

Comunidad: Etnia Misak / Guambiana - Resguardo La María

Componente	Oficio/ Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Estrategia a seguir (Metodología de Intervención)	Actividades	Asesor Responsable	Tiempo	Entregables	Recomendaciones	Presupuesto
2. Diseño y desarrollo del producto	Tejeruría Enlazado con Dedos/ Crochet/ Telar vertical	En el 2001 el Laboratorio de Pasto realizó una investigación sobre simbología en el resguardo, reuniendo a diferentes mayores y artesanas en este proceso. Sin embargo, las señoras que participaron en este trabajo señalan que no les llegaron resultados del mismo. Es fundamental cerrar bien este ciclo, hacer llegar el informe a los participantes y retroalimentarlo con el grupo de artesanas que esta empezando con este proyecto, con los abuelos y otras personas que participaron de la investigación impulsada por el laboratorio. Partiendo también de esta experiencia resulta importante como política del proyecto retroalimentar con las personas participantes los contenidos que se generen, reconocer adecuadamente su autoría, y priorizar en el desarrollo de materiales didácticos (no necesariamente cartillas) que les queden a ellos como insumos prácticos y útiles para sus oficios, para su transmisión y aprendizaje.	1. Socializar los resultados del trabajo que desarrollaron artesanas y ex-gobernadores con el Laboratorio de Pasto y hacer entrega de los materiales (informes o si existen de otro tipo) correspondientes. 2. Validar y retroalimentar la información recopilada en la primera visita y el plan de acción del segundo viaje.	1.Socialización plan de acción. 2.Exposición inicial de los materiales recopilados en la primera visita. 3. Entrega material referente al trabajo con el Laboratorio de Pasto.	<b>Reunión de socialización del plan de acción a julio de 2012.</b> Retroalimentación y validación de la información recopilada en la primera visita (matriz de cultura material, materias primas, cadena de valor). <b>Entrega de informes de la investigación realizada por el Laboratorio de Pasto.</b> Plantear con las mujeres y otras personas de la comunidad participantes y con el equipo de coordinación del proyecto la posibilidad de que este trabajo, con las reinterpretaciones que hoy puedan darle estas personas, pueda ser plasmado en un formato más agradable y práctico.	Margarita Spanger.	Segundo viaje. 1 día.	<b>A la comunidad:</b> • Copias del plan de acción. • Copias de informes de la investigación realizada por el Laboratorio de Pasto. • Impresiones de gran tamaño de los materiales recopilados en esta visita (compendio de cultura material, materias primas, cadena productiva) con elementos visuales que lo hagan llamativo y agradable a las mujeres que contribuyeron a su construcción.	• El siguiente viaje debe plantearse para principios del mes de junio, pues abril y mayo son meses de cosecha en los que las mujeres se encuentran jornalando en los cafetales. • Es fundamental contactar al Laboratorio de Pasto lo más pronto posible y conversar con ellos sobre la situación que se presentó, escuchar su versión y evaluar las formas de hacer llegar este material a la comunidad (si existe una cartilla, un folleto o un material más práctico o si se debe hacer como informe). Lo anterior ya que es una responsabilidad como empresa entregarles los resultados de un proceso en el que muchas participaron. • Se debe reunir al mayor número de personas posible, de los abuelos, abuelas y artesanas, que participaron en ese trabajo, para hacer entrega oficial de estos resultados. •Es importante, teniendo en cuenta también con las sensaciones que han dejado intervenciones pasadas de la entidad, se llevó algún resultado tangible de esta primera etapa: un material (afiche o plegable) donde se plasmen elementos como el compendio de cultura material que puedan quedarle a cada artesana, donde ellas mismas puedan ver sus dibujos, sus fotos, sus nombres, sus historias, reconocerse y sentir que lo suyo es valioso.	
		Las cinchas se están haciendo mayormente con diseños Arhuacos y los pocos encargos que les hacen a nivel local o los bolsos que les compran los estudiantes que vienen en el mes de julio tienden a ser con estos tejidos. Muchas mujeres piensan que estos son mucho más bonitos que los propios, por lo que es necesario generar procesos de re-valoración de todos aquellos elementos que pueden ser representativos como Misak de La María, y reivindicar la artesanía como una forma de contar sus historias, de contar algo sobre ellas, sobre su pueblo, sobre su resguardo.	Generar un espacio de re-descubrimiento de lo propio (como Misak habitantes de La María) y del valor que tiene como fuente de inspiración para la artesanía.	Interpretación de figuras, simbología, historias y referentes del paisaje particular de La María, a través del tejido.	<b>Taller de creatividad, siluetas y abstracción (interpretación en puntadas y figuras geométricas).</b> Tomando como puntos de partida el compendio de cultura material - primera visita- y el trabajo de simbología que se hizo en conjunto con el Laboratorio de Pasto. <b>propias.</b> • Con los diseños del chumbe tradicional (el helecho y la rosa), retomando el trabajo de simbología realizado por el Laboratorio de Pasto y con las abstracciones (retomando los ejercicios de silueta) de elementos del paisaje, de historias del resguardo, que puedan ser plasmadas en una cincha. Si es posible después del taller de tintes para que las mujeres apropien y combinen los colores obtenidos en estos diseños. • En este mismo espacio aprovechar y hacer un ejercicio de costos (ya que se inicia una producción muy puntual de objetos): tiempos, materiales requeridos, implementos utilizados, conocimientos invertidos.		Segundo viaje. Mientras se desarrolla el taller de tintes.			
		Los objetos tejidos por las mujeres generalmente están destinados al uso cotidiano, y cuando alguien los ve y le gustan, les ofrece comprarlo y ellas se lo venden. Lo que implica en muchas ocasiones no se miren detalles como terminados, remates, uniones cincha-cuerpo de la mochila, tamaños y proporciones, pues es un producto en un principio pensado para uso propio, que las artesanas son concientes también pueden promocionar de esta forma (colgándose o cargando ellas el bolso).	Apoyar el perfeccionamiento de acabados y el manejo de proporciones y tamaños adecuados pensando en la posibilidad de un comercio externo.	1. Evaluación conjunta de productos, de los acabados y dimensiones que actualmente se están manejando. 2. Refuerzo en ciertos aspectos de los objetos, como los remates, los comienzos y las uniones, que permitan garantizar la durabilidad y calidad del producto, pero que partan de las técnicas tradicionales de elaboración.	<b>Mini-talleres para el refuerzo de acabados y proporciones:</b> Ejercicios prácticos con la lana y la terlenka, empleo del sistema metrico decimal y equivalencias en las medidas que manejan las mujeres. Aplicación de remates apropiados (sin el uso de fósforos), trabajo en proporciones ergonómicas pensando en las mochilas y jigras que ellas usan (cómo les resulta más cómodo).		Segundo viaje. Mientras se desarrolla el taller de tintes.			

Componente	Oficio/ Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Estrategia a seguir (Metodología de Intervención)	Actividades	Asesor Responsable	Tiempo	Entregables	Recomendaciones	Presupuesto
3. Mejoramiento Tecnológico y Materias Primas	Tejeduría Enlazado con Dedos/ Crochet/ Telar vertical	Las tejedoras generalmente compran la materia prima en Piendamó o se la encargan a algún compañero que viaje a Silvia (sólo se conoció de 4 mujeres que tienen ovejos). Esta materia prima corresponde en la mayoría de los casos a lana procesada (lana combinada con poliéster), a hilos y lanas sintéticas: merino o lana Orión, crochet o hilo Oasis, madejas o lana Cisne. Son muy pocas las mujeres que encargan los vellones (cantidad de lana que se obtiene al esquilarse una oveja, puede ir de 1-2 Lb), pues no todas saben hilar, les gusta y le dedican el tiempo a esta tarea, por lo que prefieren comprar el material ya listo o los hilos para torcerlos en hebras más gruesas. Y cuando se compran los vellones en las casas quienes encargan de hilar la lana, que van a utilizar otras tejedoras de la familia, son las <b>mamoras (las mamás)</b> .	Establecer puentes con proveedores de lana de ovejo de municipios cercanos.	1. Desarrollo de las actividades con grupos de artesanas que puedan acompañar dichos recorridos. 2. Establecimiento con dichos grupo de unas estrategias y unos compromisos para hacer seguimiento interno a los potenciales proveedores, a los procesos de cría y obtención de la lana.	<b>Visita a Silvia, a Piendamó y a Totoró para contactar proveedores de lana virgen.</b> Conformar dos o tres grupos de mujeres - dependiendo de los sitios que se decidan visitar- que puedan acompañar las diferentes visitas y se responsabilicen de cada uno de estos espacios, de investigar ellas mismas, preguntar, por los cuidados que se están teniendo con las ovejas, los tiempos de esquilado, las características de los sitios donde se tienen estos animales, entre otros aspectos.	Margarita Spanger.	Segundo viaje. 3 días.	Evaluación de cada visita por parte de los grupos de mujeres encargadas. Propuestas conjunta con las artesanas para trabajar a corto plazo con estos proveedores.	• Es fundamental incluir a las mujeres tejedoras activamente en el establecimiento de contactos con personas que a corto y mediano plazo puedan proveerles lana de buena calidad, de tal forma que desde un comienzo sean las mismas mujeres quienes hagan este puente (y el asesor un acompañante), realicen seguimiento al proceso y se encarguen de retroalimentarlo con las compañeras que pueden estar a cargo de otros de estos lugares. • Importante que las medidas que se utilicen en el taller de tintes se manejen en sus equivalencias en las medidas propias (con los recipientes con los que se cuenta, con los mecanismos para medir temperaturas y tiempos), más familiares para las tejedoras. Como también que la implementación del kit no signifique una dependencia del mismo, es decir que si bien esta herramienta sirve para optimizar el proceso, hay formas propias, de pronto más comunes para las mujeres, que pueden ser trabajadas de forma paralela al kit. Así, se tienen diferentes alternativas para elaborar el tinte y no se depende de un único método o de unos instrumentos.	
		Como habitantes de un contexto diferente a la Guambía, y si bien como pueblo Misak se comparten unos pensamientos y preceptos, hay un interés por marcar un elemento de identidad propio a través de la artesanía, que muestre esas particularidades y esas historias que han tenido que vivir en el proceso de ocupación de ese territorio que es el resguardo. Entre estos elementos destaca la vegetación y la variedad de plantas tintóreas que se encuentra en la zona, entre estas el añil, una especie única en la región que puede contribuir a la construcción de ese elemento diferenciador. Igualmente, y teniendo en cuenta que la materia prima se compra, la posibilidad de contar con una amplia gama de colores naturales y de combinarlos según el gusto de las artesanas, disminuiría la dependencia que se tiene de los tonos de lana que se encuentren en el mercado.	Generar una identidad particular para las mochilas guambianas de La María a través de los colores que ofrecen las plantas tintóreas de la zona.	Implementación de taller de tintes naturales, teniendo en cuenta las plantas identificadas en la primera visita.	<b>Taller de tintes con lana procesada y lana virgen.</b> En el que se trabaje con estos dos materiales, teniendo en cuenta que el primero es el más utilizado por las tejedoras, y con las plantas identificadas en el primer viaje. Enfatizando el tinturado con añil como un elemento diferenciador de las mochilas guambianas de La María, pero también buscando con las tejedoras aquellos colores que consideran las representan y definen como Misak y como habitantes de ese contexto (con un clima y un paisaje distinto, con unos historias particulares y con unas diferencias y puntos de encuentro con Guambía).		Segundo viaje. 9 días.	Kit básico de tinturado por cada unidad familiar (revisando listado de tejedoras participantes), teniendo en cuenta que sea de fácil manejo, apropiación y acceso, en caso de que algún artesano esté interesado en adquirirlo por su cuenta.		
4. Comercialización	Tejeduría Enlazado con Dedos/ Crochet/	La llegada de un grupo de estudiantes (han ido hasta 300 personas) de las universidades Nacional, de Antioquia, de Cundinamarca y del Valle, al resguardo en el mes de junio constituye el principal momento para la venta de mochilas. Los estudiantes vienen desde hace ya varios años a apoyar temas relacionados con la agricultura y generalmente se quedan en el colegio por 15 días o un mes, pasan por la casa de las tejedoras a comprar los bolsos o ellas van al colegio a	Potenciar un espacio o momento (época) de venta con el que ya se	Diseño participativo y simulación del espacio de venta destinado a esta época/momento del año.	<b>Ejercicio de diseño conjunto de un espacio para la exposición y venta de mochilas a los universitarios.</b> • En el que se contemplen aspectos como puestas en escena, objetos que pueden acompañar los productos (fotografías, dibujos, instrumentos de tejido u otros objeto de la cultura material), relatos o textos cortos, materiales que servirían para la adecuación de ese espacio y que se encuentren en el entorno. De tal forma que todo ese espacio y momento que se genere cuente algo de su historia como Misak de La María, como mujeres tejedoras. • En el que se realice un simulacro, retroalimentado con el asesor (ya que probablemente no esté cuando lleguen los estudiantes), de cómo sería este espacio.	Margarita Spanger.	Segundo viaje. 1 día.	Plano-mapa construido con las mujeres de la distribución de este espacio, con la ubicación de cada elemento y con los materiales locales que se quieren utilizar.	• Buscar que este espacio de venta-exposición se de en un día concreto (puede ser al final de la estadia de los estudiantes), se reúnan las diferentes mujeres, cada una pueda llevar una mochila con la cincha que creó y elaboró como parte del trabajo realizado en el componente de diseño, pueda contarse una historia sobre este elemento, se reivindicuen ante ellas mismas y ante este grupo de personas que las visite con frecuencia el valor de lo suyo, de lo que hacen, de la forma como lo hacen (diferente a la de otros pueblos indígenas del territorio nacional). • Teniendo en cuenta que este segundo viaje va a quedar próximo a la llegada de los estudiantes pensar - con los coordinadores del proyecto- en la posibilidad de realizar	

Componente	Oficio/ Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Estrategia a seguir (Metodología de Intervención)	Actividades	Asesor Responsable	Tiempo	Entregables	Recomendaciones	Presupuesto
	Telar vertical	vendérselos. Es común se contacten con la señora encargada de la cocina del colegio y le avisen cuando vienen, y ella transmita esta información a otras compañeras. Una de las mujeres estaba elaborando varios bolsos para tenerlos listos para esa época, con cinchas Arhuacas, pues según dicen algunas señoras a los estudiantes les gusta más este tipo de tejido.	cuenta.	Desarrollo de etiquetas de forma conjunta con las artesanas.	<b>Taller para el desarrollo de etiquetas-folletos con diseños manuales (tejidos).</b> En el que cada tejedora intercambie la cincha que elaboró por la que hizo otra compañera y se encargue de crearle la etiqueta, primero tejiendo la muestra del diseño, luego pensando qué contaría de esa mochila y de esa figura de la cincha, qué elementos exaltaría: historias, costos, tiempos de elaboración, materiales, uso de tintes naturales, rememoración de simbología, creatividad y habilidad de la tejedora, información y contacto de la mujer o mujeres que elaboran ese objeto, entres otros (mirar que elementos del compendio se pueden utilizar para este fin).		Segundo viaje. 1 día.	Etiquetas con la muestra manual y el contenido impreso (texto e imágenes).	dichas impresiones en Popayán (aprovechando su cercanía al resguardo). El tener esta posibilidad permitiría organizar con las mujeres un grupo encargado de acompañar de cerca este proceso (pueden ser las tejedoras más jóvenes) y apropiarse del mismo, participando activamente en la creación, elaboración, edición e impresión de sus etiquetas. • En lo posible generar dinámicas que permitan hacer dos o tres muestras por cincha, para que puedan dejarse varias etiquetas, para venderlas o entregarlas a los estudiantes (según lo decidan las mujeres) y para que le quede por lo menos una muestra de cada una a las artesanas.	