

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



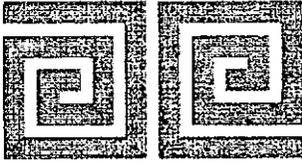
Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas Para el Sector Artesanal

Convenio 195M FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A.

TOHO I
INFORME DE AVANCE 002

Bogotá D.C., Mayo 2004





Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.



CECILIA DUQUE DUQUE
Gerente General Artesanías de Colombia S.A

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
Subgerente Administrativo y Financiero
Director Nacional Proyecto Fomipyme

CARMEN INES CRUZ
Subgerente de Desarrollo

SANDRA STROUSS
Subgerente Comercial

MANUEL F IMENEZ
Director Auditoria Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

LUZ A MEDINA LLANO
Auditora de Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia

MARTHA I JIMENEZ
Auditora de Fomipyme
Universidad Nacional de Colombia



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. ESTRUCTURACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MOPA-MOPA EN LOS DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO

1.1. PC. PERSONAL CIENTÍFICO Y TÉCNICO

1.1.1. PC-01 Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.

1.1.2. PC-02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.

1.1.3. PC-03 Elaborar diagnóstico del grado de asociatividad a lo largo de la cadena.

1.1.4. PC-04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.

1.1.5. PC-05 Establecer planes de fortalecimiento empresarial

1.1.6. PC-06 Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.

1.1.7. PC-07 Talleres de creatividad, PC-09 Asesoría en diseño para productos artesanales, PC-10 Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional, PC-12 Desarrollo de líneas de producto.

1.1.8. PC-14 Planes manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.

1.1.9. PC-15 Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies.

1.1.10. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño.

1.1.11. PC-19 Asesorías puntuales en los centros de diseño de Pasto, Armenia y Bogotá.

1.1.12. PC-20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaques, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

1.2. DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA



- 1.2.1. DI-02 Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos.
- 1.3. IM INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING.
 - 1.3.1. IM-02 Capacitación en tendencias de diseño y del mercado.
- 1.4. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA.
 - 1.4.1. FI-01 Capacitación en administración organizacional y empresarial.
- 1.5. CA CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO.
 - 1.5.1. CA-01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño
- 1.6. PI GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL.
 - 1.6.1. PI-01 Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.
- 1.7. GE GASTOS DE PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.
 - 1.7.1. Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.
 - 1.7.2. GE-03 Talleres participativos de tendencias y Benchmarking.
 - 1.7.3. GE-04 Publicaciones del proyecto en medio impreso o mediante tecnologías de la información.
 - 1.7.4. ESTRUCTURACION DE LA MATRIZ DE COMPROMISOS Y EL ACUERDO DE COMPETITIVIDAD.

Actualización de la base de datos de decoradores del barniz.

2. ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DE CAUCA.
 - 2.1.1. PERSONAL CIENTIFICO Y TÉCNICO.
 - 2.1.1.1.PC-01 Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.



- 2.1.1.2.PC-02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.
 - 2.1.1.3.PC-03 Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.
 - 2.1.1.4.PC-04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.
 - 2.1.1.5.PC – 05. Establecer planes de fortalecimiento empresarial.
 - 2.1.1.6.PC – 06. Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.
 - 2.1.1.7.PC – 07. Talleres de Pensamiento y Creatividad.
 - 2.1.1.8.PC – 08. Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.
 - 2.1.1.9.PC – 09. Asesoría en diseño para productos artesanales.
 - 2.1.1.10. PC-10. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional.
 - 2.1.1.11. PC – 11. Adecuación de equipos y herramientas.
 - 2.1.1.12. PC – 12. Desarrollo de líneas de producto.
 - 2.1.1.13. PC-15 Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies.
 - 2.1.1.14. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño.
 - 2.1.1.15. PC – 17. Proyectos productivos para la mujer.
 - 2.1.1.16. PC-19 Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá.
 - 2.1.1.17. PC – 20. Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.
- 2.2. DI DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA.
- 2.2.1.1.DI – 01. Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.
- 2.3. IM INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING.



2.3.1. IM 01 Investigación y estudios de mercados comercialización y marketing.

2.3.2. IM-02 Capacitación en Tendencias de Diseño y del Mercado.

2.4. FI. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO

2.4.1. FI – 01. Capacitación en administración organizacional y empresarial.

2.5. CA CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO

2.5.1. CA – 01. Cursos de Capacitación y Actualización para Profesionales en Diseño.

2.6. GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

2.6.1. PI - 01. Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.

2.7. GE GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

2.7.1. GE – 02. Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

2.7.2. GE-04. Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.

3. INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA IRACA EN 13 MUNICIPIOS DE NARIÑO.

3.1. PERSONAL CIENTIFICO Y TÉCNICO

3.1.1. PC-01 Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.

3.1.2. PC-02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.

3.1.3. PC-03 Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.

3.1.4. PC-04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.

3.1.5. PC-05 Establecer planes de fortalecimiento empresarial.

3.1.6. PC-06 Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.



LABORES DE SEGUIMIENTO Y ATENCION AL NUCLEO PRODUCTIVO

- 3.1.7. PC-07 Talleres de creatividad
 - 3.1.8. PC-08 Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.
 - 3.1.9. PC-09 Asesoría en diseño para productos artesanales
 - 3.1.10. PC-10 Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional.
 - 3.1.11. PC-11 Adecuación de equipos y herramientas
 - 3.1.12. PC-12 Desarrollo de líneas de producto.
 - 3.1.13. PC-13 Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.
 - 3.1.14. PC-14 Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.
 - 3.1.15. PC-15 Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies
 - 3.1.16. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño
 - 3.1.17. PC-17 Proyectos productivos para la mujer
 - 3.1.18. PC-18 Talleres de tintes naturales
 - 3.1.19. PC-19 Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá.
 - 3.1.20. PC-20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.
- 3.2. DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCIÓN, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA.
- 3.2.1. DI Diseño De Equipos De Producción, Productos Y De Procesos Que Incluyen Innovación Tecnológica.
 - 3.2.2. DI-01 Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.
- 3.3. ST CONTRATACIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS.
- 3.3.1. ST-01 Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.



3.4. IM INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING.

3.4.1. IM-01 Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.

3.4.2. IM-02 Capacitación en tendencias de diseño y del mercado.

3.5. FI CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA.

3.5.1. FI-01 Capacitación en administración organizacional y empresarial.

3.6. CA CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO.

3.6.1. CA-01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.

3.7. PI GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL.

3.7.1. PI-01 Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.

3.8. GE GASTOS DE PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

3.8.1. GE-01 Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.

3.8.2. GE-02 Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

3.8.3. GE-03 Talleres participativos de tendencias y Benchmarking.

3.8.4. GE-04 Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.

3.8.5. Estructuración De La Matriz De Compromisos Y El Acuerdo De Competitividad

3.8.6. Iniciativas Locales

4. ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA ORO JOYA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA

4.1. PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO



- 4.1.1. PC – 01 Definición de Propuestas Para el Aprovechamiento de Recursos Naturales Como Materia Prima
- 4.2. PC – 02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.
- 4.3. PC – 03 Elaborar Diagnostico del Grado de Asociatividad a lo Largo de la Cadena.
- 4.4. PC – 04 Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria.
- 4.5. PC – 05. Establecer planes de fortalecimiento empresarial.
- 4.6. PC – 06. Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.
- 4.7. PC – 07. Talleres de Pensamiento y Creatividad.
- 4.8. PC – 08. Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.
- 4.9. PC – 09. Asesoría en diseño para productos artesanales.
- 4.10. PC-10. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional.
- 4.11. PC – 12. Desarrollo de líneas de producto.
- 4.12. PC – 16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño.
- 4.13. PC – 17. Proyectos productivos para la mujer.
- 4.14. PC – 19. Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá.
- 4.15. PC – 20. Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.
- 4.16. INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADOS
COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING.
 - 4.16.1. IM-01 Diseño y Estructuración de Planes de Mercadeo y Comercialización.
 - 4.16.2. IM-02 Capacitación en Tendencias de Diseño y del Mercado.
- 4.17. FI. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO.
 - 4.17.1. FI – 01. Capacitación en administración organizacional y empresarial.
- 4.18. CA. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA.



4.18.1. CA – 01. Cursos de Capacitación y Actualización para Profesionales en Diseño.

4.19. PI GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL.

4.19.1. PI - 01. Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.

4.20. GE GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

4.20.1. GE – 01. Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.

4.20.2. GE – 02. Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

4.20.3. GE-04. Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.

5. ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA

5.1. PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO

5.1.1. PC – 01 Definición de Propuestas Para el Aprovechamiento de Recursos Naturales Como Materia Prima

5.1.2. PC – 02. Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.

5.1.3. PC-03 Elaborar Diagnostico del Grado de Asociatividad a lo Largo de la Cadena.

5.1.4. PC- 04. Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria.

5.1.5. PC – 05. Establecer planes de fortalecimiento empresarial.

5.1.6. PC – 06. Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.

5.1.7. PC – 07. Talleres de Pensamiento y Creatividad.

5.1.8. PC-08 Asesorías en Diseño para el Mejoramiento de la Calidad, Rescate de Productos y Técnicas Tradicionales.

5.1.9. PC – 09. Asesoría en diseño para productos artesanales.

- 5.1.10. PC-10. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional.
- 5.1.11. PC – 11. Adecuación de equipos y herramientas.
- 5.1.12. PC – 12. Desarrollo de líneas de producto.
- 5.1.13. PC-14 Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.
- 5.1.14. PC – 15. Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies.
- 5.1.15. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño.
- 5.1.16. PC-17 Proyectos productivos para la mujer
- 5.1.17. PC-19. Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Armenia y Bogotá.
- 5.1.18. PC-20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.
- 5.2. DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA
 - 5.2.1. DI 01 Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.
 - 5.2.2. DI 02 Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos.
- 5.3. CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS
 - 5.3.1. ST 01 Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.
- 5.4. INVESTIGACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING.
 - 5.4.1. IM–01. Diseño y Estructuración de Planes de Mercadeo y Comercialización.
 - 5.4.2. IM 02 Capacitación en tendencias de diseño y del mercado.
- 5.5. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA.
 - 5.5.1. FI-01 Capacitación en administración organizacional y empresarial.
 - 5.5.2. Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.
- 5.6. CA CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO.



5.6.1. CA01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.

5.7. PI GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL.

5.7.1. PI - 01. Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.

5.8. GE GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

5.8.1. Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.

5.8.2. GE - 02. Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

5.8.3. GE-03. Talleres participativos de tendencias y Benchmarking.

5.8.4. GE-04. Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.

6. ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE TEJIDOS, CHINCHORROS Y HAMACAS

6.1. PERSONAL CIENTIFICO Y TÉCNICO.

6.1.1. PC 01: Definición de Propuestas para el Aprovechamiento de los Recursos Naturales como Materia Prima.

6.1.2. PC 02: Actualización de las Condiciones Económicas y Sociales de Proveedores, Productores y Comercializadores.

6.1.3. PC 03 Diagnóstico del Grado de Asociatividad a lo Largo de la Cadena Productiva.

6.1.4. PC 04 Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria.

Selección de Formas Asociativas por Parte de los Grupos Beneficiarios Sensibilizados hacia la Asociatividad, Identificando Lideres y Grupos Cohesionados.

6.1.5. PC 05 Establecer Planes de Fortalecimiento Empresarial.

6.1.6. PC 07 Talleres de Creatividad.

6.1.7. PC 08: Asesoría de Diseño para el Mejoramiento de la Calidad, Rescate de Productos y Técnicas Tradicionales.



6.1.8. PC 09 Asesoría de Diseño para Productos Artesanales.

6.1.9. PC10 Asesoría para el Rescate y Mejoramiento del Producto Tradicional.

6.1.10. PC 12 Desarrollo de Líneas de Producto.

6.1.11. PC 16 Preparación de Muestras Comerciales como Producto de las Asesorías Puntuales.

6.1.12. PC 19 Asesorías Puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá.

6.1.13. PC 20 Asesorías para el Diseño y Desarrollo de Empaque, Embalaje e Identidad Gráfica para el Producto y su Exhibición.

6.2. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

6.2.1. FI 01 Capacitación en Administración Organizacional y Empresarial.

6.3. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO

6.3.1. CA01 Cursos de Capacitación y Actualización para los Profesionales en Diseño.

6.4. GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL

6.4.1. PI 01 Desarrollo del Sistema e Instrumentos de Registro para Protección de los Productos Artesanales de la Cadena Productiva.

Talleres para la Certificación del Sello de Calidad Hecho a Mano.

6.5. GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

6.5.1. GE 02 Participación en Eventos Feriales, Comerciales, Ruedas de Negocios y Showrooms.

6.5.2. GE 04 Publicaciones Relacionadas en Medio Impreso o Mediante Tecnologías de Información.

Divulgación y promoción del proyecto. Artículos de prensa.

7. ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA ARCILLA, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN CERÁMICA

7.1. PERSONAL CIENTIFICO Y TÉCNICO.



7.1.1. PC01 Definición de Propuestas para el Aprovechamiento de los Recursos Naturales como Materia Prima.

Socialización y Validación del Estudio.

Concertación del Apoyo Institucional.

Asistencia Técnica Minería/ Beneficio/ Producción.

7.1.2. PC03 Diagnóstico del Grado de Asociatividad a lo Largo de la Cadena Productiva.

7.1.3. PC04 Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria.

7.1.4. PC 05 Planes de Fortalecimiento Empresarial.

7.1.5. PC07 Talleres de Creatividad.

7.1.6. PC08 Asesorías de Diseño para el Mejoramiento de la Calidad, Rescate de Productos y Técnicas Tradicionales.

7.1.7. PC 09 Asesorías en Diseño para el Producto Artesanal.

7.1.8. PC10 Asesoría para el Rescate y Mejoramiento del Producto Tradicional.

7.1.9. PC11 Adecuación de Equipos y Herramientas.

7.1.10. PC 12 Desarrollo de Productos y Líneas de Productos

7.1.11. PC 18 Talleres de Tintes Naturales (Engobes).

7.1.12. PC20 Asesorías para Diseño y Desarrollo de Empaque, Embalaje e Identidad Gráfica para el Producto y su Exhibición.

7.2. DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA

7.2.1. DI01 Innovación Tecnológica para el Mejoramiento de los Procesos Productivos Artesanales.

7.3. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO

7.3.1. CA01 Cursos de Capacitación y Actualización para Profesionales en Diseño.

7.4. GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL



7.4.1. PI01 Desarrollo del Sistema e Instrumentos de Registro para Protección de los Productos Artesanales de las Cadenas Productivas.

7.5. GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

7.5.1. GE02 Participación en Eventos, Ferias, Comerciales, Ruedas de Negocio y Showrooms.

8. ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA EN LOS DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE

8.1. PERSONAL CIENTIFICO Y TÉCNICO.

8.1.1. PC01 Definición de Propuestas para el Aprovechamiento de Recursos Naturales como Materia Prima.

8.1.2. PC-02 Actualización de las Condiciones Económicas y Sociales de Proveedores, Productores y Comercializadores.

Formas Asociativas

8.1.3. PC-03 Diagnóstico de Grado de Asociatividad a lo Largo de la Cadena

8.1.4. PC-04 Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria.

8.1.5. PC-05 Establecer Planes de Fortalecimiento Empresarial.

8.1.6. PC-06 Investigación y Determinación de las Propiedades de las Materias Primas Artesanales.

8.1.7. PC-07 Talleres de Creatividad.

8.1.8. PC-08 Asesoría de Diseño para el Mejoramiento de la Calidad, Rescate de Productos y Técnicas Tradicionales.

8.1.9. PC-11 Adecuación de Equipos y Herramientas.

8.1.10. PC-12 Desarrollo de Líneas de Producto

8.1.11. Colección Casa Colombiana:

8.1.12. PC-13 Talleres de Seguimiento y Evaluación de Resultados de Impacto de los Proyectos Productivos, con Organización de Veedurías Ciudadanas.

8.1.13. PC-14 Planes de Manejo y Aprovechamiento Sostenible de Especies Vegetales como Materia Prima



8.1.14. PC-15 Proyectos Piloto para el Repoblamiento.

8.1.15. PC-17 Proyectos productivos para la mujer.

8.1.16. PC-18 Taller de Tintes Naturales.

8.1.17. PC-20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaques e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

8.2. DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA

8.2.1. DI01 Innovación Tecnológica para el Mejoramiento de los Procesos Productivos Artesanales.

Procesos del Sistema Productivo de la Caña Flecha

8.3. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA

8.3.1. FI01 Capacitación en administración empresarial.

8.3.2. FI02 Capacitación en Técnicas de Negociación en el Mercado.

8.4. CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO

8.4.1. CA01 Cursos de Capacitación y Actualización para Profesionales en Diseño.

8.5. GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL.

8.5.1. PIO1 Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de la cadenas productiva.

8.6. GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

8.6.1. GE02 Participación en Ferias y Eventos Nacionales e Internacionales.

8.6.2. GE03 Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.

ANEXOS.

- Formatos 4 y 5 de ejecución y seguimiento financiero del programa.



- Informe consolidado de actividades Programa Nacional de Estructuración de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal.
- Propuesta de Mejoramiento Tecnológico para la Cadena Productiva de la Iraca en el departamento de Nariño.
- Documento Taller de Empaques y Embalajes realizado en la ciudad de Pasto para artesanos de la Cadena Productiva de la Iraca y de Mopa-mopa. Este documento presenta los registros de asistencia a los talleres.
- Constancias de compromisos de la Alcaldía del municipio de la Unión y Corponariño.
- Artículos de prensa Diario del Sur, jueves 6 de noviembre de 2003.
- Artículos de prensa Diario del Sur, septiembre 9 de 2003.
- Registro de asistentes Taller de Sello de Calidad “Hecho a Mano”, en la ciudad de Pasto con Artesanos de la Cadena Productiva de la Iraca y Mopa-mopa.
- Registro de asistentes Taller de Diseño Básico en Imagen Corporativa en la ciudad de Pasto con Artesanos de la Cadena Productiva de Mopa-mopa.



Introducción

Basados en los resultados arrojados por las diferentes herramientas de intervención se procedió a la ejecución del Plan de Acción haciendo uso de las metodologías desarrolladas por Artesanías de Colombia S.A.

Como lugares de encuentro, los saberes locales y el conocimiento de los diferentes especialistas en las áreas sociempresariales, tecnológicas y de diseño permitieron avanzar en las diferentes áreas de intervención, que son objeto del presente informe.

Se conformo internamente una estructura operativa para cada una de las cadenas productivas, este mecanismo permite realizar un seguimiento y evaluación del impacto que se pretende obtener con la ejecución del proyecto.

El informe muestra los avances realizados y las actividades realizadas para lograr las metas y objetivos del proyecto, la estructura del presente informe tiene en cuenta la nomenclatura asignada para el presupuesto en el Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, segregado por cada una de las cadenas productivas que hacen parte del Convenio FIDUIFI – Artesanías de Colombia S.A. – FOMIPYME,



1

Cadena Productiva del Mopa Mopa

Nariño y Putumayo



1. Estructuración de la cadena productiva del mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo

1.1. PC. Personal científico y técnico

1.1.1. PC-01 Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.

Durante los días del 19 y 20 de marzo se realizó el primer taller de capacitación y asesoría tecnológica en labores de cultivo, manejo de viveros, actividades silviculturales y del componente ambiental, para cultivadores y recolectores de Mopa-mopa del municipio de Mocoa, desarrollando los siguientes temas:

Aspectos arqueológicos e historia del Mopa-mopa.

Características de la especie y distribución de la misma.

Principales problemas en la producción, manejo y comercialización de la resina.

Multiplicación y reproducción de la especie. Utilización fitohormonas.

Aspectos ecológicos de la especie.

Montaje de viveros de multiplicación de la especie.

Establecimiento de plantaciones de Mopa-mopa.

Determinación de costos de producción.

Se desarrolló con los recolectores que asistieron al taller, una guía participativa para la elaboración del Plan de manejo del Mopa-mopa.

Además se realizó un día de campo en la vereda de San Antonio, en la finca del señor Jesús Ceron, donde se hizo una práctica en el montaje de viveros y un reconocimiento a lotes cultivados y a lotes silvestres.



1.1.2. PC-02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.

El proyecto de la Cadena Productiva de Mopa- mopa en el Departamento de Nariño, cuenta con una caracterización de la situación social y económica de los eslabones que hacen parte de esta actividad productiva. El documento fue construido por Artesanías de Colombia y se encuentra en proceso de validación con los artesanos participantes del proyecto. El documento hace parte de la presentación institucional de la Cadena Productiva de Mopa-mopa.

A través de las actividades, capacitaciones y asesorías que se han desarrollado en los departamentos de Nariño y Putumayo, se ha venido fortaleciendo y validando el diagnóstico existente para los eslabones de materias primas (recolectores y cultivadores de Putumayo), los barnizadores, decoradores y talladores de madera (en Pasto) y comercializadores (Pasto).

1.1.3. PC-03 Elaborar diagnóstico del grado de asociatividad a lo largo de la cadena.

A medida que se ha desarrollado el proyecto, se ha trabajado en la elaboración del diagnóstico del grado de asociatividad, logrando hasta el momento la siguiente información:

Eslabón de los Recolectores en Mocoa Putumayo.

Los recolectores del Barniz están totalmente dispersos, no tienen ninguna clase de conformación asociativa en el momento; no cuentan con apoyo institucional; cada uno comercializa el barniz con intermediarios que se encuentran en Mocoa, lo que genera precios variables en la resina. Esta situación genera apatía por recolectar el barniz.



Otro factor en la comercialización de la materia prima consiste en el intercambio de productos de consumo por la resina, que posteriormente es vendida a precios altísimos en la ciudad de Pasto.

Eslabón de Torneros, Ebanistas y Talladores de la madera en Pasto Nariño

El producto en madera para decorar se vende al artesano en blanco, para que él aplique el barniz sobre la madera y talle las figuras. La distribución de este producto blanco se concentra en sólo 5 talleres que realizan la venta a crédito, situación que no es muy rentable para el distribuidor.

Eslabón de Decoradores Pasto Nariño

La “Cooperativa La Casa del Barniz de Pasto”, es la única organización sólida que se ha fortalecido a través de las asesorías y capacitaciones del Proyecto. Al inicio del desarrollo de la Cadena Productiva del Mopa-mopa la Cooperativa La Casa del Barniz de Pasto contaba con solo 6 socios activos, problemas administrativos, financieros y de comercialización, en este momento han ampliado considerablemente el número de socios y su organización administrativa y jurídica (estatutos) se ha actualizado y reestructurado. Además, cuentan con una propuesta comercial que les ha incrementado las ventas.

Eslabón de Comerciantes Pasto Nariño

Los mismos decoradores comercializan su artesanía en Pasto a exención de tres, quienes tiene un mercado nacional e internacional asegurado en Aruba y Europa.

1.1.4. PC-04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.

Para el proyecto de Cadena Productiva del Mopa-mopa es muy importante que los grupos de artesanos logren unirse, ya que el trabajo asociado les dará la posibilidad de alcanzar ventajas para mejorar las condiciones de vida de sus asociados, incrementar su nivel educativo y cultural, mejorar la calidad de los productos, conseguir precios competitivos e incrementar los volúmenes de venta.



Para dar respuesta a las necesidades de organización de los artesanos que trabajan el Barniz de Pasto en el departamento de Nariño y Putumayo, a través de la Cadena Productiva se han desarrollado una serie de talleres de fortalecimiento organizacional y cooperativismo, de los cuales hasta el momento una organización ha logrado reactivar su trabajo como cooperativa reestructurando los estatutos, ampliando el número de socios y estructurando planes de comercialización que les ha incrementado las ventas.

Los temas que se han trabajado con la Cooperativa La Casa del Barniz de Pasto son los siguientes:

Diagnóstico participativo con los grupos, para conocer la forma de trabajo y la organización que están utilizando.

Evaluación de estatutos.

Marco jurídico de Asociaciones bajo el comportamiento de la Economía Solidaria.

Gestiones que se deben realizar ante las Cámaras de Comercio – Trámites para constituir una empresa.

Organización para la producción y la comercialización.

Formas asociativas.

Organización empresarial para la producción y la comercialización.

Modelo de estatutos para aplicar.

Modelo de Cadena Productiva.

Como resultado de las asesorías de fortalecimiento y de constitución de las organizaciones, en el presente informe se presentan los documentos de estatutos y certificaciones de representación legal de la cámara de comercio, informes de situación de algunas



organizaciones e informes de reuniones informales donde se dio asesoría de fortalecimiento organizativo.

1.1.5. PC-05 Establecer planes de fortalecimiento empresarial

El proyecto de Cadena Productiva de Mopa-mopa (Barniz de Pasto) ha desarrollado en la ciudad de Pasto un proceso de capacitación en Gestión Financiera a un grupo de 90 cultivadores que trabajan decoración con Barniz y otros que tallan la madera.

El proceso se ha realizado basándose en la experiencia que Artesanías de Colombia posee con los talleres de “Administrando mi taller artesanal”, los cuales se han ejecutado en diferentes regiones del país con talleres artesanales, logrando resultados de mejoramiento de calidad de los productos, mejoramiento de los precios e incremento en los volúmenes de venta.

El objetivo del taller es lograr que los artesanos reflexionen sobre sí mismos la necesidad de cambio de sus talleres y el rol de liderazgo que deben ejercer para hacer posibles sus sueños, a través de herramientas conceptuales que les permitirá administrar de una forma más organizada su trabajo.

Las capacitaciones se realizan trabajando un paquete pedagógico compuesto por cuatro módulos denominados Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando Cuentas y Produciendo. Estos temas se desarrollan con el apoyo de tres videos, seis audio-grabaciones, cartilla con guías auto formativas y una guía para los instructores.

El primer paso de acercamiento al proceso de capacitación se realiza trabajando la cartilla Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, con la cual se busca que de manera individual o colectiva el artesano se acerque a las ideas que posee frente a los distintos conceptos y a un contraste con su vivencia cotidiana como persona y como líder en su taller artesanal. Luego se desarrollan los cuatro módulos del programa, apoyados en el material didáctico del paquete de formación.



A través del módulo Llevando Cuentas se pretende enseñar al artesano a llevar una contabilidad sencilla, con el fin de controlar mejor las actividades de su taller artesanal. Así mismo, el módulo Produciendo, ilustra de manera sencilla, clara y comprensiva conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, la correcta aplicación de técnicas, el manejo de las herramientas, la organización del lugar de trabajo y cómo estos aspectos de la producción son importantes para el mejoramiento y calidad del producto final.

Calculando Costos es otro de los cuatro módulos del material pedagógico del Programa de Formación Integral del Artesano, con el cual se busca ofrecer un método sencillo para que el artesano y artesana puedan calcular todos los costos de producción de sus objetos, logrando tener mejor información para establecer sus precios de venta y organización. El cuarto y último módulo “Promoviendo y Vendiendo”, tiene como objetivo aumentar el conocimiento del artesano sobre sus clientes y sus preferencias, buscar salidas diversas a sus productos aprovechando las oportunidades de ferias y mercados, así como los servicios que apoyan el mercado de las artesanías en el país.

En el presente informe se anexan los registros de visitas domiciliarias a los talleres de los artesanos donde se realizan las capacitaciones.

1.1.6. PC-06 Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.

Durante los días 19 y 20 de marzo se realizó el primer taller de capacitación y asesoría tecnológica en labores de cultivo, manejo de viveros, actividades silviculturales y del componente ambiental, para cultivadores y recolectores de Mopa-Mopa del municipio de Mocoa, en el cual se desarrolló el siguiente contenido.

1. Presentación del taller.
- 2- Estado actual del conocimiento del Mopa-Mopa o barniz de pasto



- 3- Aspectos arqueológicos e historia del Mopa-Mopa.
- 4- Caracterización de la especie y distribución de la misma.
- 5- Principales problemas en la producción, manejo y comercialización de la resina.
 - a- En el campo.
 - b- En el manejo.
 - c- En comercialización
- 6- Multiplicación y reproducción de la especie. Utilización fitohormonas.
- 7- Aspectos ecológicos de la especie.
- 8- Montaje de viveros de multiplicación de la especie.
- 9- Establecimiento de plantaciones de Mopa-Mopa.
10. Determinación de costos de producción.
- 11- Conclusiones del taller. Se desarrolló la guía participativa para la elaboración del plan de manejo del MOPA-MOPA.
- 12- Día de campo en la vereda San Antonio, Finca del señor Jesús Ceron.
 - a- Práctica de montaje de vivero en el campo
 - b- Visita lotes cultivados y lotes silvestres.

El ingeniero Rodrigo Botina hizo una presentación del estado actual del conocimiento del Mopa-Mopa o Barniz de Pasto y el ingeniero Luis Alberto Hurtado, catedrático del



Instituto Tecnológico del Putumayo de Silvicultura y Ecología desarrolló el tema de aspectos ecológicos de la especie.

Durante el primer día se desarrolló la parte teórica de la capacitación y la práctica de campo se dejó para el segundo día, contando con la colaboración del señor Jesús Ceron, quien prestó su finca en la vereda San Antonio, lo mismo que un lote cultivado con Mopa-Mopa, sembrado en el año de 1990; ubicado en la parte alta de la vereda. Allí se tomaron 300 estacas terminales para la demostración del montaje de viveros.

Esta capacitación permitió recoger información para determinar las propiedades de la materia prima, basándose en la experiencia de los ingenieros asistentes y de los propios cultivadores y recolectores asistentes, así como la visita de campo en la vereda del señor Ceron. Con esta primera experiencia y las otras programadas de asesoría e investigación se logrará construir un documento de las propiedades del cultivo de mopa-mopa.

1.1.7. PC-07 Talleres de creatividad, PC-09 Asesoría en diseño para productos artesanales, PC-10 Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional, PC-12 Desarrollo de líneas de producto.

En el mes de marzo de 2004 se realizó en la ciudad de Pasto un taller de asesoría de diseño que responde a las actividades de talleres de creatividad, asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional y desarrollo de líneas de producto. La propuesta del taller se desarrolló así:

Objetivo

Generar en promedio 100 probetas de excelente calidad, experimentando con resina de barniz de Pasto, las que permitan generar nuevos conceptos de aplicación y diseño bidimensional para las futuras líneas de la cadena del mopa – mopa (30 como meta dentro del proyecto)



Metodología de trabajo

Se conformaron 5 mesas de trabajo integradas por 5 artesanos y dos estudiantes de diseño gráfico de la Universidades Nariño y Cesmag. Cada mesa de trabajo manejó una carpeta con los contenidos de Inspiración para generar las propuestas gráficas. Cada integrante contó con 1 hora para generar los bocetos, después se evaluaron durante 15 minutos y se procedió a registrar las mejores propuestas gráficas en una tabla de madera de 10cm. X 10cm. Cada tablilla va acompañada con una ficha de información que tiene como objetivo registrar el soporte conceptual de la muestra y la manera como fue lograda. Para esta actividad los barnizadores tuvieron 45 minutos y el total de la experimentación duró un periodo de tiempo de dos horas, este ejercicio esta acompañado por una presentación visual con el material impreso y organizado en las carpetas. Esta operación se repitió durante 10 veces para un total de 20 horas de trabajo distribuidas en 4 horas por tema.

Temas desarrollos en el taller

Paisajes, montañas, árboles y cultivos

Mundo marino, ríos, agua dulce y salada; peces, moluscos, mariscos, caracoles, erizos, algas, cangrejos etc.

Hojas, flores, frutas, verduras y hortalizas.

RESCATE: piezas en madera y cerámica perdidas en el tiempo. Formas primitivas, gráficos precolombinos

Insectos y reptiles.

Cómo registrar la propuesta?

Los conceptos generados se registraron en una hoja de papel bond. Las propuestas se dibujaron a lápiz para luego ser evaluadas en comité y proceder a registrar sobre la madera las mejores ideas, cada tablilla estuvo numerada para ser registrada en la ficha de control.



Los materiales

Guantes quirúrgicos un par por cada mesa

500 tablillas de 10 por 10

Cinta de enmascarar

Alcohol etílico y acetona

Cartón paja

Cortadores

Una tabla por barnizador de 33 por 22 cm.

Cola de carpintero (colbon)

Laminas de metal utilizadas en el arte ruso

Craquelante

Gama de tintillas

Lija de diferentes grosores

Texturas

Polvo de carpintería o ripio

Viruta

Tela sana pegante

Semillas y cortezas varias



Herramientas

Gavias

Punzones de punta roma

Espátulas

Esponjillas de metal

Cepillos de alambre y de plástico

Plancha eléctrica

Reverberó

Los resultados

Conformar una siloteca con por lo menos 100 muestras de experimentaciones con mopa mopa.

Crear el concepto de la colección que se propondrá para las 30 líneas de la cadena productiva del mopa mopa.

1.1.8. PC-14 Planes manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.

Se ha estructura el Plan de Manejo Ambiental del Mopa-mopa, el cual ha sido socializado entre el grupo de cultivadores y recolectores de mopa-mopa, para su validación. Este trabajo se realizó a través de un documento de encuentra sobre el tema y que se relaciona a continuación.

Elaboración participativa del plan de manejo y aprovechamiento sostenible del Mopa Mopa en Putumayo y Nariño.



Participación de recolectores y productores Mocoa, putumayo.

Nombre: _____

Vereda o procedencia: _____

1-¿Qué materias primas se usan para elaborar artesanías en nuestra comunidad?

2-¿Qué artesanías hacemos con ellas? _____

3-¿Cómo es el proceso de la elaboración de las artesanías desde que conseguimos la materia prima hasta que terminamos el producto? _____

4-¿Qué importancia tiene la elaboración de la artesanía en la economía y la cultura de la familia y de la comunidad? _____

5-En nuestra comunidad la recolección de la resina del Mopa Mopa la hacen:

Hombres: ___ Mujeres: ___ Jóvenes: ___ Niños: ___ otros: _____

6-Otros usos que le damos a la resina del Mopa Mopa (medicina, rituales) _____



7-¿Dónde se consigue ahora la resina? (vereda, sitio, municipio, etc.) _____

8-¿Dónde se conseguía antes la resina?(Vereda, sitio, municipio) _____

9-¿Cuánto tiempo gastamos hoy en llegar hasta allá? (Horas, días, etc.) _____

10-¿Cuánto tiempo gastaban antes en llegar hasta allá? (Horas, días) _____

11-¿En qué vamos actualmente? (carro, a pie, etc.) _____

12-¿En qué iban antes? _____

13- Periodos o épocas de recolección de resina (meses, duración, etc.) _____

14-¿A qué precio vendemos la resina recolectada: kilo/libra? \$ _____

15-Si compramos nosotros ¿a cómo nos venderían? \$ _____

16-¿Cómo es el lugar del que extraemos la materia prima?

Plano: __ Quebrado: __ Pendiente: __ Húmedo: __ Seco: __ Inundado: __

17-¿Qué árboles se encuentran a lado del Mopa Mopa? _____

18-¿De quién es el lugar al que vamos a recolectar la resina?

Propietarios: __ Colonos sin titulo: __ Baldíos: __ otros: _____

19-Los sitios de donde extraemos la materia prima ¿tienen fincas cercanas?



Si: __ No: __

Qué hay en esas fincas: Ganado: __ Cultivos: __ Monte: __ Chaparro: __

20-Cada recolector realiza un recorrido colectando la resina, ¿Cuántas hectáreas cubre diariamente? _____ ¿Cuántos días? _____ ¿Cuántas horas diarias? _____

21-¿Existen varios recolectores que van a los mismos sitios a extraer resina?

Si: __ No: __

22-¿Cómo se acuerda que parte de monte, zona o vereda usa cada uno? _____

23-¿Se ha presentado problemas por esto? Si: __ No: __ ¿Cuales? _____

24-¿Cuántas personas en Mocoa recolectan resina? _____

25-¿Cada cuanto tiempo van? _____

26-¿Cada cuanto tiempo vuelven al mismo sitio? _____

27-Épocas o meses del año durante los cuales NO recolectamos resina: _____

28-Épocas o meses del año durante los cuales MAS recolectamos resina: _____

29-¿Por qué? _____



30-Cantidad recolectada (kilos, libras): _____

31-Procesos que hacemos con la resina recolectada:

32-¿Cuántos días guardamos la resina antes de venderla? _____

33-Cuidados que tenemos con el árbol de Mopa Mopa en la recolección:

34-Anteriormente (hace 20 o mas años) ¿se recolectaba más o menos resina que hoy?



Más: __ Menos: __ Por qué: _____

35-Problemas que hay con la resina en recolección (causas) y en comercialización (causas) _____

36-¿Cuántos recolectores de Mopa Mopa hay en Mocoa? _____

37-¿Cuántos recolectores de Mopa Mopa hay en el sector rural? _____

38-¿Existen compradores o intermediarios de resina? _____

39-Nombres de personas que tienen sembrado mopa mopa actualmente que usted conoce, sitio o vereda donde tienen el cultivo _____

Este material lo están trabajando los cultivadores y recolectores y serán presentadas para su evaluación en la próxima jornada de capacitación.

El documento de Plan de Manejo se anexa a este informe.

1.1.9. PC-15 Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies.

Se realizaron una visitas al campamento de Argos y de Toroyaco en el corregimiento de Puerto Limón, al centro agroforestal de Guayuyaco en el Municipio de Piamonte Departamento del Cauca, en donde se observo las instalaciones que Argosy ofrece para la multiplicación e investigación del Mopa – Mopa, el cual se sembrará en la faja altitudinal correspondiente a esta especie del área de influencia de Argosy en los dos departamentos



(Cauca y Putumayo), por lo tanto se adelantan acciones de negociación y socialización del proyecto con la Corporación Autónoma Regional del Cauca. C. R. C.

De igual forma en el municipio de Mocoa, departamento de Putumayo a través de la visitas de campo a las veredas, se ha recogido información de posibles terrenos para el repoblamiento de la especie y se están haciendo negociaciones con la alcaldía, la gobernación y las entidades involucradas en el proyecto, para lograr la financiación de estos terrenos.

1.1.10. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño.

A través de las asesorías que se describen en el numeral PC 07,09,010 y 011, se trabaja en la preparación de muestras comerciales que serán propuestas para Casa Colombiana 2005, en la feria Expoartesánías 2004.

1.1.11. PC-19 Asesorías puntuales en los centros de diseño de Pasto, Armenia y Bogotá.

En el Laboratorio de Diseño de Pasto se han realizado las siguientes asesorías con participación de decoradores, barnizadores y talladores de la ciudad de Pasto:

Asesoría en Administración Financiera.

Asesorías en Fortalecimiento Organizacional

Asesorías en Empaques y embalajes

Asesorías en Diseño Gráfico

Asesorías en tendencias de diseño

Asesorías en Sello de Calidad Hecho a Mano



Asesoría en diseño para el desarrollo de productos.

Seguimiento a las Asesorías en Diseño para la organización de la producción.

1.1.12. PC-20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaques, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

El 25 de noviembre se realizó en la ciudad de Pasto un taller de empaques y embalajes bajo la asesoría de la diseñadora Ana Ximena Arango, especialista en el tema. El taller contó con la participación de 17 artesanos barnizadores, decoradores y talladores de madera. El taller tenía como objetivo motivar y orientar a los agentes de la Cadena Productiva en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para promoción y comercialización del producto artesanal.

El pasado 30 de abril se realizó en la ciudad de Pasto el taller de “Diseño básico e Imagen Corporativa”, a través del cual se busca sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de la comunicación y el diseño en la identidad gráfica, desarrollar e implementar la imagen gráfica de talleres o asociaciones e incrementar el valor agregado de cada producto a través de la imagen que permita competir con productos similares en el mercado nacional e internacional. A este taller asistieron representantes de la Cooperativa Casa del Barniz de Pasto y talleres independientes que están en proceso de asociarse.

1.2. Diseño de equipos de producción, productos y de procesos que incluyen innovación tecnológica

1.2.1. DI-02 Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos.

A través de las asesorías que se describen en el numeral PC 07,09,010 y 011, se trabaja en la preparación de muestras comerciales que serán propuestas para Casa Colombiana 2005, en la feria Expoartesánías 2004.



1.3. IM Investigación y estudios de mercados comercialización y marketing.

1.3.1. IM-02 Capacitación en tendencias de diseño y del mercado.

Se realizó una capacitación en técnica de barniz de Pasto para la Cadena Productiva del Mopa – Mopa y las tendencias que se están imponiendo en el mercado.

La capacitación fue realizada en las instalaciones del Laboratorio Colombiano de Diseño - Unidad Pasto tomando como lineamiento el documento “Definición de Parámetros y conceptos de diseño para los productos artesanales de Cadena Productiva del Mopa-Mopa”.

Marco de Trabajo.

Se realizó una presentación de los parámetros y conceptos de diseño a tener en cuenta en el desarrollo de productos artesanales con Mopa-Mopa, que incluyó la forma de extracción de la materia prima, su transformación y su aplicación sobre los productos.

Para continuar con la capacitación se procedió a determinar el “estado del arte” de los productos que se comercializan actualmente en la técnica de Mopa-Mopa. Para esto se realizó, en mesa redonda con los artesanos que ya han estado en eventos feriales, una evaluación de los productos que fueron comercializados durante la feria Expoartesánías 2002 con miras a definir los lineamientos de los nuevos productos. A su vez se realizó una retroalimentación respecto al entorno comercial de los productos de de esta cadena con los aportes y experiencias de los artesanos más antiguos.

De este análisis se concluyó:

- La mayoría de los productos demuestran maestría en la Técnica del Barniz y del Tamo; sin embargo es urgente innovar en formas, diseños y colores.



- Es de vital importancia que el Laboratorio Colombiano de Diseño de Pasto cuente con más información de referencia para los artesanos, esto se puede lograr con la suscripción a algunas revistas nacionales e Internacionales de diseño y decoración.
- Hubo unanimidad al confirmar que Expoartesánias es el único canal que actualmente utilizan los artesanos para comercializar sus pedidos. Y que ninguno tiene pedidos por fuera de ella.
- En el grupo en el grupo se observan todas las fortalezas necesarias para participar en una feria con éxito. Como producto, capacidad de producción, carta de color, catálogo y manejo al cliente
- Los artesanos que han participado en Expoartesánias no se sienten en igualdad de condiciones con los artesanos de Bogotá y de otras ciudades más cercanas. Esto lo manifestaron concretamente en el arreglo de los stands: no pueden llevarse muchos elementos de montaje por la distancia y además tienen problemas dejando solo el stand, fuera de que no conocen la ciudad. Esto se podría solucionar contratando a una persona que se encargue de esta logística durante los 5 primeros días de feria. La persona se encargaría de buscar lo que necesiten, coordinar y sobretodo de apoyarlos creativamente para la exhibición del producto.

Colecciones.

Se dividió el taller en dos grupos de trabajo, cada grupo definió una colección, con seguimiento del asesor de diseño.

Para las colecciones se proyectó objetos caracterizados por las siguientes formas: orgánicas, los elementos manejarán un lenguaje estilizado tendientes a lo romántico se podrán manejar mezclas entre formas orgánicas y geométricas.



Colección Tubérculos Y Maíz

Hilo conductor

Las formas orgánicas (Papa, ulloco, habas, zanahorias, remolacha, papa cebolla, yuca, arracacha, ocas)

Concepto

Desde la época precolombina, los tubérculos y el maíz han ido de la mano con el desarrollo de las culturas. El maíz ha sido un alimento primordial en la vida de nuestros pueblos andinos que en combinación con los tubérculos constituye una fuente de alimentación y economía hasta nuestros días.

La cultura de los Pastos tenía como único dios al sol y la representación de dios en la tierra era el maíz, el cual formaba parte importante en los ritos religiosos.

Con el maíz se hacía una bebida llamada chicha (maíz masticado) así como diferentes comidas como la paliada, los envueltos, las coladas, la sopa de maíz, etc.

Musa/casa

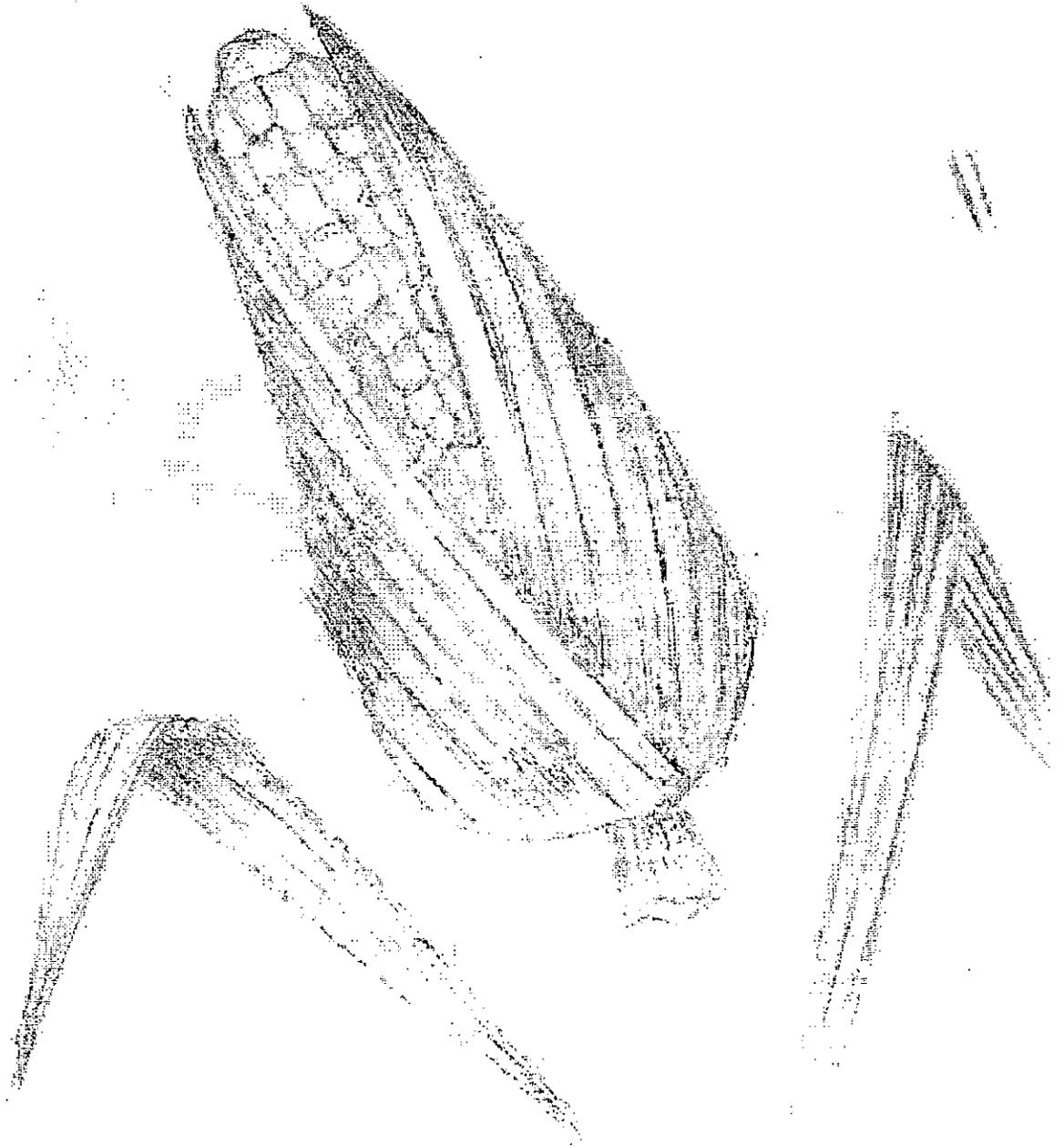
Producto dirigido a un nivel cultural alto. Una familia de personas descomplicadas que les gusta el movimiento y las formas irregulares y orgánicas. La señora es administradora de empresas y el señor es médico. Tienen un hijo de 13 años y una niña de 11. Los espacios que comparten son la sala y el comedor. Son espacios pequeños, no muy recargados y sobrios.

Paleta de color y productos propuestos

La paleta de color y los productos se definieron de los bocetos presentados en el taller (ver anexos)



Orilla de esteras





Colección Paisaje Andino / Minifundio

Hilo conductor

La parcela: el rectángulo (pequeñas divisiones de tierra)

Concepto

Determinado por nuestros ancestros, la topografía del Departamento (nudo de los Pastos), el aislamiento geográfico del resto del país, la fertilidad de sus tierras que logra el autoabastecimiento y más tarde políticas gubernamentales (expropiación que dividió más la tierra), van dibujando en nuestro paisaje retazos que por la multiplicidad de productos agropecuarios dan como resultado una inmensa gama de colores.

Musa/casa

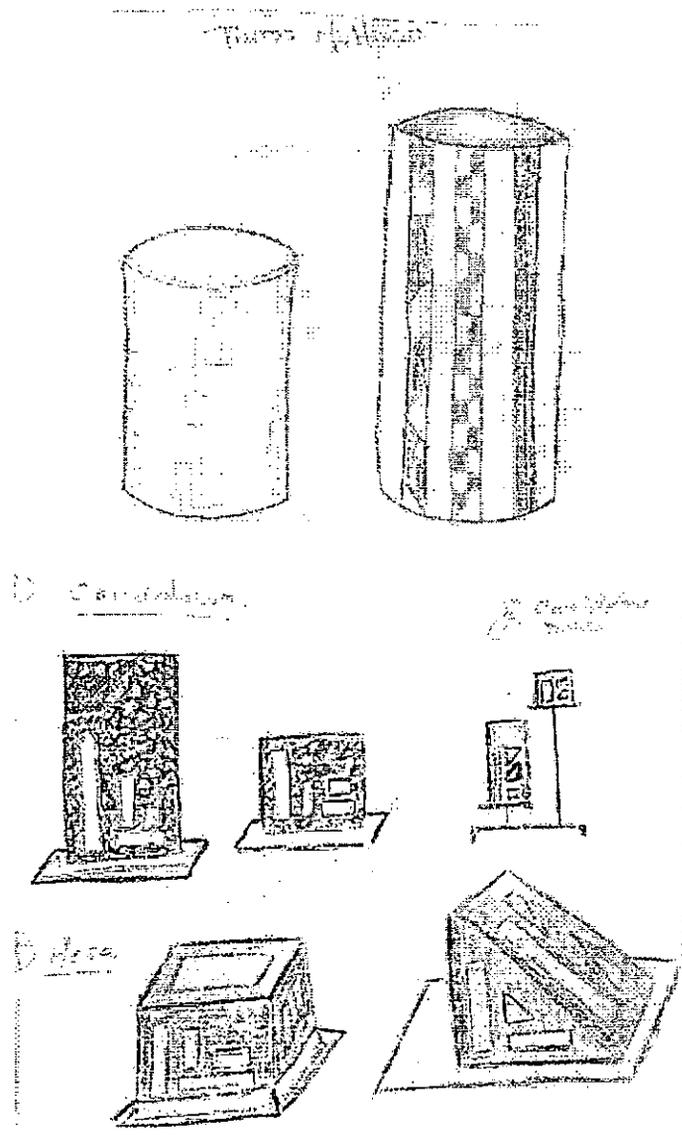
La familia está conformada por una pareja y dos hijos. El señor y la señora son profesionales en las áreas de las artes y humanidades. Los hijos tienen 7 y 10 años.

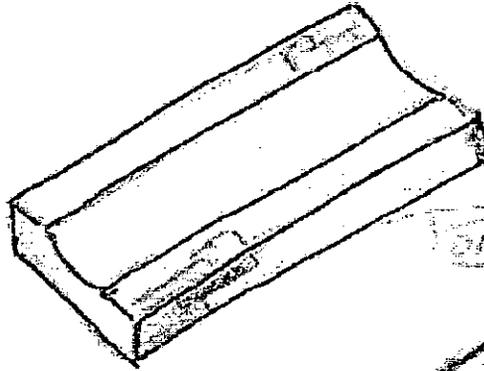
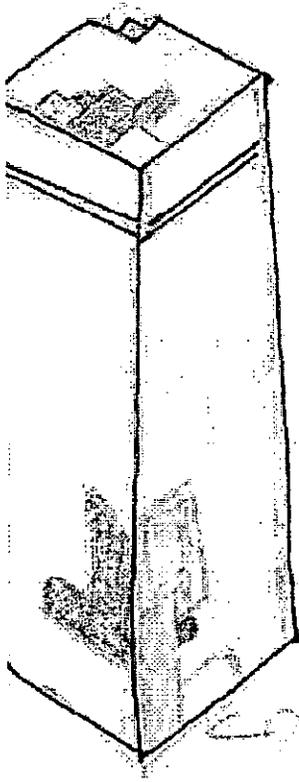


Cocina y comedor con mobiliario en madera natural. Ambiente claro, amplio con una linda vista.

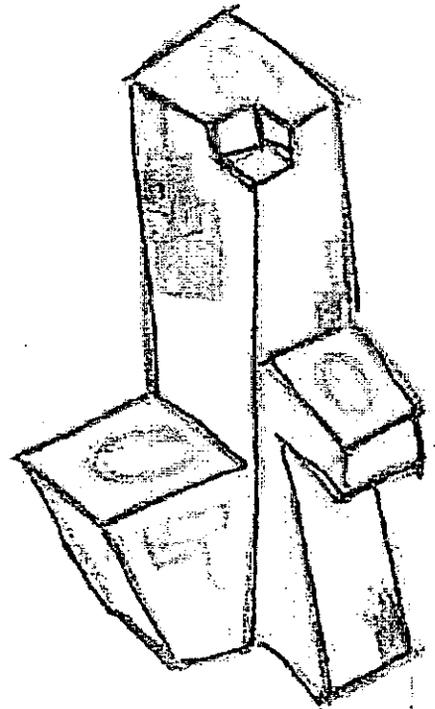
Paleta de color y productos propuestos

La paleta de color y los productos se definieron de los bocetos presentados en el taller (ver anexos)

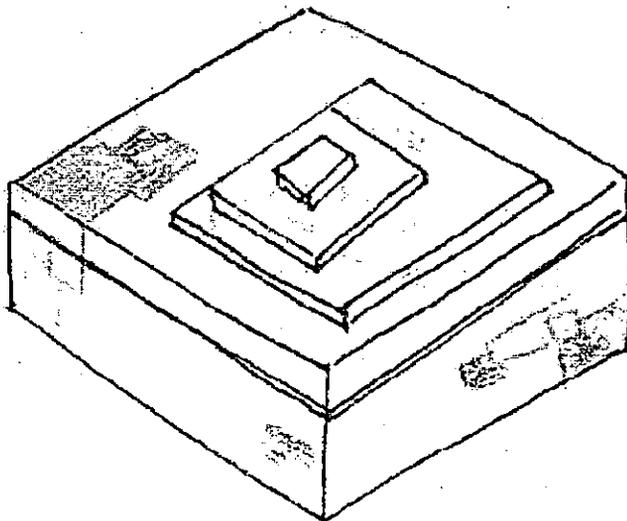




CAJAS
COPPE



CAJAS





Productos desarrollados

Con base en estos los bocetos realizados y en el listado de parámetros de la colección propuesta se desarrollaron los prototipos, algunos de estos productos fueron luego comercializados en Expoartesánias 2003. (se anexan fichas de los productos)





1.4. Capacitación y actualización para beneficiarios del programa.

1.4.1. FI-01 Capacitación en administración organizacional y empresarial.

El proyecto de Cadena Productiva de Mopa-mopa (Barniz de Pasto) ha desarrollado en la ciudad de Pasto un proceso de capacitación en Gestión Financiera a un grupo de 90 cultivadores que trabajan decoración con Barniz y otros que tallan la madera.

El proceso se ha realizado basándose en la experiencia que Artesanías de Colombia posee con los talleres de “Administrando mi taller artesanal”, los cuales se han ejecutado en diferentes regiones del país con talleres artesanales, logrando resultados de mejoramiento de calidad de los productos, mejoramiento de los precios e incremento en los volúmenes de venta.

El objetivo del taller es lograr que los artesanos reflexionen sobre sí mismos la necesidad de cambio de sus talleres y el rol de liderazgo que deben ejercer para hacer posibles sus sueños, a través de herramientas conceptuales que les permitirá administrar de una forma más organizada su trabajo.

Las capacitaciones se realizan trabajando un paquete pedagógico compuesto por cuatro módulos denominados Calculando Costos, Promoviendo y Vendiendo, Llevando Cuentas y Produciendo. Estos temas se desarrollan con el apoyo de tres videos, seis audio-grabaciones, cartilla con guías auto-formativas y una guía para los instructores.

El primer paso de acercamiento al proceso de capacitación se realiza trabajando la cartilla Abriendo Camino al Liderazgo Artesanal, con la cual se busca que de manera individual o colectiva el artesano se acerque a las ideas que posee frente a los distintos conceptos y a un contraste con su vivencia cotidiana como persona y como líder en su taller artesanal. Luego se desarrollan los cuatro módulos del programa, apoyados en el material didáctico del paquete de formación.



A través del módulo Llevando Cuentas se pretende enseñar al artesano a llevar una contabilidad sencilla, con el fin de controlar mejor las actividades de su taller artesanal. Así mismo, el módulo Produciendo, ilustra de manera sencilla, clara y comprensiva conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, la correcta aplicación de técnicas, el manejo de las herramientas, la organización del lugar de trabajo y cómo estos aspectos de la producción son importantes para el mejoramiento y calidad del producto final.

Calculando Costos es otro de los cuatro módulos del material pedagógico del Programa de Formación Integral del Artesano, con el cual se busca ofrecer un método sencillo para que el artesano y artesana puedan calcular todos los costos de producción de sus objetos, logrando tener mejor información para establecer sus precios de venta y organización. El cuarto y último módulo “Promoviendo y Vendiendo”, tiene como objetivo aumentar el conocimiento del artesano sobre sus clientes y sus preferencias, buscar salidas diversas a sus productos aprovechando las oportunidades de ferias y mercados, así como los servicios que apoyan el mercado de las artesanías en el país.

En el presente informe se anexan los registros de visitas domiciliarias a los talleres de los artesanos donde se realizan las capacitaciones.

1.5. CA Capacitación y actualización del talento humano.

1.5.1. CA-01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño

De los eventos puntuales organizados por Artesanías de Colombia en Bogotá y en la ciudad de Pasto, en coordinación con el Laboratorio Colombiano de Diseño se han beneficiado los profesionales que prestan sus servicios en el proyecto de la Cadena Productiva del Mopompa en Nariño y Putumayo.



1.7. GE Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales.

1.7.1. Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

Para la participación de los artesanos en la próxima feria de Expoartesanías 2004 se ha estructurado la propuesta de concepto de la Colección Casa Colombiana 2005, que propone las bases de diseño para los productos que van a participar.

Estrategia.

La Casa Colombiana 2005 es un proyecto estratégico de Artesanías de Colombia para generar una imagen universal y distintiva de la artesanía Colombiana como herramienta para posicionar el producto artesanal con identidad Cultural Colombiana en mercados nacionales e internacionales con el objetivo de favorecer el desarrollo socio económico en las regiones generando empleo y a su vez mejorando el nivel sociocultural del sector artesanal.

Para fortalecer el proyecto y construirlo sobre bases fuertes, se usa como herramienta estratégica, la aplicación de un concepto de diseño contemporáneo que fue transmitido a nosotros por el consultor en estilo y desarrollo de productos PJ Arañador.

Esta estrategia conocida como Las Tres C del Diseño se desarrolla de la siguiente manera:





Claridad:

En el objetivo del Proyecto

En el nicho de mercado hacia el que esta propuesto

Continuidad:

Imagen que pretende posicionar

En le tema que desarrolla

Consistencia

Producto

Calidad

Apoyándonos en esta herramienta se ejecutan todas las actividades correspondientes al desarrollo de la colección.

Mercado Objetivo.

El mercado esta definido dentro del plan estratégico de Artesanías de Colombia desde el año 1994 y se define como:

Productos artesanales de mobiliario y accesorios para decoración de interiores con valor agregado y alto contenido de diseño, dirigido a almacenes de decoración independientes y tiendas de museo, donde se comercialice productos distintivos donde el valor es mas importante que el precio. Que generen rentabilidad alta y cuyos volúmenes de producción no sea inferiores al promedio anual de ventas del almacén.

Mercado de lujo y exclusivo donde se comercializan productos artesanales con identidad cultural, altamente influenciados por la moda que demandan volúmenes de producción moderados.



Conceptualización

Tomando como punto de partida la *evolución* y el trabajo del Centro de Diseño para la Artesanías y las Pymes con las distintas localidades y oficios, definimos un concepto que nos evoca todos esos sentimientos e ideas alrededor de nuestra propia maduración como proyecto y como profesionales.

Ideas relacionadas con el concepto:

Reflexión

Experiencia

Conocimiento

Sabiduría

Desarrollo

Coherencia

Excelencia

Crecimiento y tradición

Como conclusión que reúne todas estas expresiones y las agrupa en un solo concepto proponemos la *maduración*, que siguiendo nuestra estrategia de continuidad en la imagen y tema la enmarcamos dentro del ámbito cafetero y la definimos como el proceso de maduración del café, desde la floración de la mata hasta el grano tostado y molido, idea que tomamos como hilo conductor, factor unificador y diferenciador de nuestra colección 2005.



Materiales.

Para esta colección 2005 proponemos trabajar con los materiales que participan del proyecto Programa Nacional para la Consolidación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal, para asegurar de esta manera las condiciones necesarias en cuanto a calidad de las materias primas, calidad en el producto volúmenes de producción adecuados y oportunidad en los tiempos de entrega

Paleta de color.

Nuestra paleta de color esta inspirada en la maduración del café, donde la primera etapa es la floración del café que nos sirve de punto de partida para el jardín, primer y principal ambiente en el recorrido por la casa Colombiana, del jardín pasamos a la sala donde la paleta de color esta inspirada la transición del grano de verde a maduro, el cual pasa por los colores verde amarillo, naranja hasta el rojo el cual usamos como acento, la sala da paso al comedor y la cocina donde la inspiración esta en los colores del café durante su proceso de beneficio y allí encontramos el color verde y amarillo del café pergamino como acentos y como colores principales los distintos tonos de rojo, fruto del desperdicio de la descerezadora del café.

El siguiente ambiente es el estudio que acompaña a la alcoba con una paleta inspirada en el color café oscuro del grano tostado acentuado con el taupe que se crea al mezclar la bebida con leche. Para el baño la paleta es mas alegre y es una transición entre la alcoba principal y el cuarto infantil espacio nuevo que queremos destacar usando colores vivos y alegres como los del jardín.

- En el trabajo de diseño desarrollado hasta el momento, se ha construido la definición de parámetros de diseño para el trabajo en mopa-mopa. Los siguientes son los temas más importantes a tener en cuenta en esta definición:



El Barniz de Pasto

Obtención de la materia prima

El barniz de Pasto es una resina vegetal producida por el árbol mopa mopa (*eleagia utilis* wedd). Se lo conoce también con otros nombres vulgares en el país: árbol de cera, azuceno ceroso, guayabillo, lacre, ahora denominado *Eleagia Pastoensis* Mora (Goudot), (Wedd, Patiño, Pág. 300; Perez Arbeláez, Pág. 665) en honor al científico Mora Osejo quien logró clasificarla.

Este árbol que crece en regiones subandinas situadas entre 1.800 y 2.800 msnm, se ha explotado en el departamento del Putumayo, aunque botánicos como José Cuatrecasa (Cuatrecasa, pág. 247.) lo han detectado en el bosque de los Cárpatos, en la cordillera Occidental del Valle del Cauca, y arriba de Tocaima, según el botánico Richard E. Schultes a Víctor Manuel Patiño (Patiño, *ibid.*). Según Patiño la *Elaeagia utilis* (Goudot) Weed, tiene especies afines en Venezuela (*Elaeagia karstenii* Standl) y en Perú amazónico (*Elaeagia mariae* Wedd).

El Barniz de Pasto, es una artesanía típica de la ciudad y de las pocas existentes en Colombia; de precedencia aborígen, que sobreviven y ha mantenido una continuidad desde que fue conocida por los españoles hasta nuestros días, solo con una serie de pequeños cambios. Tiene por objeto esta artesanía, la decoración de muebles auxiliares, vasijas e infinidad de objetos de madera, también se aplica al vidrio y al cuero, entre otros.

Ubicación Socio - Cultural y Geográfica del Oficio

Geográficamente la producción de esta artesanía se localiza en la ciudad de Pasto, la mayor parte de los barnizadores viven en barrios populares como el calvario, Miraflores, La Floresta, Corazón de Jesús, Lorenzo, Caracha, Chapal y Tamasagra.



El Censo artesanal desarrollado por Artesanías de Colombia en 1994 relaciona 74 artesanos dedicados al trabajo de aplicación sobre madera (que incluye el Barniz de Pasto y el Enchapado en Tamo), 71 de estos se encuentran ubicados en Pasto representando el 95.94% y los tres restantes en la Cruz. Según estos datos los oficios de aplicación de madera se desarrollan en la capital del departamento.

La población dedicada a esta labor es mestiza, la mayoría con bajo nivel de escolaridad, y de fuerte tradición artesanal en el oficio.

Técnica /apliación

El barniz de Pasto (Mopa-Mopa) Es una técnica de decoración aplicada generalmente a objetos en madera, vidrio o cuero. Se utiliza la resina vegetal producida por el árbol de Mopa Mopa (*Eleagia pastoensis mora*).

Para la preparación del barniz se comienza sumergiendo las yemas de Mopa Mopa en agua hirviendo durante 15 minutos, luego se saca y se estira reiteradamente con las manos, simultáneamente se van removiendo impurezas presentes; la pasta así formada es macerada para completar su limpieza. Se debe repetir este proceso varias veces. Una vez limpio, el barniz se estira formando una cinta con un ancho de 8 a 10 mm. aproximadamente, para reducirlo de tamaño en un molino convencional. Finalmente el barniz caliente es coloreado con pigmentos minerales o vegetales.

Antes de su aplicación, el barniz de Pasto se calienta en agua hirviendo y luego estira con las manos y boca de dos artesanos para formar así una película delgada. La película de barniz se coloca sobre el objeto de madera a decorar, y la figura deseada se corta con una cuchilla. El resto de la película se retira y almacena en refrigerador para ser usada posteriormente.



Preparación de la superficie a Decorar

Para pegar el barniz sobre los artículos a decorar se procede de la siguiente manera:

Pulimento. Los objetos se liján o pulen para que estén limpios y tengan una superficie uniforme.

Aplicación de la cola. Al objeto limpio lijado se le aplica con una brocha una capa de cola de la utilizada por los carpinteros.

Aplicación de pinturas. Con el fin de lograr un fondo para la decoración del barniz, el artículo se pinta con pinturas de aceite, agua o vinilo según la calidad que se desee.

Aplicación de charol. Finalmente se aplica charol como aglomerante, con el fin de que el barniz se adhiera sin mucho tiempo de calentamiento. No todos los artesanos realizan este procedimiento.

Terminado

Como terminado se aplica a la pieza barnizada una mano de laca transparente con brocha o estopa. Esta laca puede ser brillante o mate, semejando las características del barniz puro.

Parámetros de Calidad en el Producto Final

En cuanto a la madera

- Las piezas deberán ser fabricadas en madera seca e inmunizada.
- Los productos se plantearán de tal manera que garanticen el sostenimiento del recurso.
- Antes de aplicar la película de barniz a los productos en madera deben ser lijados con tres tipos de lija de diferentes calibres, e irá de calibre mayor a menor para dar el acabado final.
- El proceso de lijado de la madera se hará de acuerdo al hilo de ésta.
- Antes de aplicar la película de barniz los objetos deberán ser sellados.



En Cuanto a la Decoración de las Piezas:

- Al poner la película de barniz sobre las piezas de madera deberá estar libre de arrugas y acomodarse de manera perfecta a la superficie de la pieza de madera.
- El corte deberá ser llevado con tal destreza para que así corte la película de barniz y no marque la madera.
- Los cortes deberán ser simétricos y de una sola línea evitando las asimetrías en la decoración.
- Terminado el trabajo de decoración el barniz deberá ser fijado sometiéndolo al acercamiento a un reverbero o serpentín aprox. a 30 cms. de distancia, en donde se encuentra a una temperatura promedio de 40 a 50°C aprox. para que la materia prima se adhiera a la pieza.
- Una vez terminado el trabajo de fijación del barniz éste deberá estar libre de ampollamientos producidos por la sobre-exposición de las piezas al calor.
- Para el acabado final se protegerá las piezas con laca sintética o barniz líquido dependiendo de la función que cumpla el producto
- La sumatoria de todos los pasos mencionados anteriormente generaran una serie de valores agregados que le darán al producto las cualidades del producto de exportación

Normatividad

Tabla de acabados sugeridos para los productos en madera de acuerdo a su función.

Los siguientes acabados son aquellos que después de realizar su evaluación en los ensayos de resistencia a diferentes sustancias y disolventes (NTC 1586), resistencia al impacto de los acabados (NTC 1612), resistencia al calor (NTC 1587) y adhesión de la pintura a las partes de madera (NTC 4729), obtuvieron una valoración de 3 y 4 según el código de clasificación de estas Normas, y por ende son considerados como acabados



ACEPTABLES. (Esta información fue tomada de la investigación en acabados naturales realizada por CORPONARIÑO para el laboratorio Colombiano de Diseño)

Desarrollo de productos

Aspectos Culturales a Tener en Cuenta

- La cultura es un factor determinante en una obra artesanal y condicionante en el diseño.
- La cultura es y son las diferencias que nos identifican y distinguen de otras culturas.
- La cultura es el inconsciente colectivo. Es la expresión de la personalidad colectiva, factor aglutinante de un grupo humano. La cultura tiene la tradición, la historia, las costumbres y los usos de razón, justificación y su fuerza.
- La cultura se mantienen y se consolida en los rituales que evocan los mitos. La cultura alimenta la civilización y se fortalece en las diferencias con otras culturas.

En el enfoque del Plan Nacional de Cultura menciona que “ lo cultural incluye además de las manifestaciones referidas anteriormente, – carnaval, música, costumbres, etc – los procesos que explican su aparición y les confieren razón de ser. Proceso que con el paso del tiempo hacen que las manifestaciones se vayan resignificando y se sigan reproduciendo, o que simplemente pierdan sentido y desaparezcan”

“Situarse en lo cultural permiten concebir la cultura desde una perspectiva dinámica y en permanente configuración, la cultura como algo vivo que se crea y se recrea permanentemente dependiendo de las necesidades de su contexto”.¹

¹ Plan Nacional de Cultura. Pág. 15.



La Identidad en los Productos Decorados con La Técnica Del Mopa - Mopa

El papel del Diseñador Industrial dentro de la identidad cultural es el de ser un comunicador cultural, él es el testigo de la realidad de las manifestaciones tradicionales representativas de la región.

Hoy en día existen escasos ejemplos de artefactos y de objetos que expresen un sentido claro de los elementos que hacen particular a una región, los cuales logran destacar a su vez; técnicas, procesos y estilos. Se espera que de manera espontánea se resuelva dicha identidad, cuando por el contrario esta labor está en manos del Diseñador Industrial quien debe apropiarse del conocimiento de su cultura más primigenia y de la cultura tradicional para proyectar objetualmente las soluciones regionales. Es relativamente fácil recuperar, comprender, valorar y dominar estas manifestaciones tradicionales para que por medio de la abstracción y la creatividad se salga adelante con el compromiso formal estético.

El reto es buscar objetos y artefactos que satisfagan coherentemente las necesidades de las personas y el mismo mercado actual, de manejar las implicaciones sociales que puedan crear contextos específicos reveladores de nuestra cultura y de nuestra identidad.

“Entre artesanía indígena y neo – artesanía, se puede apreciar la similitud entre algunos puntos básicos que enmarcan las cualidades de cada área. Es así como la producción objetual es sobretodo útil, con una carga estética alta y nutrida por rituales tradicionales específicos de un grupo socio cultural. Todo este conjunto se condiciona de acuerdo al medio social y físico que le rodea. La expresión material va al unísono con los insumos de los que se dispongan, ya sean éstos naturales o transformados. Al igual que el contexto sociocultural que le enmarca.”



Sin embargo, las características comienzan a tomar rumbos distintos, es el caso de una marcada tendencia a recuperar la identidad cultural entorno a la comunidad que precede al artífice. El contexto moderno o de vanguardia marca diferencias muy amplias determinadas por un nivel de desarrollo particular de la comunidad, pero que cumple con las expectativas de su sociedad, y es aquí en donde la creatividad se manifiesta ya que la producción de bienes y objetos utilitarios, destaca el estilo original de sus diseñadores y de su identificación con la comunidad o de su intención de universalidad.

Al final del proceso creativo, se encuentra que la integración de conceptos de diseño que se materializa en la propuesta formal como resultado del conocimiento del tema de investigación, lo cual se podrá leer en ese objeto a manera de comunicación cultural, dependiente de la intención individual del diseñador, que se convierte en una resignificación de la tradición y de la aplicación de tendencias en pro de la evolución objetual.

Aspectos Conceptuales a tener en cuenta

- Mantener la riqueza de materiales naturales innovando en sus posibilidades de diseño.
- La simbología cultural presente en un delicado equilibrio en los productos los cuales no obedecerán a los parámetros tradicionales de proyectación.
- Racionalidades y diferencias unificadas en un objeto cuya producción en serie sume el reto de la sensibilidad artesanal.
- Se involucrarán materiales naturales y artificiales como aporte de seducción.
- Las formas naturales son proyectadas para diferentes usos que enfatizan diferencias, en donde el diseñador aportará la nota que las unifica.
- Lo contemporáneo deberá manejarse de manera tan equilibrada que el producto se diferencie de lo industrial con lo artesanal este último es el elemento a competir.
- El concepto de línea debe ser claro en cuanto a decoración y formas entre los productos de las líneas a plantearse.



Objetividad.

Es dejar a un lado los gustos propios, lo que uno desearía que fuese. Que el evento o el cuerpo de estudio es aquel que nos dice su realidad, es ahí donde se manifiesta la sutileza del investigador.

Arquetipos.

Son símbolos que están siempre presentes y que no pertenecen a ninguna cultura o étnia en particular.

Visión logística.

Es la integración del mundo, un mundo sin grandes brechas.

Diseño Prospectivo

Es la proyección objetual que se encuentra en perspectiva, se sustenta en el conjunto de investigaciones que desean prever la evolución artificial dentro de un contexto sociocultural.

Etno-Diseño

Diseñar a partir de la comprensión del imaginario de una cultura; reflejar aspectos positivos, unificados y particulares de manera objetiva. Es apropiarse de ese conocimiento y de esa visión para proyectar objetualmente, ésto se considera diseño en prospecto, el cual gracias a la investigación de un contexto sociocultural le permite al responsable hacer de ese conocimiento un inconsciente creativo para así proyectar identidad cultural real.

Valores sensoriales.

Los valores sensoriales son cualidades materiales e inmateriales (tangibles e intangibles) de los objetos o productos de diseño. Valores porque se pueden calificar, medir y comparar de forma cualitativa o cuantitativa; son “sensoriales” porque se perciben a través de los



órganos de los sentidos. También se consideran valores sensoriales a todas las reacciones extrasensoriales que producen los objetos y que están relacionados directamente con la condición humana y cultural del usuario.

Producto

El producto es un objeto de diseño que tras ser evaluado en el cumplimiento de los condicionantes y requerimientos para el cual fue creado es producido y puesto en el mercado al criterio del usuario o consumidor final.

Tipologías de Producto.

Productos utilitarios

Son aquellos que cumplen una tarea o actividad bien definida con provecho, comodidad o interés. Un producto es utilitario cuando cumple su función con todas sus exigencias, el usuario manifiesta confort y aceptación, se adapta a la diversidad de usuarios, soluciona una necesidad manifiesta, su empleo es extendido y presenta facilidad en su uso. El valor del objeto se mide en su utilidad.

Productos decorativos.

Son aquellos que cumplen una tarea estrictamente estética y simbólica. Estética dirigida a los sentidos y simbólica ante el valor de representación que le da la condición humana (cultura). Los objetos decorativos cumplen funciones secundarias en necesidades opcionales y muchas veces suntuarias del hombre. El valor de este tipo de objetos se mide por elementos estéticos, culturales, y simbólicos, incluso son valorados subjetivamente por el valor de los materiales en que esta elaborados o construidos.

Aspectos Formales a tener en cuenta

La forma es un valor sensorial que expresa la apariencia exterior de los objetos. La forma no es sólo lo que se ve sino una figura de tamaño, el color y la textura determinados. La



manera en que la forma es creada construida u organizada junto a otras formas, es a menudo gobernada por lo que se denomina estructura.

La forma es dentro del lenguaje visual un signo exterior en abstracto mediante el que se expresan las ideas, los sentimientos, las propuestas y los proyectos.

Figura y Forma

Existe una diferencia sustancial entre figura y forma. La figura es la representación de algo a lo que se alude o lo que se representa gráficamente. La forma se define como la expresión, lo que transmite o expresa y se refiere a la manera que cada autor piensa y siente de lo representado.

Clasificación de las formas.

Las formas se clasifican en:

- Geométricas: Construidas matemáticamente.
- Orgánicas: Rodeadas por curvas libres que sugieren fluidez y desarrollo.
- Rectilíneas: Limitadas por líneas rectas que no esta relacionadas matemáticamente entre sí.
- Irregulares: Limitadas por líneas curvas y rectas que no están relacionadas matemáticamente. Entre sí.
- Manuscritas: caligráficas o creadas a mano alzada.
- Accidentales: Determinadas por el efecto de un proceso o materiales especiales, u obtenidas accidentalmente.
- Distanciamiento: Ambas formas quedan separadas entre sí. Aunque pueden estar muy cercanas.
- Toque: Si acercamos ambas formas, comienzan a tocarse.



- **Superposición:** Si acercamos ambas formas una se cruza y la otra parece estar por encima. Cubriendo la porción que esta por debajo.
- **Penetración:** Igual que la anterior pero ambas formas parecen transparentes, no hay una relación obvia de arriba y abajo entre ellas y los contornos de ambas formas siguen siendo enteramente visibles
- **Unión:** Igual que la penetración, pero ambas formas quedan reunidas y se convierten en una forma menor y mayor. Ambas formas pierden una parte de su contorno cuando están fluidas.
- **Sustracción:** Cuando una forma invisible se cruza sobre otra visible. El resultado es una sustracción. La porción de la forma visible que queda cubierta por la invisible se convierte así mismo en invisible. La sustracción puede ser considerada como una superposición de una forma negativa sobre una positiva.
- **Intersección:** Igual que en la penetración, pero solamente es visible la porción en que ambas formas se cruzan entre sí. Como resultado se crea una forma más pequeña y se olvida el referente de las formas originarias.
- **Coincidencia:** Si acercamos ambas formas, habrán de coincidir. Transformándose en una sola forma.

Efectos espaciales e interrelaciones de formas.

Estos efectos se producen en:

- "En el distanciamiento ambas formas pueden parecer equidistantes del ojo, o una más cercana y otra más lejana".
- En el toque, la situación espacial de ambas formas es asimismo flexible, como el distanciamiento. El color desempeña un papel importante para determinar la situación.
- En la superposición, es obvio que una superficie esta delante de la otra.



- En la penetración, la situación espacial es un poco vaga, pero con la manipulación de colores es posible colocar una forma sobre la otra.
- En la unión, las formas aparecen habitualmente como equidistantes de ojo, porque se convierten en una forma nueva.
- En la sustracción, igual que en la penetración, nos enfrentamos a una forma nueva. Ninguna variación espacial es posible.
- En la coincidencia. Solamente tenemos una forma si las dos anteriores son idénticas figuras en figura tamaño y dirección.

Color.

El color es una cualidad visual del objeto, resultado de la sensación o impresión que producen en el ojo la luz emitida por focos luminosos o la difundida por los cuerpos. Esta cualidad hace posible diferenciar los objetos uno de otros.

Colores primarios

Los colores básicos o fundamentales son: amarillo, rojo y azul, también denominados primarios porque de la combinación de los tres nacen los demás tonos que podemos distinguir a nuestro alrededor: los colores blanco y negro se consideran neutros; al primero se lo asocia con la claridad, condición que nos permite que visualicemos los colores. Al segundo se asocia con la oscuridad situación que no permite que observemos los colores.

Colores secundarios

Si combinamos en partes iguales los colores primarios obtenemos:

Amarillo (A)+ Rojo (R) = Naranja (N)

Rojo (R) + azul (Z)= Violeta (T)

Azul (Z)+ Amarillo (A)= Verde (V)



Al resultado de las combinaciones (naranja, violeta y verde) se conocen con el nombre de colores secundarios.

Colores terciarios

Existe otra generación de colores producto de la mezcla de un color primario y un secundario a los colores resultantes se los denomina terciarios:

Naranja (N) Rojo (R) = naranja rojizo (NR)

Naranja (N) Amarillo (A) = naranja amarillento (NA)

Violeta (T) Rojo (R) = violeta rojizo (TR)

Violeta (T) azul (Z) = violeta azulado (TZ)

Verde (V) Azul (Z) = verde azulado (VZ)

Verde (V) Amarillo (A) = verde amarillento (VA)

Colores complementarios

Entre los colores primarios y secundarios existe una relación de contraste, de esta situación se puede decir que un color es complementario de otro no hace parte de la mezcla con la cual obtenemos el secundario:

El azul (Z) es complementario del Naranja (N)

El amarillo (A) es complementario del Violeta (T)

El rojo (R) es complementario del Verde (V)

Los colores primarios, secundarios y terciarios se pueden organizar en un círculo cromático.

La luminosidad - oscuridad saturación - concentración del color.

Con base a los colores neutros (blanco y negro) se puede crear diferentes colores. Inclusive de la combinación de diversas proporciones crecientes o decrecientes de blanco a negro se pueden obtener tonos de gris.

“Si se mezcla cualquier color en diferentes proporciones de blanco se obtienen diversos grados de luminosidad u oscuridad del mismo color. A esta condición se la denominará aclarar el color”.

Si por el contrario se mezcla cualquier color en diferentes proporciones de negro obtenemos diversos grados de saturación o concentración del mismo color. A esta condición se la denominará oscurecer el color.

Textura

La textura es un elemento clave para los productos en barniz, es un elemento visual que se refiere a las características de superficie de un objeto. Según David Consuegra la textura es la "Repetición de la unidad donde la lectura del conjunto es más importante que la lectura de la unidad".

Las superficies pueden ser descritas como suaves y rugosas, lisas o decoradas, opacas o brillantes, entre otros. En la naturaleza existe un sinnúmero de texturas compuestas por un sinnúmero de elementos que en su conjunto conforman la sensación visual. En los materiales transformados empleados por el hombre existe, si se puede decir una serie infinita de posibilidades como materiales.

En el campo del diseño. La textura le asigna a los objetos o productos un determinado carácter perceptivo o sensorial, su elección apropiada le brinda riqueza, coherencia y comunicabilidad al objeto.



La textura tiene dos tipos: texturas visuales y texturas táctiles.

Texturas visuales

La textura visual es estrictamente bidimensional. Como lo define el término, es la clase de textura que puede ser vista por el ojo aunque puede evocar sensaciones táctiles.

Texturas táctiles

La textura táctil es un tipo de textura que no - sólo es visible al ojo sino que pueden sentirse con el tacto. La textura táctil se eleva sobre una superficie de un diseño bidimensional y se acerca a un relieve tridimensional.

Las texturas táctiles se pueden considerar que existe en todo tipo de superficie debido a que se puede sentir, desde una superficie como el papel, por suave que sea hasta una superficie de pintura por más lisa que sea tiene sus características que pueden ser discernidas por el sentido del tacto.

Aspectos Funcionales a tener en cuenta

La función del objeto de diseño está contenida dentro de la dimensión pragmática. Y se define como ejercicio o práctica de una acción o acciones que comunica el objeto y que se manifiestan a través de su empleo.

La semiología considera que el objeto de diseño es un sistema semiológico -objeto/signo, que implica un sistema de reacciones. La teoría semiológica identifica en el objeto de diseño como un signo de dos componentes:

significante + significado = signo

El significante representa la acción o función del objeto.

El significado representa el objeto que contiene el significante.



El signo es el objeto de diseño

Otra manera más sencilla de enfocar el concepto de función del producto son los términos verbo - sustantivo. Donde el verbo es la acción o función que cumple el objeto y el sustantivo es el objeto que contiene esa acción.

Secuencia de uso

La secuencia de uso se define entre la interacción directa del producto y el usuario, que se manifiesta en la lectura de una secuencia o proceso lógico del objeto y la ejecución de acciones para su empleo. La secuencia de uso se describe a través de una memoria que contiene los pasos a seguir en el empleo del objeto, otra forma es la representación gráfica del procedimiento de uso del objeto.

“La secuencia de uso esta directamente relacionada con la función y la comunicación del objeto y su eficiencia es manifiesta cuando se realiza la función práctica del objeto en el menor número posible de pasos.”

La secuencia de uso esta relacionada con los requerimientos de uso del objeto de diseño como practicidad, la conveniencia, seguridad, mantenimiento, reparación, manipulación, antropometría, ergonomía, percepción, transportación.

Ambiente de uso

“Los ambientes se consideran como los espacios arquitectónicos donde se realizan actividades específicas. Por ejemplo: la cocina espacio creado específicamente para el almacenamiento, preparación y servicio de los alimentos.”

Los ambientes generales de una casa son: sala, comedor, cocina, habitación principal, habitación infantil, baño, estudio y jardín.



1.7.2. GE-03 Talleres participativos de tendencias y Benchmarking.

En el numeral IM-02 se reporta el taller que se realizó bajo un esquema participativo. Capacitación en tendencias de diseño y del mercado.

1.7.3. GE-04 Publicaciones del proyecto en medio impreso o mediante tecnologías de la información.

Se publicó un plegable informativo que permite conocer el Programa Nacional de Estructuración de la Cadenas Productivas para el Sector Artesanal Colombiano y los 11 proyectos de Cadenas Productivas, Iraca en Nariño, Mopa-mopa en Nariño y Putumayo, Palma de Estera en el Cesar, Seda en el Cauca, Oro/Joya en Antioquia, Mímbrre en el Tolima y Cundinamarca, Guadua en el Eje Cafetero, Caña Flecha en Córdoba y Sucre, Chinchorros y Hamacas en la Guajira, Tejidos y Hamacas de Morroa y San Jacinto y Cerámica en el Huila.

1.7.4. Estructuración de la matriz de compromisos y el acuerdo de competitividad.

Actualización de la base de datos de decoradores del barniz.

Junio 11: Taller con artesanos decoradores asociados y no asociados a la precooperativa Casa del Barniz en Pasto, para socialización del proyecto, en este evento se pudo detectar varios aspectos positivos y negativos al interior de la precooperativa que trascendieron a todo el gremio.

Junio 16: Taller con artesanos decoradores asociados y no asociados a la precooperativa Casa del Barniz de Pasto. Se comprometen a generar una propuesta que reúna las expectativas frente al proyecto de Cadena Productiva. Se inicia un acuerdo de voluntades para mejorar el ambiente interno de la Casa del Barniz y por supuesto para aportar como entidad con el proceso de estructuración de la cadena.



Recolección de datos para diligenciar los formatos de información básica de la cadena. Este ejercicio permitió resumir y reportar nuevos antecedentes estadísticos, conocer los grandes vacíos existentes en cuanto a documentación actualizada y enfocar algunas ideas generales sobre el abordaje del proyecto.

Taller el lunes 28 de julio de 2003, con artesanos decoradores asociados y no asociados a la precooperativa Casa del Barniz para concertar y aclarar varias posiciones y actividades frente al proyecto de Cadena Productiva, obteniéndose un alto nivel de motivación y logrando fijar fecha y temática para trabajar el primer taller de formulación del plan de acciones. Asesores: Eduardo Chamorro y Luis E. Pazmiño y apoyo codirectores: diseñadora Dayra Palacios, señor Gabriele Coen.

Taller con el director y asesores de la ONUDI los días 3 y 4 de noviembre.

En la ciudad de Pasto, el lunes 3 de noviembre en las horas de la tarde se visitó el taller del maestro Eduardo Muñoz Lora, quien es el artesano más representativo del arte decorativo del Mopa-mopa o Barniz de Pasto, donde se pudo apreciar la antigüedad precolombina de esta artesanía y su proceso productivo desde la materia prima obtenida del árbol Mopa-mopa originario del departamento del Putumayo, su almacenamiento refrigerado y su posterior proceso de calentamiento en agua hervida para obtener la resina de latex, con la cual se realiza el cubrimiento decorativo especialmente de objetos de madera.

En la ciudad de Pasto, el miércoles 5 de noviembre hacia las 2:00 p.m en el auditorio del Laboratorio de Diseño para la Artesanía y la Pequeña Empresa de Artesanías de Colombia, se realizó un taller con los artesanos de la cadena del Mopa-mopa o Barniz de Pasto. Estuvieron presentes varios maestros artesanos y representantes de las nuevas generaciones de este oficio. Los principales problemas expuestos fueron, escasez de materia prima tanto de la resina como de buena talla de madera para hacer los recubrimientos y falta de mercados tanto nacionales como internacionales.



<i>Nombre del participante</i>	<i>Taller o entidad</i>
Alfredo Zambrano	Decoraciones Zambrano
Arturo Villota Amezquita	Arte Exp. Mopa-Mopa
Beatriz Eraso	Portal del Barro
Bolívar Argoty	
Carlos Rodolfo Castrillón	Art. Castrillón
Clímaco Guerrero	
Diego Nieto	Contactar
Eduardo Muñoz Lora	
Elizabeth Eraso	Taller Esvirlak
Esperanza Cuacés Virlak	Esvirlak
Ever Narváez Tello	Taller Ever Narváez
Francisco Martínez	
Germán Obando Martínez	Taller Obando's
Gilberto Granja	Taller G.G.
Guillermo Antonio Lasso	Taller Lasso
Hernando Parménides Zambrano	ITSIM
Ignacio Villarreal	



<i>Nombre del participante</i>	<i>Taller o entidad</i>
Javier Toro	
Jairo Burbano Gallardo	Taller D'Barniz
Jesús Ceballos Caguasango	Taller Ceballos
Jimmy Alberto Burbano	Arte Palo
Jorge Chávez Dávila	El Palacio del Torno
Jorge Narváez	
José Alejandro Estacio	ITSIM
José María Castrillón	Arte Castrillón
José María Obando	Taller Obando's
Juan Guillermo Sáenz	Armacars
Julio Enrique Mesías	Taller Obando's
Karol Narváez	Diseñadora
Lester Narváez Tello	La Casa del Barniz
Luis Alberto Zambrano Erazo	
Luis Felipe Obando Tejada	Taller Obando
Luz Marina Ortega	Asomerc
Marcial Patiño Sánchez	Taller Urcunina



<i>Nombre del participante</i>	<i>Taller o entidad</i>
María Soley Enriquez	Nariño en Arcilla
Oscar Ceballos Caguasango	
Oscar Eduardo Ruales	Taller Obando's
Oscar Enrique Gustín G.	Taller Obando's
Pedro Antonio Caratar	
Pedro Narváez Valencia	Quisca
Ruth Mary Suárez Guerrero	Madercrea
Segundo Armando Ortega	
Tito Hernando Mesías	Taller Obando's
Wilson Córdoba Burbano	Taller Wilson Córdoba



2

Cadena Productiva de la Seda

Cauca



2. Estructuración de la cadena productiva de la Seda en el departamento de Cauca.

2.1.1. Personal científico y técnico.

2.1.1.1.PC-01 Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.

Estudio para la definición de propuestas, con el fin de analizar los resultados de la investigación presentados por los responsables del proyecto sobre el estado actual de la SERICULTURA en el Cauca, plan de manejo del proyecto serícola y todo lo relacionado con el cultivo de la morera, cría del gusano de seda, producción de capullos y producción artesanal de seda, para efectos de facilitar los procesos de conservación y manejo de los recursos naturales que aseguren el suministro y la continuidad de los procesos de conservación y manejo de los recursos naturales que aseguren el suministro y la continuidad de los procesos y la tradición artesanal.

Concertación con CORSEDA, para la puesta en marcha de una parcela demostrativa en la localidad de Popayán, la idea es tener un sitio para la divulgación y educación de las personas vinculadas a la actividad de producción de la seda en el departamento de Cauca.

Mejoramiento en el filamento para su utilización en confección, Primera mezcla íntima seda- lycra, la cual en su utilización en trama, logra cohesionar el tejido para fines de uso en moda con la ventaja de obtener una apariencia 100% seda. Las entidades que han facilitado este proceso son Presidencia de la República, despacho de la Primera Dama y la multinacional Invista.



Pruebas de mezclas de telas seda 50%-algodón 50%; y 30%-70% urdimbre en seda.
Pruebas en seda en diversos porcentajes con hilos industriales.

2.1.1.2.PC-02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.

El pasado 7 de Octubre de 2003, en la ciudad de Popayán, se llevó a cabo la presentación del proyecto “Estructuración de la Cadena Productiva de la sericultura en el Cauca”, cuyo objetivo fue la socialización y sensibilización del proyecto de la Cadena, para lo cual se contó con una participación de 107. personas vinculadas a la cadena, como la Gobernación del Cauca, CREPIC FEDEMIC, SENA, Fundación Universitaria, Escuela Taller, DIAN, Banco Agrario, Unión Temporal, Afropatia, Agropenca, Fondo Mixto de Cultura del Cauca, ICONTEC, CORSEDA, Coltesedas, Hitesedas, Sedas de occidente, Sedat, Proarteseda, Sedatex, Unarse, Aserpo CARCE Cámara de Comercio de Popayán. Entre ellas contamos con actores de los diferentes eslabones de la Cadena como son: Proveedores de materia prima, productores y comercializadores, además se contó con la participación de entidades estatales y privadas, y la academia que juega un papel muy importante en estos procesos de desarrollo del sector productivo.

Para la presentación del Proyecto se identificaron varios mecanismos como son una estructura conceptual, metodológica y de diagnóstico que permitió participar activamente a los diferentes actores en el proceso de cadena productiva.

El segundo Instrumento, lo constituyó la presentación institucional del proyecto de cadena productiva conformado por: Antecedentes del proyecto, cobertura geográfica, punto de partida por eslabón (factores críticos), estructura de la cadena productiva (eslabones, actores y gestores de apoyo e interventores, población a atender, resumen del proyecto, ¿qué busca el proyecto?, actividades del proyecto a desarrollar por eslabón, ¿Qué se espera al fin del proyecto? y productos y metas.



De esta manera, se logró la conformación de la Secretaría Técnica de la Cadena Productiva de la Seda en el Departamento del Cauca, la cual es liderada por la Corporación para el Desarrollo de la Sericultura del Cauca – CORSEDA, a través de su Gerente Ingeniero Jorge Albeiro Rodríguez, entidad esta que agrupa gran porcentaje de asociaciones dedicadas al oficio.

Así mismo, en el desarrollo de la anterior actividad, se contó con la presencia de medios de comunicación, como son el Diario EL PAIS de Cali, con circulación a nivel nacional y el Diario LIBERAL de Popayán, con circulación regional, los cuales publicaron los días sábado 4 de octubre y martes 7 de octubre respectivamente, dos artículos donde resaltan la labor que se va a desarrollar a través del Proyecto de la Cadena Productiva de la Seda en el Departamento del Cauca.

El 14 de octubre de 2.003, en el municipio de Popayán, en la granja de Corseda se reunieron CORSEDA, Cámara de Comercio - CREPIC, ONUDI y Artesanías de Colombia, con el fin de valorar el punto de partida de la Cadena consistente en analizar cada uno de los factores críticos por eslabón, que conlleva a la actualización del diagnóstico teniendo en cuenta el Proyecto de Cadenas adelantado por Cámara de Comercio y CORSEDA.

De igual manera, el 16 de octubre de 2.003 se llevo a cabo una reunión con las entidades de FEDEMIC, CORSEDA, CAMARA DE COMERCIO, CREPIC, UMATA DE TIMBIO, con el fin de exponer nuevamente el punto de partida de la Cadena actualizada, para la respectiva evaluación y así llegar a un acuerdo final del diagnóstico.

El día 21 de octubre de 2003, en la sede de CORSEDA, con la participación de CORSEDA, Coltesedas, Hitesedas, Sedas de occidente, Sedat, Proarteseda, Sedatex, Unarse, Aserpo, con el fin de darles a conocer las actualizaciones elaboradas sobre el Diagnóstico de la Seda en el Departamento del Cauca, lo que conlleva a validar en su totalidad el diagnóstico desarrollado por todas las entidades involucradas en la Cadena Productiva. (Anexo No.1)



Se llevó a cabo el estudio del estado actual y perspectivas de la sericultura en el departamento del Cauca, el cual arrojó datos claves para ser llevados al Plan de Acción. De acuerdo con la base de datos del Centro de Desarrollo Tecnológico de Sericultura – CDTS, para el 2002 se reportaron un total de 92 sericultores activos con 23 Has de morera. Se toma esta referencia porque en esta entidad están registrados los sericultores que “piden” gusanos para producir capullos y allí se consideran como sericultores “activos” a aquellos que mantienen una permanencia en sus crías. Es probable que para el 2003 este número haya disminuido, basados en que la demanda de larvas y la producción de capullo en el Cauca.

CAUCA: Sericultores y Has de Morera

Municipio	Nº AGRICUL	Has S. Def.	Kg Capullo
MORALES	8	1.3	2,145
PIENDAMO	9	1.8	1,669
POPAYAN	15	4.7	6,223
TAMBO	22	5.9	3,168
TIMBIO	27	6.3	2,034
SANTANDER	5	1.1	995
CALDONO	1	0.2	173
MIRANDA	2	0.2	97
ROSAS	2	0.8	
CORINTO	1	0.3	
	92	22.6	16,504

Fuente: CDTS, 2002



2.1.1.3.PC-03 *Elaborar diagnostico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.*

Para atacar el tema de la asociatividad en el desarrollo del proyecto, se ha precisado la necesidad conocer la línea base de las organizaciones existentes en cada uno de los eslabones que conforman la cadena productiva de la seda en el departamento de Cauca.

Para tal fin se adelantó un estudio que permitió conocer y actualizar el estado de asociatividad a lo largo de la cadena, el estudio permite determinar cuantas asociaciones u organizaciones existen y los agentes vinculados, tanto en el eslabón del cultivo del gusano de seda, (Plan de Suministro de Materia Prima), como en el de la producción de artículos de seda (Organización para la producción), así como en el de la comercialización (Organización para la comercialización), el estudio arrojó datos que vale la pena mencionar en el presente informe como los que siguen a continuación.

TIMBIO:

Coltesedas (32 mujeres), Hitesedas (15 mujeres), Sedas la Aradita (6 mujeres), Multisedas (5 mujeres),

TAMBO: 19 mujeres

PIENDAMO: 8 mujeres

MORALES: 8mujeres

POPAYÁN: 15 personas.



2.1.1.4. PC-04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.

A través del convenio con la Fundación ATA Colombia “Aid to Artisans”, se adelanta el proceso de capacitación para las organizaciones de carácter solidario vinculado al proceso de producción sericultor en el departamento del Cauca. La idea es que al final de este proceso se creen nuevas organizaciones y se fortalezcan las que actualmente existen para optimizar los canales de comercialización que dicha fundación abrirá para los productos artesanales colombianos en el mercado de Estados Unidos principalmente.

2.1.1.5. PC – 05. Establecer planes de fortalecimiento empresarial.

Los planes de fortalecimiento Socio Empresarial de las organizaciones estará orientado y monitoreado por la intervención de Aid to Artisans y Artesanías de Colombia. La idea es generar un ambiente propicio para aumentar los niveles de comercio desde dichas organizaciones hacia los diferentes nichos de mercado identificados en los estudios de mercado.

Igualmente se desarrollaron diferentes visitas a todas las entidades e instituciones que participan en el Proceso entregándole a cada uno el borrador del acuerdo de competitividad para el análisis y sugerencias.

Se visitó cada uno de los municipios reuniéndose con los alcaldes y directores de Umatas para establecer los compromisos y poder formalizar el acuerdo.

Conformación de una organización de Artesanas en el municipio de Timbio, vinculadas al oficio de la seda en el Departamento con el objetivo de aumentar los niveles de comercialización, brindar seguridad a los comercializadores de seda y garantizar bienestar a las asociadas.



2.1.1.6.PC – 06. Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.

Fortalecimiento en la homogenización de los procesos (titulaje, encañuelado, sangrado en el color negro y caspa en los tejidos) Mejoramientos en las fases productivas del eslabón de producción (mejora en el tinturado y la caspa que presenta la fibra, El sangrado del color negro ya lo solucionaron las artesanas, pero no está confirmada su causa, parece que la utilización de ácido acético con mayores porcentajes durante el proceso de tinturado, era lo que causaba este problema, Se están observando otros tejidos, se piensan elaborar muestreos a cargo de Coltesedas, estos avances se han logrado gracias a la intervención en diseño dada por el proyecto y al monitoreo constante de los asesores que intervienen en este proceso.

Fortalecimiento para los criterios de acuerdo para el plan de suministro de materias primas. (Esquema de articulación con otros departamentos), se estudia la posibilidad de que, Cocosilk (ahora Fundación vida y Futuro) se convierta en el proveedor del Cauca y el eje cafetero con los mismos costos, lo anterior se encuentra en discusión, en este proceso están participando Artesanías de Colombia, Corseda, Ministerio de Agricultura, Umata, Universidad del cauca y la Alcaldías municipales.

2.1.1.7.PC – 07. Talleres de Pensamiento y Creatividad.

Taller creativo, tendencias de mercado, tendencias de color, apoyo en la elaboración de 10 mts de tela para el Proyecto Pasarela Identidad Colombia en Milán- Italia. muestra de proceso para viabilidad del proyecto seda- lycra apoyo al desarrollo de la cadena productiva en el Cauca de Artesanías de Colombia, Presidencia de la República e Invista taller dictado a 22 mujeres en las localidades de San Antonio, Las Huacas, El Altillio, El Arado, Casco urbano del municipio de Timbio. El tema del taller estuvo orientado a conceptos para el desarrollo de accesorios blandos, tema celebraciones y rituales colombianos.



2.1.1.8.PC – 08. Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.

Creación del grupo de desarrollo de producto de la Cadena productiva, mujeres expertas en tejido plano, dos agujas y crochet con una mentalidad abierta, con capacidad para socializar lo aprendido, taller de creatividad basado en Fiestas celebraciones y rituales de Colombia, generación de 5 propuestas de diseño para accesorios blandos mezclados con joyería; una de ellas lograda con fieltro de seda y 3 accesorios blandos con mezclas en técnica, entrega de tela para el proyecto de moda, mejorando los desplazamientos con una mayor densidad en urdimbre, peine 100, payetas 2-2, coordinación y acompañamiento de la visita de los ejecutivo de Invista, observación de procesos, elaboración de 5 muestras con diferentes mezclas con lycra, se destaca la fibra lograda seda recubierta con lycra, refrendación del referencial de tejeduría para seda en el Cauca y la producción del primer documento del referencial en Palmira, Valle del Cauca, trabajado con 25 artesanos en a vereda de la Buitrera en Palmira.

2.1.1.9.PC – 09. Asesoría en diseño para productos artesanales.

Taller de tendencias y de creatividad para el rediseño y rescate productos, accesorios blandos con las artesanas los días 8, 16 y 17 de febrero, se obtuvieron los bocetos de las primeras soluciones de enganche o sistemas de seguridad para los accesorios, basados en las mismas imágenes de fiestas celebraciones y rituales de Colombia.

Asesoría por municipio para el control de la calidad, se planea realizar estos talleres con ejercicios prácticos y reales. Se debe concretar la participación del Sena en la capacitación del manejo de las técnicas de dos agujas y crochet en este proceso están participando Artesanías de Colombia, Corseda, Sena, Escuela Taller de Popayán



2.1.1.10. PC-10. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional.

Pruebas de mezclas con algodón, acetatos y acrílicos, las instituciones vinculadas a este proceso son: Artesanías de Colombia, Corseda, Sena, Escuela Taller de Popayán, Colegio Mayor de Popayán.

Creación del grupo de muestras de producción de la Cadena productiva, mujeres expertas en tejido plano, con una mentalidad abierta, con capacidad para socializar lo aprendido, taller de tendencias basado en flora, material empleado audiovisuales, generación de más de 20 propuestas de mezclas de material.

Se realizó el primer taller de moldes para tejido de punto en Popayán, esta reunión se llevó a cabo en la sede del Sena.

2.1.1.11. PC – 11. Adecuación de equipos y herramientas.

Cotización de las siguientes herramientas previo diagnóstico Mejoramiento y tecnificación de telares: Tambores de urdimbre, rodamientos y recorrederas; Implementación tecnológica: carros tensores, fileta para 48 cono, guías para tambores, en la parte de tinturado: instalación e implementación de gas natural, mejoramiento de ollas coladoras, soportes para materias primas, kit de tintura estufa, olla colador o soporte. Por otro lado se han acercado las líneas de crédito del Banco Agrario para capital de trabajo con el fin último de adquirir maquinaria que permita hacer más competitivo el proceso de producción de la seda.

2.1.1.12. PC – 12. Desarrollo de líneas de producto.

Se innovó en los productos tradicionales con la introducción de chales y bufandas con textura; exploración de nuevos productos con otras técnicas, cuyo resultado fue el set de invierno y la línea de hogar, cojines, caminos de mesa e individuales.



Se planea trabajar la seda mezclada con el fique y la iraca en colecciones para el hogar; seda mezclada con plata, oro, totumo para una línea de accesorios blandos y de moda.

2.1.1.13. PC-15 Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies.

Concertación con Corseda para la puesta en marcha de una parcela demostrativa en Popayán, por medio de la cual se cree conciencia a los productores de seda, sobre la importancia de producir con altos niveles de calidad y contenido de respeto al medio ambiente. Este será un lugar que permita educar tanto a los agentes vinculados a la cadena como los interesados en vincularse en el tema.

2.1.1.14. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño.

Se innovó en los productos tradicionales con la introducción de chales y bufandas con textura; exploración de nuevos productos con otras técnicas, cuyo resultado fue el set de invierno y la línea de hogar, cojines, caminos de mesa e individuales.

Elaboración de productos para la feria y cierre de la Pasarela de Milán con las Artesanas del Departamento del Cauca. Así mismo elaboración de productos para la participación en la feria Expoartesanías 2003 con excelentes resultados obtenidos en la aceptación del producto.

2.1.1.15. PC-17. Proyectos productivos para la mujer.

Apoyo a la conformación de la organización “Sedas la Aradita”, para su conformación y legalización, participación de 6 mujeres en el municipio de Timbio, Cauca.

2.1.1.16. PC-19 Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá.

Tras los talleres de creatividad y desarrollo de productos en cada una de las localidades, se hizo seguimiento a las actividades programadas desde el centro de la ciudad de Bogotá con el fin de monitorear la evolución de los prototipos y responder a las inquietudes resultantes



de la definición de las líneas de producto. Para tal fin el asesor encargado para brindar dichas asesorías fue Liz Adriana Fetiva, quien llevó a cabo asesorías puntuales a las localidades Timbio y Popayán.

2.1.1.17. PC – 20. Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

En las localidades de Popayán y Timbio se desarrollo el “Taller Integral de Manejo de Identidad Gráfica y Empaques”, este taller estuvo dirigido por la diseñadora industrial Melisa Enciso para la parte de Imagen Gráfica y Ana Ximena Arango en Empaques y Embalajes.

El público al cual se dirigió el taller era a personas vinculadas al negocio de la seda, el objetivo de dicho taller en Imagen Gráfica era:

Sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de la comunicación y diseño en la identidad gráfica a través del taller creativo.

Desarrollo e implementación de imagen gráfica para la presentación de talleres o asociaciones.

Incrementar el valor agregado de cada producto a través de la imagen y competir con productos similares en el mercado.

El objetivo del taller de empaques y embalajes es fortalecer el eslabón de comercialización de la Cadena Productiva de la Seda, orientando y motivando a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización del producto artesanal, mejorando la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales.



El programa del taller comprendió lo siguiente:

Sensibilizar al artesano de la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.

Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.

Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándole las herramientas para aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.

Por medio de talleres de creatividad inducir a que el artesano genere propuestas de empaque y embalaje que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto, logrando así la sostenibilidad de la cadena en este aspecto.

Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.

Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características, ventajas de cada uno de estos y que sean aceptados en los mercados internacionales.

Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de



costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región a la que pertenece la cadena productiva.

2.2. DI *Diseño de equipos de producción, productos y de procesos que incluyen innovación tecnológica.*

2.2.1.1. DI – 01. *Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.*

Fortalecimiento de mecanismos de planeación de la producción. Mejoramiento en el filamento para su utilización en confección. Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.

Se están realizando pruebas de tinturado y de variaciones de trama para verificar el peso de las telas, para la nueva fibra seda- lycra, lo cual puede ser considerado como una innovación en la cadena de la seda, al igual que las muestras de telas diseñadas durante el taller textil en febrero de este año, dichas telas están siendo sometidas a pruebas de mercado para determinar el alcance de los nuevos diseños.

2.3. IM *Investigación de estudios de mercados comercialización y marketing.*

2.3.1. *IM 01 Investigación y estudios de mercados comercialización y marketing.*

Estudio de mercado para la seda y prendas de vestir del Cauca para los Estados Unidos, el cual hace un diagnóstico de la industria de la Seda en ese país, donde proviene el principal mercado desde donde se alimenta las provincias de Ontario y British Columbia en el Canadá.

Por otro lado Artesanías de Colombia S.A. ha desarrollado con el apoyo de Proexport, el Plan Estratégico de Exportación, el cual fue concebido y orientado a dar apoyo a cada uno de los proyectos de cadena productiva que conforman “El Programa Nacional de



Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal”, con lo cual se busca dar directrices para la formulación del plan de acción en materia de comercialización del programa, cabe anotar que para que este plan de exportación se convierta en la base, se requiere que sea validado ante la Secretaría Técnica y obviamente ante los diferentes actores que están vinculados al proyecto.

2.3.2. IM-02 Capacitación en Tendencias de Diseño y del Mercado.

Capacitación en tendencias y mercado, en las localidades de San Antonio, Las Huacas, El Attillo, El Arado, Casco urbano, dirigido a 22 mujeres de esos municipios vinculadas a la actividad serícola.

2.4. FI. Capacitación y actualización del talento humano

2.4.1. FI-01. Capacitación en administración organizacional y empresarial.

La sensibilización de los actores es un pilar fundamental para cimentar las bases de la consolidación de la cadena productiva, y más aún a la hora de cuantificar los efectos en términos de cadena de valor, por tal razón el equipo de asesores ha desarrollado una guía de intervención² que permite el fácil acceso y socialización del tema que puede ser complejo si no se abstrae a la sencillez de las actividades que a cada cual corresponde en la estructuración de la cadena.

Con dicho mecanismo se ha llegado a las diferentes localidades con una estructura conceptual, metodológica y de diagnóstico claro y sencillo que permita motivar a los diferentes actores y gestores de apoyo a participar activamente en el proceso de cadena productiva propuesto.

² Ver anexo, Metodología de Intervención. Para la construcción de este instrumento se tomo como punto de partida en documento Conformación y Desarrollo Sostenible de Minicadenas Productivas, Aspectos Conceptuales y Guía Metodológicas, ONUDI – Universidad Nacional, marzo de 2.003.



El segundo Instrumento, lo constituye la presentación institucional del proyecto de cadena productiva conformado por: Antecedentes del proyecto, cobertura geográfica, punto de partida por eslabón (factores críticos), estructura de la cadena productiva (eslabones, actores y gestores de apoyo e interventores, población a atender, resumen del proyecto, ¿qué busca el proyecto?, actividades del proyecto a desarrollar por eslabón, ¿Qué se espera al fin del proyecto? y productos y metas.

Estos instrumentos se han socializado a partir de la fase inicial y de establecimiento del sistema de integración de la cadena productiva, bajo los componentes de divulgación, sensibilización, análisis, conformación de la Secretaría Técnica, de las mesas de trabajo sectoriales, validación de los diagnósticos adelantados por Artesanías de Colombia S.A.

El compartir con los diferentes actores de la cadena productiva y con sus agentes de apoyo ha permitido la socialización de expectativas frente al proyecto de cadena productiva y en la recolección de información pertinentes a la caracterización, reconocimientos de las diferentes problemáticas y dinámicas locales, fundamentales para enfatizar actividades y estrategias en el desarrollo del proyecto.

2.5. CA *Capacitación y actualización del talento humano*

2.5.1. CA – 01. *Cursos de Capacitación y Actualización para Profesionales en Diseño.*

En el marco de XIII versión del evento ferial Expoartesánias 2.003 los diseñadores del Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva de la seda para el Departamento del Cauca participaron en los talleres de Diseño, dictados por el diseñador P.J. Arañador. Los participantes en el evento se apropiaron de las últimas tendencias en el mercado internacional y de las herramientas fundamentales para el oficio del diseño.



2.6. Gastos de patentamiento o registro de propiedad industrial

2.6.1. PI - 01. Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.

Se realizó el documento preliminar del referencial Nacional de tejeduría capítulo Seda, para acceder al Certificado de Hecho a Mano con calidad. Este documento se presentó y ajustó mediante mesas de trabajo los días 19 y 24 de Octubre de 2.003. Durante la semana del 28 al 31 de Octubre, se validó el documento para la realización del acta correspondiente, con una asistencia de 28 personas.

Seminario Taller Sobre Propiedad Intelectual el 12 de febrero de 2.004, en la Plaza de los Artesanos se realizó el Seminario Sobre la Propiedad Industrial para los funcionarios de Artesanías de Colombia S.A. que vienen acompañando los procesos del Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, con el fin de consolidar una herramienta para el desarrollo del sector. Los participantes se apropiaron de los conocimientos del Sistema, de su uso y aplicación. De igual forma, se estimuló el conocimiento sobre el tema de la propiedad Intelectual y de la propiedad industrial, como lo son los signos distintivos, patentes y modelos de utilidad³.

2.7. GE Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales.

2.7.1. GE – 02. Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

Participación del Programa en la XIII versión de Expoartesánías, se constituyó en el principal medio de divulgación y en el sitio ideal para establecer contactos a nivel institucional y comercial. Hubo una exposición permanente de productos de la seda del Cauca, y el stand estuvo concebido de forma tal que a través del esquema expuesto, los visitantes al recinto ferial comprendieran como funciona la cadena productiva de la seda en

³ Ver anexo, Seminario Propiedad Intelectual.



el departamento del Cauca y de esa forma se logró la vinculación decidida de los comerciantes interesados en acceder directamente a los productos resultantes de la evolución del proyecto.

2.7.2. GE-04. Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.

El programa, está manejando desde diciembre la divulgación y difusión a través de un plegable informativo que condensa la información relevante de los once proyectos que componen el “Programa de Estructuración de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal,” de igual manera a través del Sistema Integrado de Información para la Artesanía SIART, proyecto mediante el cual Artesanías de Colombia pone a disposición del público toda la información relacionada con el sector artesanal, se está haciendo divulgación de los proyectos de los beneficiarios, de los mecanismos de intervención y de la programación de actividades en la zona;⁴

⁴ www.artesantiasdecolombia.com.co



3.

Cadena Productiva de la Iraca

Nariño



3. Incremento de la Productividad y Competitividad de la Cadena Productiva de la Iraca en 13 municipios de Nariño.

3.1. Personal Científico y Técnico

3.1.1. PC-01 Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.

En el marco del Proyecto de Cadena Productiva de la Iraca se estructuró el documento sobre El Plan de Manejo del Cultivo de Iraca en el Departamento de Nariño, que tiene por objetivo general estructurar un plan de manejo para la producción sostenible de fibra natural de iraca de alta calidad, que involucre el fomento, siembra y mantenimiento del cultivo, de tal forma que se garantice en los próximos años la cantidad y calidad suficientes de insumo para satisfacer el aprovechamiento y correcta utilización de la materia prima en el componente artesanal de Nariño. El documento dispone también de información respecto a la Tecnología Local de Producción y Manejo Técnico del Cultivo de Iraca en Nariño, lo cual presenta un paralelo entre la tecnología local de producción y tecnología de producción recomendada para mejorar el rendimiento en los cultivos de iraca de los municipios de Linares, Colón Génova, Los Andes, San Pablo y La Unión, analizando temas como selección y desinfección de semillas, distancias de siembra, manejo de fertilización orgánica, manejo de plagas, enfermedades y malezas, manejo poscosecha y arreglos agroforestales con iraca.

Dentro del componente de capacitación tecnológica, se trabajó en la orientación de un Taller Tecnológico sobre Agricultura Orgánica, con el cual se pretende que el agricultor atienda técnicamente el cultivo en la labor de fertilización orgánica, haciendo uso de los recursos propios de la finca y preparando en su terreno el abono necesario tanto para este cultivo como para el resto de cultivos de la finca.

Igualmente se trabajó en el establecimiento de núcleos demostrativos de iraca en los municipios de Linares y Colón Génova buscando que el agricultor observe el proceso de



desarrollo técnico de manejo del cultivo en las variables de distancias de siembra, fertilización y manejo de sistemas agroforestales.

Desde el establecimiento de los núcleos se ha realizado un seguimiento al proceso y asesoría a los cultivadores involucrados en el desarrollo de los núcleos demostrativos.

El proyecto de recuperación de la producción de la materia prima ha permitido motivar a las autoridades municipales, al Departamento y a la Autoridad Ambiental en la región a través de CORPONARIÑO. Artesanías de Colombia viene gestionando la celebración de convenios con los cinco (5) municipios cultivadores, en los cuales se unen recursos humanos, técnicos y financieros para sacar adelante la meta de ampliación del área cultivada. Se ha definido términos de compromisos con CORPONARIÑO y con el Municipio de la Unión y se espera que en el desarrollo del proyecto se concreten los convenios con los demás municipios.

Dentro del componente de capacitación, fue abordado también el tema sobre la temática ambiental en torno al cultivo de iraca, rescatando la bondad de la planta en los espacios de manejo y protección de los recursos naturales: suelo, bosque y agua.

En el proceso de rpiado se están adelantando acciones dirigidas a mejorar la calidad de la materia prima y fortalecer los pequeños talleres que realizan este proceso en los municipios de Linares y Colón Génova. Se han desarrollado actividades de cooperación entre las comunidades de los dos municipios y con el apoyo del proyecto los cultivadores y rpiadores de Colón Génova han recibido capacitación, entrenamiento y por ende transferencia de tecnología, utilizada en este proceso de manera adecuada por la comunidad del municipio de Linares. El apoyo de los técnicos de las UMATAS y algunas experiencias logradas con estudios y asesorías de estudiantes tesistas de la Universidad de Nariño han sido muy bien aprovechados.

En un taller el 11 de diciembre de 2003, en la sede de la UMATA en el municipio de Linares y con la participación de representantes de los diferentes eslabones, técnicos de



Artesanías de Colombia y el equipo de profesionales de la UMATA, se trabajó en la Estructuración de un Proyecto que permita el montaje del Centro de Acopio de Iraca procesada y el montaje de una planta de tinturado de fibra de Iraca. Este proyecto busca acopiar toda la producción de iraca rypiada del municipio, tinturando las cantidades necesarias que demanda la región y comercializarla por todo el departamento.

3.1.2. PC-02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.

El proyecto de la Cadena Productiva de la Iraca en el Departamento de Nariño, cuenta con una caracterización de la situación social y económica de los eslabones que hacen parte de esta actividad productiva. El documento permite conocer las condiciones sociales de los artesanos, así como las condiciones y el proceso del cultivo, producción y comercialización de la Iraca. Este ejercicio de diagnóstico fue realizado entre Artesanías de Colombia, la Secretaría de Agricultura Departamental y la Cámara de Comercio de Pasto.

Con el propósito de alimentar permanentemente la información de la Cadena Productiva a medida que avanza el proyecto, se realizan talleres con los artesanos de cada municipio para que ellos mismos manejen y conozcan la información respecto a su trabajo y las condiciones que se generan alrededor del mismo. Un ejemplo de esta dinámica se muestra en el Municipio de Linares, donde con la colaboración de la UMATA y los representantes de los eslabones se realizó un censo de cultivadores y rypiadores. El equipo ejecutor del Proyecto viene promoviendo estas acciones con otros municipios y eslabones.

3.1.3. PC-03 Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.

Realización de talleres de evaluación de los grupos asociativos a través de la asesoría en fortalecimiento institucional a cinco grupos organizados.

En cada uno de los municipios que intervienen en el Proyecto existen organizaciones comunitarias y asociativas de artesanos (as) que tienen como misión principal el apoyar a



sus asociados. Estas organizaciones demuestran tener muchas debilidades y restricciones para alcanzar y mejorar la gestión con sus asociados. Por lo general el número de asociados es bajo, sus recursos de capital son mínimos, el nivel de preparación de sus dignatarios es bajo, no manejan proyectos productivos importantes que les permitan generar sus propios recursos, en algunos casos han sido apoyados por las autoridades locales, se observa bastante improvisación en sus procesos y sus miembros aún no tienen una cultura de trabajo en equipo, además de otros factores que no permiten el fortalecimiento de las organizaciones.

Grupos organizados existentes en los diferentes municipios de la Cadena Productiva de Iraca:

<i>Municipio</i>	<i>organización</i>
Sandona	Cooperativa Femenina Artesanal Sandona Ltda – Coofa Ltda. Asociación Artesandona Asociación de Artesanas por un Futuro Mejor Asociación Teje Esperanza Asociación Artesanas Unidas por Sandona Asociación a Mi Galeras Asociación Flor del Campo Asociación Jipijapa Asociación Tejeiraca Asociación Artesanas del Ingenio Asociación Nuestra Señora del Rosario



Municipio	organización
Ancuya	Asociación de Mujeres Artesanas del municipio de Ancuya – Ama
Consacá	Asociación de Artesanas Nuestro Amanecer del municipio de Consaca.
La Florida	- Asociación de Artesanas del municipio de la Florida - Renacer- - Asociación de Artesanas el Rodeo - la Florida
Colón Génova	Asociación de Artesanos de Sombreros de Paja Toquilla de Colón Génova
San Pablo	- Asociación Productiva de Iraca de San Pablo
La Unión	Grupo Asociativo Asproiraca
La Cruz	- Asociación de Artesanas Cruceñas
Ospina	- Asociación de Artesanas del municipio de Ospina - Asaro.
Sapuyes	- Asociación de Artesanas del municipio de Sapuyes
Los Andes Sotomayor	- Asociación de Artesanas de los Andes.
Pupiales	- Asociación de Artesanas del municipio de Pupiales

PC-04 Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.

Para dar respuesta a las necesidades de organización de los artesanos que trabajan la Iraca en el departamento de Nariño, a través de la Cadena Productiva se han desarrollado una serie de talleres de fortalecimiento organizacional y cooperativismo, de los cuales algunas



organizaciones lograron reactivar su trabajo como institución y otras que lograron conformarse legalmente.

Los temas que se trabajan en los talleres con los grupos asociativos son los siguientes:

- Diagnóstico participativo con los grupos, para conocer la forma de trabajo y la organización que están utilizando.
- Evaluación de estatutos.
- Marco jurídico de Asociaciones bajo el comportamiento de la Economía Solidaria.
- Gestiones que se deben realizar ante las Cámaras de Comercio – Trámites para constituir una empresa.
- Organización para la producción y la comercialización.
- Formas asociativas.
- Organización empresarial para la producción y la comercialización.
- Modelo de estatutos para aplicar.
- Modelo de Cadena Productiva.

Como resultado de las asesorías de fortalecimiento y de constitución de las organizaciones, en el presente informe se presentan los documentos de estatutos y certificaciones de representación legal de la cámara de comercio, informes de situación de algunas organizaciones e informes de reuniones informales donde se dio asesoría de fortalecimiento organizativo. Las organizaciones aquí registradas son:

- Asociación de Artesanas Nuevo Amanecer, en el municipio de Consacá
- Asociación de Artesanas ASARO, en el municipio de Ospina
- Asociación de Artesanas del Municipio de Sapuyes
- Asociación de Comerciantes Artesanales Nuestra Señora del Rosario, en el municipio de Sandoná
- Asociación Teje Esperanza, Tejedoras de la Paja Toquilla Iraca en el municipio de Sandoná



- Asociación Flor del Campo, Artesanas de Paja de Toquilla de la Vereda Alto Ingenio del Municipio de Sandoná
- Cooperativa Femenina Artesanal Sandoná Ltda., en el municipio de Sandoná
- Asociación Nueva Vida, Artesanas de Paja Toquilla del Rodeo en el municipio de la Florida
- Asociación de Artesanos de Sombreros de Paja Toquilla, en el municipio de Colón Génova
- Asociación de Artesanías de Ospina
- Grupo Asociativo Asproiraca, en el municipio de la Unión
- Asociación Productiva de Iraca de San Pablo, en el municipio de San Pablo
- Asociación de Mujeres Artesanas de Ancuya – Ama, en el municipio de Ancuyá.

En Linares se creó una organización de cultivadores que viene trabajando con los técnicos el tema del cultivo y el mejoramiento del rpiado. Después del censo realizado por los mismos agentes, se está elevando el interés de sembrar o ampliar el área del cultivo con participación de los mismos cultivadores. Cada uno expresa su interés y voluntad de sembrar y con esta información se adelanta un proyecto de siembra, el cual pretende tener el apoyo de Artesanías de Colombia, el Municipio y los agricultores.

3.1.4. PC-05 Establecer planes de fortalecimiento empresarial.

A través del paquete de Gestión Empresarial, “Administrando mi trabajo Artesanal”, formulado y diseñado por Artesanías de Colombia y que consta de cinco módulos básicos que permiten agotar una temática dirigida a fortalecer las unidades productivas, el sentido de asociación, el liderazgo empresarial, los costos, las cuentas del negocio y el mercadeo, se ha realizado capacitación en las áreas financieras administrativas y de mercado en los municipios de Linares, Sandoná, Ancuya, Consacá, La Florida, San Pablo, Colón Génova, Ospina, Sapuyes, la Unión. Han sido capacitadas más de 800 personas en temas de gestión empresarial en 10 municipios. La capacitación del municipio de San Pablo se realizó el 27 de agosto de 2003, con participación de 60 artesanas.



Capacitación para el fortalecimiento de pequeños talleres de artesanos que realizan el proceso de ripiado en los municipios de Linares y Colón Génova.

En los talleres de priorización de acciones y fortalecimiento institucional realizados en Linares los rypiadores mostraron su interés en mejorar los procesos de cosido, blanqueado y tinturado. Inicialmente se está probando con nuevos combustibles o por lo menos la construcción de cocinas que permitan optimizar el consumo de leña. En Colón Génova el proyecto apoyó un entrenamiento de ripiado con el señor Laureano Otero.

En los municipios de Sandoná y Colón Génova con participación del 100% de los artesanos, se ha trabajado un proceso de fortalecimiento de los talleres de terminado y acabado de sombreros en treinta (30) unidades productivas. Esta propuesta pretende enlazar los eslabones de la cadena a partir de estos talleres artesanales, ya que son ellos quienes conocen el mercado nacional, acopian el 90% de la producción regional y facilitan el proceso de comunicación entre el cliente y los artesanos que elaboran el producto. El resultado de este trabajo de fortalecimiento permite contar con 30 planes de acción dirigidos a reforzar los aspectos técnicos, tecnológicos, de talento humano y de mercado.

Además de las asesorías anteriores, se viene haciendo un acompañamiento contable - financiero, donde se está capacitando para elevar las condiciones productivas y financieras existentes en los talleres o grupos asociativos. Se espera que los resultados de este trabajo permitan generar la formulación de proyectos alternativos de mayor magnitud, que puedan garantizar calidad, volumen, precio, cumplimiento y redistribución más equitativa de los márgenes de valor agregado entre los diferentes eslabones.

En el Municipio de Colón Génova se está iniciando un proyecto de centro de acopio de sombrero en rama y de sombrero terminado, el cual pretende adquirir la producción de sombrero corriente de todos los municipios del Norte de Nariño.

En el Municipio de Sandoná se ha avanzado en la formulación de un Centro de acopio de sombreros y el montaje de una planta de tinturado. Los avances son muy interesantes por



cuanto se encuentran en una etapa de definición de la estructura organizacional y legal que el proyecto debe tener para su gestión.

- Hasta la fecha se han fortalecido los siguientes talleres:
 - Taller de Evelio Fabio Rosero, en el municipio de Sandoná
 - Taller de Diógenes Parra, en el municipio de Sandoná
 - Taller de Carmen Portilla, en el municipio de Sandoná
 - Taller de Lola Palomino, en el municipio de Sandoná
 - Taller de Juan Fajardo
 - Taller de Jorge Caicedo
 - Taller de Iván Montezuma, en el municipio de Sandoná
 - Taller de Héctor Hugo Ruiz, en el municipio de Sandoná
 - Grupos de Artesanas de las Veredas Sandoná, Santa Bárbara y el Ingenio
 - Grupo de Artesanas del municipio de San Pablo y del corregimiento de Briceño
 - Grupo de Artesanas del municipio de la Unión y del corregimiento de Santander
 - Grupo de Artesanas del municipio de Colón Génova
 - Grupo de Artesanas del municipio de Linares

3.1.5. PC-06 Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.

Capacitación en manejo técnico del cultivo de la iraca y agricultura orgánica a cuarenta



cultivadores, en los municipios de Linares, Colón Génova y San Pablo.

Aprovechando el conocimiento y la experiencia sobre cultivo y ripiado existente en el Municipio de Linares y en respuesta a las restricciones y limitantes de estos procesos en el Municipio de Colón Génova y otros municipios cultivadores, se realizaron intercambios de saberes en Colón, para lo cual se desarrollaron una serie de talleres con la comunidad interesada. Este trabajo se desarrolló con una persona de Linares que estuvo por varios días enseñando y entrenando a cultivadores y rypiadores de la zona.

Desarrollo de proyectos de investigación que permiten mejorar los procesos tecnológicos en los eslabones, uno de ellos busca conocer los principales aspectos fitopatológicos de la planta. Estas investigaciones se realizan en coordinación con la Universidad de Nariño y Corpoica.

En el proceso de rariado se está adelantando acciones dirigidas a mejorar la calidad de la materia prima, a través de estudios realizados por estudiantes tesisistas de la Universidad de Nariño.

Durante el mes de Noviembre de 2.002 y con apoyo de Artesanías de Colombia – FOMYPIME, se desarrolló en el municipio de Linares, departamento de Nariño el montaje de un ensayo sobre el manejo técnico del cultivo de Iraca.

Con la vinculación de la UMATA, Alcaldía municipal y colaboración del señor Laureano Otero, agricultor del municipio, se definieron los sectores rurales de La Mina, Tambillo de Acostas, La Ensellada – San Antonio y Vendeauja para el establecimiento de 4 núcleos productivos, con el fin de observar desde la siembra hasta la cosecha, todo el proceso técnico en el manejo del cultivo de Iraca.

En la programación de actividades del Proyecto de Cadena Productiva de la Iraca, se han realizado actividades de seguimiento y atención a los núcleos productivos así:



Labores de seguimiento y atención al núcleo productivo: La mina.

Fecha	Actividad	Observación	Insumo
13-11-02	<i>Recorrido lotes</i>		Visita
14-11-02	Selección lote		Visita
20-11-02	Visita al lote, capacitación tecnológica sobre cultivo de iraca		Visita, taller
27-11-02	Preparación del terreno		
07-12-02	Capacitación tecnológica sobre abonos orgánicos		Taller
10-12-02	Trazada, Ahoyada	Firmas de actas de compromiso	Actas
15-12-02	Entrega de abono orgánico y siembra de iraca	Siembra de 420 plantas de iraca	Abono, palas.
18-01-03	Consulta sobre el estado del cultivo	Existe novedad respecto al % de enraizamiento y/o prendimiento	Falta de agua
31-01-03	Entrevista con el agricultor en Linares	Explicación sobre la necesidad de agua al cultivo	Continúa el verano

Nota: A diciembre cuando ocurrió la siembra se preveían condiciones favorables climáticas para el cultivo, sin embargo las lluvias previstas en ese tiempo no llegaron, limitando el enraizamiento de los colinos en su sitio de siembra. El agricultor se comprometió a resiembra del material perdido. No se han realizado acciones de manejo agroforestal, en



espera de condiciones climáticas más apropiadas, las cuales se presentaron a mayo de 2003, beneficiando el proceso de prendimiento de los hijuelos.

Labores de seguimiento y atención al núcleo productivo: Tambillo de Acostas

Fecha	Actividad	Observación	Insumo
14-11-02	Recorrido lotes		Visita
15-11-02	Selección lote		Visita
22-11-02	Visita al lote, capacitación tecnológica sobre cultivo de iraca		Visita, taller
28-11-02	Preparación del terreno		
06-12-02	Capacitación tecnológica sobre abonos orgánicos		Taller
10-12-02	Trazada, Ahoyada	Firmas de actas de compromiso	Actas
13-12-02	Entrega de abono orgánico y siembra de iraca	Siembra de 420 plantas de iraca	Abono, palas.
31-01-03	Consulta al agricultor sobre el estado del cultivo.	Un bajo porcentaje de plántulas tuvieron que resembrarse.	Falta de agua
11-05-03	Visita al lote para observación y estado del cultivo	Buen estado del cultivo	Fotografía



Nota: A diciembre cuando ocurrió la siembra se preveían condiciones favorables climáticas para el cultivo, sin embargo las lluvias previstas en ese tiempo no llegaron, limitando el enraizamiento de los colinos en su sitio de siembra. El agricultor hizo la resiembra y se observa el cultivo en mejor forma, merced a que las condiciones climáticas han mejorado. Está en proceso de realizar las acciones de siembra en sistemas agroforestales con nogal cafetero y café. Se observan también algunos forestales productivos como tomate y el trazo señalado para la siembra de plátano en cantidad de 100 colinos.

Labores de seguimiento y atención al núcleo productivo: Vendeauja

Fecha	Actividad	Observación	Insumo
14-11-02	Recorrido lotes		Visita
15-11-02	Selección lote		Visita
22-11-02	Visita al lote, capacitación tecnológica sobre cultivo de iraca		Visita, taller
29-11-02	Preparación del terreno		
06-12-02	Capacitación tecnológica sobre abonos orgánicos		Taller
10-12-02	Trazada, Ahoyada	Firmas de actas de compromiso	Actas
12-12-02	Entrega de abono orgánico y siembra de iraca	Siembra de 420 plantas de iraca	Abono, palas.
31-01-03	Averiguación del estado del cultivo en Linares	Estado de verano perjudica siembra	Falta de agua
11-05-03	Visita al lote para observación del cultivo		Fotografía



Nota: A diciembre cuando ocurrió la siembra se preveían condiciones favorables climáticas para el cultivo, sin embargo las lluvias previstas en ese tiempo no llegaron, limitando el enraizamiento de los colinos en su sitio de siembra. Sin embargo en este lugar donde menos problemas causó el verano observándose un prendimiento bueno de un alto porcentaje del material. El agricultor realizó la resiembra correspondiente pudiendo mantener un cultivo en buenas condiciones.

El manejo agroforestal del cultivo está observándose en los cultivos de café, plátano y en los surcos o linderos con especies forestales de nogal cafetero, matarratón que están siendo sembradas. Además y para hacer aprovechamiento eficiente del terreno se dio lugar al establecimiento de maíz como alternativa.

Labores de seguimiento y atención al núcleo productivo: San Antonio – la Ensellada

<i>Fecha</i>	<i>Actividad</i>	<i>Observación</i>	<i>Insumo</i>
14-11-02	Recorrido lotes		Visita
14-11-02	Selección lote		Visita
21-11-02	Visita al lote, capacitación tecnológica sobre cultivo de iraca		Visita, taller
29-11-02	Preparación del terreno		
05-12-02	Capacitación tecnológica sobre abonos orgánicos		Taller
10-12-02	Trazada, Ahoyada	Firmas de actas de compromiso	Actas



<i>Fecha</i>	<i>Actividad</i>	<i>Observación</i>	<i>Insumo</i>
18-01-03	Vía telefónica averiguar el estado del cultivo	Porcentaje bajo de pérdida por verano	Verano
31-01-03	Entrevista con el agricultor para averiguación del cultivo	Se observan rebrotes nuevos en el cultivo	Verano
11-05-03	Visita al lote de siembra para observación	Aplicar riego	Verano

Nota: A diciembre cuando ocurrió la siembra se preveían condiciones favorables climáticas para el cultivo, sin embargo las lluvias previstas en ese tiempo no llegaron, limitando el enraizamiento de los colinos en su sitio de siembra. El agricultor realizó la resiembra necesaria y el cultivo continúa bien.

El cultivo en sistema agroforestal se observa en buen estado y con presencia de café, maíz y especies forestales como guabillo.

Desarrollo de una parcela demostrativa en Colón Génova

En el año 2.002 y con apoyo de Artesanías de Colombia – FOMYPIME, se desarrolló en el municipio de Colón Génova el montaje de un ensayo sobre el manejo técnico del cultivo de Iraca.

Se han realizado dos visitas adicionales para hacer el seguimiento al proyecto y se han establecido algunas recomendaciones puntuales para mejorar. En este municipio se espera desarrollar un proyecto de ampliación de área del cultivo.



El Proyecto de Cadena Productiva de la Iraca ha realizado un documento sobre Información y Determinación de las Propiedades de la Iraca como Fibra Natural en el Proceso Artesanal, este material se estructura basado en el trabajo que se ha desarrollado en el proyecto.

Entre los meses de septiembre, octubre y noviembre se realizaron auditorías a núcleos demostrativos en las Lajas, visitas a las veredas Jardín, Boquerón y la Cumbre del municipio de la Unión para el establecimiento de núcleos demostrativos y visitas a los núcleos demostrativos en las veredas de la Mina, Vendeauja, San Vicente y Tambillos en el municipio de Linares.

Talleres de labores de cultivo de iraca, sobre sistemas agroforestales y educación ambiental

Municipio	Actividad	Asistentes	Duración	Fecha
Linares	Capacitación técnica en labores de cultivo de Iraca, gestión financiera y manejo de crédito.	13 personas	8 horas	Octubre 6
	Capacitación en educación ambiental, sistemas agroforestales, socialización de costos de producción cultivo de Iraca.	17 personas	6 horas	Diciembre 15
La Unión	Capacitación técnica en labores de cultivo de Iraca, socialización de costos de producción cultivo de Iraca.	40 personas	8 horas	Septiembre 30
	Capacitación en educación ambiental, sistemas agroforestales y manejo de crédito.	20 personas	4 horas	Noviembre 7
Colón Génova	Capacitación técnica en labores de cultivo de Iraca, socialización de costos de producción cultivo de Iraca.	11 personas	8 horas	Septiembre 25
	Capacitación en educación ambiental, sistemas agroforestales y manejo de crédito.	11 personas	6 horas	Octubre 15
San Pablo	Capacitación técnica en labores de cultivo de Iraca	9 personas	8 horas	Noviembre 6
	Capacitación en educación ambiental, sistemas agroforestales, socialización de costos de producción cultivo de Iraca.	2 personas	4 Horas	Octubre 11
Subtotal	8 Talleres	123 personas	52 horas	



Municipio	Actividad	Asistentes	Duración	Fecha
Linares	Asistencia técnica para el establecimiento de sistemas agroforestales con Iraca.	4 personas	8 horas	Octubre 7
	Asistencia técnica para el establecimiento de sistemas agroforestales con Iraca.	4 personas	8 horas	Noviembre 19
	Asistencia técnica para el establecimiento de sistemas agroforestales con Iraca.	4 personas	8 horas	Noviembre 20
La Unión	Asistencia técnica para el establecimiento de sistemas agroforestales con Iraca.	4 personas	8 horas	Octubre 22
	Asistencia técnica para el establecimiento de sistemas agroforestales con Iraca.	4 personas	8 horas	Octubre 23
	Asistencia técnica para el establecimiento de sistemas agroforestales con Iraca.	4 personas	8 horas	Noviembre 11
Colón Génova	Asistencia técnica para el establecimiento de sistemas agroforestales con Iraca.	4 personas	8 horas	Septiembre 24
	Asistencia técnica para el establecimiento de sistemas agroforestales con Iraca.	4 personas	8 horas	Octubre 14
San Pablo	Asistencia técnica para el establecimiento de sistemas agroforestales con Iraca.	4 personas	8 horas	
Subtotal	20 visitas de asistencia técnicas	40	80 horas	
Gran Total Jornadas de Capacitación	8 Talleres de Educación Ambiental, Cultivo de Iraca y Sistemas Agroforestales 20 visitas de Asistencia Técnica	163 personas participantes	132 horas de capacitación y asesoría.	

Las jornadas de capacitación y asesoría registradas en el cuadro anterior, fueron realizadas bajo la asesoría de Jesús Evelio Portilla, asesor de la Cadena Productiva de Iraca para el eslabón de materias primas.



3.1.6. PC-07 Talleres de creatividad

Ancuya: El taller de creatividad destacó las habilidades de los artesanos en el tejido de diseños en cuadros, el manejo de color en diferentes combinaciones y la aplicación del diseño en el producto artesanal como factor competitivo, acorde a tendencias de moda y accesorios 2004. Participación de 28 artesanos.

Sandoná: El taller de creatividad se desarrolló a partir de los temas de la aplicación del diseño en el producto artesanal como factor competitivo, acorde a tendencias de moda y accesorios 2004 y temporada navideña. Participación de 37 artesanos.

Sapuyes. Se viene desarrollando un proceso de capacitación y asistencia técnica alrededor del diseño, el color, el mercado conjuntamente con talleres de creatividad.

Colón Génova. Se viene desarrollando un proceso de capacitación y asistencia técnica alrededor del diseño, el color, el mercado conjuntamente con talleres de creatividad.

La Unión. Se viene desarrollando un proceso de capacitación y asistencia técnica alrededor del diseño, el color, el mercado conjuntamente con talleres de creatividad.

Consacá. Se viene desarrollando un proceso de capacitación y asistencia técnica alrededor del diseño, el color, el mercado conjuntamente con talleres de creatividad.

3.1.7. PC-08 Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.

Con asesoría de la diseñadora María Antonia Martínez se realizaron talleres con grupos de artesanas de los municipios de Ancuya, Sandoná, la Florida, Santa Barbara para la valoración de productos tradicionales, charlas sobre el diseño aplicado a la artesanía y charlas de la competitividad del producto artesanal. En Ancuya participaron 28 artesanos, en Sándona 21 maestras artesanas y en la Florida y Santa Bárbara 16 artesanas. (Esta actividad también esta reportada en el PC-10)



3.1.8. PC-09 Asesoría en diseño para productos artesanales

Sandoná: Asesoría en Diseño para la organización de la producción de sombreros, para Colombia moda 2003, taller Artesandoná. Participación de 37 artesanos.

La Florida: Asesoría en Diseño para la organización de la producción de sombreros, para Colombiamoda 2003, grupo Renacer y taller de Carmen Portillo.

Ancuya: Asesoría en Diseño para la organización de la producción de 1 línea de cojines y 1 de paneras, para Artesanías de Colombia. El 11 de noviembre se realizó seguimiento a la asesoría. Participación de 28 artesanos.

3.1.9. PC-10 Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional.

Con la diseñadora María Antonia Martínez se realizaron talleres con grupos de artesanas de los municipios de Ancuya, Sandoná, la Florida, Santa Barbara para la valoración de productos tradicionales, charlas sobre diseño aplicado a la artesanía y charlas de competitividad del producto artesanal. En Ancuya participaron 28 artesanos, en Sandoná 21 maestras artesanas y en la Florida y Santa Barbara 16 artesanas.

3.1.10. PC-11 Adecuación de equipos y herramientas

En el municipio de Ancuya se realizó un ajuste y adecuación de la máquina prensadora hidráulica, con la cual se pretende lograr mejor rendimiento y calidad en el producto.

Se tiene programado en el municipio de la Florida la capacitación para el manejo y dominio de la máquina prensadora y todo el proceso de terminado y acabado del sombrero. Este mismo ejercicio se realizará en el municipio de Consacá en convenio con la Concentración de Desarrollo Rural del Municipio.

En el municipio de Ospina se tiene programado hacer un trabajo de ajuste a la maquinaria adquirida por los artesanos y el municipio.



3.1.11. PC-12 Desarrollo de líneas de producto.

Sandoná: Desarrollo de 3 líneas de productos, 1 línea de comedor (3 diseños de individuales, 3 diseños de servilleteros, 1 centro de mesa, 1 camino de mesa), 1 línea de cojines (3 diseños), 1 línea de bolsos (2 diseños).

Estas líneas se desarrollaron para Aid to Artisans, Feria del regalo en Nueva York, febrero de 2004. Participación de 37 artesanos.

Linares: Desarrollo de 3 líneas de productos, 1 línea de contenedores (3 contenedores) 1 línea de bolsos (2 diseños) y línea de accesorios para navidad (bolas y cadenas en 3 presentaciones diferentes). Participación de 30 artesanos.

En este informe se anexa el documento que presenta las líneas de producto desarrolladas con las artesanas que participan del proyecto de cadena productiva de Iraca, desarrollada en los municipios de La Florida, Ancuyá, Pupiales, Linares, Consacá, Colón Génova, La Unión, San Pablo, La Cruz, Andes Sotomayor, Ospina y Sapuyes.

3.1.12. PC-13 Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.

En el municipio de Sandoná se vinculó a la Personería Municipal para apoyar y hacer seguimiento a las actividades planteadas. La participación de los agentes permite un proceso autogestionario, donde Artesanías de Colombia y su equipo son facilitadores de los procesos que ellos mismos emprendan.

En las reuniones realizadas con la Secretaría Técnica y las reuniones del Consejo Sectorial de la Cadena de la Iraca se realizan los correspondientes informes de gestión y la evaluación de los avances y logros del proyecto.



3.1.13. PC-14 Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.

En el desarrollo del Proyecto de Fomipyme 1 se realizó la asesoría y asistencia técnica en la estructuración del Plan de Manejo del Cultivo de Iraca en los municipios de Linares, Colón Génova, Sandoná, La Unión, San Pablo y los Andes Sotomayor, adicionalmente en el municipio de Florencia Cauca.

Se desarrolló el estudio del Plan de Manejo del cultivo de la iraca en el Departamento de Nariño, con el cual se orienta la producción planificada de la fibra natural que permitirá mantener equilibrio entre la oferta y la demanda.

El Plan de Manejo del Cultivo de Iraca esta siendo validado y evaluado por los grupos de artesanos y por el Programa de Mercados Verdes del Ministerio de Medio Ambiente, con el objetivo de estructurar un documento que al ser aprobado se pueda publicar y se convierta en una herramienta para el manejo adecuado de los cultivos de Iraca.

En el marco del Proyecto de Cadena Productiva de la Iraca han realizado acciones para la implementación del Plan de Manejo en la zona de influencia desarrollando actividades de acompañamiento para la siembra de nueva área, acompañamiento para el manejo en los cultivos establecidos, asistencia técnica en el componente ambiental y se fortalecerá los procesos de reposición y enriquecimiento de áreas deprimidas de iraca en los municipios de cultivo.

Se está gestando actividades como cultivar unas 160 hectáreas de palma de iraca en los municipios de Linares, Colón Génova, Los Andes Sotomayor, San Pablo y la Unión.

Entre los meses de septiembre, octubre y noviembre se realizaron charlas técnicas sobre promoción de manejo ambiental del cultivo, manejo sostenible y protección de microcuencas, así como actividades de extracción y enriquecimiento de la especie en las veredas Tambillos y la Mina en el municipio de Linares, en las veredas del municipio de



Colón Génova, corregimiento de Santander en el municipio de la Unión y la vereda Lindero en el municipio de San Pablo.

3.1.14. PC-15 Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies

En los meses de septiembre, octubre y noviembre se realizaron visitas a algunos sitios para selección de lotes para la siembra de Iraca. Los sitios visitados son: corregimiento de Villa Nueva en el municipio de Colón Génova vinculándose 30 cultivadores, veredas de Jardín y la Cumbre en el municipio de la Unión vinculando 25 cultivadores, vereda Lindero sector Guayabal del municipio de San Pablo vinculando 10 cultivadores.

Con la Alcaldía del Municipio de la Unión se ha negociado la realización de un convenio con Artesanías de Colombia para la cofinanciación de proyectos sostenibles de diversificación de sistemas productivos. En el convenio además de las entidades antes mencionadas, se involucran los artesanos beneficiarios del Proyecto. De igual manera, la Corporación Autónoma Regional de Nariño – CORPONARIÑO también ha ofrecido cofinanciar proyectos para invertir en fomento y establecimiento de plantaciones de Iraca. Estos convenios se están estructurando en la oficina jurídica de Artesanías de Colombia.

3.1.15. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño

Se realizaron asesorías puntuales con grupos artesanales de Sandoná para el trabajo desarrollado con Aid To Artisans, en la elaboración de prototipos de una colección de 10 propuestas del diseñador Patti Carperter con proyección comercial en Norteamérica.

3.1.16. PC-17 Proyectos productivos para la mujer

Con el objetivo de fortalecer la competitividad de la producción artesanal de la Iraca y de la organización de mujeres en el municipio de Sandoná, se realizó entre el 27 y 31 de noviembre de 2003, un taller donde se trabajaron temas como Procesos Pedagógicos de Educación para Adultos, Planeación y Práctica Educativa con Artesanos, Liderazgo,



Desarrollo Humano, Crecimiento Personal y Cultura Empresarial, así como temas de diseño, color y tintes para la Iraca. El evento contó con la participación de 21 maestras artesanas. Las mujeres que asistieron al evento son las que muestran mayor destreza en la producción y por lo tanto se convierten en las facilitadoras para generar procesos de comercialización, adecuando la oferta a la demanda sobre la producción existente y sobre los nuevos productos que salgan al mercado.

Las mujeres artesanas del sector rural y urbano de este municipio vienen liderando el montaje de la comercializadora de sombrero y de la planta de tinturado. Este proyecto está formulado a nivel de perfil.

3.1.17. PC-18 Talleres de tintes naturales

A través del Proyecto Fomypime en el año 2002, se llevo a cabo el diseño y desarrollo de un Sistema Tecnológico que mejora la calidad del acabado del sombrero. El proceso de mejoramiento se trabajó bajo la asesoría de los Laboratorios de CECOLOR en la ciudad de Bogotá, donde se capacitó a dos asesores de Artesanías de Colombia en una nueva técnica de tinturado y blanqueado del sombrero. Este taller se replicó en el municipio de Linares el 25 de agosto de 2003 con participación de 30 artesanos, donde además de capacitar en la técnica de tinturado y blanqueo, se apoyó el prototipo máquina majadora y apoyo prototipo prensadora hidráulica.

Contando con este nuevo conocimiento, el proyecto de Cadena Productiva de la Iraca ha realizado asesorías en:

Ancuya: Taller de tintes, aplicando los tintes y curva de tintura de CECOLOR. El 11 de noviembre se dará seguimiento a la aplicación del proceso de tinturado. Participación de 28 artesanos.

Sandoná: Taller de tintes, aplicando los tintes y curva de tintura de CECOLOR, se continuará con el proceso de seguimiento a la aplicación del proceso de tinturado. Participación de 37 artesanos.



Linares: Normalización y estandarización del proceso de tinturado, seguimiento a los Procesos de réplica realizado por los grupos de artesanos. Participación de 30 artesanos.

Durante finales del año 2003 se realizó seguimiento al proceso de tinturado y blanqueado que se había trabajado en los municipios antes descritos. En los primeros dos meses de 2004 se viene capacitando y asesorando en diseño, color y tintes a las artesanas de los municipios de Sapuyes, La Unión, Colón Génova y Consacá.

3.1.18. PC-19 Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá.

En el Laboratorio de Diseño de Pasto se han realizado las siguientes asesorías con participación de 4 talleres, 3 artesanas:

Asesoría en procesos de tinturado de la fibra a 2 talleres provenientes de Sandoná.

Asesoría en diseño para el desarrollo de productos a 1 artesana proveniente de Linares.

Seguimiento a las Asesorías en Diseño para la organización de la producción, que se desarrolla en Ancuya, Sandoná y La Florida.

Asesoría y seguimiento a la producción para el stand del Programa Nacional de Cadenas Productivas en Expoartesanías 2003.

3.1.19. PC-20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

El 26 y 27 de noviembre se realizó en la ciudad de Pasto un taller de empaques y embalajes bajo la asesoría de la diseñadora Ana Ximena Arango, especialista en el tema. El taller contó con la participación de 32 artesanos de los municipios de Consacá, la Unión, la Florida, Ancuya, Sandoná, Sapuyes, Linares y Colón Génova. El taller tenía como objetivo motivar y orientar a los agentes de la Cadena Productiva en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para promoción y comercialización del producto artesanal.



3.2. Diseño de equipos de producción, productos y de procesos que incluyen innovación tecnológica.

3.2.1. DI Diseño De Equipos De Producción, Productos Y De Procesos Que Incluyen Innovación Tecnológica.

3.2.2. DI-01 Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.

Con apoyo interinstitucional se viene trabajando un prototipo de máquina para reemplazar el majado con un mazo de madera. Este equipo estaría apoyando el trabajo de terminado de sombreros y permitirá que esta operación la realicen ambos sexos.

La Diseñadora Industrial Luz Dary Rosero Alvarez presentó la siguiente propuesta

Propuestas de innovación tecnológica en los procesos de transformación, elaboración y acabado del sombrero en palma de iraca.

Propuesta de mejoramiento del Martillo Eléctrico y presentación de prototipo para el Tejido

Objetivos

- Mejorar la parte técnica del martillo eléctrico
- Motivar a los artesanos para la implementación de nuevas tecnologías adecuadas a su cultura y tradición.
- Realizar pruebas prácticas del funcionamiento del martillo eléctrico en los municipios de La Florida, Colón Génova, Ancuya y Linares.



Actividades

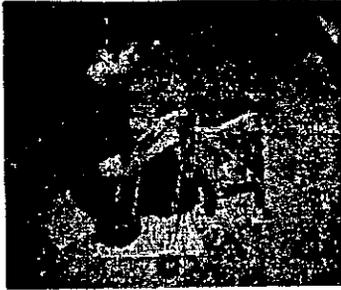
- Rediseño del mecanismo del martillo eléctrico.
- Realización de pruebas con artesanas de los municipios que faltan por conocer la máquina.

Prototipo para el tejido del sombrero

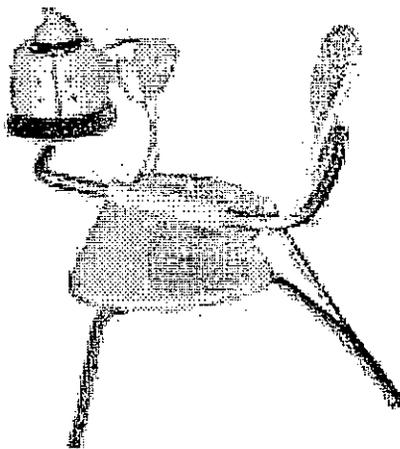
Damos a conocer el proyecto presentado como tesis de grado de Ana Dilia Enriquez y Carol Portilla, Diseñadoras industriales.

Para el diseño de este puesto de trabajo se tuvo en cuenta los riesgos a que están expuestas las artesanas, mediante la evaluación del panorama de riesgos.

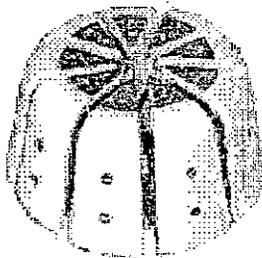
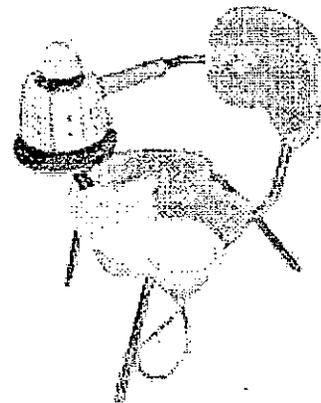
puesto de trabajo	factor de riesgo	agente de riesgo	consecuencia	no. de trab. expuestos.	tiempo de exposi.	val. del riesgo
Tejido (empiece, copa y ala).	Condiciones de seguridad. Carga de trabajo estática, dinámica y de manipulación. Ambiente físico	Instalaciones locativas, pisos deficientes. Esfuerzo físico y postural. Condiciones termohigrométricas (humedad)	Reumas y resfriados. Lumbalgias, dolor de brazos y manos, calambres, pérdida de la vista, isquemia (interferencia en el riego sanguíneo) y deformación de la columna vertebral.	Artesanas de cada municipio.	4 a 6 horas diarias.	Carga postural severa.



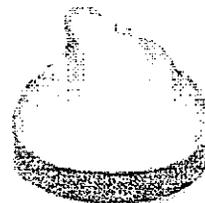
Postura adoptada por las artesanas para el tejido.



Puesto de
trabajo para
el tejido del
sombbrero



Horma
Mecánica



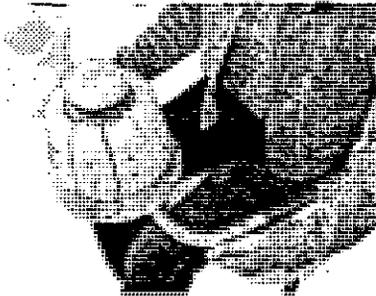
Imán para
presionar
el tejido



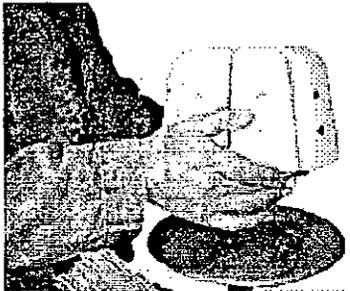
Contenedor de
agua y fibra



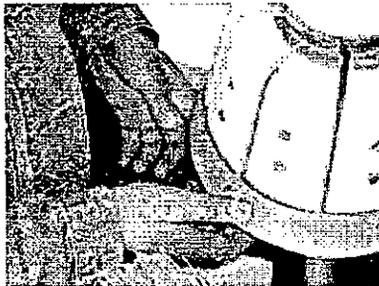
Mecanismo para
graduar las tallas



Ensamble del brazo
al asiento



Ubicación de la
horma al sistema



Plato para graduar
altura de la horma



Aplicación del agua y
dispensador de fibra



3.3. *ST Contratación de servicios tecnológicos.*

3.3.1. *ST-01 Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.*

Con el apoyo del Municipio de Ancuya se fabricó una prensa hidráulica, que permite incrementar eficiencia y rendimiento en el prensado de los sombreros. La empresa tiene contratado al Ingeniero Mecánico Carlos Mario Hidalgo, para realizar unos ajustes a la máquina.

- En la actividad DI-01 se presenta una propuesta de adecuación tecnológica.

3.4. *IM Investigación y estudios de mercados comercialización y marketing.*

3.4.1. *IM-01 Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.*

A través del proyecto de cadena productiva se ha estructurado una Investigación de Mercados del Sombrero de Sandoná para Norte América. El objetivo de esta investigación consiste en estudiar y conocer el mercado de los artículos fabricados con fibras naturales y sus diferentes utilizaciones, para que los empresarios fabricantes de Sandoná cuenten con una herramienta efectiva de conocimiento de mercado y en el futuro inmediato puedan adecuar sus productos a esta demanda.

En convenio con la Universidad de Nariño, se cuenta con los servicios de un pasante de último semestre de Comercio Internacional, para que realice el levantamiento de la información básica sobre el mercado nacional del sombrero de iraca.

3.4.2. *IM-02 Capacitación en tendencias de diseño y del mercado.*

En la ciudad de Bogotá entre los días 13 y 17 de octubre la Diseñadora Industrial María Antonia Martínez participó de una capacitación en Tendencias para el mercado norteamericano de Estados Unidos, igualmente realizó la presentación de la Cadena Productiva de la Iraca y de la Asesoría para el desarrollo de líneas de productos, a partir de esta presentación se evaluaron los productos para ajustes posteriores y surgió una serie de recomendaciones, observaciones y nuevas propuestas de productos y diseños.



Esta capacitación que recibió la Diseñadora esta siendo aplicada en el desarrollo de las Asesorías.

Como parte de una propuesta de estrategia de mercado en el municipio de la Florida se ha trabajado con la Alcaldía la construcción de la casa artesanal y a su vez el montaje de un punto de venta, lo que generará un espacio de comercialización para los artesanos de la región.

3.5. FI Capacitación y actualización para beneficiarios del programa.

3.5.1. FI-01 Capacitación en administración organizacional y empresarial.

En los municipios de Linares, Ancuya, Consacá, Sandoná, La Florida, Sapuyes, Ospina, Colón Génova, San Pablo y la Unión se desarrolló todo el paquete de capacitación denominado Administrando mi trabajo artesanal, el cual incluye temas de liderazgo, organización, administración, cuentas y mercadeo. Con este trabajo se cumple también el numeral FI-02.

3.6. CA Capacitación y actualización del talento humano.

3.6.1. CA-01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.

De los eventos puntuales organizados por Artesanías de Colombia en Bogotá y en la ciudad de Pasto, en coordinación con el Laboratorio Colombiano de Diseño se han beneficiado los profesionales que prestan sus servicios en el proyecto de la Cadena Productiva de la Iraca en Nariño.

La diseñadora María Antonia Martínez a participado de los talleres de asesorías en diseño que ha realizado P.J. Arañador, asesor extranjero que evalúa los productos que participan en Casa Colombiana en la Feria de Expoartesanías.



3.7. PI Gastos de patentamiento o registro de propiedad industrial.

3.7.1. PI-01 Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.

El 13 de noviembre en la ciudad de Pasto se realizó un taller de inducción para la Certificación del Sello de Calidad “Hecho a Mano” que se trabaja en coordinación con ICONTEC. Al evento asistieron 20 grupos artesanales de los municipios de Sandoná, la Unión, Ancuyá, Colón Génova, Linares, la Florida y Consacá. De los 20 grupos asociativos participantes, 16 artesanos se inscribieron para acceder al Sello de Calidad.

El 12 de febrero de 2004 se desarrolló en la ciudad de Bogotá un evento sobre Propiedad Industrial, con el objetivo de introducir a las personas en el conocimiento del Sistema, así como de su uso y aplicación en el sector artesanal colombiano como herramienta para el desarrollo. Además, se busca estimular el conocimiento del tema de Propiedad Intelectual y los diferentes temas de Propiedad Industrial que le interesan al sector (Signos distintivos, patentes y modelos de utilidad). Este evento contó con el apoyo de la institución técnica nacional competente en el tema como lo es la Superintendencia de Industria y Comercio.

Durante el mes de marzo de 2004 se realizó en los municipios de La Florida, Consacá, Ancuyá, Linares, Sandoná, La Unión, La Cruz, Colón Génova, San Pablo y Sapuyes una jorana de socialización de la Norma Técnica Colombiana NTC 3797, relacionada con los requerimientos que deben cumplir y los ensayos a los cuales deben someterse los sombreros tejidos con paja de Iraca o toquilla. En los eventos participaron 303 artesanas de los municipios antes descritos y el material sobre el cual se respaldó la capacitación es el documento de Norma Técnica de Colombia de Artesanías. Este mismo número de artesanas se encuentran aplicando la Norma Técnica en su trabajo.



3.8. GE Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales

3.8.1. GE-01 Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.

Dentro del componente de capacitación en gestión empresarial que desarrolla Artesanías de Colombia, se maneja un módulo de mercadeo que lo han recibido los artesanos de 10 municipios que integran el proyecto, pero además tienen una asesoría permanente para fortalecer el componente de comercialización. Al proceso se suma la preparación para la participación en Ferias y los contactos con nuevos clientes que llegan tanto a Bogotá como a Pasto. Y algo bien importante consiste en la promoción de la organización de proyectos de comercialización en los Municipios de Sandoná, Linares y Colón Génova.

3.8.2. GE-02 Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

Se han preparado a 20 talleres de artesanía de iraca para que participen en las ferias nacionales que se organizan a través de Artesanías de Colombia y otras Instituciones. En el marco de la XIII Feria Expoartesanías 2003 durante el mes de diciembre, participaron cinco (5) grupos asociativos a quienes se les asesoró en la producción que presentaron, en el montaje de los stand y la exhibición de los productos. Los resultados de participación de estos grupos en la feria son bastante positivos, ya que vendieron su producto y lograron hacer contactos comerciales que les amplia las posibilidades de venta nacional e internacional.

Para la misma Feria, Expoartesanías 2003, se trabajo con artesanas de Ancuya en el diseño de cojines cuadrados que fueron expuestos en el stand de Cadenas Productivas y en el pabellón de Casa Colombiana, logrando gran éxito, teniendo en cuenta que era un producto nuevo. Además, en el pabellón de Casa Colombiana se mostraron otros productos como servilleteros, individuales y cojines, y en el stand de Colombiamoda se exhibieron los sombreros diseñados para la colección de María Luisa Ortiz y elaborados por artesanas de



Sandoná y la Florida y que fueron presentados en las pasarelas de Colombiamoda en Medellín y en la inauguración de Exporatesanías 2003.

En el año 2004 se participa con sombreros de Iraca en la pasarela de la moda en Milán, donde la diseñadora de moda María Luisa Ortiz hizo algunos ajustes en los diseños de los sombreros presentados en Colombiamoda 2003. Con el desfile que se realiza para el cierre de la Feria en Milán el 1 de marzo, se espera que los productos artesanales que allí se exhiban logren posesionarse con gran fuerza en los grandes mercados internacionales. Al evento fue como invitada de honor la artesana del Municipio de Sandoná - AYDE MONTEZUMA, para mostrar la técnica de tejido del sombrero y en representación de los artesanos que trabajan la Iraca.

Para la participación de los artesanos en la próxima feria de Expoartesanías 2004 se ha estructurado la propuesta de concepto de la Colección Casa Colombiana 2005, que propone las bases de diseño para los productos que van a participar.

Estrategia.

La Casa Colombiana 2005 es un proyecto estratégico de Artesanías de Colombia para generar una imagen universal y distintiva de la artesanía Colombiana como herramienta para posicionar el producto artesanal con identidad Cultural Colombiana en mercados nacionales e internacionales con el objetivo de favorecer el desarrollo socio económico en las regiones generando empleo y a su vez mejorando el nivel sociocultural del sector artesanal.

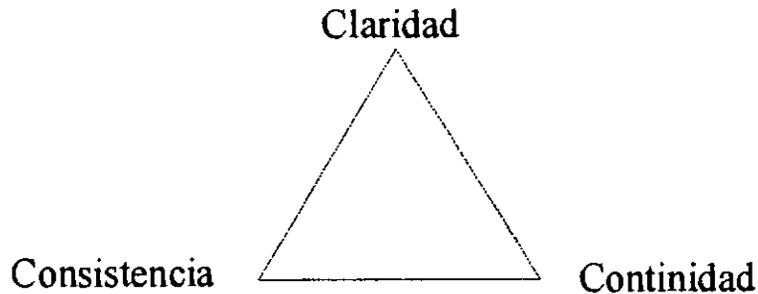
Para fortalecer el proyecto y construirlo sobre bases fuertes, se usa como herramienta estratégica, la aplicación de un concepto de diseño contemporáneo que fue transmitido a nosotros por el consultor en estilo y desarrollo de productos PJ Arañador.

Esta estrategia conocida como Las Tres C del Diseño se desarrolla de la siguiente manera:



Colección
Casa Colombiana

Comites Casa Colombiana



Claridad:

En el objetivo del Proyecto

En el nicho de mercado hacia el que esta propuesto

Continuidad:

Imagen que pretende posicionar

En le tema que desarrolla

Consistencia

Producto

Calidad

Apoyándonos en esta herramienta se ejecutan todas la actividades correspondientes al desarrollo de la colección.



Mercado Objetivo.

El mercado esta definido dentro del plan estratégico de Artesanías de Colombia desde el año 1994 y se define como:

1. Productos artesanales de mobiliario y accesorios para decoración de interiores con valor agregado y alto contenido de diseño, dirigido a almacenes de decoración independientes y tiendas de museo, donde se comercialice productos distintivos donde el valor es mas importante que el precio. Que generen rentabilidad alta y cuyos volúmenes de producción no sea inferiores al promedio anual de ventas del almacén.
2. Mercado de lujo y exclusivo donde se comercializan productos artesanales con identidad cultural, altamente influenciados por la moda que demandan volúmenes de producción moderados.

Conceptualización

Tomando como punto de partida la *evolución* y el trabajo del Centro de Diseño para la Artesanías y las Pymes con las distintas localidades y oficios, definimos un concepto que nos evoca todos esos sentimientos e ideas alrededor de nuestra propia maduración como proyecto y como profesionales.

Ideas relacionadas con el concepto:

Reflexión

Experiencia

Conocimiento

Sabiduría

Desarrollo



Coherencia

Excelencia

Crecimiento y tradición

Como conclusión que reúne todas estas expresiones y las agrupa en un solo concepto proponemos la *maduración*, que siguiendo nuestra estrategia de continuidad en la imagen y tema la enmarcamos dentro del ámbito cafetero y la definimos como el proceso de maduración del café, desde la floración de la mata hasta el grano tostado y molido, idea que tomamos como hilo conductor, factor unificador y diferenciador de nuestra colección 2005.

Materiales.

Para esta colección 2005 proponemos trabajar con los materiales que participan del proyecto Programa Nacional para la Consolidación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal, para asegurar de esta manera las condiciones necesarias en cuanto a calidad de las materias primas, calidad en el producto volúmenes de producción adecuados y oportunidad en los tiempos de entrega

Paleta de color.

Nuestra paleta de color esta inspirada en la maduración del café, donde la primera etapa es la floración del café que nos sirve de punto de partida para el jardín, primer y principal ambiente en el recorrido por la casa Colombiana, del jardín pasamos a la sala donde la paleta de color esta inspirada la transición del grano de verde a maduro, el cual pasa por los colores verde amarillo, naranja hasta el rojo el cual usamos como acento, la sala da paso al comedor y la cocina donde la inspiración esta en los colores del café durante su proceso de beneficio y allí encontramos el color verde y amarillo del café pergamino como acentos y como colores principales los distintos tonos de rojo, fruto del desperdicio de la descerezadora del café.



El siguiente ambiente es el estudio que acompaña a la alcoba con una paleta inspirada en el color café oscuro del grano tostado acentuado con el taupe que se crea al mezclar la bebida con leche. Para el baño la paleta es mas alegre y es una transición entre la alcoba principal y el cuarto infantil espacio nuevo que queremos destacar usando colores vivos y alegres como los del jardín.

3.8.3. *GE-03 Talleres participativos de tendencias y Benchmarking.*

Se realizó un evento con una diseñadora de Austria traída por el Artesanías de Colombia y el Laboratorio Colombiano de Diseño, en el cual participaron artesanos de la Cadena Productiva de la Iraca de los municipios beneficiarios.

3.8.4. *GE-04 Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.*

Se publicó un plegable informativo que permite conocer el Programa Nacional de Estructuración de la Cadenas Productivas para el Sector Artesanal Colombiano y los 11 proyectos de Cadenas Productivas, Iraca en Nariño, Mopa-mopa en Nariño y Putumayo, Palma de Estera en el Cesar, Seda en el Cauca, Oro/Joya en Antioquia, Mimbres en el Tolima y Cundinamarca, Guadua en el Eje Cafetero, Caña Flecha en Córdoba y Sucre, Chinchorros y Hamacas en la Guajira, Tejidos y Hamacas de Morroa y San Jacinto y Cerámica en el Huila.

3.8.5. *Estructuración De La Matriz De Compromisos Y El Acuerdo De Competitividad*

A partir de la socialización del diagnóstico de la situación social y de producción y comercialización de la Iraca, se construyó una matriz de actividades con compromisos y responsabilidades de las instituciones del sector público y del sector privado. El trabajo se realizó con actores de cada uno de los eslabones de la Cadena Productiva.

La estructuración de la matriz de compromisos generó la promoción y construcción del



Acuerdo Regional de Productividad y Competitividad. El Acuerdo fue suscrito en la ciudad de San Juan de Pasto el 27 de marzo de 2003, con la participación de Autoridades Nacionales, Artesanías de Colombia, el Gobierno Departamental y los 13 municipios. Además se vincularon a este proceso entidades como: Cámara de Comercio de Pasto, SENA Regional Nariño, Universidad de Nariño, CORPONARIÑO, ACOPI Seccional Nariño, Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente Departamental, CORPOICA Nariño, Fondo Regional de Garantías, Banco Agrario, Contactar y FUCIE. Por parte de los agentes productivos firmaron los representantes de cada uno de los eslabones. Este evento contó con la presencia de la primera dama de la Nación. El Acuerdo Regional de Productividad y Competitividad implica una serie de compromisos de parte de los agentes directos y de las institucionales facilitadoras consignados en la matriz de responsabilidades que se adjuntó a la firma.

Respondiendo a los compromisos adquiridos en el Acuerdo de Competitividad y al trabajo de fortalecimiento de cada uno de los eslabones de la Cadena Productiva, se han realizado una serie de talleres con el eslabón de materias primas, productores y comercializadores. Algunos de estos encuentros se han llevado a cabo así:

Taller Consejo Sectorial: El día 13 de junio se realizó en la Cámara de Comercio de Pasto, un taller con el Consejo Sectorial de la Cadena Productiva de la Iraca en Nariño, para realizar un informe general de gestiones adelantadas por la Secretaria Técnica y la Coordinación del Proyecto. Se presentó un primer borrador sobre un reglamento básico para el Consejo Sectorial. La reunión contó con la participación de 18 personas entre representantes de los diferentes eslabones y municipios de la Cadena Productiva y asesores de la Cadena Productiva de la Iraca de Artesanías de Colombia.

Taller con representantes de eslabones del Municipio de Sandoná. El día 20 de junio se realizó en el municipio de Sandoná un taller con los representantes salientes y entrantes de los eslabones en el municipio de Sandoná, evento en el que se presentó un informe general de gestiones y se concertaron algunas acciones a llevar a cabo en el Municipio. A esta



reunión asistieron 12 personas entre representantes de la Alcaldía, el Personero Municipal, el coordinador de UMATA, representantes del eslabón de tejido, representante del eslabón de comercializadores, representante del eslabón del terminado y los contratistas del Proyecto de Artesanías de Colombia – Convenio FOMIPYME.

Taller con agentes del eslabón de talleres de terminados en el Municipio de Sandoná. El día viernes 11 de Julio se realizó en el municipio de Sandoná un taller con agentes de los talleres de terminados de sombreros de Sandoná. En el evento se presentó un informe de gestión y se realizó un taller de priorización de acciones basados en los listados de problemas más frecuentes de este eslabón. La reunión contó con la participación de 21 personas entre artesanos obreros y dueños de talleres de terminado, representante de los comercializadores, representante del eslabón del terminado, el coordinador de la UMATA y asesores de la Cadena Productiva de la Iraca de Artesanías de Colombia

Taller con las asociadas del Grupo Asociativo Renacer. El día 11 de julio de 2003 se realizó un taller con las artesanas tejedoras del Municipio donde se realizó un informe de avance sobre las gestiones adelantadas desde la Secretaria Técnica y la Coordinación, además se trabajo sobre algunas iniciativas de esta organización. En este Municipio se han desarrollado acciones en fortalecimiento organizacional. La reunión contó con la participación de 29 personas entre artesanas tejedoras y asesores de la Cadena Productiva de la Iraca de Artesanías de Colombia.

Taller con representantes de eslabones Municipio de Linares. El día 18 de Julio de 2003 se realizó un taller con los representantes de los eslabones de cultivo, rpiado y tejido del Municipio de Linares. En el evento participaron 13 personas entre delegados de la Alcaldía, Coordinador de UMATA y los agentes invitados de los eslabones de cultivo, rpiado y tejidos, así como asesores de la Cadena Productiva de la Iraca de Artesanías de Colombia. Igualmente se presentó una serie de iniciativas que se adelantan en el municipio con el apoyo de varias instituciones. Este es el municipio que más se ha apropiado del proyecto de minicadena y tiene el respaldo del Alcalde y de sus técnicos.



Taller con agentes de eslabones del Municipio de Colón Génova. El día 24 de julio de 2003 se realizó un taller con los representantes de cultivadores, rpiadores, tejedoras y talleres de terminados y comercializadores, además de coordinador de la UMATA y asesores de la Cadena Productiva de la Iraca de Artesanías de Colombia. En este evento se presentó un informe de gestión y se presentó una serie de iniciativas. En este municipio existe bastante interés por parte de las autoridades locales de sacar adelante varios proyectos. El equipo de contratistas y la coordinación del proyecto están en la tarea de formular unos primeros borradores.

Taller de la Secretaría Técnica de la Cadena Productiva de la Iraca, realizado el 28 de julio de 2003 en la ciudad de Pasto, en la sede del Laboratorio Colombiano de Diseño. El objetivo de la reunión consistió en discutir el reglamento básico del Consejo Sectorial, análisis de las estrategias de fortalecimiento de los eslabones en los municipios y la definición de nuevos representantes en la Secretaría Técnica. El evento contó con la participación de representantes de la Asociación Renacer, representante de los cultivadores – procesadores de Linares, representantes de los talleres de terminado de Colón Génova y la Asociación de Artesanos de Paja, representante de los comercializadores de Sandoná y el equipo asesor de la Cadena Productiva de Artesanías de Colombia, además del Codirector Europeo del Laboratorio Colombiano de Diseño de Pasto.

Taller con agentes Comercializadores del Municipio de Sandoná. El día 1 de agosto se realizó en Sandoná un taller con agentes comercializadores a quienes se les presentó un informe de gestión. Se trabajo una actividad para dinamizar el eslabón y priorizar algunas acciones e iniciativas que pueden desarrollarse en el corto y mediano plazo. Sandoná es el centro comercializador de los productos de artesanías más importante de la región, ya que a este lugar llega toda la producción, a excepción de la del norte del Departamento. Contó con la participación de 16 personas entre comercializadores representantes de negocios y almacenes, representante de la UMATA y asesores de la Cadena Productiva de la Iraca de Artesanías de Colombia que trabajan en el Laboratorio Colombiano de Diseño de Pasto.



Taller con agentes de los eslabones del Municipio de Ancuya. El día 29 de agosto de 2003 se realizó en Ancuya un taller con agentes de los eslabones del municipio, con el objetivo de coordinar actividades en cada uno de los eslabones y concertar acciones a corto y mediano plazo. A la reunión asistieron 24 personas entre agentes de los eslabones de tejido y comercialización, el coordinador de la UMATA, los técnicos de la Alcaldía, las autoridades locales y los asesores de Artesanías de Colombia.

Taller con tejedoras del Municipio de Sandoná. El día 11 de septiembre de 2003 se realizó en Sandoná un taller con las tejedoras del municipio, con el objetivo de planificar el curso de capacitación para maestras artesanas de Sandoná, además de concertar la posibilidad de realizar un censo artesanal en el municipio. A la reunión asistieron 21 artesanas pertenecientes a las organizaciones de Artesadona, Jipijapa, Coofa, Artesanas Unidas, Asociación Femenina Flor del Campo, Teje Esperanza, Flora y Fauna Galerasy representantes del eslabón de comercialización.

Taller con la Asociación de artesanas de Ospina - ASARO. El día 16 de septiembre de 2003 se realizó en Ospina una reunión con los artesanos de la Asociación ASARO, con el objetivo de caracterizar la situación de la asociación y priorizar acciones a desarrollar. A la reunión asistieron 38 artesanos asociados, el Alcalde del municipio y el coordinador de la Cadena Productiva de la Iraca.

Taller con tejedoras del Municipio de Consacá. El día 26 de septiembre de 2003 se realizó en Consacá un taller con las tejedoras del municipio, con el objetivo de coordinar actividades y concertar acciones a corto y mediano plazo. A la reunión asistieron 24 personas entre artesanos tejedores, el coordinador de la UMATA y los técnicos de la Alcaldía, las autoridades locales y los asesores de Artesanías de Colombia.

Taller con representantes de los eslabones del Municipio de la Unión. El día 3 de octubre de 2003 se realizó en el Corregimiento de Santander un taller con representantes de los eslabones del municipio, con el objetivo de coordinar actividades en cada uno de los eslabones y concertar acciones a corto y mediano plazo. También se trabajó con el Grupo



Asociativo ASPROIRACA, haciendo un diagnóstico de la situación de la asociación. A la reunión asistieron 60 asociados de ASPROIRACA, representantes de cada uno de los eslabones, el coordinador de la UMATA y los técnicos de la Alcaldía, las autoridades locales y los asesores de Artesanías de Colombia.

Taller con representantes de los eslabones del Municipio de Sandoná. El día 10 de octubre de 2003 se realizó en Sandoná un taller con los representantes de los eslabones del municipio, con el objetivo de presentar a Janethe Rubio asesora que desarrolló el trabajo de fortalecimiento de los talleres de terminado, además de coordinar y convocar a la visita que realizaron los representantes de la ONUDI en el mes de noviembre. A la reunión asistieron representantes de los eslabones y los asesores de Artesanías de Colombia.

Reunión con director y asesores de la ONUDI en la ciudad de Pasto y los municipios de La Florida y Sandoná:

Pasto: El Martes 4 de noviembre hacia las 10:00 a.m. en el auditorio del Laboratorio de Diseño para la Artesanía y la pequeña empresa de Artesanías de Colombia, se realizó la reunión con las artesanas, funcionarios de los municipios objetos del proyecto y otras personas interesadas en la minicadena de la iraca, allí se presentó el video del Programa Integrado de la ONUDI en Colombia, un breve resumen de la conceptualización y metodología de las minicadenas productivas y un conversatorio con la comunidad artesanal sobre la problemática a resolver en la minicadena, de donde se resaltan los siguientes aspectos: escasez de materias primas, dificultades en el proceso de teñido y blanqueado con la utilización del peróxido por causar daños en la integridad física del artesano que lo aplica, contaminación medio ambiental y necesidades de capacitación para la terminación del sombrero.

La Florida: El día miércoles 5 noviembre hacia las 9:00 a.m se visitó el punto de venta de la cooperativa de artesanas de ese municipio, donde se pudo apreciar el trabajo de sombrero femenino que es que mas trabajan por ser el de mayor demanda en el mercado, esta cooperativa incluye un grupo de artesanas de las cabeceras rurales del municipio.



Sandoná: En el antiguo Centro Artesanal se realizó la reunión con la comunidad artesanal de este importante municipio integrante de la minicadena productiva. Allí se plantearon por parte de la comunidad artesanal avances en el hecho de haberse logrado una mayor integración por parte de los artesanos, la necesidad de consolidar mercados de exportación y la solicitud de montar en el municipio una planta piloto de teñido y blanqueado.

Se visitaron 4 talleres artesanales donde se pudo observar el proceso de elaboración y almacenamiento en particular del sombrero femenino.

En otro viaje realizado por representantes de la ONUDI, Fernando Machado, Nathalia Pérez y Alberto Dueñas, se realizaron reuniones con los artesanos de la Cadena Productiva de la Iraca en Pasto y Nariño.

Pasto: El 18 de noviembre de 2003, en el Salón de Reuniones del Laboratorio Colombiano de Diseño se realizó la reunión con los representantes de la ONUDI con el objetivo de socializar las actividades que realiza la ONUDI en Colombia y compartir las experiencias del trabajo desarrolladas por la Cadena Productiva. A la convocatoria respondieron todos los representantes de los eslabones de la cadena, los coordinadores de las UMATAS de los municipios, las instituciones facilitadoras del proyecto, representantes y delegados de CORPONARIÑO, representante de la Universidad de Nariño, representante de CONTACTAR, representante de la Cámara de Comercio y otras Ong's', para un total de 58 participantes.

Sandoná: El 19 de noviembre de 2003, en el Centro Artesanal del municipio de Sandoná se realizó la reunión con Alberto Dueñas y Nathalia Pérez de la ONUDI, con el objetivo de socializar las actividades que realiza la ONUDI en Colombia y compartir las experiencias del trabajo desarrolladas en el municipio de Sandoná. A la convocatoria respondieron todos los representantes de los eslabones de la cadena en el municipio de Sandoná, artesanos del oficio, el coordinador de la UMATA de Sandoná y las organizaciones locales, para un total de 37 participantes.



También se visitó el municipio de la Florida por parte de Alberto Dueñas y Nathalia Pérez de la ONUDI.

Taller con representantes del eslabón de tejedoras del Municipio de la Cruz. El día 26 de noviembre de 2003 se realizó en la Cruz un taller con las tejedoras del municipio, con el objetivo de socializar los avances del Proyecto de Cadena Productiva de la Iraca, a la vez que definir las acciones a desarrollar en ese municipio y el compromiso tanto de los artesanos como de la administración municipal. A la reunión asistieron 70 artesanos tejedores, la trabajadora social de la UMATA, el coordinador de la UMATA y los asesores de Artesanías de Colombia.

Taller con representantes de talleres de terminado y comercialización del Municipio de Colón Génova. El día 9 de diciembre de 2003 se realizó en Colón Génova un taller con representantes de talleres de terminado y comercialización, con el objetivo de coordinar y concertar acciones a corto y mediano plazo, además concertar sobre la propuesta de proyecto del centro de acopio de sombrero en rama y sombreros terminados. A la reunión asistieron 7 representantes de los talleres y los asesores de Artesanías de Colombia.

En el mes de diciembre entre los días 16 y 17, dentro del marco de la XIII Feria Expoartesánías, se realizó el Taller Nacional de Cadenas Productivas, donde socializó los avances y experiencias de los proyectos de cadenas productivas artesanales. A este evento asistió el dinamizador de la Cadena Productiva de la Iraca, Jaime Mora, presentando los avances del proyecto.

Entre las actividades de coordinación con las entidades comprometidas en el Proyecto de Cadena Productiva de la Iraca y que hacen parte del Convenio de Competitividad, se ha logrado:

Se ha venido participando en las mesas de trabajo que han establecido en la región la Agencia de Desarrollo Local, el Comité de Ciencia y Tecnología del Departamento de



Nariño, la Universidad de Nariño y la Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente del departamento.

Se está trabajando con CORPONARIÑO la posibilidad de aprovechar la Palma de Iraca para ser incluida en los Proyectos de Reforestación y Recuperación de Suelos de la Cuenca del Río Guaitara.

Con la Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente de la Gobernación de Nariño se ha formulado una propuesta de cultivo en los cinco municipios cultivadores de la Palma de Iraca, Linares, Los Andes Sotomayor, San Pablo, la Unión y Colón Génova. Se espera que en este proyecto se involucren Artesanías de Colombia, el Departamento de Nariño, las Alcaldías Municipales y los grupos de cultivadores.

Entidades y responsables involucrados en el Proyecto de Cadena Productiva de la Iraca en el Departamento de Nariño

<i>Municipio de Sandoná</i>	
<i>Nombre</i>	<i>Cargo</i>
Francisco Javier Córdoba	Coordinador Umata, Sandoná.
Rita Casilda Coronel	Representante tejedoras
Antidio Roberto Coronel Pantoja	Alcalde



Municipio de Linares	
Nombre	Cargo
Julio Cesar Portilla	Coordinador Umata, Linares.
Laureano Otero	Representante de los cultivadores
Eva Sandy Benavides Lucero	Alcalde
Municipio de Colón Génova	
Nombre	Cargo
Jorge García	Coordinador Umata, Colón Génova.
Omar Gómez	Representante talleres de terminado
Miller Eloy Muñoz Muñoz	Alcalde
Municipio de la Florida	
Nombre	Cargo
Jaime Ramos	Coordinador Umata, La Florida.
Neyda Salas	Representante Tejedoras
Alvaro Samuel Obando Erazo	Alcalde



Municipio de Ancuya	
Nombre	Cargo
Meyer Ivan Caicedo	Coordinador Umata, Ancuya.
Reinalda Bolaños	Presidenta asociación AMA
Alvaro Zambrano Meza	Alcalde
Municipio de Consacá	
Nombre	Cargo
Jairo Ortega	Coordinador Umata, Consacá.
Mélida Timaná	Presidente asociación Nuestro Amanecer
Segundo Vicente Noguera Basante	Alcalde
Municipio de Ospina	
Nombre	Cargo
Yolanda Rosales	Presidenta Asociación ASARO
Juan Revelo Salazar	Coordinador Umata, Ospina.
Jorge Armando Narváez Villacorte	Alcalde



Municipio de Sapuyes	
Nombre	Cargo
Julia Aguirre Maya	Coordinadora Umata, Sapuyes.
Aydé Santacruz	Administradora asociación Nuestro Amanecer
Jesús Orlando Mora Caicedo	Alcalde
Municipio de San Pablo	
Nombre	Cargo
Mauro Arteaga	Coordinador Umata, San Pablo.
Ana María Rodríguez	Representante de las tejedoras
Ricardo Emiro Gómez Lasso	Alcalde
Municipio de los Andes Sotomayor	
Nombre	Cargo
José German Torres	Coordinador Umata, Los Andes Sotomayor.
Carlos Delgado	Representante Regional de Comercializadores
Renato Arturo Apraez Caicedo	Alcalde



Municipio de la Unión	
Nombre	Cargo
Jimmy Córdoba	Coordinador Umata, La Unión.
Alvaro Jiménez	Representante Talleres de Terminado
Gerardo María Bravo	Alcalde
Municipio de la Cruz	
Nombre	Cargo
Julio Cesar Narváez	Coordinador Umata, La Cruz.
Sofonías Agreda	Representante de Comercializadores
Giovanni Ledesma	Alcalde
Municipio de Pupiales	
Nombre	Cargo
José María Goyes	Coordinador Umata, Pupiales.
Yanice Bravo	Representante de las tejedoras
Norberto Antonio Revelo Pérez	Alcalde



Pasto	
Nombre	Cargo
Daira Palacios	Coodirectora Nacional - Laboratorio Colombiano de Diseño
Gabriele Coen	Codirector Europeo - Laboratorio Colombiano de Diseño
Zully Montenegro	Decana Facultad de Ingenieria Agroindustrial, Universidad de Pasto
Victor Pantoja Bastidas	Director Cámara de Comercio de Pasto
Gerardo Cuenca Melo	Director SENA Regional Nariño
Pedro Vicente Ovando	Rector Universidad de Nariño
Francisco Santander Delgado	Director Corponariño
Gloria Bustos Chavez	Directora Contactar
Liliana España Ramos	Directora Fucie
Franco Jimmy Torres	Director Regional Acopi
Fabio Trujillo	Secretario, Secretaria de Agricultura y Medio Ambiente
Fernando Campuzano	Director Corpoica
Raúl Delgado	Alcalde de Pasto
Hernan Betancourth Palacio	Gerente, Banco Agrario de Colombia, Sucursal Pasto.



3.8.6. *Iniciativas Locales*

La Cadena Productiva de la Iraca esta construyendo una experiencia de organización a partir de los representantes de los diferentes eslabones en los municipios, las cuales se denominan Consejos Locales. Los representantes en reunión regional se denominan Consejo Sectorial. Existe un Comité de Apoyo Interinstitucional de entidades facilitadoras. El Consejo Sectorial y el Comité de Apoyo Interinstitucional nombran la Secretaria Técnica conformada por 5 agentes productivos y 3 representantes de las institucionales.

Todas las Alcaldías vienen participando en esta experiencia, con apoyo técnico, logístico y financiero. La participación es más activa en aquellos municipios donde se ha ganado mayor liderazgo y gestión de los agentes productivos.

En todos los municipios se ha revisado y priorizado las acciones planteadas en el proyecto para que conjuntamente se busque su ejecución.

En los municipios de Linares, Sandoná y Colón Génova se vienen gestando proyectos importantes los cuales se formularán con apoyo técnico del proyecto, relacionados con acopio, tinturado, terminado y comercialización.

Algunos de estos proyectos son:

Misión Técnica a la República del Ecuador. Se formuló el primer borrador y esta en discusión interna dentro del proyecto.

Misión Técnica a Aguadas Caldas. Se formuló el primer borrador y está siendo revisado.

Reposición de Calderos para el procesamiento de materia prima en el Municipio de Linares. Se encuentra en formulación

Planta de tinturado de iraca en el Municipio de Linares. Se encuentra a nivel de perfil y tiene el respaldo de los técnicos y de la autoridad local.

Montaje del proceso de blanqueado de sombreros en la Asociación de Artesanas de Linares.



Identificación de una alternativa tecnológica apropiada para sustitución gradual de la leña como combustible en el procesamiento de la fibra. Se tiene que contratar un experto para formular una estrategia de mediano y largo plazo. El proyecto se puede iniciar fomentando el uso de gas y la construcción de cocinas de barro (loreña), que permiten aprovechar la combustión de leña al máximo por que guardan mayor calor en más tiempo.

Identificación de sistemas alternativos de blanqueo de iraca para sustitución del Peróxido de Hidrógeno. Se promoverá estudios a través de estudiantes tesis de las Universidades locales.

Proyecto de fortalecimiento de talleres de terminados en los Municipios de Linares y Colón Génova. Se ejecutó en un 100% y se entra en la fase de ejecución por parte de los propietarios de los talleres. A partir de este estudio se planteará un programa de fortalecimiento de estas unidades productivas que son muy importantes para alcanzar el objetivo del proyecto. Con este eslabón se tiene que adelantar la replica del uso adecuado del peróxido de hidrógeno en los municipios de Sandoná, Linares y Colón Génova.

Ampliación del área cultivada de palma de iraca en los municipios de Linares, Colón Génova, Los Andes Sotomayor, San Pablo y la Unión. El Ingeniero Agrónomo formuló el proyecto y en el momento el proyecto está formulando los convenios con los municipios, CORPONARIÑO Y ARTESANIAS DE COLOMBIA y las asociaciones de cultivadores.

Fertilización orgánica en los cultivos de la iraca. Se desarrollará simultáneamente al proyecto de nuevos cultivos de iraca en los municipios planteados en el numeral anterior.

Proyecto de Comercialización. Se tienen formulados 3 perfiles de centros de acopio para comercialización de materia prima, sombrero en rama y sombrero terminado en los Municipios de Linares, Sandoná y Colón Génova.

Diversificación del uso de la fibra de iraca en el Municipio de Colón Génova. Se realizó con la contratación de LAUREANO OTERO, cultivador y rpiador de Linares quien se desplazó a Colón Génova a capacitar y entrenar en este oficio.



Fortalecimiento de un centro de tinturado y terminado de sombreros en el Municipio de la Florida. Se iniciará con el proyecto del terminado y acabado de sombreros, entrenando a un grupo de jóvenes en el manejo de la máquina aplanchadora.

Introducción de normas técnicas en los sombreros a través de un proyecto de hormas. Varias organizaciones de los municipios están adelantando algunas acciones de construcción y entrega de hormas.

En una reunión realizada con Comercializadores del Municipio de Sandoná se planteó la necesidad de conocer el comportamiento del mercado nacional e internacional. Esta necesidad es posible realizarla con el apoyo del proyecto cofinanciado por Artesanías de Colombia y La Comunidad Económica Europea. En esta reunión se identificó una idea de proyecto de comercialización dirigido al mercado externo, aprovechando la organización de jóvenes profesionales del mismo municipio y de la región. Teniendo en cuenta que Sandoná se caracteriza por ser un sitio turístico con varias tiendas de artesanías, todas manifestaron su interés en mejorar su imagen corporativa y recomendaron la publicación de un documento donde se muestre todo el proceso de la cadena de la iraca, con otras variables de importancia. Igualmente se desea mejorar los procesos de empaque y embalaje de estos productos.

Teniendo en cuenta que varias propuestas van a requerir de financiación para poderse implementar se vienen realizando por parte de entidades financieras como Banco Agrario, Fondo Regional de Garantías y Contactar entre otras y el proyecto de Cadena Productiva de la Iraca, la promoción de los convenios de líneas de crédito de fomento. Estos eventos se han realizado en Municipios como Linares y Colón Génova.



4.

Cadena Productiva de la Joyería

Antioquia



4. Estructuración de la cadena productiva oro joya en el departamento de Antioquia

4.1. Personal científico y técnico

4.1.1. PC – 01 Definición de Propuestas Para el Aprovechamiento de Recursos Naturales Como Materia Prima

Para garantizar el suministro permanente de materia prima a lo largo de la cadena productiva se realizó un estudio para actualizar las condiciones del eslabón de la minería, el cual dimensionó el grado de asociatividad de los mineros en las localidades beneficiarias del proyecto, esta información será llevada a la mesa de trabajo de minería para ser validado este estudio y para que desde este se empiece a elaborar el plan de suministro de la materia prima, que será un componente principal para la elaboración del Plan de Acción y del Acuerdo de competitividad.

El día 29 de septiembre del año 2003 la dinamizadora regional “Erika Pardo” y Alberto Dueñas en representación del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, hicieron presencia en las localidades de Segovia y Frontino, para hacer la presentación metodológica de la cadena y por otra parte hacer la verificación de las condiciones laborales de lo joyeros artesanales de la región.

En este tema es de resalta que a raíz de esas reunión se vienen adelantando conversaciones con “La Frontino Gold Mine,” mina con mayor potencial de explotación aurífera en el país, esto con el fin de vincularlos activamente en el proceso de estructuración de la cadena productiva en el departamento de Antioquia, estas conversaciones han arrojado como resultado el manifiesto interés de participar con un aporte económico para la construcción de tejido social en el municipio de Segovia en el marco del proyecto y por otra parte están dispuestos a entregar en comodato las minas que actualmente están siendo invadidas de manera ilegal, en este punto ellos piden que el proyecto se vincule organizando a los pequeños mineros para el éxito de ese proceso. Es importante anotar que si el proyecto se vincula de manera activa con el proceso descrito anteriormente, se puede garantizar el



suministro de materias primas desde estas pequeñas unidades productivas hacia el resto de actores de la cadena.

Por otro lado es importante resaltar el reciente proceso de asociación de los diferentes entables de beneficio de metales del municipio de Segovia, gracias a la intervención directa y decidida del programa, que con miras al cumplimiento de los objetivos del proyecto es primordial si se tiene en cuenta que en la medida que la formalización de estas unidades productivas sea eficiente, el componente de respeto al medio ambiente se convierte en la columna vertebral de la sostenibilidad del proceso asociativo, garantizando el suministro de materia prima de calidad y con el sello verde que hoy por hoy es requisito de entrada a los mercados internacionales. En la actualidad se están adelantando conversaciones con la Asociación de Entables para vincularlos activamente en el desarrollo del proyecto, específicamente en el plan de acción para el suministro de la materia prima.

En el mes de diciembre del año 2003 se estableció contacto con El Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia, corporación mixta, sin ánimo de lucro, creada con el apoyo del Gobierno Departamental, Proantioquia, Colciencias, universidades, gremios, fundaciones, instituciones y empresas privadas de Antioquia. El interés de esta institución es adelantar un proceso que permita aumentar la competitividad y mejorar de las condiciones de vida de los habitantes de la localidad de Segovia, específicamente aquella población vulnerable por la explotación intensiva de la minería aurífera, lo anterior en el marco del Programa de Competitividad, promovido por Colciencias a nivel nacional.

En el marco de dicho convenio se llevo a cabo una reunión el día 10 de febrero del año 2004 en el auditorio de la alcandía de Segovia (Antioquia), con una asistencia de 200 personas vinculadas al desarrollo de la cadena productiva en la localidad, al termino de la misma se concretó un plan de acción conjunto con el CTA, Artesanías de Colombia, la Universidad de Antioquia, CIFIME, SENA (Antioquia), Representantes del sector minero y Representantes del sector joyero, para llevar a cabo la intervención en la localidad y se



dispuso por las partes la elaboración de un proyecto conjunto que busque recursos de cooperación internacional, para el establecimiento de mejores condiciones de vida a las personas vinculadas a la cadena y por ende el aumento de la competitividad de los actores.

Así mismo para ser consecuentes con el cumplimiento del objetivo general del proyecto, para las capacitaciones técnicas adelantadas, se utilizó metales preciosos extraídos en el departamento de Antioquia, para dicho fin se trabajó con las cooperativas y asociaciones, (Asomina en el municipio de Segovia y Coopdicon en Frontino.)

4.2. PC – 02 Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.

Estudio de actualización socioeconómica de los proveedores, productores y comercializadores vinculados a la cadena productiva de la joyería en el departamento de Antioquia, se brindó asesoría administrativa y financiera a las organizaciones beneficiarias del proyecto, que permitió elaborar un informe donde se recoge toda la información descrita anteriormente. Así mismo en este momento, para la cadena productiva oro joya en el departamento de Antioquia se tiene organizado el inventario de las organizaciones vinculadas a la estructuración de la cadena productiva, segregado por los distintos *eslabones identificados*.⁵

4.3. PC – 03 Elaborar Diagnostico del Grado de Asociatividad a lo Largo de la Cadena.

Para atacar el tema de la asociatividad en el desarrollo del proyecto, se ha precisado la necesidad conocer la línea base de las organizaciones existentes en cada uno de los eslabones que conforman la cadena productiva oro joya en el departamento de Antioquia.

Para tal fin se adelantó un estudio que permitió conocer y actualizar el estado de asociatividad a lo largo de la cadena, es decir el estudio permite determinar con cuantas

⁵ Ver Anexos.



asociaciones u organizaciones se cuenta a la hora de suscribir cualquier tipo de acuerdo tanto en el eslabón de la minería (Plan de Suministro de Materia Prima), como en el de la producción joyera (Organización para la producción), así como en el de la comercialización (Organización para la comercialización).

Adicionalmente dicho estudio entrega de manera específica, una caracterización del sector minero en el departamento de Antioquia, y un segregado por eslabones que pretende recopilar información de tipo netamente económico para la construcción de la cadena de valor del proyecto, y dimensionar el impacto que se generará con la estructuración de la cadena en el departamento, para que este se convierta en el insumo para la construcción del plan de acción.

Logros Obtenidos.

Con el desarrollo de las actividades de socialización se ha logrado la apropiación de una metodología de trabajo en cadena, como estrategia para el aumento de la competitividad del oficio de la joyería en el Departamento de Antioquia.

Se ha consolidado un proceso importante de gestión a través del Comité Interinstitucional conformado por Artesanías de Colombia S.A., Fenalco (Antioquia) y la Gobernación del Departamento de Antioquia específicamente de la Secretaría de Productividad y Competitividad.

Se ha instalado la Secretaría Técnica, liderada por Fenalco (Antioquia), para la dirección ejecutiva de los diferentes procesos con el objetivo fundamental de estructurar la cadena productiva oro joya en el Departamento de Antioquia.

Es de desatacar el interés del sector minero para vincularse al proyecto, como estrategia para la construcción de tejido social al interior de las localidades, esto es sumamente importante si se tiene en cuenta que históricamente dicho sector es reacio a participar en estos procesos.



Existe un diagnóstico como punto de partida que permite identificar la condiciones actuales del sector productivo, esta herramienta es el Censo Nacional de Productores Joyeros, específicamente el Segregado para el Departamento de Antioquia, pero es de anotar que este diagnóstico esta sujeto a la validación por parte de los actores de la cadena.

En la actualidad los distintos actores vinculados a la cadena productiva, comprenden la importancia de la gestión en materia exportadora, y saben cuales son los requisitos fundamentales a la hora de elaborar un plan de exportación y los pasos básicos a seguir para llevar cabo la salida de mercancías desde el territorio nacional aduanero colombiano, esta sensibilización es fundamental para garantizar la sostenibilidad del proceso.

4.4. PC – 04 Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria.

Sobre la base de las organizaciones de joyeros existentes en cada una de las localidades beneficiarias del proyecto, se ha hecho un papel de intervención directa y monitoreo constante; en temas administrativos, financieros tributarios y legales, propendiendo así por el mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el Departamento. Así mismo gracias al convenio celebrado con el CTA se ha adelantado un trabajo intensivo en la localidad de Segovia, para la creación y fortalecimiento de organizaciones vinculadas a la cadena productiva de la joyería en el municipio.

A continuación se presenta el listado de organizaciones que están siendo monitoreadas y que han recibido fortalecimiento empresarial, a través de asesorías técnicas en diferentes temas.



Por otro lado y teniendo en cuenta la ligada relación que ostenta la joyería del Departamento de Antioquia con la del Chocó, se ha decidido hacer intervención en las localidades en donde existe tradición minera y joyera. Para tal fin se ha hecho intervención en esta región para establecer procesos de creación de organizaciones, teniendo como resultado concreto tres nuevas empresas legalmente constituidas en el departamento de Chocó, que entrarán a reforzar el plan de acción para la firma del acuerdo de competitividad del departamento de Antioquia.

4.5. PC – 05. Establecer planes de fortalecimiento empresarial.

El Oficio de la joyería en la localidad de Santafé de Antioquia, esta pasando por un momento crítico, en la actualidad están funcionando apenas cinco joyerías, por tal razón se ha tomado la decisión de desarrollar un plan de choque con la E.A.T “Orfebres del Occidente Antioqueño”, organización que funciona en dicho municipio; el plan de fortalecimiento consiste en propender por la apertura de nuevos canales de comercialización para la empresa, diseño y elaboración de una colección con carácter netamente comercial, gestión institucional ante la Gobernación de Antioquia para aliviar el costo financiero de la deuda contraída con la Secretaría de Fomento a la Comunidad.

Por otra parte con ECOPETROL, Ministerio de Comercio Industria y Turismo y el SENA regional se ha buscado inclusión de la empresa en el programa de “Apoyo a la Creación y Fortalecimiento de las Mipymes Solidarias que Soportan la Cadena Productiva del Turismo,” la idea de esto es buscar un crédito para capital de trabajo, que le permita a la E.A.T estructurar un Plan de Producción y Comercialización serio y proyectado a largo Plazo.

Así mismo vale la pena resaltar nuevamente el convenio suscrito con el CTA, para llevar a cabo un proceso de fortalecimiento integral a la E.A.T, “Orfebres de Segovia” así como a otras organizaciones vinculadas al proyecto de cadena, en la localidad de Segovia.



Asesoría para el fortalecimiento de la Asociación de joyeros de Envigado, Medellín, E.A.T de Santafé de Antioquia y Cauca. Diseño de una estrategia de intervención a dichas organizaciones, todo lo anterior en el marco del programa de fortalecimiento empresarial comprendido en el proyecto.

Por otro lado y teniendo en cuenta la ligada relación que ostenta la joyería del Departamento de Antioquia con la del Chocó se ha decidido hacer intervención en las localidades en donde existe tradición minera y joyera, para tal fin el Asesor Guillermo Bravo se desplazó a las zonas mencionadas para establecer procesos de creación de organizaciones, teniendo como resultado concreto tres nuevas empresas legalmente constituidas en el departamento de Chocó, que entraran a reforzar el plan de acción para la firma del acuerdo de competitividad.

4.6. PC – 06. Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.

La Universidad de Antioquia se ha vinculado al desarrollo del proceso de estructuración de la cadena productiva, esto es de vital importancia si se tiene en cuenta que dicha institución ha adelantado procesos de investigación de vital importancia en cuanto las propiedades químicas y físicas de los metales extraídos en el Departamento, con la antigua ESCUELA DE MINAS, la universidad ha manifestado el decidido interés de poner dichos estudios al servicio de la cadena en la medida en que los actores así lo requieran.

4.7. PC – 07. Talleres de Pensamiento y Creatividad.

Taller de pensamiento y creatividad en el Municipio de Envigado, dictado por la Asesora Ligia de Wiesner en las instalaciones del CEFIT en el municipio de Envigado, contó con la asistencia de 20 de personas de las localidades de Medellín, Frontino y Segovia. El taller tenía como objetivo brindar asesoría en diseño, desarrollo de la creatividad, enriquecer el conocimiento, el intercambio cultural y el aprendizaje de otras técnicas de producción con el propósito de crear la joya con identidad cultural.



El taller fue dirigido a orfebres tradicionales que utilizan la técnica de la filigrana en oro de 18 K. y joyeros contemporáneos quienes reciben escasa información sobre:

Tendencias de Mercado.

Cambios en la Moda.

Cambios en materiales y colores.

Cambio en Diseño.

Identidad cultural.

El taller sentó las bases para establecer un diseño con identidad cultural, se creó conciencia entre los participantes de la importancia de la organización de la cadena productiva y de organización de grupos en cada localidad.

En producción de joyas realizadas durante el taller componen una colección de 34 joyas elaboradas en plata, algunas de ellas con aplicaciones de oro, que son el primer paso para el diseño y desarrollo de nuevos productos en el departamento de Antioquia.

4.8. PC – 08. Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.

Se inició el proceso de intervención en diseño en las localidades beneficiarias e incluso en los municipios de Envigado y Apartadó estos últimos gracias a la decidida voluntad de los joyeros locales de vincularse al proceso de estructuración y consolidación de la cadena productiva de la joyería en el departamento de Antioquia. Los objetivos del taller, en cada una de las localidades, son:

Realizar un taller de creatividad para determinar el concepto de la colección conjuntamente con el grupo de joyeros.



Asesorar los joyeros en ensayos de producción y establecimiento de tiempos, movimientos y costos.

Realizar sondeo de mercado y análisis de producción para el mercado nacional.

Propender por el mejoramiento técnico de los procesos de elaboración, el mejoramiento y diseño de productos, la recuperación de técnicas y productos tradicionales y la generación de mecanismos de apropiación de tecnología adecuada a la producción de forma tal que se fortalezca la competitividad de la producción de joyas Antioqueñas la asociatividad de cara a la producción y al mercado y la sostenibilidad del subsector.

Para verificar los resultados de este proceso basta con remitirse a los informes consolidados de viaje y a los informes finales de cada uno de los asesores, para determinar el cumplimiento de dichos objetivos.

4.9. PC – 09. Asesoría en diseño para productos artesanales.

A la fecha se han llevado a cabo cinco asesorías en diseño, en las localidades de Medellín, El Bagre, Envigado, Segovia y Santafé de Antioquia, vale la pena anotar que la programación de dichas actividades continua con los municipios de Caucasia, Apartadó y Frontino. El objetivo de dichas asesorías es orientar la producción de los talleres hacia un esquema productivo y con metodología de colección para la programación de la misma.

4.10. PC-10. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional.

El antecedente inmediato para la puesta en marcha de este proyecto lo constituyen las diferentes actividades ejecutadas en el marco del Programa Nacional de Joyería, específicamente en el departamento de Antioquia, donde se adelantaron distintas capacitaciones técnicas en cada una de las localidades beneficiarias de donde se obtuvieron los prototipos de productos para evolucionar y obtener así una muestra comercial para los distintos mercados.



Lo interesante en este punto particular y que es de destacar como una actividad efectivamente ejecutada es la sistematización de la información obtenida en el desarrollo de los talleres.

De igual manera con la sistematización de dicha información se ha procedido a organizar un centro de documentación para estructurar el plan de acción en materia de capacitaciones técnicas para cada una de las localidades beneficiarias del proyecto e inclusive se ha determinado incluir a los municipios de Envigado y de Apartadó en este paquete de capacitaciones, de acuerdo al interés manifestado, a la importancia de dichas localidades para la conformación de la cadena productiva en el departamento y a la disposición de adquirir compromisos en el marco del proyecto. La información de este centro de documentación esta disponible para la consulta y uso de la Secretaría Técnica y obviamente de cada una de las mesas de trabajo cuando ellas así lo exijan.

El proceso de intervención en materia de desarrollo de nuevos productos lo constituye las cuatro asesorías para el mejoramiento y rescate del producto artesanal, en las localidades de Medellín, El Bagre, Envigado y Segovia; los objetivos generales de las mismas fueron:

Articular todos los sectores de la joyería y dar valor agregado de diseño en joyas con identidad, para ser comercializadas en el mercado nacional e internacional.

Unificar la metodología de los cursos o talleres que se dictarán en el departamento de Antioquia, con el objetivo de desarrollar colecciones enfocadas a los distintos mercados y grupos objetivo.

4.11. PC – 12. Desarrollo de líneas de producto.

Talleres en las localidades de Medellín, Santa fé de Antioquia, Frontino, El Bagre, Envigado, Segovia, Apartadó, Cauca y Segovia, con unificación de la metodología de colección, de las cuales se obtendrán tantas líneas de productos como la evaluación de la colección lo permita.



En este punto es importante anotar que la línea de producto que se entregará estará condicionada por una evaluación técnica y por la obvia confrontación en el mercado, llámese ferias, ruedas de negocios entre otros.

4.12. PC – 16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño.

Las muestras comerciales, como ya se mencionó anteriormente, están supeditadas a la evaluación que se haga de los diferentes talleres en la localidades beneficiarias; estas muestras serán el resultado de las líneas de producto elaboradas con la metodología de colección con la cual se está haciendo intervención en la zona.

4.13. PC – 17. Proyectos productivos para la mujer.

Gracias a la intervención del Programa en la localidad de Envigado, se logró la conformación de la Cooperativa de Trabajo Asociado de Joyeros y Artesanos “Galera”, integrada por 15 personas de las cuales el 95% son mujeres cabeza de hogar y desplazadas por la violencia del narcotráfico en el municipio.

4.14. PC – 19. Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá.

Tras los talleres de creatividad y desarrollo de productos en cada una de las localidades, se hizo seguimiento a las actividades programadas desde el centro de la ciudad de Bogotá con el fin de monitorear la evolución de los prototipos y responder a las inquietudes resultantes de la definición de las líneas de producto. Para tal fin el asesor encargado para brindar dichas asesorías fue Juan Carlos Ferrer Gómez, quien llevó a cabo asesorías puntuales a las localidades de Segovia, Medellín y Envigado específicamente.

4.15. PC – 20. Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

En la ciudad de Medellín en las instalaciones de Fenalco Antioquia se desarrolló el “Taller Integral de Manejo de Identidad Gráfica y Empaques para la Joyería”, este taller estuvo



dirigido por la diseñadora industrial Melisa Enciso para la parte de Imagen Gráfica y Ana Ximena Arango en Empaques y Embalajes.

El público al cual se dirigió el taller era a personas vinculadas al negocio de la joyería, el objetivo de dicho taller en Imagen Gráfica era:

Sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de la comunicación y diseño en la identidad gráfica a través del taller creativo.

Desarrollo e implementación de imagen gráfica para la presentación de talleres o asociaciones.

Incrementar el valor agregado de cada producto a través de la imagen y competir con productos similares en el mercado.

Bajo los mismos objetivos específicos se desarrolló el taller en la localidad de Santafé de Antioquia, tratando de manejar una imagen que permita optimizar los canales de comercialización a la joyería elaborada en el municipio.

El objetivo del taller de empaques y embalajes es fortalecer el eslabón de comercialización de la Cadena Productiva de la Joyería, orientando y motivando a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización del producto artesanal, mejorando la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales.

El programa del taller comprende lo siguiente:

Sensibilizar al artesano de la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.



Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.

Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándole las herramientas para aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.

Por medio de talleres de creatividad inducir a que el artesano genere propuestas de empaque y embalaje que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto, logrando así la sostenibilidad de la cadena en este aspecto.

Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.

Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características, ventajas de cada uno de estos y que sean aceptados en los mercados internacionales.

Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región a la que pertenece la cadena productiva.



4.16. Investigación de estudios de mercados comercialización y marketing.

4.16.1. IM-01 Diseño y Estructuración de Planes de Mercadeo y Comercialización.

De acuerdo a las directrices dadas por los joyeros y comerciantes de joyas del Departamento de Antioquia en reunión llevada a cabo en las instalaciones de Fenalco en la ciudad de Medellín el día 8 de octubre de 2003, se adelantó el estudio de mercado para las joyas elaboradas en el Departamento, dicho estudio tiene como objetivo analizar el potencial de las joyas del departamento respecto de la realidad de los diferentes mercados de joyas en el exterior.

Es de destacar que dicho estudio se hace de acuerdo a las necesidades puntuales del sector productivo para entregar la información necesaria con miras a optimizar los procesos que permitan llevar a cabo la comercialización exitosa de los productos elaborados al interior de la cadena, garantizando la sostenibilidad de la misma.

Por otro lado Artesanías de Colombia S.A. ha desarrollado con el apoyo de Proexport, el Plan Estratégico de Exportación, el cual fue concebido y orientado a dar apoyo a cada uno de los proyectos de cadena productiva que conforman “El Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal”, con lo cual se busca dar directrices para la formulación del plan de acción en materia de comercialización del programa, cabe anotar que para que este plan de exportación se convierta en la base, se requiere que sea validado ante la Secretaría Técnica y obviamente ante los diferentes actores que están vinculados al proyecto.

Asociatividad

Conclusiones y Recomendaciones Preliminares.

Trabajar un programa de la Frontino Gold Mines, con apoyo de la Cadena Productiva. Segovia tiene su mayor dificultad en la conformación de tejido social, adicionalmente se



puede contribuir al suministro permanente de materia prima para el sector productivo de todo el Departamento.

Trabajar con las Fundiciones y Proexport en compañía de la Andi.

Se requiere fijar un reglamento claro para fijar el campo de acción de la Secretaría Técnica para la estructuración de la Cadena Productiva.

Para las capacitaciones técnicas se deben conformar grupos homogéneos para alcanzar mejores resultados y alcanzar así las metas trazadas.

4.16.2. IM-02 Capacitación en Tendencias de Diseño y del Mercado.

Taller “Gestión Exportadora una Oportunidad para los Artesanos” dictado a joyeros, comercializadores y exportadores de joyas en Antioquia. El taller se llevó a cabo el día 8 de octubre de 2003 en las instalaciones de Fenalco Antioquia, contó con la intervención de dos conferencistas, en primer lugar el Dr. Santiago Rubio Junguito quien expuso al auditorio las principales variables que deben ser tenidas en cuenta a la hora de elaborar un estudio de mercado para la concreción del plan exportador de los productos. Por otro lado el taller relató al auditorio las tendencias de mercado vistas desde la óptica del ATPDEA con miras al ALCA o TLC según sea el caso, adicional a esto se hizo una descripción de los tramites a tener en cuenta a la hora de efectuar una exportación de joyas desde territorio nacional aduanero colombiano hacia el exterior de acuerdo con las directrices fijadas por el régimen de exportación consagrado en el decreto 2685, este taller contó con la asistencia de 38 personas vinculadas al desarrollo de la cadena en la ciudad de Medellín y de vital importancia para el departamento de Antioquia.



4.17. *FI. Capacitación y actualización del talento humano.*

4.17.1. *FI – 01. Capacitación en administración organizacional y empresarial.*

Sensibilización de los Actores de la Importancia de Trabajar en Cadena.

La sensibilización de los actores es un pilar fundamental para cimentar las bases de la consolidación de la cadena productiva, y más aún a la hora de cuantificar los efectos en términos de cadena de valor, por tal razón el equipo de asesores ha desarrollado una guía de intervención⁶ que permite el fácil acceso y socialización del tema que puede ser complejo si no se abstrae a la sencillez de las actividades que a cada cual corresponde en la estructuración de la cadena.

Con dicho mecanismo se ha llegado a las diferentes localidades con una estructura conceptual, metodológica y de diagnóstico claro y sencillo que permita motivar a los diferentes actores y gestores de apoyo a participar activamente en el proceso de cadena productiva propuesto.

El segundo Instrumento, lo constituye la presentación institucional del proyecto de cadena productiva conformado por: Antecedentes del proyecto, cobertura geográfica, punto de partida por eslabón (factores críticos), estructura de la cadena productiva (eslabones, actores y gestores de apoyo e interventores, población a atender, resumen del proyecto, ¿qué busca el proyecto?, actividades del proyecto a desarrollar por eslabón, ¿Qué se espera al fin del proyecto? y productos y metas.

Estos instrumentos se han socializado a partir de la fase inicial y de establecimiento del sistema de integración de la cadena productiva, bajo los componentes de divulgación, sensibilización, análisis, conformación de la Secretaría Técnica, de las mesas de trabajo sectoriales, validación de los diagnósticos adelantados por Artesanías de Colombia S.A.

⁶ Ver anexo, Metodología de Intervención. Para la construcción de este instrumento se tomo como punto de partida en documento Conformación y Desarrollo Sostenible de Minicadenas Productivas, Aspectos Conceptuales y Guía Metodológicas, ONUDI – Universidad Nacional, marzo de 2.003.



El compartir con los diferentes actores de la cadena productiva y con sus agentes de apoyo ha permitido la socialización de expectativas frente al proyecto de cadena productiva y en la recolección de información pertinentes a la caracterización, reconocimientos de las diferentes problemáticas y dinámicas locales, fundamentales para enfatizar actividades y estrategias en el desarrollo del proyecto.

Fase Inicial y de Establecimiento de la Cadena Productiva.

Medellín:

El día 29 de mayo de 2003 se llevo a cabo la reunión de presentación del proyecto “Estructuración de la Cadena Productiva Oro / Joya en el Departamento de Antioquia”, con una convocatoria de 45 personas vinculadas a la cadena, tanto en el eslabón de proveedores de materia prima, productores y comercializadores de joyas en el Departamento de Antioquia así como también la convocatoria logró reunir a la academia que juega un papel importante en estos procesos de desarrollo del sector productivo.

De igual manera se hizo la presentación formal de la Secretaría Técnica, que será liderada por Fenalco (Antioquia), más exactamente por la Dirección Sectorial de dicha institución, bajo la tutoría directa de la Doctora Gloria Gómez (Directora Sectorial).

Es importante mencionar que anterior a esta reunión existía un “Comité Interinstitucional”, conformado por La Gobernación de Antioquia, Fenalco Antioquia y Artesanías de Colombia S.A., donde se buscaba coordinar actividades para desarrollar la joyería en el Departamento, y alcanzar así los resultados consagrados en el proyecto en mención.

Frontino:

El día 29 de septiembre de 2003, en la Casa de la Cultura a la 1:00 p.m., se realizó la socialización del Proyecto de Cadena Productiva de Oro/Joya en el municipio de Frontino, con la participación del Doctor Alberto Dueñas Asesor de la Onudi y Erika Pardo Tenorio (Coordinadora Regional del Proyecto). Dicha reunión contó con la asistencia de 28



personas, entre ellas asociados a ASOJAF (Asociación de joyeros y artesanos de Frontino), representantes del sector minero y representantes de las instituciones locales.

Se conformó la Secretaría Técnica para el municipio de la siguiente manera:

Cuadro No 2

Secretaría Técnica Cadena Productiva

Frontino, Antioquia

MINERÍA	PRODUCCIÓN	INSTITUCIONAL
William Suaza. Tel. 8595360	Gustavo Guzmán. Instructor SENA; Benjamín Holguin: Representante Legal de la Asociación.	Se convocará por parte de la Secretaría Técnica al Alcalde, Director de Planeación y Director de Desarrollo Económico y Social.
Secretaría técnica Alcibar Alcaráz. Calle 29 No 30 -17. Tel 8596646. alpe@edatel.net.co		

Es de resaltar que como resultado de esta visita, se recogieron datos importantes para actualizar el diagnostico de las condiciones socio económicas de la cadena para en el caso particular del municipio de Frontino.

Segovia:

El día 30 de septiembre de 2003, en El Salón Regina del Palacio Municipal a las 3:00 p.m., se realizó la socialización del Proyecto de Cadena Productiva de Oro/Joya en el municipio



Cuadro # 2
Mesas de Trabajo de la Cadena Productiva
Segovia, Antioquia

Minería	Producción	Comercialización
Minería: Carlos Adolfo Muñoz. Secretario de Minas de la Alcaldía y Dario Correa: La Frontino Gold Mines.	Producción: Luis Fernando Cardeño. Entables y Presidente de APLABA, Arturo Rodríguez, EAT; Elizabeth Madrigal, instructora SENA.	Los distintos actores manifestaron no estar preocupados por la comercialización, pero la realidad es que por ahora solo están atacando el mercado netamente local e incluso puede ser alternativa de comercialización para otras localidades.
Luis Fernando Cardeño. Presidente de APLABA, Arturo Rodríguez, Representante Legal de la EAT.		

Conformación de la Secretaría Técnica de la Cadena Productiva Oro/Joya, bajo la coordinación de Fenalco Antioquia.

Reunión con la Secretaría Técnica de la Cadena Productiva Oro / Joya en la ciudad de Medellín, con la participación del Doctor Alberto Dueñas Asesor de la Onudi.

Capacitación especializada con el objetivo de fortalecer las organizaciones de joyeros en el departamento de Antioquia, se enfatizó en aspectos tales como: Mecanismos de participación, formas asociativas, Desarrollo personal y empresarial, comercialización y mercadeo, esta capacitación se llevó a cabo en las localidades de Caucasia, Envigado, Santafé de Antioquia y Medellín, se benefició un total de 100 personas y cinco organizaciones de joyeros del departamento.



4.18. Ca. Capacitación y actualización para beneficiarios del programa.

4.18.1. CA – 01. Cursos de Capacitación y Actualización para Profesionales en Diseño.

En el marco de XIII versión del evento ferial Expoartesanías 2.003 los diseñadores del Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva de la joyería para el Departamento del Antioquia participaron en los talleres de Diseño, dictado por el diseñador PJ. Arañador. Los participantes en el evento se apropiaron de las últimas tendencias en el mercado internacional y de las herramientas fundamentales para el oficio del diseño.

4.19. PI Gastos de patentamiento o registro de propiedad industrial.

4.19.1. PI - 01. Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.

Para el logro de esta meta se realizó el Primer Taller de Inducción para el Sistema Productivo de la Joyería, para la Certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad.

El día 21, se realizó en la localidad de Santafé de Antioquia, el primer taller de inducción para la certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad, para ello se contó con el apoyo logístico de la E.A.T. Orfebres del Occidente Antioqueño y del SENA. Durante el taller se despejaron dudas que tenían los artesanos sobre la implantación de la Certificación y se firmaron 20 formularios de inscripción.

El 28 de noviembre de 2.003 las Secretarías Técnicas de la Cadena Productiva fueron fortalecidas con los conceptos: “El Derecho de Autor y las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas Mipymes”⁷, “Programas de Créditos para el Sector Artesanal, Banco Agrario (Recursos Finagro) y Banco Popular”⁸ y el “Plan de Mercado 2.003 de Artesanías de Colombia S.A”, los instrumentos fueron entregados buscando a través de las Secretarías su

⁷ Circular No9 Dirección Nacional de Derechos de Autor “El Derecho de Autor y las MIPYMES”.

⁸ Documentos para acompañar a los artesanos para acceder a créditos Banco Agrario de Colombia (Recursos Finagro) y Banco popular.



difusión y la concertación de propuestas para el mejoramiento del precio, disminución de los costos de producción y mejoramiento de la calidad del producto, mejorar los volúmenes de venta en los mercados nacionales e internacionales, la promoción de créditos blandos y del derecho de autor para el sector artesanal.

4.20. GE Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales.

4.20.1. GE – 01. Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.

Taller “Gestión Exportadora una Oportunidad para los Artesanos” dictado a joyeros, comercializadores y exportadores de joyas en Antioquia. El taller se llevó a cabo el día 8 de octubre de 2003 en las instalaciones de Fenalco Antioquia, contó con la intervención de el Dr. Santiago Rubio Junguito quien expuso al auditorio las principales variables que deben ser tenidas en cuenta a la hora de elaborar un estudio de mercado para la concreción del plan exportador de los productos. El taller también compendió las tendencias de mercado vistas desde la óptica del ATPDEA con miras al ALCA o TLC según sea el caso, adicional a esto se hizo una descripción de los tramites a tener en cuenta a la hora de efectuar una exportación de joyas desde territorio nacional aduanero colombiano hacia el exterior de acuerdo con las directrices fijadas por el régimen de exportación consagrado en el decreto 2685, este taller contó con la asistencia de 38 personas vinculadas al desarrollo de la cadena en la ciudad de Medellín y de vital importancia para el departamento de Antioquia.

4.20.2. GE – 02. Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

La participación del Programa en la XIII versión de Expoartesanías, se constituyó en el principal medio de divulgación y en el sitio ideal para establecer contactos a nivel institucional y comercial. Hubo una exposición permanente de joyas y diseños elaborados en Santafé de Antioquia, y el stand estuvo concebido de forma tal que a través del esquema expuesto, los visitantes al recinto ferial comprendieran como funciona la cadena productiva



de la joyería en el departamento de Antioquia y de esa forma se logró la vinculación decidida de los comerciantes interesados en acceder directamente a los productos resultantes de la evolución del proyecto.

4.20.3. GE-04. Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.

El programa, está manejando desde diciembre la divulgación y difusión a través de un plegable informativo que condensa la información relevante de los once proyectos que componen el “Programa de Estructuración de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal,” de igual manera a través del Sistema Integrado de Información para la Artesanía SIART, proyecto mediante el cual Artesanías de Colombia pone a disposición del público toda la información relacionada con el sector artesanal, se está haciendo divulgación de los proyectos de los beneficiarios, de los mecanismos de intervención y de la programación de actividades en la zona,⁹

⁹ www.artesantiasdecolombia.com.co



5.

Cadena Productiva del Mimbre

Tolima y Cundinamarca



5. Estructuración de la Cadena Productiva del Mimbres en los departamentos de Tolima y Cundinamarca

5.1. Personal Científico y Técnico

5.1.1. PC – 01 Definición de Propuestas Para el Aprovechamiento de Recursos Naturales Como Materia Prima

Elaboración de un estudio preliminar para el manejo y aprovechamiento del mimbres en las localidades de Ibagué en el Departamento del Tolima y Sylvania en el Departamento de Cundinamarca.

El Plan mencionado se constituye en un instrumento que dirige y ordena algunas actividades, en procura de integrar el cultivo del mimbres al desarrollo de los municipios involucrados. En este sentido se han definido algunos programas y proyectos, con el fin de motivar a personas y entidades a desarrollar trabajos que propendan por la conservación y uso de este importante recurso natural.

La concertación con las mesas de trabajo en las localidades de Ibagué y Sylvania ha permitido definir las propuestas para el aprovechamiento de los cultivos de mimbres, este proceso goza con la participación de la Universidad del Tolima.

Caracterización de la Tecnología Local de Producción del Mimbres en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca.

Métodos de Propagación Vegetativa de Semilla de Mimbres

Fenología, crecimiento y desarrollo de los cultivares de Mimbres

Reconocimiento de plagas en áreas de cultivo de mimbres



**5.1.2. PC – 02. Actualización de las condiciones económicas y sociales de
proveedores, productores y comercializadores.**

Elaboración de estudio de actualización socioeconómica de los proveedores, productores y comercializadores vinculados a la cadena productiva del mimbre en los departamentos de Tolima y Cundinamarca, así como brindar asesoría administrativa y financiera a las organizaciones beneficiarias del proyecto, que le permitió elaborar un informe donde se recoge toda la información descrita anteriormente. Así mismo en este momento para la cadena productiva del mimbre se tiene organizado el inventario de las organizaciones vinculadas a la estructuración de la cadena productiva, segregado por los distintos eslabones identificados.

Inventario de organizaciones artesanales para la cadena del Mimbres

Departamento	Municipio o Ciudad	Asociación	Teléfono	Dirección	Correo Electrónico
Tolima	Ibagué	Asociación de Artesanos del Mimbres del Tolima (ASOMIMTOL)			
Cundinamarca	Silvania	Asociación de Artesanos del Mimbres (ASOMIMBRE)	091 8684873	Km. 39 vía Bogotá Silvania	asomimbres@hotmail.com



5.1.3. PC-03 Elaborar Diagnóstico del Grado de Asociatividad a lo Largo de la Cadena.

Se consolidó en un solo documento que tipo de organizaciones son las que están vinculadas actualmente en el desarrollo de la actividad productiva del mimbre, esto quiere decir que se tratará el temas de la asociatividad por cada uno de los eslabones que componen la cadena en cada una de las localidades beneficiarias.

El estudio permitirá dimensionar con cuantas asociaciones u organizaciones se cuenta a la hora de suscribir cualquier tipo de acuerdo tanto en el eslabón de suministro de materia prima (Plan de Suministro de Materia Prima), como en el de la producción (Organización para la producción), así como en la comercialización (Organización para la comercialización).

El estudio entrega un segregado por eslabones y pretende recopilar información de tipo netamente económico para la construcción de la cadena de valor del proyecto, y dimensionar el impacto que se generará con la estructuración de la cadena productiva del mimbre en los departamentos de Cundinamarca y Tolima.

5.1.4. PC- 04. Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria.

Para la localidad de Ibagué se instaló la mesa de concertación el jueves 19 de febrero, con la presidencia de la Cámara de Comercio como Secretaria Técnica de la cadena. En total asistieron 43 personas a la presentación del proyecto de Estructuración de la Cadena Productiva del mimbre, la elección de la mesa de concertación fue por consenso de todos los participantes. La primera reunión de la mesa de concertación fue realizada el 19 de febrero de los corrientes. El siguiente listado son las personas que participaron en esta reunión



Eduardo Macana	ASOMIMTOL
Freddy Bernal	Artesano no asociado
Maximino Velásquez	ASOMIMTOL
Luis Fernando Rincón	Cultivador
Eliécer Romero	Cultivador
Gabriel Sierra	Cultivador
Alexander Saavedra	UMATA – Ibagué
José Gustavo Picón	Alcaldía – Ibagué
Armando Campo	Artesano no asociado
Alma Plaza	Gobernación del Tolima
Aníbal Fajardo	Cámara de Comercio
Luis Augusto Gamboa	Artesanías de Colombia

Para la secretaría Técnica se designó un espacio físico en el edificio de Cámara y Comercio Of. 901 Tel. 261 0964 Ext. 915. E-mail: cadena_mimbres@ccibague.org, el cual funciona como despacho del dinamizador de la cadena Ing. Luis Augusto Gamboa.

Para la localidad de Sylvania se estableció la mesa de concertación el viernes 13 de febrero. Se eligieron los siguientes integrantes:

Edgar Díaz	Cultivador
Roberto Moete	Artesano no asociado
Fabio Robles	Asomimbres
Gabriel Porras	Asomimbres



Hernando Liévano

Director UMATA

Carlos Ignacio Ortega

Director IMDRES

Existen a la fecha las siguientes asociaciones establecidas legalmente conformadas en las localidades de Ibagué (Asomimtol) y en Silvania (Asomimbre), además de la inquietud en esta última población por la conformación de una nueva asociación de artesanos con variadas técnicas y materias primas por parte del artesano de mimbre Roberto Moete.

Es evidenciable el alto grado de escepticismo generalizado en todas las comunidades que componen los eslabones de la cadena por variadas razones. Ante la perspectiva actual de mejorar indicadores de crecimiento de las PYMES artesanales se hace evidente fortalecer la capacidad empresarial asociativa propiciando entornos productivos más competitivos incrementando la cadena de valor del producto y del servicio.

5.1.5. PC – 05. Establecer planes de fortalecimiento empresarial.

Poca conciencia en las dos localidades de noción de Gestión y de planeación estratégica como herramientas de gerencia aplicables las labores artesanales que conlleven a procesos planificados de manufactura, innovación en producto y estrategias de mercadeo, en lo concerniente al eslabón de producción. Esto se subsana con las asesorías puntuales realizadas ya que cada taller posee una problemática particular. En la localidad de Silvania, cuya característica primordial es la dependencia de su mercado al eje vial (vía Panamericana) se ha realizado un levantamiento de registro de talleres artesanales comprendiendo las veredas de Subía, Azafranal, Quebradahonda con miras a identificar estrategias de mercadeo comunes.

En lo concerniente al eslabón de materia prima se está desarrollando un trabajo mancomunado con la UMATA de Silvana en la construcción de un consolidado de cultivadores con el fin de tabular datos del mercado de mimbre: oferta contra demanda, con el fin de establecer si la cadena en esta localidad se auto-abastece y el proyecto de conformación de un centro de acopio que regule o nivele variaciones del precio del mimbre



para los cultivadores como materia prima, haciendo del cultivo una actividad menos inestable económicamente.

Se está concertando con ASOMIMTOL, organización recientemente creada, para estructurar el plan de fortalecimiento en el marco del proyecto de Estructuración de la Cadena productiva del Mimbres en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca". El SENA regional Ibagué ha manifestado interés en adelantar el proceso de capacitación socioempresarial, temas de organización comunitaria, liderazgo, entre otros a los actores de la cadena del mimbres en el departamento, también se tiene definido el plan de acción para hacer la intervención a lo largo de la cadena desde la Secretaría Técnica, se establece cronograma hasta abril del presente año. Este plan de acción fue aprobado por la mesa de concertación.

5.1.6. PC – 06. Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.

El plan de manejo ambiental del cultivo del mimbres (documento preliminar), está siendo sometido a validación por parte de las instituciones relacionadas con el tema en las localidades beneficiarias. Para el caso de Silvania el documento reposa en la UMATA, en la Secretaría de Productividad y en manos de un cultivador líder (Edgar Díaz), y para el caso de Ibagué el documento se puso a disposición de la mesa de concertación (representantes de la UMATA y de la Gobernación del departamento), cultivadores independientes, el departamento de Ingeniería Agronómica de la Universidad del Tolima, para el tema específico de materias primas, para que a través de este se estructure el plan de acción tendiente a solucionar el suministro de materias primas. En este punto es bueno resaltar la vinculación de la Universidad del Tolima en la formulación de un proyecto que busca investigar y difundir las diferentes técnicas procedimientos en el cultivo del mimbres y propiedades físicas y mecánicas del mismo.



Se ha Precisado uso y aplicación de tecnologías para la madera como parte de la materia prima en los procesos de producción. Parámetros básicos de producción de mimbre a través de la unificación de criterios, la zonificación de tierras, la tecnificación de cultivos.

5.1.7. PC – 07. Talleres de Pensamiento y Creatividad.

Taller creativo desarrollado en las localidades de Silvania en Cundinamarca e Ibagué en el departamento de Tolima, el objetivo del taller fue determinar las propiedades de las materias primas y partiendo desde ellas evolucionar los diseños para la creación y diversificación de los productos artesanales. El taller de Silvania se realizó los días 2 a 6 de febrero y contó con una asistencia de 12 personas vinculadas a la oficio de la tejeduría en la localidad, para el caso de Ibagué la convocatoria alcanzó a 25 personas que tienen relación intrínseca con el manejo del mimbre en el área de influencia de la ciudad, estas asesoría se llevó a cabo el día 14 de febrero. El taller ejecutó actividades en busca de despertar el deseo de identificación en los artesanos mimbrenos para que sea plasmado en el diseño de objetos (accesorios y mobiliario) a través de caracteres formales; despertando en ellos concientemente la noción de lo propio, como rasgo particular diferencial de la propia cultura, compitiendo dentro del mercado con caracteres innovadores.

5.1.8. PC-08 Asesorías en Diseño para el Mejoramiento de la Calidad, Rescate de Productos y Técnicas Tradicionales.

Para lo concerniente al diseño y desarrollo de nuevos productos, se ha contratado a la diseñadora Diana Marisol Pérez Roza quién se encargó de prestar asesoría en las localidades de Silvania e Ibagué específicamente, el aporte de dicha asesoría lo constituye la línea base para el diseño de los prototipos en cada una de las localidades así como la determinación de las materias primas con las que actualmente se esta desarrollando el oficio.

Partiendo del diagnóstico previo se contrató a los diseñadores Constanza Arévalo, Jaime Laverde y José Ignacio Uribe, quienes en adelante serán los encargados de prestar asesoría en diseño para la diversificación, mejoramiento, rescate y desarrollo de productos en



mimbre en el marco del “Programa de Estructuración de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal”. A través de ellos se comienza de manera decidida la intervención en el área de diseño pilar fundamental para la consolidación del proceso de intervención.

Desarrollo del Referencial Nacional de Tejedura y Cestería, documento base preliminar con miras al otorgamiento del sello de calidad hecho a mano para el sector artesanal. Dicho documento ha sido evaluado artesano por artesano para obtener una descripción del “buen oficio” conducente al “buen producto” en términos de la practica.

5.1.9. PC – 09. Asesoría en diseño para productos artesanales.

La intervención en diseño se está haciendo con una metodología de acción participativa en cada una de las localidades, y los planos y prototipos están siendo socializados a todos los participantes de los talleres. Es de vital importancia resaltar que los asesorados están recibiendo información de primera mano acerca de temas tan importantes como: Tendencias actuales de diseño, tendencias de color, manejo del costeo del producto artesanal y sistematización de procesos productivos al interior de la cadena productiva. Esta labor se realiza con la concertación de los artesanos y personalizada en sus talleres.

5.1.10. PC-10. Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional.

El proceso de intervención en materia de desarrollo de nuevos productos lo constituye las asesorías para el mejoramiento y rescate del producto artesanal, en las localidades de Silvania e Ibagué, el principal objetivo de estas asesorías es aumentar la competitividad de la actividad artesanal relacionada con la elaboración de objetos a base de mimbre, estas asesoría harán énfasis en:

Calidad

Rescate y mejoramiento del producto.

Cualificación de destrezas.

Estructuración de líneas de producto a partir de la experiencia de los productores.



5.1.11. PC – 11. Adecuación de equipos y herramientas.

Como resultado de las asesorías en diseño, se ha identificado la necesidad de construir un prototipo de máquina peladora para el mimbre, asimismo se ha precisado la necesidad de elaborar un estudio que pretenda aproximar a los productores hacia lo que es un taller ideal de mimbre, de forma tal que desde el mismo se haga la redistribución de los talleres (cuando así se requiera) y determinar la herramienta básica para alcanzar el grado mínimo de competitividad en la actividad artesanal; dicho estudio está a cargo del diseñador Jaime Laverde, quien se encuentra actualmente levantando la información en campo, para producir el informe definitivo para ser validado por la comunidad. Desarrollo de puesto de trabajo ergonómico para la fabricación de sombreros a base de mimbre.

5.1.12. PC – 12. Desarrollo de líneas de producto.

En las localidades de Ibagué y Silvania se adelantaron asistencias técnicas, las cuales tenían como objetivo, cualificar las destrezas de los productores para potencializar el desarrollo de nuevas líneas de producto, los planos técnicos resultantes serán socializados a la comunidad y la producción estará sujeta al proceso de aprobación de diseños y al plan de producción que propongan los asesores encargados de este; se estima que dentro del concepto de imagen local, bajo la cual se está desarrollando las nuevas líneas de producto, se obtenga un mínimo de dos nuevas líneas .

5.1.13. PC-14 Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.

El documento preliminar de plan de manejo ambiental del mimbre se encuentra siendo validado en las comunidades y en el ministerio del medio ambiente (Programa de Mercados Verdes), la idea es que una vez ese documento sea aprobado y exista un definitivo se lleve a una publicación para divulgar e instruir el manejo adecuado de los



cultivos del mimbre. El documento de plan de manejo ambiental, será enriquecido con la formulación del proyecto por parte de la Universidad sobre el manejo cultural del mimbre.

5.1.14. PC – 15. Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies.

Se ha identificado plenamente el ciclo regular y los lugares comunes de cultivo del mimbre tanto para el departamento de Tolima como para Cundinamarca y a través de los cultivadores se está estudiando la viabilidad de una parcela demostrativa donde se ponga en práctica los buenos usos en el cultivo de esta especie. Inicialmente se ha buscado establecer este proyecto en la localidad de Fusagasuga, pero vale la pena aclarar que esta decisión esta condicionada a las determinaciones de la secretaría técnica, para tal fin el día seis de febrero se llevó a cabo una reunión en la localidad de Sylvania para establecer los posibles interesados en adelantar este proceso, dicha reunión contó con la asistencia de 12 personas vinculadas al cultivo, beneficio, y tratamiento del mimbre. Los asistentes conformaron la mesa sectorial de materias primas para la localidad y se comprometieron a avanzar en el desarrollo de un proyecto alternativo para el establecimiento de una parcela demostrativa con la colaboración de la Universidad de Cundinamarca para establecerla en la localidad de Sylvania.

5.1.15. PC-16 Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño.

Las muestras comerciales, como ya se mencionó anteriormente, están supeditadas a la evaluación que se haga de los diferentes talleres en la localidades beneficiarias; estas muestras serán el resultado de las líneas de producto elaboradas con la metodología de colección con la cual se esta haciendo intervención en la zona.

5.1.16. PC-17 Proyectos productivos para la mujer

Apoyo y asesoría en asociatividad y en gestión para la productividad a mujeres peladoras de mimbre del sector La Gaviota en la localidad de Ibagué, grupo caracterizado por el trabajo de los núcleos familiares y siendo muchas de estas mujeres cabezas de familia. En



El público al cual se dirigió el taller son personas vinculadas al negocio del mimbre, el objetivo de dicho taller en Imagen Gráfica fue:

Sensibilizar a los artesanos sobre la importancia de la comunicación y diseño en la identidad gráfica a través del taller creativo.

Desarrollo e implementación de imagen gráfica para la presentación de talleres o asociaciones.

Incrementar el valor agregado de cada producto a través de la imagen y competir con productos similares en el mercado.

El objetivo del taller de empaques y embalajes es fortalecer el eslabón de comercialización de la Cadena Productiva del mimbre orientando y motivando a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización del producto artesanal, mejorando la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales.

El programa del taller comprende lo siguiente:

Sensibilizar al artesano de la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.

Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.

Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándole las herramientas para aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.



Por medio de talleres de creatividad inducir a que el artesano genere propuestas de empaque y embalaje que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto, logrando así la sostenibilidad de la cadena en este aspecto.

Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.

Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características, ventajas de cada uno de estos y que sean aceptados en los mercados internacionales.

Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región a la que pertenece la cadena productiva.

5.2. Diseño de equipos de producción, productos y de procesos que incluyen innovación tecnológica

5.2.1. DI 01 Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.

Identificación de dos procesos para la estructuración del Estudio de Innovación Tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos. Diseño de puesto de trabajo óptimo para la fabricación de sombreros.

5.2.2. DI 02 Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos.

Se elaboraron prototipos, los cuales se deben ajustar para consolidar las líneas de producto a ser elaboradas, es importante resaltar que los prototipos fueron diseñados con la



metodología de acción participativa y los mismos serán socializados a todos los beneficiarios que intervinieron en el proceso.

5.3. Contratación de servicios tecnológicos

5.3.1. ST 01 Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.

Se está elaborando un desarrollo para el mejoramiento de los procesos en materia de equipos y herramientas.

5.4. Investigación de estudios de mercados, comercialización y marketing.

5.4.1. IM-01. Diseño y Estructuración de Planes de Mercadeo y Comercialización.

Para atacar el tema de la comercialización, en la actualidad se está adelantando el estudio de mercado para los productos elaborados en las localidades beneficiarias del proyecto, dicho estudio lo está elaborando el doctor Santiago Rubio Junguito, tiene como objetivo fundamental analizar el potencial de los productos de mimbre elaborados en las localidades de Silvania e Ibagué en el mercado de los Estados Unidos.

Es de destacar que dicho informe se hace de acuerdo a las necesidades puntuales del sector productivo para entregar la información necesaria con miras a optimizar los procesos que permitan llevar a cabo la comercialización exitosa de los productos elaborados al interior de la cadena, garantizando la sostenibilidad de la misma.

Por otro lado Artesanías de Colombia S.A. ha desarrollado con el apoyo de Proexport, el Plan Estratégico de Exportación, el cual fue concebido y orientado a dar apoyo a cada uno de los proyectos de cadena productiva que conforman “El Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal”, con lo cual se busca dar directrices para la formulación del plan de acción en materia de comercialización del programa, cabe anotar que para que este plan de exportación se convierta en la base, se



requiere que sea validado ante la Secretaría Técnica y obviamente ante los diferentes actores que están vinculados al proyecto.

5.4.2. IM 02 Capacitación en tendencias de diseño y del mercado.

Se diseñaron, y ajustaron los contenidos de los talleres de Tendencias de Diseño y Mercados, para el sector artesanal. En la localidad de Sylvania se dictó una charla a cargo de los diseñadores para ajustar la oferta de productos de mimbre a la demanda de los mercados no solo a nivel nacional sino internacional.

5.5. Capacitación y actualización para beneficiarios del programa.

5.5.1. FI-01 Capacitación en administración organizacional y empresarial.

La sensibilización de los actores es un pilar fundamental para cimentar las bases de la consolidación de la cadena productiva, y más aún a la hora de cuantificar los efectos en términos de cadena de valor, por tal razón el equipo de asesores ha desarrollado una guía de intervención¹⁰ que permite el fácil acceso y socialización del tema que puede ser complejo si no se abstrae a la sencillez de las actividades que a cada cual corresponde en la estructuración de la cadena.

Con dicho mecanismo se ha llegado a las diferentes localidades con una estructura conceptual, metodológica, de diagnóstico claro y sencillo que permita motivar a los diferentes actores y gestores de apoyo a participar activamente en el proceso de cadena productiva propuesto.

El segundo Instrumento, lo constituye la presentación institucional del proyecto de cadena productiva conformado por: Antecedentes del proyecto, cobertura geográfica, punto de partida por eslabón (factores críticos), estructura de la cadena productiva (eslabones, actores y gestores de apoyo e interventores, población a atender, resumen del proyecto,

¹⁰ Ver anexo, Metodología de Intervención. Para la construcción de este instrumento se tomo como punto de partida en documento Conformación y Desarrollo Sostenible de Minicadenas Productivas, Aspectos Conceptuales y Guía Metodológicas, ONUDI – Universidad Nacional, Marzo de 2.003.



¿qué busca el proyecto?, actividades del proyecto a desarrollar por eslabón, ¿Qué se espera al fin del proyecto? y productos y metas.

Estos instrumentos se han socializado a partir de la fase inicial y de establecimiento del sistema de integración de la cadena productiva, bajo los componentes de divulgación, sensibilización, análisis, conformación de la Secretaría Técnica, de las mesas de trabajo sectoriales, validación de los diagnósticos adelantados por Artesanías de Colombia S.A.

El compartir con los diferentes actores de la cadena productiva y con sus agentes de apoyo ha permitido la socialización de expectativas frente al proyecto de cadena productiva y en la recolección de información pertinentes a la caracterización, reconocimientos de las diferentes problemáticas y dinámicas locales, fundamentales para enfatizar actividades y estrategias en el desarrollo del proyecto.

5.5.2. Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.

Se adelantó la programación para adelantar las capacitaciones técnicas de negociación en el mercado con énfasis en gestión exportadora, basados en la cartilla "Guía para Exportación de Artesanías".

5.6. CA Capacitación y actualización del talento humano.

5.6.1. CA01 Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.

En el marco de XIII versión del evento ferial Expoartesanías 2.003 los diseñadores del Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva del mimbre participaron en los talleres de Diseño, dictados por el diseñador P.J. Arañador. Los participantes en el evento se apropiaron de las últimas tendencias en el mercado internacional y de las herramientas fundamentales para el oficio del diseño.



5.7. PI Gastos de patentamiento o registro de propiedad industrial.

5.7.1. PI - 01. Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.

Para el logro de esta meta se realizó el Primer Taller de Inducción para el Sistema Productivo del mimbre, para la Certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad.

El día 21 y 22, se realizó en la localidad de Ibagué y Silvania respectivamente, el primer taller de inducción para la certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad, para ello se contó con el apoyo logístico de las Asociaciones de mimbrenos. Durante el taller se despejaron dudas que tenían los artesanos sobre la implantación de la Certificación y se firmaron 10 formularios de inscripción.

El 28 de noviembre de 2.003 las Secretarías Técnicas de la Cadena Productiva fueron fortalecidas con los conceptos: “El Derecho de Autor y las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas Mipymes”¹¹, “Programas de Créditos para el Sector Artesanal, Banco Agrario (Recursos Finagro) y Banco Popular”¹² y el “Plan de Mercado 2.003 de Artesanías de Colombia S.A”, los instrumentos fueron entregados buscando a través de las Secretarías su difusión y la concertación de propuestas para el mejoramiento del precio, disminución de los costos de producción y mejoramiento de la calidad del producto, mejorar los volúmenes de venta en los mercados nacionales e internacionales, la promoción de créditos blandos y del derecho de autor para el sector artesanal.

¹¹ Circular No9 Dirección Nacional de Derechos de Autor “El Derecho de Autor y las MIPYMES”.

¹² Documentos para acompañar a los artesanos para acceder a créditos Banco Agrario de Colombia (Recursos Finagro) y Banco popular.



5.8. GE Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales.

5.8.1. Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.

Se adelantó la programación para adelantar las capacitaciones técnicas de negociación en el mercado con énfasis en gestión exportadora, basados en la cartilla "Guía para Exportación de Artesanías".

5.8.2. GE – 02. Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

La participación del Programa en la XIII versión de Expoartesanías, se constituyó en el principal medio de divulgación y en el sitio ideal para establecer contactos a nivel institucional y comercial, el stand estuvo concebido de forma tal que a través del esquema expuesto, los visitantes al recinto ferial comprendieran como funciona la cadena productiva de la joyería en el departamento de Antioquia y de esa forma se logró la vinculación decidida de los comerciantes interesados en acceder directamente a los productos resultantes de la evolución del proyecto.

Vale la pena mencionar que ya se realizaron acercamientos con el Programa de Mercadeo de la Coruniversitaria, con el objeto de vincular a la universidad a través de un trabajo de grado de estudiantes de mercadotecnia, para identificar estrategias de mercado a nivel nacional e internacional, oportunidades y fortalezas de los comercializadores y artesanos.

5.8.3. GE-03. Talleres participativos de tendencias y Benchmarking.

Se preparó la metodología para desarrollar talleres participativos de tendencias y Benchmarking durante la duración del evento ferial de Expoartesanías 2.003.

En el marco del evento ferial se capacitó a los asistentes al stand de divulgación del Programa, sobre las tendencias del mercado enfatizando en el análisis a las ventajas competitivas de los países Asiáticos en cuanto a producción de bambuseas se refiere.



5.8.4. GE-04. Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.

El programa, está manejando desde diciembre la divulgación y difusión a través de un plegable informativo que condensa la información relevante de los once proyectos que componen el “Programa de Estructuración de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal,” de igual manera a través del Sistema Integrado de Información para la Artesanía SIART, proyecto mediante el cual Artesanías de Colombia pone a disposición del público toda la información relacionada con el sector artesanal, se está haciendo divulgación de los proyectos de los beneficiarios, de los mecanismos de intervención y de la programación de actividades en la zona,¹³

¹ www.artesantiasdecolombia.com.co

¹³ www.artesantiasdecolombia.com.co



6.

Cadena Productiva de Tejidos Chinchorros y Hamacas

Guajira



6. Estructuración de la cadena productiva de tejidos, chinchorros y hamacas

6.1. Personal científico y técnico.

6.1.1. PC 01: Definición de Propuestas para el Aprovechamiento de los Recursos Naturales como Materia Prima.

Para esta actividad, se tomó como base los diagnósticos adelantados por Artesanías de Colombia S.A., en donde se parte de las debilidades de la materia prima empleada por los artesanos de la Guajira. Las materias primas actuales poseen debilidades en la calidad, los hilos en algodón poseen una baja mercerización, una carta de color reducida y poca resistencia del color. Los artesanos y artesanas trabajan con hilos acrílicos y terlenkas, debido al menor precio que ellos obtienen.

Se realiza entonces una primera aplicación experimental de hilos 100% algodón, con la alianza de la empresa COATS con el fin de proporcionar hilos de mejor calidad (algodón 100%). La empresa COATS se unió al propósito realizando una donación de 1 tonelada de hilos en algodón en diversos colores, sobre la cual se repartieron 48 kilos entre diferentes grupos artesanales Wayúu.

Las pruebas del material se realizaron en las comunidades de Uribia, Maicao, Riohacha, Cabo de la Vela y Nazareth, en las técnicas de crochet, tejidos y telar, resultando el hilo muy delgado para las técnicas de crochet y telar, y mostrando poca consistencia tanto al ser empleado como alma de la técnica de crochet, como al montarse en el telar. Algunas pruebas se realizaron de manera netamente experimental, y otras en productos terminados, de los cuales solo han llegado a la fecha los productos que se tuvieron en la Pasarela de Moda Artesanal "Identidad Colombia": dos bolsos en técnica de crochet, dos fajones paleteados y 2 cordones trenzados.

Se recibieron los diferentes prototipos desarrollados por las comunidades Wayúu y de la aplicación experimental de nuevas materias primas arrojó los siguientes resultados:



El título del hilo no es el adecuado para el tipo de productos que se elaboran en la Guajira (16/3), ya que el hilo es muy delgado. Razón por la cual, el tiempo en el proceso de producción se duplica y sus costos. Se requiere entonces un título de hilo igual al empleado normalmente en la Guajira.

El título del hilo ocasiona la pérdida en la consistencia de los productos. Específicamente, en las mochilas y los chinchorros, siendo más notorio, en este último caso, por lo cual se requiere de un hilo de mayor grosor.

Se observó que la torsión en el hilo no es pareja, presentándose irregularidades que impiden al tejido una textura uniforme. Esto ocasiona, que las artesanas tengan que cortar el hilo cada vez que se presenta un nudo, causando con ello, mayores tiempos en la elaboración y debilidades en la calidad del producto final.

Se presentaron problemas de fijación del color negro. En la manipulación del hilo durante la elaboración de piezas como mochilas y fajones, las artesanas se impregnaron sus manos con dicho color.

La apariencia del hilo presenta deficiencias. Las piezas terminadas presentan un aspecto de "producto viejo", Razón por la cual, se recomienda que el hilo tenga un proceso de mayor mercerización y que tenga más brillo y resistencia.

6.1.2. PC 02: Actualización de las Condiciones Económicas y Sociales de Proveedores, Productores y Comercializadores.

En el marco de convenios con el Departamento de la Guajira, IFI- Fonwayuú, ChevronTexaco, la Fundación Panamericana para el Desarrollo FUDAD, la Fundación BIMA, la Fundación Nuestra Señora del Pilar y mediante el trabajo de campo de los especialistas de Artesanías de Colombia S.A. se han aplicado diferentes instrumentos que han permitido la caracterización en sus fuentes primarias las condiciones económicas y sociales de los diferentes eslabones de la cadena productiva. De igual forma, se han adelantado gestiones para articular a los jóvenes que se están preparando para la



presentación de su monografía de grado, de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de la Guajira, para realizar investigaciones socioeconómicas, sobre el suministro de las materias primas, el rescate de los colorantes naturales locales y comercialización del producto Wayuú.

Las fuentes primarias han arrojado que para la provisión de materias primas la comunidad indígena Wayuú se proveen de empresas y almacenes como: Hilos Miratex, ICO Textil, Hilanderías Fontibón en la ciudad de Bogotá D.C.; Tawara Ester, Almacén Éxodo, El Adorno, Laura Morela y Génesis en la localidad de Maicao; Cacharrería La Esperanza y Variedades Eduart en Riohacha.

No se han identificado conglomerados de compradores de artesanías. Los artesanos indígenas definen a sus compradores en su orden como: Turistas, clientes varios, transeúntes, viajeros varios, clientes venezolanos, Artesanías de Colombia S.A., Cofamiliar de la Guajira, Fondo Mixto de la Cultura y la Fundación Cerrejón. Como lugares de venta definen: el lugar de producción, ferias locales y nacionales, festivales y la Avenida La Marina en Riohacha.

De acuerdo el censo de 1.993 la población en el departamento era de 439.229 habitantes, de los cuales el 44.4% se localizaban en las cabeceras municipales y el 55.6% en el sector rural. Según el anuario departamental, la Guajira para el año 2.000 contaba con 483.106 personas, lo cual nos indicaría porcentualmente un crecimiento de la población de un 9.1% (en tres años). El Censo de igual forma nos arroja que la población de 10 años y más (según condiciones de actividad) se encontraba distribuida en el 48% económicamente activa, 19% estudiantes, 21% oficios del hogar y el 11% en otra situación.

Las cifras departamentales para el año 2.000 precisan que para este año el 50% de la población eran mujeres y de ellas el 44% (106.947 mujeres) se encontraban en una edad entre los 20 y 54 años (edad productiva). Si esta variable es cruzada con los índices de desempleo y las características culturales de la población Guajira, se pondera el papel



fundamental que ha venido cumpliendo la mujer en la estructura socioeconómica del grupo familiar y en el departamento de la Guajira.

La población indígenas del grupo étnico Wayuú, quienes habitan principalmente el sector norte de la península y se han adaptado en forma sorprendente al medio adverso que lo rodea; conservan sus antiguas costumbres, su propio dialecto y se movilizan continuamente a través del territorio en busca de agua; habitan en los municipios de Riohacha, Barrancas, Fonseca, Maicao, Manaure, San Juan del Cesar y Uribia. Existen 12 resguardos indígenas wayuú ubicados en la Media y Alta Guajira y uno kogui en la Sierra Nevada de Santa Marta, con 97.603 indígenas que corresponden al 27% de la población total y ocupan el 51,8% del área departamental¹⁴.

Debido a la escasez de lluvia los Wayuú no dependen de la agricultura para su subsistencia; sin embargo siembran mijo, frijoles, melón y calabaza. En tiempo de cosecha recogen unas cuantas clases de bayas, siendo la más común la fruta del cactus. Elaboran además gran variedad de alimentos con maíz.

En su territorio se consigue solamente conejo y lagarto, por tanto su economía depende de los animales domésticos como los chivos y las ovejas que venden en el mercado. Además crían ganado, cerdos, gallinas y obtienen pescado en el mar.

Su medio de transporte es el caballo y la mula, aunque el burro les sirve tanto para cargar como para montar. Para viajar a los pueblos distantes van en bus o en campero. El agua es muy escasa, por tanto deben almacenarla y cargarla desde sitios distantes en calabazas, múcuras y barriles.

Entre las artesanías guajiras son famosos los chinchorros de hilo, con lindos diseños y flecos, que tejen con fibras de magüey, lo mismo que las hamacas. Las mujeres hacen gran variedad de mochilas. No practican mucho la cerámica; únicamente hacen la múcura y la tinaja para fermentar la chicha y otra múcura más grande para depositar el cuerpo de los niños cuando mueren.



La manta guajira, el vestido tradicional de las mujeres, es muy típica por su colorido; llega hasta el suelo y sus diseños demuestran gran habilidad artística. En ocasiones especiales usan un sombrero de fibra de maguey. La mayoría de los Wayuú todavía lleva el traje tradicional, pero algunos hombres se visten al estilo occidental.

De acuerdo con los diagnósticos adelantados por las instituciones del orden departamental el 45% de las mujeres quieren insertarse en el proceso productivo mediante la creación de un espacio propio; el 54% tienen un negocio propio o espacio productivo y requieren de ampliación o fortalecimiento y el 1% no saben como hacerlo.

El 42% de ellas terminaron la secundaria, el 4% el nivel universitario, el 4% cursaron carreras técnicas y el 44% solo realizaron la primaria y el 6% no definieron su nivel educativo alcanzado. Lo anterior, no indica que el 50% de las mujeres censadas poseen un bajo nivel educativo.

Según Araujo Ibarra¹⁵, el tejido es parte de la tradición de la cultura Wayuú y para ella ser mujer es saber tejer. Las técnicas aplicadas para la elaboración de los tejidos ha sido heredada de generación en generación y la labor del tejido se encuentra estrechamente relacionada con la actividad cotidiana, lo cual dificulta la orientación a una oferta exportable.

La mayor parte del producto artesanal se ha dirigido a la satisfacción de un mercado local y las artesanas indígenas más organizadas han incursionado en eventos feriales nacionales e internacionales con el apoyo de instituciones del Estado, entre ellas, Artesanías de Colombia S.A., ganando espacios en el mercado de los bienes simbólicos. Uno de los grandes problemas que enfrenta el producto Wayuú es el de la comercialización, ya que los canales de distribución no han sido suficientes para articular el sistema productivo. El producto se lleva al consumidor final a través de las distribuidoras y de otras formas de intermediación sin dar valor agregado.

¹⁴ Instituto Geográfico Agustín Codazzi, Diccionario Geográfico de Colombia, 1.996, tomo II, p. 1168.

¹⁵ Araujo Ibarra S.A., Plan de producción Local y de Exportación para el Departamento de la Guajira.



La ranchería se constituye en un espacio fundamental dentro de la estructura sociocultural, productiva y de comercialización, en ella el comprador obtiene el producto artesanal bajo la forma de encargo y bajo la categoría de compra directa. En cuanto a la articulación del producto artesanal con el mercado nacional cumplen un papel fundamental instituciones como: Artesanías de Colombia S.A. y L.A. Cano.

El producto artesanal Wayuú se ha orientado especialmente al mercado de la Unión Europea y a los Estados Unidos. El mercado europeo se ha caracterizado por ser un consumidor de productos con valor cultural y por ser grandes conocedores de los materiales ofertantes, el nicho de mercado se orienta al grupo de los profesionales y en especial, al de los humanistas. Los italianos y los franceses son sensibles al arte indígena y a las artesanías para ellos se constituyen en bienes suntuarios, lo cual significa que el producto artesanal sea apreciado por su valor cultural y por su tiempo de trabajo invertido.

El mercado norteamericano, al contrario, se caracteriza porque prima en el consumidor su interés netamente utilitario.

Los volúmenes de ventas del producto Wayuú en el mercado internacional son bajos debido a las deficiencias en la competitividad del sistema productivo. Frente al mercado africano y centroamericano el precio del producto Wayuú es alto y respecto a los volúmenes para atender el mercado internacional existen debilidades.

La falta de una cultura asociativa para la producción y la comercialización ha incidido en la falta de una oferta permanente. Razón por la cual, las asesorías socioempresariales y asociativas del proyecto de la Cadena Productiva se ha orientado a la motivación para creación de un Centro de Acopio, Comisariato y a la formalización de unidades asociativas (precooperativas, cooperativas, ETA, entre otras).



(Delgado) recoge en su informe de gestión¹⁶ que de las 230 familias de las localidades de Manaure, Pájaro, Mayapo, Manzano, Uribia, Maicao y Riohacha, el 70% pertenecen a la comunidad Wayuú y el 30% son personas en condición de desplazamiento.

6.1.3. PC 03 Diagnóstico del Grado de Asociatividad a lo Largo de la Cadena Productiva.

Talleres sobre la Metodología de la Cadena Productiva.

En estos talleres se hizo una presentación institucional del proyecto. Los participantes se apropiaron de las diferentes acciones que ha venido desarrollando Artesanías de Colombia en el departamento de la Guajira y específicamente, en su sector de la tejeduría; se definió que la cobertura geográfica del proyecto contemplaba las localidades de Riohacha, Uribia, Manaure, Barracas, Maicao y Bahía Portete, municipios de reconocida tradición artesanal; se socializó el diagnóstico o punto de partida del sector, adelantado por la institución y se hizo énfasis en la importancia de su validación; se ilustró sobre la estructura de la cadena productiva (por eslabones) y se definieron los diferentes roles (actores de la cadena productiva, agentes de apoyo e interventores de la cadena productiva; se socializaron los objetivos del proyecto; las actividades a desarrollar, las metas e indicadores esperados.

Respecto a los componentes conceptuales y metodológicos de la cadena productiva se expusieron los conceptos fundamentales de las políticas gubernamentales, para la consolidación de las cadenas productivas para el sector artesanal y de los conceptos fundamentales del modelo de desarrollo sostenible; se definió el concepto de cadena productiva y se ilustró sobre los diferentes eslabones y sobre la importancia de la vocación de la tejeduría en el departamento de la Guajira.

En cuanto a la metodología se trabajó en cada uno de los conceptos fundamentales como lo son: la asociatividad, la equidad, la sostenibilidad, la competitividad, el apoyo institucional

¹⁶ Beatriz Delgado Torres, Informe de Gestión de Cooperación de Tejidos, marzo 2.004.



y se dio gran importancia a los conceptos de acción participativa y en los mecanismos de participación en la cadena productiva; se expuso sobre los diferentes de cambio y en las diferentes áreas de intervención, en el sistema de gestión y de integración de la cadena productiva.

Como metodología de trabajo se hizo énfasis en el diagnóstico o punto de partida, en su validación y en su continua actualización. Los participantes reconocieron la importancia de su acción participativa en la construcción de este importante instrumento; se dieron los pasos fundamentales para construcción participativa y la adquisición de compromisos para la formulación del plan estratégico; y se dieron las bases para el diligenciamiento y firma del convenio de competitividad para el sector de la tejeduría del departamento de la Guajira.

De igual forma, se trabajó en la construcción de los diferentes organismos para la estructuración de la cadena productiva (Secretarías Técnicas, Mesas de Trabajo Sectoriales, en los Consejos Sectoriales) y en la importancia de hacer efectivos los mecanismos de representación y representatividad en los mismos.

A los talleres hicieron presencia instituciones del orden gubernamental y no gubernamental, departamentales y municipales actores de los diferentes eslabones de la cadena productiva. La presentación de los instrumentos se formalizo en cuadernillos, acetatos y en medios magnéticos, cumpliendo efectivamente en la democratización del conocimiento de sus contenidos, en el reconocimiento interinstitucional, en la convocatoria a la participación y en la concertación instrumental que permitirá la estructuración de la cadena productiva de los tejidos, chinchorros y hamacas en el departamento de la Guajira.

El compartir con los diferentes actores de la cadena productiva y con sus agentes de apoyo ha permitido la socialización de expectativas frente al proyecto de cadena productiva y en la recolección de información pertinentes a la caracterización, reconocimientos de las diferentes problemáticas y dinámicas locales, el desarrollo del sentido de pertenencia al



proyecto, al sector y al patrimonio cultural guajira, fundamentales para enfatizar actividades y estrategias en el desarrollo del proyecto.

El día 19 de mayo de 2.003, en las instalaciones del Das Seccional Guajira, de la localidad de Riohacha, se realizó un primer taller sobre la cadena productiva, para ello, se contó con el apoyo logístico del Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de la Guajira y con el acompañamiento del director de proyecto Ernesto Orlando Benavides.

Como agentes de apoyo hizo presencia la Asesora de la primera Dama, Presidencia de la República (Clara Cecilia Chica), Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia (Carmen Inés Cruz), El Asesor del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Alberto Dueñas), Secretaría de Desarrollo de la Gobernación de la Guajira (Eufemia Rosa Pérez), SENA Regional Guajira (Josefa Moscote y María C. Iguarán) y Cámara de Comercio de Riohacha (María Clara Romero López). En representación de los actores hicieron presencia miembros de la Asociación Wayaleeya Utaithu (Uribia), Fundación Achajawa Wakuaipa (Riohacha), Artesanas Yasusi (Riohacha), Fundación Ayatain (Barracas), Resguardo Soldado Parate Bien (Maicao), Ranchería Konkari 2 (Vía Valledupar), Ranchería Kuireyutu (Maicao), Organización Clan Epreyá de Ceura (Maicao) y artesanas independientes¹⁷.

Se motivó a los participantes en la conformación de las mesas de trabajo sectoriales, para luego hacer extensiva el proceso a otras instituciones y empresas interesadas en el fortalecimiento del sector. Como resultado de este proceso se eligió una Secretaría Técnica, para la cual fueron postulados el Fondo Mixto y el SENA, recayendo en esta última institución el liderazgo.

¹⁷ Ver registro de asistencia Taller Como Construir Cadenas productivas en Chinchorros, Riohacha, Mayo 19 de 2.003.



Cuadro No 1

Relación de Participantes, Organización, Número de Participantes Vs Género

<i>Organización</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total Participantes</i>
Asociación Wayaleeya Utaithu		1	1
Fundación Achajawa Wakuaipa		3	3
Artesanas Yasusi		1	1
Fundación Ayatain		2	2
Resguardo Soldado Parate Bien		1	1
Ranchería Konkari 2		2	2
Ranchería Kuireyutu		1	1
Organización Clan Epreyá de Ceura		2	2
Artesanas Independientes		8	8
Total		21	21

Taller en Riohacha.

Conformación de la Secretaria Técnica y las Mesas de Trabajo Sectoriales.

Asumido el liderazgo por parte del SENA Regional Guajira, de la Secretaría Técnica de la Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas para el Departamento de la Guajira, el día 5 de junio de 2.003, esta institución convocó la primera reunión de las mesas de trabajo sectoriales, en la Sala del Consejo Regional SENA18. En esta reunión se

¹⁸ Ver ACTA No 001, del día 5 de junio de 2.003, Sala del Consejo Regional SENA.



procedió como orden del día, los siguientes puntos: 1. Verificación de asistencia; 2. Instalación a cargo de Isidro Martínez Herrera (Director encargado SENA Regional Guajira); 3. Validación del Diagnóstico; 4. Varios. Aprobado el orden del día, se procedió a verificar el orden del día, así:

Remedios López (Fundación Achajawa Guajira - Centro), Cenaida Pana de Barros; Eudoxia González y Lucia Inciarte (Organizaciones de la Alta Guajira); Ana María Epieyú, José Nieves Orozco (Fondo Mixto de la Cultura Wayuú); Clara Medina Lozano (Cámara de Comercio de Riohacha); Aura Robles (Organizaciones de Artesanos del Sur de la Guajira); Lilia Vergara, Isidro Martínez (CARCE); María Concepción Iguarán y Josefa Moscote (SENA).

En la instalación de la mesa de trabajo sectorial el delegado de la dirección del SENA, enfatizó la gran importancia que tiene el proyecto de la cadena productiva para la economía del departamento y de la necesidad de articular los diferentes eslabones, resaltando para ello, la valides de aunar esfuerzos de las diferentes instituciones interesadas en la productividad de las empresas que elaboran los tejidos Wayuú.

Después de ello, se procedió a presentar el diagnóstico o punto de partida sugerido por Artesanías de Colombia S.A., se analizó cada uno de sus puntos buscando con ello, validar su contenido. El representante del Fondo Mixto de la Cultura Wayuú recomendó algunos puntos arrojados en el estudio del sector, de la empresa consultora Araujo Ibarra. La intervención fue considerada y la validación se aplazó para una próxima reunión.

En la misma reunión se presentó a consideración el plan de acción sugerido por Artesanías de Colombia S.A. Los asistentes plantearon la necesidad de incluir otras instituciones que no fueron consideradas y que en la reunión de la mesa de trabajo sectorial no se contaba con más del 50% de los representantes de las instituciones que deben cumplir un papel protagónico en la ejecución del plan de acción. Razón por la cual, se acordó programar una nueva reunión para el día 13 de junio del presente año y se recomendó realizar una



convocatoria personalizada a las instituciones ausentes y en enfatizar en la citación, los compromisos por asumir en el marco de la competitividad de la cadena productiva.

De las cuatro Instituciones que asistieron inicialmente se hizo extensiva a 5 más (Universidad de la Guajira, Universidad Antonio Nariño, Fundación Cerrejón, Fonwayuú, Fundación Nuestra Señora del Pilar de Barrancas).

Se enfatizó en la necesidad de instalar mesas de trabajo sectorial en las cabeceras municipales, en las localidades beneficiarias del proyecto (Maicao, Manaure, Uribia, Barracas, Portete y Albania), haciendo uso de la metodología aplicada en Riohacha.

El día 12 de Junio de 2.003, en la Sala del Consejo Regional – SENA, se realizó la segunda reunión de las mesas de trabajo sectoriales¹⁹. Para esta reunión se aprobó el siguiente orden del día: 1. Verificación de Asistencia, 2. Lectura y aprobación del Acta 001, 3. Informes de avance de la Secretaría Técnica (Cerelda Guerra Solano), 4. Articulación de la cadena productiva con el CARCE (Director ejecutivo CARCE, Isidro Martínez Herrera), 5. Taller de validación del Plan de Acción (SENA, Josefa Moscote Flórez), 6. Varios (Mesas de trabajo sectoriales municipales).



Cuadro No 2

Relación de Participantes, Organización, Número de Participantes Vs Género

<i>Organización</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total Participantes</i>
I.C.B.F. (Carmen Reveira)		1	1
Secretaria de Desarrollo (Eufemia Rosa Pérez)		1	1
Fundación Achajawa Guajira – Centro (Remedios López)		1	1
Organizaciones de la Alta Guajira (Eudoxia González y Lucía Inciarte)		2	2
Fondo Mixto de la Cultura Wayuú (José Nieves Orozco)	1		1
Cámara de Comercio de Riohacha (Clara Medina Lozano)		1	1
Organizaciones de Artesanas del Sur de la Guajira (Aura Robles)		1	1
CARCE (Isidro Martínez)	1		1
Secretaría Técnica SENA (Cerelda Guerra Solano)		1	1
SENA Regional Guajira (Delfy Arroyo Alvarez, Josefa Moscote Flórez y María Concepción Iguarán).		3	3
Organización Wamuheina (Nancy González)		1	1
Total	2	12	14

¹⁹ Ver ACTA No 002, junio 12 de 2.003, Sala del Consejo Regional SENA.



Reunión Mesa de Trabajo Sectorial en Riohacha.

La Secretaría Técnica (Cerelda Guerra) presentó el informe e invitó en dar un alto compromiso frente al proceso de estructuración de la cadena productiva. Dentro de la cobertura geográfica del proyecto recomendó aumentar su cobertura a los municipios de Nazareth, Siapana y Puerto Estrella.

La CARCE enfatizó en la importancia de posicionar los productos como arte Wayuú, a través de los cuales se pretende recuperar costumbres, procesos de tintes naturales incorporando a éstos colores de acuerdo con las tendencias, viabilizando la posibilidad de la producción de algodón y tintes orgánicos. La misión de PROEXPORT y Artesanías de Colombia consiste en identificar nichos mundiales para posicionar el desarrollo de producto como arte Wayuú.

Manifestó de igual forma, que la estrategia de internacionalización de la Guajira no sólo abarca la cadena productiva de los tejidos, chinchorros y hamacas, sino que incluye otros sectores y cadenas, a partir de las cuales se logrará la misión del Plan Estratégico Exportador de la Guajira.

La Secretaría Técnica informó a los asistentes sobre el comunicado de prensa, respecto al sello de “Hecho a Mano” con Calidad.

La artesana Lucía Inciarte manifestó que ella conserva el proceso natural de la producción de la materia prima, lo cual garantiza mayor aceptación del producto final en el mercado internacional. Eudoxia González aseguró a los asistentes, de tener conocimiento de una técnica natural de teñido, desarrollando hasta la fecha de 18 colorantes, totalmente orgánicos. Los procesos se encuentran documentados en forma escrita. El Fondo Mixto ofreció apoyar la publicación de estos escritos.

La Secretaría Técnica motivó a los participantes en la validación del plan de acción y en la conformación de los grupos de trabajo por institución para la realización del taller.



En la reunión se conformaron las mesas de trabajo sectoriales por municipio. En el cuadro número 3 se registran las instituciones que lideran dichos organismos de apoyo.

Cuadro No 3

Organismos de la Cadena Productiva

Organismo de Apoyo/ Localidad	Institución Líder	Líder /Cargo
Secretaría Técnica	SENA Regional Guajira	Cerelda Guerra Solano Directora SENA
Mesa de Trabajo Sectorial Riohacha	Cámara de Comercio de Riohacha	Clara Medina
	SENA Regional Guajira	María Concepción Iguarán Y Josefa Moscote.
	Fondo Mixto	Marlene Avila
	Secretaria de Desarrollo Económico	Francisco Zabaleta
	I.C.B.F.	Carmen Rivera
	Alcaldía de Riohacha	Alcalde o Representante
	Organizaciones Artesanales	Remedios López, Ana María Epieyú y Lucía Inciarte
Mesa de Trabajo Sectorial de Uribia y Manaure	SENA Regional Guajira	María Concepción Iguarán, José Ramón Valle y Josefa Moscote
	PAICI (Fundación Cerrejón)	Francisco Royeth



Mesa de Trabajo Sectorial de Uribia y Manaure	I.C.B.F.	Flor Palmar
	Fonwayuú	Carlos Trujillo
	Fondo Mixto	Marlene Avila
	Secretaría de Desarrollo Económico	Francisco Zabaleta
	Cámara de Comercio	Un funcionario de Maicao
	Alcaldías	Alcaldes o representantes
	Organizaciones Artesanales	Fundación OULIWO'U
Mesa de Trabajo Sectorial de Barracas (Distracción, Fonseca, Hato Nuevo y Barracas)	SENA Regional Guajira	María Concepción Iguarán y Sixto Celedón
	I.C.B.F.	Lorenza Martínez
	Organizaciones Artesanales	Aura Robles
	Casa de la Cultura	Ketty Celedón
	FONDEBA	José Arredondo
	Fundación Nuestra Señora del Pilar	Gilberto Serpa
	Alcaldía	José Francisco Gómez Cerchar

<i>Organismo de Apoyo/ Localidad</i>	<i>Institución Líder</i>	<i>Líder /Cargo</i>
Mesa de Trabajo Sectorial de Maicao	SENA Regional	María Concepción Iguarán, Ituriel Gutiérrez, Alda Pérez y Josefa Moscote.



	I.C.B.F.	Un Funcionario de Maicao
	Fondo Mixto	José Nieves
	Cámara de Comercio de Maicao	Un funcionario de Maicao
	Secretaría de Desarrollo Económico	Francisco Zabaleta
	Casa de la Cultura	Eduardo Díaz Granados
	Organizaciones de Artesanos de Maicao	Un representante
	Alcaldía	Alcalde o representante
Mesa de Trabajo Sectorial de Nazareth (Siapana, Puerto Estrella y Bahía Portete)	SENA Regional Guajira	María Concepción Iguarán y Josefa Moscote
	Fondo Mixto	José Nieves
	Organizaciones Artesanales	Eudoxia González
	I.C.B.F.	Un funcionario
	Secretaría de Desarrollo Económico	Francisco Zabaleta
	Alcaldía	Alcalde o representante

El día 10 de septiembre de 2.003, el asesor del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, José Alberto Dueñas Guarnizo, adelantó en la ciudad de Riohacha un proceso de fortalecimiento de la Secretaría Técnica y de las Mesas de Trabajo Sectoriales, en el establecimiento del plan estratégico y en la identificación de cuellos de botella.

De esta reunión se precisaron los siguientes puntos: invitar a participar en las mesas de trabajo sectoriales a la Universidad de la Guajira, a las alcaldías de los municipios, que



hacen parte del proyecto y a la Oficina de Asuntos Indígenas. De igual forma, se hace necesario realizar un censo de artesanas con el fin de determinar su número y su ubicación. Los participantes a la reunión informaron que para el día 24 de septiembre del presente año tenían programado una reunión para estudiar una propuesta de acuerdo de competitividad para la cadena productiva.

El día 11 de septiembre el asesor se reunió con la mesa de trabajo sectorial y con las artesanas de la localidad de Uribia. En este espacio se desarrollo un taller conceptual y metodológico de la cadena productiva.

La mesa de trabajo sectorial lo lidera la Fundación OULIWO'U, que es promotora social y del fortalecimiento de la cultura indígena. La fundación se comprometió en identificar las capacidades y tipos de productos de los talleres del municipio.

El día 12 de septiembre se adelantó una reunión con la mesa de trabajo sectorial y las artesanas de la localidad de Manaure. En este espacio se desarrollo un taller de conceptual y metodológico de la cadena productiva. La mesa de trabajo sectorial esta liderada por Fonwayuú.

En la reunión con el coordinador regional del Fowayuú, Carlos Trujillo, manifestó su interés de vincular las actividades del Fondo, hacia el fortalecimiento de la productividad y la competitividad de la cadena productiva.

Como cuellos de botella, el asesor identificó la necesidad de integrar más a las diferentes organizaciones artesanales, la falta de una comercializadora y de un punto de venta en Riohacha, en donde se pueda acopiar y ofertar los tejidos de las etnias Wayuú.

En general, el asesor definió como plan estratégico: involucrar a las universidades, las alcaldías, firmar un acuerdo de competitividad de la cadena, conseguir un punto de venta en Riohacha, crear o contactar una comercializadora, recuperar tejidos ancestrales que se han venido perdiendo, fortalecer e integrar las diferentes organizaciones artesanales, participar



en ferias, crear una imagen de marca que posicione los valores de la cultura indígena y trabajar sobre los Certificados de Origen y del Sello de Calidad Hecho a Mano.

Procesos de Socialización, Sensibilización e Inclusión del Proyecto de Cadena Productiva de los Tejidos Wayúu en los Planes de Desarrollo Departamental y Municipal.

Con el fin de garantizar la sostenibilidad de los procesos adelantados por la Secretaría Técnica de la Cadena Productiva se hizo necesario realizar a partir del mes de octubre de 2.003, una campaña de socialización, sensibilización y de motivación a la inclusión del Proyecto de Cadena Productiva en los Planes de Desarrollo con los nuevos agentes de apoyo institucional del orden gubernamental departamental y municipal. Los nuevos agentes gubernamentales conocieron los contenidos del proyecto de cadena productiva, los avances del mismo y de la Secretaría Técnica, de su articulación a los procesos adelantados, en su participación en la consolidación del Plan Estratégico y en la suscripción del Acuerdo de Competitividad Regional o Acuerdo de Voluntades.

De igual forma, se adelantaron gestiones con el fin de fortalecer las mesas de concertación, para ello, la Dra. Josefá Moscote y el dinamizador de la Cadena Productiva D. José Ceferino Nieves adelantaron visitas con la Gobernación del departamento de la Guajira, la Universidad de la Guajira, la Secretaría de Asuntos Indígenas de la Guajira, el Fondo Mixto de la Cultura Guajira, la Dirección Departamental de Turismo de la Guajira y FONDEBA en la localidad de Barracas y las Alcaldías de Barracas y Manaure.

Para el fortalecimiento de la Secretaría Técnica y de las Mesas de Concertación se esta preparando una reunión para la socialización de los procesos adelantados, para definir la reglamentación de estos organismos de la cadena productiva y para la concreción y firma del Plan Estratégico y el Convenio de Competitividad.



6.1.4. PC 04 Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria.

Selección de Formas Asociativas por Parte de los Grupos Beneficiarios Sensibilizados hacia la Asociatividad, Identificando Líderes y Grupos Cohesionados.

El trabajo colectivo y compartido es la prioridad para el progreso en las gestiones empresariales de toda organización. Nuestra constitución política, garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las actividades en la sociedad, con tal fin es de suma importancia, que las personas tengan conocimiento de la posibilidad jurídica para asociarse con el objetivo de desarrollar actividades organizadas que les brinde beneficios y mejoren su calidad de vida, por tal razón surgen las entidades sin ánimo de lucro, capaces de ejercer derechos y contraer obligaciones, así como de ser representadas judicial y extrajudicialmente establecer ciertos lineamientos de carácter jurídico, tanto para constituirse como para actuar dentro de un marco de legalidad que garantice su adecuado desarrollo jurídico y social, estableciendo parámetros que comprometan a cada uno de los miembros.

De igual forma, se hace necesario el conocimiento y la información de las diferentes formas de organización establecidas para la economía solidaria.

Los temas desarrollados en estos talleres fueron:

Importancia de asociarse

Forma Jurídica

Misión de la Empresa Asociativa

Visión de la Empresa Asociativa

Áreas Funcionales de las Empresas Asociativas

Clases de Empresas Asociativas

Clases de Economía Solidaria



Otros aspectos desarrollados en los talleres de capacitación:

Cómo se constituye una entidad sin ánimo de lucro:

Pasos para realizar una asamblea de constitución, modelo de acta de constitución, contenido de los estatutos, entidades que se registran en las cámaras de comercio, pasos para efectuar el registro en cámaras de comercio, inspección control y vigilancia,

Cómo se realizan las reuniones de los órganos de administración:

Pasos para realizar reuniones de órganos de administración, convocatorias para reuniones, quórum para reuniones, clases de reuniones, elaboración de actas (modelos).

Cómo se realizan las reformas estatutarias.

Explicación mediante cuadros comparativos de las clases de economía solidaria, objetivos empresariales, áreas funcionales, misión, visión, importancia y beneficio de asociarse y funciones de los organismos de administración. Al grupo capacitado se les recalco el compromiso serio y real para el buen desempeño de la organización, teniendo como base fundamental los derechos y deberes de cada uno de los asociados, con el fin de corregir errores del pasado donde las decisiones y las actividades las ejercen solo unos cuantos presentándose en algunos casos abuso del poder por desconocimiento del carácter legal y jurídico que se establece para las entidades sin animo de lucro del sector solidario.

En el marco de las asesorías socioempresariales desarrollados por los profesionales Ligia Huertas y José Ceferino Nieves, a partir del 16 de febrero de 2.004, se llevaron a cabo acciones de acompañamiento y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria en el departamento de la Guajira.

Con la profesional Ligia Huertas se atendieron las localidades de Manaure, Riohacha y Uribia y se contó con la Participación de 119 artesanos (as) de las Comunidades Wayuú. Para su realización se contó con el apoyo logístico del SENA Regional Guajira (Riohacha), Fonwayuú (Manaure) y la Casa de la Cultura Municipal (Uribia).



El profesional José Ceferino Nieves atendió las localidades de Barrancas y Maicao, se contó con la participación de 21 artesanos (as) Wayúu. Se contó con el apoyo logístico del SENA Maicao, Alcaldía Municipal de Barrancas, de la Fundación Nuestra Señora del Pilar y FONDEBA (Barrancas).

Existen en la actualidad, (11) organizaciones con jurisdicción en la ciudad de Riohacha de las cuales sólo (3) están legalizadas y la organización del cabildo Wayúu de las Delicias. Otro aspecto a destacar es que la mayoría de las organizaciones existentes tienen como objeto social una clara orientación a la seguridad social, la educación y la salud.

En el Municipio de Manaure existen tres organizaciones legalmente constituidas: una fundación, una EAT y una organización artesanal.

En el municipio de Uribia se cuenta con dos centros de acopio, una fundación, y un taller Artesanal.

En general las funciones y actividades al interior de las organizaciones de la Guajira las desempeñan las líderes, los demás miembros de las organizaciones no toman parte de los procesos de toma de decisiones y asumen una actitud pasiva, razón por la cual, en los talleres realizados hizo énfasis en el trabajo de grupo, en la acción participativa en la toma de la toma de decisiones.

Posteriormente los grupos a conformar tomaron la decisión de escoger la asociación como la organización de su conveniencia, en este proceso se identificaron los líderes de las tres (3) nuevas asociaciones: una por localidad.

Como resultado de los procesos adelantados se tiene lo siguiente:

Riohacha.

Se acompañó el proceso del levantamiento del Acta de Constitución, de los estatutos y en las actividades de registro ante la Gobernación de la Guajira y la Cámara de Comercio, para la creación de la Asociación Artesanal Cucurumana ASOARCU.



Se atendió al grupo de artesanas de la Ranchería de Jarijarimana quienes comunicaron su necesidad en organizarse. Como debilidades encontradas se tiene la falta de un buen interlocutor de la comunidad que domine el castellano y el wayuniki y la falta de sus correspondientes cédulas de ciudadanía, fundamentales para la formalización de la forma organizativa.

Otro grupo atendido fue el los hermanos Arguelles, grupo de comercializadores Alijuna (no Wayúu), quienes están interesados en asociarse con las artesanas indígenas (productoras). A este grupo se les presto asesoría y se les entregó el modelo de estatutos y actualmente se abrieron los espacios participativos para su construcción y se les recomendó enviar la propuesta para someterla a evaluación.

Manaure.

Se acompañó el proceso del levantamiento del Acta de Constitución, de los estatutos y en las actividades de registro ante la Gobernación de la Guajira y la Cámara de Comercio, para la conformación de la Asociación Artesanal Ichiyen ASOARICHI.

A las organizaciones de la localidad ya constituidas se les prestó asesoramiento para la reforma de estatutos. Se prestaron las siguientes asesorías: 1.- asesorías personalizadas al grupo de docentes indígenas pertenecientes a la asociación Sumaiki, que desean hacer reformas a sus estatutos, con el fin de incluir en ella el componente artesanal; Orientación a la Empresa Asociativa de Trabajo Jalianaya, organización que no esta cumpliendo con su misión.

Uribia.

Se acompañó el proceso del levantamiento del Acta de Constitución, de los estatutos y en las actividades de registro ante la Gobernación de la Guajira y la Cámara de Comercio, para la conformación de la “Asociación Artesanal Katsaliamana de Uribia” ASOARKATSÚ con (13) fundadores, pertenecientes a la Ranchería Katsaliamana.



En el municipio de Uribia se realizaron asesorías a las artesanas líderes de las localidades de Portete y Nazareth con el fin de orientarlas a acciones multiplicadoras en sus lugares de procedencia, las asesorías se acompañaron con modelos de estatutos, actas de constitución y explicación por escrito de los pasos a seguir para sus registros en la Cámara de Comercio y en la Gobernación.

Barrancas.

Se acompañó el proceso del levantamiento del Acta de Constitución, de los estatutos, para la conformación de las siguientes organizaciones: Asociación Artesanal de San Francisco ASOARSANFRAN, pertenecientes al resguardo indígena de San Francisco (con 12 miembros fundadores); Asociación de Artesanos de Zaído ASOARZAI, del Resguardo indígena el Zaíno (con 26 miembros fundadores); Asociación del Asentamiento indígena La Granja ASOARSAINGRA (con 11 miembros fundadores); Asociación Artesanal de Guayabito, Zanja Blanca y Wuitorumana ANUUSHI (con 26 miembros fundadores); Asociación Artesanal La Granjita (con 16 miembros fundadores); y la Asociación Artesanal Cerrodeco PAINWA (con 14 miembros fundadores)

Maicao.

Se acompañó el proceso de fortalecimiento asociativo y en los procesos de reforma a los estatutos a las diferentes organizaciones afiliadas a la Casa de la Cultura de Maicao.

6.1.5. PC 05 Establecer Planes de Fortalecimiento Empresarial.

La asesoría desarrollo con las comunidades Wayúu los módulos: 1.- Calculando Costos, con el cual se contribuyó en la toma de conciencia y valoración del trabajo artesanal y la transmisión de los conocimientos necesarios sobre los costos de producción, la organización para la producción y la comercialización; 2.- Produciendo, aportando a los beneficiarios elementos fundamentales para el mejoramiento de la producción, aprestamiento de la materia prima, las herramientas y empaques, la calidad, la organización del trabajo y el control de costos, entre otros; 3.- Promoviendo y Vendiendo, en este



módulo se aportaron herramientas para incrementar las ventas y para el perfeccionamiento del sistema de mercadeo; 4.- Llevando Cuentas, se socializaron herramientas contables con el fin de controlar los procesos comerciales y de producción.

El día 16 de febrero, la asesoría se adelantó en la localidad de Riohacha en los Auditorios de la Fundación Cerrejón y en el SENA Regional Guajira, Se contó con el apoyo logístico de la Fundación Cerrejón (D. Yolanda Mendoza) y del SENA (D. Dra. Josefa Moscote) y como interprete a la señora Cenayda Pana. Participaron 23 artesanos Wayúu (2 hombres y 21 Mujeres). El material didáctico desarrollado fue entregado al SENA (D. Josefa Moscote) y a la Fundación Cerrejón (D. Yolanda Mendoza), las dos instituciones promoverán la difusión y la administración de la consulta del material por parte de la comunidad artesanal de Riohacha.

El día 20 de febrero, la asesoría se adelantó en la localidad de Manaure con 21 artesanos (1 hombres y 20 mujeres) y para el día 23 de febrero, se había incrementado a 35 personas. El evento se realizó en las instalaciones de Fonwayúu. Se contó con el apoyo logístico de la D. Beatriz Delgado Torres, coordinadora del proyecto de Cadena Productiva, por parte de Fonwayúu y como traductora, la joven María Cristina Gómez. El material didáctico desarrollado fue entregado a Fonwayúu, la institución promoverá la difusión y la administración de la consulta del material por parte de la comunidad artesanal de Manaure.

El día 26 de febrero de 2004, se inició el mismo proceso en la localidad de Uribia, con la participación de 21 artesanas indígenas. La participación es baja, ya que la alcaldía municipal viene concertando el presupuesto de inversión social con todos los líderes de los resguardos indígenas.

El 17 de marzo, el mismo proceso se adelantó en la localidad de Barrancas, se contó con la participación de 73 artesanas Wayuú, lográndose con los módulos de Administrando Mi Trabajo Artesanal una gran motivación. Apoyaron con la logística la Alcaldía Municipal de Barrancas, la Fundación Nuestra Señora del Pilar y FONDEBA.



El 29 de marzo, se adelantó la capacitación haciendo uso del material didáctico antes señalado y se contó con la participación de 21 artesanas afiliadas a la Casa de la Cultura de Maicao, SENA Maicao y la Casa de la Cultura apoyaron con la logística del evento.

Los talleres se desarrollaron mediante la metodología Administrando mi trabajo Artesanal, reforzando temas como:

Registro de cuentas

Inventarios

Oferta y demanda

Diferentes formas de promover y vender los productos.

Ejecución de ejercicios prácticos sobre la manera de sacar los costos de producción de un artículo, (mochila) para luego realizar la réplica a otros.

Ejercicios prácticos sobre costos de mano de obra: aprendizaje de la forma de calcular todos los tiempos.

Desde el inicio y mediante estrategias puntuales, se proyectó la motivación hacia la asociatividad

6.1.6. PC 07 Talleres de Creatividad.

En las localidades beneficiarias del proyecto se realizaron Talleres de Creatividad orientados a la estructuración de 10 líneas de productos, como resultado de ello se cuenta con líneas de individuales redondos, líneas de manillas tejidas sobre varitas de madera, línea de prendas de vestir, línea de accesorios a partir de las borlas tradicionales, líneas de individuales basados en la iconografía Wayuú, línea de cortinas en Borlas, entre otras. Buscando con ello mejorar la producción actual, diversificar la existente y orientarla a satisfacer las necesidades de nuevos nichos de mercado nacional e internacional.



Con los procesos adelantados en las asesorías se obtuvieron resultados para Colombia Moda, en la semana de la moda en Milán, Expoartesánias y Stand Casa colombiana 2.003 y 2.004.

Se trabajó en temas puntuales como: Sensibilización a los materiales, color, texturas, formas y funciones, buscando un análisis completo de las colecciones y a las tendencias de mercado; al resultado de diseño; política del producto (desarrollo a partir del rescate de productos tradicionales, valor agregado, identidad colombiana, concepto de línea); mercado (Estados Unidos y Europa); producto étnico e iconografías Wayúú ; y los conceptos generales para el desarrollo de las líneas de producto.

6.1.7. PC 08: Asesoría de Diseño para el Mejoramiento de la Calidad, Rescate de Productos y Técnicas Tradicionales.

Para esta actividad, se trabajó directamente con las comunidades, haciendo énfasis en la importancia de rescatar la iconografía y técnicas tradicionales de la cultura Wayúú. El trabajo se realizó a manera de charla con los artesanos y realizando algunos productos a manera de ejemplos.

Maicao:

Rescate de la iconografía ante la situación que se encuentra en la localidad del empleo de logos comerciales como Tommy, Polar y Buchanan's, en mochilas, chinchorros y guaireñas. (Trabajo sobre dos diseños de mochilas en crochet).

Manaure:

Rescate de la iconografía sobre las mochilas en técnica de crochet. (Trabajo sobre dos diseños), y rescate del tejido manual trenzado ante el hecho que esta técnica solo la están realizando dos artesanos.

Uribia:

Rescate de las mochilas capoteras (Trabajo sobre 1 propuesta).



Cabo de la Vela:

Rescate de la iconografía sobre las mochilas en técnica de crochet. (Trabajo sobre dos diseños).

Cabe anotar que los productos hay que recogerlos en las comunidades, razón por la cual no se tienen las muestras físicas.

6.1.8. PC 09 Asesoría de Diseño para Productos Artesanales.

La actividad contempla el desarrollo de productos que tengan innovación en diseño y se dirijan a mercados específicos. Las siguientes son las asesorías que se han realizado:

Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos requeridos para la pasarela en Colombiamoda 2003: Realización de 3 bolsos en crochet con hilos de algodón de Coats Cadena, 3 fajones tejidos en telar con hilos de algodón de Cotas Cadena, 2 fajones paleteados con hilos terleka, 2 cordones con borlas en hilos de algodón de Coats Cadena y 3 cordones con borlas con hilos acrílicos. Estos productos se realizaron con las comunidades de Riohacha (muestras de bolsos y cordones), Uribia (muestras de bolsos) y Maicao (fajones).

Asesoría en diseño para el desarrollo de nuevos productos para la exhibición y venta en los eventos de Casa Colombiana 2004 y el stand de Cadenas Productivas en Expoartesánias 2003: a la fecha, están en desarrollo las propuestas de cojines, bisutería, cortinas de cabuyeras e individuales, propuestas que se están adelantando en las localidades de Manaure, y Uribia. (5 al 20 de Noviembre en curso).

Para el desarrollo de las asesorías dentro del proyecto en general, se han establecido las siguientes propuestas que van encaminadas a un mercado con visión internacional:

Propuesta de cojinería con base en tejido plano y borlas.

Propuesta de cojinería tubular a partir de la técnica de crochet.



Propuesta de cortinas a partir de las cabuyeras de los chinchorros.

Propuesta de bisutería en borlas: Aretes y collares.

Propuesta de individuales paleteados con iconografía Wayúu.

Propuesta de individuales a partir de las pulseras con palitos.

Propuesta de mantas como prenda de moda.

Propuesta de mochilas tradicionales haciendo énfasis en el rescate de la iconografía.

Propuesta de mochilas en diversificación de tamaños, formas y acabados como línea actual.

Propuesta de chinchorros tradicionales haciendo énfasis en el rescate de la iconografía y el buen manejo del color.

Propuesta de hamacas y/o chinchorros unipersonales, a manera de columpio, como línea actual.

Propuesta de cordonería y pasamanería a partir de la técnica de trenzado.

Propuesta de telas funerarias a partir del rescate de las mismas, empleadas como elementos decorativos.

Propuesta de fajas masculinas a partir del rescate de las mismas, empleadas como elementos decorativos.

Propuesta de gualdrapas a partir del rescate de las mismas, empleadas como elementos decorativos.

Propuesta de guaireñas a partir del rescate de las mismas.

A partir de estas propuestas, se desarrollarán unos primeros prototipos, sobre los cuales se realizarán las correcciones necesarias y las pruebas más exitosas, se ampliarán a líneas de productos.



Para estas asesorías se contó con el Diseñador Rafael Botero. Del 4 al 6 de noviembre, se llevo acabo la asesoría en el Salón de la Casa Indígena de la localidad de Manaure. El proceso se inició con 38 artesanas indígenas y se focalizó en 10. Se contó con el apoyo logístico de Fonwayúu y del SENA Regional Guajira (D. Josefa Moscote).

Del 7 al 10 de noviembre, se prestó la asesoría en el Kiosco de la Sede de la Fundación OULIWO'U de la localidad de Uribia. El proceso se inició con 23 artesanas indígenas y se focalizó en 10. Se contó con el apoyo logístico de la líder de la Fundación OULIWO'U (Gloría Iguarán) y del SENA Regional Guajira (D. Josefa Moscote).

Del 11 al 13 de noviembre, se prestó la asesoría en el Kiosco de la Sede de la Casa de la Cultura de la localidad de Maicao. El proceso se inició con 24 artesanas indígenas y se focalizó en 10. Se contó con el apoyo logístico de la líder de la Fundación OULIWO'U (Gloría Iguarán) y del SENA Regional Guajira (D. Josefa Moscote).

Del 14 al 19 de noviembre, se prestó la asesoría en el Salón de Capacitación de la Oficina Desarrollo Empresarial del SENA Regional Guajira. El proceso se inició y se focalizó con 10 artesanas indígenas. Se contó con el apoyo logístico de la de la Secretaría Técnica de la Cadena Productiva. SENA Regional Guajira.

6.1.9. PC10 Asesoría para el Rescate y Mejoramiento del Producto Tradicional.

Para el cumplimiento la diseñadora Claudia Helena González Vizcaya, hizo presencia en las comunidades de Riohacha, Maicao, Ceura, Uribia, Cabo de la Vela y Nazareth, a partir del 29 de noviembre de 2.003.

Para ello, se propuso rescatar elementos de la cultura Wayuú, debido a que las comunidades vienen pasado por fenómenos de aculturación. Como base del trabajo se partió de los dos tomos de las cartillas de Wale'kerüque como parte de una investigación y publicación realizada por Artesanías de Colombia S.A. en el año 1.995, el trabajo se realizó en español y lengua Wayuú.



La cartilla hace un contraste del mundo simbólico y del color, costumbres y tradiciones presentes en la cotidianidad del pueblo Wayuú y que se expresan en el inagotable arte de la tejeduría, cestería y cerámica.

En las comunidades beneficiarias del taller se desarrollaron talleres sobre la teoría del color (manejo y distribución del color) y se propusieron varias líneas de productos.

Nazareth

En esta comunidad se realizó un diagnóstico sobre la actividad artesanal, se desarrolló la primer asesoría en diseño orientada al rescate y mejoramiento del producto. Participaron 32 mujeres Wayuú.

Como debilidades geográficas que afectan a la comunidad se destacan: el difícil acceso a la zona (grandes distancias de desplazamiento), escaso medios de transporte y determinadas por las condiciones climáticas.

Maicao

Comunidad que se destaca por sus niveles organizativos y para ello, a contado con la Casa de la Cultura de municipio. Este factor afecto positivamente el proceso de diseño. Participaron 20 artesanas.

El taller de diseño se orientó al desarrollo de la línea de mochilas, en donde se rescató la iconografía como fuente de comunicación de su cultura Kanaas (interpretaciones de la naturaleza, de lo cotiniano, cada una con nombre y significado propio); a la línea de mesa como diversificación, utilizando tejido doble faz (Trabajo en los chinchorros); con la técnica de paleteo, se oriento a la diversificación hacia cojines con el desarrollo de 2 líneas.

Manaure

La comunidad artesanal Wayuú cuenta con el apoyo de Fonwayuú. La asesoría en rescate en esta localidad con concluyó con todos los resultados esperados, ya que los grupos participantes no ofrecieron el suficiente compromiso. Las artesanas recibieron los



elementos necesarios para trabajar de cara en Expoartesanías 2.003 y 2.004, y de continuar con el fortalecimiento a lo largo de los procesos del proyecto.

Se trabajaron mochilas y una línea de telas y flecos. Las telas se desarrollaron con el fin de utilizarlas en una línea de bolsos compuesta por tres productos, perteneciente a la colección diseñada por Carlos Osman para Artesanías de Colombia S.A.

Cabo de la Vela

Por solicitud del Fondo Mixto de la Guajira (D. Zoraida Caicedo, se realizó el taller en la localidad y se remplazo por la comunidad de Portete, debido a que la comunidad del Cabo de la Vela presentaba un gran potencial y mayor demanda del producto a nivel regional y nacional. Participaron 30 mujeres.

Se trabajó en el rescate de las mochilas utilizando los diseños Kanaas (diseños tradicionales), con símbolos representativos de las castas o clanes. Se suprimió el desarrollo de mochilas con marcas de productos extranjeros, factor que ha venido afectando al producto artesanal; se desarrollo una línea de cojines y una línea de mesa que se realizaron a partir de la técnica de las mochilas, conservando la riqueza del colorido que representa a la comunidad.

6.1.10. PC 12 Desarrollo de Líneas de Producto.

En el marco de este objetivo y de articulación de proyectos para la cadena productiva Artesanías de Colombia S.A. Lideró con el auspicio de la Presidencia de la República e Inexmoda el proyecto "Identidad Colombia".

Dentro de las asesorías prestadas para el Proyecto de Cadena Productiva para la Guajira para el desarrollo y productos, se orientó la producción de una muestra de piezas de tejidos Wayúu , para la Pasarela Milán 2.004. Su propósito fundamental fue la de dirigir dicha producción al mercado internacional.



“Identidad Colombia” puso al alcance de reconocidos diseñadores de la moda, como los son: Olga Piedrahita, Francesca Miranda, Juan Pablo Martínez, María Luisa Ortiz y Lina Cantillo las destrezas de las artesanas Wayúu y las innovaciones en diseño que se han desarrollado en el Centro de Diseño de Artesanías de Colombia de Artesanías de Colombia S.A. dando como resultado propuestas para la Moda y la Alta Costura.

Para ello, se trabajó con el grupo artesanal de Uribia, liderado por María Concepción Iguarán, dos diseñadores propusieron las siguientes líneas de productos:

Cintas y Cordones (Propuesta de Olga Piedrahita).

La línea propuso el empleo de cordones y borlas (SÜMOSOLA) tradicionales de la comunidad Wayúu a manera de lazos para el cuello. Se trabajaron dos tipos de piezas: El codón trenzado con terminales en borlas y cintas de 1 centímetro y medio de ancho, con la técnica

Líneas Desarrolladas.

Se plantearon inicialmente 10 líneas de producto, líneas que a través de los procesos adelantados se fueron ampliando a más productos. A continuación se da una relación de las líneas desarrolladas:

Línea de Individuales Redondos en Algodón.

Con la comunidad de Nazareth se desarrollaron 5 diseños de individuales, que partieron de la base del tejido de las mochilas Wayúu.

Línea de Manillas Tejidas sobre Varitas de Madera.

Con la comunidad producto fue desarrollado por la comunidad por la comunidad de Nazareth a partir de la manilla tradicional, como resultado de las asesorías en diseño se amplió el ancho de las manillas y se le dio una solución textil circular cerrado, suprimiendo el remate en nudo.



Línea de Prendas de Vestir.

Se trabajo con las comunidades de Nazareth y Manaure, la línea tomó como punta de partida de la confección de la manta Guajira. El proceso de hizo en el taller de cada diseñador, se llevó la propuesta a las comunidades y se acompañó con propuestas para la diversificación del producto con el trabajo tradicional de las Bordas y fajones.

Línea de Accesorios a Partir de las Borlas de la Guajira.

Se trabajo con las comunidades de Maicao y Manaure, la línea tomó como punta de las tradicionales Borlas Guajiras y arrojó productos como aretes, collares, adornos para zapatos y abrazaderas para cortinas.

Línea de Individuales Basados en la Iconografía de las Mochilas Wayuú.

Se trabajo con la comunidad de Riohacha, con este grupo se priorizó en la iconografías con mayor significado, como resultado de las asesorías se dieron tejidos planos rectangulares.

Línea de Pantuflas Wayuú (Waireñas).

Se trabajo con la comunidad de Uribia, con este grupo se partió de las Waireñas tradicionales, mejorando el acabado del cuero de la suela, los cordones y con la aplicación de colores de las tendencias actuales de las Borlas femeninas. El producto se estandarizó en tres tallas.

Línea de Cortinas en Bolas.

Se trabajo con la comunidad de Uribia, con este trabajo se condenso el trabajo con las Borlas, cordelería y flequillos tradicionales de la región. Los flequillos son producto de la extracción de la técnica empleada en las cenefas del chinchorro tradicional.

Línea de Individuales en Tejido de Medio Punto y Varita de Madera.

Se trabajo con la comunidad de Nazareth, El punto de partida de esta línea de producto fue la técnica empleada en las manillas tradicionales.



Línea de Cojines Cuadrados y Rectangulares Tejidos con Borlas.

Se trabajo con la comunidad de Uribia, se dio como una propuesta de diversificación textil.

Línea de Chales en Algodón.

Se trabajo con la comunidad de Nazareth, el punto de partida de esta línea fue el el tradicional chinchorro Wayuú, del tejido curvo se pasó a un tejido plano.

Línea de Cojines Tubulares Basados en el tejido de las Mochilas Wayuú.

Se trabajo con la comunidad del cabo de la Vela, partiendo de la técnica tradicional de los mochilones.

Entre las otras líneas desarrolladas de cuenta con la línea de fajones (fajones anchos y cintas con Borlas (Nazareth y Manaure); Línea de Bolsos Tejidos Inspirados en la mochilas Wayuú; y Rescate y diversificación de un vestido ceremonial Wayuú (Uribia).

6.1.11. PC 16 Preparación de Muestras Comerciales como Producto de las Asesorías Puntuales.

En este aspecto, se está realizando desde Bogotá, la ejecución de la producción de bolsos en crochet requerida por la Diseñadora de Modas María Luisa Ortiz para su stand en Expoartesánias 2003, y cuya visión es de alta costura para un mercado muy selecto con proyección de exportación. Las primeras muestras se elaboraron en Bogotá y Riohacha y Uribia, y ahora, para la preparación de la producción como muestra comercial, se está trabajando con dos grupos artesanales: El grupo de Fanny y Conchita Iguarán, con base en Riohacha y Saura, y el grupo de Rosita Iguarán en Uribia. Se cuenta con una mano de obra de de mínimo 5 personas por localidad, para una producción de 10 bolsos por grupo (Total: 20 bolsos).

Para la muestra comercial, se está realizando un costeo real de los productos en base a cálculos de horas de trabajo y material requerido, el cual se irá verificando con las artesanas y durante un trabajo de campo que se estará realizando próximamente.



Por otra parte, también se realizará la preparación de las muestras comerciales de cordones y cintas con borlas para su comercialización en Expoartesanías 2003 dentro del stand de los Diseñadores de Moda, y que se realizan a partir de la petición de la Diseñadora Olga Piedrahita.

6.1.12. PC 19 Asesorías Puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá.

Se realizó desde Bogotá, la asesoría para la producción de los bolsos de la Diseñadora de Modas María Luisa Ortiz para su stand en Expoartesanías 2003. Para la producción, se ejemplificó en dibujos y a color lo que requería la diseñadora de Modas y se envió una carpeta con los requerimientos necesarios para el desarrollo de la producción. Asimismo, se enviaron los hilos (dados por la Diseñadora) y el trabajo se dividió para los dos grupos artesanales que se mencionaron anteriormente.

6.1.13. PC 20 Asesorías para el Diseño y Desarrollo de Empaque, Embalaje e Identidad Gráfica para el Producto y su Exhibición.

Del 3 al 11 de febrero de 2004 la D. I. Ana Ximena Arango G. Realizó asesorías en empaques y embalajes, para los beneficiarios de la Cadena Productiva Tejidos, Chinchorros y Hamacas en el Departamento de la Guajira. El objetivo de las asesorías se orientó al fortalecimiento de los eslabones de la producción y la comercialización del producto artesanal Wayúu del departamento de la Guajira, mediante la formulación y puesta en marcha de estrategias para la promoción y la comercialización. Los contenidos de las asesorías contemplaron: Conceptos básicos (empaque y embalaje, funciones, tipos, complementos de los empaques); Materiales (naturales, celulósicos, metales y vidrio); Normatividad (rotulado, peso, dimensiones, simbología de manipulación, ecoempaque y ecoembalaje); Taller de Creatividad (análisis de mercado, geometrización, códigos visuales, condiciones físicas, códigos estructurales, diseño de propuestas). Los talleres fueron teórico – prácticos.

Las propuestas desarrolladas se concretaron a dos líneas base: La primera se orientó concertadamente al trabajo en hilo, partiendo del principio de las mochilas Piula o Kattowi



(empleadas para cargar las múcuras, alimentos o utensilios que son fabricados en cuero de chivo, fique, curricán o hilaza). La segunda propuesta se orientó al principio de la Kapatera (mochila grande que tradicionalmente utiliza el hombre Wayúu para llevar el chinchorro y la ropa, cuando va de viaje). Las propuestas desarrolladas se le harán los ajustes necesarios y se socializarán con los beneficiarios para su puesta en marcha.

La Directora de Desarrollo Empresarial del SENA Regional Guajira se comprometió en realizar una exposición de las propuestas desarrolladas y corregidas.

El 3 de febrero, en las instalaciones del SENA Regional Guajira, en la localidad de Riohacha, la diseñadora industrial adelantó la asesoría y contó con la participación de 29 artesanos indígenas (1 hombre y 28 mujeres). Los beneficiarios del taller valoraron la importancia del uso adecuado del empaque y del embalaje, en la distribución y venta del producto; apropiaron las herramientas necesarias para su diseño; tomando como referencia sus propios productos, participaron activamente en el Taller de Creatividad y desarrollaron propuestas.

Para la realización de la asesoría se contó con el apoyo logístico de la Secretaría Técnica de la Cadena Productiva, SENA (D. Josefa Moscote) y del dinamizador de la Cadena, el profesional José Ceferino Nieves y de una artesana líder, como interprete.

El 5 de febrero, en las instalaciones de FONWAYÚU, en la localidad de Manaure, se adelantó la asesoría. Se contó con la participación de 23 artesanas indígenas (0 hombre y 23 mujeres). Las beneficiarias del taller se apropiaron de los mismos instrumentos del grupo Riohacha. Se contó con el apoyo logístico de FONWAYÚU, SENA Regional Guajira (D. Josefa Moscote) y del dinamizador de la Cadena Productiva.

El 6 de febrero (PM), en las instalaciones de la Casa de la Cultura de Uribia, de la misma localidad, se desarrolló la asesoría. Participaron 42 artesanas indígenas (0 hombres y 42 mujeres). Se contó con el apoyo logístico de la Casa de la Cultura de Uribia, de la artesana Conchita Ospina, SENA Regional Guajira (D. Josefa Moscote) y del dinamizador de la Cadena Productiva.



El 9 de febrero, en las instalaciones de la Casa de la Cultura de Maicao, de esta localidad, se realizó la asesoría. Participaron 26 artesanos indígenas (3 hombres y 23 mujeres). Se contó con el apoyo logístico del SENA Regional Guajira (D. Josefa Moscote) y del dinamizador de la Cadena Productiva.

El 10 de febrero, en las instalaciones del Centro de Capacitación para Adultos de la Alcaldía Municipal de Barrancas, de la misma localidad, se llegó a cabo la asesoría. Participaron 104 artesanos indígenas (13 hombres y 91 mujeres). Se contó con el apoyo logístico de FONDEMA (D. Reinaldo Gómez) y del equipo de funcionarios de la alcaldía municipal, SENA Regional Guajira (D. Josefa Moscote) y del dinamizador de la Cadena Productiva.

6.2. Capacitación y actualización para beneficiarios del programa

6.2.1. FI 01 Capacitación en Administración Organizacional y Empresarial.

Con el propósito de articular procesos en el crecimiento personal con las artesanas de la etnia Wayúu, el día 6 de febrero se solicitó a la Universidad Antonio Nariño (D. Germán Carrillo Tarazona), la vinculación al proyecto de cadena productiva en su calidad de practicantes, a los estudiantes de último semestre de la carrera de psicología, de la etnia Wayúu. La facultad de psicología planteó gran interés en el proceso y solicitó esperar que los alumnos entraran de vacaciones para concretar acciones.

Con el fin de fortalecer a los beneficiarios de la cadena productiva del tejido, chinchorros y mochilas Wayúu en el departamento de la Guajira, en gestión socioempresarial, se adelantaron asesorías a partir del 16 de febrero de 2004, para ello se contó con la profesional en psicología, experta socioempresarial, Ligia Huertas y con el profesional en economía José Ceferino Nieves. Para ello, se realizaron talleres para el fortalecimiento empresarial haciendo uso del Programa de Materiales Técnico – Pedagógico “Administrando Mi Trabajo Artesanal”. Material conformado por 12 videos, 15 audios y 5 cartillas, más la Guía para Exportar Artesanías.



La asesoría desarrollo con las comunidades Wayúu los módulos: 1.- Calculando Costos, con el cual se contribuyó en la toma de conciencia y valoración del trabajo artesanal y la transmisión de los conocimientos necesarios sobre los costos de producción, la organización para la producción y la comercialización; 2.- Produciendo, aportando a los beneficiarios elementos fundamentales para el mejoramiento de la producción, aprestamiento de la materia prima, las herramientas y empaques, la calidad, la organización del trabajo y el control de costos, entre otros; 3.- Promoviendo y Vendiendo, en este módulo se aportaron herramientas para incrementar las ventas y para el perfeccionamiento del sistema de mercadeo; 4.- Llevando Cuentas, se socializaron herramientas contables con el fin de controlar los procesos comerciales y de producción.

El día 16 de febrero, la asesoría se adelantó en la localidad de Riohacha en los Auditorios de la Fundación Cerrejón y en el SENA Regional Guajira, Se contó con el apoyo logístico de la Fundación Cerrejón (D. Yolanda Mendoza) y del SENA (D. Dra. Josefa Moscote) y como interprete a la señora Cenayda Pana. Participaron 23 artesanos Wayúu (2 hombres y 21 Mujeres). El material didáctico desarrollado fue entregado al SENA (D. Josefa Moscote) y a la Fundación Cerrejón (D. Yolanda Mendoza), las dos instituciones promoverán la difusión y la administración de la consulta del material por parte de la comunidad artesanal de Riohacha.

El día 20 de febrero, la asesoría se adelantó en la localidad de Manaure con 21 artesanos (1 hombres y 20 mujeres) y para el día 23 de febrero, se había incrementado a 35 personas. El evento se realizó en las instalaciones de Fonwayúu. Se contó con el apoyo logístico de la D. Beatriz Delgado Torres, coordinadora del proyecto de Cadena Productiva, por parte de Fonwayúu y como traductora, la joven María Cristina Gómez. El material didáctico desarrollado fue entregado a Fonwayúu, la institución promoverá la difusión y la administración de la consulta del material por parte de la comunidad artesanal de Manaure.

El día 26 de febrero de 2004, se inició el mismo proceso en la localidad de Uribia, con la participación de 21 artesanas indígenas. La participación es baja, ya que la alcaldía



municipal viene concertando el presupuesto de inversión social con todos los líderes de los resguardos indígenas.

El 17 de marzo, el mismo proceso se adelantó en la localidad de Barrancas, se contó con la participación de 73 artesanas Wayuú, lográndose con los módulos de Administrando Mi Trabajo Artesanal una gran motivación. Apoyaron con la logística la Alcaldía Municipal de Barrancas, la Fundación Nuestra Señora del Pilar y FONDEBA.

El 29 de marzo, se adelantó la capacitación haciendo uso del material didáctico antes señalado y se contó con la participación de 21 artesanas afiliadas a la Casa de la Cultura de Maicao, SENA Maicao y la Casa de la Cultura apoyaron con la logística del evento.

6.3. Capacitación y actualización del talento humano

6.3.1. CA01 Cursos de Capacitación y Actualización para los Profesionales en Diseño.

En el marco de XIII versión del evento ferial Expoartesánias 2.003 los diseñadores del Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y hamacas para el Departamento de la Guajira participaron en los talleres de Diseño, dictados por el diseñador P.J. Arañador. Los participantes en el evento se apropiaron de las últimas tendencias en el mercado internacional y de las herramientas fundamentales para el oficio del diseño.

6.4. Gastos de patentamiento o registro de propiedad industrial

6.4.1. PI 01 Desarrollo del Sistema e Instrumentos de Registro para Protección de los Productos Artesanales de la Cadena Productiva.

Talleres para la Certificación del Sello de Calidad Hecho a Mano.



Para el cumplimiento de este objetivo se adelantó un taller para Certificación del Sello de Hecho a Mano con Calidad, convenio Artesanías de Colombia S.A. – ICONTEC/ Programa CYGA. Para ello hicieron presencia la delegada de la oficina de ICONTEC de Barranquilla (D. Luzpía Nassar y la Diseñadora Claudia Helena González de Artesanías de Colombia S.A y el SENA Regional Guajira (D. Josefa Moscote).

El día 19 de Noviembre, en el Auditorio del SENA Regional Guajira, de la localidad de Riohacha. Participaron 20 artesanas indígenas de Riohacha, 3 artesanas indígenas de la localidad de Barracas el Programa PAICI de la Fundación Cerrejón (D. Francisco Royeth), Cámara de Comercio de la Guajira ((D. Omar Brito), asesores y consultores del SENA Regional Guajira.

Del proceso adelantado se logro diligenciar la inscripción de 28 talleres artesanales de la localidad de Riohacha y 4 de la localidad de Barracas. Para este proceso se contó con el apoyo logístico del SENA Regional Guajira (D. Josefa Moscote).

El día 20 de Noviembre, en las instalaciones de Fonwayúu, de la localidad de Manaure. Participaron 24 personas entre artesanas indígenas y funcionarios de Fonwayúu.

Del proceso adelantado se logro diligenciar la inscripción de 8 talleres artesanales de la localidad de Manaure. Para este proceso se contó con el apoyo logístico del de Fonwayúu y del SENA Regional Guajira (D. Josefa Moscote).

En marzo 13 de 2004, el dinamizador José Ceferino Nieves Orozco adelanto la capacitación en normas técnicas con las artesanas indígenas de Boca Camarones en Riohacha con la participación de 30 artesanas.

En total se recibieron inscripciones de 131 artesanas, incluidas 30 de Nazareth.

Del 12 al 25 de abril de 2004 la diseñadora Textil Nydia Leonor castellanos Gasca continuo la capacitación para Doscientos nueve (209) artesanos de las localidades de Riohacha, Uribia, Nazareth, Puerto Estrella, Manaure y Maicao en la norma técnica NTC 3797 de 1995, otorgada por el Instituto Colombiano de normas técnicas para las hamacas en hilaza de algodón tejidas a mano en telar vertical, entrega y validación del referencial, el cual



describe el proceso y establece los requisitos que debe cumplir un objeto artesanal elaborado a mano, ajustado a los estándares de calidad para la elaboración de chinchorros, hamacas y mochilas en el departamento de la Guajira, que rigen la gestión del Sello de Calidad hecho a mano.

7.1.1.26.2 Implementación por parte del 70% de las artesanas Wayúu atendidas por el proyecto, de normas técnicas de calidad.

Por parte de la diseñadora Nydia Leonor Castellanos y con el acompañamiento del auditor ICONTEC Ingeniero Alexander Bustamante, se llevaron a cabo en el mes de abril las visitas a los talleres de las artesanas, tanto en la zona urbana como en las zonas rurales de las localidades de Riohacha, Uribia, Nazareth, Puerto Estrella, Manaure, Maicao y Barrancas, para la verificación y certificación en el Sello de Calidad Hecho a mano ICONTEC, todos las 209 artesanas quedaron aplicando el referencial y están en proceso de primeras certificaciones para la entrega del respectivo Sello los que solicitaron aplicar.

Seminario Sobre Propiedad Intelectual.

12 de febrero de 2004, en la Plaza de los Artesanos se realizó el Seminario Sobre la Propiedad Industrial para los funcionarios de Artesanías de Colombia S.A. que vienen acompañando los procesos del Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, con el fin de consolidar una herramienta para el desarrollo del sector.

Los participantes se apropiaron de los conocimientos del Sistema, de su uso y aplicación. De igual forma, se estimuló el conocimiento sobre el tema de la propiedad intelectual y de la propiedad industrial, como lo son los signos distintivos, patentes y modelos de utilidad²⁰.

6.5. Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales

6.5.1. GE 02 Participación en Eventos Feriales, Comerciales, Ruedas de Negocios y Showrooms.

²⁰ Ver anexo, Seminario Propiedad Intelectual.



En el espacio ferial y comercial Expoartesánías 2.003 los productos fueron expuestos en el stand del Programa Nacional de Cadenas Productivas para el sector artesanal, se expusieron: Un chinchorro doble faz, representativo de la Alta Guajira (Bahía Portete); Un chinchorro sencillo y varias mochilas de la Ranchería Ceura y de la localidad de Riohacha.

6.5.2. GE 04 Publicaciones Relacionadas en Medio Impreso o Mediante Tecnologías de Información.

Para el cumplimiento de este objetivo y bajo el concepto de articulación interinstitucional se han adelantado gestiones para la cofinanciación de un catálogo de productos Wayúu con el Fondo Mixto de la Cultura Guajira (D. Zoraida Salcedo Mendoza). El Fondo ha manifestado gran interés y sugiere la elaboración de un proyecto con el fin de definir diseño, cantidades y costos para su producción.

Se diseñó y publicó un folleto promocional del Programa Nacional de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal, en el cual, en forma didáctica describe los contenidos del programa, la diferencia con otros programas, beneficiarios, los productos y servicios, formas de incorporación, entre otros.

Divulgación y promoción del proyecto. Artículos de prensa.

Respecto a la divulgación y promoción del Proyecto de Estructuración de la Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas para el Departamento de la Guajira, se destacan artículos como:

La oficina de prensa de Artesánías de Colombia expidió el comunicado de prensa titulado “En la Guajira se Tejen Proyectos de Productividad”, en donde se presenta la puesta en marcha de la estructuración de la cadena productiva de Tejidos, Chinchorros y Hamacas, y se exponen los eslabones que la componen y las acciones que se buscan en cada uno de ellos.



El periódico La Tarde, de circulación en Pereira, del día 21 Octubre de 2003, titula un artículo “La Guajira Encadena sus Labores Artesanales”, de acuerdo al comunicado de prensa que expidió Artesanías de Colombia.

El periódico La República, de circulación Nacional, del día 22 Octubre de 2003, emite un artículo titulado “La Guajira Fortalece el Sector Artesanal”, de acuerdo al comunicado de prensa que expidió Artesanías de Colombia.

Divulgación y promoción de los productos de la Guajira realizados para la pasarela “Identidad Colombia” de Artesanías de Colombia. Esta pasarela se presenta como primera estrategia de mercado en la Moda de alta costura, con visión internacional que busca integrar el quehacer artesanal colombiano con marcas de destacados diseñadores de Moda colombianos. La pasarela contó con el apoyo del Despacho de Doña Lina María Moreno de Uribe e Inexmoda, y se realizó en Medellín el día 13 de Agosto de 2003. En el desfile “Identidad Colombia” se puso en pasarela los siguientes accesorios artesanales desarrollados en la Guajira: 3 bolsos tejidos en técnica de crochet con diseños florales, 5 fajones tejidos en telar vertical y 5 cordones tradicionales con borlas manera de collares. La difusión de dichos productos se realizó por parte de la Oficina de Prensa de Artesanías de Colombia en diferentes artículos de prensa²¹.

En el mes de febrero de 2.004 la Secretaría Técnica de la Cadena productiva emitió dos boletines informativos:

El día 2 de febrero se emitió un boletín para dar a conocer a la opinión pública sobre las asesorías de Empaques y Embalajes que se desarrollarían en el departamento de la Guajira, a partir del 3 de febrero de 2.004. El boletín fue publicado en el Periódico El Pílon del Cesar, el día 4 de febrero.

²¹ Artículos de Prensa 2.003: Revista Cromos, julio 28; El Tiempo, agosto 9; El Heraldo, agosto 15; El Universal, agosto 15; El Tiempo, agosto 15; El Tiempo, agosto 16; La Revista, agosto 23; Revista Vanidades, octubre de 2.003.



El día 12 de febrero se emitió un boletín para dar a conocer a la opinión pública sobre las asesorías para el Fortalecimiento Empresarial y Asociativo, que se desarrollarían a partir del 16 de febrero. El boletín fue publicado por el periódico El Heraldo de la Costa, el día 16 de febrero.

El Heraldo, del 15 de febrero de 2004, emitió dos artículos titulados “Comienza las Auditorías a los Artesanos” y “Sello de Calidad”, de acuerdo al comunicado de prensa expedido por la Secretaría Técnica de la Cadena Productiva de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas para el Departamento de la Guajira.

El Heraldo, del día 16 de febrero de 2004, emite un artículo titulado “Hoy en la Región, Capacitación (ciclo de capacitación socioempresarial “Administrando Mi Trabajo Artesanal” y fortalecimiento asociativo), de acuerdo al comunicado de prensa expedido por el SENA Regional Guajira.

Los boletines en mención fueron emitidos en sus correspondientes fechas, por las emisoras: Radio Difusora Nacional de Uribe, Emisora de la Policía Nacional, RCN, Radio Delfin de Riohacha. Emisora RCN y Emisora del Ejército de Maicao, Emisora Surimena y Estereo de Barracas la Policía.



7.

Cadena Productiva de la Cerámica

Huila



7. Estructuración de la cadena productiva arcilla, producción y comercialización cerámica

7.1. Personal Científico Y Técnico.

7.1.1. PC01 Definición de Propuestas para el Aprovechamiento de los Recursos Naturales como Materia Prima.

Se adelantó un estudio denominado “Definición de una Propuesta para el Aprovechamiento de los Recursos Naturales para la Cadena Productiva Arcilla, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila”³⁴. Para ello, el profesional en geología, realizó trabajos de campo a partir del 16 de septiembre de 2.003 en la localidad de Pitalito.

En las veredas Salesiano, Bajo Solarte, El Maco, Girasol en el municipio de Pitalito y el Sector de Altos de San Calixto en el municipio de Timaná se realizaron las diferentes actividades:

Trabajo de campo en los diferentes frentes de explotación de las arcillas.

Se recogieron muestras para la caracterización física, química y mineralógica del material arcilloso³⁵

Se adelantaron registros de las diferentes etapas de minería aplicadas en los frentes de explotación (arranque, cargue y transporte de la materia prima), para estructurar una propuesta de procesos eficientes de los procesos de extracción.

Se adelantó un cálculo del volumen de arcillas en los diferentes frentes de explotación, con el fin de precisar las reservas explotables y su duración, basado en el ritmo de explotación de las arcillas.

³⁵ Las muestras fueron analizadas en los laboratorios de INGEOMINAS y de IGAC de Bogotá, D.C.



Se tomó como modelo la Mina Salesiano por potencialidad y calidad de los barros para la producción cerámica.

Se trabajó en los tres talleres de beneficio de materias primas de Pitalito buscando precisar el lugar de procedencia de las arcillas, sus costos, cantidades de compra, tratamiento de la materia prima y tipo de maquinaria utilizada.

Se estructuró un plan minero basado en la optimización de costos, en el tiempo de explotación de las arcillas y en la disminución en desperdicio del material explotado.

Socialización y validación del estudio.

Las conclusiones generales del estudio son:

El valle aluvial de Pitalito se formó a principios del Cuaternario por depósitos de ríos, bajo condiciones de fallamiento y plegamiento, fluctuación de la precipitación anual, de modo que variaba el nivel del antiguo lago y se depositaban diferentes materiales. La fluctuación del nivel del lago generó capas de arcillas intercaladas con arenas y limos.

La arcilla de la mina Salesiano es altamente plástica al tacto. Se compone de arcilla limosa y limo arcilloso con algo de materia orgánica, color café oscuro y gris claro.

La arcilla de la mina Salesiano presenta el mejor porcentaje de alúmina para que la pasta de moldeo obtenga una buena resistencia, en comparación con las muestras de arcilla de otras minas; también presenta la mayor cantidad de óxidos que actúan como fundentes, especialmente de K₂O.

La mineralogía de la fracción arena de la arcilla está dominada por plagioclasas, fragmentos líticos sedimentarios y cuarzo. La mineralogía de la fracción arcilla es principalmente caolinita, seguida de illitas, montmorillonita y vermiculita.

La textura de la arcilla es lodo finogranular inorgánico y se clasifica como arcilla de alta plasticidad.



Las reservas probables esperadas de material arcilloso en la mina Salesiano es de 2.275 toneladas. El ritmo de explotación aproximado es de 340 ton/año. La vida de estas reservas es de seis años y ocho meses.

Los tres beneficiadores principales venden 312 ton/año de barro; de esta cantidad el 5% llega a manos de artesanos de San Agustín, Timaná, Neiva y Bogotá. El ingreso neto mensual promedio de los tres beneficiadores y distribuidores de barro es de aproximadamente \$204,000.

Existen aproximadamente 300 talleres de cerámica artesanal en Pitalito, que consumen 315 ton/año de barro; en promedio en un taller laboran entre tres y cuatro artesanos, con un consumo de 6 a 8 arrobas mensuales. El ingreso neto mensual promedio de un taller artesanal es de aproximadamente \$707,000.

Las labores de extracción deben realizarse a cielo abierto con un método de explotación de contorno. Sería conveniente el empleo de un buldózer liviano o una pala mecánica.

Los impactos ambientales más notorios en la explotación minera se encuentran la remoción y pérdida del suelo, la generación de estériles y escombros, la remoción y pérdida de cobertura vegetal, los cambios en el uso del suelo y la modificación del paisaje.

El centro de acopio debe tener un área amplia, de aproximadamente 1,000 m², con una zona cubierta de mínimo 200 m² donde se descargue la materia prima protegida de la contaminación por aguas superficiales y de la lluvia. En esta área se deberán realizar los procesos de beneficio y tratamiento de arcillas.

Socialización y Validación del Estudio.

Con el objetivo de socializar y validar el estudio realizado y de brindar asistencia técnica a los actores de los eslabones de la minería, el beneficio y producción, el profesional en geología encargado del estudio hizo presencia en el departamento, entre el 29 de enero y el 10 de febrero de 2.004.



Los participantes se apropiaron de los contenidos del estudio referente a los temas de geología, caracterización de las arcillas, suministro de materias primas, descripción de los procesos de elaboración de artesanías y evaluación de los impactos ambientales, realidades acordes a las actividades del sector artesanal huilense. Temas fundamentales para el fortalecimiento de los eslabones de materias primas y producción cerámica, que contribuirán en el fortalecimiento de la competitividad del sector cerámico del departamento.

El día 7 de febrero, en las instalaciones del Auditorio del Hospital Departamental, Barrio Cálomo, de la localidad de Pitalito, se presentó el estudio de caracterización y aprovechamiento de las materias primas. 11 personas participaron en la socialización y en la firma del acta de validación (5 hombres y 6 mujeres). Este proceso se adelantó de igual forma en la localidad de Neiva.

Concertación del Apoyo Institucional.

Como avance a este objetivo, el día 4 de febrero de 2.004, en el Auditorio Walaya del ICA, de Neiva, el profesional en geología y el dinamizador de la Cadena Productiva (Profesional en Economía, Darío Solarte Ortega) participaron en la “Mesa de Concertación para el Eje Temático de la Minería, como Componente del Plan de Desarrollo Departamental del Huila”. En la ponencia del Plan de Gobierno de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero se hizo mención del Proyecto de Cadena Productiva Minería, Arcilla y Comercialización Cerámica para el Departamento del Huila y se propuso incluir en el Acta, apoyar tecnológicamente los procesos adelantados mediante la adquisición de equipos, capacitación técnica y ambiental, y el fortalecimiento industrial mediante la conformación de un centro de acopio y comercialización de la materia prima.

Entre los indicadores propuestos por Secretaría de Desarrollo Agropecuario y Minero se destacan el fortalecimiento de los procesos de beneficio y/o transformación de los minerales, el incremento de la capacidad instalada para el beneficio y por lo menos tres plantas de beneficio, se hace viable el apoyo con recursos económicos por la suma de



\$300.000. 000 por parte de la Gobernación del departamento del Huila al proyecto del Centro de Acopio en la localidad de Pitalito.

En las reuniones adelantadas con esta Secretaría y con la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM se concluyó que para acceder a los recursos y acciones planteadas en el Plan de Desarrollo Departamental se hace necesario de promover procesos de legalidad de la actividad minera de la Mina El Salesiano (Pitalito) y de su trámite para la solicitud del título minero, de igual forma, se requiere de formalizar en una forma asociativa los talleres de beneficio de la localidad de Pitalito.

Asistencia Técnica Minería/ Beneficio/ Producción.

El día 30 de enero de 2.004, en la localidad de Neiva, el profesional en geología prestó asistencia técnica para mejorar los procesos de eliminación de defectos propios y el uso adecuado de la materia prima, se beneficiaron de la asistencia técnica los grupos ceramistas artesanales Huanaco, La Fortuna y el taller de Ricardo Garrida.

Los participantes se apropiaron de las técnicas para la elaboración de la barbotina, las condiciones ideales de la arcilla, comprendieron la importancia de la formulación de las pastas cerámicas, la necesidad de la arcilla en seco para el proceso productivo, las técnicas de modificación del color de la arcilla mediante la adición de óxidos metálicos (como propuesta a la innovación), la creación de efectos en las piezas cerámicas.

6 de febrero de 2.004, en la localidad de Pitalito, se prestó asistencia técnica para mejorar los procesos de eliminación de defectos propios de la arcilla y para el uso adecuado de la materia prima a los talleres de beneficio de la localidad de Pitalito. Los usuarios se comprometieron en mejorar los procesos.



7.1.2. PC03 Diagnóstico del Grado de Asociatividad a lo Largo de la Cadena Productiva.

Talleres sobre la Metodología de la Cadena Productiva.

En estos talleres se hizo una presentación institucional del proyecto. Los participantes se apropiaron de las diferentes acciones que ha venido desarrollando Artesanías de Colombia S.A. en el departamento del Huila y específicamente, en su sector cerámico; se definió que la cobertura geográfica del proyecto contemplaba las localidades de Neiva, Pitalito y San Agustín, municipios de reconocida tradición cerámica; se socializó el diagnóstico o punto de partida del sector, adelantado por la institución y se hizo énfasis en la importancia de su validación; se ilustró sobre la estructura de la cadena productiva (por eslabones) y se definieron los diferentes roles (actores de la cadena productiva, agentes de apoyo e interventores de la cadena productiva; se definieron los objetivos del proyecto; las actividades a desarrollar, las metas e indicadores esperados.

Respecto a los componentes conceptuales y metodológicos de la cadena productiva se expusieron los conceptos fundamentales de las políticas gubernamentales, para la consolidación de las cadenas productivas para el sector artesanal y de los conceptos fundamentales del modelo de desarrollo sostenible; se definió el concepto de cadena productiva y se ilustró sobre los diferentes eslabones y sobre la importancia de la vocación cerámica en el departamento del Huila.

En cuanto a la metodología se trabajó en cada uno de los conceptos fundamentales como lo son: la asociatividad, la equidad, la sostenibilidad, la competitividad, el apoyo institucional y se dio gran importancia a los conceptos de acción participativa y en los mecanismos de participación en la cadena productiva; se expuso sobre los diferentes de cambio y en las diferentes áreas de intervención, en el sistema de gestión y de integración de la cadena productiva.

Como metodología de trabajo se hizo énfasis en el diagnóstico o punto de partida, en su validación y en su continua actualización. Los participantes reconocieron la importancia de



su acción participativa en la construcción de este importante instrumento; se dieron los pasos fundamentales para construcción participativa y la adquisición de compromisos para la formulación del plan estratégico; y se dieron las bases para el diligenciamiento y firma del convenio de competitividad para el sector cerámico del departamento del Huila.

De igual forma, se trabajó en la construcción de los diferentes organismos para la estructuración de la cadena productiva (Secretarías Técnicas, Mesas de Trabajo Sectoriales, en los Consejos Sectoriales) y en la importancia de hacer efectivos los mecanismos de representación y representatividad en los mismos.

A los talleres hicieron presencia instituciones del orden gubernamental y no gubernamental, departamentales y municipales actores de los diferentes eslabones de la cadena productiva. La presentación de los instrumentos se formalizó en cuadernillos, acetatos y en medios magnéticos, cumpliendo efectivamente en la democratización del conocimiento de sus contenidos, en el reconocimiento interinstitucional, en la convocatoria a la participación y en la concertación instrumental que permitirá la estructuración de la cadena productiva de la cadena productiva arcilla, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila.

El compartir con los diferentes actores de la cadena productiva y con sus agentes de apoyo ha permitido la socialización de expectativas frente al proyecto de cadena productiva y en la recolección de información pertinentes a la caracterización, reconocimientos de las diferentes problemáticas y dinámicas locales, el desarrollo del sentido de pertenencia al proyecto, al sector y al patrimonio cultural huilense, fundamentales para enfatizar actividades y estrategias en el desarrollo del proyecto.

Pitalito:

El día 12 de mayo de 2.003, en las instalaciones del Puesto de Salud del Barrio Panorama, de la localidad de Pitalito, se realizó un primer taller sobre la cadena productiva, para ello, se contó con el apoyo logístico de la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito y



con el acompañamiento del asesor en Diseño (Diego Añez Yépez) y del Coordinador de la Cadena Productiva (William F. Monroy Páramo).

Como agentes de apoyo hizo presencia el alcalde (E) del municipio de Pitalito (Aníbal), la Secretaría de Educación y Desarrollo (Ana Rosa Rojas y la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito (Clara Inés Trivillo). En representación de los actores hicieron presencia miembros de la Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Sur del Huila (COARTEHUILA), CORBAMBUSA, la Comercializadora Internacional de Artesanías, ARTESA (San Agustín), la Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte, la Asociación Alto Yuma, la Empresa Asociativa de Artesanos Unidos y Artesanos independientes³⁶.

Cuadro No 1

Relación de Participantes, Organización, Número de Participantes Vs Género

<i>Organización</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total Participantes</i>
COARTEHUILA	14	10	24
CORBAMBUSA	1	1	2
Comercializadora Internacional de Artesanías	2		2
Asociación ARTESA (San Agustín)	2	1	3
Asociación de Artesanos Nuevo Horizonte		2	2
Asociación Alto Yuma	1		1
Empresa Asociativa de Trabajo Artesanos Unidos	1		1
Artesanos Independientes	2		2
Total	23	14	37



Taller I en la localidad de Pitalito.

El día 17 de Septiembre de 2.003, en las instalaciones del Puesto de Salud del Barrio Panorama, de la localidad de Pitalito, se continuo con el taller adelantado y se contó con el apoyo logístico de la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito y con el acompañamiento del asesor de Cadenas Productivas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Alberto Dueñas), el asesor en Diseño (Diego Añez Yépez) y del asesor para la estructuración del Plan de Suministro de las Materias Primes e insumos, el profesional en geología, Sergio Lozada.

En esta reunión se definió que la Secretaría Técnica para el Sur del departamento del Huila, sería liderada por la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito, debido a su gran experiencia y trayectoria con el sector ceramista. En cuanto a la validación del diagnóstico los diferentes actores estuvieron de acuerdo con sus indicadores expuestos, sin embargo, se hizo necesario de otras reuniones para oficializar el documento de validación del diagnóstico, para la formulación y validación del Plan Estratégico y del acuerdo de competitividad.

Para estructuración del Plan de Suministros de las Materias Primas, se socializó con los participantes los componentes del estudio técnico, a realizar, sobre la caracterización físico – químico de las minas de arcillas en el municipio de Pitalito, que sería realizado por el profesional en geología, Sergio Lozada³⁷.

En la reunión, la Cámara de Comercio manifestó su interés en recibir asesoría en diseño en la XXXVII Feria Nacional Artesanal, la asesoría se realizó en la localidad de Pitalito, del 31 de octubre al 4 de noviembre del 2.003, en las instalaciones del Centro Artesanal, con la participación de 163 expositores nacionales y 6 internacionales. Para este proceso los acompañó el Diseñador Diego Añez.

³⁶ Ver registro de asistencia, Pitalito, Mayo 12 de 2.003.

³⁷ Esta propuesta se concluyó en el estudio "Definición de una Propuesta para el Aprovechamiento de los Recursos Naturales para la Cadena de la Arcilla, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila".



Como agentes de apoyo hicieron presencia las alcaldías de Timaná y de Pitalito y la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito y la Universidad Nacional Abierta UNAD. En representación de los actores participaron miembros de la Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Sur del Huila (COARTEHUILA), la Comercializadora Internacional de Artesanías.³⁸

Cuadro No 2

Relación de Participantes, Organización, Número de Participantes Vs Género

<i>Organización</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total Participantes</i>
COARTEHUILA	6	10	16
Comercializadora Internacional de Artesanías	1		1
Asociación de Artesanos Nuevo Horizonte		2	2
Copo Arte	1		1
Fabrica de Arcillas	1	1	2
Arte Pam	1		1
Artesanías Tierra Laboyana		1	1
Universidad Nacional Abierta UNAD		1	1
Alcaldía de Timaná	1		1
Alcaldía de Pitalito	1		1
Artesanos Independientes	2		2
Profesional en Zootecnia	1		1
Total	15	15	30



Taller II en la localidad de Pitalito.

De acuerdo con el plan de trabajo, con el asesor de cadenas productivas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se visitaron los tres talleres de beneficio de la arcilla y a los propietarios de las minas, buscando con ello, sensibilizar a los actores de la minería y del beneficio de las arcillas, desde su lugar de trabajo, de integrarse en los procesos de la cadena productiva y en promover su asociatividad, en una pequeña empresa minera, que organice y structure la explotación y el beneficio de la materia prima bajo los estándares de rentabilidad, calidad y sostenibilidad. Con ello se busca la conformación de un centro único de preparación y distribución de las arcillas en el municipio.

Con la Secretaría de Desarrollo de la Alcaldía Municipal de Pitalito se socializó el plan de trabajo para el estudio de las arcillas del sur del departamento y el ingeniero Olmer Tovar, funcionario de dicha institución suministró información sobre las arcillas que se vienen utilizando en las ladrilleras del municipio.

Neiva:

El día 16 de Septiembre de 2.003, en las instalaciones del Centro de Convenciones José Eustacio Rivera, en el Salón Selva, de la localidad de Neiva, se realizó el taller de cadenas productivas, para ello, se contó con el apoyo logístico de la Secretaria de Cultura, de la Gobernación del Huila y con el acompañamiento del asesor de Cadenas Productivas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (José Alberto Dueñas Guarnizo), el asesor en Diseño (Diego Añez Yépez) y del asesor para la estructuración del Plan de Suministro de las Materias Primes e insumos, el profesional en geología, Sergio Lozada.

Como agentes de apoyo hizo presencia la secretaria de Cultura de la Gobernación del Huila, la Fundación Hocol, el Banco Popular, El SENA Regional Huila, USCO, e Internacional Business I.B.C. En representación de los actores hicieron presencia miembros de la Red de Mujeres de Huila, la Organización Mujeres Arte Cabezas de Hogar, Artesanas

³⁸ Ver registro de asistencia, Pitalito, Septiembre de 2.003.



La Fortuna, Artesanos Los Amigos, el Taller Carrillo, Dasilva Arte y Arcilla, Huanaco, IBAC Ltda., Arte y Decoración, Asotramah y artesanos independientes³⁹.

Cuadro No 3

Relación de Participantes, Organización, Número de Participantes Vs Género

<i>Organización</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total Participantes</i>
Secretaría de Cultura de la Gobernación del Huila	1		1
Fundación Hocol	2		2
Banco Popular		1	1
SENA Regional Huila	2		2
USCO	1		1
Internacional Business I.B.C. Asesores y Consultores Ltda.		1	1
Red de Mujeres del Huila		2	2
Organización Mujeres Arte Cabezas de Hogar		1	1
Artesanas La Fortuna	3	2	5
Artesanos Los Amigos	1		1
Taller Carrillo	1	1	2
Dasilva Arte y Arcilla	1		1

³⁹ Ver registro de asistencia, Neiva, Septiembre de 2.003.



Huanaco	1	2	3
IBAC Ltda.	1		1
Arte y Decoración	1		1
Asotramah	1		1
Profesional en Diseño Textil		1	1
Artesanos Independientes	7		7
Total	23	11	34

Taller en la localidad de Neiva.

En esta reunión se definió que la Secretaría Técnica para el Norte del departamento del Huila, sería liderada por la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Huila, División de Coordinación de Proyectos de Desarrollo para el sector Artesanal. En cuanto a la validación del diagnóstico los diferentes actores estuvieron de acuerdo con sus indicadores expuestos, sin embargo, se hizo necesario de otras reuniones para oficializar el documento de validación del diagnóstico, para la formulación y validación del Plan Estratégico y del acuerdo de competitividad.

El taller de cadenas productivas se acompañó con otro sobre tendencias de Diseño para los ceramistas de la ciudad de Neiva, por solicitud de la Gobernación del departamento del Huila. Este último taller, estuvo a cargo del Diseñador Diego Añez Yépez y se utilizó el material audiovisual sobre tendencias desarrollado por el Centro de Diseño para la Artesanía y las Pymes de la ciudad de Bogotá D.C.

Se lograron contactos con la Fundación Hocol y con la Universidad Surcolombiana (Departamento de Ingeniería de Petróleos) con el fin de promover estudios técnicos sobre lodos a partir de agua, resultantes de los procesos de perforación de pozos petroleros y su viabilidad en la aplicación en la producción cerámica en el Norte del departamento del



Huila⁴⁰. Si los estudios técnicos son positivos se podría estudiar la posibilidad de garantizar el plan de suministro de las materias primas para la parte norte del departamento del Huila y con ello, se rompería la gran dependencia que tiene el sector ceramista de esta zona del departamento con la Ladrillera Santa Fe de la Ciudad de Bogotá D.C., impactando positivamente en costos de transporte e insertando a las petroleras, mediante sus oficinas de apoyo a la comunidad y a través de proyectos concretos a la cadena productiva cerámica, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila.

De igual forma, se adelantaron diligencias con la Secretaría de Desarrollo Agrícola, Industrial y Minero, de la Gobernación de Huila, respecto a la caracterización de las arcillas en el Valle de Laboyos (Pitalito), obteniendo con ello, documentos de referencia fundamentales para los estudios que se realizarían en el marco del proyecto de cadena productiva.

El día 28 de noviembre de 2.003, a través del representante Legal, de la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Huila (D. Raúl Cortes) da fe del proceso de validación del diagnóstico y ratifica el apoyo institucional al proyecto de Cadena Productiva.

San Agustín:

El día 19 de Septiembre de 2.003, en las instalaciones de la Casa de la Cultura, de la localidad de San Agustín, se realizó el taller de cadenas productivas, se contó con el apoyo logístico de la Asociación de Artesanos ARTESA y con el acompañamiento del asesor de Cadenas Productivas del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Alberto Dueñas), el asesor en Diseño (Diego Añez Yépez) y del asesor para la estructuración del Plan de Suministro de las Materias Primes e insumos, el profesional en geología, Sergio Lozada.

⁴⁰ Como experiencia exitosa se puede mencionar el Programa de Desarrollo Sostenible desarrollado por la BP Exploration en el departamento del Casanare. Mediante este programa se han venido fabricando ladrillos con cortes de perforación con base agua, utilizados para la fabricación de viviendas de carácter social. Este programa ganó el primer premio en 1.997 de los "Premios del Presidente" de BP.



Se motivó a los participantes a la conformación de la Mesa de Trabajo Sectorial para el Sur del departamento del Huila.

Como agentes de apoyo hizo presencia la Secretaría de Turismo de la Alcaldía Municipal de San Agustín. En representación de los actores hicieron presencia miembros de la Asociación Artesanal ARTESA, ZULUMA, la Fundación Fibras Naturales y artesanos independientes⁴¹.

Cuadro No 4

Relación de Participantes, Organización, Número de Participantes Vs Género

<i>Organización</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total Participantes</i>
Secretaría de Turismo, Alcaldía Municipal de San Agustín.		1	1
Asociación Artesanal ARTESA	3	3	6
ZULUMA	3	1	4
Fundación Fibras Naturales		1	1
Artesanos Independientes	2		2
Total	8	6	14

⁴¹ Ver registro de asistencia, San Agustín, Septiembre de 2.003.



Taller San Agustín.

El taller de cadenas productivas se acompañó con una conferencia sobre los estudios de arcillas a realizar en el sur del departamento y su concreción en el Plan de Suministro de las materias primas.

Como resultado del taller se definió que la Mesa de Trabajo Sectorial para el Sur del Departamento del Huila, sería liderada por la Asociación Artesanal ARTESA. En cuanto a la validación del diagnóstico los diferentes actores estuvieron de acuerdo con sus indicadores expuestos, sin embargo, se hizo necesario de otras reuniones para oficializar el documento de validación del diagnóstico, para la formulación y validación del Plan Estratégico y del acuerdo de competitividad.

Los artesanos ceramistas manifestaron la necesidad de desarrollar, antes de finalizar el mes de octubre del presente año, un taller de creatividad, con el fin de desarrollar nuevos productos de cerámica, con el fin de acceder a los mercados locales y nacionales y manifestaron de igual forma, su necesidad de participar en eventos feriales como lo son Manofacto y Expoartesanías.

El 29 de Octubre de 2.003, se adelantó una reunión con la Secretaría de Desarrollo del Municipio de Pitalito (D. Olmer Tovar), en ella se buscó articular los programas para la explotación de las minas de arcillas adelantados por la alcaldía al proyecto de cadena productiva minería, arcilla y comercialización cerámica. El funcionario se comprometió que en los procesos de empalme con el nuevo gobierno articularía los compromisos ya adquiridos con la Secretaría Técnica.

Para enero de 2.004, en las dos Secretarías Técnicas se observa un cambio en la dinámica que se había alcanzado en el año anterior, debido a los cambios presentados en funcionarios gubernamentales del orden municipal y departamental, en los procesos de empalme y focalización de sus acciones a los Planes de Desarrollo. Cambios que incidieron en las convocatorias y en la continuidad de los procesos adelantados. Razón por la cual se hizo necesario realizar las siguientes acciones:



El 29 de enero de 2.004, en la localidad de Neiva, se realizaron visitas a los nuevos funcionarios de la Secretaría de Cultura Departamental, Secretaría de Desarrollo Agrario y Minero, a la Corporación Autónoma Regional del Alto Magdalena CAM, Universidad Surcolombiana, Cámara de Comercio de Neiva, con el fin de: Socializar el Proyecto de Cadena Productiva Minería, Arcilla y Comercialización Cerámica para el Departamento del Huila; presentar al dinamizador de la cadena productiva (profesional en economía, Darío Solarte Ortega) y al especialista en cerámica (Carlos Alberto Calvache D.); en presentar el cronogramas de actividades por eslabón; y en exponer los adelantos alcanzados durante el proceso.

El 2 de febrero de 2.004, en la localidad de Pitalito, se adelantaron reuniones con la Secretaria Técnica, con la Alcaldía Municipal (D. Gladis Canacué) y la Secretaría de Desarrollo Municipal (D. Sandra Marisol Valderrama), en las cuales se desarrollaron las mismas actividades realizadas en la localidad de Neiva.

En esta misma fecha se adelantó una reunión con los beneficiarios del proyecto, en el Auditorio del Puesto de Salud, del Barrio Panorama. A este evento asistieron 20 personas, las cuales conocieron: A los nuevos profesionales que se insertaban en el proceso; los contenidos del cronograma de actividades a realizar por eslabón; y los avances alcanzados por el Proyecto de Cadena Productiva.

Actualmente se viene trabajando con las dos Secretarías Técnicas el Acuerdo de Competitividad Regional y el Plan de Acción⁴², se estima la suscripción del Acuerdo en la ciudad de Neiva para el mes de mayo del 2.004.

7.1.3. PC04 Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria.

En el marco de la asistencia técnica brindada, el 6 de febrero de 2.004, a los talleres de beneficio de la localidad de Pitalito, se hizo hincapié en la meta del Proyecto de Cadena

⁴² Ver anexos.



Productiva de consolidar un Centro de Acopio bajo los conceptos de asociatividad solidaria y en las metas e indicadores recogidos en la formulación del Plan de Desarrollo Departamental. Como resultado de ello, los señores Aldemar Torres y Ángel de Jesús Barreto (propietarios de los dos talles de beneficio de arcillas) se comprometieron mediante la firma de un Acta de Compromiso en participar activamente con el acompañamiento de Artesanías de Colombia S.A. en la definición del plan de suministro de materias primas y en el establecimiento del centro de acopio en el marco de una asociación de economía solidaria y de acuerdo con la normativa legal establecida para tal fin, para llevar a cabo labores de beneficio y transformación de la arcilla bajo los estándares de calidad.

Estos conceptos fueron planteados al propietario de la Mina El Salesiano, haciendo hincapié la formalización de la actividad minera, en la solicitud del título minero y en su participación en el proyecto de asociatividad para el centro de acopio.

El 27 de abril de 2.004, en la localidad de Pitalito se continuo con el proceso de sensibilización para la conformación de organizaciones asociativas de propietarios las minas y de los talleres de beneficio de las arcillas y del grupo artesanal ARSEPI y para el fortalecimiento asociativo y empresarial de las organizaciones ya existentes, estas asesorías las viene desarrollando el profesional en economía (José Manuel Adán) y con el apoyo de la Cámara de Comercio de Pitalito.

7.1.4. PC 05 Planes de Fortalecimiento Empresarial.

Para el cumplimiento de este objetivo el profesional en economía (D. Solarte) viene adelantando visitas a los talleres de beneficio de las arcillas y a los talleres de producción cerámica con el fin de obtener en sus fuentes primarias las variables necesarias para la definición de los Planes de Fortalecimiento empresarial. Con las visitas preliminares se hizo necesario estructurar una encuesta que se viene aplicando en la actualidad. Con el acompañamiento de los expertos en cerámica las observaciones adelantadas se han complementado con variables como: Ubicación de los talleres, infraestructura, número de operarios, profesionalización de la mano de obra, estado de los equipos e insumos, revisión



y corrección de matrices y moldes para el vaciado, estampado y tarraja, buscando con ello, indicadores que orienten el mejoramiento de la producción cerámica.

De acuerdo, a la información preliminar arrojada por el formato de Encuesta Organizaciones Empresariales se observan debilidades en las organizaciones: En gestión empresarial; en la formulación de proyectos productivos; organización para la producción y la comercialización; en temas contables, administrativos, en costos y en la definición del precio; y otros, concernientes a diseño y desarrollo de producto que los expertos en cerámica bien atendiendo. Con la formulación del Plan de Desarrollo empresarial definido por el experto en economía, los beneficiarios del proyecto serán atendidos en temas puntuales por el experto socioempresarial a partir del mes de marzo.

7.1.5. PC07 Talleres de Creatividad.

Taller de Creatividad en la Localidad de Pitalito.

Para el cumplimiento de este propósito se desarrollo un Taller de Creatividad, del 28 al 30 de Septiembre de 2.003, en la localidad de Pitalito, buscando con ello mejorar la producción actual, diversificar la existente y orientarla a satisfacer las necesidades de nuevos nichos de mercado de la cerámica. Para ello se partió de un seminario de tendencias de diseño para la cerámica y de los procesos adelantados en la asesoría técnica para la preparación de pastas cerámicas para altas temperaturas.

Con los procesos adelantados en la asesoría de innovación y desarrollo tecnológico se concretaron con el taller de creatividad en desarrollo de productos utilitarios para el stand de Casa Colombiana y de Cadenas Productivas en Expoartesánias 2.003 y 2.004.

Para la preparación de los productos utilitarios para la colección Casa Colombiana 2.004 se trabajo en temas puntuales como: Sensibilización a los materiales, color, texturas, formas y funciones, buscando un análisis completo de la colección y a las tendencias de mercado; al resultado de diseño por ambientes; política del producto (desarrollo a partir del rescate de productos tradicionales, valor agregado, identidad colombiana, concepto de línea); mercado



(Estados Unidos y Europa); producto icono (servicio de café, por ambientes); los conceptos generales para el desarrollo de las líneas de producto (diseño a partir de geoformas); y en propuestas por ambientes.

Con la asesoría del Diseñador Diego Antonio Añez Yepes se desarrollaron productos cerámicos para los stands Casa Colombiana 2.003 y 2.004 y de Cadenas Productivas. Como propuestas de productos utilitarios para la mesa y cocina se propusieron refractarias, pasaboqueras, posacalientes, portaservilleteros, portavasos, saleros y pimenteros, morteros y ralladores, mantequilleras y queseras, azucareras, bomboneras, teteras, bandejas, vasos; para la sala y alcoba como lámparas y difusoras; y para el estudio como: tarjeteros, toma mensajes y portalápices.

En representación de los actores hicieron presencia miembros de la Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Sur del Huila (COARTEHUILA), CORBAMBUSA, la Comercializadora Internacional de Artesanías, ARTESA (San Agustín), la Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte, la Asociación Alto Yuma, la Empresa Asociativa de Artesanos Unidos y Artesanos independientes.

Como agentes de apoyo hicieron presencia las alcaldías de Timaná y de Pitalito y la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito y la Universidad Nacional Abierta UNAD. En representación de los actores participaron miembros de la Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Sur del Huila (COARTEHUILA), la Comercializadora Internacional de Artesanías, la Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte, Copo Arte, Fabricantes de Arcillas del municipio, Arte Pam, Artesanías Tierra Laboyana y Artesanos independientes⁴³.

Del 4 al 8 de Noviembre el Diseñador Diego A. Añez, llevó acabo en la localidad de Neiva un Taller de Pensamiento y Creatividad, los contenidos del taller fueron:

Taller Teórico de Diseño Básico (4 horas)

⁴³ Ver registro de asistencia, Pitalito, Septiembre de 2.003.



Se dieron fundamentos del diseño a partir de las teorías de la composición sobre planos bidimensionales y tridimensionales (Taller de Creatividad María de los Ángeles Gonzáles), teoría sobre fundamentos del manual de Diseño del Centro de Diseño de Artesanías de Colombia S.A. y en los conceptos de Casa Colombiana.

Taller Práctico de Diseño (32 horas)

Se realizó un taller sobre fundamentos de los procesos creativos a través de la metodología de Lluvia de Ideas, para la concepción de objetos para ambientes con práctica diaria de corrección de prototipos individuales.

Participaron 31 artesanos⁴⁴ los prototipos (se entregaron el 22 de noviembre) se evaluaron y los mejores fueron expuestos en Expoartesanías 2.003.

Cuadro No 5

Relación de Participantes, Organización, Número de Participantes Vs Género

<i>Organización</i>	<i>Hombres</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Total Participantes</i>
Cerámica La Primavera	1	0	1
Taller de Artes Expresarte	1	0	1
La Fortuna	6	6	12
Manos de Fuego	2	2	4
Huanaco	3	2	5
Artesanías Horizonte	1	1	2
Artesanos Independientes	2	4	6
<i>Total</i>	16	15	31

⁴⁴ Ver registro de asistencia, Neiva, Noviembre de 2.003. Cuadro No 5.



Taller en la localidad de Neiva.

Del 26 al 30 de enero de 2.004 el Diseñador Diego A. Añez, llevó a cabo en la localidad de San Agustín un Taller de Pensamiento y Creatividad, los contenidos del taller se orientaron a la teoría de diseño antes mencionado y al ejercicio práctico de diseño. De igual forma, se trabajó con los participantes en la construcción del referencial de cerámica para la localidad.

Participaron 15 artesanos (10 hombres y 5 mujeres) de las Asociaciones ARTESA y ZULUMA e independientes. Los prototipos se vienen trabajando con las asesorías prestadas por el especialista en cerámica (Carlos A. Calvache, para ser evaluados y a partir de ello, desarrollar otros productos y líneas de productos para mercados específicos.

Del 1 al 5 de febrero de 2.004 el Diseñador Diego A. Añez, realizó en la localidad de Pitalito un segundo Taller de Pensamiento y Creatividad con el fin de fortalecer los procesos del diseño adelantados y de construir con los participantes el referencial de cerámica para la localidad. Al igual que la actividad anterior, se contó con la participación técnica del especialista en cerámica (Carlos A. Calvache).

Participaron 23 artesanos (13 hombres y 10 mujeres) de las organizaciones artesanales COARTEHUILA, E.A.T. Empresa Artesanal, Empresa "Arte para el Mundo" e independientes.

Del 6 al 10 de febrero de 2.004 el Diseñador Diego A. Añez, realizó en la localidad de Neiva un segundo Taller de Pensamiento y Creatividad con el fin de fortalecer los procesos del diseño adelantados y de construir con los participantes el referencial de cerámica para la localidad. Al igual que la actividad anterior, se cuenta con el apoyo técnico del especialista en cerámica (Carlos A. Calvache).

Participaron 33 artesanos (19 hombres y 14 mujeres) de las organizaciones artesanales HUANACO, Manos de Fuego, La Fortuna, Cerámicas Quintero, Jóvenes Artesanos con Futuro, e independientes.



7.1.6. PC08 Asesorías de Diseño para el Mejoramiento de la Calidad, Rescate de Productos y Técnicas Tradicionales.

A partir del mes de abril de 2.003 el diseñador Diego Añez adelantó asesorías de Diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales, con los artesanos de la Cooperativa COARTEHUILA, las orientaciones a procesos de organización y estructuración del diseño del producto tradicional. La asesoría se orientó al desarrollo de una línea de la chiva cafetera de tres tamaños.

En cuanto al desarrollo de otros nuevos productos en la línea tradicional, se lograron prototipos como la Chiva Caja, La Chiva Licorera, estas piezas y otras propuestas se encuentran en proceso de evaluación.

7.1.7. PC 09 Asesorías en Diseño para el Producto Artesanal.

A partir del mes de abril de 2.003, el diseñador Diego Añez ha venido adelantando asesorías en Diseño para el Producto Artesanal en las localidades de Neiva, Pitalito y San Agustín. Las orientaciones del diseñador se han encausado al desarrollo de productos cerámicos artesanales utilitarios como vajillas y otras piezas orientadas a diferentes nichos de mercado nacionales e internacionales.

El diseñador ha trabajado en talleres de Pensamiento y Creatividad y en otros tipos de asesorías en diseño buscando con ello, el cambio mental de los productores cerámicos y en la introducción de nuevas técnicas cerámicas con el fin de diversificar el producto artesanal huilense. Cambios que se reflejarán en el mediano y largo plazo en el posicionamiento del mercado y en los ingresos del sector ceramista.

7.1.8. PC10 Asesoría para el Rescate y Mejoramiento del Producto Tradicional.

A partir del mes de abril de 2.003, el diseñador Diego Añez adelantó asesorías para el rescate y mejoramiento del producto tradicional en la localidad de Pitalito, con los artesanos de la Cooperativa COARTEHUILA, ya que el producto que se venía desarrollando en esta localidad requería de procesos de organización y estructuración del



diseño del producto tradicional. Para el caso de la Chiva tradicional la localidad contaba con 25 tamaños y motivos dándose con ello un detrimento del diseño símbolo de la cerámica del Huila. La asesoría se orientó al desarrollo de una línea de la Chiva Cafetera de Tres tamaños.

Estos diseños fueron evaluados por el Comité de Diseño y la Subgerencia Comercial de Artesanías de Colombia S.A. y se concluyó que de acuerdo con el sondeo de opinión, el producto tenía posibilidades en el mercado nacional y poca salida para el mercado internacional.

7.1.9. PC11 Adecuación de Equipos y Herramientas.

Con el fin de mejorar el nivel tecnológico de la maquinaria existente en el municipio de Pitalito, se fortalecieron los hornos prototipos a gas propano instalados por la Cámara de Comercio de la Seccional Pitalito con nuevos quemadores, ya que los existentes arrojaban deficiencias en la combustión del material cerámico. Con los nuevos quemadores se mejoró la eficiencia y en control de las temperaturas al interior de los hornos.

De igual forma se fortalecieron los hornos prototipo con una serie de placas y columnas para la construcción interna de los pisos de los hornos para las quemas de bizcocho y vidriado, garantizando con ello que la apilación del material crudo entre a los hornos en forma homogénea y técnica, con un aprovechamiento del 100% de la capacidad del horno sin detrimento de la cantidad del material cocido.

Los anteriores mejoramientos tecnológicos se acompañaron con la formulación de nuevas pastas y para ello se hizo necesario el suministro de materiales como el: caolín, feldespato, chamote y cuarzo, materiales que no se encuentran en la región, pero que en un futuro pueden ser tratados o adquiridos por los propios artesanos. Los materiales señalados son indispensables para las pastas de media y alta temperatura, y para garantizar el desarrollo de nuevos productos y cumplir con las Normas Técnicas exigidas por el INCONTEC, para que el producto pueda ser comercializado en el ámbito nacional e internacional.

En cuanto a la producción cerámica en Torno de levante se han innovado en la utilización de discos en madera para la producción en serie de piezas, garantizando con ello el manejo adecuado del material y el desarrollo de nuevas líneas de productos como platos planos y piezas de mayor dimensión.

7.1.10. PC 12 Desarrollo de Productos y Líneas de Productos

Para el cumplimiento de este propósito se viene desarrollando asesorías en Diseño para el desarrollo de productos y líneas de productos en las localidades de Neiva, Pitalito y San Agustín, buscando con ello mejorar la producción actual, diversificar la existente y orientarla a satisfacer las necesidades de nuevos nichos de mercado de la cerámica. Para ello se partió de un seminario de tendencias de diseño para la cerámica. Estas asesorías se han articulado con otras acciones del diseño adelantadas como lo son: Los Talleres de Pensamiento y Creatividad y las asesorías en diseño para el rescate y el mejoramiento del producto tradicional.

Todas estas asesorías en Diseño se han acompañado con asesorías para la innovación y desarrollo tecnológico en acciones concretas como la asistencia técnica para la preparación de pastas cerámicas (formulaciones), preparación de barbótinis y esmaltados para altas temperaturas (1.050 a 1.300 grados °C), de igual forma se trabajó en la preparación de formulas para el prensado y el torno (con énfasis en las texturas y el terminado) y en las técnicas de la pasta gres con colorantes para altas temperaturas (1.200 y 1.300 °C), para ello se contó con la asistencia técnica del especialista en cerámica Guillermo A. Quimbayo y con las asesorías del profesional en geología Sergio Lozada.

Para el éxito en el desarrollo de productos, a partir del 22 de enero de 2004 se insertó en el proceso el especialista en cerámica Carlos A. Calvache con el fin de reforzar la asistencia técnica en el control de calidad, producción en volúmenes e innovación tecnológica.



Como resultado de los procesos adelantados se cuenta con una línea de productos cerámicos tradicionales como lo son la Chiva Cafetera (tres tamaños), las Chivas Caja y Licorera orientadas al mercado Nacional.

Respecto a las líneas de productos utilitarios se adelantaron prototipos para ser expuestos en los eventos feriales Expoartesanías 2.003 y 2.004 (Stands Cadenas Productivas y Casa Colombiana) y Manofacto 2.004. Las propuestas trabajadas comprenden refractarias, pasaboqueras, posacalientes, portaservilleteros, portavasos, saleros y pimenteros, morteros y ralladores, mantequilleras y queseras, azucareras, bomboneras, teteras, bandejas, vasos; para la sala y alcoba: lámparas y difusoras; y para el estudio: tarjeteros, toma mensajes y portalápices. Estas piezas se vienen mejorando y desarrollando.

7.1.11. PC 18 Talleres de Tintes Naturales (Engobes).

El día 7 de febrero de 2.004, en la localidad de Pitalito, el profesional en geología (Sergio Lozada) presto asistencia técnica para mejorar los procesos de eliminación de defectos propios, el uso adecuado de las materias primas y sobre tintes o engobes. Participaron 13 personas, 7 hombres y 6 mujeres. Los asistentes a la asesoría comentaron que tan solo conocían las arcillas rojizas de la región.

Las orientaciones prestadas por el asesor se dieron desde el punto de vista teórico. Los artesanos obtuvieron conocimientos sobre los diferentes conceptos sobre la modificación del color de la arcilla, en seco, mediante la adición de óxidos metálicos con el fin de innovar y crear efectos en las piezas cerámicas.

Para el desarrollo y elaboración de los prototipos para el departamento del Huila se hace necesario la adquisición de esmaltes industriales, ya que los tintes o engobes naturales de la región son insuficientes, no presentan garantías de calidad, ni de volumen, debido a que no han sido estudiados técnicamente, razón por la cual, se desconocen sus características y propiedades. De igual forma, no se conoce en donde se encuentran en la región estos engobes, que en la naturaleza a parecen como arcillas con contenidos de varios óxidos, que son los que dan el color.



Sin embargo, existen en la localidad de Pitalito varias manifestaciones de engobes rojos. En el barrio Tequendama, cerca al terminal de transporte y en el barrio La Virginia, a pocos metros del Zanjón El Burro, lugares en donde los artesanos han extraído arcillas rojiza ferruginosa, necesarias para la elaboración de engobes, pasando este barro por mallas muy finas y luego aplicándolo a los bizcochos antes de meterlos al horno.

A partir de mayo de 2004 el especialista en cerámica Carlos A. Calvache realizará talleres prácticos en engobes. Los tintes naturales o engobes son una herramienta fundamental para la diversificación de productos, especialmente para aquellos productos tratados a bajas temperaturas, los resultados de los ejercicios adelantados demostraron que los engobes a altas temperaturas son volátiles y se pierden los efectos buscados con ellos. Como experiencia exitosa lograda por los especialistas (Añez y Calvache) en la localidad de San Agustín, en el capítulo de rescate del producto tradicional lograron mejorar la calidad de las estatuillas agustinianas con un adecuado manejo técnico de las arcillas y logrando efectos respecto al color, a partir del uso del café, y remplazando el uso de derivados del petróleo.

7.1.12. PC20 Asesorías para Diseño y Desarrollo de Empaque, Embalaje e Identidad Gráfica para el Producto y su Exhibición.

Del 10 al 11 de marzo de 2004 la D. I. Ana Ximena Arango G. Realizó asesorías en empaques y embalajes en el departamento del Huila, con el objetivo de orientar el fortalecimiento de la producción y la comercialización del producto artesanal cerámico del departamento, mediante la formulación y puesta en marcha de estrategias para la promoción y la comercialización. Los contenidos de las asesorías contemplaron: Conceptos básicos (empaque y embalaje, funciones, tipos, complementos de los empaques); Materiales (naturales, celulósicos, metales y vidrio); Normatividad (rotulado, peso, dimensiones, simbología de manipulación, ecoempaque y ecoembalaje); Taller de Creatividad (análisis de mercado, geometrización, códigos visuales, condiciones físicas, códigos estructurales, diseño de propuestas). Los talleres fueron teórico – prácticos.



El 10 de marzo de 2.004, en las instalaciones de la Casa de la Cultura, en la localidad de San Agustín, la diseñadora industrial adelantó la asesoría y contó con la participación de nueve artesanos (4 hombres y 5 mujeres). La participación no fue masiva debido a que la Cámara de Comercio había adelantado un taller de empaques y los artesanos estaban convencidos que era el mismo taller. Los participantes del taller diferenciaron los dos espacios formativos y valoraron la importancia del uso adecuado del empaque y del embalaje, en la distribución y venta del producto; apropiaron las herramientas necesarias para su diseño; tomando como referencia sus propios productos, participaron activamente en el Taller de Creatividad y desarrollaron propuestas.

Para la realización de la asesoría se contó con el apoyo logístico de la alcaldía municipal de San Agustín y de un artesano.

El 12 de marzo, en las instalaciones del Centro Artesanal en la localidad de Pitalito, se adelantó la asesoría. Se contó con la participación de 16 artesanos (4 hombres y 12 mujeres). La convocatoria se afectó por las razones antes mencionadas. Los beneficiarios del taller se apropiaron de los mismos instrumentos del grupo San Agustín. Se contó con el apoyo logístico de la Cámara de Comercio de Pitalito (D. Clara Inés Trivillo).

El 15 de marzo, en las instalaciones del Centro de Convenciones de la Casa de la Cultura, en la localidad de Neiva, se desarrolló la asesoría. Participaron 22 artesanos (5 hombres y 17 mujeres), con un fuerte componente del grupo joven. Se contó con el apoyo logístico de la Secretaría de la Cultura de la Gobernación del Huila (D. Gerardo Aldana G.).

Asesorías en Diseño Gráfico para la imagen Corporativa, el Producto y su Exhibición.

Del 8 al 12 de marzo de 2.004 el D. G. Ariel Pineda realizó asesorías de imagen corporativa en el departamento del Huila, con el objetivo de orientar el fortalecimiento de la imagen corporativa, el producto y su exhibición, como herramientas fundamentales para la comercialización del producto artesanal cerámico del departamento, los contenidos de las asesorías contemplaron: Conceptos básicos de la comunicación, diseño en la identidad gráfica); Taller de Creatividad.



El 8 de marzo de 2.004, en las instalaciones Centro de Convenciones de la Casa de la Cultura, de Neiva se adelantó la asesoría y se contó con la participación de quince artesanos (5 hombres y 10 mujeres).

Para la realización de la asesoría se contó con el apoyo logístico de la Secretaría de Cultura del Departamento del Huila (D. Gerardo Aldana).

El 10 de marzo de 2.004, en las instalaciones del Centro de Salud del barrio Panorama de la localidad de Pitalito se adelantó la asesoría y se contó con la participación de veinticuatro personas (6 hombres y 18 mujeres), se contó con el apoyo logístico de la Cámara de Comercio (D. Clara Inés Triviño).

El 12 de marzo de 2.004, en las instalaciones de la Casa de la Cultura, del municipio de San Agustín se adelantó la asesoría y se contó con la participación de dos personas (1 hombre y 1 mujer). Se contó con el apoyo logístico de la Alcaldía Municipal.

7.2. Diseño de equipos de producción, productos y de procesos que incluyen innovación tecnológica

7.2.1. DI01 Innovación Tecnológica para el Mejoramiento de los Procesos Productivos Artesanales.

En el mes de noviembre de 2.003 se adelantaron asesorías tecnológicas para el mejoramiento de los procesos productivos, en las localidades de Neiva, Pitalito y San Agustín. Las asesorías se orientaron a la preparación de pastas cerámicas y asistencia tecnológica para el mejoramiento de la producción, ellas estuvieron a cargo del ceramista Guillermo Augusto Quimbayo.

Haciendo uso de las tecnologías apropiadas por Artesanías de Colombia S.A. de la Cooperación Internacional Japonesa se viene trabajando en la preparación de barbotinas,



bajo la configuración en mallas No 60 y 80 para temperaturas de 1.050, 1.100, 1.200 y 1.300 grados centígrados.

En cuanto a la preparación de las formulas para el prensado y torno se trabajo en los procesos de acuerdo a la evolución del secado. Del modelado en torno de levante y prensado se dieron mejoras haciendo uso del análisis en el comportamiento de las texturas y del terminado.

Se trabajo en las técnicas de la pasta gres con colorante para temperaturas de 1.200 y 1.300 grados centígrados, haciendo uso de las técnicas para el análisis de acabados y de color. De igual forma, se trabajó en las técnicas de la quema de pastas con el fin de conseguir las temperaturas adecuadas para las formulas trabajadas.

Los productos desarrollaran durante los procesos antes enunciados se orientaron a la producción de objetos cerámicos utilitarios como vajillas. La apropiación de las diferentes técnicas se vienen concretando en el diseño y desarrollo de nuevos productos bajo las asesorías de los especialistas Diego Añez y Carlos A. Calvache.

El día 7 de noviembre de 2.003, se adelantó esta asesoría en la localidad de Neiva, participaron 31 artesanos ceramistas (16 hombres y 15 mujeres); el día 16 de diciembre se realizó en la localidad de San Agustín con la asistencia de 8 artesanos (5 hombres y 3 mujeres); y en la localidad de Pitalito participaron 34 artesanos (16 hombres y 18 Mujeres).

A partir del día 22 de enero de 2.004 el especialista en cerámica (Carlos A. Calvache) viene adelantando en las localidades de Neiva, Pitalito y San Agustín asesorías técnicas para el mejoramiento en el control de la calidad, producción en volúmenes e innovación tecnológica. En los procesos de reconocimiento de los talleres de cerámica, de la capacidad de producción y asistencia prestada en su primera etapa se beneficiaron en la localidad de Neiva 35 artesanos (26 hombres y 9 mujeres), en Pitalito 21 artesanos (14 hombres y 7 mujeres) y en san Agustín 13 artesanos (10 hombres y 3 mujeres).



7.3. Capacitación y actualización del talento humano

7.3.1. CA01 Cursos de Capacitación y Actualización para Profesionales en Diseño.

En el marco de XIII versión del evento ferial Expoartesanías 2.003 los diseñadores del Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva Minería, Arcilla y Comercialización Cerámica para el Departamento del Huila participaron en los talleres de Diseño, dictados por el diseñador P.J. Arañador. Los participantes en el evento se apropiaron de las últimas tendencias en el mercado internacional y de las herramientas fundamentales para el oficio del diseño.

7.4. Gastos de patentamiento o registro de propiedad industrial

7.4.1. PI01 Desarrollo del Sistema e Instrumentos de Registro para Protección de los Productos Artesanales de las Cadenas Productivas.

Talleres para la Certificación del Sello de Calidad Hecho a Mano.

Para el logro de esta meta se realizó el Primer Taller de Inducción para el Sistema Productivo Cerámico, para la Certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad. El diseñador industrial, especialista en cerámica, Eduardo Llano Mosquera se desplazó a las localidades de Pitalito y Neiva.

Pitalito:

El día 21 de noviembre de 2.003, en las instalaciones del Puesto de salud del Barrio Panorama, se realizó el primer taller de inducción para la certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad, para ello se contó con el apoyo logístico de la Cámara de Comercio de Neiva, Seccional Pitalito. Participaron en el evento 15 artesanos (7 hombres y 8 mujeres) representantes de las organizaciones de San Agustín y Pitalito. Durante el taller se despejaron dudas que tenían los artesanos sobre la implantación de la Certificación y se concertaron 15 formularios de inscripción.



El 28 de noviembre de 2.003 las Secretarías Técnicas de la Cadena Productiva Minería, Arcilla y Comercialización Cerámica del Sur del Departamento del Huila fueron fortalecidas con los conceptos: “El Derecho de Autor y las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas Mipymes”⁴⁵, “Programas de Créditos para el Sector Artesanal, Banco Agrario (Recursos Finagro) y Banco Popular”⁴⁶ y el “Plan de Mercado 2.003 de Artesanías de Colombia S.A”, los instrumentos fueron entregados buscando a través de las Secretarías su difusión y la concertación de propuestas para el mejoramiento del precio, disminución de los costos de producción y mejoramiento de la calidad del producto, mejorar los volúmenes de venta en los mercados nacionales e internacionales, la promoción de créditos blandos y del derecho de autor para el sector artesanal.

Neiva:

El día 22 de noviembre de 2.003, en las instalaciones del Centro de Convenciones José Eustacio Rivera, de la localidad de Neiva, se realizó el primer taller de inducción para la certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad, para ello se contó con el apoyo logístico de la Secretaría de Cultura del Departamento del Huila. Participaron en el evento 10 artesanos (6 hombres y 4 mujeres) representantes de las organizaciones. Los artesanos sugirieron que la convocatoria se debía ser extensible a todos los oficios artesanales y recomendaron que la certificación se debiera hacer en forma individual y no en forma grupal (asociaciones). En este proceso se concretaron 10 formularios de inscripción.

Seminario Taller Sobre Propiedad Intelectual

12 de febrero de 2.004, en la Plaza de los Artesanos se realizó el Seminario Sobre la Propiedad Industrial para los funcionarios de Artesanías de Colombia S.A. que vienen acompañando los procesos del Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, con el fin de consolidar una herramienta para el desarrollo del sector.

⁴⁵ Circular No 9 Dirección Nacional de Derechos de Autor “El Derecho de Autor y las MIPYMES”.

⁴⁶ Documentos para acompañar a los artesanos para acceder a créditos Banco Agrario de Colombia (Recursos Finagro) y Banco Popular.



Los participantes se apropiaron de los conocimientos del Sistema, de su uso y aplicación. De igual forma, se estimuló el conocimiento sobre el tema de la propiedad Intelectual y de la propiedad industrial, como lo son los signos distintivos, patentes y modelos de utilidad⁴⁷.

7.5. Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales

7.5.1. GE02 Participación en Eventos, Ferias, Comerciales, Ruedas de Negocio y Showrooms.

Por solicitud de la Secretaría Técnica del Sur del Departamento de la Cadena Productiva Minería y Arcillas (Cámara de Comercio Seccional Pitalito), se acompañó en la localidad de Pitalito, el proceso de selección de los participantes en la XXXVII Feria Nacional Artesanal. Se evaluaron 26 artesanos y de ellos se seleccionaron 16 por las características del Producto. “La Feria Artesanal albergó a 338 artesanos de diferentes regiones colombianas”⁴⁸

Para este proceso se tomó como criterios de selección los utilizados en Expoartesanías: Identidad del Producto, Diseño, Técnica, Imagen y Precio.

Del 5 al 18 de diciembre de 2.003 en el stand de cadenas productivas para el Sector Artesanal, fueron exhibidos los prototipos desarrollados por los beneficiarios del proyecto de Cadena Productiva Minería, Arcilla y Comercialización Cerámica para el Departamento del Huila.

Con los procesos adelantados en diseño se viene preparando colecciones para ser exhibidos en los eventos feriales Manofacto y Expoartesanías 2.004 (Stand Cadenas Productivas y Casa Colombiana 2.004).

Divulgación y Promoción del Proyecto. Artículos de Prensa.

⁴⁷ Ver anexo, Seminario Propiedad Intelectual.

⁴⁸ La Nación, Gerardo Valencia Gutiérrez, Neiva 4 de Noviembre de 2.003, , “Una Feria para Recordar”.



Respecto a la divulgación y promoción del Proyecto de Estructuración de la Cadena Productiva Arcilla, Producción y Comercialización Cerámica en el Departamento del Huila, es importante destacar el artículo editado el día 17 de septiembre, por el Diario del Huila (Página 3ª, Sección Económica) en donde se resalta los procesos adelantados por el Programa Fomipyme 1 y los del proyecto de cadena productiva. El artículo se titula: Ceramistas del Huila Emprenden Nuevos Rumbos, Artesanías de Colombia en convenio con el Ministerio de Comercio, busca fortalecer el sector artesanal en todo el país. En el Huila se centrara en Pitalito y su cerámica⁴⁹.

El día 23 de octubre de 2.003 el Diario del Huila, en su Editorial, edita un artículo denominado Artesanías: Producir para Exportar. En donde resalta la importancia del convenio de cadenas productivas para el departamento del Huila, de su intento de dinamizar y fortalecer tanto la producción como la comercialización en el contexto nacional e internacional de los productos de la cadena productiva, de las localidades de Pitalito, San Agustín y Neiva⁵⁰.

El día 3 de febrero de 2.004, la periodista Marcela Albornoz del Programa de Noticias La Ponderosa del Huila 102.3 FM hizo un despliegue sobre el Proyecto de Cadena Productiva Minería, Arcilla y Comercialización de Productos Cerámicos para el Departamento del Huila e invito al sector artesanal cerámico de los municipios de Pitalito, san Agustín, Timaná y sus áreas de influencia para asistir en la socialización y validación del Estudio “Propuesta para el Aprovechamiento de la Materia Prima para la Cerámica que se realizaría en la localidad de Pitalito. La cobertura de la señal de la emisora abarca a más de 40 municipios de los departamentos del Huila, Caquetá, Cauca, Putumayo y Nariño.

⁴⁹ Diario del Huila, Pág. 3ª, Sección Económica, 17 de septiembre de 2.003. Ver anexos.



8.

Cadena productiva de la caña flecha

Sucre, Córdoba



8. Estructuración de la cadena productiva de la caña flecha en los departamentos de Córdoba y Sucre

8.1. Personal científico y técnico.

8.1.1. PC01 Definición de Propuestas para el Aprovechamiento de Recursos Naturales como Materia Prima.

Para el cumplimiento de este objetivo se desarrolló una propuesta para el establecimiento de áreas de producción de la Caña Flecha para beneficiar artesanos cultivadores y productores de los municipios de San Andrés de Sotavento en el departamento de Córdoba y Sampedra y Palmito en el departamento de Sucre. Este documento se encuentra en revisión final para su validación y socialización actividades de la materia prima. De igual forma se han adelantado acciones como:

- **Plan de Manejo Ambiental:**

Se adelantó un estudio que se viene socializando con los actores y agentes de apoyo local. Especialistas de las áreas agronómicas vienen aportando sus experiencias y conocimientos a este documento.

- **Proyecto con la Universidad de Córdoba:**

Colección, caracterización, evaluación, conservación, documentación y producción de semillas en Germoplasma, de Caña Flecha, *Gimerium Sagitatum* aubl, del Caribe Colombiano. El proyecto busca aumentar la variabilidad genética resistentes a las plagas, la conservación y el manejo sostenible de la especie. Simultáneamente a ello, se han identificado plagas (el ciclo del diatrema sp) y malezas (coleccionado 5 malezas que trepan, con su correspondiente clasificación).

Para el proyecto se ha contado con la ingeniera, Rocío David Hinestrosa quien ha venido coleccionando materiales e identificando nuevos ecotipos. Se han adelantado conversaciones para la consecución de recursos con la Fundación San Isidro y Cerro Matoso.



• **Propuesta ICA:**

La propuesta busca constituir una parcela de un (1) hectárea, medir los resultados estadísticos de las diferentes variables, con el fin de formular un Plan de Manejo Agronómico que sustente la investigación.

En las parcelas demostrativas de Belén La Barra y La Saca (Ciénaga de Oro) se evaluaron los nuevos métodos de siembra, asociados con cultivos de pan coger, con utilización de abonos químicos, insecticidas preemergentes, buscando el manejo de cultivos de la caña flecha como cultivos comerciales.

8.1.2. PC-02 Actualización de las Condiciones Económicas y Sociales de Proveedores, Productores y Comercializadores.

De acuerdo con el trabajo de campo realizado y a la información con las familias que siembran y raspan en San Andrés de Sotavento, las localidades de mayor producción de caña flecha son Costa Rica, El Delirio y Roma, a esta zona se le conoce como "Bajo de la Mata". A continuación se presenta un cuadro en donde se da una relación del tamaño del grupo familiar, el número de hectáreas cultivadas y la disponibilidad de tierras para el cultivo.

Áreas Cultivadas en San Andrés de Sotavento

Localidad	No Aproximado Familias	Hectáreas cultivadas	Disponibilidad de tierra para el cultivo
Roma	75	30	17
Costa Rica	70	17	14
El Delirio	60	7	9
Cerro Vidales	10	5	5
Total	205	59	45

En Montelibano las áreas cultivadas con caña flecha son de propiedad de Cerro Matoso y la comunidad las tiene en calidad de comodato, se tiene previsto su reubicación en la finca la Bastilla. La condición de Cerro Matoso para acceder a los nuevos predios es que los



beneficiarios se deben convertir en una empresa de economía solidaria, que se oriente al desarrollo integral de la comunidad. Los productores de fibra de esta localidad no están de acuerdo con ello, ya que reconocen que no toda la comunidad tiene espíritu de trabajo, por lo tanto solicitan predios independientes, con áreas iguales para las 56 familias reconocidas por la empresa.

Áreas Cultivadas de Caña Flecha en Montelibano

<i>Localidad</i>	<i>No. Hectáreas</i>	<i>No. Aproximado de familias</i>
Unión Matoso	15	152
Pica – Pica	0.5	3
Total	15.5	155

En San Andrés de Sahagún los dueños de los terrenos no se dedican al cultivo, ni a la raspa y por lo general arriendan sus propiedades, en la localidad son pocas las personas que trabajan la trenza.

Áreas Cultivadas de Caña Flecha en San Andrés de Sahagún

<i>Localidad</i>	<i>No. De hectáreas</i>	<i>No. Aproximado de familias</i>
Cruz del Bongo	2.5	5
San Andresito	3.5	10
Total	6	15

Áreas Cultivadas de Caña Flecha en el Municipio de Cienaga de Oro

<i>Localidades</i>	<i>No. Hectáreas cultivadas</i>	<i>No. De familias</i>
Arroyo Santiago	5.5	18
Campo Bonito	6.5	26
Belén la Barra	3	10
La Saca	2.5	13



Salguero	3	16
Punta Yanes	0.5	5
San Antonio del Tachira	1	7
Las Palmitas	0.5	4
El llano	3.2	15
Venado	1	6
Total	26.7	120

Consolidado Aproximado de Áreas Cultivada de Caña Flecha

<i>Municipio</i>	<i>No. De hectáreas</i>	<i>No. Aproximado de familias</i>
San Andrés de Sotavento	59	205
Montelibano	15.5	155
Sahagún	6	15
Ciénaga de Oro	26.7	120
Total	107.2	495

En la cadena productiva el grupo de las trenzadoras esta conformado por mujeres y niños, por lo general combinan el oficio del trenzado con otros de su vida cotidiana. La producción mensual de trenza no fina, aproximadamente es de 30 a 40 metros y de trenza fina entre 20 a 25 metros por persona.

Con una docena de fibra (24 ripias) de caña flecha criolla les permite trenzar de 2 a 2.5 metros, del tipo Martinera entre 3 a 4 metros y de las fibras provenientes de San Juan de Urabá hasta 7 metros.

La mayor parte de las trenzadoras venden su producto a los comercializadores, el precio del metro de trenza no fina oscila entre los \$400 y los 550, la fina entre los \$600 y 700 y la trenza de 27 ripias puede alcanzar los \$15.000 metro.



En la actividad del trenzado sobresalen familias como: González Pérez del cabildo menor de Bella vista, quienes laboran 8 horas diarias, produciendo un producto de tal calidad, que lo tienen comprometido hasta con 6 meses de anticipación.

La actividad de la costura es realizada en su gran mayoría por el grupo de los hombres, labor que la realiza en las antiguas máquinas de coser familiar. Son pocos los grupos que cuentan con máquinas de coser industrial a motor y quienes las poseen las utilizan para coser tapetes, bolsos, individuales y con excepción el sombrero vueltiao

1.1.1.2.1 Formas Asociativas

El municipio de Tuchín cuenta con 15 talleres completos, en donde se realizan los procesos de trenza y cosido, el tejido se realiza sobre una base y se comercializa. Cuenta de igual forma con 2 asociaciones y 1 cooperativa, En las veredas del municipio se cuenta con aproximadamente 50 talleres.

A continuación se relacionan las diferentes organizaciones existentes y su estado actual en los departamentos de Córdoba y Sucre:

Organizaciones del departamento de Córdoba

Localidad	Organización	Representante Legal	No de Asociados	Estado Actual
Tuchín	El Taller Divino Niño	Reinel Mendoza	7 talleres familiares	Taller familiar no legalizado
Tuchín	Artesanías Tuchín	Marcial Montalvo	3 permanentes y 4 ocasionales	s.i.
Tuchín	Vamuzet	Dúber Santamaría	30	Grupo de mujeres en proceso de legalización



Tuchín	Taller Mercedes las	Manuel Francisco Pérez	5 hijos. Cada uno tiene su propio taller	Taller familiar no legalizado
<i>Localidad</i>	<i>Organización</i>	<i>Representante Legal</i>	<i>No de Asociados</i>	<i>Estado Actual</i>
Tuchín	Taller nombre sin	Maira Pérez	6	Taller familiar no legalizado
Tuchín	Taller nombre sin	La Niña Edith	s.i.	Taller no legalizado
Tuchín	Taller nombre sin	Mireya Zurita	5	Taller no legalizado
Tuchín	Taller nombre sin	Filadelfo Suárez	s.i.	Taller no legalizado
Tuchín	Taller nombre sin	Flor Maria Suárez	4	Taller familiar no legalizado
Tuchín	Taller nombre sin	Francisco Alean.	s.i.	Taller no legalizado
Tuchín	Taller nombre sin	Marco José Carpio	s.i.	Taller familiar no legalizado
Tuchín	Taller nombre sin	Maria Argel	s.i.	Taller no legalizado
Tuchín	Taller Artesanal Dulaila	Elmira González	6	s.i.
Tuchín	Taller nombre sin	Delhi Salgado	s.i.	s.i.
Tuchín	Asoarcaf	Mabel Hernández Sandra Zurita	s.i.	s.i.
Tuchín	Cooarzenu	Hernán Reyes	25	Legalmente constituida
Tuchín	Asociación Salvarte	María Judith de Jesús Peña	150	Asociación comercializadora no constituida legalmente
Tuchín	Asobella	Hernán Roque M. Miguel Ramos	7	No constituido legalmente
Tuchín	Asotuchín	Orangel Cervantes Diana Roco	5	No constituido legalmente



Tuchín	Asoarco Zenu	Faber Pérez - Marcos Estrada	4	No constituido legalmente
Tuchín	Asoinar	Adriana Beltrán -Gavis Esquivel	15	No constituido legalmente
Tuchín	Asoart	Efrén Flórez - Mercedes Lucas	5	No constituido legalmente
Localidad	Organización	Representante Legal	No de Asociados	Estado Actual
San Andrés de Sotavento	Asociación de artesanos de San Andrés de Sotavento	Manuel Márquez	540	Legalmente constituida. Aglutina 140 comunidades. Pertenece a la Red de Artesanos de la Costa Atlántica.
San Andrés de Sotavento	Finzenu	Margarita Ciprian	7 grupos, con un total de 115 artesanos	Legalmente constituida
Organizaciones Artesanales Veredales (Finzenu). 7 Grupos: San Andrés de Sotavento	Paraiso Integral	Margarita Ciprian	15	s.i.
	Amusan	Ester Peñate	7	s.i.
	El Pereque	Emerita Cipriani	15	s.i.
	La Esmeralda	Felicia Velásquez	30	s.i.
	Pajonal	Sara Montalvo	18 Mujeres	s.i.
	Brillante	Saida Bautista	15 Mujeres	s.i.



	La Granja	Ester Basilio	15 Mujeres	s.i.
Grupo asociativo de mujeres de Aguas Mojosas. (9 grupos)	Grupo asociativo de mujeres de Aguas Mojosas	Zoila Riondo	115 Mujeres	En proceso de Legalización
	Santa Isabel	Analfiria Miranda.	12 Mujeres	s.i.
	Tolima	Mirían Padilla	15 Mujeres	s.i.
	Calle de las flores San Juan de Dios.	Dores Angel	12 Mujeres	s.i.
Grupo asociativo de mujeres de Aguas Mojosas. (9 grupos)	Belén	Marque Rosario	12 Mujeres	s.i.
	Carreto	Alcira Armario	12 Mujeres	s.i.
	Contento	Doris Zolipá	15 Mujeres	s.i.
	Costa Rica	Carmen Velázquez	12 Mujeres	s.i.
	Roma	Emilta Suárez	12 Mujeres	s.i.
	Delirio	Ana Maria Flores	13 Mujeres	s.i.

Organizaciones del Departamento de Sucre

<i>Localidad</i>	<i>Organización</i>	<i>Representante Legal</i>	<i>No de Asociados</i>	<i>Estado Actual</i>
San Antonio de Palmitos	Asociación de Indígenas Mujeres de San Antonio de Plamito	Urecina Ciprian	292	Grupo de mujeres, legalmente constituida



Sampués	Asociación de Artesanas de la Calle Larga - ASARCALA	Astelis Matías Polo	10	Legalmente constituida
	Asociación para el Desarrollo Artesanal Zenú Calle Larga	Aracely Bertel Solano	9	Legalmente constituida
	Asociación Comité de Usuarios Calle Larga	Dalciro José Naráez Hervera	10	Legalmente constituida
	Artesanos Independientes	Independientes	30	No constituidos

8.1.3. PC-03 Diagnóstico de Grado de Asociatividad a lo Largo de la Cadena

En mayo 12 de 2.003, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de la ciudad de Montería y en septiembre 4 de 2.003 en la sede de la Gobernación del departamento de Sucre, se llevaron a cabo los talleres sobre la metodología de cadenas productivas y se socializó el diagnóstico para la Caña Flecha, se contó con la participación de la Gobernación de Sucre (Secretaría de Cultura), Gobernación de Córdoba, Alcaldía de Sincelejo, FONADE, SENA, Universidad de Sucre, CARSUCRE, Fondo Regional de Garantías, Proempresas, Cámara de Comercio de Montería, Cámara de Comercio de Sincelejo, UMATAs de San Andrés de Sotavento, Sampués, San Antonio de Palmito y Sincelejo, Fundesocial, Fundación San Isidro, Fondo Mixto de las Artes y la Cultura de Sucre, Fundación para el Desarrollo de Sucre, representantes de los artesanos y cabildos indígenas de San Andrés de Sotavento (Córdoba), San Antonio de Palmito y Sincelejo (Sucre).

De igual manera, se adelantaron las siguientes reuniones con el fin de definir y establecer la Secretaría Técnica de la Cadena Productiva de la Caña Flecha y la validación del Diagnóstico en el departamento de Sucre.



23 de septiembre de 2.003, en las instalaciones del Fondo Mixto de las Artes y la Cultura, con la participación de la Cámara de Comercio, SENA sucre, Fondo Mixto y la Gobernación de Sucre. Asignándose la secretaría Técnica al Fondo Mixto de las Artes y la Cultura de Sucre a través de su director encargado Jorge Martínez P.

Octubre 17 de 2003, en el municipio de Sampués (Sucre), con la participación de la SENA, Gobernación de Sucre (Unidad de Desarrollo Empresarial y División Agropecuaria de la Secretaría de Desarrollo Económico y Medio Ambiente), Artesanías de Colombia, Alcaldía de Sampués, ICA – Sucre, Fondo Mixto de las Artes y la Cultura de Sucre, Artesanos, Productores, Proveedores y Comercializadores, se desarrolló la reunión cuyo fin fue la validación del diagnóstico de la caña flecha. Durante esta jornada se priorizaron cinco problemas de mayor incidencia económica en esta actividad artesanal, como son: falta de materia prima, falta de capacitación la calidad, falta del sentido de pertenencia, niveles de calidad no competitivos y falta de asociatividad.

El Fondo Mixto de las Artes y Cultura de Sucre, asumió la Secretaría Técnica de la caña flecha, quien en acciones conjuntas con las alcaldías municipales de Morroa, Sampués y San Antonio de Palmito han realizado mesas de trabajo para dar priorización a los diferentes problemas que enfrentan los diferentes eslabones de la cadena productiva; se han incluido en estas reuniones alianzas con el SENA para la capacitación en técnicas de cultivo; Artesanías de Colombia gestionó con la Universidad de Sucre la producción de 8.000 semillas de caña flecha libres de patógenos producidos por la técnica de micro propagación in Vitro, para la implementación de tres bancos de semillas; la gobernación de Sucre gestionó ante el M.A.D.R. – IICA el proyecto de fortalecimiento del sector artesanal de caña flecha, con el establecimiento de 50 hectáreas, la recuperación de 12.5 hectáreas, la adquisición de 20 máquinas de coser, capacitaciones en tejido, trenzado y administración de la fibra, cursos básicos en contabilidad y en temas financieros para 7 organizaciones artesanales de la caña flecha; el proceso de constitución legal de la empresa ZENUZONES;



en la inclusión de la cadena productiva de la caña flecha en las rutas turística en acciones conjuntas con Artesanías de Colombia, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Ministerio de Cultura.

Se identificaron los actores vinculados a cada eslabón, en general la línea de producción se identifica así:

Cultivador y raspador de la fibra venden su producto a los intermediarios y estos a su vez lo revenden en los mercados o directamente a los trenzadores y costureros. Cuando la fibra es comprada por los costureros estos se la entregan a los trenzadores y se les paga por metro de trenza.

El trenzador compra docenas de palma de caña flecha y los metros de trenza elaborada la venden a los intermediarios o entregan el material para mandarlo a coser, los productos finales ellos mismos los venden.

El costurero compra metros de trenza a los cuales debe someterlos a un acabado intermedio que se denomina “planchado” realizado por una persona especializada en este proceso, la comercialización de los productos finales los hace directamente al consumidor final o a través de intermediarios que en algunos casos son las asociaciones.

Las organizaciones, acopian trenza para la costura y comercializan directamente los productos terminados.

En San Andrés de Sotavento las asociaciones agremian artesanos que hacen parte de los diferentes eslabones de la cadena: cultivadores (que en su mayoría son quienes extraen la fibra), trenzadores y costureros. Estas asociaciones cuentan con apoyo de entidades como ONG y Fundaciones nacionales e internacionales como La Corporación de Artesanos Red Costa Atlántica, Fundación Mario Santodomingo, Fundación Restrepo Barco, entre otras. Actualmente Proexport y la Universidad del Rosario están desarrollando un proceso de consolidación de una cooperativa para la comercialización, con miras a mejorar la



capacidad de respuesta en eventos exportadores. En este proceso de organización se están consolidando asociaciones de primer nivel y talleres artesanales.

8.1.4. PC-04 Desarrollo y Fortalecimiento de la Capacidad Asociativa Solidaria.

En las localidades de San Antonio de Palmito, Costa Rica, El Delirio, Roma, Carreto, El Contento se realizaron talleres de asociatividad, en ellos participaron productores de fibra, trenzadoras y costureros (as). Se trabajaron los conceptos básicos de las diferentes formas asociativas: El marco jurídico bajo los comportamientos de la economía solidaria; los tramites a seguir ante la Cámara de Comercio; organización para la producción y la comercialización; estatutos; el trabajo con calidad; justo a tiempo; trabajo en equipo y la distribución de labores.

Se realizaron actividades tendientes a definir puntos críticos en cada eslabón buscando convertir las debilidades en fortalezas. Con el grupo de los productores de la zona “Bajo de la Mata” de San Andrés de Sotavento se viene trabajando en la conformación de grupos asociativos y para ello se a contado con las acciones realizadas por el SENA, se han capacitado en formas asociativas y en gestión humana 33 participantes de Roma. 40 de Costa Rica y 26 de El Delirio. De igual manera se va a proceder con los grupos de mujeres del Carreto, Santa Isabel, El Contento y Tolima, para ello se contará con la participación de 125 mujeres, de las cuales se destacan 5 costureras.

8.1.5. PC-05 Establecer Planes de Fortalecimiento Empresarial.

El grupo de trenzadoras de Finzenu, participó de un taller ofrecido por la Fundación Mario Santo Domingo, en el que se trataron temas de tipo crediticio, la manera de acceder a créditos, y su oferta en cuanto a capacitación en gestión empresarial. Se ha identificado el



estado de este grupo asociativo, determinando prioridades de mayor relevancia que se deben fortalecer, como es la capacitación en Tejido sobre base y trenza fina.

8.1.6. PC-06 Investigación y Determinación de las Propiedades de las Materias Primas Artesanales.

La caña flecha es nativa de América tropical, se encuentra silvestre en las riberas de los ríos. De 0 a 1700 m.s.n.m. formando grandes colonias.

En Colombia Uribe (1982), la reporta en Sonsón, donde la encontró en isletas del río Arma, también es común en la hoya del río Samaná, en los llanos de San Martín, Valle, del Cauca y Caloto. Así mismo, se le reporta en las riberas del río Cauca, el río Nechí e incluso en las orillas de quebradas cerca de Medellín.

(Pérez, 1978). En Córdoba, se localiza en los márgenes de los ríos Sinú y San Jorge y municipios de Momil, Los Córdoba, Purísima, Chimá, Canalete, Valencia y Montelibano. Como cultivo existe en Ciénaga de Oro, Montelibano, San Andrés de Sotavento, San Carlos, Pueblo Nuevo y en general en pequeños lotes mantenidos en forma empírica.

• Clasificación Taxonómica

De acuerdo con González (1997), la caña flecha ha sido clasificada de la siguiente manera:

Clase: Monocotiledones

Orden: Glumiforales.

Familia: Gramíneae

Genero: Gynerium.

Especie: Sagittatum

Sinónimos: Gynerium saccharoides/H. et



B/*Gynerium procerum*/Beauv.

Saccharum sagittatum/Aubl.

• **Nombre Común:**

Carrizo, Chusque, Caña boba, Caña brava, caña flecha

• **Características:**

Habito: Arborescente menor de 7 m.

Follaje: Denso, permanente.

Flores: Actinomorfas, unicelulares, inconspicuas en Inflorescencia.

Frutos: Secos, indehiscentes

• **Descripción Botánica:**

Planta cespitosa perenne, parece un pasto gigante o una caña de azúcar, con culmos erectos, sólidos y semileñoso en la parte basal, con ramas extra vaginales, laminas foliares de 50 a 220 cm. de largo, con 5-10 cm de ancho, con un nervio central visible y lanoso, con márgenes foliares escabrosas, ligulas membranaceas, ciliadas y pequeñas inflorescencias terminales, en paniculas con un pedúnculo de 1 a más metros de largo y aproximadamente 1 cm. de diámetro, con espiguillas femeninas y masculinas, formando toda una estructura dumosa, muy similar a la de la caña de azúcar. Presenta dos tipos de tallos, uno aéreo y otro rastrero conocido como estolonífero, el que se puede desarrollar por encima y debajo de la superficie, de la tierra.

Madera y Tuirán (1982), expresan que la planta presenta dos clases de tallos a) Tallo aéreo, es una caña de crecimiento erecto, cilíndrico, con muchos nudos y entrenudos bien diferenciados, y 2 a 4 centímetros de diámetro. El color del tallo varía de verde a amarillo. b) Tallo rastrero, conocido como estolonífero, el cual puede desarrollarse por encima de la superficie del suelo e inmediatamente por debajo de ella. Se caracteriza por tener coloración similar al tallo erguido con nudos y entrenudos bien diferenciados, siendo los



últimos mucho más largos que anchos, en cada nudo existen raíces adventicias y se origina una yema, la cual al morir el estolón en la parte intermedia, produce una planta la cual forma una macolla.

Se conocen en nuestro medio tres variedades de caña flecha: criolla, martinera y costera. La primera es la que se explota comercialmente en el resguardo indígena de San Andrés de Sotavento y tiene la ventaja de soportar los rigores del verano, produce fibras blancas, flexibles y de buena calidad, especialmente para elaborar las trenzas finas; la martinera cuya fibra es quebradiza y de inferior calidad, es empleada para fabricar sombreros ordinarios y por último la costera, de regular calidad. (Serpa, 1987)}

• ***Propagación Sexual:***

Ballesteros y Guardo (1988), reportaron que los mejores resultados de propagación de la variedad criolla, se obtienen utilizando estacas de la parte aérea del tallo con 3-4 nudos sembrados en posición vertical. Contrariamente González (1997), manifiesta que la siembra horizontal de las estacas, es mucho mejor dada la menor mortalidad de plantas y mayor producción de lámina foliar.

Ballesteros (1986), evaluó la propagación por rizomas y encontró que los mejores tratamientos, se encontraron con rizomas de 3 y 4 nudos.

• ***Susceptibilidad a Factores Bióticos:***

La caña flecha presenta una serie de enemigos que ocasionan pérdidas de importancia económica, causando daño a las plantaciones y reduciendo los rendimientos (Serpa, 1987). Entre estos se encuentra el gusano barrenador (*Diatrea spp*), por los severos daños que produce, así como su dispersión y abundante población. En las plantas jóvenes, causa corazón muerto y en tallos ya desarrollados, huecos que debilitan la planta y son susceptibles al volcamiento.

En el cultivo, las enfermedades fisiogénicas y patogénicas, pueden ser determinantes en la producción de fibras (Pérez, 1978). Los virus, pueden producir en tallos jóvenes acortamiento anormal de los entrenudos, ocasionando reducción en el tamaño de la planta,

presentándose enanismo. En las hojas, se manifiesta en la variación de la coloración del limbo de verde a pálido.

Las enfermedades causadas por hongos, se presentan como manchas en las hojas, que deterioran las fibras, desmeritando su calidad, entre ellas se destaca *Helminthosporium spp*; *Cercospora spp*; *fusarium spp* etc. (Serpa, 1987)

- **Usos:**

Artesanal, maderable, medicinal, ornamental, construcción e industriales (elaboración de papel).

Los tallos aéreos se utilizan para construcción de corrales, muros y techos de casas, decoración de paredes. Sus tallos son excelentes para la fabricación de papel. Medicinalmente, se ha reportado en el Perú, y mediante pruebas biológicas, su importancia en el control de la diabetes.

8.1.7. PC-07 Talleres de Creatividad.

Los Talleres de Creatividad son un medio donde los participantes, artesanos y diseñadores, actúan con equidad, para que las propuestas de diseño se integren aún más al contexto en general, igualmente genera espacios espontáneos de comunicación e interacción, de reflexión, de autogestión que incentiva la creatividad, de autonomía, compromiso, sentido de pertenencia e iniciativa.

Estos talleres son una forma de intervención en diseño que permite a los artesanos evolucionar y reconstruir en forma permanente su patrimonio; procura en el artesano la posibilidad de transformar el producto y transformarse en seres creativos y flexibles, desde su propia cultura particular.

El proceso de diseño que se desarrolla en los talleres, permite la sensibilización del artesano hacia el diseño como persona conocedora de un oficio y su respectiva participación en todo



el proceso, siendo esta consideración la más importante cualidad de los talleres, puesto que se reconocen y valoran las capacidades, habilidades y destrezas, de quien labora la artesanía. Los resultados son piezas experimentales que con un amplio proceso de ajustes y adecuación pueden llegar a convertirse en un producto final, sin embargo, en las primeras fases los resultados se evalúan bajo la directriz de muestra en proceso.

En el municipio de San Antonio del Palmito se llevó a cabo un taller de creatividad, en él participaron 15 artesanos independientes y pertenecientes a la Asociación de Artesanas de San Antonio del Palmito, ubicada en la vereda de Pueblecito. En este taller cada participante construyó una historia en la cual el sombrero vueltiao se adecuaba a una función y a una forma diferente, el ejercicio fue muy lúdico, pero aún se encuentra en un proceso de construcción del cual se espera dar continuidad en la próxima visita a la comunidad.

8.1.8. PC-08 Asesoría de Diseño para el Mejoramiento de la Calidad, Rescate de Productos y Técnicas Tradicionales.

En la comunidad artesanal de Flechas, corregimiento de San Andrés de Sotavento, con la participación de 15 artesanas representantes de la Asociación de mujeres Finzenú, se realizó un taller de evaluación, clasificación y mejoramiento de producto, dirigido específicamente a la trenza, en donde se mostró las diferentes posibilidades de calidad que se pueden lograr y como aplicarla en un producto determinado.

8.1.9. PC-11 Adecuación de Equipos y Herramientas.

Se han hecho contactos con talleres que producen maquinaria agrícola (Zutta Hermanos-Pasto) y diseñadores agrícolas (Enrique Julio Sánchez de Corpoica), para incentivar la creación de una máquina raspadora.

8.1.10. PC-12 Desarrollo de Líneas de Producto

Se han desarrollado tres líneas de productos en dos técnicas de Caña Flecha (tejido sobre base y trenza), productos que están en fase de producción, para su implementación y socialización con los diferentes grupos del Resguardo Zenú.

8.1.11. Colección Casa Colombiana:

Mobiliario:

- Cabecero para cama doble, ambiente habitación, en técnica de tejido sobre base.
- Mesas de noche: con incrustación en tejido sobre base.
- Juego de mesas auxiliares para la sala con incrustación en tejido sobre base.
- Accesorios.
- Set de escritorio, cajas de diferentes tamaños para contenedores.
- Juego de contenedores redondos con tejido sobre base, ampliando medidas.
- Textiles.
- Divisorias en trenza calada, para el ambiente de comedor.
- Juego de servilleteros con tejido sobre base
- Tapete ondulado redondo en colores negro y café.

Stand Promocional Programa Nacional Cadenas Productivas

- Línea de cojines duros en tonos de tintes naturales en inversos
- Mesa con textura en trenza y butacas con cojines en caña flecha en técnica de pegues.
- Línea de accesorios con bolsos y pava playera.
- Juego de servilleteros y porta cajas en tejido sobre base.



8.1.12. PC-13 Talleres de Seguimiento y Evaluación de Resultados de Impacto de los Proyectos Productivos, con Organización de Veedurías Ciudadanas.

Con la conformación de la Secretaría Técnica en el departamento de Sucre, se viene realizando la programación para el desarrollo de talleres de seguimiento y evaluación del proyecto con la intervención de las veedurías ciudadanas.

8.1.13. PC-14 Planes de Manejo y Aprovechamiento Sostenible de Especies Vegetales como Materia Prima

El sistema productivo de la caña flecha es uno de los sectores que presenta dificultades en la producción, las cuales han impedido consolidar su desarrollo y comercialización.

Entre las dificultades sentidas se destacan: La necesidad de evaluar los impactos ambientales causados por las formas tradicionales de aprovechamiento de las materias primas en los ecosistemas; falta de información sobre sistemas adecuados de manejo para la toma de decisiones; necesidades de capacitación para la adopción de técnicas alternativas extracción, desarrollo y diversificación de productos; debilidades en la división del trabajo, en la organización y en la gestión empresarial; limitaciones de mercado y carencia de estrategias en la comercialización.

Artesanías de Colombia S.A., a través de convenios con otras instituciones viene apoyando desde 1993 iniciativas para la investigación, el uso y manejo sostenible de materias primas y ecosistemas naturales relacionados con la elaboración de artesanía en Córdoba, Sucre y otros lugares de Colombia.

Para el caso de este estudio era importante determinar el nivel de impacto ocasionado al medio ambiente y al ecosistema de la región tanto en la actividad de producción de materias primas como en la transformación de las mismas, esto debido a que en las condiciones económicas de globalización el respeto al medio ambiente y la producción



verde es un valor agregado como estrategia para desarrollar una comercialización exitosa en el exterior.

Tomando como base la información recolectada se plantean una serie de recomendaciones que permiten corregir fallas encontradas tanto en la actividad de producción de materias primas como en el proceso productivo de elaboración de objetos artesanales, esto con el fin de ajustarlo a un esquema de buenas prácticas y producción limpia como valor agregado de los productos elaborados.

Como recomendaciones se precisa la necesidad de: ampliar la capacidad productiva de los cultivos; tecnificar el manejo de los cultivos; practicar los cortes en las épocas de cosecha; controlar de las malezas mediante limpiezas y fumigaciones; control biológico; cultural y químico de plagas; control cultural y químico de enfermedades; siembra y propagación técnica de cultivos; fertilización de suelos; selección de variedades de mejor rendimiento y buena calidad; fomento y difusión de los conocimientos, experiencias y resultados exitosos.

En general se puede considerar que el estado actual de los cultivos en las áreas del proyecto es adecuado, sin embargo, los regímenes de sequía durante el periodo de establecimiento de las mismas, vienen produciendo altos niveles de mortalidad de los cultivos es alto.

Los porcentajes de mortalidad por la escasez de lluvias se han estimado entre el 40 y 50%, variable que incide negativamente en suelos superficiales/ medianamente profundos y bajo condiciones optimas de drenaje.



Las actividades de siembra y resiembra contribuyen han contribuido al fortalecimiento de la labor comunitaria, en donde la comunidad indígena Zenu ha participado activamente en los diferentes procesos, reconociendo los impactos positivos al medio ambiente por parte de los cabildos partícipes del proyecto, revaluando la cosmovisión indígena hacia su entorno natural y la complejidad de sus relaciones sociales.

El rol de la mujer indígena Zenu, eje central del proceso, ya que ella se desempeña en el trenzado de la fibra de caña flecha, contribuyendo con su labor al incremento de los ingresos familiares. Los niños desde temprana edad aprenden el procesamiento y el tejido de la fibra.

La propuesta realizada de Plan de Manejo Sostenible para la Caña Flecha, se orientó fundamentalmente a la determinación de los impactos en el medio ambiente y a los ecosistemas de la región; a la actividad de la producción de la materia prima y en su propia transformación. El documento se socializó con las comunidades beneficiarias del proyecto, en la actualidad se viene validando y se están recogiendo aportes para irlo ajustando. Se ha logrado la identificación de un plan de manejo agronómico sustentado en el saber popular con la participación de los productores de fibra de las diferentes localidades con fuerte vocación al trabajo de la fibra y como actividad económica.

Como propuestas para el repoblamiento de la palma de caña flecha se vienen evaluando propuestas como las de: La Corporación Valle del Zinú – CVS, Fonade y por parte de la Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento, quienes viene adelantando un proyecto para el repoblamiento de caña flecha, en donde se establecerán 13 hectáreas.

El Plan de Manejo propuesto orienta sus alternativas de solución al fomento del interés en la conservación y comercialización de la caña flecha en donde la acción participativa y la concertación comunitaria es fundamental para lograr el empoderamiento y la



sostenibilidad del proyecto. Razón por la cual, se hace necesario de la ampliación de los conocimientos sobre el cultivo, a nivel técnico, en la socialización de la información; y en la promoción en la conservación de esta importante especie natural.

Como programa de investigación y fomento se viene contribuyendo en la ampliación y socialización del conocimiento de los ecosistemas de la caña flecha y en el reconocimiento por parte de las comunidades beneficiarias de la potencialidades de la actividad agronómica; en la promoción para la investigación sobre los recursos bióticos de las comunidades Zenu; en el desarrollo de los conocimientos y técnicas en la producción y manejo de la caña flecha; motivando al sector académico a la concreción del conocimiento en aspectos fundamentales como el inventario de la población de caña flecha, en la determinación de las zonas optimas para la reproducción, la determinación del ciclo fenológico y productivo, usos, métodos de cosecha, entre otros; en generar alternativas viables para el manejo sostenible del sistema productivo de la caña flecha.

Como programa de educación ambiental hacia la comunidad se vienen estableciendo acciones alternativas para el manejo sostenible de la caña flecha, actividades de sensibilización a las comunidades Zenu sobre la conservación de la materia prima y su manejo sostenible. La caña flecha es un elemento fundamental en el equilibrio del ecosistema y ha venido cumpliendo un rol fundamental en la identidad de la cultura regional Zenu, razón por la cual, es responsabilidad de la comunidad proteger la especie implementando prácticas adecuadas para su aprovechamiento y conservación.

Como Alternativa económica de mejoramiento de mercados y procesos de comercialización, se vienen promoviendo el establecimiento de los estándares de calidad de la artesanía en caña flecha, promoviendo un manejo más racional y eficiente de la materia prima, buscando evitar pérdidas y desperdicios en artesanías de baja calidad y de



baja rotación y venta. Razón por la cual, las estrategias de diseño se han orientado al mejoramiento y diversificación del producto con criterios claros de mercado.

El plan de igual forma, se orienta finalmente a desarrollar y potenciar la participación en ferias especializadas, en donde la oferta se orienta bajo criterios ambientales (étnico ecológicos), por lo cual se valida el establecimiento de normas de manejo sostenible de la caña flecha, aprovechando que el sistema de producción es natural con bajo impacto de contaminación ambiental.

8.1.14. PC-15 Proyectos Piloto para el Repoblamiento.

Para el cumplimiento de este objetivo se viene fomentando la recuperación de áreas con caña flecha en las zonas de influencia del proyecto, a través de un repoblamiento masivo, involucrando a la comunidad en los procesos de repoblamiento, manejo sostenible y en la recuperación del ecosistema. Para ello, se vienen identificando los sitios de cultivo y extracción de la materia prima; en la recolección del material vegetal, con el fin de seleccionar las especies con fortalezas para los procesos agronómicos; en el fomento e instalación de viveros comunitarios; motivando la adecuación, enriquecimiento y refinamiento de áreas; y en el mantenimiento y seguimientos de las áreas ya intervenidas por Artesanías de Colombia S.A.

Las propuestas para el proyecto de repoblamiento de la palma de caña que se vienen evaluando, son las siguientes:

- Universidad de Sucre:

Obtención de Semillas de Caña Flecha “Variedad Criolla” (*Gynerium Sagittatum*) (Aubl). Beauv. Mediante la Utilización del Cultivo In Vitro. – responsable Javier Dario Beltran Herrera, Ph.D Departamento de Biología - Universidad de Sucre.



La propuesta busca suministrar semillas sanas de Caña Flecha a los diferentes programas estatales o de las comunidades indígenas con el fin de fortalecer las cadenas productivas de este sector.

- Gobernación de Sucre:

Viene adelantando un proyecto para ampliar las áreas de producción de palma de Caña Flecha, incentivando el cultivo específico de la variedad criolla.

- Corporación Valle del Zinú - CVS:

Esta adelantando un proyecto para el repoblamiento de palma de Caña Flecha.

- UMATA de San Andrés de Sotavento:

En convenio con Artesanías de Colombia, esta llevando a cabo un proyecto de repoblamiento de 14 hectáreas, el cual se encuentra en proceso de seguimiento.

Ítem	Cabildo	Área	Tipo de cultivo	Coordinador	Tenencia de tierra
1	Belén	1	Caña flecha	Julio Osorio	Comunitaria
2	Calle Larga	1	Caña flecha	Nancy Castillo	Comunitaria
3	Carreto	1	P. tintóreas	Adalberto López Clara Estrada	Comunitaria
4	Costa Rica	1/2	P. medicinales	Ramón López	Comunitaria
5	Cruz Chiquita	1	Caña flecha	Dorancel Reyes	Recuperada
6	El Cabildo	1/2 1	P. medicinales Caña flecha	José Lázaro	Recuperada



<i>Ítem</i>	<i>Cabildo</i>	<i>Área</i>	<i>Tipo de cultivo</i>	<i>Coordinador</i>	<i>Tenencia de tierra</i>
7	Hoja Ancha	1/2	Caña flecha	Sirsley Montalvo	Comunitaria
8	Majagual	1	Caña Flecha	Pedro Espitia	Recuperada
9	Pajonal	1	Caña flecha	Fidel Salgado	Recuperada
10	Patio Bonito Norte	1	Caña Flecha	Alexander Pérez	Recuperada
11	Portugal	1/2	Caña Fecha	Libardo Pérez	Recuperada
12	Santas Claras	1	Caña flecha	Antonio Carpio	Recuperada
13	San Isidro	1	Caña flecha	Rafael Flórez	

Se identificaron sitios aptos para el cultivo en el Bajo de la Mata, con aproximadamente 40 hectáreas, los propietarios de estas tierras corresponden 140 familias, y en concertación con ellos se están gestionando créditos para el establecimiento de caña flecha para la región.

8.1.15. PC-17 Proyectos productivos para la mujer.

La Fundación Restrepo Barco en Convenio con la ONG Prodesal, viene realizando proyectos productivos para la mujer en la localidad de Flechas municipio de San Andrés de Sotavento, los cuales incluyen huertas para el rescate de plantas medicinales, elaboración de jabones y cultivos de Caña Flecha, para lo cual este proyecto tendrá una intervención en el aprovechamiento de la materia prima. Con este mismo grupo, se esta articulando a los productores de fibra de Montelibano y se esta identificando costureras con calidad para que se vinculen a este proceso de articulación

8.1.16. PC-18 Taller de Tintes Naturales.

Un Taller de Tintes contribuye a la formación integral del artesano, cualificando los aspectos de expresión artesanal, manejo de los recursos naturales y perfeccionamiento de una técnica, entre otros.

Los Talleres de Tintes en Artesanías de Colombia son una herramienta para la formación del recurso humano, la cual busca que el artesano, en compañía del diseñador, conozca y/o intercambie los conocimientos sobre los procesos y materias primas para el tinturado, en



este caso natural, que durante tantos años la humanidad ha empleado para diversos fines como el estético, social y político entre muchos más.

El método que se desarrolla en los Talleres, permite la sensibilización de un proceso técnico hacia el artesano como persona de grandes conocimientos y su respectiva participación en todo el proceso, siendo esta consideración la más importante cualidad de los talleres.

Los artesanos de resguardo Zenú de San Andrés de Sotavento tienen un amplio manejo y conocimiento de tintes naturales pero las formas para dar color a los diferentes tipos de fibras son cambiantes de acuerdo a las costumbres y tradiciones, cada artesano realiza su propio manejo del proceso, por esta razón el Centro de Diseño está implementando la metodología general diseñada por Artesanías de Colombia para ajustar los procesos y procedimientos y así tratar de replicar al máximo un color determinado. Los Talleres de Tintes permiten adecuar los productos, con propuestas de diseño, a las tendencias actuales del mercado.

Se realizaron tres talleres de tintes Naturales en los municipios de Andrés de Sotavento, Sampués y San Antonio del Palmito, cada grupo realizó un proceso diferente.

Departamento de Córdoba.

- *Vereda El Delirio, San Andrés de Sotm;ento.*

En esta localidad participaron personas, el grupo enfrentó por primera vez el proceso de tintorería:

- Reconocimiento de las especies tintóreas y si contaban con ella cerca de sus viviendas.
 - Materiales e insumos básicos..
 - Preparación del material tintóreo.
 - Preparación de la materia prima.
- Proceso de Tintura.
- Secado



Una vez realizada las primeras pruebas, el grupo se comprometió a realizar las diferentes variaciones posibles.

Departamento de Sucre

- ***Municipio de San Antonio del Palmito***

En esta localidad participaron 15 artesanos, quienes de igual forma se beneficiaron del taller de creatividad. El Taller se dirigió a artesanas que contaban con conocimientos básicos en tintes naturales, se buscó que las participantes se retroalimentaran entre ellas y expusiera sus experiencias, ya que ellas se han venido especializado por color y se han acostumbrado a hacer mezclas de tintura.

Una vez obtenidas las diferentes muestras de color, se procedió a realizar las posibles combinaciones en los tejidos o trenzas, obteniendo 30 posibilidades de color.

- En Sampedú, con un grupo de 8 artesanas, la estrategia de los talleres experimentales se basó en el intercambio de experiencias y en la búsqueda de posibilidades con algunas plantas que las artesanas consideraban podían teñir, no todos los esfuerzos tuvieron buenos resultados, pero nos permitió compartir posibilidades y llegar al objetivo principal de los talleres, unificar procesos y procedimientos.

8.1.17. PC-20 Asesorías para diseño y desarrollo de empaques e identidad gráfica para el producto y su exhibición.

Asesorías en Diseño Gráfico para la imagen Corporativa, el Producto y su Exhibición.

A partir del 4 de marzo de 2.004 el D. G. Ariel Pineda realizó asesorías de imagen corporativa en el departamento de los departamentos de Córdoba y sucre, con el objetivo de orientar el fortalecimiento de la imagen corporativa, el producto y su exhibición, como herramientas fundamentales para la comercialización del producto artesanal en caña flecha



de la región, los contenidos de las asesorías contemplaron: Conceptos básicos de la comunicación, diseño en la identidad gráfica); Taller de Creatividad.

El 4 de marzo de 2.004, en las instalaciones de la Gobernación de Córdoba, de Sincelejo se adelantó la asesoría y se contó con la participación de los artesanos de Palmitos y Sampedra, participaron 16 personas (4 hombres y 12 mujeres).

Para la realización de la asesoría se contó con el apoyo logístico de la Gobernación de Córdoba y de las dinamizadoras de la cadena productiva.

El 5 de marzo de 2.004, en las instalaciones de la Biblioteca Municipal de la localidad de San Andrés de sotavento se adelantó la asesoría y se contó con la participación de ocho (2 hombres y 6 mujeres), se contó con el apoyo logístico de la Alcaldía Municipal y de las dinamizadoras.

8.2. Diseño de equipos de producción, productos y de procesos que incluyen innovación tecnológica

8.2.1. DI01 Innovación Tecnológica para el Mejoramiento de los Procesos Productivos Artesanales.

En mejoramiento tecnológico se identificado dos procesos para mejorar:

Raspado de la fibra:

Proceso con el cual se retira la capa vegetal de las hojas, empleando un cuchillo de filo medio se procede a retirar la capa superficial de la nervadura central de las hojas.

El procedimiento se realiza colocando una zapatilla en la pierna sobre la cual se coloca la nervadura y se presiona con el cuchillo retirando poco a poco la capa vegetal. Esta actividad se repite, cuantas veces sea necesario, hasta que la fibra logre su completa suavidad. Este proceso es determinante en la calidad de la calidad de la fibra, si la trenza es muy gruesa y quebradiza se tejió con cinta mal raspada. En localidades como Pueblo Flecha viene valorando la necesidad de mejorar el proceso.

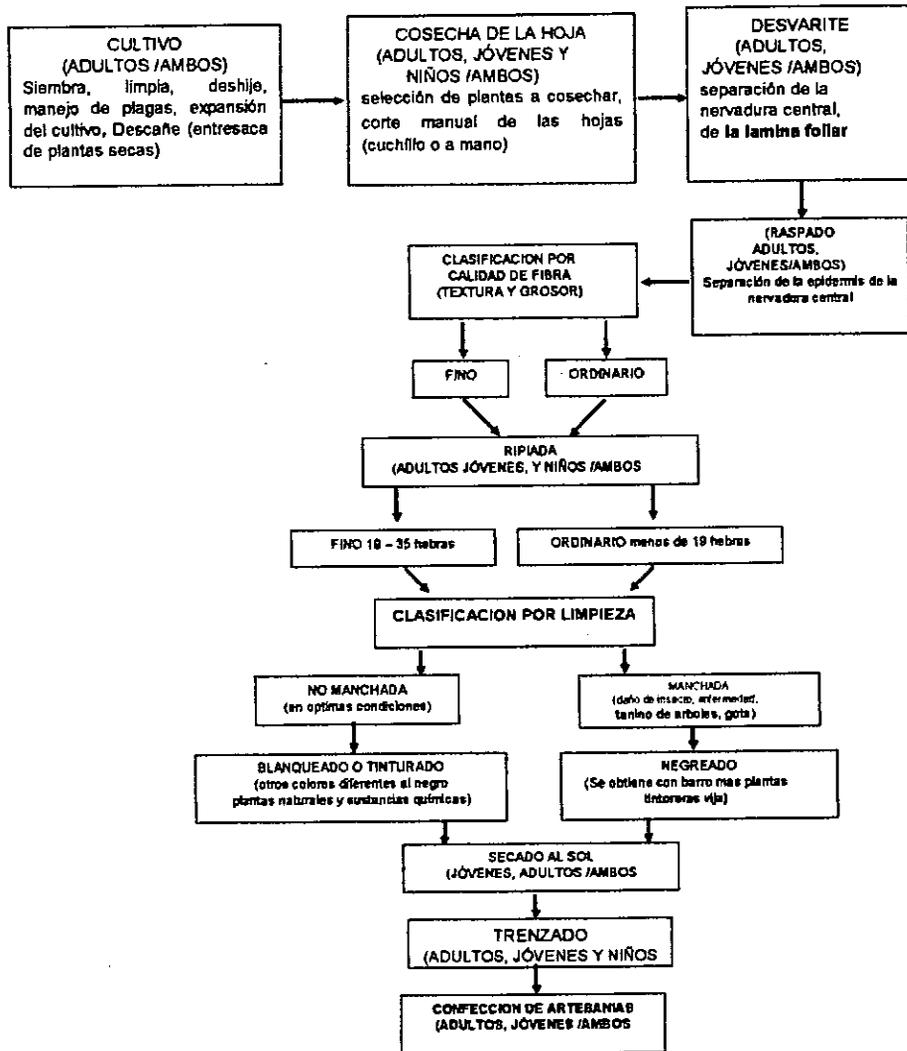


Planchado de la trenza:

Antes de empezar la costura la trenza se debe someter al planchado que es el proceso que aplanar y brinda flexibilidad y brillo la trenza. Se realiza sobando varias veces la trenza con una piedra lisa o una botella. Para este proceso ya se elaboró una máquina por parte de La Corporación Red Costa Atlántica, la cual no tuvo mucha aceptación por parte de los artesanos pues aplanaba la trenza pero no proporcionaba brillo ni flexibilidad, pero se convierte en un avance para continuar en el desarrollo de la máquina adecuada.



Procesos del Sistema Productivo de la Caña Flecha





8.3. Capacitación y actualización para beneficiarios del programa

8.3.1. FI01 Capacitación en administración empresarial.

Se adelantó la programación para adelantar las capacitaciones administrativas, organizacionales y empresariales, con la metodología "Administrando Mi Taller Artesanal".

8.3.2. FI02 Capacitación en Técnicas de Negociación en el Mercado.

Se adelantó la programación para adelantar las capacitaciones técnicas de negociación en el mercado con énfasis en gestión exportadora, basados en la cartilla "Guía para Exportación de Artesanías". Igualmente Ata-Colombia, realizó talleres de costos y mercadeo con los grupos de artesanos asociados.

8.4. Capacitación y actualización del talento humano

8.4.1. CA01 Cursos de Capacitación y Actualización para Profesionales en Diseño.

En el marco de XIII versión del evento ferial Expoartesánías 2.003 los diseñadores del Proyecto Estructuración de la Cadena Productiva de la Caña Flecha para los Departamentos de Córdoba y Sucre participaron en los talleres de Diseño, dictados por el diseñador P.J. Arañador. Los participantes en el evento se apropiaron de las últimas tendencias en el mercado internacional y de las herramientas fundamentales para el oficio del diseño.

8.5. Gastos de patentamiento o registro de propiedad industrial.

8.5.1. PIO1 Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de la cadenas productiva.

Sello de Calidad Hecho a Mano

Este proyecto es el resultado de un trabajo técnico e interinstitucional que ha contribuido en la afirmación de la identidad, al fomento y a la generación de ingresos y oportunidades de trabajo productivo para los grupos artesanales.



Durante la fase inicial se ha venido buscando la obtención de la certificación para un grupo de artesanos del Resguardo Zenú en el oficio de Caña Flecha, en este sentido se realizó una reunión el día 25 de septiembre de 2.003, en la comunidad artesanal de San Andrés de Sotavento, se contó con la participación de Eblin Rocio Montes (jefe de Certificación Producto, INCONTEC), Luz Pía Nassar (representante comercial ICONTEC, de Cartagena), 46 artesanos del Resguardo Zenú, Remberto Martínez alcalde municipal de San Andrés de Sotavento y representantes de entidades como Corpoica, C.V.S, Gobernación de Montería, Gobernación de Sucre y por parte de Artesanías de Colombia, la diseñadora Leila Marcela Molina Caro (asesora técnica del Proyecto), Claudia Garavito (diseñadora de la cadena productiva de la caña flecha), Rocío David (dinamizadora de la cadena productiva).

Para este fin se realizó un taller sobre la certificación, en este espacio se presentó a los beneficiarios del proyecto la alianza establecida entre Artesanías de Colombia y el INCONTEC, para el otorgamiento del Sello de Calidad; se explicaron los componentes de financiación con el fin de facilitar recursos para los artesanos para acceder a este importante instrumento para estandarizar la calidad, los procesos productivos y para cualificar el producto a mercados especializados; formalización las solicitudes de Certificación, con el fin de iniciar el proceso; Se presentó el proyecto de Sello de Calidad y el esquema para la certificación de productos artesanales diseñado por el Convenio; se revisó el referencial de tejeduría en caña flecha, para lo cual se realizaron los ajustes pertinentes del documento, realizando el proceso de validación.

Posteriormente, se hizo claridad oficial de INCONTEC, sobre la función de esta entidad como organismo certificador, de la misma manera se hizo una presentación a los artesanos del programa Cyga, el cual con recursos de Banco Interamericano de Desarrollo va a financiar el 85% de la certificación para esta comunidad artesanal. Se procedió a explicar los formularios de solicitud de certificación y se hizo una explicación breve del trámite necesario para inscribirse y poder beneficiarse de estos recursos.



Se realizó una presentación en la cual se hizo claridad al grupo artesanal de la trayectoria de Icontec, las ventajas y requisitos de un Sello de calidad, y el procedimiento de Certificación.

En esta fecha se formalizaron un total de 18 solicitudes para aplicar a recursos del programa CYGA para obtener el Sello de Calidad

Posteriormente se programaron reuniones los días: Octubre 3 de 2.003, en el Colegio del municipio de San Antonio del Palmito y en Octubre 4 en el Salón Córdoba del edificio la Gobernación de Sucre en la ciudad de Sincelejo, las dos últimas reuniones estuvieron a cargo de la dinamizadora de la cadena productiva de la caña flecha (Rocío David). En reuniones posteriores se concretaron otras solicitudes totalizando 50.

Seminario Sobre Propiedad Intelectual.

12 de febrero de 2.004, en la Plaza de los Artesanos se realizó el Seminario Sobre la Propiedad Industrial para los funcionarios de Artesanías de Colombia S.A. que vienen acompañando los procesos del Programa Nacional de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, con el fin de consolidar una herramienta para el desarrollo del sector.

Los participantes se apropiaron de los conocimientos del Sistema, de su uso y aplicación. De igual forma, se estimuló el conocimiento sobre el tema de la propiedad intelectual y de la propiedad industrial, como lo son los signos distintivos, patentes y modelos de utilidad⁵¹.

8.6. Gastos de participación en ferias y eventos nacionales e internacionales

8.6.1. GE02 Participación en Ferias y Eventos Nacionales e Internacionales.

Se hizo seguimiento y acompañamiento para que el grupo Finzenu para participar en EXPOCORDOBA 2003, así mismo se informó y motivó a participar a la comunidad artesanal de San Antonio de Palmito al mismo. En el evento en mención se logro que la



diseñadora Sofia Mesa se interesara por la propuesta de tejido sobre base y muebles, en el momento se están adelantando acercamientos entre la mencionada diseñadora y el grupo asociativo de mujeres Finzenu.

Del 5 al 18 de diciembre de 2.003 en el stand de cadenas productivas para el Sector Artesanal, fueron exhibidos los prototipos desarrollados por los beneficiarios del proyecto de Cadena Productiva de la caña flecha para los departamentos de Córdoba y Sucre.

Con los procesos adelantados en diseño se viene preparando colecciones para ser exhibidos en los eventos feriales Manofacto y Expoartesanías 2.004 (Stand Cadenas Productivas y Casa Colombiana 2.004).

8.6.2. GE03 Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.

Se adelantaron talleres de costos y en temas especializados sobre comercialización y mercadeo, de acuerdo al convenio adelantado para el fortalecimiento comercial de la cadena productiva de la caña flecha ATA – Artesanías de Colombia S.A.

⁵¹ Ver anexo, Seminario Propiedad Intelectual.



ANEXOS



AVANCE FÍSICO DE ACTIVIDADES

**INFORME DE AVANCE FÍSICO CADENA PRODUCTIVA DE LA
JOYERÍA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC	PERSONAL CIENTIFICO Y TECNICO				
PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	21-Ago-03	30/06/2004	75%	Se adelantó un estudio para actualizar las condiciones del eslabón de la minería, se dimensionó el grado de asociatividad de los mineros en las localidades, beneficiarias del proyecto.
PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	21-Ago-03	21/11/2003	100%	Estudio concluido, actualmente se encuentra en proceso de validación con los beneficiarios del proyecto.
PC-03	Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	21-Ago-03	21/11/2003	100%	El estudio entrega un segregado por los distintos eslabones de la cadena productiva en cada una de las localidades del Departamento de Antioquia, de igual se identificó el número de organizaciones vinculadas al desarrollo de la joyería a nivel local.
PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	01-Dic-03	30/06/2004	65%	Monitoreo constante; en temas administrativos, financieros tributarios y legales, propendiendo así por el mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el Departamento
PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	01-Mar-04	30/06/2004	70%	Asesoría para el fortalecimiento de la Asociación de joyeros de Envigado, Medellín, E.A.T de Santafé de Antioquia y Cauca. Diseño de una estrategia de intervención a dichas organizaciones.
PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	01-Ene-04	30/03/2004	55%	La universidad de Antioquia ha manifestado el decidido interés de poner dichos estudios al servicio de la cadena en la medida en que los actores así lo requieran.
PC-07	Talleres de creatividad.	25-Ago-03	03/09/2003	100%	Taller de pensamiento y creatividad en el Municipio de Envigado, dictado por la Asesora Ligia de Wiesner en las instalaciones del CEFIT en el municipio de Envigado, contó con la asistencia de 20 de personas de las localidades de Medellín, Frontino y Segov
PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	01-Feb-04	30/03/2004	100%	Estructuración de una metodología para el diseño y elaboración de una colección con carácter comercial.
PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	01-Feb-04	30/03/2004	100%	Capacitación en diseño en las localidades de Medellín, El Bagre, Cauca, Frontino, Santafé de Antioquia, Segovia, Envigado y Apartadó.



**INFORME DE AVANCE FÍSICO CADENA PRODUCTIVA DE LA
JOYERÍA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA**

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	01-Feb-04	30/04/2004	100%	A través de la metodología implementada para el desarrollo de colecciones se ha brindado asesoría para el desarrollo de productos con énfasis en el rescate.
PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	01/07/04/	30/08/2004		
PC-12	Desarrollo de líneas de producto	01-Feb-04	30/06/2004	80%	Talleres en las localidades de Medellín, Santa fé de Antioquia, Frontino, El Bagre, Envigado, Segovia, Apartadó, Caucaasia y Segovia, con unificación de la metodología de colección, de las cuales se obtendrán tantas líneas de productos como la evaluación
PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	01/07/04/	30/08/2004		
PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	01-Feb-04	30/12/2004	60%	Las muestras comerciales están supeditadas a la evaluación que se haga de los diferentes talleres en la localidades beneficiarias; estas muestras serán el resultado de las líneas de producto elaboradas con la metodología de colección con la cual se esta
PC-17	Proyectos productivos para la mujer	01-Ene-04	30/08/2004	60%	Conformación de la Cooperativa de Trabajo Asociado de Joyeros y Artesanos "Galera", integrada por 15 personas de las cuales el 95% son mujeres cabeza de hogar y desplazadas por la violencia del narcotráfico en el municipio.
PC-19	Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá	30-Mar-04	30/03/2004	90%	Seguimiento y monitoreo desde el Centro de diseño de Bogotá para el desarrollo de nuevos productos artesanales.
PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	01-Feb-04	30/03/2004	100%	Asesoría directa a las organizaciones involucradas en la cadena productiva, diseño y desarrollo de imagen corporativa, empaques y embalajes.
DI	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA				
DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	01-Abr-04			
DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	01-Abr-04	30/06/2004	50%	Se comienza el plan de producción.

**INFORME DE AVANCE FÍSICO CADENA PRODUCTIVA DE LA
JOYERÍA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
ST	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS				
ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	01-Abr-04			
IM	INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCILIZACION Y MARKETING				
IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	17-Ago-03	27-Dic-03	55%	Estudio de mercado para las joyas elaboradas en el Departamento, tiene como objetivo analizar el potencial de las joyas del departamento respecto de la realidad de los diferentes mercados de joyas en el exterior. Falta plan de mercado nacional.
IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	08-Sep-03	30-Mar-04	100%	Taller de Gestion Exportadora, dictado a los actores de la cadena en el departamento.
FI	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA,				
FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	01-Feb-04	30-Abr-04	100%	Mecanismos de participación, formas asociativas, Desarrollo personal y empresarial, comercialización y mercadeo, esta capacitación se llevó a cabo en las localidades de Caucasin, Envigado, Santafé de Antioquia y Medellín, se benefició un total de 100 personas.
FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	01/11/03/	15/12/2003	60%	capacitación en mercadeo a joyeros de Medellín.
CA	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO				
CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	01-Dic-03	31-Dic-03	100%	Capacitación a los profesionales de diseño vinculados al programa, seminario dictado por PJ Arañador
PI	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL				
PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	01-Mar-04	30-Mar-04	65%	Taller de Inducción para el Sistema Productivo de la Joyería, para la Certificación del Sello Hecho a Mano con Calidad. Durante el taller se despejaron dudas que tenían los artesanos sobre la implantación de la Certificación y se firmaron 20 formularios de
GE	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				

**INFORME DE AVANCE FÍSICO CADENA PRODUCTIVA DE LA
JOYERÍA EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	01-Oct-03	31-Oct-03	50%	Taller de Gestión exportadora a los beneficiarios del proyecto.
GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	01-Dic-03	31-Dic-03	50%	Participación en Expoartesanas 2003
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	01-Dic-03	31-Dic-03	50%	capacitación en mercadeo a joyeros de Medellín.
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la informaión.	01-Nov-03	31-Dic-03	100%	Plegable del programa de Cadenas Productivas.

11. OBSERVACIONES

12. FECHA DE PRESENTACIÓN

04	05	04
----	----	----

Firma del director del programa o proyecto

Formato 04



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS
DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	15/9/03	15/1/04	100%	Elaboración del plan de manejo ambiental para el aprovechamiento de los cultivos de mimbre sembrados en las localidades beneficiarias. Dicho plan se debe validar y poner en ejecución.
PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	12/05/03	15/12/03	100%	Se adelantó un estudio para la caracterización de los beneficiarios en las localidades beneficiarias, falta la validación del mismo.
PC-03	Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	15/10/03	15/2/04	100%	Se han identificado agentes vinculados a cada eslabón, se ha generado un listado preliminar de las organizaciones en cada localidad; se debe profundizar aún mas la información de cobertura y los engranajes en cada uno de los eslabones.
PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	15/10/03	15/2/04	100%	En Ibagué y Silvania se realizaron talleres de sensibilización en el tema de asociatividad, seguimiento a las asociaciones conformadas en el marco del programa.
PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	7/9/03	30/3/04	90%	Se identificó el estado de las asociaciones determinando los temas prioritarios de mayor relevancia que se deben fortalecer en cada una de las organizaciones. Puesta en marcha de la estrategia de fortalecimiento a las organizaciones existentes.
PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	1/7/03	30/4/04	50%	Se vienen determinando las características físicas del mimbre, se realizarán pruebas, que permitan establecer las propiedades físicas y químicas de la materia prima y las especificaciones de uso de un producto final.
PC-07	Talleres de creatividad.	1/2/04	30/4/04	100%	Talleres de creatividad en las localidades de Ibagué y Silvania para desarrollar productos.
PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	15/10/03	30/3/04	100%	Se han realizado talleres de evaluación, clasificación y mejoramiento técnico y de calidad, dirigido al producto terminado, en donde se exaltan las diferentes posibilidades que se pueden lograr y como aplicarlo. Asesoría en las localidades de Ibagué y Silvania.
PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	15/10/03	15/2/04	100%	Desarrollo de nuevas propuestas de producto proceso que se adelantó de cara a la Colección Casa Colombiana.



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS
DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	15/10/03	30/3/04	100%	Se han realizado talleres de evaluación, clasificación y mejoramiento técnico y de calidad, dirigido al producto terminado, en donde se exaltan las diferentes posibilidades que se pueden lograr y como aplicarlo en un producto determinado.
PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	15/10/03	15/2/04	75%	Se realizó un diagnóstico para el oficio artesanal del mimbre. Identificación de equipos y herramientas óptimos, desarrollo de puesto de trabajo ergonómico para la fabricación de sombreros a base de mimbre.
PC-12	Desarrollo de líneas de producto	15/10/03	30/3/04	100%	Desarrollo de líneas de producto como resultado de las asesorías en diseño en las localidades beneficiarias..
PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	15/10/03	15/3/04	65%	Con la conformación de la Secretaría Técnica en las localidades, se viene realizando la programación para el desarrollo de talleres de seguimiento y evaluación del proyecto con la intervención de las veedurías ciudadanas. Talleres realizados con la intervención de
PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal	15/9/03	15/3/04	80%	Artesanías de Colombia realizó un documento "Propuesta de Plan de Manejo Sostenible sobre el mimbre", el cual busca determinar el nivel de impacto al medio ambiente y al ecosistema de la región, está en proceso de validación en las localidades.
PC-15	Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies	15/10/03	15/3/04	50%	Cooperación con la Universidad de Cundinamarca para establecer una parcela demostrativa en la localidad de Silvania.
PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	15/8/03	15/12/04	80%	Se desarrollaron asesorías para la elaboración de muestras comerciales para la exhibición en el evento ferial Expoartesanas 2003.
PC-17	Proyectos productivos para la mujer	25/9/03	30/4/04	75%	Apoyo y asesoría en asociatividad y en gestión para la productividad a mujeres peladoras de mimbre del sector La Gaviota en la localidad de Ibagué,
PC-18	Talleres de tintes naturales.	25/9/03	30/4/04	30%	Para la realización de esta actividad, Artesanías de Colombia ha desarrollado un esquema de intervención para la capacitación.



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS
DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-19	Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá	30-Mar-04	30/03/2004	90%	Seguimiento y monitoreo desde el Centro de diseño de Bogotá para el desarrollo de nuevos productos artesanales.
PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	01-Feb-04	30/03/2004	100%	Asesoría directa a las organizaciones involucradas en la cadena productiva. diseño y desarrollo de imagen corporativa, empaques y embalajes.
DI	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA				
DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	15/10/03	15/3/04	65%	Identificación de dos procesos para la estructuración del Estudio de Innovación Tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos. Diseño de puesto de trabajo óptimo para la fabricación de sombreros.
DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	10/9/03	31/5/04	60%	En talleres, se elaboraron prototipos, los cuales se deben ajustar para consolidar una línea de producto.
ST	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS				
ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	10/9/03	31/5/04	30%	Se esta elaborando un desarrollo para el mejoramiento de los proceso en materia de equipos y herramientas
IM	INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING				
IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	15/9/03	15/4/03	65%	Estudio de mercado del mimbre para el mercado de Esatados Unidos.



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS
DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	1/7/03	30/1/04	30%	Se diseñaron, y ajustaron los contenidos de los talleres de Tendencias de Diseño y Mercados, para el sector artesanal.
FI	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA,				
FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	15/9/03	15/4/03	50%	Capacitación y asesoría para beneficiarios del proyecto en las localidades de Ibagué y Silvania.
FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	15/9/03	15/4/03	30%	Se adelantó la programación para adelantar las capacitaciones técnicas de negociación en el mercado con énfasis en gestión exportadora, basados en la cartilla "Guía para Exportación de Artesanías".
CA	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO				
CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	1/7/03	30/5/04	100%	Se han realizado un talleres mensuales de entrenamiento para asesores del Centro de Diseño, en donde se tratan diferentes temas de actualización en diseño, técnicas y administración. Se concertaron y ajustaron los contenidos de la capacitación en Tenden
PI	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL				
PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	19/10/03	20/4/04	80%	Se continuó con la aplicación del esquema de certificación para la obtención del "Sello de Calidad Hecho a Mano".
GE	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN LOS
DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	15/9/03	15/4/03	30%	Se adelantó la programación para adelantar las capacitaciones técnicas de negociación en el mercado con énfasis en gestión exportadora, basados en la cartillas "Guía para Exportación de Artesanías".
GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	15/9/03	22/12/03	90%	Programación, selección de productos, diseño y montaje del stand para la participación del Evento ferial de Expoartesanías 2.003
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	15/9/03	22/12/03	50%	Se preparó la metodología para desarrollar talleres participativos de tendencias y Benchmarking durante la duración del evento ferial de Expoartesanías 2.003
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	15/9/03	22/12/03	50%	Se programó, la contratación para la impresión de las cartillas para ser distribuidas a la población y comunidades beneficiarias.

11. OBSERVACIONES

12. FECHA DE PRESENTACIÓN

04 05 04

Firma del director del programa o proyecto

Formato 04



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE
LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DE CAUCA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	15/9/03	30/4/04	100%	Recopilación de la información básica edafoclimática y socioeconómica de los diversos municipios vinculados al proyecto, de producción serícola en la región, al igual información de los SERICULTORES sobre a No.de productores, ubicación, Areas en Morera, Parcela demostrativa con CORSEDA
PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	15/9/03	15/12/03	100%	Estado actual y perspectivas de la sericultura en el Departamento del Cauca.
PC-03	Elaborar diagnostico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	15/9/03	15/12/03	100%	La mayoría de asociaciones pertenecen a Corseda, se ha ubicado un nucleo de artesanos independientes que se estan asesorando para asociarse
PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	15/9/03	30/3/04	100%	Monitoreo constante; en temas administrativos, financieros tributarios y legales, propendiendo así por el mejoramiento de la competitividad del sector sericultor en el Departamento
PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	8/10/03	30/5/04	90%	Puesta en marcha del plan de fortalecimiento con el concurso de las organizaciones del sector en el Departamento y la intervención de Aid to Artisans y Artesanias de Colombia.
PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	15/9/03	31/5/04	50%	Pruebas de mezclas de telas seda 50%-algodón 50%; y 30%-70% urdimbre en seda. Pruebas en seda en diversos porcentajes con hilos industriales.
PC-07	Talleres de creatividad.	9/10/03	19/10/03	100%	Taller creativo, tendencias de mercado, tendencias de color.
PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	9/10/03	19/10/03	100%	Creación del grupo de desarrollo de producto de la Cadena productiva, mujeres expertas en tejido plano, dos agujas y crochet con una mentalidad abierta.
PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	9/10/03	19/10/03	100%	Se han desarrollado líneas de producto para el proyecto Casa Colombiana.
PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	9/10/03	19/10/03	100%	Capacitación en diseño para el desarrollo de nuevos productos en las localidades beneficiarias del proyecto.
PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	15/9/03	30/7/04	80%	Mejoramiento de la eficiencia en anchos de urdimbre, densidad y aprovechamiento del telar.
PC-12	Desarrollo de líneas de producto	15/9/03	30/7/04	78%	Desarrollo de 6 líneas de producto. Las líneas de producto han sido diseñadas de acuerdo al tipo de mercado, moda y accesorios nivel alto, línea hogar, mercado medio alto y línea de mesa mercado medio-medio



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE
LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DE CAUCA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	15/10/03	30/5/04	65%	Talleres realizados con la intervención de las entidades privadas y gubernamentales del orden local para hacer seguimiento a los alcances del proyecto.
PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	1/2/04	30/6/04	55%	Definición de propuesta para la implementación de una parcela demostrativa en el municipio de Timbio.
PC-15	Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies	1/3/04	1/6/04	55%	Concertación con Corseda para la puesta en marcha de una parcela demostrativa en Popayán, por medio de la cual se cree conciencia a los productores de seda, sobre la importancia de producir con alto contenido de respeto al medio ambiente.
PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	15/9/03	30/7/04	78%	Desarrollo de 6 líneas de producto. Las líneas de producto han sido diseñadas de acuerdo al tipo de mercado, moda y accesorios nivel alto, línea hogar, mercado medio alto y línea de mesa mercado medio-medio
PC-17	Proyectos productivos para la mujer	1/2/04	30/6/04	100%	Conformación de organizaciones artesanales de mujeres en el municipio de Timbio.
PC-18	Talleres de tintes naturales.	1/11/03	30/7/04	30%	Realización de taller de tinte naturales para la colección Casa Colombiana
PC-19	Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá	30-Mar-04	30/06/2004	90%	Seguimiento y monitoreo desde el Centro de diseño de Bogotá para el desarrollo de nuevos productos artesanales.
PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	01-Feb-04	30/03/2004	100%	Asesoría directa a las organizaciones involucradas en la cadena productiva, diseño y desarrollo de imagen corporativa, empaques y embalajes.
DI	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA				
DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	1/2/04	30/6/04	90%	Mejoramiento en el filamento para su utilización en confección. Investigación de herramientas y equipos para encontrar posibles falencias
DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	7/10/03	30/6/04	100%	Los nuevos desarrollos de producto se han realizado a través de ejecución de talleres creativos.
ST	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS				



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE
LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DE CAUCA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	1/2/04	30/12/04	100%	Mejoramiento de la competitividad de la Cadena Productiva a través de la solución de problemas de filamento para su uso en confección
IM	INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING				Se inicio el proceso
IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	1/11/03	30/1/03	100%	estudio de mercado de la seda en Estados Unidos.
IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	1/12/03	30/3/04	100%	Capacitación con el diseñador PJ Arañador, Capacitación en tendencias y mercado, en las localidades de San Antonio, Las Huacas, El Altiflo, El Arado, Casco urbano, dirigido a 22 mujeres de esos municipios vinculadas a la actividad serícola.
FI	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA,				
FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	1/2/04	30/6/04	70%	Capacitación "Administrando mi taller artesanal en las localidades beneficiarias"
FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	1/3/04	30/7/04	30%	Establecido plan de Capacitación.
CA	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO				
CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	1/12/03	31/15/03	100%	Capacitación con el diseñador PJ Arañador.
PI	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL				
PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	19/10/03	30/6/04	85%	Se realizó el documento preliminar del referencial Nacional de tejeduría capítulo Seda, para acceder al Certificado de Hecho a Mano con calidad. Este documento se presentó y ajustó mediante mesas de trabajo los días 19 y 24 de Octubre de 2.003. Durante l
GE	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				
GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	1/3/04	30/6/04	30%	Establecido plan de Capacitación.



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE
LA SEDA EN EL DEPARTAMENTO DE CAUCA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	1/12/03	30/12/04	50%	Participación en Expoartesánias 2003
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	8/10/03	30/12/04	90%	Se realizaron talleres de tendencias y benchmarking a un grupo de artesanos en Corsedas e Hitesedas
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	01-Nov-03	30-Dic-04	100%	Plegable del programa de Cadenas Productivas.

11. OBSERVACIONES

Firma del director del programa o proyecto

12. FECHA DE PRESENTACIÓN

04 04 05

Formato 04



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE LA IRACA EN EL
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	15/9/03	30/3/04	80%	Se han definido propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales en los diferentes municipios, tales como centros de acopio de materias primas, propuestas de cultivo y repoblamiento de especies.
PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	12/05/03	30/3/04	100%	Se estructuró un documento de las condiciones sociales, económicas y del cultivo de Iraca en el departamento de Nariño.
PC-03	Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	15/10/03	30/3/04	80%	Se han identificado agentes vinculados a cada eslabón, se ha generado un listado preliminar de las organizaciones en cada localidad; se debe profundizar aún mas la información de cobertura y los engranajes en cada uno de los eslabones.
PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	15/10/03	30/3/04	90%	En muchos municipios de la cadena productiva se ha realizado un trabajo fuerte de fortalecimiento asociativo, pero se realizarán más asesorías, ya que los grupos continúan organizandose.
PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	7/9/03	30/3/04	90%	En muchos municipios de la cadena productiva se ha realizado un trabajo fuerte de fortalecimiento empresarial, pero se continuará con las asesorías, ya que a los grupos hay que hacerles seguimiento en sus talleres.
PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	1/7/03	30/3/04	100%	Se ha contruido un documento que informa sobre la investigación y determinación de las propiedades de la Iraca como fibra natural en el proceso artesanal.
PC-07	Talleres de creatividad.	1/2/04	30/3/04	100%	Talleres de creatividad en las localidades de la Cadena Productiva para desarrollar productos.
PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	15/10/03	30/3/04	100%	Se han realizado talleres de evaluación, clasificación y mejoramiento técnico y de calidad, dirigido al producto terminado, en donde se exaltan las diferentes posibilidades que se pueden lograr y como aplicarlo. Asesoría en las localidades del Proyecto.
PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	15/10/03	30/3/04	100%	Desarrollo de nuevas propuestas de producto, proceso que se adelantó de cara a la Colección Casa Colombiana 2004 y 2005.
PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	15/10/03	30/3/04	100%	Se han realizado talleres de evaluación, clasificación y mejoramiento técnico y de calidad, dirigido al producto terminado, en donde se exaltan las diferentes posibilidades que se pueden lograr y como aplicarlo en un producto determinado.



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE LA IRACA EN EL
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	15/10/03	30/3/04	75%	Se realizó un diagnóstico para el oficio artesanal del sombrero de Iraca. Identificación de innovación tecnológica en los procesos de transformación, elaboración y acabado del sombrero en palma de Iraca en la región occidente del departamento de Nariño.
PC-12	Desarrollo de líneas de producto	15/10/03	30/3/04	100%	Desarrollo de líneas de producto como resultado de las asesorías en diseño en las localidades beneficiarias.
PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	15/10/03	30/3/04	65%	Con la conformación de la Secretaría Técnica en las localidades, se viene realizando la programación para el desarrollo de talleres de seguimiento y evaluación del proyecto con la intervención de las veedurías ciudadanas.
PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	15/9/03	30/3/04	100%	Artesanías de Colombia realizó un documento "Propuesta de Plan de Manejo Sostenible sobre la Iraca", el cual busca determinar el nivel de impacto al medio ambiente y al ecosistema de la región, desde su realización se ha venido validando en las localidades.
PC-15	Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies	15/10/03	30/3/04	90%	Con la Alcaldía del Municipio de la Unión se ha negociado la realización de un convenio con Artesanías de Colombia para la cofinanciación de proyectos sostenibles de diversificación de sistemas productivos. De igual manera, la Corporación Autónoma Regional de Nariño – CORPONARIÑO también ha ofrecido cofinanciar proyectos para invertir en fomento y establecimiento de plantaciones de Iraca.
PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	15/8/03	30/3/04	80%	Se desarrollaron asesorías para la elaboración de muestras comerciales para la exhibición en el evento ferial Expoartesanías 2003.
PC-17	Proyectos productivos para la mujer	25/9/03	30/3/04	75%	Apoyo y asesoría en asociatividad y en gestión para la productividad a mujeres que trabajan la palma de Iraca en los municipios del proyecto.

**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE LA IRACA EN EL
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO
PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-18	Talleres de tintes naturales.	25/9/03	30/3/04	100%	A través del Proyecto Fomypime en el año 2002, se llevo a cabo el diseño y desarrollo de un Sistema Tecnológico que mejora la calidad del acabado del sombrero. El proceso de mejoramiento se trabajó bajo la asesoría de los Laboratorios de CECOLOR en la ciudad de Bogotá, donde se capacitó a dos asesores de Artesanías de Colombia en una nueva técnica de tinturado y blanqueado del sombrero. Este taller se replicó en el municipio de Linares, Ancuya y Sandona. En el 2004 se han hecho asesorías en LaUnión, San Pablo y Colón Génova.
PC-19	Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá	30-Mar-04	30/03/2004	100%	En el Laboratorio de Diseño de Pasto se han realizado asesorías con participación de artesanos de los diferentes municipios, además de los representantes de las entidades que apoyan el proyecto. Asesorías como procesos de tinturado de la fibra, diseño para recuperación de lo tradicional, montaje de stand en Expoartesanías, diseño de prototipos y productos.
PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	01-Feb-04	30/03/2004	80%	Asesoría directa a las organizaciones involucradas en la cadena productiva en empaques y embalajes, y en este momento se está desarrollando la asesoría en diseño gráfico.
DI	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA				
DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	15/10/03	30/3/04	80%	Se ha realizado el sieño de una máquina para procesos de transformación, elaboración y acabado del sombrero en palma de Iraca, además, propuesta de mejoramiento del Martillo Eléctrico y presentación de prototipo para el Tejido.
DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	10/9/03	30/3/04	90%	En talleres se han elaborado prototipos, los cuales se han consolidado para la estructuración de las lineas de producto.
ST	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS				



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE LA IRACA EN EL
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO
PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	10/9/03	30/3/04	80%	Se han desarrollado asesorías para la adecuación de equipos en le proceso de tinturado y blanqueo, así como en las propuestas para la maquinaria en el acabado.
IM	INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCILIZACION Y MARKETING				
IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	15/9/03	30/3/03	90%	Se cuanta con un estudio de mercado de la Iraca para el mercado de Esatados Unidos.
IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	1/7/03	30/3/04	80%	Basandose en las capacitaciones de los asesores en el Centro de Diseño de Bogotá sobre tendencias, se han replicado con asesorías en los municipios del proyecto.
FI	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA,				
FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	15/9/03	30/3/03	100%	Capacitación y asesoría para beneficiarios del proyecto en las localidades.
FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	15/9/03	30/3/03	30%	Se adelantó la programación para adelantar las capacitaciones técnicas de negociación en el mercado con énfasis en gestión exportadora, basados en la cartilla "Guía para Exportación de Artesanías".
CA	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO				
CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	1/7/03	30/3/04	80%	Se han realizado un talleres mensuales de entrenamiento para asesores del Centro de Diseño, en donde se trabajan diferentes temas de actualización en diseño, técnicas y administración. Se concertaron y ajustaron los contenidos de la capacitación en Tendencias para Casa Colombiana 2004.
PI	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL				

INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE LA IRACA EN EL DEPARTAMENTO DE NARIÑO

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	19/10/03	30/3/04	90%	Se realizó el taller para la certificación del "Sello de Calidad Hecho a Mano", donde se inscribieron artesanos de los diferentes municipios. Se realizó un taller de Propiedad Intelectual para asesores de Cadenas Productivas. Se realizó la capacitación de Norma Técnica del tejido de sombrero en paja toquilla, para 303 artesanas.
GE	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				
GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	15/9/03	30/3/03	30%	Se trabajó en la programación para adelantar las capacitaciones técnicas de negociación en el mercado con énfasis en gestión exportadora, basados en la cartillas "Guía para Exportación de Artesanías".
GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	15/9/03	30/3/03	90%	Programación, selección de productos, diseño y montaje del stand para la participación del Evento ferial de Expoartesánias 2.003. También se participó con productos en la Semana de la Moda en Milán Italia y en Colombiamoda en Medellín.
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	15/9/03	30/3/03	50%	Se participó en talleres de tendencias y Benchmarking durante la ferial de Expoartesánias 2.003. Se han realizado talleres participativos de tendencias, basados en la capacitación que recibe la diseñadora del proyecto.
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	15/9/03	30/3/03	50%	Se publicó un plegable informativo que permite conocer el Programa Nacional de Estructuración de la Cadenas Productivas para el Sector Artesanal Colombiano y los 11 proyectos de Cadenas Productivas, Iraca en Nariño, Mopamopa en Nariño y Putumayo, Palma de Estera en el Cesar, Seda en el Cauca, Oro/Joya en Antioquia, Mimbres en el Tolima y Cundinamarca, Gundua en el Eje Cafetero, Caña Flecha en Córdoba y Sucre, Chinchorros y Hamacas en la Guajira, Tejidos y Hamacas de Morroa y San Jacinto y Cerámica en el Huila.



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE LA IRACA EN EL
DEPARTAMENTO DE NARIÑO**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO
PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
---------------------	--------------	--------------------------	-------------------------------	----------------	-------------------

11. OBSERVACIONES

12. FECHA DE PRESENTACIÓN

04	05	04
----	----	----

Firma del director del programa o proyecto

Formato 04

**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DEL MOA-MOPA EN LOS
DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	15/9/03	30/3/04	50%	Se ha trabajado con los cultivadores y recolectores de mopa-mopa en el Putumayo, en jornadas de capacitación y recogiendo información para estructurar propuestas de aprovechamiento de la materia prima.
PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	12/05/03	30/3/04	30%	Se viene trabajando con los grupos de los tres eslabones, materias primas, barnizadores y decoeradores, talladores de madera y comercializadores, en el fortalecimiento de sus debilidades, con lo cual se contruirá el documento.
PC-03	Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	15/10/03	30/3/04	50%	Se han identificado agentes vinculados a cada eslabón, se debe profundizar aún mas en la información de cobertura y los engranajes en cada uno de los eslabones.
PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	15/10/03	30/3/04	50%	Se ha realizado un trabajo fuerte de fortalecimiento asociativo, con la Cooperativa Casa del Barniz de Pasto y se están identificando las organizaciones en los eslabones e iniciando procesos de fortalecimiento de las mismas.
PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	7/9/03	30/3/04	50%	Se ha realizado un trabajo fuerte de fortalecimiento empresarial, con la Cooperativa Casa del Barniz de Pasto y talleres de artesanos independientes.
PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	1/7/03	30/3/04	50%	Se ha trabajado con los cultivadores y recolectores de mopa-mopa en el Putumayo, en jornadas de capacitación. Se ha realizado trabajo de campo con expertos en el tema de Mopa-mopa, confirmando información de las propiedades del Mopa-mopa.
PC-07	Talleres de creatividad.	1/2/04	30/3/04	80%	Talleres de creatividad en las localidades de la Cadena Productiva para desarrollar productos.
PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	15/10/03	30/3/04	80%	Se han realizado talleres de evaluación, clasificación y mejoramiento técnico y de calidad, dirigido al producto terminado, en donde se exaltan las diferentes posibilidades que se pueden lograr y como aplicarlo. Asesoría en las localidades del Proyecto.
PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	15/10/03	30/3/04	100%	Desarrollo de nuevas propuestas de producto, proceso que se adelanta de cara a la Colección Casa Colombiana 2005.
PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	15/10/03	30/3/04	80%	Se han realizado talleres de evaluación, clasificación y mejoramiento técnico y de calidad, dirigido al producto terminado, en donde se exaltan las diferentes posibilidades que se pueden lograr y como aplicarlo en un producto determinado.

INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DEL MOA-MOPA EN LOS DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	15/10/03	30/3/04	30%	Se viene trabajando en un diagnóstico del oficio artesanal del Mopa-mopa o Barniz de Pasto, para determinar las herramientas necesarias para desarrollar el trabajo y la forma como se deben adecuar.
PC-12	Desarrollo de líneas de producto	15/10/03	30/3/04	80%	Desarrollo de líneas de producto como resultado de las asesorías en diseño con los artesanos de Pasto.
PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	15/10/03	30/3/04	50%	Con la conformación de la Secretaría Técnica en las localidades, se viene realizando la programación para el desarrollo de talleres de seguimiento y evaluación del proyecto con la intervención de las veedurías ciudadanas. Talleres realizados con la intervención de las entidades gubernamentales del orden local para hacer seguimiento a los alcances del proyecto.
PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	15/9/03	30/3/04	70%	Artesanías de Colombia realizó un documento "Propuesta de Plan de Manejo Sostenible sobre el Mopa-mopa", el cual busca determinar el nivel de impacto al medio ambiente y al ecosistema de la región. El documento se ha venido validando con los cultivadores y recolectores en el Putumayo.
PC-15	Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies	15/10/03	30/3/04	50%	Con las alcaldías, la gobernación del Putumayo y las entidades facilitadoras del proyecto, se ha negociado la posibilidad de lotes para cultivo y repoblamiento de especies.
PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	15/8/03	30/3/04	70%	Se vienen desarrollando asesorías para la elaboración de muestras comerciales para Casa Colombiana 2004. Este mismo trabajo se realizó para Casa Colombiana 2004.
PC-17	Proyectos productivos para la mujer	25/9/03	30/3/04	75%	Apoyo y asesoría en asociatividad y en gestión para la productividad a mujeres que trabajan el Mopa-mopa en los departamentos de Nariño y Putumayo.
PC-18	Talleres de tintes naturales.	25/9/03	30/3/04	30%	Se viene trabajando un diagnóstico de las necesidades de tinte para el trabajo con mopa-mopa e iniciar un programa de capacitación con los grupos que lo necesiten.
PC-19	Asesorías puntuales en los Centros de Diseño de Pasto, Armenia y Bogotá	30-Mar-04	30/03/2004	80%	En el Laboratorio de Diseño de Pasto se han realizado asesorías con participación de barnizadores, decoradores y talladores de madera. Capacitaciones como fortalecimiento asociativo, empresarial, de diseño, de empaques, de diseño gráfico, de Sello de Calidad Icontec y de tendencias.
PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	01-Feb-04	30/03/2004	80%	Asesoría directa a las organizaciones involucradas en la cadena productiva en empaques y embalajes y en diseño gráfico.

**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DEL MOA-MOPA EN LOS
DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
DI	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA				
DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	15/10/03	30/3/04	30%	Se viene trabajando en un diagnóstico del oficio artesanal del Mopa-mopa o Barniz de Pasto, para determinar las herramientas necesarias para desarrollar el trabajo y la forma como se deben adecuar.
DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	10/9/03	30/3/04	60%	Se viene trabajando en la elaboración de prototipos de los diseños que se están estructurando, los cuales se consolidado para la estructuración de las líneas de producto y la participación en Casa Colombiana 2005.
ST	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS				
ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	10/9/03	30/3/04	30%	Se viene trabajando en un diagnóstico del oficio artesanal del Mopa-mopa o Barniz de Pasto, para determinar las herramientas necesarias para desarrollar el trabajo y la forma como se deben adecuar.
IM	INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING				
IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	15/9/03	30/3/03	30%	Se tiene programa una asesoría y la estructuración del estudio de mercado del Mopa-mopa.
IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	1/7/03	30/3/04	70%	Se realizó un taller de tendencias de diseño del Mopa-mopa, de donde se generaron propuestas de diseño para participar en Casa Colombiana 2004.
FI	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA,				
FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	15/9/03	30/3/03	80%	Capacitación y asesoría para beneficiarios del proyecto en Pasto.
FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	15/9/03	30/3/03	30%	Se estructuró la programación para adelantar las capacitaciones técnicas de negociación en el mercado con énfasis en gestión exportadora, basados en la cartilla "Guía para Exportación de Artesanías".
CA	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO				



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DEL MOA-MOPA EN LOS
DEPARTAMENTOS DE NARIÑO Y PUTUMAYO**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

PROGRAMA NACIONAL DE CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	1/7/03	30/3/04	80%	Se han realizado un talleres mensuales de entrenamiento para asesores del Centro de Diseño, en donde se trabajan diferentes temas de actualización en diseño, técnicas y administración. Se concertaron y ajustaron los contenidos de la capacitación en Tendencias.
PI	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL				
PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	19/10/03	30/3/04	60%	Se realizó el taller para la certificación del "Sello de Calidad Hecho a Mano", Se realizó un taller de Propiedad Intelectual para asesores de Cadenas Productivas.
GE	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				
GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	15/9/03	30/3/03	30%	Se adelantó la programación para adelantar las capacitaciones técnicas de negociación en el mercado con énfasis en gestión exportadora, basados en la cartillas "Guía para Exportación de Artesanías".
GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	15/9/03	30/3/03	40%	Se participó con productos en el stand de cadenas productivas en Expoartesanías 2003 y se trabaja para participar el la misma feria en el 2004.
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	15/9/03	30/3/03	70%	Se realizó un taller de tendencias de diseño del Mopamopa, de donde se generaron propuestas de diseño para participar en Casa Colombiana 2004.
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	15/9/03	30/3/03	50%	Se publicó un plegable informativo que permite conocer el Programa Nacional de Estructuración de la Cadenas Productivas para el Sector Artesanal Colombiano y los 11 proyectos de Cadenas Productivas, Iraca en Nariño, Mopamopa en Nariño y Putumayo, Palma de Estera en el Cesar, Seda en el Cauca, Oro/Joya en Antioquia, Mimbres en el Tolima y Cundinamarca, Guadua en el Eje Cafetero, Caña Flecha en Córdoba y Sucre, Chinchorros y Hamacas en la Guajira, Tejidos y Hamacas de Morroa y San Jacinto y Cerámica en el Huila.



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA EN
LOS DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO
CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	15/9/03	3/3/04	100%	Se adelanto estudio "definiciónm de una propuesta para elaprovechamiento de los recursos naturales para la cadena productiva de la arcilla, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila.
PC-03	Elaborar dignostico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	15/10/03	30/3/04	100%	En las actividades realizadas se han identificado 20 organizaciones de artesanos, 3 talleres de beneficio de arcillas
PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	15/10/03	30/3/04	100%	El profesional José Manuel Adán adelanto el fortalecimien to de ASERPI de Pitalito y de las otras organizaciones ya existentes
PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	7/9/03	30/3/04	50%	Formulación del Plan de Desarrollo empresarial por el experto en economía Dario Solarte
PC-07	Talleres de creatividad.	1/2/04	30/3/04	100%	Se desarrollo satisfactoriamente con el prodesional Diego Añez
PC-08	Asesorias de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	15/10/03	30/3/04	100%	El diseñador Diego Añez adelanto las ascoría en diseño, con COARTEHUILA, basada en el tema del café.
PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	15/10/03	30/0304	100%	Trabajo realizado por los profesionales Diego Añez y Carlos Calvache
PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	25/9/04	30/3/04	100%	Trabajo desarrollado por el asesor Diego Añez

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	1/9/03	30/3/04	60%	Se fortalecieron hornos , formulación de nuevas pastas, innovación en utilización de discos de madera para el torno de levante.
PC-12	Desarrollo de líneas de producto	15/10/03	30/3/04	100%	Chiva cafetera, chivas caja y licorer orientada al mercado nacional, en productos utilitarios se trabajaron propuestas de refractarias, pasaboqueros, posacalientes, portaservilleteros y pimenteros, morteros y ralladores, manteuilleras y queseras, azucarcas, bomboneras, teteras, bandejas, vasos para sala y alcoba, lámparas y difusoras, para el estudio: tarjeteros, toma mensajes y portalápices.
PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	19/10/03	30/3/04	20%	La profesional de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia inicio el proceso de evaluación.
PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	15/6/03	30/3/04	100%	El diseñador Diego Afetz adelanto las asesorías en diseño, para la preparación de muestras comerciales , para Expoartesanías 2003 en las localidades de Neiva, Pitalito y San Agustín. En la feria cerámica de Pitalito el diseñador prestó asesorías puntuales a los ceramistas participantes en el evento.
PC-17	Proyectos productivos para la mujer	25/9/03	30/3/04	20%	La profesional de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia está preparando propuestas para proyectos productivos
PC-18	Talleres de tintes naturales.	1/7/03	30/3/04	100%	Taller sobre engobes por el profesional Segio Lozada
PC-19	Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá	1/7/03	30/3/04	100%	Asesorías por parte de los diseñadores del Centro de Diseño
PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	15/9/03	30/3/04	100%	La diseñadora Ximena Arango prestó las asesorías en el departamento del Huila
DI	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLÓGICA				

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	15/10/03	30/3/04	80%	Asesoría por parte del profesional Guillermo Augusto Quimbayo, apropiación de técnicas con los diseñadores Diego Añez y Carlos Calvache.
DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	10/9/03	30/3/04	80%	El diseñador Diego Añez y el profesional en cerámica Guillermo Augusto Quimbayo adelantó talleres en las localidades de Neiva, Pitalito y San Agustín para preparación de piezas experimentales totalmente desarrolladas a altas temperaturas. Igualmente el profesional Carlos Calvache desarrollo prototipos incluido mejoramiento tecnológico.
ST	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS				
ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	15/3/04	30/3/04	30%	Se fortalecieron hornos, innovación en utilización de discos de madera para el torno de levante. Se estudian propuestas de asistencia técnica de los profesionales Manuel Avella y Eduardo Llano. Se avanza en mejoramiento de hornos con la entrega de nuevos quemadores.
IM	INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING				
IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	15/9/03	30/3/04	60%	Se adelantó estudio del Plan exportador. Pendiente socialización y validación con la comunidad del Huila.
IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	1/7/03	30/3/04	100%	Capacitaciones en tendencias adelantadas por el Diseñador Diego Añez
FI	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA,				
FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	15/9/03	30/03/4	70%	Capacitaciones administrativas, organizacionales y empresariales, con la metodología "Administrando Mi Taller Artesanal". Con el profesional Jos{e Manuel Adán
FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	15/9/03	30/3/04	20%	Se adelantó la programación para adelantar las capacitaciones técnicas de negociación en el mercado con énfasis en gestión exportadora, basados en la cartillas "Guía para Exportación de Artesanías".
CA	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO				

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	1/7/03	30/3/04	80%	Se ha realizado un taller mensual de entrenamiento para asesores del Centro de Diseño, en donde se tratan diferentes temas de actualización en diseño, técnicas y administración. Se concertaron y ajustaron los contenidos de la capacitación en Tendencias de Diseño y Mercado a cargo del asesor Internacional Percy Jutare Arañador realizado en el mes de Diciembre de 2003.
PI	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL				
PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	19/10/03	30/3/04	60%	Entre el 21 y el 28 de noviembre en Neiva y Pitalito, con asistencia de delegados de San Agustín se prestó asistencia técnica para acceder a la certificación de hecho amano con calidad. Inscritos 25 artesanos para acceder al sello. Seminario de propiedad Intelectual para funcionarios y asesores de Artesnías de Colombia.
GE	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				
GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	15/9/03	30/3/04	40%	En proceso estudio de Mercado adelantado por el Asesor Santiago Rubio Junguito.
GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	15/9/03	30/3/04	80%	Del 31 de octubre al 4 de noviembre de 2003, el diseñador prestó asesoría en la XXXVII Feria Nacional realizada en la localidad de Pitalito en las instalaciones del Centro Artesanal, participaron 163 expositores nacionales, 6 internacionales. Programación, selección de productos, diseño y montaje del stand para la participación del Evento ferial de Expoartesnías 2.003
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	15/9/03	30/3/04	40%	Se preparó la metodología para desarrollar talleres participativos de tendencias y Benchmarking durante la duración del evento ferial de Expoartesnías 2.003
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	15/9/03	30/3/04	50%	Se elaboró plegable del Programa -Imagen corporativa con el diseñador Ariel Pineda.

11. OBSERVACIONES



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA EN
LOS DEPARTAMENTOS DE CORDOBA Y SUCRE**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO

CADENA PRODUCTIVA DE LA CAÑA FLECHA EN LOS DEPARTAMENTOS DE CÓRDOBA Y SUCRE

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	15/9/03	3/3/04	95%	Propuesta para el establecimiento de áreas de producción de Caña flecha . Documento en revisión final. Socialización del plan de manejo. Proyecto con la U. de Córdoba. Propuestas ICA para parcelas demostrativas
PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	12/05/03	3/3/04	100%	Se realizó con las comunidades del resguardo la presentación del diagnóstico de las condiciones económicas y sociales de cada uno de los eslabones de la cadena productiva. Es así como en el departamento de Sucre se conformó la secretaría Técnica la cual está representada por el Fondo mixto de la Cultura y las Artes de Sucre, arrojando una validación de este diagnóstico. Se realizaron actividades para caracterizar los diferentes actores de la cadena productiva.
PC-03	Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	15/10/03	30/3/04	100%	Se realizó un inventario de las diferentes organizaciones existente (formales e informales en los departamentos de Córdoba y Sucre; se están ajustando algunas variables asociativas, se debe ampliar aún la cobertura y la manera en que articulan algunos eslabones de la cadena.
PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	15/10/03	30/3/04	100%	En el municipio de San Antonio de Palmito se realizaron 3 talleres de sensibilización en el tema de asociatividad. Se realizaron talleres en la localidad de Sampués.
PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	7/9/03	30/3/04	80%	Se ha identificado el estado de las asociaciones determinando los temas prioritarios de mayor relevancia que se deben fortalecer en cada una de las organizaciones. En los municipios de Sampués y Palmito se desarrollaron talleres de sensibilización, para la consolidación asociativa.

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-06	Investigación y determinación de las propiedades de las materias primas artesanales.	1/7/03	30/4/04	100%	Se determinaron las características físicas de la fibra de caña flecha, con el fin de establecer los requerimientos mínimos de calidad y especificaciones de uso
PC-07	Talleres de creatividad.	1/2/04	30/3/04	50%	Se realizó Taller de creatividad en San antonio del Palmito.
PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	15/10/03	30/3/04	50%	Se han realizado talleres de evaluación, clasificación y mejoramiento técnico y de calidad, dirigido a la trenza y al producto terminado, en donde se exaltan las diferentes posibilidades que se pueden lograr y como aplicarlo en un producto determinado. En Flechas San Andrés de Sotavento
PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	15/10/03	30/03/04	50%	Desarrollo de nuevas propuestas de producto, a partir del rescate de trenzas tradicionales, proceso que se adelantó de cara a la Colección Casa Colombiana. Estas propuestas se implementaran y socilizaran con los diferentes grupos del resguardo Zenú.
PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	25/9/04	30/3/04	80%	Se trabajo con la comunidad de San andrés de Sotavento
PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	1/9/03	30/3/04	30%	Se realizó un diagnóstico sobre la adecuación de equipos y herramientas para el oficio artesanal de la Caña Flecha, cuyas conclusiones están en valoración.
PC-12	Desarrollo de líneas de producto	15/10/03	30/3/04	60%	Se han desarrollado tres líneas de productos en dos técnicas de Caña Flecha (tejido sobre base y trenza), productos que están en fase de producción, Las otras líneas están en proceso de aprobación.
PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	19/10/03	30/3/04	30%	Con la conformación de la Secretaría Técnica en el departamento de Sucre, se viene realizando la programación para el desarrollo de talleres de seguimiento y evaluación del proyecto con la intervención de las veedurías ciudadanas.
PC-14	Planes de manejo y aprovechamiento sostenible de especies vegetales como materia prima artesanal.	15/9/03	30/3/04	80%	Artesanías de Colombia durante el último año se realizó un documento "Propuesta de Plan de Manejo Sostenible sobre la Caña Flecha", el cual busca determinar el nivel de impacto al medio ambiente y al ecosistema de la región, tanto en la actividad de producción de la materia prima como en la transformación de la misma. Este documento está siendo validado y corregido para su implementación.

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-15	Proyectos pilotos para el repoblamiento de especies	15/10/03	30/3/04	60%	<p>Copnveniopara desarrollo del proyecto para el repoblamiento de la palma de Caña flecha, como son: La Obtención de Semillas de Caña Flecha "Variedad Criolla", m mediante la Utilización del Cultivo In Vitro.</p> <p>- La Corporación Valle del Sinu – CVS, esta adelantando un proyecto para el repoblamiento de palma de Caña Flecha.</p> <p>- La UMATA de San Andrés de Sotavento, en convenio con Artesanías de Colombia, esta llevando a cabo un proyecto de repoblamiento de 14 hectáreas, el cual se encuentra en proceso de seguimiento.</p>
PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	15/6/03	30/3/04	40%	Se desarrollaron asesorías para la elaboración de muestras comerciales para la exhibición en el evento ferial Expoartesanias 2003.
PC-17	Proyectos productivos para la mujer	25/9/03	30/3/04	30%	Se identifico que la Fundación Restrepo Barco en Convenio con la ONG Prodesal, viene realizando proyectos productivos para la mujer en la localidad de Flechas municipio de San Andrés de Sotaventp, los cuales incluyen huertas para el rescate de plantas medicinales, elaboración de jabones y cultivos de Caña Flecha, para lo cual este proyecto tendrá una intervención en el aprovechamiento de la materia prima.
PC-18	Talleres de tintes naturales.	1/7/03	30/3/04	100%	Para la realización de esta actividad, se cuenta con la experiencia que tienen los grupos artesanales del resguardo Zenú en el aprovechamiento de plantas tintóreas, para lo cual se realizaran en el tercer trimestre talleres enfocados en el mejoramiento de los procesos generando una carta de combinación de colores en la trenza. Talleres en san andrés de Sotvento, Sampués y San antouiu del Palmito.
PC-19	Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá	1/7/03	30/3/04	100%	En el Centro de Diseño de Bogotá se realizaron asesorías puntuales a dos talleres artesanales en Caña Flecha , dirigido a Artesanías las Mercedes y taller Emer Montalvo para la participación de eventos feriales. Trabajo de imagen corporativa con el diseñador gráfico Ariel Pineda.
PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	15/9/03	30/3/04	50%	Se diseñó un taller para el desarrollo de empaque y embalaje. De acuerdo al diagnóstico de cada localidad se ajustó el proceso de identidad y manejo gráfico con el profesional Ariel Pineda. Contratada la asesora Ximena Arango para culminar el proceso.

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
DI	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLÓGICA				
DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	15/10/03	30/3/04	40%	Identificación de dos procesos para la estructuración del Estudio de Innovación Tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos
DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	10/9/03	30/3/04	30%	En talleres que se realizaron en los municipios de San Andrés de Sotavento y San Antonio del Palmito, se elaboraron prototipos en la línea de accesorios para moda, los cuales se deben ajustar para consolidar una línea de producto .
ST	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS				
ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	15/3/04	30/3/04	20%	De acuerdo a la validación del diagnóstico sobre la adecuación de equipos y herramientas para el oficio artesanal de la Caña Flecha, se realizará la asistencia técnica para la implementación en las comunidades del Resguardo Zenú.
IM	INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING				
IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	15/9/03	30/3/04	50%	Se adelantó la programación para elaborar el estudio para determinar las oportunidades de mercado de la Caña Flecha a nivel regional, nacional e internacional Contrado estudio de comercialización internacional con el asesor Santiago Rubio Junguito
IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	1/7/03	30/3/04	30%	Se diseñaron, y ajustaron los contenidos de los talleres de Tendencias de Diseño y Mercados, para el sector artesanal,
FI	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA,				
FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	15/9/03	30/03/4	30%	Se adelantó la programación para adelantar las capacitaciones administrativas, organizacionales y empresariales, con la metodología "Administrando Mi Taller Artesanal".
FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	15/9/03	30/3/04	30%	Se adelantó la programación para adelantar las capacitaciones técnicas de negociación en el mercado con énfasis en gestión exportadora, basados en la cartillas "Guía para Exportación de Artesanías".

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
CA	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO				
CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	1/7/03	30/3/04	80%	Se ha realizado un taller mensual de entrenamiento para asesores del Centro de Diseño, en donde se tratan diferentes temas de actualización en diseño, técnicas y administración. Se concertaron y ajustaron los contenidos de la capacitación en Tendencias de Diseño y Mercado a cargo del asesor Internacional Percy Jutare Arañador realizado en el mes de Diciembre de 2003.
PI	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL				
PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	19/10/03	30/3/04	80%	Se continuó con la aplicación del esquema de certificación para la obtención del "Sello de Calidad Hecho a Mano". Para iniciar el proceso de Certificación, se hizo la presentación del Convenio Artesanías de Colombia Icontec, y del programa Cyga, el cual aportará recursos para financiar en un 85% los costos de la certificación para cada artesano. De igual manera se realizó la revisión y validación del referencial Nacional de Tejeduría, capítulo Caña Flecha con un grupo de 96 artesanos del resguardo Zenú. Se formalizaron 68 solicitudes de certificación a través del programa Cyga, de las cuales se han seleccionado 17 por parte de Artesanías de Colombia, que a su vez han sido aprobadas por el programa Cyga y tienen asignados los recursos necesarios para la certificación. Este grupo de artesanos está pendiente de la programación de la auditoría por parte de Icontec.
GE	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				
GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	15/9/03	30/3/04	30%	Se adelantó la programación para adelantar las capacitaciones técnicas de negociación en el mercado con énfasis en gestión exportadora, basados en la cartillas "Guía para Exportación de Artesanías".
GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	15/9/03	30/3/04	90%	Programación, selección de productos, diseño y montaje del stand para la participación del Evento ferial de Expoartesánias 2.003
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	15/9/03	30/3/04	50%	Se preparó la metodología para desarrollar talleres participativos de tendencias y Benchmarking durante la duración del evento ferial de Expoartesánias 2.003 Talleres de costos, comercialización y mercadeo en convenio con ATA

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	15/9/03	30/3/04	50%	Se elaboró plegable del Programa

11. OBSERVACIONES

12. FECHA DE PRESENTACIÓN

05	05	04
----	----	----

Firma del director del programa o proyecto

Formato 04



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA EN EL
DEPARTAMENTO DEL HUILA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO
CADENA PRODUCTIVA DE LA CERÁMICA EL DEPARTAMENTO DEL HUILA

3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO
ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	15/9/03	3/3/04	100%	Se adelanto estudio "definición de una propuesta para el aprovechamiento de los recursos naturales para la cadena productiva de la arcilla, producción y comercialización cerámica en el departamento del Huila.
PC-03	Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	15/10/03	30/3/04	100%	En las actividades realizadas se han identificado 20 organizaciones de artesanos, 3 talleres de beneficio de arcillas
PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	15/10/03	30/3/04	100%	El profesional José Manuel Adán adelanto el fortalecimiento de ASERPI de Pitalito y de las otras organizaciones ya existentes
PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	7/9/03	30/3/04	50%	Formulación del Plan de Desarrollo empresarial por el experto en economía Dario Solarte
PC-07	Talleres de creatividad.	1/2/04	30/3/04	100%	Se desarrollo satisfactoriamente con el profesional Diego Añez
PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	15/10/03	30/3/04	100%	El diseñador Diego Añez adelanto la asesoría en diseño, con COARTEHUILA, basada en el tema del café.
PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	15/10/03	30/03/04	100%	Trabajo realizado por los profesionales Diego Añez y Carlos Calvache
PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	25/9/04	30/3/04	100%	Trabajo desarrollado por el asesor Diego Añez
PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	1/9/03	30/3/04	60%	Se fortalecieron hornos, formulación de nuevas pastas, innovación en utilización de discos de madera para el torno de levante.

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-12	Desarrollo de líneas de producto	15/10/03	30/3/04	100%	Chiva cafetera, chivas caja y licorer orientada al mercado nacional, en productos utilitarios se trabajaron propuestas de refractarias, pasaboqueros, posacalientes, portaservilleteros y pimenteros, morteros y ralladores, manteuilleras y queseras, azucareas, bomboneras, teteras, bandejas, vasos para sala y alcoba, lámparas y difusoras, para el estudio: tarjeteros, toma mensajes y portalápices.
PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	19/10/03	30/3/04	20%	La profesional de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia inicio el proceso de evaluación.
PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	15/6/03	30/3/04	100%	El diseñador Diego Añez adelanto las asesorías en diseño, para la preparación de muestras comerciales, para Expoartesanas 2003 en las localidades de Neiva, Pitalito y San Agustín. En la feria cerámica de Pitalito el diseñador prestó asesorías puntuales a los ceramistas participantes en el evento.
PC-17	Proyectos productivos para la mujer	25/9/03	30/3/04	20%	La profesional de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia está preparando propuestas para proyectos productivos
PC-18	Talleres de tintes naturales.	1/7/03	30/3/04	100%	Taller sobre engobes por el profesional Segio Lozada
PC-19	Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá	1/7/03	30/3/04	100%	Asesorías por parte de los diseñadores del Centro de Diseño
PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	15/9/03	30/3/04	100%	La diseñadora Ximena Arango prestó las asesorías en el departamento del Huila
DI	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA				
DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	15/10/03	30/3/04	80%	Asesoría por parte del profesional Guillermo Augusto Quimbayo, apropiación de técnicas con los diseñadores Diego Añez y Carlos Calvache.

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	10/9/03	30/3/04	80%	El diseñador Diego Añez y el profesional en cerámica Guillermo Augusto Quimbayo adelantó talleres en las localidades de Neiva, Pitalito y San Agustín para preparación de piezas experimentales totalmente desarrolladas a altas temperaturas. Igualmente el profesional Carlos Calvache desarrollo protoipos incluido mejoramiento tecnológico.
ST	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS				
ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	15/3/04	30/3/04	30%	Se fortalecieron hornos, innovación en utilización de discos de madera para el torno de levante. Se estudian propuestas de asistencia técnica de los profesionales Manuel Avella y Eduardo Llano. Se avanza en mejoramiento de hornos con la entrega de nuevos quemadores.
IM	INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING				
IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	15/9/03	30/3/04	60%	Se adelantó estudio del Plan exportador. Pendiente socialización y validación con la comunidad del Huila.
IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	1/7/03	30/3/04	100%	Capacitaciones en tendencias adelantadas por el Diseñador Diego Añez
FI	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA,				
FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	15/9/03	30/03/4	70%	Capacitaciones administrativas, organizacionales y empresariales, con la metodología "Administrando Mi Taller Artesanal". Con el profesional José Manuel Adán
FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	15/9/03	30/3/04	20%	Se adelantó la programación para adelantar las capacitaciones técnicas de negociación en el mercado con énfasis en gestión exportadora, basados en la cartillas "Guía para Exportación de Artesanías".
CA	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO				
CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	1/7/03	30/3/04	80%	Se ha realizado un taller mensual de entrenamiento para asesores del Centro de Diseño, en donde se tratan diferentes temas de actualización en diseño, técnicas y administración. Se concertaron y ajustaron los contenidos de la capacitación en Tendencias de Diseño y Mercado a cargo del asesor Internacioanl Percy Jutare Arañador realizado en el mes de Diciembre de 2003.

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PI	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL				
PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	19/10/03	30/3/04	60%	Entre el 21 y el 28 de noviembre en Neiva y Pitalito, con asistencia de delgados de San Agustín se prestó asistencia técnica para acceder a la certificación de hecho amano con calidad. Inscritos 25 artesanos para acceder al sello. Seminario de propiedad intelectual para funcionarios y asesores de Artesanías de Colombia.
GE	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				
GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	15/9/03	30/3/04	40%	En proceso estudio de Mercado adelantado por el Asesor Santiago Rubio Junguito.
GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	15/9/03	30/3/04	80%	Del 31 de octubre al 4 de noviembre de 2003, el diseñador prestó asesoría en la XXXVII Feria Nacional realizada en la localidad de Pitalito en las instalaciones del Centro Artesanal, participaron 163 expositores nacionales, 6 internacionales. Programación, selección de productos, diseño y montaje del stand para la participación del Evento ferial de Expoartesánías 2.003
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	15/9/03	30/3/04	40%	Se preparó la metodología para desarrollar talleres participativos de tendencias y Benchmarking durante la duración del evento ferial de Expoartesánías 2.003
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	15/9/03	30/3/04	50%	Se elaboró plegable del Programa -Imagen corporativa con el diseñador Ariel Pineda.

11. OBSERVACIONES

12. FECHA DE PRESENTACIÓN

05	05	04
----	----	----

Firma del director del programa o proyecto

Formato 04



**INFORME DE AVANCE FÍSICO - CADENA PRODUCTIVA TEJIDOS, CHINCHORROS
Y HAMACAS EN EL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA**

1. CÓDIGO PROYECTO
195 M

2. NOMBRE DEL PROYECTO	CADENA PRODUCTIVA DE TEJIDOS DE CHINCHORROS, HAMACAS Y MOCHILAS EN EL DEPARTAMENTOS DE LA GUAJIRA
3. NOMBRE DE LA EMPRESA EJECUTORA	ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
4. NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO	ERNESTO ORLANDO BENAVIDES

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-01	Definición de propuestas para el aprovechamiento de recursos naturales como materia prima.	15/9/03	3/3/04	70%	Se desarrollaron pruebas con hilos de la Alianza COATS-Artesanías de Colombia. Las pruebas arrojan debilidades técnicas que se están estudiando. En el proceso del Sello para el referencial se estableció el uso de hilos de la industria en fibras acrílicas. Se adelanta convenio con la Universidad de la Guajira para complementar estudio de materias primas.
PC-02	Actualización de las condiciones económicas y sociales de proveedores, productores y comercializadores.	12/05/03	3/3/04	100%	En convenios con diferentes Entidades del departamento y con el trabajo desarrollado por los especialistas contratados se realizó el estudio
PC-03	Elaborar diagnóstico de grado de asociatividad a lo largo de la cadena.	15/10/03	30/3/04	100%	Estudio realizado por el profesional José Ceferino Nieves Orozco
PC-04	Desarrollo y fortalecimiento de la capacidad asociativa solidaria.	15/10/03	30/3/04	80%	Asesorías desarrolladas por los especialistas Ligia Ernestina Huertas Ramírez y José Ceferino Nieves Orozco.
PC-05	Establecer planes de fortalecimiento empresarial.	7/9/03	30/3/04	70%	Asesorías desarrolladas por los especialistas Ligia Ernestina Huertas Ramírez y José Ceferino Nieves Orozco.
PC-07	Talleres de creatividad.	1/2/04	30/3/04	100%	Asesorías brindadas por el diseñador Rafael Botero
PC-08	Asesorías de diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales.	15/10/03	30/3/04	100%	Asesorías prestadas por los especialistas del Centro de Diseño
PC-09	Asesoría en diseño para productos artesanales.	15/10/03	30/03/04	100%	El profesional Rafael Botero prestó asesoría en diseño para el producto artesanal de la Guajira.
PC-10	Asesoría para el rescate y mejoramiento del producto tradicional	25/9/04	30/3/04	100%	Asesorías prestadas por los especialistas del Centro de Diseño

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PC-11	Adecuación de equipos y herramientas.	1/9/03	30/3/04	30%	El diseñador Manuel Avella elaboró propuesta para la adecuación de equipos y herramientas.
PC-12	Desarrollo de líneas de producto	15/10/03	30/3/04	100%	11 líneas de producto desarrolladas con asesoría del Centro de Diseño
PC-13	Talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.	19/10/03	30/3/04	20%	Un profesional de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia inicia el proceso de documentación .
PC-16	Preparación de muestras comerciales como producto de las asesorías puntuales en diseño	15/6/03	30/3/04	100%	El diseñador Rafael Botero adelantó asesorías puntuales de diseño para la preparación de muestras comerciales para Expoartesanías 2003 en las localidades de Riohacha, Manaure, Uribia y Maicao
PC-17	Proyectos productivos para la mujer	25/9/03	30/3/04	20%	Un profesional de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia está preparando un proyecto productivo.
PC-18	Talleres de tintes naturales.	1/7/03	30/3/04	20%	Se inicia proceso de preparación de los materiales necesarios para la realización de los talleres.
PC-19	Asesorías puntuales en el Centro de Diseño de Bogotá	1/7/03	30/3/04	100%	Actividades adelantadas por Maria Luisa Castro y Claudia González
PC-20	Asesorías para diseño y desarrollo de empaque, embalaje e identidad gráfica para el producto y su exhibición.	15/9/03	30/3/04	70%	Proceso adelantado por la diseñadora industrial Ana Ximena Arango
DI	DISEÑO DE EQUIPOS DE PRODUCCION, PRODUCTOS Y DE PROCESOS QUE INCLUYEN INNOVACION TECNOLOGICA				
DI01	Innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos artesanales.	15/10/03	30/3/04	50%	Estudio y propuesta desarrollada por el especialista Manuel Avella. - Alianza con COATS Cadena para desarrollo de hilos acrílicos tipo algodón
DI02	Elaboración de prototipos fabricados y talleres participativos	10/9/03	30/3/04	100%	Actividad realizada exitosamente por el diseñador Rafael Botero. Se desarrollaron prototipos en la localidades de Riohacha, Manaure, Uribia, Maicao y Barrancas.
ST	CONTRATACION DE SERVICIOS TECNOLOGICOS				

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
ST01	Asistencia técnica para la adecuación de equipos y herramientas.	15/3/04	30/3/04	20%	Estudio y propuesta desarrollada por el especialista Manuel Avella.
IM	INVESTIGACION Y ESTUDIOS DE MERCADOS COMERCIALIZACION Y MARKETING				
IM-01	Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización.	15/9/03	30/3/04	70%	Se contrato al especialista Santiago Rubio para diseñar y estructurar un Plan de Mercado cuyo objetivo es lograr una penetración de todos los productos investigados en el mediano plazo
IM-02	Capacitación en tendencias de diseño y del mercado	1/7/03	30/3/04	100%	El diseñador Rafael Botero adelanto capacitación en tendencias de diseño y de mercado en las comunidades de Riohacha, Uribia, Manaure y Maicao.
FI	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN PARA BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA,				
FI-01	Capacitación en administración organizacional y empresarial	15/9/03	30/03/4	80%	Capacitaciones administrativas, organizacionales y empresariales, con la metodología "Administrando Mi Taller Artesanal". adelantadas por los profesionales Ligia Ernestina Huertas y José Nieves Orozco.
FI-02	Capacitación en técnicas de negociación en el mercado.	15/9/03	30/3/04	20%	Se inicio proceso de preparación del material con base en las experiencias exitosas recogidas por la Subgerencia comercial de Artesanías de Colombia
CA	CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO				
CA01	Cursos de capacitación y actualización para los profesionales en diseño.	1/7/03	30/3/04	80%	Se ha realizado un taller mensual de entrenamiento para asesores del Centro de Diseño, en donde se tratan diferentes temas de actualización en diseño, técnicas y administración.. Se concertaron y ajustaron los contenidos de la capacitación en Tendencias de Diseño y Mercado a cargo del asesor Internacional Percy Jutare Arañador realizado en el mes de Diciembre de 2003.
PI	GASTOS DE PATENTAMIENTO O REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL				

5. CODIGO ACTIVIDAD	6. ACTIVIDAD	7. FECHA EFECTIVA INICIO	8. FECHA EFECTIVA TERMINACIÓN	9. % DE AVANCE	10. OBSERVACIONES
PI-01	Desarrollo del sistema e instrumentos de registro para protección de los productos artesanales de las cadenas productivas.	19/10/03	30/3/04	100%	Se continuó con la aplicación del esquema de certificación para la obtención del "Sello de Calidad Hecho a Mano". Para iniciar el proceso de Certificación, se hizo la presentación del Convenio Artesanías de Colombia Icontec, y del programa Cyga, el cual aportará recursos para financiar en un 85% los costos de la certificación para cada artesano. De igual manera se realizó la revisión y validación del referencial Nacional de Tejeduría, capítulo Tejidos, chinchorros y hamacas Departamento de la Guajira con un grupo de 209 artesanos de la comunidad Indígena Wayúu. Se formalizaron 131 solicitudes de certificación a través del programa Cyga. Auditoría por parte de Icontec para los 131 inscritos.
GE	GASTOS DE PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES				
GE01	Capacitación especializada en aspectos de comercialización y mercadeo.	15/9/03	30/3/04	20%	Se inicio proceso para su realización a cargo de los profesionales Santiago Rubio
GE02	Participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.	15/9/03	30/3/04	60%	Programación, selección de productos, diseño y montaje del stand para la participación del Evento ferial de Expoartesánías 2.003
GE03	Talleres participativos de tendencias y Benchmarking	15/9/03	30/3/04	50%	Se preparó la metodología para desarrollar talleres participativos de tendencias y Benchmarking durante la duración del evento ferial de Expoartesánías 2.003
GE04	Publicaciones relacionadas en medio impreso o mediante tecnologías de la información.	15/9/03	30/3/04	30%	Se elaboró plegable del Programa. Se adelanta proceso para la elaboración de identidad gráfica y catálogo de productos

11. OBSERVACIONES

12. FECHA DE PRESENTACIÓN

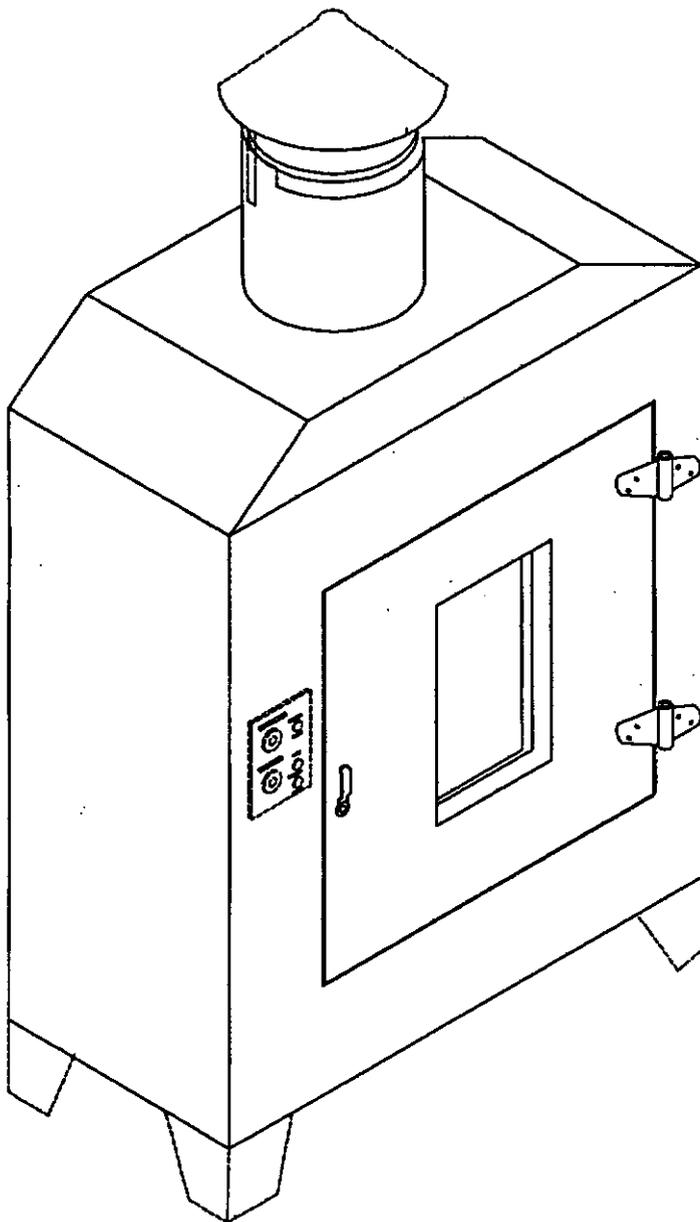
05	05	04
----	----	----

Firma del director del programa o proyecto

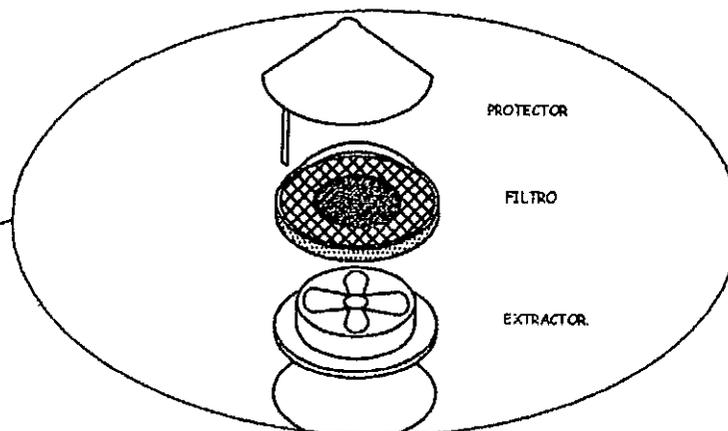
Formato 04

PROPUESTAS DE MEJORAMIENTO TECNOLOGICO
CADENA PRODUCTIVA: IRACA.

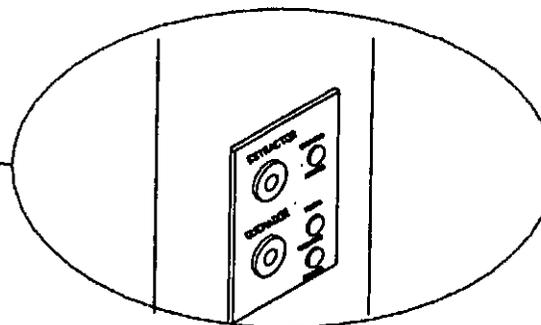
CAMARA DE BLANQUEADO.



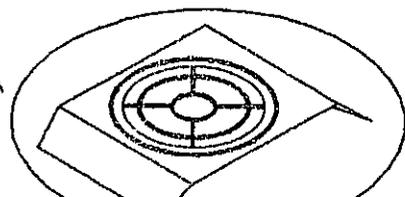
CHIMENEA CON SISTEMA DE
EXTRACTOR Y FILTRO



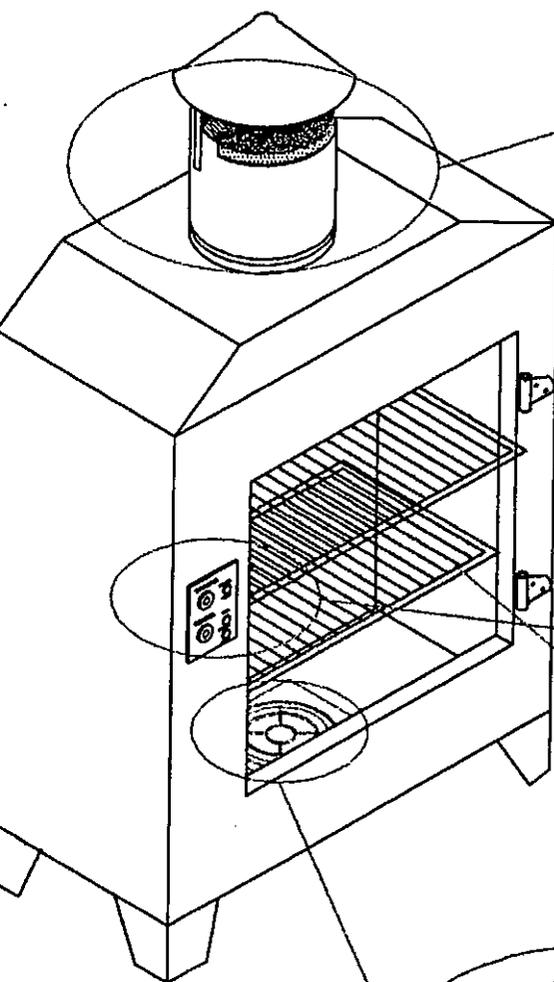
CONTROLES DE EXTRACTOR Y QUEMADOR



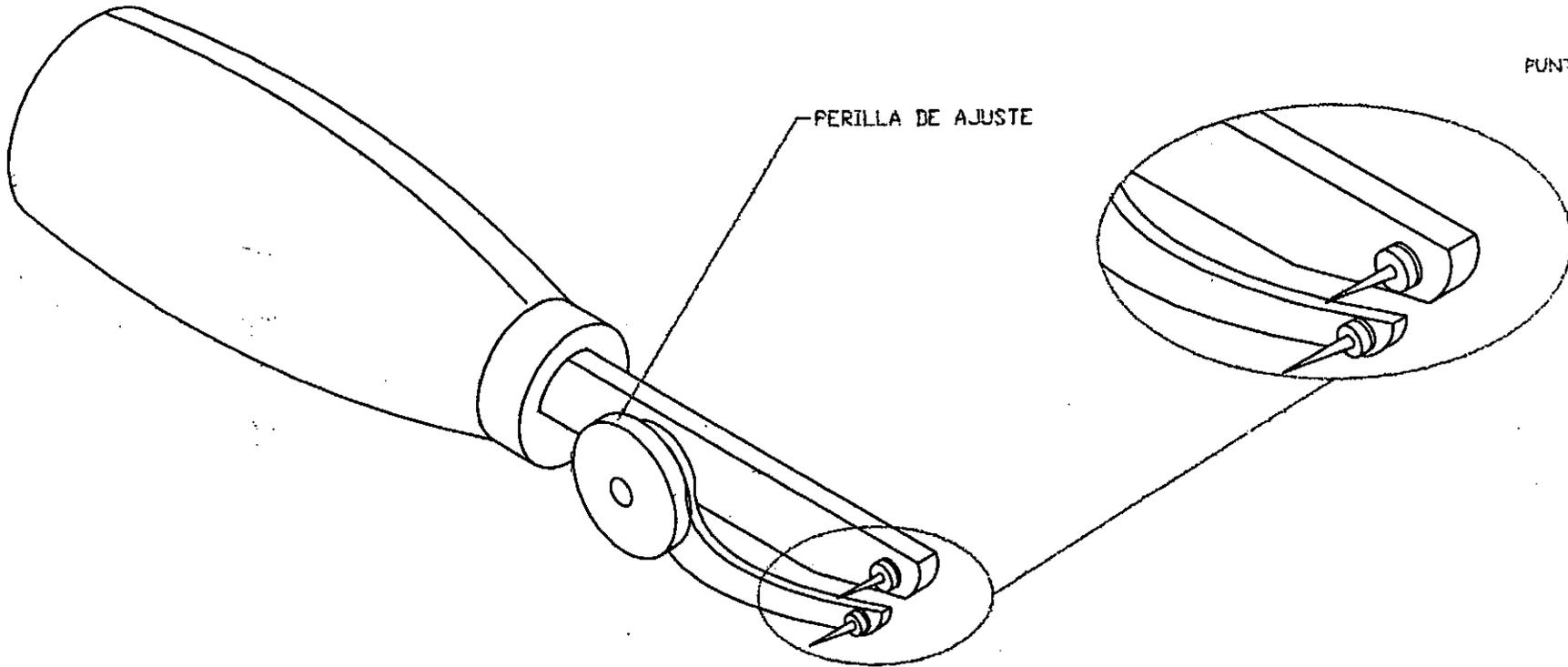
BANDEJAS GRADUABLES
EN ACERO INOX.



QUEMADOR ELECTRICO
O A GAS.



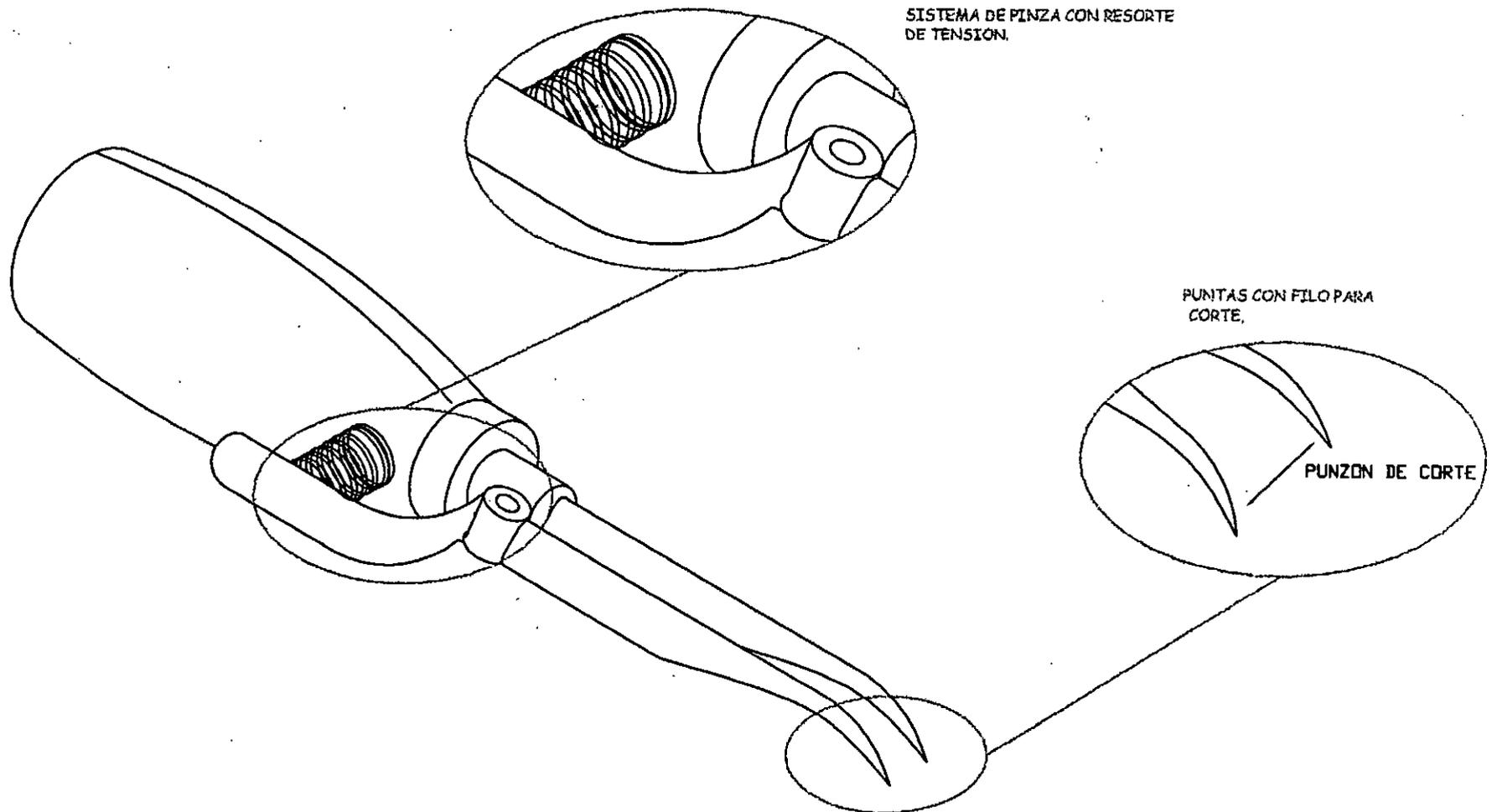
RIPIADOR GRADUABLE



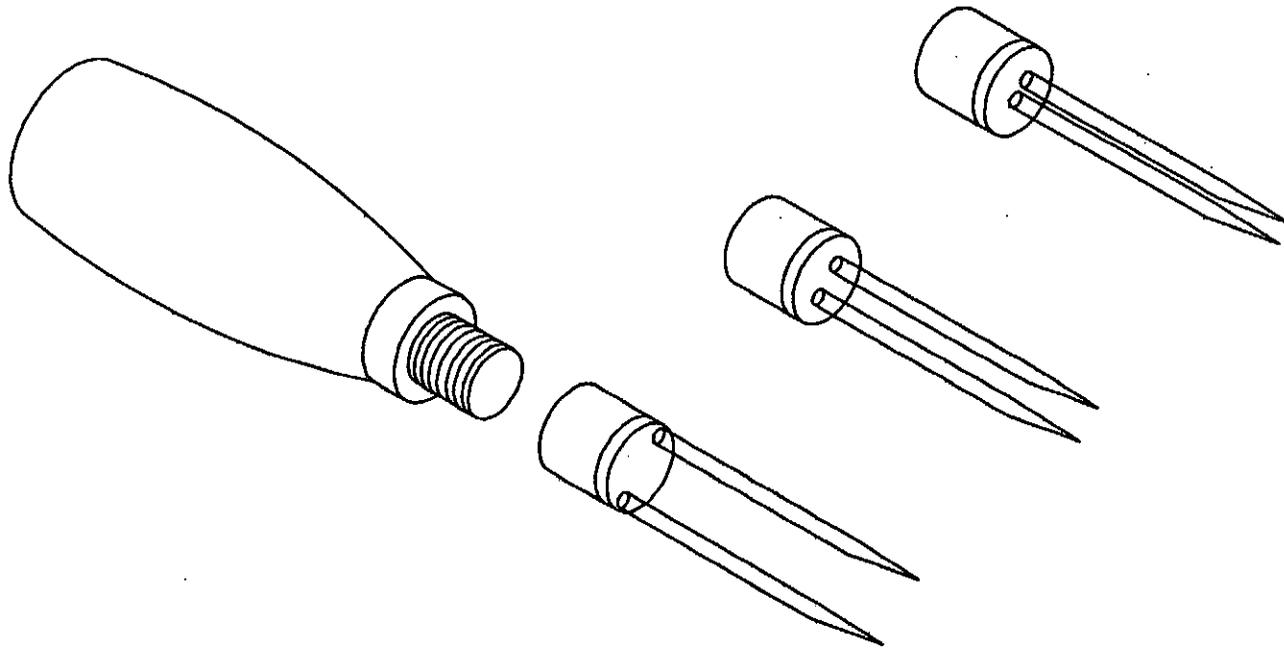
PERILLA DE AJUSTE

PUNTAS DE CORTE AJUSTABLE

RIPIADOR DE PINZA



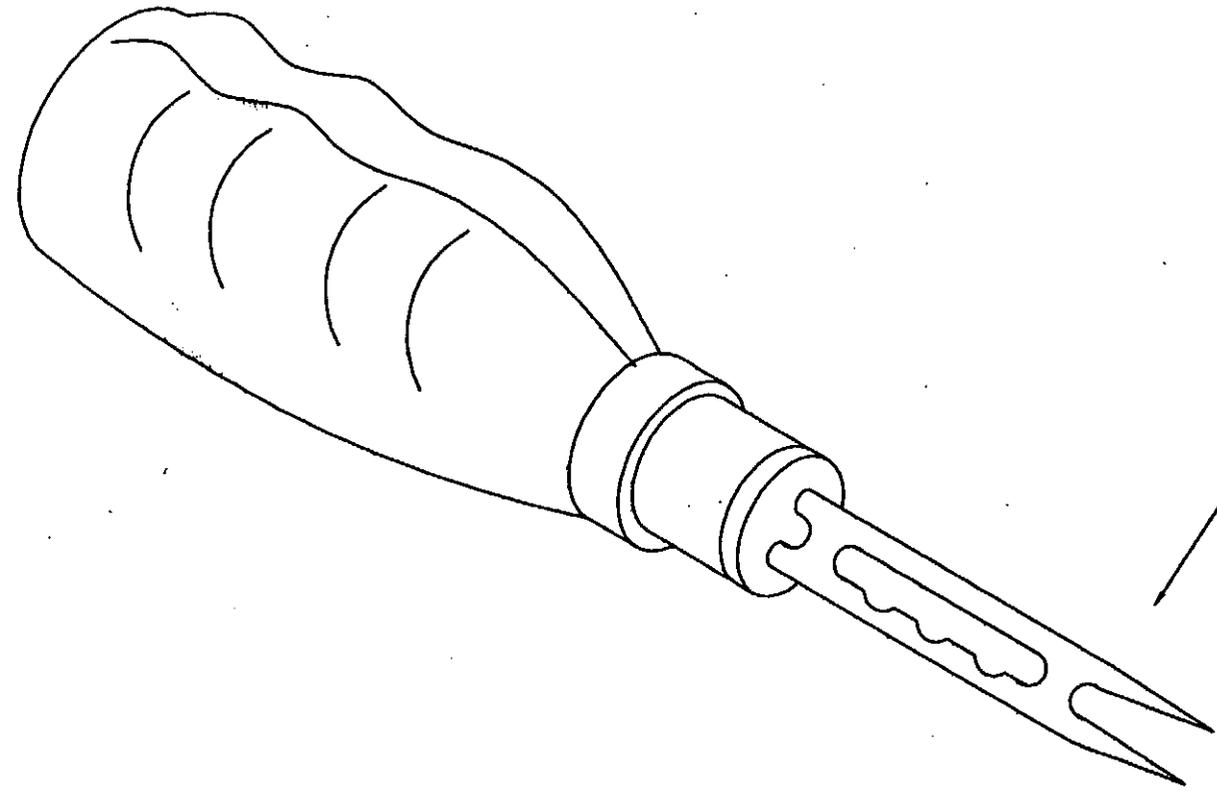
DESVENADOR



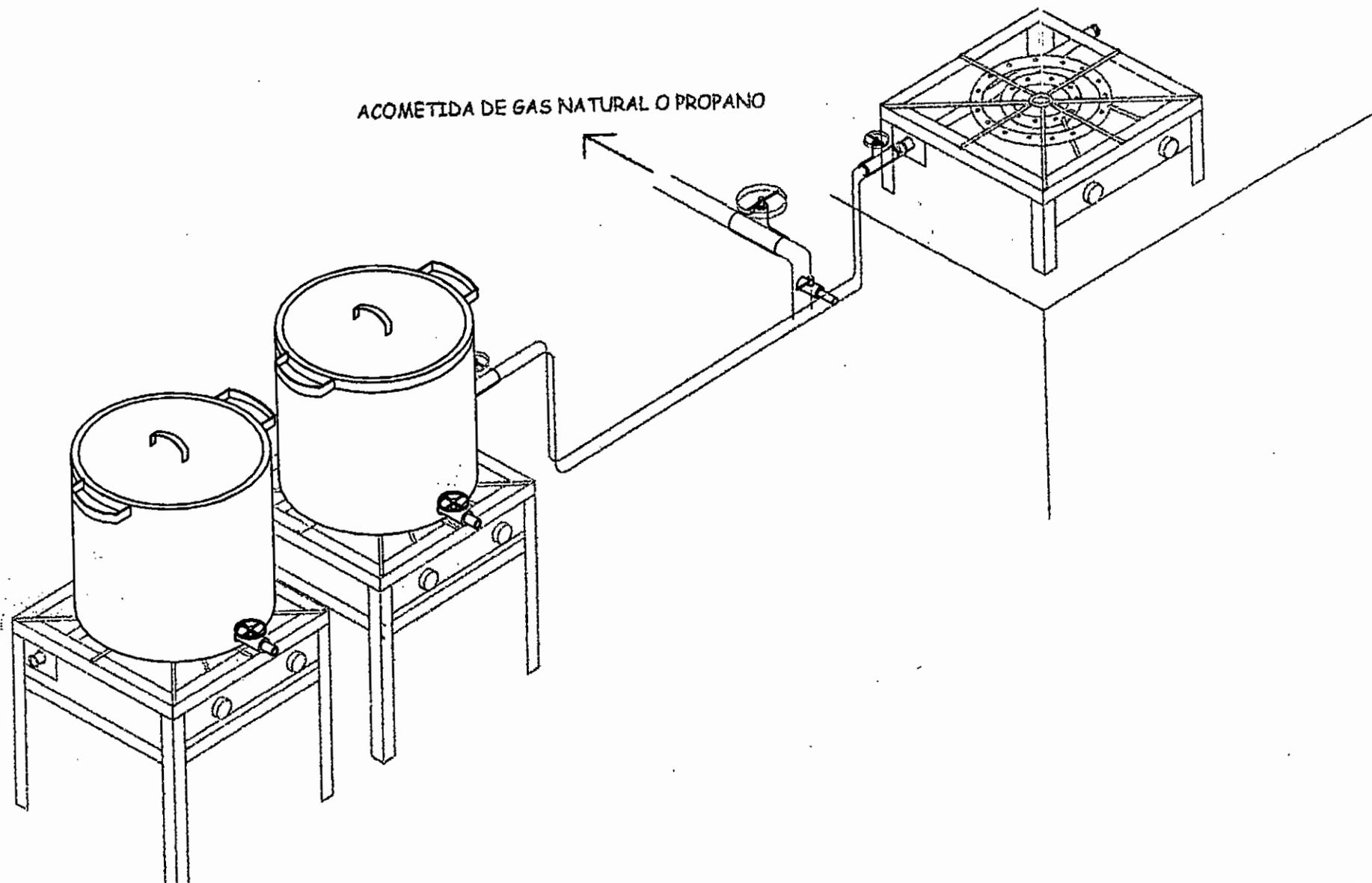
CUCHILLAS INTERCAMBIABLES
PARA DIFERENTES MEDIDAS
Y FUNCIONES.

MANGO ANATOMICO

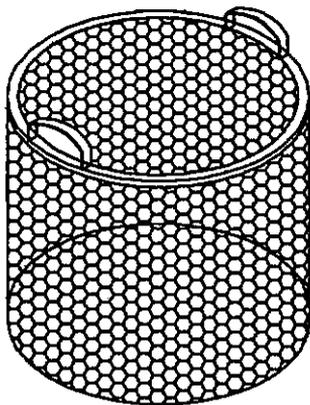
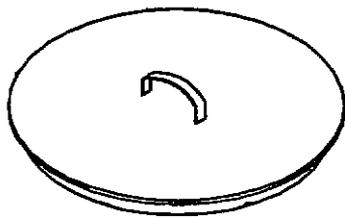
CUCHILLAS DE DOBLE FUNCION
INTERCAMBIABLES .



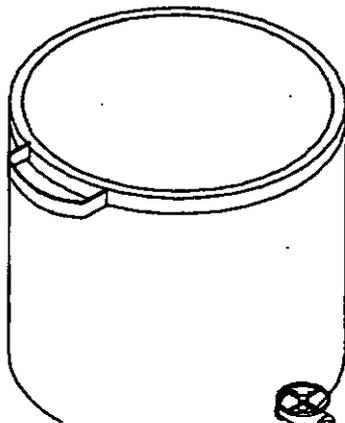
ESTUFA MODULAR - INDUSTRIAL



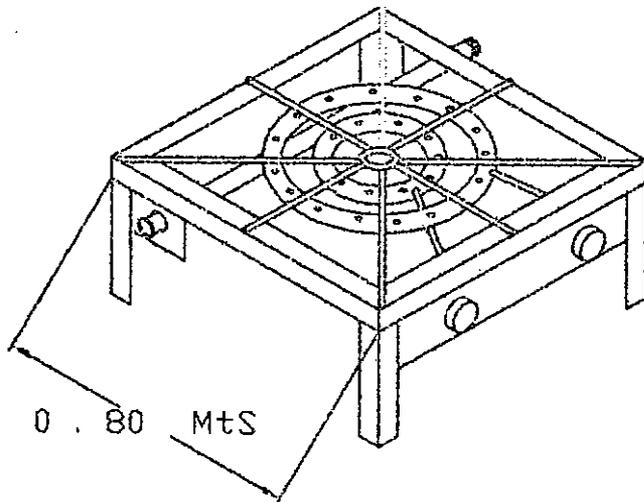
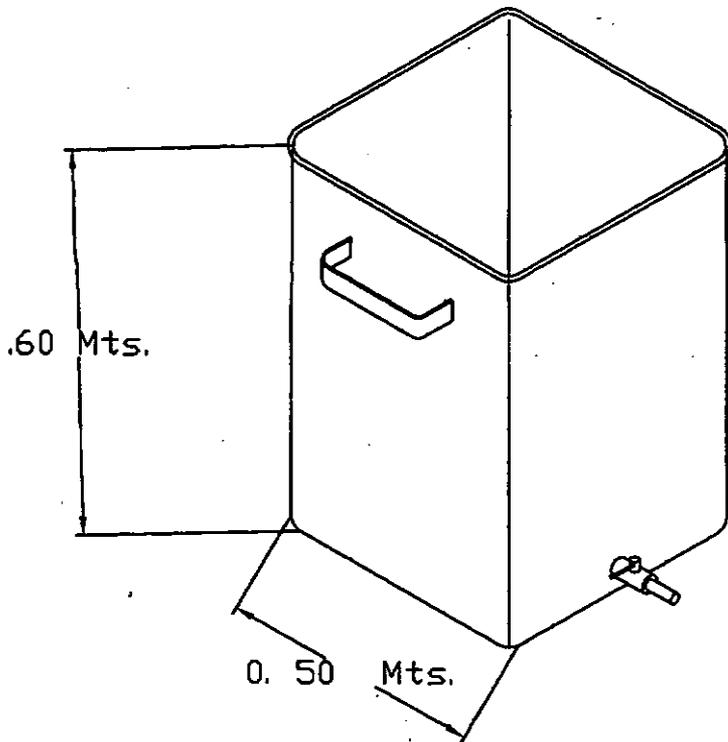
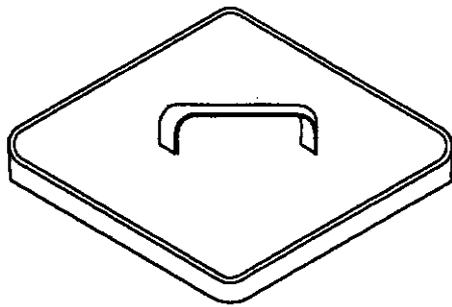
TANQUE PARA TEÑIDO DE FIBRAS CIRCULAR



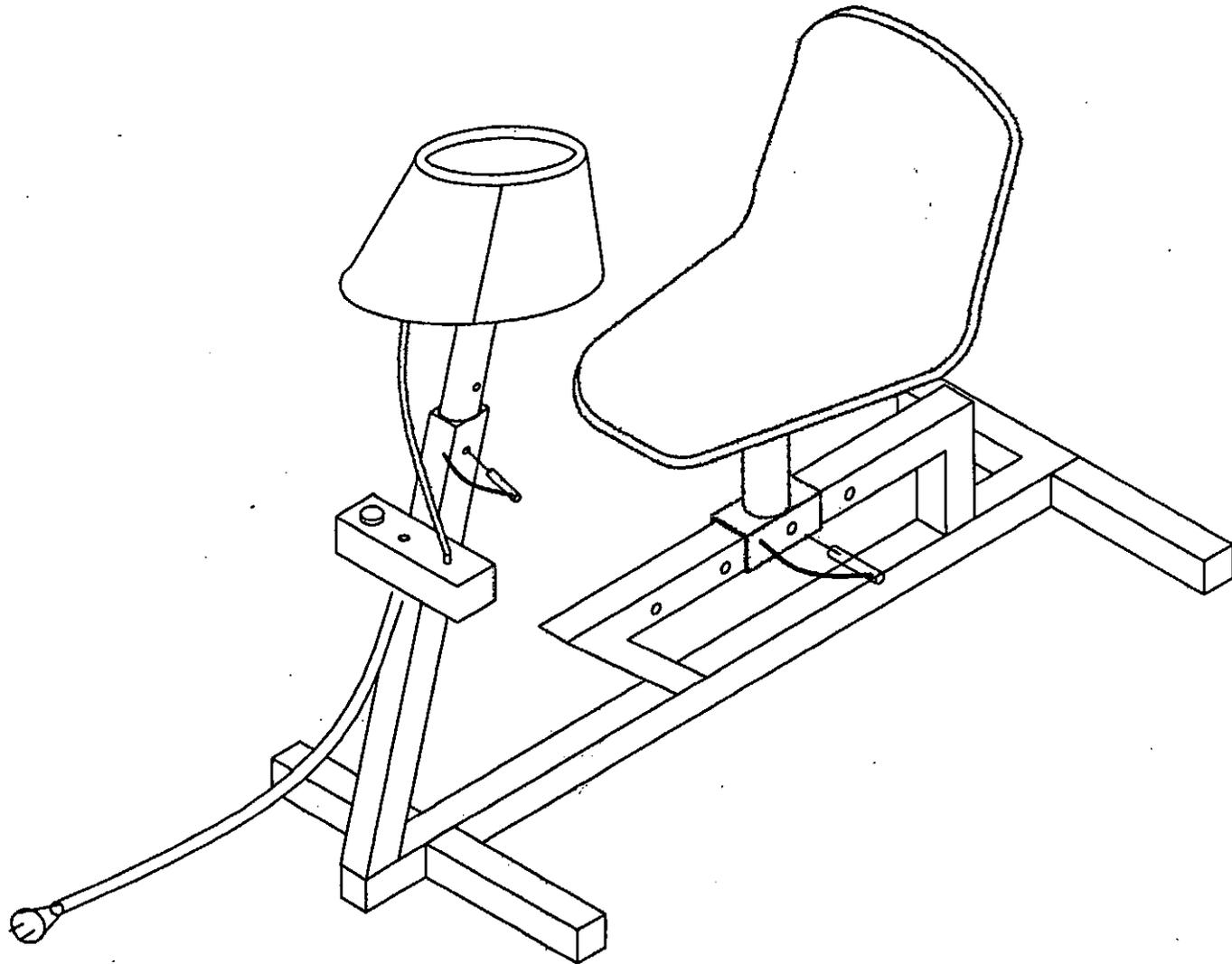
CANASTILLA PARA RESIDUOS DE FIBRA

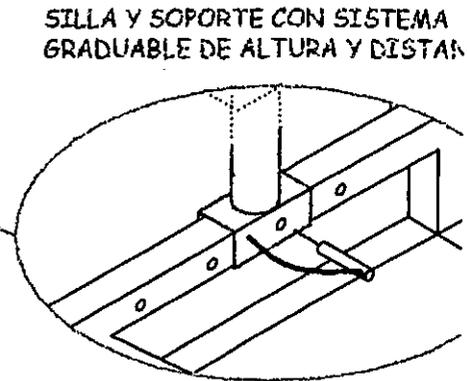
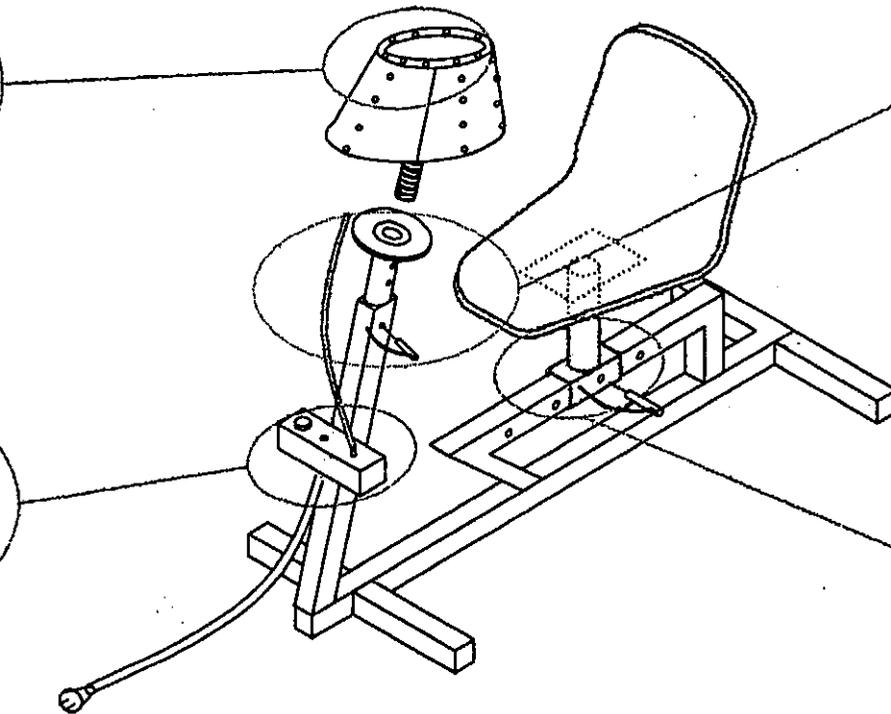
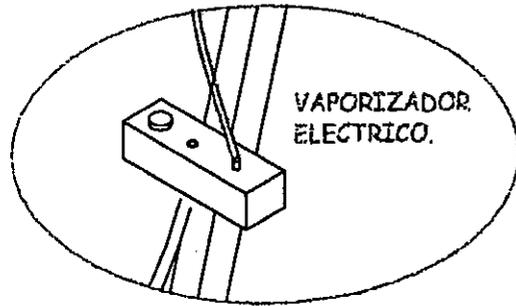


TANQUE PARA TEÑIDO DE FIBRAS

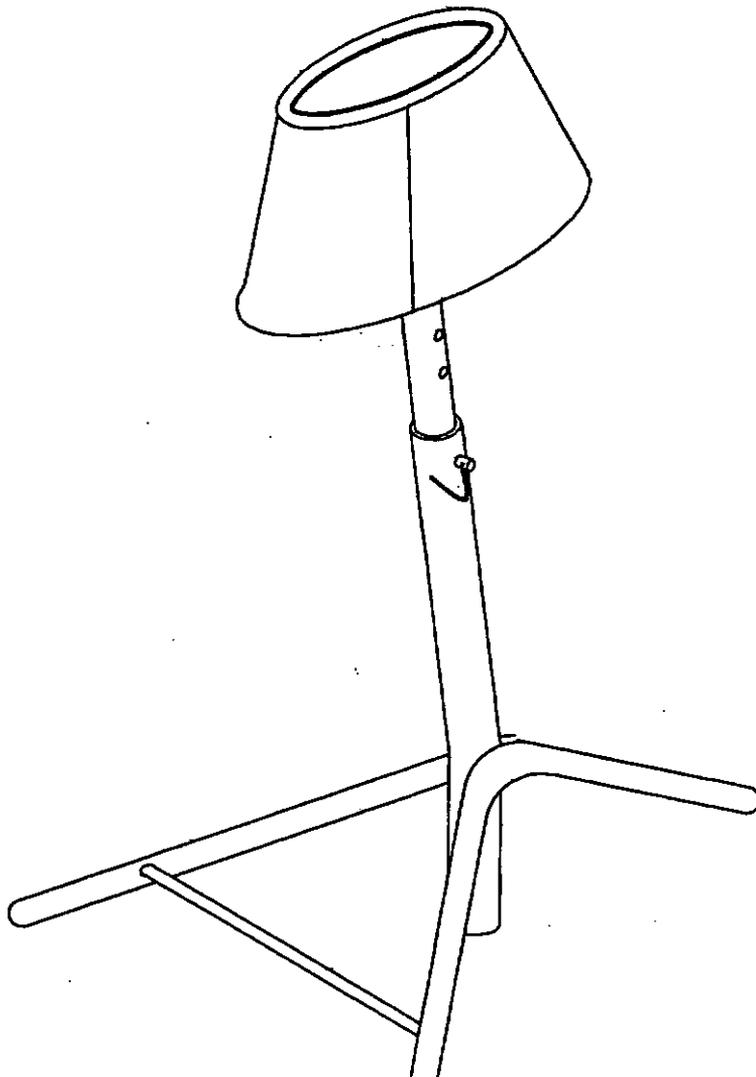


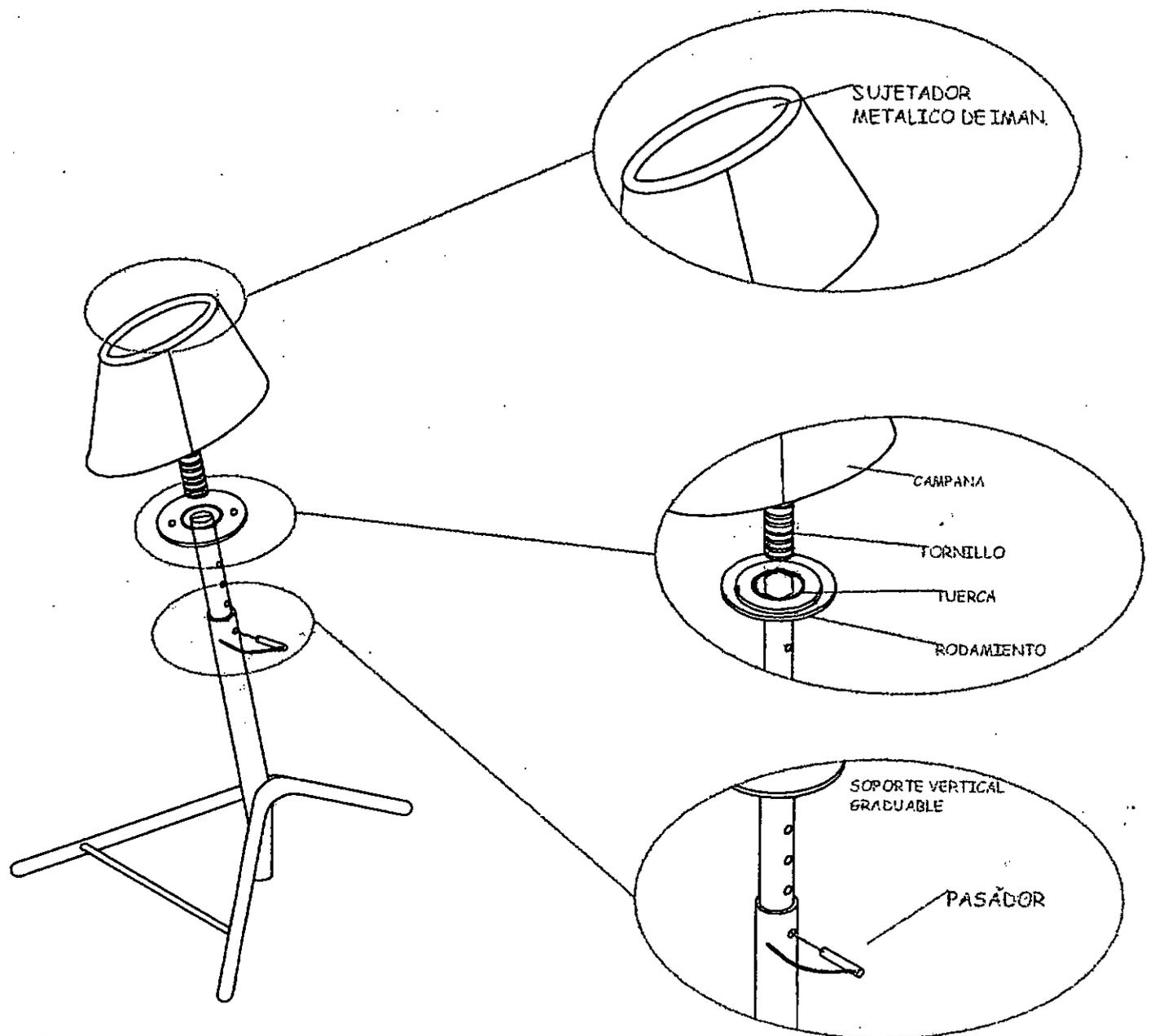
PUESTO DE TRABAJO

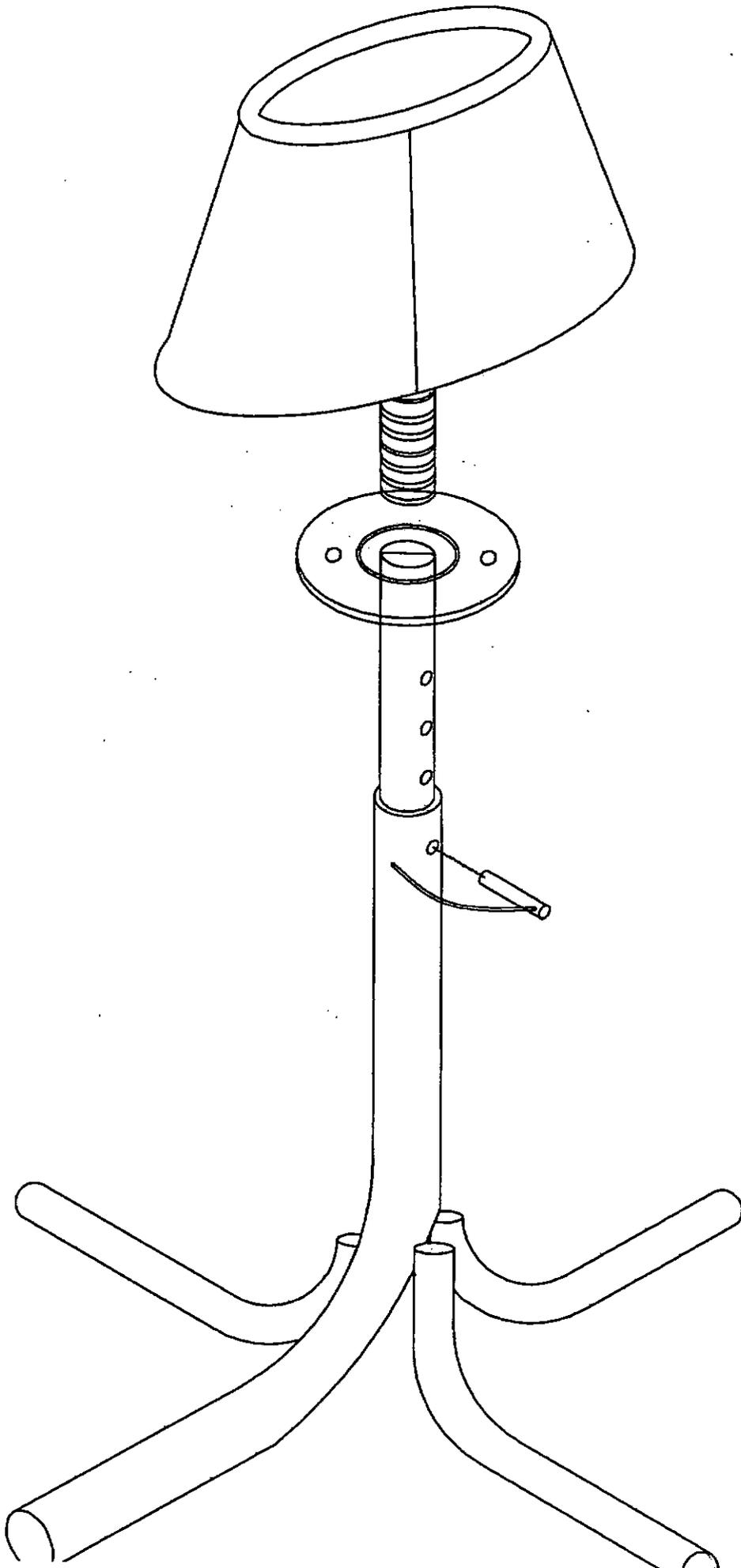




SOPORTE DE CAMPANA PARA TEJIDO DE SOMBRERO.







**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.
LABORATORIO COLOMBIANO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIAS Y LA
PEQUEÑA EMPRESA**

**FONDO COLOMBIANO DE MODERNIZACION DE LA MICRO, PEQUEÑA Y
MEDIANA EMPRESA – FOMIPYME**

TALLER DE EMPAQUES Y EMBALAJES

**24 Y 25 de Noviembre Taller para Cadena de Mopa – Mopa
26 y 27 de Noviembre – Taller Cadena Iraca**

San Juan de Pasto, Noviembre de 2003



PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS PARA EL SECTOR ARTESANAL

EMPAQUES Y EMBALAJES

Con relación al tema de *Empaques y Embalajes* en el *Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal*, se plantea que sea desarrollado en **tres fases**, las cuales serán orientadas a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena, específicamente el de producción y comercialización, orientando y motivando a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la promoción y comercialización del producto artesanal, mejorando la productividad, la competitividad y el desarrollo sostenible de las comunidades artesanales.

1. FASE No 1:

1.1. OBJETIVOS:

- Sensibilizar al artesano de la importancia de los empaques y los embalajes como medios facilitadores de la comercialización y distribución de sus productos, así como de las ventajas comerciales y posibilidad de apertura de nuevos mercados cuando estos se usan adecuadamente.

- Brindar al artesano las herramientas para comprender el lenguaje que se maneja en el campo de los empaques y embalajes, así como los aspectos a tener en cuenta cuando se requiere diseñarlos e implementarlos.

- Guiar al artesano para que realice un reconocimiento de tipo diagnóstico de sus productos o empaques que tenga implementados, brindándole las herramientas para aprender a solucionar deficiencias que puedan presentarse en cualquiera de las etapas del desarrollo del empaque y el embalaje de su producto.

- Por medio de talleres de creatividad inducir a que el artesano genere propuestas de empaque y embalaje que cumplan con los requisitos que deben tener los mismos, buscando que pueda generarlos cada vez que desarrolle y produzca un nuevo producto, logrando así la sostenibilidad de la cadena en este aspecto.

- Dar a conocer la normatividad nacional e internacional en cuanto a empaques y

embalajes, normatividad de rotulado, simbología de manipulación, aprovechamiento de espacios para disminución de costos en distribución y almacenamiento y normatividad relacionada con eco empaques y eco embalajes.

- Sensibilización en cuanto a manejo de materiales para empaques y embalajes acordes con los oficios artesanales, características y ventajas de cada uno de estos.

- Reforzar el concepto de asociatividad en las comunidades artesanales y los beneficios que se adquieren al aplicarlo en el tema de empaques y embalajes, como son reducción de costos, refuerzo de la identidad del oficio artesanal, de los productos y de la región a la que pertenece la cadena productiva.

- A continuación se relacionan los temas a tratar en el módulo teórico aplicable a todas las Cadenas Productivas:

CONTENIDO

1ra JORNADA (Medio día)

• CONCEPTOS BÁSICOS:

- El por qué del empaque y el embalaje
- Funciones del empaque y el embalaje
- Tipos de empaque
- Complemento de los empaques

• MATERIALES:

- Naturales (Maderas y fibras naturales)
- Celulósicos (Papeles y cartones)
- Metales
- Vidrio

• NORMATIVIDAD:

- Rotulado
- Dimensiones
- Simbología de manipulación
- Eco empaque y eco embalaje

2da JORNADA (Medio día)

• COMO DISEÑAR UN EMPAQUE:

- Análisis del mercado
- Geometrización
- Códigos visuales
- Condiciones físicas
- Códigos estructurales

El taller tiene una duración de un día y medio, donde el primer día se tratan los conceptos teóricos y la media jornada se pone en práctica los conceptos tratados en el módulo teórico con el fin de generar una propuesta de empaque.

1.2. ASPECTO OPERATIVO:

- La **Fase No 1** se ejecutará por medio de talleres teórico-prácticos en los que el módulo práctico se desarrollará con un taller de creatividad en la que el artesano estará en capacidad de generar una propuesta de diseño basada en los conceptos trabajados en el módulo teórico.

- Los talleres estarán apoyados con imágenes audiovisuales o con medios impresos en aquellas zonas donde no se cuente con la infraestructura necesaria, esto con el fin de lograr la mayor comprensión posible de cada concepto, teniendo en cuenta que es un tema que en la mayoría de los casos no esta arraigado en su cotidianidad ni en su región.

- Los talleres pueden manejarse de 2 formas:

- Para lograr resultados en el módulo práctico y de creatividad se aprovechará el trabajo en grupos, contando para el evento con una jornada y media.
- Cada uno de los talleres tanto para Mopa – Mopa, como para Iraca se realizarán con 40 participantes cada uno.
- Para el módulo práctico y de creatividad se requieren diferentes materiales como cartón corrugado, cartón single face, papel periódico, bisturís, reglas y pegantes, aclarando que no por esto las propuestas que se generen vayan a ser en estos materiales, sino que dan la versatilidad para trabajar en la fase creativa.

* Jornada = 1 día de trabajo, de 6 a 8 horas aproximadamente.

2. FASE No 2:

La Fase No 2 se ejecutará posteriormente por medio de asistencia técnica y asesorías puntuales en el desarrollo concreto de las propuestas de empaque y embalaje para cada una de las Cadenas Productivas, teniendo en cuenta los resultados de los talleres de la Fase No 1 y los requerimientos específicos para cada uno de los productos que se determinen con anterioridad.

3. FASE No 3:

La Fase No 3 se refiere a la generación de los empaques y embalajes para los productos que sean ofertados por cada Cadena Productiva y su posterior implementación con los actores pertenecientes al eslabón de producción y comercialización de cada una de las Cadenas.

Para esta fase se tendrán en cuenta los diseños anteriores que ha realizado Artesanías de Colombia, complementándolos y efectuando los ajustes que sean necesarios según sea el caso.

El Mopa Mopa en vía de extinción

MOCOA
El Mopa Mopa es el nombre vulgar con que se conoce la planta de la cual se extrae el barniz de Pasto, el cual utilizan los artesanos de Nariño para pintar sus artesanías.

Esta planta que se da en la región rural de Mocoa, es considerada por los artesanos nariñenses como la mejor que produce el barniz en Colombia.

Hoy por hoy esta planta está en vía de extinción debido a que se le utiliza en una gran cantidad por la demanda existente, pero nadie se preocupa por sembrar de nuevo más matas de esta especie para evitar la desaparición total del Mopa Mopa.

En tal sentido Eduardo Chamorro, coordinador de la cadena productiva de Mopa Mopa y perteneciente a Artesanías de Colombia, está en estos momentos en la tarea de presentar un proyecto ante Corpoamazonia el cual busca fomentar entre los campesinos de la región la siembra de la planta, la cual se encuentra en vía de extinción.

El fondo colombiano para la modernización y el desarrollo tecnológico de la micro y mediana empresa está desarrollando el proyecto que tiene una metodología establecida la cual empieza con la identificación de los eslabones, donde dentro de estos se encuentra la fase de los recolectores los cuales están en Mocoa, quienes en una

primera fase tendrán que desarrollar cuatro pasos iniciales, con el concurso del Gobierno Nacional, departamental y municipal, lo que traduce a una cadena productiva y también se llega a la firma de acuerdo de competitividad, en tal sentido que la Gobernación, las alcaldías y las Urmatas y Corpoamazonia apoyen el proyecto. Los recolectores deben de asociarse para adquirir los créditos con el Banco Agrario, créditos que existen para tal fin, según lo establecido por el Ministerio de Agricultura.

En tal sentido, en los próximos días se estará haciendo una convocatoria a los campesinos que deseen hacer parte del programa de la cadena productiva del barniz de Pasto.

Diario del Sur, Jueves 6 de noviembre de 2003.

“El diseño como comunicación”



Con la presencia de Marcela Echavarría, experta en diseño y mercadeo de Artesanías de Colombia, se realizó en días pasados en la sede del Laboratorio Colombiano de Diseño, el taller “El diseño como comunicación”, evento en el que participaron más de cuarenta maestros artesanos del barniz y madera del municipio de Pasto.

El objetivo del taller fue diseñar una colección de principio a fin teniendo en cuenta variables como: concepto, hilo conductor, inspiración, paleta de color, estación, productos propuestos, estrategias de comunicación y ventas.

En este evento se trataron temas como las tendencias Colombia como inspiración, qué quiere el mundo de hoy y pasos para una comunicación efectiva. El taller es cofinanciado por el Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el sector artesanal, convenio FIDUFI - Artesanías de Colombia S.A. - Fomipyme y Laboratorio Colombiano de Diseño para la micro y pequeña empresa artesanal unidad Pasto.