

**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
Artesanías de Colombia S.A.
Centro Colombiano de Diseño para la Artesanía y las Pymes.**

**Proyecto para el Mejoramiento de la Competitividad de la
Joyería Colombiana**

Bogotá, marzo de 2006



Transferencia tecnológica en Diseño

Asesora: Adriana Roa
Diseñadora Industrial

Marzo 2006



Créditos Institucionales

Cecilia Duque Duque

Gerente General

Ernesto Orlando Benavides

Director de Proyecto

Subgerente Administrativo y Financiero

Carmen Inés Cruz

Subgerente de Desarrollo

Sandra Strouss de Jaramillo

Subgerente Comercial

Germán Ortiz

Jefe de Planeación

Lyda de Carmen Díaz López

Coordinadora Operativa Centro de Diseño Bogotá

Tabla de Contenido

- 1. Actividades Generales.**
- 2. Evaluación de las joyas del Programa Nacional de Joyería 2005-2006.**
 - 1. Diseño.**
 - 2. Ventas**
 - 3. Acabados.**
 - 4. Funcionalidad, Ergonomía y Antropometría.**
 - 5. Costos.**
 - 6. Exhibición y vitrinaje.**
- 3. Conferencia sobre calidad total.**

Anexos:

- **Anexo 1.** Cuadro de fabricación de cada una de las joyas del proyecto y ventas totales.
- **Anexo 2.** Cuadro de fabricación de cada una de las joyas del proyecto y sus ventas. Análisis en su diseño y sugerencias de cambio para producción y comercialización.
- **Anexo 3.** “Diseño e Innovación Tecnológica aplicados en el proceso de desarrollo del sector artesanal y la ejecución del plan de transferencia aprobado por el SENA”.

ACTIVIDADES GENERALES.

- Evaluación de las joyas producidas en línea, en el año 2005.
- Montaje de la Feria de Manizales.
- Selección de joyas enviadas a Florencia Italia y accesorios para su exhibición y montaje.
- Curso de calidad total con relación al diseño-relación-costos, y su proceso de fabricación.
- Montaje y venta de las joyas del proyecto en el club del Carmel y análisis de los diseños y su mercadeo.
- Asesoría de la producción de las joyas en su cantidad de fabricación, costos de cada uno de los productos y análisis del diseño para su comercialización en el 2006. En las diferentes regiones del país.
- Se estableció la necesidad de una vitrina de joyería en el almacén de la 82, con el fin de mostrar el producto de joyería al público para que su movimiento comercial sea conocido por los transeúntes y se está desarrollando con los arquitectos una vitrina especial.
- Asesorar en el montaje de las fotografías de las joyas del proyecto para el año 2005 y 2006 para divulgarlos a través de la página de Internet del Siart.

EVALUACION DE LAS JOYAS DEL PROGRAMA NACIONAL DE JOYERIA 2005-2006.

La evaluación de las joyas del Proyecto para el Mejoramiento de la competitividad de la Joyería Colombiana, tuvo en cuenta los siguientes factores:

1. DISEÑO
2. VENTAS Y PRECIOS
3. ACABADOS
4. FUNCIÓN HABILIDAD, ERGONOMÍA, ANTROPOMETRÍA
5. COSTOS
6. EXHIBICION

1. DISEÑO

El diseño de las joyas, se analizo teniendo en cuenta, la sensibilidad, la identidad que toda pieza debe tener en el momento de su creación pero al mismo tiempo la unidad que esta debe llevar con relación a su fabricación, dentro de sus diferentes texturas y materiales anexos que hacen de una joya una pieza única con identidad propia, para poner tener un producto con un valor agregado y así poder determinar su precio dentro del mercado nacional e internacional.

2. VENTAS Y PRECIOS.

Análisis técnico de ventas y su mercadeo

A. Precio

- B. Opiniones y sugerencias del mercado hacia el producto
- C. Movimiento de ventas de cada una de las joyas.
- D. Opiniones y análisis con los diferentes asesores.

A. PRECIO

El precio de una joya es fundamental en el proceso total del producto, pues este nos da el parámetro tanto de su calidad como de su ubicación dentro del mercado y su factibilidad comercial. Teniendo en cuenta la competitividad de acuerdo a su nivel en diseño, su valor agregado, su proceso de fabricación y todo aquello que analizamos en el momento de dar o colocar el precio al público sin salirnos de los esquemas de precios internacionales.

Debemos tener en cuenta hacia donde se dirige el producto y las cantidades que requiere el comprador, algunos de los datos que afectan directamente el precio del producto hacia el cliente final o usuario.

- x. precio gramo puro al día en el mercado nacional.
- x. precio por gramo en mano de obra dependiendo de su nivel en calidad y teniendo en cuenta el valor agregado.
- x. Precio por gramo dependiendo de su calidad en su acabado y fabricación.
- x. Ese valor agregado que no lo puede dar un tipo de acabado o textura como también no lo entrega un material anexo en este caso específico que estamos manejando como puede ser el oro o fibras naturales que acompañen el diseño.
- x. Opiniones y sugerencias del mercado hacia el producto

B. VENTAS

EXPOARTESANIAS

Las joyas que tuvieron movimiento en ventas se analizaron dentro de un contexto de opiniones sobre la pieza, su movimiento, su diseño, su precio como también sobre las que preguntaron y no fueron vendidas, las cuales se estudio el porque y su visión hacia el futuro.

Esto se analiza teniendo en cuenta su función habilidad, peso, caída, ergonomía, antropometría, costos y precios de venta

FLORENCIA MILANO

Según los datos suministrados, las joyas tuvieron buena acogida en cuanto a su diseño, pero su venta no fue muy buena.

MEDELLIN

Las alternativas de ventas se vieron mucho dentro de toda la gama de diseños, su venta al detal fue excelente contando con el tiempo que fue abierto al publico, que este fue realmente de 3 horas donde se vendieron joyas en oro, en filigrana, en caña flecha, se detecto que realmente los precios al detal están en un muy buen nivel. En cuento a los precios al mayor habría que tener niveles distintos, dependiendo de las cantidades y del tipo de joya que pidan los clientes mayoristas, al igual que los tiempos de entrega para que el vendedor tenga herramientas para poder atender un comprador de gran potencial económico.

La definición del catálogo de productos del proyecto es importante para poder tener una presentación completa al cliente al mayor.

ARTESANIAS DE COLOMBIA ALMACEN DE LA 82

El desarrollo de las vitrinas especiales de joyería con adecuada iluminación, módulos de exhibición adecuados para este tipo de producto han hecho que el producto se muestre en toda su expresión y así lograr que tenga buena acogida ante

el público que desprevénidamente encuentra la joyería como nueva línea, y una gran opción para comprar ya que se está ofreciendo una diversidad de diseños de diferentes regiones del país.

El valor agregado, que representa contar sobre el proyecto de artesanías de Colombia, como se le ayuda al artesano a mostrar tanto sus habilidades como joyero, también se maneja esa sensibilidad que tenemos los colombianos hacia nuestros artesanos y nos enriquece el alma para hacer más esfuerzos tanto para comprar nuestros productos como también para aprender lo que somos, nuestra propia identidad. Dentro de un concepto de calidad y diseño, ha servido para atraer más clientela al almacén.

Los precios de las joyas que oscilan entre 50.000 a 150.000, las más vendidas son las joyas de las localidades de Apartado, Santa Fe de Antioquia y algunas de Mompóx.

FERIA DEL EJE CAFETERO EN BOGOTÁ

Se mostró el proyecto y se hizo divulgación de los productos. Los productos con los que participamos fueron los de las localidades de Santa Fe de Antioquia y Apartado. La Filigrana por su peso y precio tiene alto movimiento comercial ya que el diseño tiene un valor agregado y es muy competitivo en el mercado internacional.

CARMEL CLUB

Las ventas fueron bajas, se hizo divulgación de colección del proyecto, y se tuvo postventa en el almacén del 82, gustaron todas las líneas que se llevaron y se empezó a divulgar la historia del producto, su posicionamiento de las diferentes joyas sobre el proyecto.

La divulgación del programa y la publicidad es definitivamente el gran valor para la venta de este producto, pues definitivamente la sensibilidad es una de las mejoras formas de venta sobre este proyecto en especial.

La manera como se ha manejado, nos deja expresar todo ese sentimiento que han colocado los artesanos dentro de este producto con sus manos, nos dan ese valor agregado, que se vuelve una herramienta indispensable de venta.

3. ACABADOS

En el análisis de estas piezas se hicieron observaciones sobre todos los cambios necesarios para que su venta, su presentación sea perfecta y se colocó cada detalle que es necesario hacer en la producción para su efectividad. Uno de los principales puntos sobre la joyería es su calidad, pues es la base fundamental para dar su costo y precio al público ya que este producto es un bien de consumo que desde los tiempos de los indígenas da status, alegría, elegancia confianza en sí mismo, es un producto que psicológicamente atrapa, es un accesorio que ocupa un lugar en el sentimiento de la persona y sube el autoestima del usuario. Por esta razón debe ser perfecto en un todo. Un producto que tenga diseño con calidad total se vende fácilmente.

4. FUNCIONABILIDAD, ERGONOMIA y ANTROPONOMIA

La funcionabilidad es el manejo que debe tener la joya hacia el cliente, su caída, es decir la forma en que esta se acopla al cuerpo de la persona dependiendo de su objetivo de diseño, es indispensable tener en cuenta su forma y medidas adecuadas dentro de los parámetros ergonómicos y antropométricos. Lo más agradable cuando se compra una joya, es poder disfrutarla sin sentirse incomodidad con ella sino todo

lo contrario, sentir que no la lleva, pero que hay algo que la hace aun más bella y más elegante

Se indicó en cada pieza que se debe hacer en cada una de ellas, se especificaron cambios como el de la pulsera lulo, coco y la de madera para un tamaño perfecto, al igual que en otros accesorios similares.

5. COSTOS

Se observo pieza por pieza en su precio de venta, para que sea más fácil su venta al público y por esto se determino en muchos de ellos dividir el producto en partes para que su peso bajara el costo de la pieza y sacar doble producto de un solo diseño sin perder la proporción del mismo dentro de una unidad de diseño agradable y, bajando así su costo. Dando un precio más asequible al cliente.

Para sacar el costo se establecieron formulas especiales, el valor de la mano de obra es el elemento fundamental del producto y este a su vez va conectado con el precio del gramo de plata y de oro.

El nivel de calidad hace también parte de este tema, pues es la base fundamental del producto cuando se saca su costo, para así tener un elemento como es el de un valor agregado en el momento de poner su precio de venta al público.

Uno de los factores principales para poder sacar un costo perfecto del producto es la relación diseño—costo, donde la producción y la joya que fabricamos nos da, la costo de la mano de obra del artesano que trabajo esta pieza.

Su costo se debe estar revisando continuamente, aunque en el momento de colocar el precio del material debemos siempre tener lo que llamamos un colchón del precio pues es un elemento como el dólar que fluctúa continuamente y este debe ser de un

10%, por encima del precio del mercado con el fin de no estar cambiando continuamente su precio de venta al público.

Se debe estar revisando continuamente por la subida de los materiales y en algunos casos la mano de obra, para no salirnos de los estándares del mercado nacional y mundial.

6. EXHIBICION y VITRINAJE.

Para manejar este tipo de trabajo se debe tener en cuenta la calidad del mismo, y para mí es uno de los puntos que hace de una joya vendible al público pues de ello depende que las personas al mirar la vitrina establezcan un contacto físico impactante, que los atrape y los invite a entrar. Para que esto suceda debemos tener esa sensibilidad que el producto nos ofrece y darle ese efecto que la joya nos está transmitiendo visualmente.

En este caso el producto debe ofrecer en la vitrina ese valor agregado y esto nos lo da la iluminación, la claridad con que exponemos este producto, la tranquilidad, y el impacto que este debe tener en conjunto con un todo, módulo de exhibición, espacio visualización.

Al igual que su presentación también está el estuche en que lo empaquemos pues estamos vendiendo nuestra propia imagen y su nivel de calidad y para esto el estuche debe ser adecuado al tamaño de la joya y su función habilidad, presentación del logotipo o marca, direcciones teléfonos, para tener una comunicación con el cliente.

El análisis de esta exhibición se ha hecho directo y se está observando que el montaje sea perfecto, para cada diseño y que se encuentre en perfecto estado, buena luz y excelente presentación.

El servicio que prestemos de reparación es indispensable para este tipo de producto pues es un punto fundamental en cualquier tipo de negocio al público.

Otro es la atención personalizada que se le debe hacer al cliente con conocimiento del producto, pues es una joya como su nombre lo indica. Debemos también conocer el tema sobre el cual he hecho énfasis y es el conocimiento del proyecto, esta es la base fundamental y un valor agregado para este tipo de joya artesanal con identidad colombiana.

CONFERENCIA SOBRE CALIDAD TOTAL

En la conferencia sobre calidad se resalto como ha ido cambiando el proceso de fabricación con respecto a su terminado pues este es el principal motivo que incurre en cada joya para que ella con su diseño, y su identidad, no pierda la perfección que exige una joya en todo su contexto.

Cuando diseñamos una joya debemos pensar en un todo donde se involucra el proceso de fabricación, su acabado, costo, posicionamiento del mercado, tendencias, colores, pero, ese valor agregado que debemos tener siempre para identificarnos como diseñadores únicos con creatividad.

Siempre tenemos que estar dentro de un marco de mercadeo es decir en contacto con el mundo real es decir con los clientes para que las joyas sean funcionales, agradables y llamativas dentro de una imagen que nos señala como joyeros con alta experiencia y calidad dentro del gremio de la joyería.

Por esto debemos estar en investigación continua y en contacto con el mercado mundial y nacional.

Hoy en día el oro y la plata han subido el precio en el mercado y debemos estar enterados de su posicionamiento como inversión para manejar el momento y obtener ganancias en el llamado valor agregado.

Cuando manejamos este concepto con claridad y sabemos de que se trata vamos a tener un producto con una acogida total y excelente al publico. Por esto debemos siempre que pensamos en el diseño, pensar siempre en su proceso de fabricación relacionado con la palabra facilidad de ejecución ya que esto nos da un mayor rendimiento productivo y su costo se vuelve más cómodo al publico y su venta directamente mas efectiva.

También tenemos que tener en cuenta su pulimento pues este punto es uno de los mas críticos dentro del medio de la joyería artesanal pues somos muy pocos los talleres que manejamos este tipo de maquinarias y herramientas pues su costo no es muy económico en cuanto al proceso se refiere ya que se desgasta muy fácilmente tanto el producto como la herramienta que se maneja en este proceso.

Por esta razón se debe manejar como taller independiente pues es un costo adicional al del producto total y es el de su calidad, para esto debe haber un especialista en pulimento en cada uno de los talleres o un departamento de pulimento ya que puede una joya tener dentro de este proceso varios pasos según su diseño y fabricación dentro del proceso de elaboración de la joya.

Anexos 1

Cuadro de fabricación de cada una de las joyas del proyecto
y ventas totales



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanas de colombia.s.a.

EVALUACIÓN PRODUCCIÓN A 31 MAYO DE 2006

Referencia	Tipo de pieza	Nombre	Ciudad	Costo Unitario	Cantidad Producción	Valor Producción	Cantidad vendida a Mayo 30 2006	Precio venta Unidad	Valor ventas
08-06-01001-C	Collar	Juventud	Apartadó	85.000	20	1.700.000	1	255.000	255.000
08-06-01003-C	Collar	Ovalo con guaya	Apartadó	117.670	10	1.176.700	1	355.000	355.000
08-06-01004-E	Aretes cortos	Ovalo	Apartadó	34.327	10	343.270	5	105.000	525.000
08-06-01005-E	Aretes cortos	Enrejados topo	Apartadó	18.235	20	364.700	8	55.000	440.000
08-06-01006-A	Anillo	Enrejados	Apartadó	48.250	12	579.000	0	145.000	0
08-06-01007-C	Collar	Abanico	Apartadó	138.032	30	4.140.960	0	415.000	0
08-06-01008-E	Aretes largos	Abanico	Apartadó	38.407	30	1.152.210	9	120.000	1.080.000
08-06-01009-A	Anillo	Abanico	Apartadó	25.620	30	768.600	22	77.000	1.694.000
08-06-01011-C	Collar	Tejido con aro	Apartadó	201.955	3	605.865	1	610.000	610.000
08-06-01012-B	Pulsera aro	Pulsera Aro Tejida (9 R)	Apartadó	120.000	2	240.000	1	360.000	360.000
08-06-01013-E	Aretes cortos	Tejido	Apartadó	42.300	10	423.000	8	130.000	1.040.000
08-06-01014-A	Argolla	Tejido	Apartadó	42.300	30	1.269.000	16	130.000	2.080.000
08-06-01015-C	Collar	zigzag	Apartadó	81.930	8	655.440	4	250.000	1.000.000
08-06-01016-E	Aretes cortos	zigzag	Apartadó	57.500	5	287.500	4	175.000	700.000
08-06-01017-A	Argolla	zigzag	Apartadó	26.090	10	260.900	5	80.000	400.000
08-06-01018-B	Pulsera	Pulsera Aro Tejida (7 R)	Apartadó	103.860	2	207.720	2	315.000	630.000
08-06-01019-A	Candongas	Tejido	Apartadó	53.004	10	530.040	6	160.000	960.000
08-06-01020-B	Aretes	Aretes Largo zigzag	Apartadó	55.894	5	279.470	3	170.000	510.000
08-06-01021-C1	Collar	Un Ovalo enrejado	Apartadó	48.250	0	0	0	145.000	0
08-06-01021-C	Collar	Un Ovalo enrejado con	Apartadó	65.250	5	326.250	0	200.000	0
08-06-01022-C	Collar	Tres Ovalo enrejado	Apartadó	97.160	5	485.800	0	295.000	0
08-06-01023-E	Aretes	Largos Enrejados	Apartadó	23.530	20	470.600	0	75.000	0
08-06-02001-C	Gargantilla	Balsa Pijao	Ataco	54.000	6	324.000	2	165.000	330.000
08-06-02002-C	Collar	Caricias de riqueza	Ataco	41.000	15	615.000	0	125.000	0
08-06-02003-E	Aretes largos	Caricias de riqueza (largos)	Ataco	14.000	50	700.000	0	42.000	0
08-06-02004-E	Aretes cortos	Caricias de riqueza (topos)	Ataco	15.000	50	750.000	3	45.000	135.000
08-06-02005-C	Collar	Rio cuenta rojo C.C.	Ataco	54.870	21	1.152.270	4	165.000	660.000
08-06-02006-C	Collar	rio cuenta café C.C.	Ataco	67.000	21	1.407.000	1	205.000	205.000
08-06-02007-C	Collar	Olas C.C.	Ataco	76.000	20	1.520.000	3	230.000	690.000
08-06-02008-E	Aretes cortos	Olas	Ataco	21.088	20	421.760	8	65.000	520.000
08-06-02009-A	Anillo	Olas	Ataco	28.000	21	588.000	6	85.000	510.000
08-06-02010-C	Collar	Ondas - Xilopalo C.C.	Ataco	62.000	0	0	0	190.000	0

08-06-02011-E	Aretes largos	Ondas - Xilopalo C.C.	Ataco	18.540	20	370.800	15	56.000	840.000
08-06-02012-A	Anillo	Ondas - Xilopalo C.C.	Ataco	25.870	15	388.050	10	78.000	780.000
08-06-02013-A	Anillo	Ondas - Xilopalo sencillo	Ataco	23.870	15	358.050	8	75.000	600.000
08-06-02014-C	Collar	Canalon	Ataco	103.710	20	2.074.200	9	315.000	2.835.000
08-06-02015-E	Aretes cortos	Canalon topo	Ataco	15.000	30	450.000	10	45.000	450.000
08-06-02016-E	Aretes largos	Canalon largo	Ataco	17.000	30	510.000	21	51.000	1.071.000
08-06-02017-C	Gargantilla	Vetas C.C. con guaya	Ataco	84.900	30	2.547.000	5	255.000	1.275.000
08-06-02018-E	Aretes	Vetas topos	Ataco	22.000	30	660.000	4	66.000	264.000
08-06-04001-C	Gargantilla	bing bang	Bogotá	61.113	0	0	0	156.000	0
08-06-04002-C	Gargantilla	cesped C.C.	Bogotá	139.000	5	695.000	0	420.000	0
08-06-04005-D	Colgante	Incrustaciones Marco Apua	Bogotá	80.000	15	1.200.000	4	240.000	960.000
08-06-04006-B	Brazalete aro	maku C.C.	Bogotá	250.000	2	500.000	0	750.000	0
08-06-04007-C	Gargantilla	Máscaras Wayu C.C.	Bogotá	82.500	0	0	0	248.000	0
08-06-04008-E	Aretes largos	Máscaras Wayu C.C.	Bogotá	32.000	19	608.000	1	96.000	96.000
08-06-04012-C	Collar	Makú C.C.-Atarraya	Bogotá	195.700	8	1.565.600	0	590.000	0
08-06-04013-A	Anillo	Makú C.C.- Congolo	Bogotá	18.790	10	187.900	5	57.000	285.000
08-06-04014-E	Aretes largos	Makú C.C.- Atrapados	Bogotá	39.500	30	1.185.000	2	119.000	238.000
08-06-04015-C	Collar	Ritos C.C. - Espirela	Bogotá	217.960	20	4.359.200	3	655.000	1.965.000
08-06-04016-B	Pulsera	Ritos C.C. - Espirela	Bogotá	106.920	17	1.817.640	2	325.000	650.000
08-06-04017-E	Aretes largos	Ritos C.C. - Espirela	Bogotá	80.100	15	1.201.500	5	245.000	1.225.000
08-06-04019-A	Anillo	Ritos 2 C.C.	Bogotá	39.000	30	1.170.000	9	120.000	1.080.000
08-06-04020-A	Anillo	Papa - Surcos	Bogotá	26.960	10	269.600	3	85.000	255.000
08-06-04021-B	Pulsera	Papa - Surcos	Bogotá	137.850	13	1.792.050	0	415.000	0
08-06-04022-A	Anillo	Sueños de plata 1 C.C.	Bogotá	57.373	50	2.868.650	4	175.000	700.000
08-06-04023-M	Mancomas	Sueños de plata C.C. -	Bogotá	40.990	30	1.229.700	13	125.000	1.625.000
08-06-04024-C	Collar	Gaia 2 - Nidos	Bogotá	165.000	3	495.000	1	495.000	495.000
08-06-04025-E	Aretes largos	Gaia 1 - Nidos	Bogotá	35.000	7	245.000	7	105.000	735.000
08-06-04026-E	Aretes cortos	Gaia 1 Topo	Bogotá	38.000	6	228.000	5	114.000	570.000
08-06-04027-E	Aretes largos	Gaia 2 largos con lamina	Bogotá	70.870	5	354.350	1	215.000	215.000
08-06-04028-A	Anillo	Gaia - Nidos	Bogotá	80.000	3	240.000	2	240.000	480.000
08-06-04029-C	Gargantilla	Arco Natural	Bogotá	107.000	27	2.889.000	1	321.000	321.000
08-06-04030-A	Anillo	Arco Natural	Bogotá	41.000	24	984.000	5	123.000	615.000
08-06-04031-B	Pulsera	Arco Natural	Bogotá	115.210	10	1.152.100	2	345.630	691.260
08-06-04032-A	Anillo	Guadua Colombiana	Bogotá	21.340	33	704.220	12	64.020	768.240
08-06-04033-A	Anillo	Mascara Wayuu	Bogotá	30.600	52	1.591.200	1	95.000	95.000
08-06-04034-C	Gargantilla	Huellas Sonoras	Bogotá	35.000	30	1.050.000	1	105.000	105.000
08-06-04035-C	Collar	Guadua Colombiana	Bogotá	110.000	30	3.300.000	6	330.000	1.980.000
08-06-04036-A	Anillo	Huellas Sonoras	Bogotá	37.000	29	1.073.000	0	111.000	0
08-06-04037-C	Gargantilla	Dualidad	Bogotá	79.580	50	3.979.000	16	238.740	3.819.840
08-06-04038-D	Dije	Gaia Nidos con Lámina	Bogotá	50.573	5	252.865	0	150.000	0
08-06-04039-E	Aretes	Incrustaciones marco apua	Bogotá	41.000	0	0	0	123.000	0
08-06-04041-E	Aretes cortos	bing bang	Bogotá	18.665	0	0	0	55.995	0

08-06-04042-A	Aretes topos	Mascara Wayuu	Bogotá	21.000	19	399.000	0	63.000	0
08-06-04049-E	Anillo	Dualidad	Bogotá	38.770	49	1.899.730	16	116.310	1.860.960
08-06-04050-A	Aretes cortos	Dualidad	Bogotá	37.350	47	1.755.450	12	112.050	1.344.600
08-06-04052-A	Aretes Largos	Arco Natural	Bogotá	49.000	17	833.000	3	147.000	441.000
08-06-04064-A	Aretes	Guadua Colombiana	Bogotá	32.000	30	960.000	6	96.000	576.000
08-06-05001-C	Gargantilla	Café filigrana con guaya.	Cali	683.409	5	3.417.045	3	1.503.500	4.510.499
08-06-05002-E	Candongas	Filigrana	Cali	239.975	16	3.839.600	8	527.945	4.223.560
08-06-05003-C	Collar	Vientos de Cali C.C.	Cali	105.300	10	1.053.000	1	320.000	320.000
08-06-05004-E	Aretes	Vientos de Cali C.C.	Cali	28.000	12	336.000	4	84.000	336.000
08-06-05005-C	Collar	Ballena Yubarta C.C.	Cali	70.680	16	1.130.880	6	215.000	1.290.000
08-06-05006-E	Aretes largos	Ballena Yubarta	Cali	17.530	16	280.480	10	55.000	550.000
08-06-05007-A	Anillo	Ballena Yubarta	Cali	13.000	6	78.000	6	39.000	234.000
08-06-06001-C	Gargantilla	3 vueltas canutillos con hilos	Caucasia	166.120	2	332.240	0	500.000	0
08-06-06002-C	Gargantilla	racimo de uvas	Caucasia	144.040	5	720.200	1	435.000	435.000
08-06-06003-C	Gargantilla	2 vueltas canutillos con hilos	Caucasia	109.340	4	437.360	0	350.000	0
08-06-07001-C	Collar	Iraka	La Llanada	199.840	26	5.195.840	0	600.000	0
08-06-07002-C	collar	nudo C.C.	La Llanada	78.160	20	1.563.200	4	235.000	940.000
08-06-08001-B	Brazaletes aro	Pulsera coco	Marmato		17	0	0	0	0
08-06-08002-E	Aretes	Aretes coco	Marmato	21.000	30	630.000	2	63.000	126.000
08-06-08003-C	Gargantilla	Coco	Marmato		20	0	1	0	0
08-06-08004-C	Collar	Collar aspás	Marmato		20	0	0	0	0
08-06-09001-C	Gargantilla	Ataraya/Ciudad Perdida C.C.	Medellin	146.469	15	2.197.035	1	322.232	322.232
08-06-09014-A	Anillo	guayaba verde	Medellin	18.485	19	351.215	8	60.000	480.000
08-06-09002-D	Colgante	passiflora C.C.	Medellin	78.900	10	789.000	0	240.000	0
08-06-09003-D	Colgante	pentagrama musical C.C.	Medellin	111.670	15	1.675.050	0	340.000	0
08-06-09004-P	Prendedor	Misterio Profundo	Medellin	822.427	2	1.644.854	0	1.809.339	0
08-06-09006-E	Aretes largos	Los Manglares C.C.	Medellin	23.000	19	437.000	13	69.000	897.000
08-06-09007-C	Collar	Los Manglares C.C.	Medellin	190.000	20	3.800.000	1	570.000	570.000
08-06-09008-C	Collar	Lulo C.C.	Medellin	169.390	30	5.081.700	3	510.000	1.530.000
08-06-09009-B	Brazaletes aro	Lulo C.C.	Medellin	168.200	30	5.046.000	9	505.000	4.545.000
08-06-09010-E	Aretes largos	Tabaco C.C.	Medellin	49.000	10	490.000	8	147.000	1.176.000
08-06-09011-P	Broche	Tabaco C.C.	Medellin	175.000	30	5.250.000	11	525.000	5.775.000
08-06-09012-E	Aretes cortos	Carambolo	Medellin	25.000	10	250.000	7	75.000	525.000
08-06-09013-C	Collar	Carambolo	Medellin	130.000	10	1.300.000	3	390.000	1.170.000
08-06-10004-E	Aretes largos	Corazon Costeño	Mompox	17.180	1	17.180	0	55.000	0
08-06-10005-P	Prendedor	Corazon Costeño	Mompox	28.850	4	115.400	0	90.000	0
08-06-10006-B	Pulsera	Corazon Costeño	Mompox	35.760	2	71.520	0	110.000	0
08-06-10008-B	Pulsera	Cuadrante Zig Zag	Mompox	138.000	3	414.000	0	415.000	0
08-06-10009-E	Aretes cortos	Cuadrante Zig Zag	Mompox	48.000	10	480.000	0	144.000	0
08-06-10011-C	Gargantilla	De Cuentas	Mompox	237.900	6	1.427.400	0	715.000	0
08-06-10014-C	Colgante	Estrella	Mompox	0	10	0	0	0	0
08-06-10017-C	Gargantilla	Hoja con guaya	Mompox	70.655	5	353.275	5	215.000	1.075.000

08-06-10018-E	Aretes cortos	Hoja	Mompox	20.550	21	431.550	13	65.000	845.000
08-06-10019-D	Colgante	Mariposa	Mompox	125.000	15	1.875.000	6	375.000	2.250.000
08-06-10020-P	Broche	mariposa C.C.	Mompox	38.000	15	570.000	6	114.000	684.000
08-06-10022-C	Gargantilla	Momposina 1 C.C.	Mompox	466.590	7	3.266.130	2	1.080.000	2.160.000
08-06-10023-C	Gargantilla	Momposina 2 C.C.	Mompox	465.728	7	3.260.096	3	1.080.000	3.240.000
08-06-10025-A	Anillo	Rama Hoja	Mompox	30.633	23	704.559	5	95.000	475.000
08-06-10026-C	Collar	Rosa de cuatro cuerpos	Mompox	41.860	5	209.300	1	130.000	130.000
08-06-10027-B	Pulsera	Rosa Filigrana	Mompox	59.838	5	299.190	0	180.000	0
08-06-10028-E	Aretes cortos	Rosa Filigrana	Mompox	21.580	5	107.900	1	64.740	64.740
08-06-10030-P	Prendedor	Rosa Filigrana	Mompox	51.000	5	255.000	4	153.000	612.000
08-06-10031-B	Pulsera aro	Sol de Regilla	Mompox	23.975	2	47.950	0	72.000	0
08-06-10032-C	Collar con	Sol de Regilla	Mompox	106.025	0	0	1	320.000	320.000
08-06-10033-C	Collar	Sol de Regilla	Mompox	51.685	5	258.425	2	160.000	320.000
08-06-10034-E	Aretes cortos	Sol de Regilla	Mompox	15.800	11	173.800	5	48.000	240.000
08-06-10035-C	Gargantilla	Monedas Chinas	Mompox	154.970	15	2.324.550	4	465.000	1.860.000
08-06-10036-B	Pulsera	Monedas Chinas	Mompox	61.650	12	739.800	5	185.000	925.000
08-06-10037-E	Aretes cortos	Monedas Chinas	Mompox	22.000	7	154.000	10	66.000	660.000
08-06-10041-E	Aretes cortos	Triplaneta	Mompox	30.000	10	300.000	5	90.000	450.000
08-06-10042-A	Anillo	Ventana	Mompox	20.775	6	124.650	6	65.000	390.000
08-06-10043-B	Pulsera aro	Ventana	Mompox	80.000	5	400.000	2	240.000	480.000
08-06-10044-D	Dije	Ventana con guaya.	Mompox	37.641	50	1.882.050	11	115.000	1.265.000
08-06-10045-E	Aretes cortos	Ventana	Mompox	38.042	4	152.168	2	115.000	230.000
08-06-10046-E	Aretes largos	Villanueva	Mompox	37.215	30	1.116.450	5	115.000	575.000
08-06-10047-A	Anillo	Villanueva	Mompox	23.310	30	699.300	0	70.000	0
08-06-10048-C	Gargantilla	Zampoñas C.C.	Mompox	108.000	27	2.916.000	2	324.000	648.000
08-06-10049-E	Aretes largos	Zampoñas C.C.	Mompox	25.865	28	724.220	0	78.000	0
08-06-10050-D	Dije	Rama Hoja con guaya.	Mompox	52.000	5	260.000	0	156.000	0
08-06-10051-D	Aretes cortos	Rama Hoja	Mompox	28.265	11	310.915	0	85.000	0
08-06-10053-E	Aretes largos	Monedas Chinas	Mompox	22.000	8	176.000	2	66.000	132.000
08-06-12002-C	Gargantilla	pajaros calimas C.C. con	Popayán	391.525	4	1.566.100	1	1.175.000	1.175.000
08-06-12003-C	collar	Minga	Popayán	53.980	20	1.079.600	2	165.000	330.000
08-06-12004-E	Aretes largos	Minga	Popayán	24.600	20	492.000	6	75.000	450.000
08-06-12005-E	Aretes largos	Iegado	Popayán	13.994	21	293.874	2	45.000	90.000
08-06-12006-C	Collar	Poder	Popayán	40.800	10	408.000	0	125.000	0
08-06-12007-A	Anillo	Poder	Popayán	23.100	10	231.000	4	70.000	280.000
08-06-12008-E	Aretes cortos	Poder	Popayán	17.400	20	348.000	4	55.000	220.000
08-06-12009-A	Anillo	Autonomia	Popayán	28.348	10	283.480	2	90.000	180.000
08-06-12010-C	Collar	Plata y Vidrio con guaya.	Popayán	67.250	15	1.008.750	4	205.000	820.000
08-06-13003-C	Gargantilla	bolas revestidas 5 bolas, con	Quibdó	106.460	2	212.920	1	320.000	320.000
08-06-13004-C	Gargantilla	bolas revestidas 1 bola con	Quibdó	71.000	5	355.000	0	215.000	0
08-06-13005-E	Aretes cortos	bolas vestidas	Quibdó	68.600	3	205.800	0	150.000	0
08-06-13006-B	Pulsera	esterilla moderna	Quibdó	212.800	4	851.200	0	532.000	0

08-06-13008-E	Aretes Cortos	bolas revestidas	Quibdó	53.400	4	213.600	1	165.000	165.000
08-06-14001-C	Gargantilla	Xtubos	Quimbaya	42.000	10	420.000	0	130.000	0
08-06-14002-B	Pulsera aro	encuentro	Quimbaya	160.300	10	1.603.000	0	490.000	0
08-06-14003-E	Aretes largos	encuentro	Quimbaya	15.550	20	311.000	17	47.000	799.000
08-06-15001-T	Topos	Espirales pequeños	Santafé de	9.500	50	475.000	32	30.000	960.000
08-06-15002-T	Topos	Bola Tejida	Santafé de	15.650	20	313.000	18	50.000	900.000
08-06-15003-E	Aretes cortos	Espirales cortos	Santafé de	14.920	30	447.600	22	45.000	990.000
08-06-15004-E	Aretes largos	Espiral Elíptica	Santafé de	21.220	30	636.600	29	65.000	1.885.000
08-06-15005-E	Aretes largos	Espiral Largo	Santafé de	39.000	15	585.000	2	117.000	234.000
08-06-15006-E	Aretes largos	Nudo	Santafé de	34.070	30	1.022.100	12	105.000	1.260.000
08-06-15007-E	Aretes cortos	Poncho corto C.C.	Santafé de	25.000	30	750.000	24	75.000	1.800.000
08-06-15008-C	Collar	Poncho largo C. C.	Santafé de	55.000	30	1.650.000	26	165.000	4.290.000
08-06-15009-E	Aretes largos	Poncho largo C.C.	Santafé de	30.000	20	600.000	18	90.000	1.620.000
08-06-15010-A	Argolla	Tejida	Santafé de	35.000	30	1.050.000	22	105.000	2.310.000
08-06-15011-B	Pulsera aro	Tejida	Santafé de	179.018	20	3.580.360	6	540.000	3.240.000
08-06-15012-E	Aretes cortos	Tejido con chapa plana	Santafé de	41.000	30	1.230.000	8	123.000	984.000
08-06-15013-C	Collar	Tejido con semillas, abierto	Santafé de	40.000	10	400.000	9	120.000	1.080.000
08-06-15014-E	Aretes cortos	Topos Ponchito C.C.	Santafé de	16.750	30	502.500	31	55.000	1.705.000
08-06-15015-E	Aretes cortos	Topos tubos espirales	Santafé de	10.000	30	300.000	28	30.000	840.000
08-06-15016-T	Topos	Espiral Grande	Santafé de	18.500	0	0	7	56.000	392.000
08-16-15017-C	Collar	Espiral Grande	Santafé de	350.200	0	0	0	1.055.000	0
08-06-15018-C	Collar	Espiral Mediano	Santafé de	279.800	0	0	0	840.000	0
08-06-15019-C	Collar	Collar Poncho corto	Santafé de	43.650	0	0	0	135.000	0
08-06-09015-B	Pulsera	Alma Natural	Segovia	44.820	10	448.200	3	135.000	405.000
08-06-09016-E	Aretes	Alma Natural	Segovia	21.780	10	217.800	6	66.000	396.000
08-06-16001-E	Aretes largos	cuarzo rombo grande	Segovia	39.231	6	235.386	2	120.000	240.000
08-06-16002-E	Aretes	cuarzo rombo pequeño	Segovia	25.710	6	154.260	1	80.000	80.000
08-06-16005-C	Collar	Hilos en caída con guaya	Segovia	79.000	10	790.000	6	240.000	1.440.000
08-06-17001-A	Anillo	arcoiris	Vetas	275.947	6	1.655.682	2	567.000	1.134.000
08-06-17002-A	Argolla	Princesa Zora	Vetas	71.444	6	428.664	5	185.000	925.000
08-06-17003-D	Dije	Puerta con guaya.	Vetas	368.413	5	1.842.065	0	900.000	0
Total					2.953	179.278.928	934		131.920.931

Anexos 2

Cuadro de fabricación de cada una de las joyas del proyecto
y sus ventas.

Análisis en su diseño y sugerencias de cambio para
producción y comercialización

Ciudad	Referencia	Nombre	Peso Plata Unitario	Peso Oro Unitario	Cantidad producida	Cantidad vendida a febrero/06	Cantidad a producir	Sugerencias asesores	Observaciones	Costo real	Costo al cliente	Costo mayorista
Ataco	0806-02001 C	Balsa Pijao	8.03		7	3	10 iguales		- Corregir la calidad en el acabado - Proponer diseños de pulsera, aretes y anillo	54.000	162.000	75.600
Ataco	0806-02002 C	Caricia de riqueza	12.05		16	0			- Se propone cambiar a guaya - Proponer diseños para anillo	41.000	123.000	57.400
Ataco	0806-02004 E	Caricia de riqueza aretes cortos	1.5		49	1		corregir precios	- No se propone hacer nada, solo esperar mirar como se mueve el mercado.	8.650	25.950	12.110
Ataco	0806-02003 E	Caricia de riqueza aretes largos	4		48	3		revisar exhibición	- No se propone hacer nada, solo esperar mirar como se mueve el mercado.	14.000	42.000	19.600
Ataco	0806-02005 C	Collar rio cuenta rojo	21.8		23	0			- Se propone bajar peso - No hacer nada de producción hasta que el mercado se mueva	54.870	164.610	76.818
Ataco	0806-02006 C	Collar rio cuenta café	26.2		21	0			- No hacer nada de producción hasta que el mercado se mueva	67.000	201.000	93.800
Ataco	0806-02008 E	Aretes olas	5.8		21	3	20 iguales		sepropone hacer igual	21.088	63.264	29.523
Ataco	0806-02007 C	Collar olas	33		21	0		mandar original a corregir	- Se propone rediseñar collar separando por piezas de a una - Poner broche más económico y probar con guaya.	76.000	228.000	106.400
Ataco	0806-02009 A	Anillo olas	8.0		21	4	20 iguales		- Corregir calidad en el pulido - con mas cuerpo	26.000	78.000	36.400
Ataco	0806-02014 C	Collar canalón	31.6		21	6		hacer gargantillas mas pequeñas	- Colocar guaya - Calibrar la chapa y hacerla con el 10% menos - Se propone rediseñar una línea más económica - Se propone diseñar pulsera	103.710 148.000		
Ataco	0806-02016 E	Aretes canalón largos	4.1		31	11	10 iguales		- ojo con la pulida	17.000	51.000	23.800
Ataco	0806-02015 E	Aretes canalón topos	5.9		31	7	10 iguales		- ojo con la pulida	14.900	44.700	20.860
Ataco	0806-02017 C	Gargantilla vetas	15.5		31	4		completar aderezo	- Corregir el acabado de la resina de toda la producción - No hacer producción	84.900	254.700	118.860
Ataco	0806-02018 E	Aretes cortos vetas	5.2		31	3			- Corregir el acabado de la resina de toda la producción - No hacer producción	22.000	66.000	30.800
Ataco	0806-02012 A	Anillo ondas xilopalo con piedra	7.4		15	9	20	el anillo de debajo mirar si se puede hacer con mas lineas	- Revisar la calidad del acabado de los anillos en el brillo - 10 anillos con piedra café y 10 con piedra negra	25.870	77.610	36.218
Ataco	0806-02013 A	Anillo ondas xilopalo sin piedra	7.2		16	5	10		- No hacer producción y mirar como se mueve el mercado	23.870	71.610	33.418
Ataco	0806-02011 E	Aretes largos ondas xilopalo	8.2		21	0		tratar de hacer juego con referencia al anillo	- Rediseñar aretes	18.540	55.620	25.956
Ataco		collar ondas xilopalo	22.2		15	0			- Armar el collar con las piezas que existen - Rediseñar un nuevo collar	62.000	186.000	86.800

Ciudad	Referencia	Nombre	Peso Plata Unitario	Peso Oro Unitario	Cantidad producida	Cantidad vendida a febrero/06	Cantidad a producir	Sugerencias asesores	Observaciones	Costo real	Costo al cliente	Costo mayorista
Apartado	0806-01001 C	Collar juventud	21		20	1 - 1		precio con guaya y 3	- Cambiar el aro por guaya y vender el aro solo por \$ 9.900	33.000	99.000	46.200
									- Se propone tratar de no volver hacer aros para los collares	67.000	201.000	93.800
									- Se propone diseñar anillo y aretes	18.000	54.000	25.200
									- Ajustar precio con guaya			
Apartado	0806-01003 C	Collar ovalo con guaya	27		11		1		hacer una chapa liza para sacar del mismo un producto mas economico, sacar 11 chapas	118.333	354.999	165.666
Apartado	0806-01004 E	Aretes ovalo	6,4		11	3	11 iguales	15	- Tener cuidado con el acabado de los aretes	35.000	105.000	49.000
Apartado	0806-01005 E	Aretes topos entrejados	4,7		20	8	0	Dejar 5 dijes solos, 2 cmts de peso	- Revisar la calidad del acabado	18.235	54.705	25.529
									- No producir			
									- Promocionar en espacios comerciales para probar el mercado			
Apartado	0806-01022 C	Collar tres ovalos entrejados	21		5		0		- Revisar la calidad del acabado	97.160	291.480	136.024
									- No producir			
									- Promocionar en espacios comerciales para probar el mercado, separarlo por unidad y bajar el precio			
Apartado	0806-01023 E	Aretes largos entrejados	9,48		5 (20)		0		- Revisar la calidad del acabado	48.250	144.750	67.550
									- No producir			
									- promocionarlo en las ferias			
Apartado	0806-01006 A	Anillo entrejado	10,8		12		0		- Revisar la calidad del acabado	48.250	144.750	165.666
									- No producir			
									- Promocionar en espacios comerciales para probar el mercado			
Apartado	0806-01021 C	Collar un ovalo entrejado	27		5		1	ya lo puse con el juego	- Revisar la calidad del acabado			
									- No producir			
									- Promocionar en espacios comerciales para probar el mercado			
Apartado	0806-01015 C	Collar zig-zag	26,6 17,6		9		0	20 dijes 48930 y con la guaya se le debe sumar	- Quitar el aro y poner aguya a todos	81.930	245.790	114.702
									- Vender los collares con una sola pieza			
Apartado	0806-01016 E	Aretes cortos zig-zag	11,5		6		0	10	rediseñar con omega	52.550	157.650	73.570
Apartado	0806-01020 A	Aretes largos zig-zag	11,26		5		2	10	Cortar sistema	55.894	167.682	78.252
Apartado	0806-01017 A	Argolla zig-zag	10		10		2	20	producir igual en medidas de 5 1/2, 6 1/2 y 7 1/2	26.090	78.270	36.526
Apartado	0806-01011 C	Collar tejido	42,36		4		1	1 completo y 3 largos	Dije largo	203.333	609.999	284.666
Apartado	0806-01012 B	pulsera aro tejido con 9 rangos	26		2		1	5		122.000	366.000	170.800

Ciudad	Referencia	Nombre	Peso Plata Unitario	Peso Oro Unitario	Cantidad producida	Cantidad vendida a febrero/06	Cantidad a producir	Sugerencias asesores	Observaciones	Costo real	Costo al cliente	Costo mayorista
Apartado	0806-01019 A	Candongas tejidas	10,96		10		320 iguales		- Producir 20	53.004	159.012	74.206
Apartado	0806-01013 I	Arete corto tejido	6,1		11		622		- Producir 10 de pin, 10 con omega y 2 de clip. Omega de 1.5	43.333	129.999	60.666
Apartado	0806-01014 A	Argolla tejida	8,1		31		40	Tamaños de 5 1/2, 6 1/2, 7 1/2 y 8 1/2	- Producir 10 de 12 líneas - Producir 20 de 7 líneas, 10 de 9 líneas	42.300	126.900	59.220
Apartado	0806-01007 C	Collar abanico	3,1		30		0	al precio de 105000 dividirlo en 5 mas guaya	- Quitar aro y poner guaya. Vender el aro solo - Dividir los dije en grupos de tres	138.032 105.000		
Apartado	0806-01008 E	Aretes largos abanico	7,85		30		620		- Revisar los sistemas de los aretes	38.407	115.221	53.770
Apartado	0806-01009 A	Anillo abanico	4,8		30		1750 iguales		- Producir en números de 5, 6, 7 y 8	2.5620	#¡VALOR!	
Santafé de Antioquia	0806-15002 T	Topos bola tejida	3,2		21	todo	50		- Producir 50 (30 iguales y 20 más grandes) - Hacer diseño de mancomas, anillo y dije de una bolita	16.667	50.001	23.334
Santafé de Antioquia	0806-15010 A	Argolla tejida	7,07		31	todo	50	producir tambien iguales a diferentes numeros	- Producir 20 abiertas y revisar los números y anchos. 5 1/2, 6 1/2, 7 1/2 y 8 1/2	35.000	105.000	49.000
Santafé de Antioquia	0806-15011 B	Pulsera tejida	44,8		11		10	completar aderezo sacarla en tallas y en 15,5 cm	- Abrirlas y dejarlas de 15 cm - Hacerles cuerpos tipo alma y con el sobrante hacer dije con cuerpo y tubo para ponerles guaya	179.018	537.054	250.625
Santafé de Antioquia	0806-15013 C	Collar tejido con semillas abierto	6,9		11		1030	diseñar al que le cuadre bien a los topos	- Promocionar y mirar como se mueve el mercado	40.500	121.500	56.700
Santafé de Antioquia	0806-15012 F	Aretes tejidos con chapa plana	7,9		35		0	lapostura del sistema primero revisar si el pin	- Poner a todos sistema de omega	41.000	123.000	57.400
Santafé de Antioquia	0806-15008 C	Collar poncho largo	11,5		33		760	ponerles otro color de pite o cuero y con guaya	- Continuar con el mismo diseño, arreglar el dije para que no se salga por debajo. 20 café, 20 negro y 20 guaya	55.000	165.000	77.000
Santafé de Antioquia	0806-15007 E	Aretes cortos poncho	4,4		33		430		- Continuar con el diseño	25.000	75.000	35.000
Santafé de Antioquia	0806-15009 E	Aretes largos poncho	5,9		22		930		continuar con el mismo diseño	30.000	90.000	42.000
Santafé de Antioquia	0806-15014 I	Topos ponchito	3,3		39		650		continuar con el mismo diseño, ojo con los tamaños en las parejas	16.750	50.250	23.450
Santafé de Antioquia	0806-15015 E	Topos tubos espiral pequeños	1,9		35		930		si se venden continuar con el diseño	10.000	30.000	14.000
Santafé de Antioquia	0806-15001 T	Topo espiral pequeño	1,7		52		850		- Continuar	9.500	28.500	13.300
Santafé de Antioquia	0806-15005 E	Aretes espiral largo	8,4		17		10		- Continuar	39.000	117.000	54.600
Santafé de Antioquia	0806-15004 I	Aretes espiral elíptica	4,8		31		1960		hacer identicos con el mismo peso	21.220	63.660	29.708

Ciudad	Referencia	Nombre	Peso Plata Unitario	Peso Oro Unitario	Cantidad producida	Cantidad vendida a febrero/06	Cantidad a producir	Sugerencias asesores	Observaciones	Costo real	Costo al cliente	Costo mayorista
Santafé de Antioquia	0806-15005 E	Aretes espiral corto	3.2		33	5	20		continuar produccion si se venden	15.000	45.000	21.000
Santafé de Antioquia	0806-15016 T	Topo espiral grande	4.2		8	7	15 iguales		verificar en su produccion que no se desarmen	18.667	56.001	26.134
Santafé de Antioquia	0806-15006 E	Aretes largos nudo	7.6		31	6			continuar su fabricacion si se venden	34.070	102.210	47.698
Monipox	0806-10004 E	Aretes corazón costeño	4.2		1	0			- no hacer nada	17.180	51.540	24.052
Monipox	0806-10009 E	Aretes cuadrante zig-zag	7.8		8	0			- No hacer nada	48.000	144.000	67.200
Monipox	0806-10008 B	Pulsera cuadrante zig-zag	38,47		5	0			- No hacer nada	138.000	414.000	193.200
Monipox	0806-10011 C	Gargantilla de cuentas	37		5	0			- Hacer diseño de aretes, pulsera y anillo	237.900	713.700	333.060
Monipox	0806-10014 D	colgante estrella			ver			toca hacer base hablar con hemando	- Hacer el sistema, la base y armar 10			
Monipox	0806-10017 C	Gargantilla hoja	14.9		5	5	30		hacer todo el aderezo ver si podemos venderla con la pulsera que hay de segovia	70.655	211.965	98.917
Monipox	0806-10018 E	Aretes hoja	9.4		21	10	30		hacer iguales y tipo topo	20.500	61.500	28.700
Monipox	0806-10020 P	Broche mariposa	3.21		15	5	20		- hacer iguales	38.000	114.000	53.200
Monipox	0806-10021 C	Gargantilla mariposa	24		15	4	15		hacer iguales	125.000	375.000	175.000
Monipox	0806-10022 C	Momposina 1	27.2		8	1	3	claro que rígido	- Poner guaya a la mitad de las piezas	359.100	1.077.300	502.740
Monipox	0806-10023 C	Momposina 2	26		7	2	3		- Poner guaya a la mitad de las piezas	359.100	1.077.300	502.740
Monipox	0806-10025 A	Anillo rama hoja	1.78		22	1		terminar de pulir	- Pulir las piezas que existen	30.633	91.890	42.886
Monipox	0806-10050 D	Dije rama hoja con guaya	7,8		5	0			- No hacer nada	49.000	147.000	68.600
Monipox	0806-10051 D	Aretes rama hoja	6.1		8	0			- No hacer nada	28.250	84.765	39.558
Monipox	0806-10026 C	Collar rosa cuatro cuerpos	9,4		6	0			- No hacer nada	41.860	125.580	58.604
Monipox	0806-10030 P	Prendedor rosa filigrana	10,66		6	5	10		hacer mas tipos de prendedores	41.000	153.000	71.400
Monipox	0806-10032 C	Collar sol de regilla	25.6y12.58		2	0		del segundose hicieron y el costo es de \$1665	- Pulir cruces y ponerlas al collar	106.025	318.075	148.435
Monipox	0806-10037 E	Aretes cortos monedas chinas	6,7		7	5	10 iguales		hacer diferentes largos para tener competencia	22.000	66.000	30.800

Ciudad	Referencia	Nombre	Peso Plata Unitario	Peso Oro Unitario	Cantidad producida	Cantidad vendida a febrero/06	Cantidad a producir	Sugerencias asesores	Observaciones	Costo real	Costo al cliente	Costo mayorista
Mompox	0806-10053 E	collar largos monedas chinas	28,5		8	0			entra las otras gargantillas que son mas largas el peso es de 37 grm. Y su costo 159000	102.000	306.000	142.800
Mompox	0806-10036 F	Brazaletes monedas chinas	14,7		12	3			- No hacer nada	61.650	184.950	86.310
Mompox	0806-10041 I	Aretes triplanca	7,4		9	7	20 iguales		hacerle el aderezo completo y sacar con omega	30.000	90.000	42.000
Mompox	0806-10042 A	Anillo ventana	4,75		6	4	20		- Producir 20 con diferentes tamaños	20.775	62.325	29.085
Mompox	0806-10045 E	Aretes ventana	9,45		4	2	10 iguales	ojo mete esta referencia peso 4.710044D	falta el de gargantilla ventana son 15 se vendieron 6 van con guaya y su costo 37641	38.042	114.126	53.259
Popayán	0806-12010 C	Collar plata y vidrio	6,35		6		10 iguales		- Diseñar aretes	67.250	201.750	94.150
Quimbaya	0806-14003 E	Aretes encuentro	4,9		20	14	20 iguales		- Producir 20	15.550	46.650	21.770
Medellín	0806-09014 A	Anillo guayaba verde	6,4		20	6	20		- Hacer diseños de anillos de la misma linea con pesos similares	18.845	56.535	26.383
Medellín	0806-09003 D	Colgante pentagrama musical	27,3		16	0		poner en guaya unos 8	- Hacer diseño de todo el juego (pulsera, anillo y aretes)	111.670	335.010	156.338
Medellín	0806-09007 C	Collar los manglares	47		20	0		hacer unos menos pesados	- Quitar la damagua a todos los collares y hacer con ella diseño de pulsera - Pulir todas piezas	190.000	570.000	266.000
Medellín	08-0609001-c	gargantilla ciudad perdida	27		16	2		pasar todos a guaya urgentemente	- Hacer diseño de pulsera y anillo, según diseño del collar	147.250	441.750	206.150
Medellín	0806-09006 F	Aretes los manglares	6,5		21	0	40			23.000	69.000	32.200
Medellín	0806-09009 B	Brazaletes lulo	27,4		30	7	15		- Agrandar el sistema poniendole una herradura en la punta y con dos opciones de tamaño - Hacer nuevos diseños con las flores - Hacer el tejido original de la tela (coordinar con la diseñadora de seda)	168.200	504.600	235.480
Medellín	0806-09008 C	Collar lulo	44,1		30	0			- sacar gargantillas ma livianas de pronto solo las flores con una sola cadena	169.390	508.170	237.146
Medellín	0806-16005 C	Collar hilos en caída con guaya	21		15	0			- Hacer diseño de aretes largos	79.000	237.000	110.600
Medellín	0806-09011 P	Broche tabaco	25,6		30	1		ajustar todas las argollas	- No producir	175.000	525.000	245.000
Medellín	0806-09010 E	Aretes tabaco	7,8		10	8	60		- Hacer los aretes con un 5% de aleación en cobre electrolitico	49.000	147.000	69.600



Ciudad	Referencia	Nombre	Peso Plata Unitario	Peso Oro Unitario	Cantidad producida	Cantidad vendida a febrero/06	Cantidad a producir	Sugerencias asesores	Observaciones	Costo real	Costo al cliente	Costo mayorista
Medellin	0806-09002D	GARGANTILLA PASIFLORA	19		18	0		PIEDAD ESTE NO ME LO PUSISTE	- Hacer las argollas de un calibre más grueso que el de la muestra	78.900	236.700	110.460
Medellin	080606002c	cadena uvas	30.1		6	1		PIEDAD ESTE NO LO PUSISTE	- Hacer dije para collar con guaya	144.040	432.120	201.656
medellin	080606001C	CANUTILLOS TRES VUELTAS	29.3		3	1		PIEDAD ESTE NO LO PUSISTE	- Producir 30 anillos con el mismo tipo de terminado, en forma ancha y abierto por debajo y en variedad de números	166.120	498.360	232.568
Medellin	0806-09012 E	Aretes carambolo	7.3		11	3	10		- Producir 10 y corregir el movimiento para que no se voltee	25.000	75.000	35.000
Medellin	0806-09013 C	Collar carambolo	38.6		11	1			- No producir			
Medellin	0806-09001 C	Gargantilla atarraya	27	1	16	1		urgente este cambio para su venta	- Cambiar el aro por guaya	147.250	441.750	206.150
Bogotá	0806-04030 A	Anillo arco natural	14.2		24	1			- Corregir pulimento y revizar numeración	56.960	170.880	79.744
Bogotá	0806-04052-a	aretes arco natural	14		30	0		verificar pesos para el costo	- Corregir la caja que esta deforme, tener cuidado con las dimensiones de cortes de angulos y la altura debe ser menor baja - Hacer un diseño menos voluminoso	83.612	250.836	117.057
Bogotá	0806-04031 B	Pulsera arco natural	59.1		10	0		OJO DESVARATAR UNA PARA REVIZAR EL PESO	- A todas piezas poner tres maderas más para lograr un tamaño normal - Poner un puente central en las piezas de plata, ya que se están dañando - Hacer diseños menos anchos sin ser huecos - Hacer más diseños con la madera	199.140	597.420	278.796
Bogotá	0806-04029 C	Collar arco natural	22		27	0		REVIZAR SIN MADERA	- Hacer diseño con guaya	120.000	360.000	168.000
BOGOTA	0806-04050-a	anillo dualidad	8,5		50			piedad aquí mety el collar	- Los aretes hacer diseño tipo topo	46.079	138.237	64.511
Bogotá	0806-04037 C	Gargantilla dualidad	19,7		50	1			- poner precios y colocar en vitrinas por juegos de color	110.800	332.400	155.120
Bogotá	0806-04034 C	Gargantilla huellas sonoras	13,8					ESTOY INGRESANDO	- Hacer piezas de la mitad del tamaño original, cambiar los cauchos por guayas y ponerle piedras negras chiquitas	35.000	105.000	49.000
Bogotá	0806-04049-E	ARETES DUALIDAD	8,3		50				- Hacer diseños de aretes en candonga	46.079	138.237	64.511
Bogotá	0806-04036 A	Anillo huellas sonoras	10,5		29				- Hacer el anillo todo calado - Pulir todos los anillos	54.350	163.050	76.090
Bogotá	0806-04033 A	Anillo mascara wayuu	8,2		28	0		PIEDAD POR FAVOR FALTO MUCHA	- No hacer nada, probar mercado	27.330	81.990	38.262

Ciudad	Referencia	Nombre	Peso Plata Unitario	Peso Oro Unitario	Cantidad producida	Cantidad vendida a febrero/06	Cantidad a producir	Sugerencias asesores	Observaciones	Costo real	Costo al cliente	Costo mayorista
Bogotá	0806-04007 C	Gargantilla mascara wayuu	10,9		5	0		piedad no pusiste aretes ni topos	- No hacer nada, probar mercado	82.300	247.500	115.500
Bogotá	0806-04032 A	Anillo Guadua	7,3					faltaron los aretes de guadua el precio es de 22000	- No hacer nada, probar mercado	21.340	64.020	29.876
Bogotá	0806-04035 C	Collar guadua colombiana	27,1		30	0			- Pasar 10 a guaya	110.000	330.000	154.000
Bogotá	0806-04013 A	Anillo maku	4,4		12	2			- Hacer un diseño más ancho, más contemporaneo, pero guardando la filigrana	18.790	56.370	26.306
Bogotá	0806-04012 C	Collar maku	49,4		10	0		PIEDADA NO ME PUSISTE NI ARETES	- Se aconseja no hacer toda la cadena en filigrana para bajar precio	195.700	587.100	273.980
Bogotá	0806-04024 C	Collar gaia 2 nidos	39,5		5	1	85		- Producir 20 iguales - Producir 15 de tres pepas con palitos - Producir 25 con una bola pequeña y con guaya - Producir 25 con una bola grande y con guaya - Pulir todo	165.000	495.000	231.000
Bogotá	0806-04025 E	Aretes lardos gaia	7,8		12	4	20		- Producir 20 con tubo no tan largos - Hacer el sistema de gancho más corto y con más curva	35.000	105.000	49.000
Bogotá	0806-04026 E	Aretes cortos gaia topos	8		6	3	50 iguales		ESTOS ARETES VENIAN DEVARIOS LARGOS VERIFICAR PRIMERO	38.000	114.000	53.2
Bogotá	0806-04028 A	Anillo gaia nidos	22		4	2	10 iguales		- Hacer un nuevo diseño y otro más liviano	70.870	212.610	99.218
BOGOTA	0806-04027-E		10,4		6	0			- Diseñar pulsera que se identifique con el anillo y un anillo que se identifique con las bolas	80.000	240.000	112.000
Bogotá	0806- 04016 B	Pulsera ritos	36,8		17	0			- Aprender a manejar el broche	106.920	320.760	149.688
Bogotá	0806-04017 E	Aretes ritos	16,7		30	5	15		- Dividir dejando una sola pieza para bajar peso	64.480	193.440	90.272
Bogotá	0806-04015-c	gargantilla ritos	75,4		20	1			- Hacer diseño con cadena en hilo entorchado	217.960	653.880	305.144
Bogotá	0806-04017-F	Aretes	21		15	3		DIVIDIR LOS ARETES EN DOS	- Dejar algunos solo la pieza sin cadena			
									- Producir 15 más con los dos diseños	80.100	240,3	112.140
La Llanada	0806-07002 C	Collar nudo	23,4		21	3	15	AREGLAR MOVIMIENTO	- Cambiar la mitad a guaya para probar en el mercado - Producir 15 con solo el dije y con bisagra para poner guaya - Hacer diseño de aretes tipo topo con lamina y hacer diseño de anillo	76.160	228.480	106.624
La Llanada	0806-07001 C	Collar iraca	76,1		26	0			- Dejar solo 6 originales y los demás dividirlos para montarlos con guaya	199.840	599.520	279.776

Anexo 3

Presentación

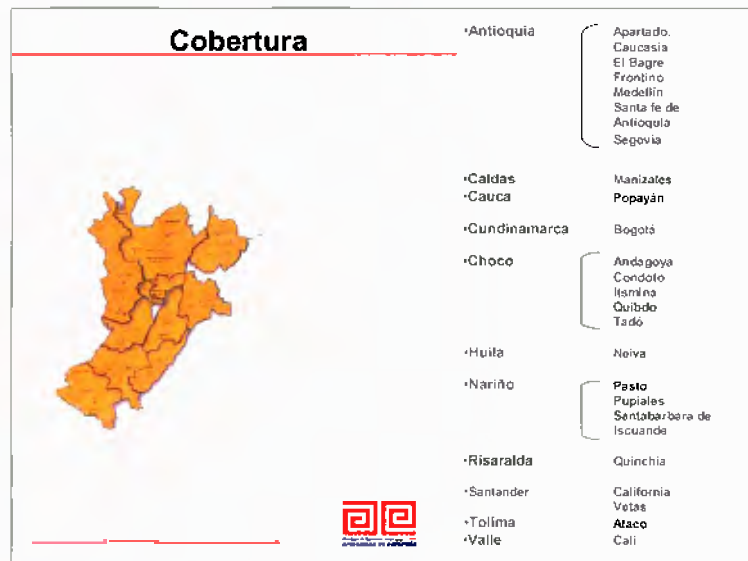
**“Diseño e Innovación Tecnológica
aplicados en el proceso de desarrollo
del sector artesanal y la ejecución del plan de
transferencia aprobado por el SENA”**

D.I. Adriana Roa



El proceso de fabricación a estado dirigido hacia la producción en serie, de joyas hechas a mano sin perder la identidad Colombiana. Dando un análisis objetivo sobre el proceso de calidad dirigido por una joya prototipo, dentro de una elaboración lógica, estudiando determinadamente todo el diseño para su ejecución, conectado con el tiempo y el costo de una mano de obra eficientemente para su calidad total.

DISEÑO - RELACIÓN - COSTO



Procesos de fabricación

1. Procesos de fabricación es parte fundamental para la venta de una joya hecha a mano para su calidad total.

PROCESO DE FABRICACION

- Prototipo
- Despiece
- Materiales anexos
- Objetivo de producción
- Costo
- Calidad



Aderezo Tejido - Apartado



Procesos de fabricación

1. Procesos de fabricación es parte fundamental para la venta de una joya hecha a mano para su calidad total.

PROCESO DE FABRICACION

- Prototipo
- Despiece
- Materiales anexos
- Objetivo de producción
- Costo
- Calidad



Broche Tabaco - Medellín



Procesos de fabricación

1. Procesos de fabricación es parte fundamental para la venta de una joya hecha a mano para su calidad total.

PROCESO DE FABRICACION

- Prototipo
- Despiece
- Materiales anexos
- Objetivo de producción
- Costo
- Calidad



Anillo ritos



Procesos de fabricación

1. Procesos de fabricación es parte fundamental para la venta de una joya hecha a mano para su calidad total.

PROCESO DE FABRICACION

- Prototipo
- Despiece
- Materiales anexos
- Objetivo de producción
- Costo
- Calidad



Gargantilla Cespel



Procesos de fabricación

1. Procesos de fabricación es parte fundamental para la venta de una joya hecha a mano para su calidad total.

PROCESO DE FABRICACION



- Prototipo
- Despiece
- Materiales anexos
- Objetivo de producción
- Costo
- Calidad



Gargantilla Nidos

Procesos de fabricación

1. Procesos de fabricación es parte fundamental para la venta de una joya hecha a mano para su calidad total.

PROCESO DE FABRICACION



- Prototipo
- Despiece
- Materiales anexos
- Objetivo de producción
- Costo
- Calidad



Aderezo caricias de riquezas

Procesos de fabricación

1. **Procesos de fabricación es parte fundamental para la venta de una joya hecha a mano para su calidad total.**

PROCESO DE FABRICACION

- Prototipo
- Despiece
- Materiales anexos
- Objetivo de producción
- Costo
- Calidad



Gargantilla y pulsera ritos

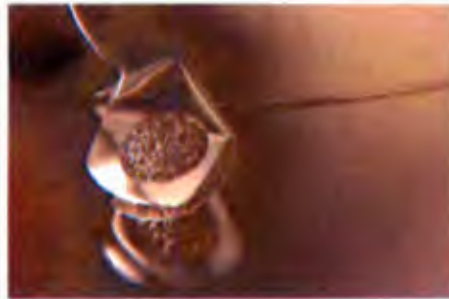


Procesos de fabricación

1. **Procesos de fabricación es parte fundamental para la venta de una joya hecha a mano para su calidad total.**

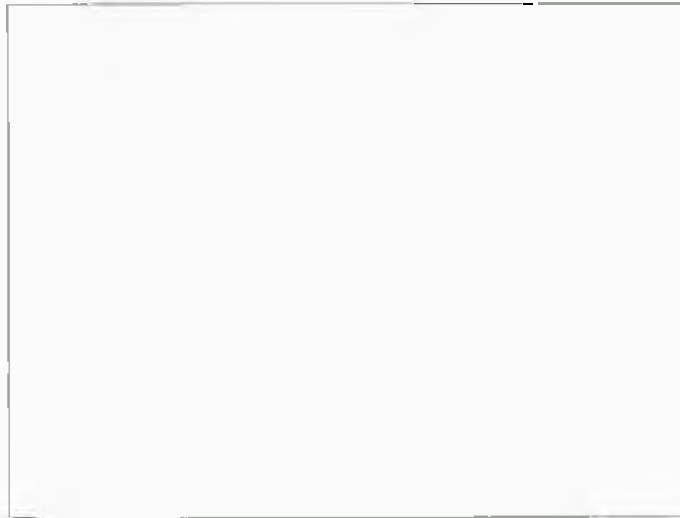
PROCESO DE FABRICACION

- Prototipo
- Despiece
- Materiales anexos
- Objetivo de producción
- Costo
- Calidad



Dije Chapa Nodos





EL ORO Y SU IMPORTANCIA

El oro es la parte fundamental de la belleza de una joya, cada diseño que lleva este material le marca exclusividad, le da carácter e importancia dentro del mercado.

El precio del oro ha subido mundialmente y esto hace que se vuelva un elemento de inversión y dándole a la joya un valor agregado.

Por este motivo debemos tener muy buen criterio par su utilización dentro de el diseño.



EL ORO Y SU IMPORTANCIA

El oro es la vida eterna de una joya como el diamante entre las piedras preciosas.

- Peso en Oro
- Peso en plata
- Despiece
- Montaje



Gargantilla Atarraya



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s.a.

EL ORO Y SU IMPORTANCIA

El oro es la vida eterna de una joya como el diamante entre las piedras preciosas.

- Peso en Oro
- Peso en plata
- Despiece
- Montaje



Momposina



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de Colombia s.a.

EL ORO Y SU IMPORTANCIA

El oro es la vida eterna de una joya como el diamante entre las piedras preciosas.

- Peso en Oro
- Peso en plata
- Despiece
- Montaje



Anillo Princesa Zora



EL ORO Y SU IMPORTANCIA

El oro es la vida eterna de una joya como el diamante entre las piedras preciosas.

- Peso en Oro
- Peso en plata
- Despiece
- Montaje



Gargantilla Puerta



EL ORO Y SU IMPORTANCIA

El oro es la vida eterna de una joya como el diamante entre las piedras preciosas.

- Peso en Oro
- Peso en plata
- Despiece
- Montaje



Anillo Iris



EL ORO Y SU IMPORTANCIA

El oro es la vida eterna de una joya como el diamante entre las piedras preciosas.

- Peso en Oro
- Peso en plata
- Despiece
- Montaje



Dije Hoja



EL ORO Y SU IMPORTANCIA

El oro es la vida eterna de una joya como el diamante entre las piedras preciosas.

- Peso en Oro
- Peso en plata
- Despiece
- Montaje



Gargantilla Momposina 1



EL ORO Y SU IMPORTANCIA

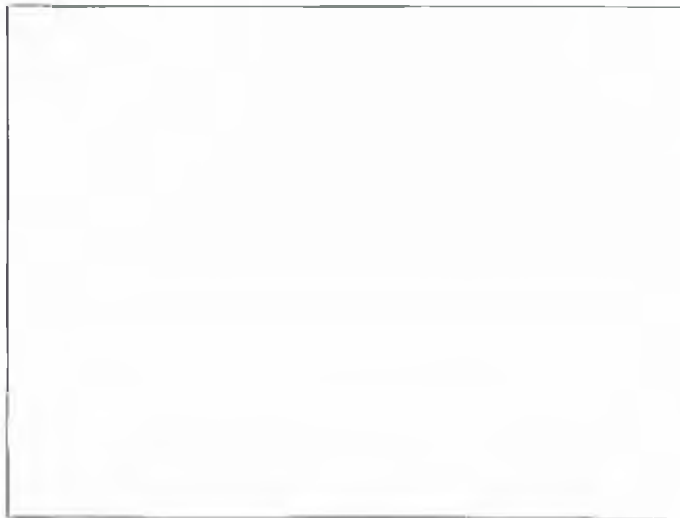
El oro es la vida eterna de una joya como el diamante entre las piedras preciosas.

- Peso en Oro
- Peso en plata
- Despiece
- Montaje



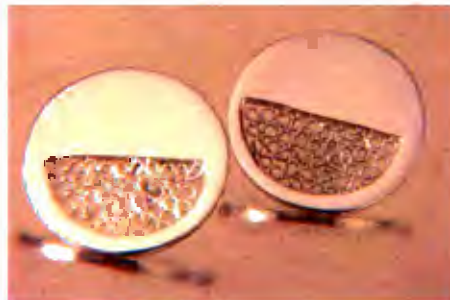
Gargantilla Bolas Vestidas





ANTROPOMETRIA

Es el manejo de las medidas de la joya con relación al cuerpo humano



Aretes Triplaneta



ANTROPOMETRIA

Es el manejo de las medidas de la joya con relación al cuerpo humano



Brazalete Maku



ANTROPOMETRIA

Es el manejo de las medidas de la joya con relación al cuerpo humano



Garganta tejida



ANTROPOMETRIA

Es el manejo de las medidas de la joya con relación al cuerpo humano



Brazaletes lulo

ERGONOMIA

Es el manejo de la joya con relación al cuerpo humano



Anillo huellas sonoras



ERGONOMIA

Es el manejo de la joya con relación al cuerpo humano



Anillo y Pulsera papas

ERGONOMIA

Es el manejo de la joya con relación al cuerpo humano



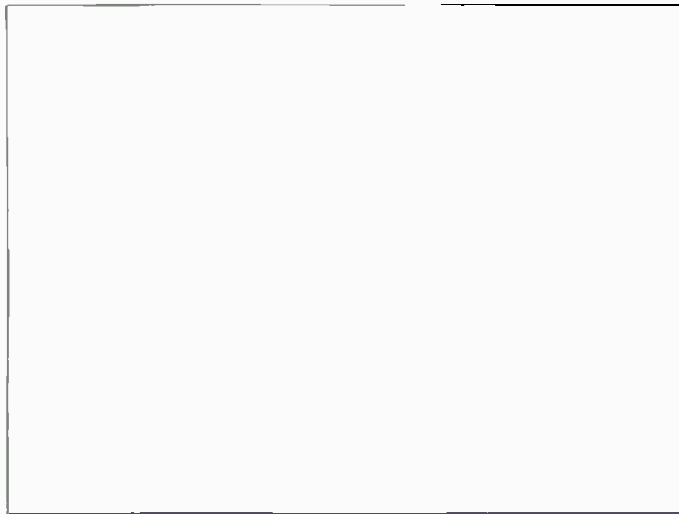
Collar Nudo

ERGONOMIA

Es el manejo de la joya con relación al cuerpo humano



Gargantilla Pentagrama



PESO

- Debe ser manejado de acuerdo con su diseño, funcionalidad y proceso de armado de una joya.
- Lo más importante es tener en cuenta los espesores tanto de la chapa como de sus bastas, tipos de biselés, engastes, ensartes, para que la joya tenga cuerpo dentro de su línea de diseño a crear.



Bordes

PESO

- Debe ser manejado de acuerdo con su diseño, funcionalidad y proceso de armado de una joya.
- Lo más importante es tener en cuenta los espesores tanto de la chapa como de sus bastas, tipos de biselés, engastes, ensartes, para que la joya tenga cuerpo dentro de su línea de diseño a crear.



ARETE



PESO

- Debe ser manejado de acuerdo con su diseño, funcionalidad y proceso de armado de una joya.
- Lo más importante es tener en cuenta los espesores tanto de la chapa como de sus bastas, tipos de bisel, engastes, ensartes, para que la joya tenga cuerpo dentro de su línea de diseño a crear.



Abanico - Apartado



PESO

- Debe ser manejado de acuerdo con su diseño, funcionalidad y proceso de armado de una joya.

- Lo más importante es tener en cuenta los espesores tanto de la chapa como de sus bastas, tipos de bisel, engastes, ensartes, para que la joya tenga cuerpo dentro de su línea de diseño a crear.



Uvas - Segovia



PESO

- Debe ser manejado de acuerdo con su diseño, funcionalidad y proceso de armado de una joya
- Lo más importante es tener en cuenta los espesores tanto de la chapa como de sus bastas, tipos de biseles, engastes, ensartes, para que la joya tenga cuerpo dentro de su línea de diseño a crear



Topos Espiral



PESO

- Debe ser manejado de acuerdo con su diseño, funcionalidad y proceso de armado de una joya.
- Lo más importante es tener en cuenta los espesores tanto de la chapa como de sus bastas, tipos de biseles, engastes, ensartes, para que la joya tenga cuerpo dentro de su línea de diseño a crear



Aretes Ondas



PESO

- Debe ser manejado de acuerdo con su diseño, funcionalidad y proceso de armado de una joya.
- Lo más importante es tener en cuenta los espesores tanto de la chapa como de sus bastas, tipos de bisetes, engastes, ensartes, para que la joya tenga cuerpo dentro de su línea de diseño a crear.



Gargantillas cuentas



CALIDAD

- El control de calidad en cada paso de fabricación nos da un excelente terminado final.
- El proceso de control de calidad se debe hacer desde la iniciación de su diseño de cada pieza a producir hasta su pulimento y brillo final
- La exhibición de la joya es parte fundamental para no perder todo el proceso de fabricación en su calidad total
- El empaque de una joya le da el toque final de la presentación de la misma para su venta



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia

CALIDAD

- La calidad es el buen proceso de fabricación de una joya dentro de su perfeccionamiento en todas sus partes, dando así un terminado de pulimento y brillo total.

- Fundición
- Lima
- Ensamble
- Lija
- Engaste
- Pulimento
- Brillo
- Exhibición
- Empaque



Gargantilla Oval



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de Colombia

CALIDAD

- La calidad es el buen proceso de fabricación de una joya dentro de su perfeccionamiento en todas sus partes, dando así un terminado de pulimento y brillo total.

- Fundición
- Lima
- Ensamble
- Lija
- Engaste
- Pulimento
- Brillo
- Exhibición
- Empaque



Gargantilla Canabón

CALIDAD

- La calidad es el buen proceso de fabricación de una joya dentro de su perfeccionamiento en todas sus partes, dando así un terminado de pulimento y brillo total.

- Fundición
- Lima
- Ensamble
- Lija
- Engaste
- Pulimento
- Brillo
- Exhibición
- Empaque



Gargantilla Ritos

CALIDAD

- La calidad es el buen proceso de fabricación de una joya dentro de su perfeccionamiento en todas sus partes, dando así un terminado de pulimento y brillo total.

- Fundición
- Lima
- Ensamble
- Lija
- Engaste
- Pulimento
- Brillo
- Exhibición
- Empaque



Mancornas

CALIDAD

- La calidad es el buen proceso de fabricación de una joya dentro de su perfeccionamiento en todas sus partes, dando así un terminado de pulimento y brillo total.

- Fundición
- Lima
- Ensamble
- Lija
- Engaste
- Pulimento
- Brillo
- Exhibición
- Empaque



Gargantilla Hoja

CALIDAD

• La calidad es el buen proceso de fabricación de una joya dentro de su perfeccionamiento en todas sus partes, dando así un terminado de pulimento y brillo total.

- Fundición
- Lima
- Ensamble
- Lija
- Engaste
- Pulimento
- Brillo
- Exhibición
- Empaque



Broche tabaco



CALIDAD

• La calidad es el buen proceso de fabricación de una joya dentro de su perfeccionamiento en todas sus partes, dando así un terminado de pulimento y brillo total.

- Fundición
- Lima
- Ensamble
- Lija
- Engaste
- Pulimento
- Brillo
- Exhibición
- Empaque



Aretes Tabaco





CALIDAD

Todos estos tipos de joyas dentro de el proceso de elaboración tienen un punto de gran importancia para que su venta sea exitosa y este es el proceso de pulimento y acabado que nos determina la calidad en el producto.



CALIDAD

Todos estos tipos de joyas dentro de el proceso de elaboración tienen un punto de gran importancia para que su venta sea exitosa y este es el proceso de pulimento y acabado que nos determina la calidad en el producto.



CHAPAS

CALIDAD

Todos estos tipos de joyas dentro de el proceso de elaboración tienen un punto de gran importancia para que su venta sea exitosa y este es el proceso de pulimento y acabado que nos determina la calidad en el producto.



ARETE



HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de pulimento



Pulimento con felpa dura de tela ordinaria

HERRAMIENTA

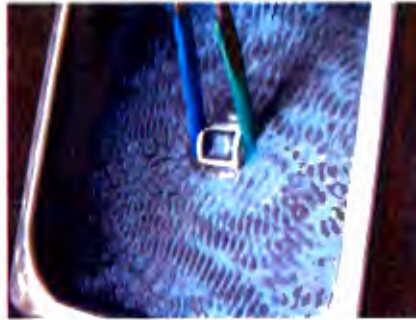
Herramienta para utilizar en el proceso de pulimento



Pulimento con cepillo duro

HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de Limpieza



Ultra sonido



HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de secado



Steam



HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de lapidado



Primer paso de lapin

HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de lapidado



Segundo paso de lapin

HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de lapidado



tercero paso de lapin

HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de lapidado

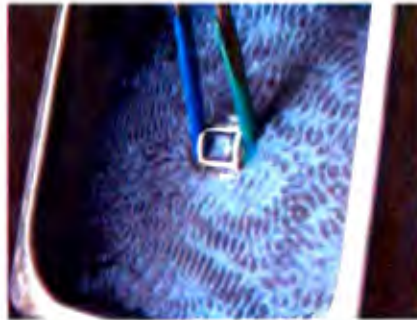


Cuarto paso de lapin



HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de Limpieza



Ultra sonido



HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de secado



Steam



HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de pulimento



Pulimento con brocha

HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de pulimento

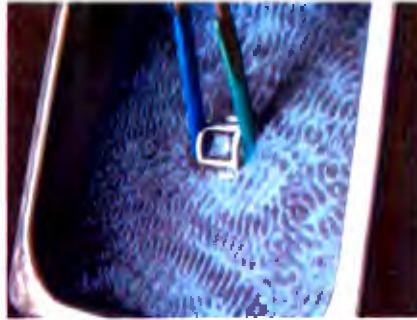


Pulimento con hilos



HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de Limpieza



Ultra sonido



HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de secado



Steam



HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de pulimento



Pulimento con dedo de felpa prensada

HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de pulimento



Pulimento con disco de cerda dura

HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de pulimento



Brillo con felpa de becerro

HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de pulimento

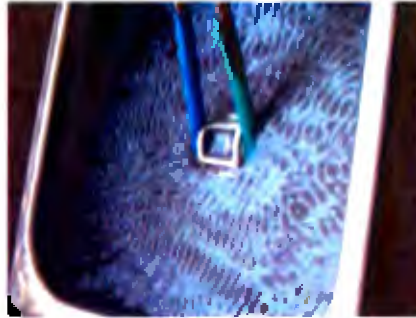


Brillo con felpa suave



HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de Limpieza



Ultra sónico



HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de secado



Steam



HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de pulimento con cauchos ciliconados sin necesidad de utilización de tizas



Pulimento con cepillo de caucho



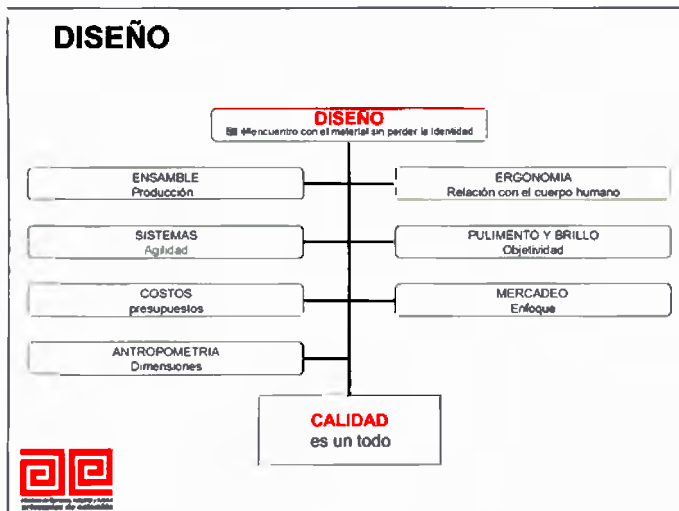
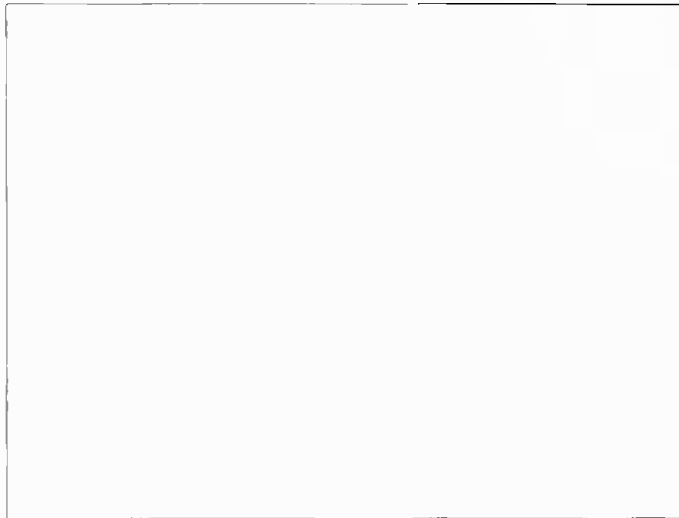
HERRAMIENTA

Herramienta para utilizar en el proceso de pulimento con cauchos ciliconados sin necesidad de utilización de tizas



Brillo con cepillo de caucho





DISEÑO

El diseño de una joya es la base principal y fundamental de la unión entre la creatividad, funcionalidad y viabilidad para su comercialización.



Anillos Ondas

DISEÑO

El diseño de una joya es la base principal y fundamental de la unión entre la creatividad, funcionalidad y viabilidad para su comercialización.



Pulsera Arco Natural

DISEÑO

El diseño de una joya es la base principal y fundamental de la unión entre la creatividad, funcionalidad y viabilidad para su comercialización.



Brazalete lulo

DISEÑO

El diseño de una joya es la base principal y fundamental de la unión entre la creatividad, funcionalidad y viabilidad para su comercialización.



Gargantilla Vidrio Plata



DISEÑO

El diseño de una joya es la base principal y fundamental de la unión entre la creatividad, funcionalidad y viabilidad para su comercialización.



Aretes Abanico

DISEÑO

El diseño de una joya es la base principal y fundamental de la unión entre la creatividad, funcionalidad y viabilidad para su comercialización.



Broche Mariposa



DISEÑO

El diseño de una joya es la base principal y fundamental de la unión entre la creatividad, funcionalidad y viabilidad para su comercialización.



Anillos Ritos



DISEÑO

El diseño de una joya es la base principal y fundamental de la unión entre la creatividad, funcionalidad y viabilidad para su comercialización.



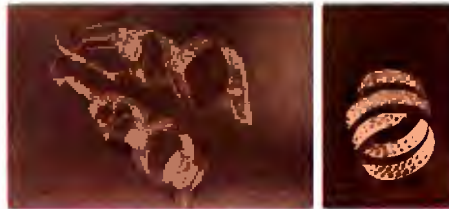
Pulsera Hilos



COSTOS

El costo de un producto es el principal punto indispensable para su excelente comercialización. El análisis del costo de una joya empieza desde su diseño hasta su entrega final como producto terminado

DISEÑO **RELACION** **COSTO**



Sin perder la identidad colombiana HECHO A MANO



COSTOS

Debemos tener en cuenta la producción y venta de un producto y para eso debemos basarnos en los siguientes puntos :

- Costos de Producción
- Comercialización con relación al mercado.



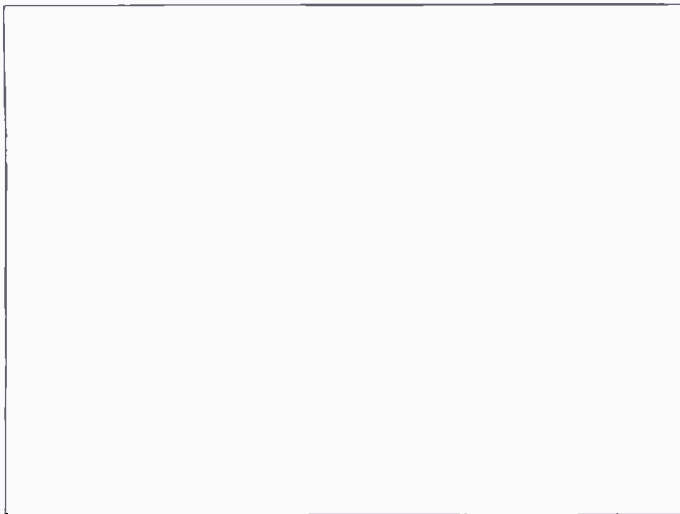
PROTOTIPO

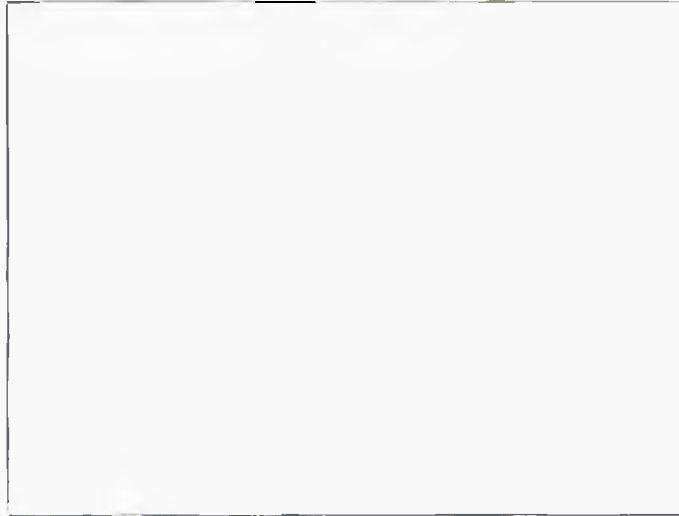
Analizar

- Muestra que se debe hacer para tener una guía de producción para su análisis de costo y fabricación.
- Este producto no es para la venta y debe estar despiezado para su dirección de fabricación.



Fecha toma de costos y fabricación			
Fecha		País	
Corte		Artesanía	
Origen del material		Destino	
Teléfono		Dirección	
Descripción			
Diseño	Plata	Plata	Plata
Peso Plata en gr	Peso Plata en gr	Peso Plata en gr	Peso Plata en gr
Peso Oro en gr	Peso Oro en gr	Peso Oro en gr	Peso Oro en gr
Peso Plata en gr	Peso Plata en gr	Peso Plata en gr	Peso Plata en gr
Peso Plata en gr	Peso Plata en gr	Peso Plata en gr	Peso Plata en gr
Nombre del producto		Cantidad de unidades	
Tipo de acabado		Precio por unidad	
Ejemplo de imagen		Precio	
Publicidad		Materia prima	
Cantidad de piezas fabricadas por mes		Fecha de entrega	
Costo total de la pieza con sus accesorios		Transporte	
Empaque		Costo total	
Costo total		Precio de venta	





PROTOTIPO

- Muestra que se debe hacer para tener una guía de producción para su análisis de costo y fabricación
- Este producto no es para la venta y debe estar despiezado para su dirección de fabricación.



DISEÑO

CALIDAD

COSTO



COSTOS

- Su precio no debe ser ni mas bajo ni mas alto que la competencia.
- Los consumidores son cada vez mas exigentes, mientras los costos aumentan la competencia tiende a reducir los precios, para que los costos nos resulten favorables debemos tener en cuenta los siguientes parámetros:



COSTOS

Costos del producto

Hoy en día la pieza en su mayoría se hace por departamentos para bajar costos en su producción, es decir con joyeros especializados para su mayor eficiencia dependiendo de cada paso.

El precio de cada joya lo determina:

- Costo de producción
- Competencia



COSTOS

- COSTO MATERIA PRIMA POR GRAMO AL DIA
- COSTO MERMA POR GRAMO AL DIA (MAX 10%)
- COSTO ALEACION POR GRAMO AL DIA
(3% o 5% dependiendo del Tipo de fabricación)
- COSTO MANO DE OBRA . POR GRAMO SEGUN SU FABRICACION
- MATERIALES ANEXOS
Costos individuales de cada uno
- COSTOS HERRAMIENTA (Desgaste proporcional)
- COSTO MANO DE OBRA PULIMENTO Y BRILLO
- EMPAQUE



COSTOS



Garganilla Tejada completa





COSTOS



Artes dualidad



COSTOS



Aderezo Makú



COSTOS



Gargantilla juventud



COSTOS



Balsa Pijao



COSTOS



Gargantilla Lulos



COSTOS



Gargantilla Ballena Yubarta

