



FORMATO

CODIGO: FORFAT08
Documento vigente a partir de:
[2004 / 10 / 06](#)

Actas

VERSIÓN: 2

Página 1 de 5

Proyecto Orígenes- Estado actual del proyecto

Acta

Ciudad, fecha y hora: Bogotá, Marzo 05 de 2013, 9:50 am.

Lugar de la reunión: Oficina “Proyecto Orígenes”/Sello de Calidad, Oficinas Artesanías de Colombia S.A.

Asistentes:

- Marisol Pérez, Contratista Artesanías de Colombia
- Adriana Sáenz, Contratista Artesanías de Colombia
- Constanza Arévalo, Contratista Artesanías de Colombia
- María Elena Uribe, Contratista Artesanías de Colombia
- Niyireth Aponte, Contratista Artesanías de Colombia
- Johana Villada, Contratista Artesanías de Colombia
- Jennibeth Iguarán, Contratista Artesanías de Colombia
- Nataly Romero, Contratista Artesanías de Colombia
- Oscar Nuñez, Contratista Artesanías de Colombia
- Nelson Ramírez, visitante
- Olga Quintana, Contratista Artesanías de Colombia
- Laura Casas, Contratista Artesanías de Colombia
- Ángela Galindo, Contratista Artesanías de Colombia
- Daniel Piñeros, Contratista Artesanías de Colombia
- Yilber González, Contratista Artesanías de Colombia
- Mónica Parra, Contratista Artesanías de Colombia
- Carolina Bermúdez, Contratista Artesanías de Colombia

Orden del día:

1. **Introducción:** Se presentó el orden del día del Comité de Diseño.
 - i. Exposición de cada asesor respecto a la visita que se hizo en cada comunidad.
 - ii. Presentación por parte de Nelson Ramírez y Mónica Parra
 - iii. Propuesta de las comunidades a visitar
 - iv. Temas generales.

Desarrollo

1. **Introducción:** Olga Quintana, como líder del componente de diseño presentó el orden del día frente al grupo.
2. **Presentación de asesores por comunidad**

Asesor y comunidad	Comentarios
Yilber González:	Transmisión de saberes ha generado un buen impacto en la

Buenavista	<p>comunidad, los niños están trabajando en la cestería. En teoría se iba a cerrar actividades, pero se propusieron dos viajes más.</p> <p>1). Primer viaje: transferencia de saberes de cerámica. Hay 3 abuelas que quisieran trabajar la cerámica. Opción: no darles herramientas pero sí bonificación a los abuelos (\$900.000).</p> <p>2). Siguiendo viaje: Transferencia de saberes con chambira.</p> <p>*Dificultad: bonificación económica a los maestros. Antes se les dio \$300.000 c/u. Dos de los maestros ya no están.</p> <p>*Olga Quintana sugiere pagarles un poco más del jornal. En casos pasados ella acordó \$25.000 por día.</p>
Yilber González: Juan Cristóbal	<p>Queda en una carretera e influye mucho. Hay artesanos pero hay muchas personas que no conocen nada del tejido de chambira; no hay abuelos, hace seis años se murieron. A la reunieron 30 personas pensando que Yilber les iba a enseñar cestería. Al siguiente día fueron 10. Fue interesante porque con ellos se hizo la caracterización de la comunidad. Ellos quieren desarrollar un buen producto porque quedaron motivados después de las ventas de Expoartesanías.</p> <p>Planteamiento: Diseño y mejoramiento de producto de lo que hay. Piden algunas herramientas, para trabajar madera. Algunas agujas e hilos.</p> <p>*Marisol: importante información sobre cómo se pueden articular comunidades con los laboratorios de las regiones. Teniendo en cuenta que los proyectos ahora serán ejecutados por terceros. Tener cuidado con generar expectativas para la participación en ferias.</p>
Yilber González: San Marcelino	<p>Comunidad dividida en 6 sectores. Interesados en el tema de rescate cultural. Se ven mucho trabajo en madera, bateas gigantes para la chicha; mazos para poder macerarlo; bateas para el oro. Interesados en recibir apoyo de herramientas, sobre todo para los mayores.</p> <p>1). Taller de acabados naturales.</p> <p>2). Para la tejeduría: taller de tintes.</p> <p>3). Mejoramiento tecnológico: herramientas</p> <p>*Olga Quintana: Planteó la discusión que ha habido frente al término <i>rescate</i>. Por consiguiente en los laboratorios se ha estado hablando de <i>recuperación</i>.</p>
Marisol Pérez	<p>Presentó la nueva comunidad Awá de Gran Sábalo, que se está trabajando de la mano con el Laboratorio de Pasto, con el diseñador Jose Argotti. Teniendo en cuenta los rubros de transporte que se han pedido, se acordó que estén cada 20 días viajando para realizar las actividades en un mismo lugar.</p> <p>Esto como un llamado a acordar con la comunidad el tiempo destinado a las actividades. En cada caso, será diferente de acuerdo</p>

	<p>a las particularidades. Retomar el cronograma trabajado durante el Encuentro de Saberes. Esto nos ayudará a pensar el Programa Nacional, aunque no sea para implementar lo mismo en todas las comunidades pero sí una propuesta.</p>
<p>Constanza Arévalo: maestras artesanas</p>	<p>Las maestras decidieron hacer un proyecto para llevar un nuevo producto a Expoartesanías. La idea es hacer 10 líneas de producto nuevas y que cada uno de los stands de las 10 maestras sean diferentes, para esto se buscará financiación. Nuevos productos: ej. Pufs, líneas de mesa.</p> <p>Maestras: algunas no manejan las medidas de las mochilas, algunas se interesaron por el formato de costos, se hizo énfasis en color.</p> <p>*Ángela Galindo: propone que esto se podría ofrecer como un kit de hotel.</p>
<p>Constanza Arévalo: El Moján</p>	<p>Mejoramiento técnico para seguir mejorando los tejidos. Se hizo recuperación de la gaza tradicional y taller de cordonería; ajuste de costos; formatos y medidas. Se habló sobre lo que es una producción y cómo se puede manejar.</p> <p>*Marisol Pérez: Informe ejecutivo está basado en la bitácora. Se puede ir trabajando como un capítulo del informe final.</p> <p>*Tener al día el plan de acción para entregarle a Ecopetrol y al interior de Artesanías de Colombia.</p>
<p>Jennibeth: Kasiwolin</p>	<p>Estandarización de medidas a partir de moldes, para que pudieran rectificar tamaños y altura. Se hizo el ejercicio de ver cuáles se trabajaban más actualmente. El compromiso es que por comunidad van a hacer un ejemplo de cada tamaño, con el mismo dibujo.</p> <p>*Ejercicio catálogo de hilos, a veces no conocen los colores que hay. Se hizo una actividad de hacer su propio catálogo de hilos (Miratex). Se presentaron las tendencias de color. A partir de la carta de color se hicieron combinaciones para la producción de Expoartesano. Qué sigue: hacer un taller de paleteado. Se hizo un rescate de gaza tradicional (punto e' flecha): tres o cuatro que sabían muy bien la técnica. Para la próxima visita: que ya tengan hecha una mochila con esa gaza tradicional. Se hizo un ejercicio con hilo torcido.</p>
<p>Jennibeth: Iwouyaa</p>	<p>Estandarización de medidas a partir de moldes, para que pudieran rectificar tamaños y altura. Se hizo el ejercicio de ver cuáles se trabajaban más actualmente. El compromiso es que por comunidad van a hacer un ejemplo de cada tamaño, con el mismo dibujo.</p> <p>*Ejercicio catálogo de hilos, a veces no conocen los colores que hay. Se hizo una actividad de hacer su propio catálogo de hilos (Miratex). Se presentaron las tendencias de color. A partir de la carta de color se hicieron combinaciones para la producción de Expoartesano. Qué sigue: hacer un taller de paleteado. Rescate de</p>

	gaza tradicional (punto e' flecha)

3. Presentación por parte de Nelson Ramírez y Mónica Parra.

- i. **Presentación por parte de Leila Marcela Molina:** Manual de búsqueda de nuevas tendencias para proyecto de pueblos indígenas, específicamente para el “Proyecto Orígenes”. Direccionamiento de la empresa: posicionarlo en mercados internacionales. Como el proyecto es tan conservador, difícil poner productos. Labor del consultor internacional: ubicar estos productos. es necesario tener desarrollo de producto.

2. Presentación por parte de Nelson Ramírez y Mónica Parra

- i. Presentación por parte de Leila Marcela Molina: el trabajo de Nelson consistió en desarrollar un manual que identificar nuevas tendencias para los productos trabajados por pueblos indígenas en nuevos mercados. Esto, específicamente para el “Proyecto Orígenes”. La idea es que el consultor internacional, Eric Ledoit, ayuda a posicionar estos productos. Cada asesor deberá identificar en qué comunidades se puede implementar y en cuáles no.
- ii. Nelson Ramírez: Primero hizo una introducción de lo que es el coolhunting para ya después describir lo que implementó como metodología.
 - Oferta con tradición cultural local
 - Empresas y consumidores verdes
 - Utilizar los clientes como fuente de inspiración.

Diseño escandinavo: “Este estilo decorativo adquiere las características que le imprimen los materiales propios de la zona, las artesanías regionales y el paisaje de estas áreas”. Cuando una tendencia supera los 5 años se vuelve un movimiento. Utilizan la madera, la contrastan con el blanco. Contraste con pasteles. Este movimiento está muy en auge: busca rescatar tradiciones culturales, lo ecológico, reciclaje.

- Leila Marcela Molina: Se quieren cosas diferenciadas: la subgerencia comercial cuenta con recursos para hacer experimentaciones. Algo que desde el proyecto se financie y cubra la responsabilidad; en las comunidades que sea factible.

ii. Mónica Parra: Proyecto editorial.

Estrategia editorial para la red Orígenes. Diálogo de saberes.

Compromisos acordados

#	Tareas/compromisos	Responsable	Fecha	Observaciones
---	--------------------	-------------	-------	---------------



FORMATO

CODIGO: FORFAT08
Documento vigente a partir de:
2004 / 10 / 06

Actas

VERSIÓN: 2

Página 5 de 5

			entrega	
1	Apoyo técnico para el desarrollo de las 10 líneas de producto para las maestras artesanas.	Oscar y Yilber		
2	Certificados cierre proyecto	Niyireth		
3				
4				

Hora de finalización de la reunión:

Firma de responsable

(Nombre completo)

Cargo

Anexos.