Nombre para informes y documentos

Teniendo en cuenta el proceso de sistematización anteriormente mencionado, se definió una estrategia para nombrar los informes, la cual se presenta a continuación:

- 1). Nombrar los documentos sin espacios. Reemplazar los espacios por guiones al piso. Ej: 82-2013_Informe Final.

NOTA: Todos los documentos deben ir nombrados de acuerdo a la tabla “Nombre documentos” presentada en la página No. 7 de este mismo documento.

- 2). El informe final correspondiente al contrato del mes de agosto 2013 se entregará en un CD (2 copias), siguiendo la siguiente estructura:

- Primer pantallazo del CD: 1). Informe final nombrado de la siguiente manera (XX-2012InformeFinal) xx, siendo el número de informe. 2). Una carpeta por cada una de las comunidades visitadas, nombradas según el código alfa numérico de cada comunidad. 3). LT_XXXXX Ej. LT_Comercialización.

- Dentro de la carpeta de cada comunidad deben ir las siguientes sub-carpetas, correspondientes a las actividades de cada línea temática realizadas por comunidad:

1-DesarrolloHumano

2-DisñoyDesProducto

3-Asistencia Técnica

-DesTécnico

-DesTecnológico

-MateriasPrimas

4-Comercialización

-Comercialización

-Divulgación

5-Gestión (todos los documentos o anexos administrativos. Deben ir nombrados de la siguiente manera: Ej: 18MACXX-2013_CertificadoDePermanencia

18MACXX-2013_InformeActividades

18MACXX-2013_Listas de Asistencia

- **Código alfanumérico por comunidad:**

No. Inventario	Comunidad	Código
1	Maestras Artesanas	1MAE
2	Kasiwolin y Arrutkajui	2KAR
3	Ranchería El mojan	3MOJ
4	Ranchería Iwouyaa	4IWO
5	Atánquez	5KAN
	Guatapurí	
	Los Haticos	
	Chemesquemena	
	La Mina	
6	Motilón -Barí	6MOB
7	Playas de Bojavá	7BJV
8	Mucco Mayuragua	8MUM
9	Cumariana	9CUM
10	Sabanita	10SAB
11	Cocoviejo	11COV
12	Miraflores	12MIF
13	Puerto Tolima	13PTO
14	Villa María	14VIM
15	Puerto Golondrina	15PGO
16	Puerto Guayabo	16PGU
17	Nazareth	17NAZ
18	Macedonia	18MCD
19	Buena Vista	19BVS
20	Santa Rosa del Guamués	20SRG

21	Barbacoas	21BAR
22	Resguardos San Sebastián	22YAN
	Caquiona	
	Pancitará	
	Rióblanco y Guachicono/ Cabildos Oso	
	Frontino	
	El Moral	
	Puertas del Macizo	
	San Juan	
	Santa Bárbara	
	Nueva Argelia	
	El Paraíso	
	Rosas	
Cabildo urbano de Popayán		
23	La María Piendamó	23MAP
24	Canaán	24CAN
25	Coop Mujeres	25COM
26	Coyarcó	26COY
27	Amayarco	27AMA
28	Papayo	28PAP
29	Resguardo Indígena de San Lorenzo	29RSL
30	Jaikerazabi	30JAI
31	Polines	31POL
32	Caimán Bajo	32CBA
33	Caimán Alto	33CAL
34	El Higuerón (San Onofre)	34HIG
35	Narakajmanta	35NAR
	Metodología	MET
	Imagen y Comunicación	IMC
	Encuentro de Saberes y Expoartesanías	ENS

- **Nombres documentos**

Tipo de Documento 2011-2013	Nombre en CD
Informe Final	XX-2013_InformeFinal
Bitácora	XX-2013_Bitácora
Plan de Acción	XX-2013_PlanDeAcción
Listas de asistencia	XX-2013_FORDES02B
Información Beneficiario	XX-2013_FORDES04
Anexo (Cualquier documento que no esté referenciado en la presente tabla)	XX-2013_Anexo
Acta	XX-2013_FORFAT08
Evaluación de asesor	XX-2013_FORDES05

Compendio cultura material	XX- 2013_CompendioCulturaMaterial
Mapa actores sociales	XX-2013_MapaActoresSociales
Tablas materias primas	XX-2013_TablaMateriasPrimas
Modelo Diagnóstico Oficio	XX-2013_DiagnósticoDeOficio
Registro de producción	XX-2013_PlanDeProducción
Actividades legalización	XX- 2013_ActividadesLegalización
Estructura línea temática	XX- 2013_EstructuraLíneaTemática
Ficha técnica por comunidad	XX- 2013_FichaTécnicaComunidad
Guía de actividades	XX-2013_GuíaDeActividades
Planeación viaje	XX-2013_PlaneaciónViaje
Comprobante entradas	XX-2013_FORGAF23
Cumplido	XX-2013_FORGAF03
Inventarios (Ej. Prototipos) (Practicantes, coordinación)	XX-2013_Inventario
Certificado de permanencia	XX- 2013_CertificaciónDePermanencia
Exhibición	XX-2013_Especificar: Render, panel...
Memorias/ Cartillas/ Publicaciones	XX-2013_Especificar: Memorias, cartilla...
Informe de Interventoría-Ecopetrol (Coordinación)	XX-2013_InformeEcopetrol
Informe Ejecutivo (2011-2012)	XX-2012_InformeEjecutivo
Costos	XX-2013_EjercicioCostos
Fichas de producto	XX-2013_FORASD08
Fotos	Clasificación: 1). Manos; 2). Proceso; 3). Contexto y Paisaje; 4). Taller y Herramientas; 5). Producto
Texto fotos	(Cuando hay títulos o descripciones amplias, hacer un listado aparte en Excel)
Videos	(Aparte de las fotos)
Audios	(Aparte de las fotos)
Graficos/Infografías	Especificar: Simbología
Presentaciones	XX-2013_Presentación
Cartas	XX-2013_CartasDePresentación
Informe de Avance (2011)	XX-2012_InformeDeAvance
Notas/Diario de Campo (2011-2012)	XX-2011_DiarioDeCampo
Plan de Trabajo (2011)	XX-2012_PlanDeTrabajo

Tal como se planteó en la estrategia de sistematización, presentada como parte del informe final 2013, es apremiante definir la manera en que se consignará la información.

Esto, teniendo en cuenta que el programa se operará según una estrategia descentralizada. De acuerdo al informe mencionado, se señalaron las siguientes opciones:

- i. Catalogar aquellos documentos que se definan como propicios para divulgar en la red.
- ii. Consignar la información en las plataformas/sistemas digitales que se definan, clasificadas de acuerdo al tipo de documentos. Se proponen dos archivos por separado:
 - A. Fondo Documental (Koha/TheSpace): con el fin de incluir aquellos documentos que sean priorizados para consulta abierta.
 - B. Carpeta en la nube: Para aquellos documentos administrativos y aquellos que se decidan no publicar.

Lo anterior se propone, con el fin de que los asesores que se encuentren trabajando en las diferentes regiones, puedan acceder a los informes realizados por asesores de otra región del país.

Consideraciones Finales

Este documento de “Transferencia Metodológica” se constituye como un ejercicio de recopilación a partir de la experiencia en el “Proyecto Orígenes”. Si bien recoge las etapas más significativas del proceso con las comunidades, es importante seguir complementándolo a partir de la construcción de metodología que se continúe haciendo. Esto, con el fin de que sirva como herramienta para los ejercicios de transferencia que se haga, tanto a los laboratorios como a los operadores que estén trabajando en las regiones. Adicionalmente, puede ser abordado de la mano con el documento “Consideraciones generales para el programa”, en el que se presentan las especificidades del trabajo con los grupos étnicos de Colombia.

Bibliografía

Bermúdez, Carolina (2013) Informe Final: “Sistematización del Proyecto Orígenes: Desarrollo Humano en Contextos Interculturales”. Artesanías de Colombia: Bogotá.

Hanni A. Concha (2014) “Lineamientos metodológicos para la caracterización de grupos indígenas y afro descendientes”. Artesanías de Colombia: Bogotá.

Tropenbos, Nuffic y Sena (2009). “Planes de vida y planes de etno-desarrollo: formación en gestión ambiental y cadenas productivas sostenibles”.

Van der Hammen, María Clara; Frieri, Sandra y otros autores (2012). “Autodiagnóstico: Reflexiones para conocer el territorio”. Convenio SENA-Tropenbos: Bogotá.