

✓
1-1625 00

Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENDAR

pag 20

Programa Nacional de Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal

Cadena Productiva de la Palma de Iraca en el departamento de Nariño.

2.80 Artesanos asistidos técnicamente en Empaque, Embalaje y Etiqueta
Asistencia Técnica para el Diseño de Empaque, Embalaje y Etiqueta
PC-20



Tabla de Contenido

1. Introducción
2. Antecedentes
3. Objetivos
4. Actividades

1. Introducción

La asistencia técnica para el diseño de empaque, embalaje y etiqueta se realizó entre el 18 y 27 de noviembre de diciembre de 2004 en la ciudad de Pasto, bajo la asesoría de Ana Ximena Arango, especialista en el tema. El taller contó con la participación de 40 artesanos de los municipios de la Florida, Ancuya, Sandoná, Linares y Génova.

La Cadena Productiva de la Iraca beneficia a los municipios de Linares, Colón, Génova, Sandoná, Ancuya, Consacá, Ospina, Sanpuyes, La Florida, Los Andes Sotomayor, La Cruz, San Pablo, Pupiales y La Unión en el departamento de Nariño.

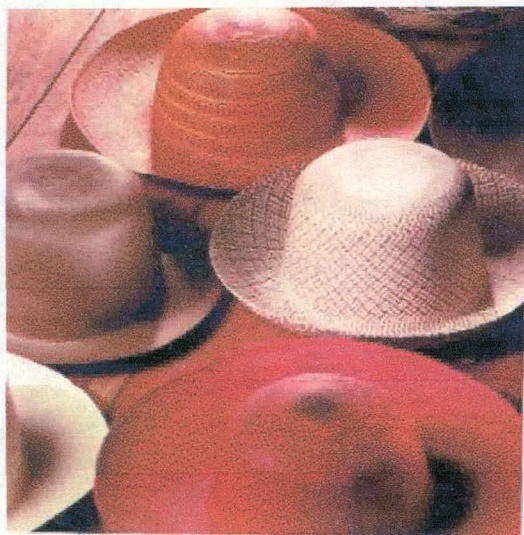
2. Antecedentes

Artesanías de Colombia ha estado presente en estos municipios realizando convenios de co-financiación con énfasis en aspectos organizativos, técnicos, tecnológicos, de diseño y gestión comercial.

Las organizaciones debidamente representadas de artesanos han participado desde 1990 en las ferias de Expoartesánías y Mano-facto, ferias realizadas por Artesanías de Colombia.

El trabajo de los artesanos de Iraca estuvo presente este año en la pasarela "Identidad Colombia", en Milán, Italia, proyecto que fue gestado y coordinado por Artesanías de Colombia.

En el marco del Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal se articulan los cultivadores de Iraca, los rpiadores, las tejedoras y los talleres de terminados y acabados de sombreros.



**CADENA PRODUCTIVA
DE LA IRACA
EN NARIÑO**

UBICACIÓN GEOGRAFICA
SITUACIÓN ACTUAL EMPAQUES Y EMBALAJES
TALLER DE CREATIVIDAD
PROPUESTAS TALLER DE CREATIVIDAD

PROPUESTA EMPAQUE:
CARACTERÍSTICAS DEL EMPAQUE
FICHAS DE PRODUCTO

PROPUESTA EMBALAJE:
NORMATIVIDAD ISO
CARGAS PALETIZADAS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA



El departamento de Nariño tiene una extensión de 33.268 km². Lo cruzan las cordilleras Occidental y Central con muchos ramales, presentando un relieve bastante accidentado. Cuenta con altiplanicies como las de Pasto, Ipiales y Túquerres y profundos valles como los del Patía y Guaitara. Limita por el norte con el departamento del Cauca, por el oriente con el departamento del Putumayo, por el sur con Ecuador y por el occidente con el Océano Pacífico.

Su economía está basada en el sector agrícola con cultivos de papa, cebada y trigo, cultivos industriales de palma africana, ganadería en los altiplanos de Túquerres e Ipiales, cultivos de camarón para exportación, explotación y procesamiento de madera en el litoral Pacífico. Se destacan también las industrias de alimentos, bebidas y las artesanías.

Por su carácter de zona fronteriza, las ciudades de la región han desarrollado una intensa actividad comercial, cuyo sentido cambia según varíen las condiciones económicas de los dos países.

El denominado Eje Cafetero se conecta con la Red Vial Nacional a través de cuatro

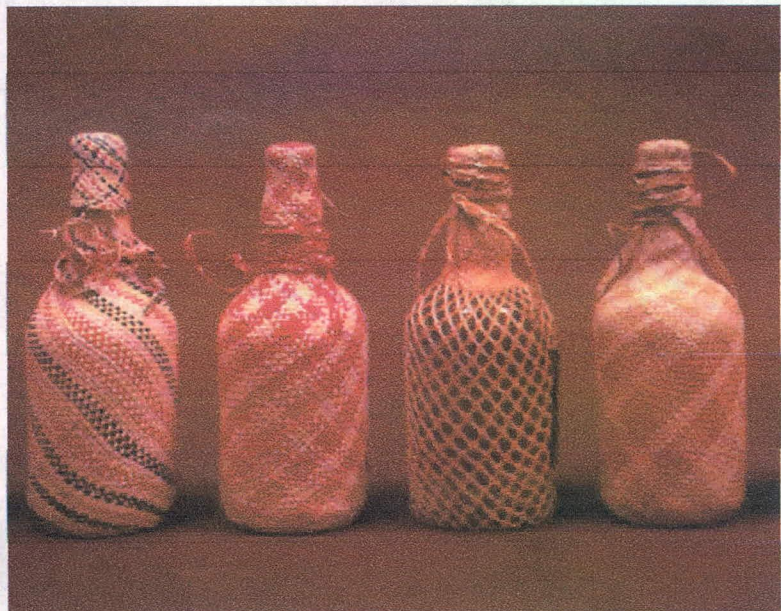
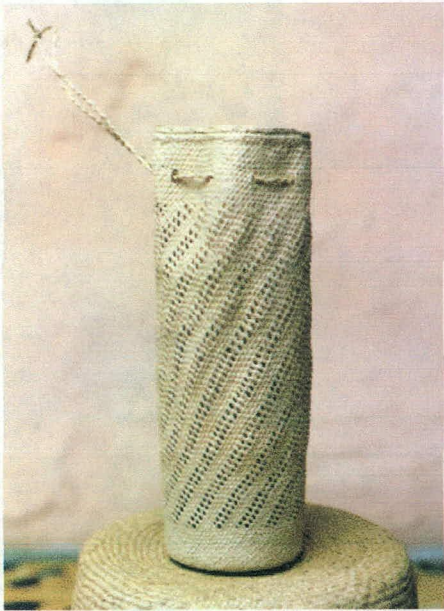
SITUACION ACTUAL EMPAQUES Y EMBALAJES

En el Programa Nacional para la Conformación de Cadenas Productivas para el Sector Artesanal, la Cadena de la Iraca en el departamento de Nariño beneficia a los municipios de Linares, Colón Génova, Sandoná, Ancuya, Consacá, Ospina, Sanpuyes, La Florida, Los Andes Sotomayor, La Cruz, San Pablo, Pupiales y La Unión

. El tema de diseño de Empaques y Embalajes fue desarrollado en Octubre de 2003 y en Diciembre de 2004 por la Diseñadora Industrial Ana Ximena Arango Gaviria, en la ciudad de Pasto.

En la actualidad, con algunas excepciones, los(as) artesanos(as) de la Iraca no cuentan con un tipo de empaque diseñado especialmente para sus productos, generando una debilidad en el proceso de comercialización tanto nacional como internacionalmente.

Para algunos productos ya sea en la misma fibra o para otro tipo de productos se emplean empaques elaborados en Iraca y en algunos casos como los sombreros finos emplean pequeños guacales individuales en madera.



En general los(as) artesanos(as) no manejan ningún tipo de etiqueta, siendo esta, el medio más efectivo para la generación de futuros contactos, el medio que le permite a la persona que adquiere el producto “contar una historia” de este, del artesano, de la región donde fue elaborado, de la materia prima con que fue fabricado, etc.; así como para indicaciones para la conservación del producto, nunca debe ser comunicado oralmente ya que el artesano no puede asegurar que la información le va a llegar al usuario final de la misma manera en que él la transmitió.

En el caso de los embalajes, el sistema empleado son las cajas de segunda en cartón corrugado, las cuales son una alternativa válida siempre y cuando se “volteen” y se incorpore la normatividad internacional ISO de dimensiones, simbología de manipulación y marcado de embalajes, que puede verse más adelante en la “propuesta de embalaje”.

3. Actividades

TALLER DE CREATIVIDAD

La temática tratada en esta cadena productiva en el tema de empaques y embalajes, se presenta en el capítulo inicial de "Metodología" de este mismo informe.

En el taller de diseño de empaques y embalajes dictado en el municipio de Pasto en el 2003, se contó con una participación de 22 artesanas y 12 artesanos provenientes de los diferentes municipios pertenecientes a esta cadena, para un total de 34 personas. En el año 2004 en el taller dictado en Sandoná, se contó con la participación de 11 artesanas y 1 artesano del municipio, para un total final de de 46 personas.

Como resultado de la evaluación puede determinarse que se logró la sensibilización en las diferentes comunidades de la necesidad de emplear empaques diseñados especialmente para sus productos, usando materiales de fácil consecución en la región y que en la medida de lo posible o por lo menos en la fase inicial pudieran ser elaborados por los mismos artesanos(as) o por personas de la región. Se determinó que debían incorporarse a los empaques elementos relacionados con sus productos, generando identidad ante el comprador y apropiación de manera natural por parte de los artesanos(as). Se hizo también énfasis en que los empaques tuvieran un post-uso, sin que esto ni incremente el precio de venta del producto ni que se le cobre de manera alterna al cliente. El costo del empaque debe estar implícito en el precio de venta del producto por lo tanto debe tenerse en cuenta el tiempo de elaboración y el material a emplear.

Considero que la apropiación del tema por parte de los artesanas(as) fue buena generándose en ellos(as) inquietud al respecto, así como conciencia de las exigencias de los mercados actuales en cuanto a calidad y empaque entre otros aspectos.



TALLER DE CREATIVIDAD



TALLER DE CREATIVIDAD



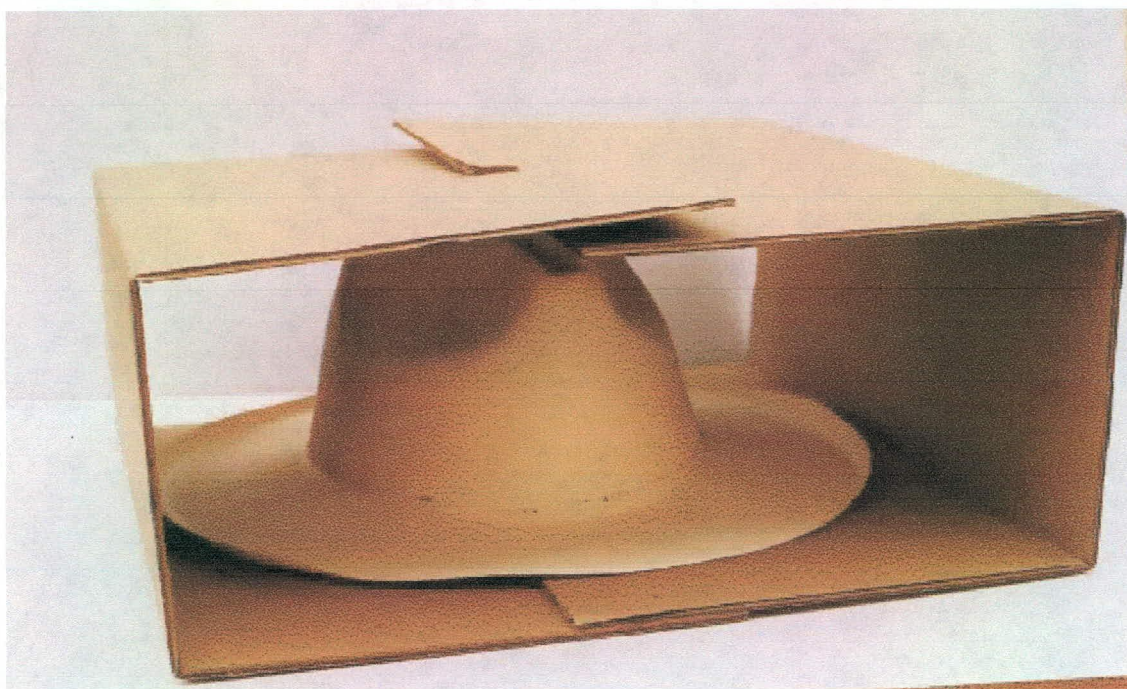
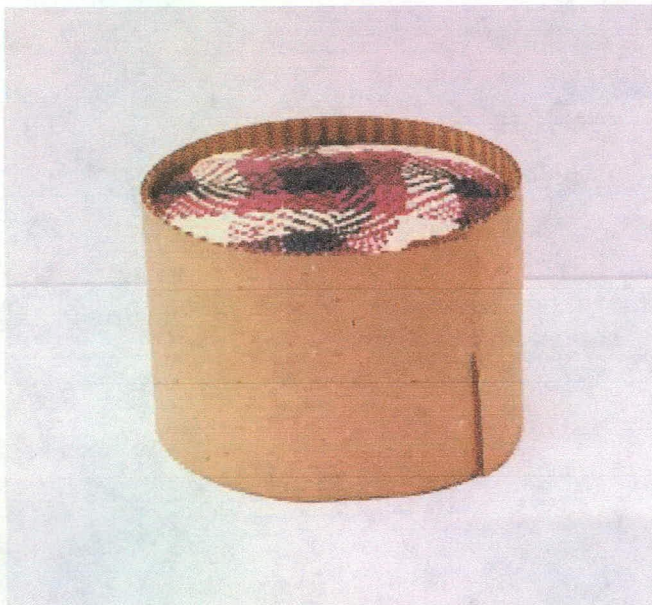
PROPUESTAS DE DISEÑO GENERADAS EN TALLERES DE CREATIVIDAD

Como resultado del taller de creatividad se definieron cuatro tipos de empaques dependiendo del tipo de comercialización que se vaya a emplear teniendo en las prioridades y necesidades actuales de los artesanos participantes en el taller.

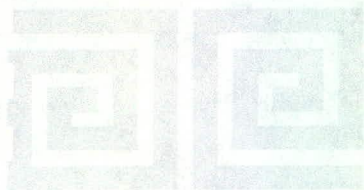
Se diseñaron empaques en iraca para venta directa en ferias o almacenes a manera de bolsa; un empaque en cartón single fase y uno en cartón corrugado que puede ser utilizado como empaque final y como protección en el embalaje y uno en tubo de cartón para productos que puedan enrollarse y que puede ser utilizado como empaque final, así como protección en el embalaje.



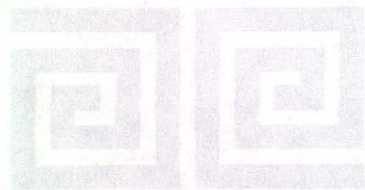
**PROPUESTAS DE DISEÑO GENERADAS EN
TALLERES DE CREATIVIDAD**



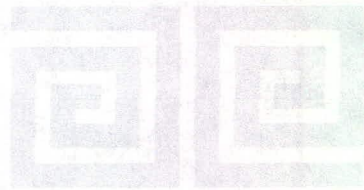
PROPUESTA DE DISEÑO DE EMPAQUE Y EMBALAJE



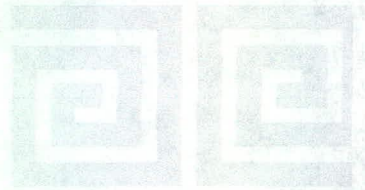
Artesanías de Colombia S.A.



Artesanías de Colombia S.A.



Artesanías de Colombia S.A.



Artesanías de Colombia S.A.

PROPUESTA DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Características del empaque y embalaje

SE GENERO UNA PROPUESTA DE EMPAQUE GENERICO, diseño que los artesanos(as) pueden adaptar a diferentes referencias de productos, conservando el concepto, diseño y material, esto con el objetivo de estandarizar procesos y conseguir una producción eficiente.

→ Para el empaque de productos flexibles como los sombreros finos, se parte del producto enrollado para realizar el análisis formal del empaque y así determinar su forma y dimensiones.

→ El óptimo enrollado es determinante en la reducción de costos de empaque y transporte, ya que entre menor volumen ocupado por un producto, menos cantidad de material de empaque a utilizar y menor costo de transporte, ya que este se determina tanto por volumen como por peso. Sin embargo, en el momento de enrollar el producto debe tenerse precaución de no quebrar la fibra o deteriorar el producto.

→ Cantidad de productos por empaque: Uno.

→ Para el empaque para los sombreros se retomo una propuesta de diseño generada por la Diseñadora Industrial Maria Fernanda Revelo para Artesanías de Colombia, por considerarse de fácil implementación en la zona, de bajo costo ya que requiere de tiempos cortos para su elaboración y el eficiente aprovechamiento del espacio y protección en el momento del embalaje. Aunque el material del empaque no es flexible, por su forma se optimiza el espacio en el momento del embalaje, conservando más la calidad del sombrero que si este se embalara sin empaque.

→ El material del empaque debe ser compatible con el producto a empacar, conservando las propiedades físicas del producto y la calidad con que sale del taller hasta que llega al consumidor final.

→ El material del empaque debe conseguirse fácilmente en la región, pudiéndose transformar por medio de un proceso sencillo para que en lo posible sea elaborado por los mismos artesanos(as).

→ Con el fin de cumplir la normatividad internacional ISO en cuanto a empaques y embalajes que busca que los empaques puedan reutilizarse o reciclarse, la propuesta de empaque se desarrolla en material reciclable.

→ El costo del empaque y la mano de obra empleada en su elaboración debe incorporarse al precio de venta del producto si es el mismo artesano(a) el que lo elabora. De allí la importancia de desarrollar empaques que no sean complejos en su fabricación, se emplee poco tiempo y que el artesano(a) cuente con las herramientas necesarias para su elaboración.

PROPUESTA DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Características del empaque y embalaje

→ Símbolos que pueden incorporarse al empaque según sea el caso y dan valor agregado al producto:

- Biodegradable: Cuando esta elaborado en materiales naturales que no requieran proceso para su descomposición.
- Reutilizable: El consumidor puede darle un segundo uso al empaque.
- Reciclable: Cuando el material del empaque puede ser sometido a procesos de reciclaje y puede volver a utilizarse la materia prima con la que esta elaborado.

Biodegradable



Reutilizable



Reciclable



→ Uso de etiqueta como elemento de comunicación que informe al consumidor sobre las características del producto y el artesano, aplicando la normatividad Icontec en cuanto a etiquetado.

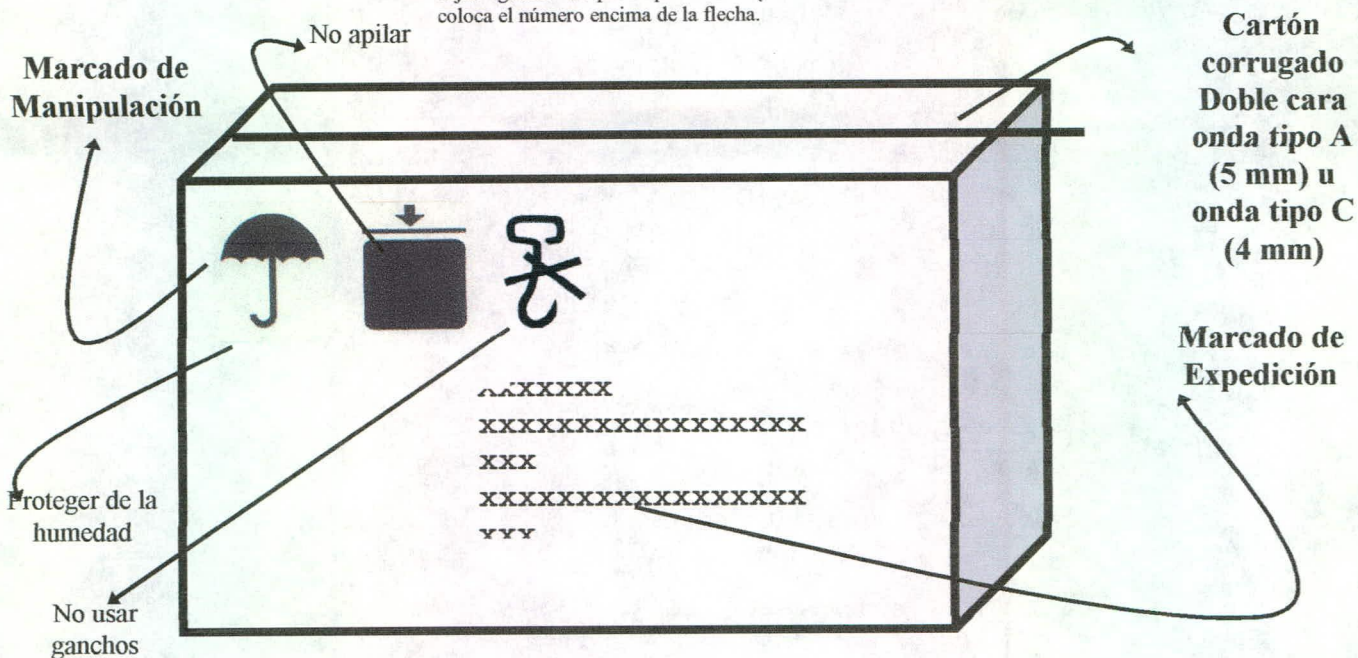
→ El sistema de embalaje lo forman cajas de cartón corrugado de doble cara, onda tipo A (5 mm) u onda tipo C (4 mm), color kraft, especificándose más adelante con esquemas y forma como debe incorporarse la normatividad ISO en cuanto a marcado de embalajes.

→ Para conservar la uniformidad en la simbología de manipulación para las cajas de embalaje, se recomienda fabricar plantillas en madera o cartón y rellenar con pintura negra, un tamaño ideal es de 10 cm de altura, tener presente que los símbolos no deben “rediseñarse” ya que hacen parte de una normatividad internacional.

PROPUESTA DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Características del embalaje

* Se puede determinar la cantidad de cajas iguales en peso que resiste y se coloca el número encima de la flecha.



El *Marcado de Manipulación* para embalajes corresponde a la norma de calidad *ISO 780 (Organization for Standardisation)* y busca la correcta manipulación, transporte y almacenamiento de los embalajes (Instrucciones de manejo) durante la cadena de transporte, distribución y venta.

EN CUANTO A LOS SÍMBOLOS GRAFICOS:

- Se ubican en el extremo superior izquierdo de las 4 caras del embalaje.
- Se colocan de izquierda a derecha según su grado de importancia.
- Usar colores oscuros, preferiblemente negro y altura de aprox. 10 cm.
- Para conservar la uniformidad en la

Para el *Marcado de Expedición* de embalajes debe tenerse en cuenta si va a transportarse por vía marítima o vía aérea.

Debe hacerse en el centro de mínimo 2 caras del embalaje. El tamaño de la letra debe ser de mínimo 2 cm.

Marcado de Expedición por vía AEREA:
Normalizado por la *IATA (Asociación de Transporte Aéreo Internacional)*.

- Nombre de la compañía aérea
- # de la carta de porte aéreo
- Destino: Código de 3 letras dado por la IATA. Ej. BTA (Bogotá)
- # de embalaje / # total de cajas
- Ej. Caja 1/6, 2/6...6/6
-

PROPUESTA DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Características del embalaje

TIPOS DE CARTÓN CORRUGADO:



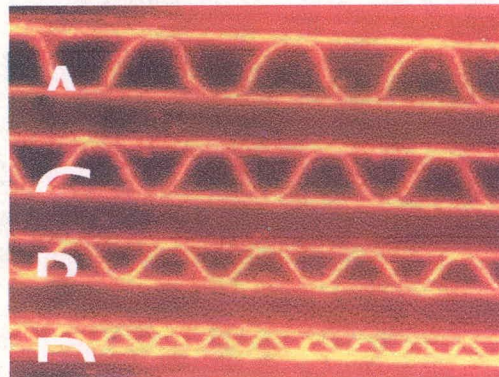
La resistencia del cartón corrugado depende del calibre de la onda:

Onda Tipo A = 5 mm

Onda Tipo C = 4 mm

Onda Tipo B = 3 mm

Onda Tipo D = 1,5 mm



Reglas de manejo de las cajas de cartón corrugado:

- Deben protegerse de la humedad.
- Evitar el aplastamiento de las ondas ya que perderían su estructura.
- Las caras y las esquinas no se deben doblar ni quebrar.
- Las cajas no deben cerrarse doblando las aletas superiores e inferiores.
- En el momento de empacar, las 4 esquinas deben estar bien apoyadas sobre una superficie plana.
- Cuando las cajas están desarmadas deben apilarse sobre una estiba o plataforma de manera horizontal.
- Se recomienda usarlas en un plazo de 3 meses de fabricadas ya que por los efectos ambientales comienzan a perder resistencia.

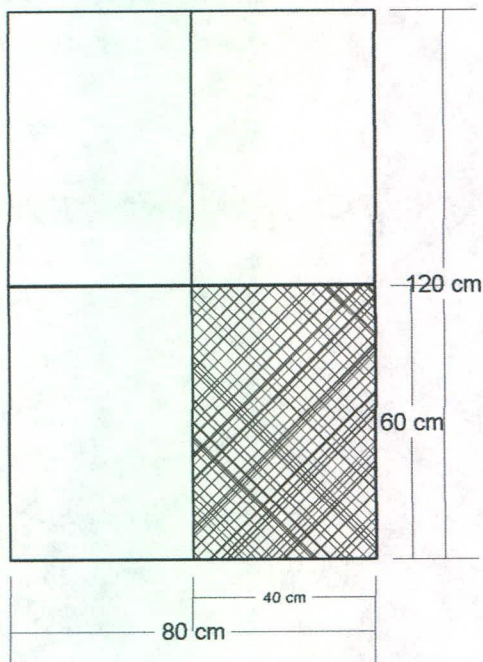
PROPUESTA DE EMPAQUE Y EMBALAJE

Cargas paletizadas

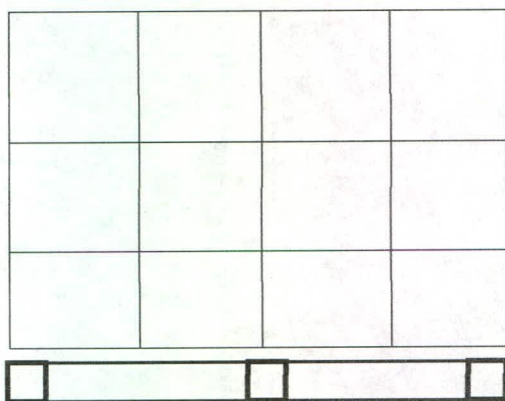
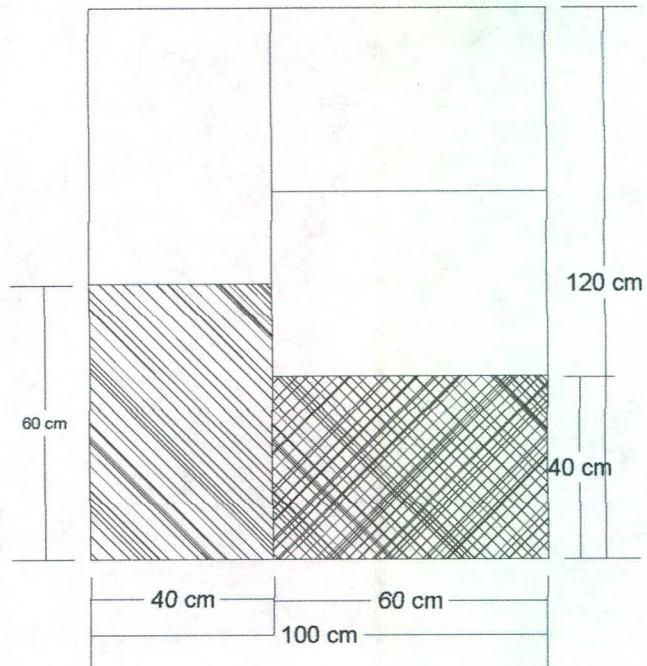
La estandarización dada por la ISO (*Organization for Standardisation*) en cuanto a estibas determina que la estiba para transporte aéreo es de 120 cm x 80 cm x 15 cm y la de transporte marítimo 120 cm x 100 cm x 15 cm. Esta área debe optimizarse al 100% para hacer más eficiente el costo de transporte.

Como guía puede emplearse el concepto de *modulo ISO*, modulo de 60 cm x 40 cm el cual se ajusta a los dos tipos de estibas.

ESTIBA AEREA



ESTIBA MARITIMA



En cuanto a las unidades de carga o carga paletizada (Carga puesta sobre la estiba), la altura para transporte aéreo es de 180 cm incluyendo los 15 cm de altura de la estiba y para transporte marítimo de 205 cm incluyendo los 15 cm de altura de la estiba.

Tanto el área de la estiba como la altura de la carga paletizada deben aprovecharse al 100% y evitar el dejar áreas vacías.

Desde el momento del diseño del empaque estas dimensiones deben ser tenidas en cuenta si se va a realizar una exportación.

Desarrollo de Etiqueta para el Producto

Como apoyo al desarrollo y posicionamiento de la imagen grafica de los productos, se realizo un taller creativo referente al diseño y comunicación, enfocado a la identidad grafica en el sector artesanal para las comunidades de La Florida, Sandona, Ancuya, Linares, Colon Genova, la Union, San Pablo, LaCruz, Ospina y Sapuyes.

Durante el desarrollo de esta actividad se diseñaron catorce etiquetas correspondientes a igual numero de talleres artesanales.

Estas etiquetas y en particular la imagen grafica fue desarrollada en conjunto con los artesanos, buscando resaltar la imagen e identidad cultural propia de cada uno, esto se logro apoyados en una metodología en la que los artesanos participaron activamente en el desarrollo de las alternativas de diseño de su propia imagen.

A continuación se presentan los resultados de la asesoria.



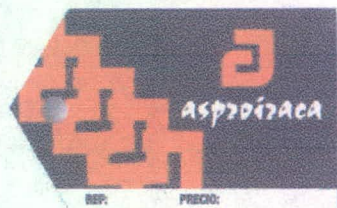
Artesano Yola Armida Rosales
Asociación ASOC. DE ARTESANAS DE OSPINA
Dirección Parque principal, Ospina. Nariño
Teléfono 775 2302



Artesano María Eugenia Muñoz
Asociación ASOIRACA
Dirección Briceño, San Pablo. Nariño
Teléfono 726 4850



Artesano Rosario Escobar
Asociación ASOTOQUILLA
Dirección Sapuyes, Nariño.
Teléfono Pendiente a cargo del artesano



Artesano Jaider López
Asociación ASPROIRACA
Dirección Corregimiento Santander, La Unión. Nariño
Teléfono 726 5353



Artesano Lilián Rosero Bravo
Asociación COOFA
Dirección Cra. 4a. N° 03-63, Sandoná. Nariño.
Teléfono 728 8260



Subgerencia de Desarrollo
Centro Colombiano de Diseño
para la Artesanía y las PYMES



Artesanías de Colombia
Centro de Documentación CENDAB

ASESORÍA EN DISEÑO GRÁFICO E IMAGEN CORPORATIVA
JULIO 2004. ASESOR: ARIEL PINEDA HERRERA

Informe de avance

Programa Nacional de Conformación de la Cadena productiva de la Iraca.
Relación de asociaciones asesoradas en Nariño.
Ver carpetas individuales, adjuntas.



Artésano María Luisa Chínche
Asociación ASOC. FLORA Y FAUNA GALERAS
Dirección Correg. Santa Bárbara. Sandoná. Nariño.
Teléfono 728 7511



Artésano María Legarda de Romero
Asociación ASOC. DE ARTESANOS POR UN F. M.
Dirección Barrio Campoalegre, Sandoná. Nariño.
Teléfono 728 8157



Artésano Ómar Gómez
Asociación ASOC. DE ARTESANOS DE GÉNOVA
Dirección Colón Génova, Nariño.
Teléfono 726 4615



Artésano Yanira Cabrera
Asociación ASOC. ARTESANAL NUEVA VIDA
Dirección Vereda El Rodeo, La Florida. Nariño.
Teléfono 287 575



Artésano Neira Salas
Asociación ASOC. ARTESANAL RENACER
Dirección La Florida. Nariño.
Teléfono 728 7711



Subgerencia de Desarrollo
Centro Colombiano de Diseño
para la Artesanía y las PYMES



ASESORÍA EN DISEÑO GRÁFICO E IMAGEN CORPORATIVA
JULIO 2004. ASESOR: ARIEL PINEDA HERRERA

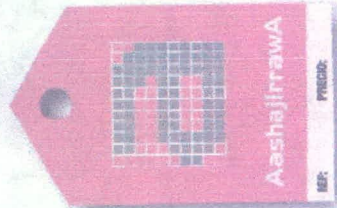
Informe de avance

Programa Nacional de Conformación de la Cadena productiva de la Iraca.
Relación de asociaciones asesoradas en Nariño.
Ver carpetas individuales, adjuntas.



Artesano Gladys Rojas
Asociación ASOC. DE TEJEDORAS DE SANDONÁ
Dirección Sandoná. Nariño.
Teléfono 728 8393

Programa Nacional de Conformación de la Cadena productiva de Chinchorros y hamacas de La Guajira. Relación de asociaciones asesoradas en La Guajira.
Ver carpetas individuales, adjuntas.



Artesano Pendiente
Asociación ASOC. ARTESANAL AASHAJIRRAWA
Dirección Transversal 7 N° 2A 23. Uribia.
Teléfono 717 7094



Artesano Nancy Beatriz González
Asociación ORG. AINA ALTA Y MEDIA GUAJIRA
Dirección Ranchería Majayutpana, Maicao. La Guajira.
Teléfono 759 4716 - 759 5388.



Artesano Elvira González Ipuana
Asociación ORG. DE MUJERES WAYÚU AKAJIRASHI
Dirección Carrera 18, 21-48. B. San Martín. Maicao.
Teléfono Cel. 310 603 4961