



**FOMIPYME**

**Cadena Productiva del Mimbres Departamentos de Tolima  
Cundinamarca**

**Asesoría en gestión empresarial en la cadena del mimbres  
Informe Final  
2003**

**Augusto Gamboa Kassner**

**Ibagué, enero de 2004**



**Cecilia Duque Duque  
Gerente General**

**Ernesto Orlando Benavides  
Subgerente Administrativo y Financiero**

**Carmen Inés Cruz  
Subgerente Desarrollo**

**Lyda del Carmen Díaz López  
Directora Centro de Diseño**

**Luis Augusto Gamboa Kassner  
Asesor**

**Cadena Productiva del Mimbres  
Departamentos Tolima y Cundinamarca**

**Ibagué, Enero de 2004**

## **Agradecimientos**

El asesor desea expresar sus agradecimientos Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio de Ibagué, Centro Tecnológico San José, SENA Regional Tolima e Incontec, por el apoyo brindado en la ejecución de la orden de servicios.

## **Introducción**

El presente informe final corresponde a la orden de prestación de servicios del período comprendido del 4 de noviembre del año 2003 hasta el 19 de diciembre del mismo año, con respecto a las labores realizadas para el fortalecimiento de la Cadena Productiva del Mimbres en los Departamentos del Tolima y Cundinamarca.

Inicialmente se realizó un proceso de acercamiento con las diferentes instituciones privadas y públicas, para conocer de primera mano cuáles han sido las experiencias y las expectativas con referente a la Cadena Productiva del Mimbres y su posibilidad de fortalecerla. Posteriormente, se contactaron a los artesanos agrupados en las asociaciones – trabajo que se realizó con anterioridad por un asesor de Artesanías de Colombia- y se conoció de cerca, lo que se espera de este nuevo proceso, sus debilidades, fortalezas y oportunidades, sin embargo, este análisis se debe profundizar con un acompañamiento permanente.

En el desarrollo del Programa de Certificación Hecho a Mano, promocionado por Artesanías de Colombia conjuntamente con el INCONTEC, se realizaron visitas y reuniones con el fin de explicar las bondades del mismo a los diferentes artesanos.

Finalmente, en reunión sostenida en Bogotá dentro del marco de Expoartesánias 2003, se sustentó las diferentes actividades llevadas a cabo

## Generalidades

El mimbre es un cultivo que se ha convertido en una alternativa para incrementar los ingresos, a través de la transformación del producto final en artesanías innovadoras, como opción viable en cambios de esquemas de decoración.

Desde la década de los noventa, Artesanías de Colombia muestra su interés en el desarrollo de esta técnica para conquistar mercados nacionales e internacionales, como alternativa de competencia a productos del mercado asiático y es por ello, que presta su apoyo por medio de diseñadores técnicamente calificados a los artesanos en todos los procesos de asistencia técnica, organización comunitaria y mercadeo, especialmente en dos ciudades donde la oferta es bien importante, como son Ibagué en el Departamento del Tolima y Silvania en el Departamento de Cundinamarca.

A pesar de lo anterior, se han presentado dificultades de diversa índole dentro de estos procesos, las cuales han dejado algunas secuencias dentro de los mismos artesanos, como incredulidad en las instituciones consecuencia de no cumplimiento de compromisos y dificultades en la apertura de nuevos mercados, entre otras, sin embargo, Artesanías de Colombia cree en las bondades de establecer una cadena productiva que busque mejorar las condiciones de vida de todos los actores de la misma, donde las oportunidades brindadas solo se podrán ser efectivas con un cambio de actitud, negociación, y tolerancia.

## **Antecedentes.**

En el desarrollo de la asesoría se encontraron varios aspectos históricos que han influido en la dinámica de la producción y comercialización del cultivo del mimbre:

### **1. Producción en Ibagué y Silvania:**

En estas dos ciudades –en especial en Ibagué– históricamente ha cultivado el mimbre de una manera muy artesanal sin ningún tipo de cultura sobre el mismo, en solares de las casas y pequeñas áreas, que conllevó a un incremento en la oferta, una baja en el costo de adquisición y mala calidad en la producción artesanías y muebles en general, ocasionando distorsión en el mercado lo cual produjo pérdidas importantes en los artesanos, desplazándose a otras ciudades como Silvania (la mayoría de artesanos provienen de Ibagué).

### **2. Incredulidad en acciones del Estado**

Los artesanos siempre ven en las instituciones del Estado, una tabla de salvación a sus problemas económicos y no como un socio que puede llevar acciones mutuas de mejoramiento de las condiciones de comercialización y apoyo técnico. A pesar de las acciones que el estado ha adelantado para mejorar el bienestar de aquellos, han existido actividades las cuales se han incumplido por parte de aquel y que necesariamente se pierde espacio.

### 3. Experiencia COMINBATOL

En la ciudad de Ibagué, se estableció la Cooperativa de Mimbres y Bambú del Tolima LTDA., COMINBATOL, contó en un principio con el apoyo del Gobierno Departamental, se establecieron parcelas demostrativas y se constituyó la organización, desafortunadamente manejos internos indebidos, falta de solidaridad y otros aspectos, hicieron que fracasara rotundamente este modelo, ocasionando nuevas frustraciones a los diferentes artesanos.

### 4. Falsa economía

Durante la época de apogeo de los dineros fáciles producto de actividades ilícitas, existió una falsa bonanza para los artesanos especialmente en la zona de Silvania. Allí se presentaban personas que pagaban de contado sumas cuantiosas por productos de bajo costo de producción, como consecuencia se crearon expectativas falsas de auge de demanda.

### 5. Desplazamiento.

En la ciudad de Ibagué, en los últimos años ha existido un incremento en el desplazamiento de personas hacia la capital del departamento, producto de la violencia que se vive en algunos municipios. Estos desplazados, se encuentran por lo general muy desorientados, buscan emplearse en cualquier actividad que genere ingresos para sobrevivir o realizar labores temporales, en este caso la fabricación de artesanías con base en el mimbres, sin ningún tipo de parámetro de calidad.

#### 4. Falsa economía

Los diferentes eslabones de la cadena son concientes y centrados de la situación económica actual del país, por lo cual sus productos deben obedecer a estructura de costos seria con aceptables niveles de eficiencia, para no caer en la distorsión de dineros producto de actividades ilícitas de diferentes compradores.

#### 5. Desplazamiento.

A raíz de este proceso en Ibagué se incremento en número de desplazados que buscan emplearse en cualquier actividad, sin embargo, actualmente este fenómeno ha bajado su incidencia en la ciudad y a través del Centro Tecnológico San José, se están atendiendo algunas personas que quieren vincularse con las artesanías del mimbre, se constituyó un grupo llamado Semillas y a través de los diseñadores de Bogotá que han visitado la ciudad, se llevan a cabo asesorías en la elaboración de productos, además de participar en los diferentes eventos de capacitación.

#### 6. Individualización de los procesos.

En la zona de Silvania, se sigue presentando un fuerte distanciamiento entre los artesanos y trabajadores del mimbre, pues existen muchas falencias en manejo de



relaciones humanas, liderazgo, empresa solidaria, razones por las cuales urge una intervención con un apoyo a través de un profesional con experiencia en manejo de comunidades.

## 7. Asociaciones de Mimbres

Actualmente existen dos asociaciones de mimbres constituidas en las ciudades de Ibagué y Silvania.

ASOMIMBRE: Silvania, Cuenta con doce socios

ASOMINTOL: Ibagué, Cuenta con dieciocho socios

### **Asesoría Desarrollada.**

Para el desarrollo del presente punto, se tendrá en cuenta los puntos relacionados en el oficio del 10 de junio de 2001, remitido por la Subgerencia Administrativa y Financiera de Artesanías de Colombia:

1. Documentar un (1) acuerdo de productividad para la minicadena del mimbres establecida.

El acuerdo de competitividad con su matriz rol-responsabilidades fue presentado en la mesa de concertación de Ibagué y Silvania, para su discusión y observaciones para la elaboración del documento final. Algunas de estas fueron remitidas al nivel central vía correo electrónico para su posterior análisis y

inclusión, si es del caso. Se esta a la espera de apoyo por medio de un concepto jurídico de Artesanías de Colombia, debido que el SENA aduce que la palabra “cofinanciar” implica compromisos presupuestales, por consiguiente es imperiosa la asesoria en este aspecto desde el nivel central. La firma del acuerdo se tiene programado para el 30 de julio del año en curso.

Conjuntamente se han identificado y formulado cinco proyectos productivos que fueron discutidos en la Mesa de Concertación y que vinculan a la Universidad del Tolima como actor importante en el proceso de fortalecimiento y consolidación de la cadena, estos son:

Nombre del Proyecto	Estructura financiera			Duración
	Universidad del Tolima	Entidad Cofinanciadora	Costo total	
Caracterización de la Tecnología Local de Producción de mimbre	1.500.000	3.275.000	4.775.000	Un mes
Métodos de Propagación vegetativa de semilla de mimbre	10.850.000	12.078.000	22.928.000	Ocho meses
Fenología, crecimiento y desarrollo de cultivares	9.215.000	12.400.300	21.615.300	Ocho meses
Reconocimiento de plagas y enfermedades en zonas de cultivo	8.800.000	6.094.950	14.894.950	Tres meses
Plan Comercial para las Asociaciones de la cadena Productiva del Mimbre (Asomintol-Asomimbre)	1.800.000	1.860.000	3.660.000	Tres meses
<b>Total</b>	<b>32.165.000</b>	<b>35.708.250</b>	<b>67.873.250</b>	

Actualmente se trabaja en un proyecto para determinar las propiedades físicas y mecánicas del mimbre, para conocer elementos técnicos que sirva de alternativa de nuevos usos de este material.

2. Informe sobre posicionamiento comercial de un 20% de los productos desarrollados de los productos desarrollados, desarrollando ruedas de negocio y otros eventos (Participación en ferias)

Con respecto al posicionamiento de los diferentes productos de los artesanos, dos de ellos que poseen en la actualidad el sello de calidad hecho a mano, participarán en ferias tan importantes como Manofacto y Expoartesanías, para los cuales ya se enviaron las muestras y prototipos correspondientes

( Por otra parte se ha participado en eventos regionales como Expotolima, Cadena del Éxito y 37 Feria Agropecuaria, Agroindustrial y Equina, todas realizadas en la ciudad de Ibagué, en estos eventos se ha calculado inicialmente ventas en el sitio por valor de dos millones de pesos y se han establecido numerosos contactos. En un punto posterior se profundizará sobre este tema.

La Cámara de Comercio de Ibagué se ha comprometido en realizar las ruedas de negocios con otras sedes con asiento en el Departamento del Tolima, una vez se tenga listo el portafolio de servicios de la Asociación de mimbrenos.

3. Documento que contenga talleres de seguimiento y evaluación de resultados de impactos de los proyectos productivos, con organización de veedurías ciudadanas.

El escenario donde se discuten el avance y la evaluación de resultados, es la mesa de concertación que se encuentran constituidas en Ibagué y Silvania. Durante la ejecución del contrato se llevaron a cabo siete reuniones en Ibagué los siguientes días: 19 de febrero, 11 de marzo, 24 de marzo, 14 de abril y 28 de abril, 12 de mayo, 9 de junio, y tres en Silvania los días : 15 de abril, 13 de mayo y 10 de junio.

En estas reuniones participan además de los diferentes actores institucionales de la cadena, artesanos quienes ejercen el proceso de veeduría ciudadana, hechos que se encuentran consignados en las respectivas actas.

La Secretaría Técnica de las dos mesas la ejerce la Cámara de Comercio de Ibagué y Fusagasuga en Silvania.

4. Documentar el procedimiento de suministro adecuado de materias primas para la cadena del mimbre para los productores establecido mediante un acuerdo sectorial, convenio o normalización de un lugar de acopio.

En este punto se han realizado contactos con la Universidad de Cundinamarca para elaborar una propuesta para la realización de una parcela demostrativa en el municipio de Silvania, no obstante a la fecha, no se ha podido formular el proyecto, sin embargo, en la zona se ha identificado un Ingeniero Agrónomo quien sería contratado directamente por Artesanías de Colombia, la UMATA del Municipio de Silvania se vincularía al proceso mediante el seguimiento de la

implementación de aquella, además se efectuaría capacitación y días de campo con los productores presentes en la zona de Silvania e Ibagué. La mesa de concertación de Silvania aprobó la implementación de la parcela demostrativa.

Se ha identificado la posible aplicación de tecnología generada en Villoruela (España), consistente en la construcción de pocetas de agua que se almacenaran una vez realice el corte de las varas, para facilitar el descortezado de las mismas. Se seguirá trabajando en este proceso.

5. Informe sobre participación en eventos, ferias comerciales, ruedas de negocios y showrooms.

La Cadena Productiva del Mimbres hizo presencia en dos eventos feriales y en un hipermercado en Ibagué, como parte de la estrategia definida en la mesa de concertación y cuyo objetivo era promocionar la institucionalidad de la cadena y la presencia de Artesanías de Colombia y el Programa FOMIPYME.

Con el fin de difundir la Cadena Productiva en los diferentes eventos feriales, se diseñó un plegable institucional promocional financiado por la Cámara de Comercio de Ibagué, donde se explica de manera sencilla los beneficios del proyecto en todos sus eslabones y como se puede vincular al desarrollo del mismo.

Las ventas en los tres escenarios alcanzaron aproximadamente los dos millones de pesos y se efectuaron contactos con diferentes compradores potenciales

#### a. EXPOTOLIMA

EXPOTOLIMA se realizó del 11 al 21 de junio en el Centro de Ferias y Exposiciones FEXPO el cual es un recinto adecuado para la realización del evento con un espacio de 20.000 metros cuadrados, parqueadero con capacidad de más de 1.000 vehículos, zona dura y patios de adoquines de 15.000 y 4.000 metros cuadrados cada uno, además un pabellón anexo de 2.000 metros cuadrados. Antes y durante la feria se generaron 1.500 empleos entre directos e indirectos.

Los costos para participar en este evento contando con el apoyo institucional, eran los siguientes:

#### a.1. Propuesta económica para participación de la Cadena Productiva en EXPOTOLIMA

Item		
Valor total de los stand		\$ 2.600.000.00
Descuento del 25%		
Concedido a la Cámara de Comercio	650.000.00	
Aporte artesanos	600.000.00	
Aporte Cámara de Comercio	850.000.00	
Aporte Artesanías Colombia	500.000.00	
Sumas Iguales	\$ 2.600.000.00	\$ 2.600.000.00

Este planteamiento fue presentado a Artesanías de Colombia para su posible financiación, pero desafortunadamente no se obtuvo respuesta positiva; en cuanto al aporte de los artesanos solamente se alcanzó a recoger \$ 480.000.00 pesos mcte, a pesar de la insistencia taller por taller sobre la importancia del evento y la vinculación con el mismo. En reunión de la mesa de concertación el 9 de junio de los corrientes y de acuerdo a la situación presentada, la Cámara de Comercio de Ibagué, asumió la diferencia, lo que quiere decir que \$ 2.120.000 como aporte de esta institución, para que la Cadena Productiva hiciera presencia en este certamen.

b. 37 Feria Exposición Agropecuaria, Agroindustrial y Equina Grado A de Ibagué.

Dentro de las Instituciones que asisten a la mesa de concertación se encuentra la UMATA quien representa la Alcaldía de Ibagué, y es ésta unidad encargada de realizar la Feria exposición que tradicionalmente se lleva a cabo en Ibagué y donde se exhibe muestra agrícola, agroindustrial, artesanal, razas y maquinaria, que este año se efectuó entre el 2 y 5 de julio. Para lograr la vinculación a este evento, se proyectó un oficio firmado por la Secretaría Técnica y el dinamizador, mostrando interés en la misma, obteniéndose respuesta positiva a través de dos stands y una carpa.

c. Hipermercado ÉXITO

Como consecuencia de la exhibición de los productos en EXPOTOLIMA, el Gerente Regional de este hipermercado, mostró su interés de exhibir las artesanías de mimbre en las instalaciones de este hipermercado, para lo cual, se le asignó un parqueadero cubierto en el período comprendido entre el 25 de junio y el 5 de julio de los corrientes. Debido al éxito y calidad de la muestra, este almacén quiere que la cadena participe también en la feria de la Colombianidad que se realiza anualmente a mediados del mes de julio.

6. Documentar las redes establecidas de productores, proveedores y comercializadores al interior de cada una de las minicadenas productivas atendidas.

Como consecuencia de la conformación de la mesa de concertación, se identificó al Municipio de San Antonio como el principal productor de mimbre en el Departamento, superando a Ibagué y Cajamaraca-este último municipio actualmente no tiene producción-, razón por la cual se ha establecido contactos con artesanos interesados en la compra de materia prima procedente de esta región. En la mesa participa el productor de esa zona, que se encuentra interesado en apoyar las labores de comercialización de la materia prima. Actualmente este productor también vende en otros lugares del país, especialmente la Costa Atlántica.

Con respecto a los contactos con las diferentes comercializadoras: Promesa, Global Corporation y In conexus, está última con contactos en los Estados Unidos,



solamente la primera se ha avanzado en este mecanismo, ya han identificado lugares para promocionarlos productos de los artesanos y se tienen los estimativos de producción para establecer los lazos comerciales en mercados internacionales.

Con la Universidad del Tolima, mas precisamente con la Facultad de Educación a través del programa lenguas extranjeras y negocios internacionales, se formuló el proyecto de grado “Plan Comercial de las Asociaciones de la Cadena Productiva del Mimbres ASOMINTOL Y ASOMIMBRE”, que busca realizar un análisis DOFA del eslabón de comercialización y a su vez, la determinación de puntos de comercialización, acceso y metodología para ingresar a los nuevos mercados nacionales y mejoramiento del merchandising, de las artesanías. Este proyecto se encuentra aprobado por parte de Artesanías, y se está a la espera de la legalización del mismo.

Actualmente en los artesanos existen dos grandes maneras de comercializar: por venta directa de sus productos y/o por demanda de los mismos mediante contactos establecidos en otras ciudades. Con actores institucionales, se está buscando la posibilidad de poseer un sitio fijo donde confluyan los compradores.

7. Un (1) documento que permita conocer la evaluación y el seguimiento realizado en cuanto a los procesos y procedimientos mejorados, con base en los indicadores de impacto y análisis comparativo.

Para analizar el avance el proceso de la cadena durante la ejecución del contrato, se identifican los siguiente indicadores, que señalan como se van desarrollando los procesos y procedimientos:

Indicadores	Ibagué	Silvania
Mesa de concertación constituida	1	1
Reuniones de mesa de concertación	8	3
Asociaciones Atendidas	1	1
Sellos de Calidad Hechos a Mano	3	5

Participación en eventos fériaes y de apoyo empresarial	3
---	---

Total de artesanos participantes en eventos de capacitación, tinturado, taller sobre creatividad, catalogo artesanal, empaques y embalajes, diseño gráfico, formación empresarial y aumento de la capacidad emprendedora:	50
---	----

Por otra parte, el SENA apoyará mediante un plan de capacitación a los artesanos que a raíz del curso de formación empresarial y aumento de la capacidad emprendedora, han identificado con un proceso de autoparticipación los diversos temas que requieren de particular atención. Esta institución ya asignó, la persona que coordinará esta actividad.

8.. Informe sobre una (1) minicadena productiva, atendidas en el proyecto han participado en cuatro (4) eventos comerciales (Pacífico, Eje cafetero, Mano facta y Expoartesánias)

Como se mencionó anteriormente y como parte de la estrategia de comercialización de los productos de la Cadena, ésta ha participado en tres eventos en la ciudad de Ibagué : EXPOTOLIMA, 37ª. Feria Exposición Agropecuaria, Agroindustrial y Equina Grado A de Ibagué y almacén EXITO. Adicionalmente se tiene confirmación de asistencia de una artesana en Expoartesánias y se enviaron muestras de otro artesano para participar en Manofacto.

Las ventas en estas tres participaciones alcanzaron la suma de dos millones de pesos y se establecieron contactos para comercializar dentro y fuera del país.

## **Conclusiones y logros**

### **1. Conclusiones**

- Aumento del nivel de participación de los diferentes actores de la Cadena a medida que se ejecutan acciones y se presentan productos concretos en el desarrollo de la misma.

- Posicionamiento y exhibición en el mercado regional de los productos de mimbre elaborados por artesanos en el Tolima
- La Secretaría Técnica de la Cadena, debe estar en cabeza de un organismo de carácter privado, puesto que existe flexibilidad en su accionar, independencia y un nivel de compromiso mucho mayor que las instituciones públicas.
- Es importante resaltar que la constitución de los grupos o asociaciones de productores, artesanos, comercializadores de cualquier tipo, debe nacer de abajo hacia arriba, es decir, en un proceso de autogestión y convencimiento de la importancia de esta figura, estableciendo unos objetivos claros y unos beneficios concretos, y no, por acciones puntuales económicas.
- Debido a los trámites establecidos para la aprobación de los planes de viaje por parte de Artesanías de Colombia, hace que se produzca un retraso en las programaciones por parte del dinamizador, desfasando las actividades propuestas.

## 2. Logros.

- La consecución de un lugar para la oficina de la Cadena Productiva en las Instalaciones de la Cámara de Comercio de la ciudad de Ibagué.

- Las Secretarías Técnicas de las mesas de concertación en Ibagué y Silvania, están a cargo de las Cámaras de Comercio de Ibagué y Fusagasuga.
- La participación de la Universidad del Tolima en la formulación de proyectos productivos y de comercialización para la Cadena Productiva del Mimbren.
- La vinculación del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA a la Cadena, en el Tolima a través del CAISAT y en Silvania por intermedio del Centro con sede en Fusagasuga, así como también el apoyo incondicional de esta institución.
- Constitución de las mesas de concertación en Ibagué y Silvania
- Apoyo logístico por parte de la Cámara de Comercio de Ibagué, en la realización de eventos de capacitación por parte de los diseñadores enviados desde el nivel central.
- Sensibilización sobre el acuerdo de competitividad de la Cadena
- Validación a través de los actores de la Cadena del Plan de Manejo Ambiental, propuesta elaborada desde Bogotá y alimentada con sugerencias y recomendaciones por parte del nivel regional.
- El apoyo decidido de RCN Regional Tolima, a la difusión de las actividades de la Cadena.

- Excelente comunicación entre el Dinamizador Regional y el Coordinador Nacional de la Cadena Productiva del Mimbres.
- Aprobación de los planes de acción y proyectos formulados en las mesas de concertación.
- Diseño del logo de la Cadena Productiva como identificación del proyecto.
- Participación en dos eventos fériales: EXPOTOLIMA y Feria Agropecuaria, y la cadena de Almacenes del ÉXITO que permitieron conocer la calidad de las artesanías elaboradas con mimbres en la ciudad, dimensionar la potencialidad de esta producción y establecer contactos que incrementaran a corto plazo los ingresos de los artesanos.
- Aprobación por parte de Artesanías de Colombia, de dos proyectos formulados conjuntamente con la Universidad del Tolima, el primero tiene que ver con la caracterización de la producción del mimbres del Tolima y Cundinamarca y el otro, con los planes comerciales y diagnóstico del eslabón de Comercialización, abarcando también los dos departamentos.
- Apoyo por parte de la Dirección Regional del SENA Tolima, en todo tipo de labores que adelante la Cadena, su Director se muestra complacido por la calidad del trabajo de los artesanos.

➤ El impacto que tuvo la exhibición de los productos en los eventos, se escucharon comentarios en el sentido que no se creía la calidad y producción de estas muestras en el Departamento.

➤ La realización del curso “Formación Empresarial y Desarrollo de la Mentalidad Emprendedora” dictado por el SENA y desarrollado en la Universidad Antonio Nariño beneficiando a 27 personas, permitió visualizar la importancia de tener una Asociación fuerte que busque hacer crecer a todos sus asociados en diferentes áreas y mejorar su poder de negociación.

### **Observaciones y Recomendaciones**

➔ Es importante estudiar la integración de las diferentes cadenas productivas del país, de tal manera que sean complementarias, en especial con productos innovadores contribuyendo a mejorar sus canales de comercialización y diversificación de las artesanías.

➔ Es de mucha facilidad y operatividad avisar por lo menos con cinco días de anticipación, la realización de eventos de capacitación a Artesanos, para llevar a cabo una amplia difusión y garantizar la participación de la mayor cantidad posible de beneficiarios.

→ No existe una línea preferencial de crédito para los artesanos. Deben de competir en igual de condiciones con otras personas que requieran este tipo de servicios.

→ Se recomienda una visita por parte del nivel Central de Artesanías, para conocer de primera mano las diferentes inquietudes de los actores de la cadena y tener acercamientos de acompañamiento a las personas que participan en el proceso.

→ Se recomienda mayor agilidad en el trámite de desembolsos para los viajes propuestos por parte del dinamizador, con el fin de no sufrir retrasos en la programación establecida con los artesanos e instituciones vinculadas a la Cadena.

→ La capacitación y asesoría técnica a los artesanos, debe ser como un medio y no un fin que deben desarrollar los mismos. Se debe educar para que los artesanos generen autoprocesos que busquen el mejoramiento de sus condiciones de producción, dirección, liderazgo, etc.



**Anexo No. 1**  
**Cadena del Mimbre**

**Visión 2.007:** La Cadena del mimbre en el departamento del Tolima será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ORGANIZACIÓN DEL SECTOR ARTESANAL	Estructurar organización de la cadena productiva del Mimbre, departamento del Tolima.	Participar en la estructuración organizacional de la cadena productiva. Establecer la estrategia de comunicación entre los eslabones de la cadena productiva.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos de Proveedores de Materia Prima, artesanos y comercializadores.	Apoyar técnica y metodológicamente el proceso de organización de los agentes directos de la cadena productiva.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. ONUDI.
	Implementación de un programa para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas para la cadena productiva.	Generar y transferir tecnologías apropiadas. Adoptar las tecnologías desarrolladas. Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo. Presentación de proyectos de transferencia tecnológica e innovación	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. ONGs. Agentes privados.	Avalar y cofinanciar la generación, adopción y transferencia de tecnología. Cofinanciar los procesos adopción de tecnología para los productores. Divulgar resultados.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Universidad del Tolima. SENA Ibagué. Grupos Asociativos. ONUDI.

**Visión 2.007:** La Cadena del mimbres en el departamento del Tolima será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Creación de un programa de investigación y aplicación tecnológica eficiente para la proveeduría de materias primas e insumos.	Formular un programa de investigación y desarrollo tecnológico para la proveeduría de materias primas (estudio de proveedores nacionales e internacionales, cualidades técnicas y especificaciones)	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. ONGS.	Evaluar, aprobar y cofinanciar los proyectos.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Secretarías de Educación y Desarrollo Comunitario. Universidad del Tolima. SENA Ibagué. Alcaldías municipales ONUDI UMATAS
	Implementación de un programa de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos.	Formular proyectos de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos. Formulación, cualidades técnicas, especificaciones y aplicaciones.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. ONGS.	Evaluar, aprobar y cofinanciar los proyectos.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Secretarías de Educación y Desarrollo Comunitario. Universidad de la Tolima. SENA Regional TOLIMA. COLCIENCIAS ONUDI

**Visión 2.007:** La Cadena del mimbre en el departamento del Tolima será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO	Implementación de un programa para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas en la cadena productiva.	Generar y transferir tecnologías apropiadas. Adoptar tecnologías desarrolladas. Cofinanciar y facilitar los ensayos a nivel productivo. Presentación de proyectos de transferencia tecnológica e innovación.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. ONGS.	Avalar y cofinanciar la generación, adaptación y transferencia de tecnología. Cofinanciar los procesos de adopción de tecnologías por los productores. Divulgar resultados.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. A artesanías de Colombia. Secretarías de Educación y Desarrollo Comunitario. CORUNIVERSITARIA Universidad del Tolima. SENA Ibagué. COLCIENCIAS CNUDI.

**Visión 2.007:** La Cadena del mimbre en el departamento del Tolima será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
<b>SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS</b>	Capacitación y asistencia técnica para el uso estandarizado de materias primas (para proveedores y productores).	Socializar mediante procesos de capacitación y asistencia técnica, la transferencia tecnológica adoptada y garantizar el uso estandarizado de las materias primas.  Facilitar resultados de ensayos de tintorería con tintes naturales.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. ONGS.	Evaluar, aprobar y cofinanciar procesos de capacitación y asistencia técnica.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Alcaldías municipales Artesanías de Colombia. SENA Regional CORTOLIMA Alcaldías Municipales. UMATAS

**Visión 2.007:** La Cadena del mimbre en el departamento del Tolima será en el año 2007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LAS MATERIAS PRIMAS	Formulación e implementación un plan para el suministro de materias primas (de acuerdo a los resultados arrojados por los programas y proyectos de transferencia tecnológica y los estándares de calidad).	Participar en la construcción del plan para el aseguramiento de la calidad de las materias primas para la cadena productiva. Establecer una estrategia de concertación para hacer efectivo el plan de aseguramiento de la calidad.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos Proveedores nacionales e internacionales. Cultivadores de Mimbre.	Avalar y cofinanciar la formulación e implementación del plan para el aseguramiento de la calidad de las materias primas. Divulgar resultados.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Alcaldías municipales Artesanías de Colombia. SENA Regional. UMATAS
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA PROVEEDURIA DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS, ACORDE A LOS ESTANDARES DE CALIDAD	Establecer centros de acopio y distribución de insumos y materias primas.	Promover centros especializados para el acopio y distribución de insumos y materias primas. Facilitar la aplicación de resultados del plan de suministro de materias primas e insumos. Fortalecer líneas crediticias para proveeduría de materias primas.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Cultivadores de Mimbre. Peladores de Mimbre. Proveedores nacionales e internacionales.	Evaluar, aprobar y cofinanciar establecimiento de centros de acopio y distribución de materias primas e insumos.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Alcaldías municipales Artesanías de Colombia. SENA Regional. UMATAS Secretarías de Productividad y Competitividad.

**Visión 2.007:** La Cadena del mimbre en el departamento del Tolima será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación, cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ASEGURAMIENTO DE LA PROVEEDURIA DE MATERIAS PRIMAS E INSUMOS, ACORDE A LOS ESTANDARES DE CALIDAD	Fortalecimiento socioempresarial para proveedores locales.	Formular proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial a proveedores de materias primas e insumos. Garantizar la inserción de la proveeduría en los diferentes planes de la cadena productiva. Ofrecer herramientas conceptuales y prácticas para el mejoramiento de la gestión empresarial y asociativa.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos.	Avalar y cofinanciar Capacitación y asistencia técnica.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Alcaldías municipales Artesanías de Colombia. SENA Regional. DANSOCIAL

**Visión 2.007:** La Cadena del mimbre en el departamento del Tolima será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DEL SECTOR ARTESANAL	Capacitación y asistencia técnica para productores y comercializadores de Mimbre en el departamento de Tolima.	Formulación y puesta en marcha de proyectos de capacitación y de asistencia técnica para la optimización de procesos productivos, implementación de estándares de calidad. Mejoramiento de terminado y acabados. Productores y comercializadores de mimbre.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Artesanos.	Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de capacitación continua y asistencia técnica para cada eslabón de la cadena productiva, de acuerdo a las políticas de cada agente de apoyo y a sus presupuestos para el proceso.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. SENA Regional. Alcaldías Municipales.
	Implementar estrategias para la cualificación del producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de producto, diversificación, rescate e identidad, imagen corporativa que permitan altos niveles de competitividad del producto artesanal en los diferentes nichos de mercado.	Asesorías en diseño. Asesorías en desarrollo de producto, en diversificación de productos, en rescate e identidad nacional, imagen corporativa (empaques, tarjetas de presentación, portafolios de productos)	Secretaría Técnica. Grupos asociativos.	Aprobar y cofinanciar asesorías en diseño y estrategias. Se cuenta con amplia experiencia en diseño para el sector artesanal.	Artesanías de Colombia. Universidad del Tolima.



**Visión 2.007:** La Cadena del mimbre en el departamento del Tolima será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA PARA EL MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DEL SECTOR ARTESANAL	<p>Capacitación y asistencia socioempresarial a productores y comercializadores de Mimbre.</p> <p>Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal.</p> <p>Cualificar a los actores en procesos para la gestión empresarial y comercial.</p>	<p>Formulación y puesta en marcha de proyectos de capacitación y de asistencia socioempresarial.</p> <p>Cualificar para el mejoramiento de la gestión empresarial y comercial.</p> <p>Aportar herramientas contables, financieras y administrativas.</p> <p>Articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.</p>	<p>Secretaría Técnica.</p> <p>Grupos asociativos.</p> <p>DANSOCIAL</p>	<p>Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial para productores y comercializadores.</p>	<p>Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.</p> <p>Artesanías de Colombia.</p> <p>SENA Regional.</p> <p>Secretarías de Educación y Desarrollo.</p> <p>Artesanías de Colombia.</p> <p>DANSOCIAL</p>
SISTEMA DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA	<p>Adecuación tecnológica de talleres.</p>	<p>Formulación y puesta en marcha de proyectos para la adecuación tecnológica de talleres.</p> <p>Reorganización espacio – funcional.</p> <p>Liberación de mano de obra en procesos no generadores de valor agregado.</p>	<p>Secretaría Técnica.</p> <p>Grupos asociativos.</p> <p>Cámaras de Comercio</p>	<p>Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de adecuación tecnológica de talleres.</p>	<p>Fondo de Competitividad de Proexport.</p> <p>COLCIENCIAS</p> <p>Artesanías de Colombia</p> <p>Universidad del Tolima.</p> <p>Finagro.</p>

**Visión 2.007:** La Cadena del mimbre en el departamento del Tolima será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE ADECUACIÓN TECNOLÓGICA	Formulación e implementación de un plan de producción. (De acuerdo a los resultados arrojados por los programas y proyectos de transferencia tecnológica y estándares de calidad, plan de proceeduría y plan de comercialización).	Participar en la construcción del plan de producción.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos. Cámara de Comercio.	Evaluar, aprobar y cofinanciar plan de producción.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Gobernación de Tolima Alcaldías Municipales

**Visión 2.007:** La Cadena del mimbre en el departamento del Tolima será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTESANAL	Conformación de redes de información.	Integrar redes de información proveeduría, productores y comercializadores. Proveer a los actores de información para el sector. Actualización y divulgación a través del servicio de información artesanal SIART.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos.	Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial para productores y comercializadores.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia.
SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO	Capacitación y asistencia para la comercialización y mercadeo de Mímbré.	Socializar herramientas conceptuales y prácticas para la comercialización y el mercadeo. Organización para la comercialización, competencia, servicio al cliente, investigación de mercado, evolución y selección de producto, precio, distribución, comunicación, segmentos de mercado, cliente y exportación.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos.	Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de capacitación y asistencia socioempresarial para productores y comercializadores.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Fondo de Competitividad de Proexport. DIAN.

Visión 2.007: La Cadena del mimbre en el departamento del Tolima será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO	Implementar estudio de la demanda para el Mimbre del departamento de Tolima.	Implementar estudios de la demanda que fortalezcan la red de información de la cadena productiva, en temas como: proveeduría, producción, comercialización, inteligencia de mercados nacionales e internacionales, precios, estándares de calidad, reglamentación y normatividad, investigación y logística. Sistema de Información Artesanal SIART.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos.	Evaluar, aprobar y cofinanciar estudios y apoyar actualización del sistema de información.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Proexport.
	Comercialización internacional y participación en eventos promocionales y feriales en el ámbito nacional e internacional.	Formular proyectos para la comercialización internacional y participación en eventos feriales nacionales e internacionales. Para la selección de productos se tomarán resultados de todas las actividades antes enunciadas.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos.	Evaluar, aprobar y cofinanciar proyectos de participación en eventos feriales.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Fondo de Competitividad de Proexport DIAN

**Visión 2.007:** La Cadena del mimbre en el departamento del Tolima será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO	Formulación de plan exportador para el Mimbre en el departamento de Tolima.	Concertar y formular el plan exportador para los el mimbre del departamento del Tolima. Concertación con actores y agentes de apoyo de la cadena productiva el plan de comercialización, ofrecer diseños y productos con alto valor agregado y acordes a las necesidades del mercado, a nichos específicos, garantizando volúmenes y productos bajo estándares de calidad.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos.	Evaluar, aprobar y cofinanciar plan exportador para la Mimbre de Tolima.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. Proexport. Gobernación del Tolima.

**Visión 2.007:** La Cadena del mimbre en el departamento del Tolima será en el año 2.007 un sector con un alto componente social orientado a la exportación; cumpliendo con los estándares de calidad, diseño, demanda y normas técnicas exigidas en mercados internacionales. Aprovechando mano de obra calificada, capacidad de innovación y diversificación de productos que le generen mayor rentabilidad a los integrantes de la cadena productiva.

TEMA	ACTIVIDAD	COMPROMISOS SECTOR PRIVADO		COMPROMISOS SECTOR PUBLICO	
		COMPROMISOS	RESPONSABLES	COMPROMISOS	RESPONSABLES
SISTEMA DE CERTIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LOS VALORES AGREGADOS DEL PRODUCTO ARTESANAL	Implementación de la certificación de Hecho a Mano, con Calidad, para la Mimbres en el departamento de Tolima	Participar en la implementación del referencial de Mimbres para el departamento de Tolima. Formular proyecto para la certificación de Hecho a Mano, con Calidad para el mimbre. Promocionar valores agregados del producto artesanal, diseñar e implementar portafolio de productos y folletos promocionales de productos avalados con el sello, para mercados especializados, competir eficiente con el producto industrial.	Secretaría Técnica. Grupos asociativos.	Participar en la implementación del referencial para el mimbre. Evaluar, aprobar y cofinanciar proyecto de certificación de Hecho a Mano con Calidad para el Mimbres de Tolima.	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Artesanías de Colombia. INCONTEC

## **Anexo No. 2**

**Proyecto Caracterización de la Tecnología Local del Mimbre**

**Proyecto Métodos de Propagación Vegetativa Semilla Mimbre**

**Proyecto Fenología, crecimiento y Desarrollo Cultivadores**

**Mimbre**

**Proyecto Reconocimiento Plagas en Areas Cultivo Mimbre**

**Proyecto Plan Comercial para las Asociaciones de la Cadena**

**Productiva del Mimbre ASOMINTOL- ASOMIMBRE**



**Resumen del Proyecto**  
**Subgerencia de Desarrollo**  
**Ficha del Proyecto**

**CODIGO FORFA**  
**Versión 1**  
**Fecha 15/03/2004**

**A. Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios**

1. Nombre del proyecto: Caracterización de la Tecnología Local de Producción del Mimbres en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca.

2. Tipo del proyecto: Investigación y desarrollo tecnológico

3. Beneficiarios (número de personas, familias y comunidad y distribución por sexos, etnias, edades, nivel de pobreza, escolaridad)

- a. Familias Cultivadores del mimbres: San Antonio 10, Ibagué 6 y Silvania 8.  
Aproximadamente 120 personas

4. Beneficiarios Indirectos (familia, comunidad-indicando tamaño aproximado-otros beneficiados.)

- a. Familias Artesanos del mimbres: Ibagué 30, Silvania 12. Aproximadamente 210 personas  
b. Familias Comercializadores de la materia prima mimbres: Ibagué 4, Silvania 5.  
Aproximadamente 100 personas  
c. Otros beneficiados: Comerciantes de los productos terminados en mimbres, artesanos que realizan el proceso de transformación de la materia prima (peladores).

**B. Localización geográfica (Incluir mapas)**

5. Departamentos: Tolima y Cundinamarca      5.1 Municipios: Ibagué, San Antonio y Silvania

5.2. Veredas:

- a. Ibagué: Corregimiento de Villarestrepo, Pastales, área suburbana.  
b. San Antonio: Vereda Villahermosa, Llano Grande y Pueblo Nuevo  
c. Silvania: Azafranal

Resguardos:

**C. Características básicas.**

6. Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Cestería y obras utilitarias en mimbres y elaboración de muebles.

7. Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto:

- El cultivo del mimbres es una actividad económica de subsistencia; no existen – en su gran mayoría- excedentes para la comercialización empresarial.
- La rentabilidad baja en los cultivos de mimbres se explica por el sistema de venta directa al mejor postor donde el agricultor tiene baja capacidad de negociación frente al comprador.
- El sector no posee facilidades para el acceso de líneas de crédito.
- Los agricultores no tienen la asesoría e investigación sistemática en cuanto a prácticas locales, de siembra, de aplicación de insumos (abonos, fungicidas, insecticidas), de manejo de riego (utilización de mangueras, regaderos, nebulizadores, motobombas), etc. que inciden directamente en el nivel de productividad de las parcelas.
- La ausencia de investigación y la falta de una tecnología de producción, no permite unificar una estructura de costos funcional que facilite concluir si las prácticas utilizadas y su frecuencia, son las más convenientes desde el punto de vista económico.





**Resumen del Proyecto**  
**Subgerencia de Desarrollo**  
**Ficha del Proyecto**

**CODIGO FORFA**  
**Versión 1**  
**Fecha 15/03/2004**

8. Objetivo General o finalidad: Mejorar la productividad y competitividad del cultivo del mimbre en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca.

9. Objetivos específicos:

- a. Cuantificar la producción real y actual de mimbre por zona y la producción bruta total para el conjunto de la zona de estudio.
- b. Determinar el área de mimbre sembrada en los tres municipios identificados.
- c. Identificar los rendimientos del cultivo del mimbre.
- d. Actualizar el censo de productores.

10. Principales resultados esperados:

- a. Documento de diagnóstico de la producción actual de mimbre, en las diferentes áreas de influencia de la cadena productiva.

11. Principales actividades previstas:

- a. Diseño de instrumento para captura de la información
- b. Aplicación del instrumento en labores de campo
- c. Procesamiento, tabulación y análisis de la información
- d. Presentación y socialización de los resultados.

12. Metas verificables:

- a. Caracterizar el 100% del proceso de producción del cultivo del mimbre en la zona de influencia de la Cadena Productiva del mimbre.
- b. Con el estudio se pretende identificar como mínimo el 80% de los productores de mimbre en la zona.

13. Impacto del proyecto:

- a. Determinar los parámetros del primer eslabón de la Cadena Productiva, para la implementación del programa de investigación y aplicación tecnológica eficiente para la provisión óptima de materias primas e insumos.

14. Mercado potencial para los productos mejorados.

- a. Artesanos que trabajan en el proceso de transformación de la materia prima.
- b. Consumidores finales productos: cestería, objetos utilitarios, muebles

15. Replicabilidad del proyecto:

- a. Se espera que una vez identificada la Tecnología Local de Producción, el documento diagnóstico permita su aplicación en otras geográficas del país.

16. Sostenibilidad del proyecto:

- a. El diagnóstico de la Tecnología Local de Producción se convierte en un producto ajustable, verificable y actualizable, por las diferentes instituciones de promoción y fomento.



**Resumen del Proyecto**  
**Subgerencia de Desarrollo**  
**Ficha del Proyecto**

**CODIGO FORPA**  
**Versión 1**  
**Fecha 15/03/2004**

17. Duración del proyecto: 1 mes Fecha Inicio: 15 de abril Fecha Terminación: 15 de mayo

19. Limitaciones y riesgos del proyecto.

a. Dificultad en la consecución y asignación de los recursos por parte de los cofinanciadores.

b. No cumplimiento de la programación de los desembolsos respectivos.

c. Situación de orden público sensible en las áreas donde actualmente existe producción de mimbre (San Antonio, Departamento del Tolima y Silvania Departamento de Cundinamarca).

**D. Costos y aportantes:**

20. Valor total del proyecto: \$ 4.775.000.00

21. Suma solicitada: \$ 2.825.000.00

A (entidad): Artesanías de Colombia

22. Otros aportantes:

a. Recursos propios

Artesanías de Colombia:

b. Comunidad beneficiaria:

c. De ONGs:

d. Del Gobierno Nacional:

e. Del Gobierno Regional:

f. Del Gobierno Local:

g. De empresas privadas:

h. Universidad Tolima: \$ 1.950.000.00

**E. Entidades y personas responsables:**

23. Entidad que presenta el proyecto: Universidad del Tolima

24. Fecha de presentación: 1 de abril de 2004

25. Entidad ejecutora: Universidad del Tolima, Facultad de Ingeniería Agronómica

26. Coordinador del Proyecto: Héctor Penagos, Director Programa Ingeniería Agronómica.

Javier Osorio, Docente Universitario Área Fitomejoramiento

27. Teléfono: (8)2652-530

Fax: 2652530

e-mail: hpenagos@jut.edu.co

Teléfono: 3153597563

e-mail: jfosorio@jut.edu.co

28. Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Mesa de concertación Cadena Mimbre.

29. Interlocutor por la comunidad: Mesa de Concertación Cadena Mimbre.

30. Teléfono:

Fax:

e-mail:

**F. Otras referencias.**

31. Estado actual del proyecto: Factibilidad

32. Observaciones: Se hace imperioso conocer esta información que permita generar procesos de desarrollo tecnológico, de acuerdo a la caracterización producto del proyecto.

33. Fecha de actualización: 20 de marzo de 2004

34. Archivo electrónico:



**Resumen del Proyecto  
Subgerencia de Desarrollo  
Ficha del Proyecto**

CODIGO FORFA  
Versión 1  
Fecha 15/03/2004

**Presupuesto del Proyecto (en miles de \$\$\$)**

No	Concepto	Tiempo/No. Unidades	Vr. Unitario	Vr. Total	Aportantes
<b>1</b>	<b>Costo de Personal</b>				
1.1	Investigador Ing. Agrónomo	1	1.950,0	1.950,0	Entidad Cofinanciadora
1.2	Coinvestigador. Esp. Desarrollo Rural. 1/3 parte de tiempo	1	1.300,0	1.300,0	Universidad del Tolima
1.3	Auxiliar estudiante Ing. Agronómica	1	650,0	650,0	Universidad del Tolima
<b>2</b>	<b>Materiales y suministros</b>				
2.1	Papelería, material de encuesta	Glb		5,0	Entidad Cofinanciadora
2.2	Digitación y fotocopias	Glb		60,0	Entidad Cofinanciadora
2.3	Viáticos y gastos de viaje	9 días	90,0	810,0	Entidad Cofinanciadora.

**Resumen de Inversiones. (Miles de \$\$\$)**

Concepto	Universidad del Tolima	Entidad Cofinanciadora
Costo de Personal	1.950,0	1.950,0
Materiales y suministros		875,0
Total	1.950,0	2.825,0
Porcentaje de cofinanciación	40,83%	59,16%
Costo Total		4.775,0

**Cronograma de Actividades del Proyecto.  
(Por mes y semanas)**

No.	Actividades	Mes 1/semana			
		1	2	3	4
1	Diseño de instrumento para captar de la información	■			
2	Aplicación del instrumento en labores de campo		■		
3	Procesamiento, tabulación y análisis de la información			■	■
4	Presentación y socialización de los resultados.				■



1. Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios

Nombre del proyecto: Métodos de Propagación Vegetativa de Semilla de Mimbres

Tipo del proyecto: Investigación y desarrollo tecnológico

Beneficiarios (número de personas, familias y comunidad y distribución por sexos, etnias, edades, nivel de obreza, escolaridad)

a. Familias Cultivadores del mimbres: San Antonio 10, Ibagué 6 y Sylvania 8. Aproximadamente 120 personas

Beneficiarios Indirectos (familia, comunidad-indicando tamaño aproximado-otros beneficiados.)

- a. Familias Artesanos del mimbres: Ibagué 30, Sylvania 12. Aproximadamente 210 personas
- b. Familias Comercializadores de la materia prima mimbres: Ibagué 4, Sylvania 5. Aproximadamente 100 personas
- c. Otros beneficiados: Comerciantes de los productos terminados en mimbres, artesanos que realizan el proceso de transformación de la materia prima (peladores).

3. Localización geográfica (Incluir mapas)

5. Departamento: Tolima            5.1. Municipio: Ibagué

5.2. Veredas:

a. Area suburbana: Granja Las Brisas

Resguardos:

C. Características básicas.

6. Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Cestería y obras utilitarias en mimbres y elaboración de muebles.

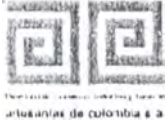
7. Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto:

- El cultivo del mimbres es una actividad económica de subsistencia; no existen – en su gran mayoría- excedentes para la comercialización empresarial.
- La rentabilidad baja en los cultivos de mimbres se explica por el sistema de venta directa al mejor postor donde el agricultor tiene baja capacidad de negociación frente al comprador.
- El sector no posee facilidades para el acceso de líneas de crédito.
- Los agricultores no tienen la asesoría e investigación sistemática en cuanto a prácticas locales, de siembra, de aplicación de insumos (abonos, fungicidas, insecticidas), de manejo de riego (utilización de mangueras, regaderos, nebulizadores, motobombas), etc. que inciden directamente en el nivel de productividad de las parcelas.
- La ausencia de investigación y la falta de una tecnología de producción, no permite unificar una estructura de costos funcional que facilite concluir si las prácticas utilizadas y su frecuencia, son las más convenientes desde el punto de vista económico.

8. Objetivo General o finalidad: Realizar el montaje de diferentes Métodos de Propagación Vegetativa de semilla de Mimbres para la obtención de Plantas Madre.

9. Objetivos específicos:

- a. Recolección de materiales de mimbres de las zonas de producción de Tolima y Cundinamarca
- b. Establecimiento de parcelas experimentales en centro piloto Granja las Brisas



c. Realizar actividades de manejo agronómico para el adecuado desarrollo y crecimiento de las plantas en experimentación

d. Medición y evaluación de parámetros de crecimiento, desarrollo, calidad, productividad.

10. Principales resultados esperados:

a. Producción de documento técnico para la determinación del mejor método o métodos de propagación de semilla de mimbre.

b. Obtención de Plantas Madre de mimbre

11. Principales actividades previstas:

a. Diseño y planeación para el montaje de parcelas

b. Diseño de instrumentos para el control del ensayo y registro de datos

c. Montaje y establecimiento de parcelas experimentales

d. Asistencia técnica (Manejo agronómico de parcelas)

e. Medición y Registro de parámetros a evaluar

f. Procesamiento, tabulación y análisis de la información

g. Elaboración de informes parciales y documento técnico final

h. Seguimiento y control del ensayo

i. Presentación y socialización de los resultados

12. Metas verificables:

a. Montaje del 100% de las parcelas experimentales propuestas

b. Diseño del 100% de los instrumentos para medición y registro de parámetros a evaluar en campo.

c. 12 Visitas asistencia técnica (investigación) en campo como mínimo.

d. 6 Asesorías para seguimiento y control del ensayo (coinvestigación)

e. Tres informes técnicos bimestrales y un documento técnico final

13. Impacto del proyecto:

a. Obtención de plantas madre para su evaluación en pruebas regionales con la perspectiva de obtener materiales para la propagación y multiplicación comercial, adaptados a las zonas productoras para la provisión óptima de materias primas e insumos del sector artesanal y para los programas forestales de protección de rondas de ríos y quebradas.

14. Mercado potencial para los productos mejorados.

a. Artesanos que trabajan en el proceso de transformación de la materia prima.

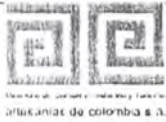
b. Consumidores finales productos: cestería, objetos utilitarios, muebles

c. Programas de áreas de protección forestal.

15. Replicabilidad del proyecto:

a. Se espera que una vez identificados los materiales de propagación vegetativa de semillas de mimbre, las facultades de agronomía e ingeniería forestal cuenten con información técnica para formular trabajos de grado en su respectiva área.

16. Sostenibilidad del proyecto:



El proyecto "Métodos de Propagación Vegetativa de Semilla de Mimbres", se convierte en un ensayo experimental ajustable, verificable y actualizable, por las diferentes instituciones de promoción y fomento.

7. Duración del proyecto: 8 mes Fecha Inicio: 15 de mayo/2004 Fecha Terminación: 15 de enero/2005

8. Limitaciones y riesgos del proyecto.

Dificultad en la consecución y asignación de los recursos por parte de los cofinanciadores.

No cumplimiento de la programación de los desembolsos respectivos.

Condiciones medio ambientales no controlables.

9. Costos y aportantes:

1. Valor total del proyecto: \$ 21.654.000.00

2. Suma solicitada: \$ 11.404.000.00

A (entidad): Artesanías de Colombia

3. Otros aportantes:

a. Recursos propios

Artesanías de Colombia:

b. Comunidad beneficiaria:

c. De ONGs:

d. Del Gobierno Nacional:

e. Del Gobierno Regional:

f. Del Gobierno Local:

g. De empresas privadas:

h. Universidad Tolima: \$ 10.250.000.00

10. Entidades y personas responsables:

1. Entidad que presenta el proyecto: Universidad del Tolima

2. Fecha de presentación: 1 de abril de 2004

3. Entidad ejecutora: Universidad del Tolima, Facultad de Ingeniería Agronómica

4. Coordinador del Proyecto: Héctor Penagos, Director Programa Ingeniería Agronómica.

Javier Osorio, Docente Universitario Área Fitomejoramiento

5. Teléfono: (8)2652-530

Fax: 2652530

e-mail: hpenagos@ut.edu.co

Teléfono: 3153597563

e-mails: jfosorio@ut.edu.co

6. Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Mesa de concertación Cadena Mimbres.

7. Interlocutor por la comunidad: Mesa de Concertación Cadena Mimbres.

8. Teléfono:

Fax:

e-mail:

11. Otras referencias.

1. Estado actual del proyecto: Factibilidad.

2. Observaciones: Se hace necesario conocer esta información que permita desarrollar procesos de investigación y Desarrollo Tecnológico, de acuerdo a la "Visión 2007" del Programa Nacional Cadenas productivas en el Sector Artesanal.

3. Fecha de actualización: 24 de marzo de 2004

4. Archivo electrónico:

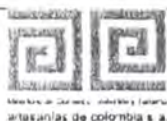


**Presupuesto del Proyecto (en miles de \$\$\$)**

No	Concepto	Tiempo/No. Unidades	Vr. Unitario	Vr. Total	Aportantes
<b>1</b>	<b>Costo de Personal</b>				
1.1	Investigador Ing. Agrónomo	1 (4 meses)	1.950,0	7.800,0	Entidad Cofinanciadora
1.2	Mano de obra no calificada	20 jornal	15,5	310,0	Entidad Cofinanciadora
1.3	Coinvestigador, Esp. Fitomejorami Rural, 1/2 parte de tiempo	1 (4 meses)	1.950,0	7.800,0	Universidad del Tolima
1.4	Auxiliar estudiante Ing. Agronómica	1(4 meses)	650,0	2.600,0	Universidad del Tolima
<b>2</b>	<b>Materiales y suministros</b>				
2.1	Papelera y digitación	Glb		200,0	Entid. cofinanciadora
2.2	Instrumentos medición	2 unid	31,0	62,0	Entid. Cofinanciadora
2.3	Fletes materiales e insumos	Glb		27,7	Entid. Cofinanciadora.
2.4	Herramientas	7 uni	8,4	58,6	Entid. Cofinanciadora
2.5	Materiales e insumos	Glb		84,0	Entid. Cofinanciadora
2.6	Semillas de mimbre	1230 unid	0,22	276,8	Universidad del Tolima
2.7	Sistema de Riego	1	2.300,0	2.300,0	Entid. Cofinanciadora
2.8	Pruebas de laboratorio	8	56,25	450,0	Universidad del Tolima

**Resumen de Inversiones. (Miles de \$\$\$)**

Concepto	Universidad del Tolima	Entidad Cofinanciadora
Costo de Personal	9.800,0	7.510,0
Materiales y suministros	450,0	3.009,0
Gastos Generales administrativos		885,0
<b>Total</b>	<b>10.250,0</b>	<b>11.404,0</b>
Porcentaje de cofinanciación	47,33%	52,66%
<b>Costo Total</b>	<b>21.654,000</b>	

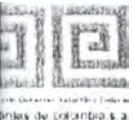


**Cronograma de Actividades del Proyecto.**  
(Por meses)

No.	Actividades	Meses							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Diseño y planeación para el montaje de parcelas	X							
2	Diseño de instrumentos para el control del ensayo y registro de datos	X							
3	Montaje y establecimiento de parcelas experimentales	X							
4	Asistencia técnica (Manejo agronómico de parcelas)		X	X	X	X	X	X	
5	Medición y Registro de parámetros a evaluar	X	X	X	X	X	X	X	
6	Procesamiento, tabulación y análisis de la información						X	X	
7	Elaboración de informes parciales y documento técnico final		X		X		X		X
8	Seguimiento y control del ensayo	X	X	X	X	X	X	X	
9	Presentación y socialización de los resultados								X

Nota: Este proyecto se establecerá simultáneamente con el proyecto "Fenología, crecimiento y desarrollo de los cultivos de Mimbre". El cronograma de ejecución será igualmente simultáneo.





### Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios

Nombre del proyecto: Fenología, crecimiento y desarrollo de los cultivares de Mimbre

Tipo del proyecto: Investigación y desarrollo tecnológico

Beneficiarios (número de personas, familias y comunidad y distribución por sexos, etnias, edades, nivel de breza, escolaridad)

a. Familias Cultivadores del mimbre: San Antonio 10, Ibagué 6 y Silvania 8 Aproximadamente 120 personas

Beneficiarios Indirectos (familia, comunidad-indicando tamaño aproximado-otros beneficiados.)

b. Familias Artesanos del mimbre: Ibagué 30, Silvania 12. Aproximadamente 210 personas

c. Familias Comercializadores de la materia prima mimbre: Ibagué 4, Silvania 5. Aproximadamente 100 personas

d. Otros beneficiados: Comerciantes de los productos terminados en mimbre, artesanos que realizan el proceso de transformación de la materia prima (peladores).

### Localización geográfica (Incluir mapas)

Departamento: Tolima            5.1. Municipio: Ibagué

2. Veredas:

Area suburbana: Granja Las Brisas

esguardos:

### Características básicas.

Oficios artesanales que atenderá el proyecto: Cestería y obras utilitarias en mimbre y elaboración de muebles.

Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto

El cultivo del mimbre es una actividad económica de subsistencia; no existen en su gran mayoría excedentes para la comercialización empresarial.

La rentabilidad baja en los cultivos de mimbre se explica por el sistema de venta directa al mejor postor donde el agricultor tiene baja capacidad de negociación frente al comprador.

El sector no posee facilidades para el acceso de líneas de crédito.

Los agricultores no tienen la asesoría e investigación sistemática en cuanto a prácticas locales, de siembra, de aplicación de insumos (abonos, fungicidas, insecticidas), de manejo de riego (utilización de mangueras, gaderos, nebulizadores, motobombas), etc. que inciden directamente en el nivel de productividad de las parcelas.

La ausencia de investigación y la falta de una tecnología de producción, no permite unificar una estructura de costos funcional que facilite concluir si las prácticas utilizadas y su frecuencia, son las más convenientes desde el punto de vista económico.

Objetivo General o finalidad: Identificación y descripción de las fases de crecimiento y desarrollo del cultivo de mimbre



Objetivos específicos:

- Recolección de materiales de mimbre de las zonas de producción de Tolima y Cundinamarca
- Establecimiento de parcelas experimentales en centro piloto Granja las Brisas
- Realizar actividades de manejo agronómico para el adecuado desarrollo y crecimiento de las plantas en experimentación.
- Medición, evaluación y descripción de etapas de crecimiento y desarrollo

Principales resultados esperados:

- Producción de documento técnico para la descripción de fases de desarrollo y crecimiento del cultivo de mimbre

Principales actividades previstas:

- Diseño y planeación para el montaje de parcelas
- Diseño de instrumentos para el control del ensayo y registro de datos
- Montaje y establecimiento de parcelas experimentales
- Asistencia técnica (Manejo agronómico de parcelas)
- Medición, registro y evaluación de parámetros de crecimiento y desarrollo
- Procesamiento, tabulación y análisis de la información
- Elaboración de informes parciales y documento técnico final
- Seguimiento y control del ensayo
- Presentación y socialización de los resultados

Metas verificables:

- Montaje del 100% de las parcelas experimentales propuestas
- Diseño del 100% de los instrumentos para medición y registro de parámetros a evaluar en campo.
- 16 Visitas asistencia técnica (investigación) en campo como.
- 8 Asesorías para seguimiento y control del ensayo (coinvestigación)
- Tres informes técnicos bimestrales y un documento técnico final

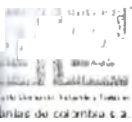
Impacto del proyecto:

- Obtención de información básica para investigación sistemática de la planta y cultivos de mimbre indispensables para la ejecución de la fase dos (Determinación de niveles de fertilización, con énfasis en orgánicos; Determinación de la densidad óptima de siembra; Correlación de necesidades hídricas del cultivo en condiciones de campo; Diseño de un plan de manejo fitosanitario para el cultivo de mimbre). Lo anterior busca la obtención óptima de materias primas e insumos del sector artesanal e información para los programas forestales protección de rondas de ríos y quebradas.

Mercado potencial para los productos mejorados:

- Artesanos que trabajan en el proceso de transformación de la materia prima.
- Consumidores finales productos: cestería, objetos utilitarios, muebles
- Programas de áreas de protección forestal.

Repercusión del proyecto:



## Resumen Proyectos

Se espera que una vez identificados las fases de crecimiento y desarrollo de los cultivares de mimbre, las facultades de agronomía e ingeniería forestal cuenten con investigación básica para formular trabajos de grado en respectiva área.

### 1. Sostenibilidad del proyecto:

El proyecto "Fenología, crecimiento y desarrollo de los cultivares de Mimbre", se convierte en un ensayo experimental ajustable, verificable y actualizable, por las diferentes instituciones de promoción y fomento.

2. Duración del proyecto: 8 mes    Fecha Inicio: 15 de mayo/2004    Fecha Terminación: 15 de enero/2005

### 3. Limitaciones y riesgos del proyecto.

Dificultad en la consecución y asignación de los recursos por parte de los cofinanciadores.

No cumplimiento de la programación de los desembolsos respectivos.

Condiciones medio ambientales no controlables.

### 4. Costos y aportantes:

a. Valor total del proyecto: \$ 21.615.000.00

b. Suma solicitada: \$ 12.400.300.00

A (entidad): Artesanías de Colombia

c. Otros aportantes:

d. Recursos propios

Artesanías de Colombia:

e. Comunidad beneficiaria:

f. De ONGs:

g. Del Gobierno Nacional:

h. Del Gobierno Regional:

i. Del Gobierno Local:

j. De empresas privadas:

k. Universidad Tolima: \$ 9.215.000.00

### 5. Entidades y personas responsables:

a. Entidad que presenta el proyecto: Universidad del Tolima

b. Fecha de presentación: 1 de abril de 2004

c. Entidad ejecutora: Universidad del Tolima, Facultad de Ingeniería Agronómica

d. Coordinador del Proyecto: Héctor Penagos, Director Programa Ingeniería Agronómica.

Javier Osorio, Docente Universitario Área Fitomejoramiento

e. Teléfono: (8)2652-530

Fax: 2652530

e-mail: hpenagos@ut.edu.co

f. Teléfono: 453507501

e-mail: josorio@ut.edu.co

g. Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Mesa de concertación Cadena Mimbre.

h. Interlocutor por la comunidad: Mesa de Concertación Cadena Mimbre.

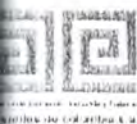
i. Teléfono:

Fax:

e-mail:

### 6. Otras referencias.

a. Estado actual del proyecto: Factibilidad.



2. Observaciones: Se hace necesario conocer esta información que permita desarrollar procesos de Investigación y Desarrollo Tecnológico, de acuerdo a la "Visión 2007" del Programa Nacional Cadenas Productivas en el Sector Artesanal.

3. Fecha de actualización: 29 de marzo de 2004

4. Archivo electrónico:

### Presupuesto del Proyecto (en miles de \$\$\$)

No	Concepto	Tiempo/No. Unidades	Vr. Unitario	Vr. Total	Aportantes
<b>1</b>	<b>Costo de Personal</b>				
1.1	Investigador Ing. Agrónomo	1 (4 meses)	1.950.0	7.800.0	Entidad cofinanciación
1.2	Mano de obra no calificada	49 jornal	17.51	858.0	Entidad cofinanciación
1.3	Coinvestigador. Esp. Fisiología 1/2 parte de tiempo	1 (4 meses)	1.300.0	5.200.0	Universidad del Tolima
1.4	Auxiliar estudiante Ing. Agronómica	1(4 meses)	650.0	2.600.0	Universidad del Tolima
<b>2</b>	<b>Materiales e insumos</b>				
2.1	Materiales	Glb		847.2	Entid. cofinanciadora
2.2	Insumos	Glb		77.1	Entid. Cofinanciadora
2.3	Fletes materiales e insumos	Glb		138.8	Entid. Cofinanciadora
3	Herramientas	12 uni	22.39	268.7	Entid. Cofinanciadora
4	Semillas de mimbre	1930 unid	0.22	445.50	Entid. cofinanciadora
5	Instrumentos de medición	9 unid	31.11	200.0	Entid. cofinanciadora
6	Pruebas de laboratorio	Global		1415.0	Universidad del Tolima
7	Papelería y digitación	Global		800.0	Entid. cofinanciadora
8	Gastos generales administrativos	Global		885.0	Entid. Cofinanciadora
9	Total			21.615	

### Resumen de Inversiones. (Miles de \$\$\$)

Concepto	Universidad del Tolima	Entidad Cofinanciadora
Costo de Personal	7.800.0	8.658.0
Materiales insumos		1.063.1
Herramientas		268.7
Semillas de mimbre		445.5
Instrumentos de medición		280.0
Pruebas de laboratorio	1.415.0	
Papelería y digitación		800.0
Gastos Generales administrativos		885.0
Total	9.215.0	12.400.3
Porcentaje de cofinanciación	42.63%	57.37%
Costo Total	21.615.3.	



**Cronograma de Actividades del Proyecto.**  
(Por meses)

No.	Actividades	Meses							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Diseño y planeación para el montaje de parcelas	X							
2	Diseño de instrumentos para el control del ensayo y registro de datos	X							
3	Montaje y establecimiento de parcelas experimentales	X							
4	Asistencia técnica (Manejo agronómico de parcelas)		X	X	X	X	X	X	
5	Medición y Registro de parámetros a evaluar	X	X	X	X	X	X	X	
6	Procesamiento, tabulación y análisis de la información						X	X	
7	Elaboración de informes parciales y documento técnico final		X		X		X		X
8	Seguimiento y control del ensayo	X	X	X	X	X	X	X	
9	Presentación y socialización de los resultados								X

Nota: Este proyecto se establecerá simultáneamente con el proyecto "Métodos de Propagación Vegetativa de Semilla de Imbre". El cronograma de ejecución es igualmente simultáneo.



#### Objetivos específicos:

- Reconocer daños causados por ataque de insectos en cultivos de mimbre de las zonas de producción de Tolima y Cundinamarca.
- Recolectar insectos plaga en cultivos de mimbre zonas de producción de Tolima y Cundinamarca.
- Realizar identificación y clasificación taxonómica en el laboratorio de entomología
- Elaborar fichas técnicas por espécimen y caracterización de daño

#### Principales resultados esperados:

- Inventario de insectos plaga y tipo de daños en los cultivos
- Fichas de identificación, clasificación y descripción de especímenes recolectados
- Producción de documento técnico para Reconocimiento de plagas en zonas de cultivo de mimbre.

#### Principales actividades previstas:

- Reconocimiento de daños causados por ataque de insectos en cultivos
- Recolección de insectos plaga en cultivos
- Identificación y clasificación taxonómica en el laboratorio de entomología
- Elaboración de fichas técnicas por espécimen y caracterización de daño
- Elaboración de informes parciales y documento técnico final
- Presentación y socialización de los resultados

#### Metas verificables:

- Realización de por lo menos el 80% del inventario de insectos plaga
- Realización del 100% de las Fichas de identificación, clasificación y descripción de especímenes recolectados
- 16 Visitas asistencia técnica (investigación) en campo como.
- Producción de un documento técnico para Reconocimiento de plagas en zonas de cultivo de mimbre.

#### Impacto del proyecto:

- Obtención de información básica para investigación sistemática en el manejo y control de plagas en los cultivos de mimbre, información necesaria para la implementación de un programa integrado de plagas en la fase 2. Lo anterior busca fortalecer el eslabón para la provisión óptima de materias primas e insumos del sector artesanal.

#### Mercado potencial para los productos mejorados:

- Artesanos que trabajan en el proceso de transformación de la materia prima.
- Consumidores finales productos: cestería, objetos utilitarios, muebles
- Programas de áreas de protección forestal.

#### Replicabilidad del proyecto:

- Se espera que una vez identificados los insectos plaga y potenciales en los cultivares de mimbre, las facultades de agronomía e ingeniería forestal cuenten con investigación básica para formular trabajos de grado en su respectiva área.

#### Sostenibilidad del proyecto:

- El proyecto "Reconocimiento de plagas en áreas de cultivo de mimbre", se convierte en un trabajo de investigación ajustable, verificable y actualizable, por las diferentes instituciones de promoción y fomento.



Duración del proyecto: 3 meses    Fecha Inicio: 15 de enero/2005    Fecha Terminación: 15 abril/2005

**Limitaciones y riesgos del proyecto.**

Dificultad en la consecución y asignación de los recursos por parte de los cofinanciadores.  
No cumplimiento de la programación de los desembolsos respectivos.

**Costos y aportantes:**

Valor total del proyecto: \$ 16.007.500,00

Suma solicitada: \$8.742.500,00

A (entidad): Artesanías de Colombia

Otros aportantes:

Recursos propios

Artesanías de Colombia:

Comunidad beneficiaria:

De ONGs:

Del Gobierno Nacional:

Del Gobierno Regional:

Del Gobierno Local:

De empresas privadas:

Universidad Tolima: \$7.265.000,00

**Entidades y personas responsables:**

Entidad que presenta el proyecto: Universidad del Tolima

Fecha de presentación: 1 de abril de 2004

Entidad ejecutora: Universidad del Tolima, Facultad de Ingeniería Agronómica

Coordinador del Proyecto: Héctor Penagos, Director Programa Ingeniería Agronómica.

Javier Osorio, Docente Universitario Área Fitomejoramiento

Teléfono: (8)2652-530

Fax: 2652530

e-mail: hpenagos@ut.edu.co

Teléfono: 3153597563

e-mails: jfosorio@ut.edu.co

Entidad que tuvo la iniciativa del proyecto: Mesa de concertación Cadena Mimbres.

Interlocutor por la comunidad: Mesa de Concertación Cadena Mimbres

Teléfono:

Fax:

e-mail:

**Otras referencias.**

Estado actual del proyecto: Factibilidad.

Observaciones: Se hace necesario conocer esta información que permita desarrollar procesos de Investigación y Desarrollo Tecnológico, de acuerdo a la "Visión 2007" del Programa Nacional Cadenas Productivas en el Sector Artesanal.

Fecha de actualización: 30 de marzo de 2004

Archivo electrónico.

### **Anexo No. 3**

## **Observaciones al Acuerdo de Competitividad y al Plan de Manejo Sostenible del Mimbre**



## Acuerdo de Competitividad

### CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

#### OBSERVACIONES:

<u>TEMA</u>	<u>ACTIVIDAD</u>
FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y ADMINISTRATIVO	Fortalecimiento organizativo : Eventos de motivación y capacitación organizativa.  Planeación Estratégica de la organización: elaboración del portafolio de la organización: visión, misión, objetivos  Fortalecimiento Administrativo: Capacitación en gestión Empresarial artesanal <b>Capacitación en Costos, elementos de contabilidad, mercadeo de productos.</b> <u>Capacitación en identificación elaboración de proyectos</u>
SISTEMA DE COMERCIALIZACION Y MERCADEO	Realización de ruedas de negocios, muestras de productos
CAPACITACION TECNICA EN EL PROCESO PRODUCTIVO	1- MANTENIMIENTO Mantenimiento preventivo Mantenimiento – Reparación 2- SUPERVISION Informar el trabajo a realizar – observar fallas de producción - vigilar el desarrollo de operaciones - solucionar problemas 3- SEGURIDAD INDUSTRIAL Informar el uso de la maquinaria y equipo Usar elementos de seguridad industrial como protectores para la nariz Mantener limpias las zonas de trabajo. Iluminación adecuada Control de ruido Los operarios no deben llevar ropas sueltas

# CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE

## APORTE AL PLAN DE MANEJO SOSTENIBLE DEL MIMBRE DEPARTAMENTOS TOLIMA Y CUNDINAMARCA

### 1. LOCALIZACION

Las localidades de Ibagué... Cajamarca y San Antonio en el Departamento del Tolima.....

La zona mimbrera.... y el Boquerón, Cajamarca en el casco urbano y en San Antonio vereda Villahermosa... conocida en esta

### 2. HISTORIA DEL MIMBRE EN COLOMBIA

.... quienes incentivados por su predio y fácil manejo aligeraron su distribución.

Después de establecida esta cultura, dando característica artesanal al Departamento del Tolima, se aumenta en las décadas del los 70s y 80s, la utilización de productos elaborados en mimbre y esto da como resultado la bonanza y es así como se propaga desde Ibagué este cultivo tanto en Cajamarca como en San Antonio.

Para San Antonio en el año 1975 el señor Germán Gutiérrez establece el primer cultivo en el vereda Villahermosa y seguidamente varias familias plantan cultivos de mimbre en los solares y hasta la fecha el producto es base económica en este sector del Tolima.

Así mismo en Ibagué se aumenta el establecimiento de talleres artesanales, cuya consecuencia es la obtención de buenos ingresos familiares, generación de empleo y la característica artesanal del mimbre en el Tolima y en esta época son protagonistas del negocio los señores Abel Meyer, Jesús Mancilla, Carlos Rodríguez, Ambrosio Cifuentes, entre otros.

De aquí nace la idea organizativa del negocio y aparece como ente la Cooperativa de Mimbres y Bambú del Tolima COMIBATOL la que permaneció por diez años y naufragó a consecuencia de la crisis económica del país y a la falta de una estructura empresarial de sus integrantes.

Entonces se dio la desbandada de la mano de obra por el territorio nacional como estrategia de supervivencia y así se trasladan algunos artesanos con sus talleres para Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla entre otras ciudades incluso hasta Venezuela, además que muchos de los artesanos se dedicaron a otras actividades como la construcción, ventas ambulantes y más.

En adelante el negocio se ha desempeñado con individualidad y a manera de subsistencia, pues la permanencia artesanal y los resultados económicos no han permitido avanzar y explorar nuevos mercados, ni la innovación y la creatividad colectiva para desembocar de manera empresarial.

En este momento que Artesanías de Colombia avizora que las cadenas productivas con característica artesanal tienen buen futuro y se añade la necesidad de desarrollo social

en nuestro país, es así como se genera la integración institucional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Fonipyme, Artesanías de Colombia, Cámara de Comercio de Ibagué, Las Universidades del Tolima y de Ibagué, El SENA, Gobernación del Tolima, Alcaldía de Ibagué, dándole impulso a la Cadena Productiva del Mimbres con la participación de los Productores, los artesanos y los comercializadores, mediante la Asociación de Mimbres del Tolima ASOMIMTOL, como canal para posibilitar el desarrollo Empresarial de este sector artesanal y económico del Tolima.

### **3. GENERALIDADES**

..... es así como el cultivador que se limita a la zona de Ibagué,..... Cajamarca y San Antonio..... (Tolima).....

La clasificación de la vara se hace según el diámetro... y la longitud... de ésta,

..... En la actualidad la zona mimbresera más amplia se encuentra localizada en el Municipio de San Antonio, predominando este producto como alternativa de diversificación agropecuaria y de generación de ingresos familiares, mas allí se desconoce la parte artesanal.

## **9. PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCION**

### **9.1.1.1 Subprograma de Investigación.**

Materiales y Metodos

- Diagnosticar la producción actual.
- Realizar el estudio de mercadeo

### **9.1.1.3 Programa de Conservación**

**Programa de Repoblamiento**

**Objetivo**

Fomentar..... repoblamiento masivo..... (según estudio de mercadeo).

## **10. ESTABLECIMIENTO DE ACCIONES DE CONTROL**

### **10.1 CULTIVO**

Para que este programa..... Corporación Autónoma Regional y los actuales y futuros Cultivadores.

## **APORTES AL DOCUMENTO PLAN DE MANEJO SOSTENIBLE DEL MIMBRE DEPARTAMENTOS DE TOLIMA Y CUNDINAMARCA**

**Por: Fredy Armando Bernal Niño**

### **Numeral 1. LOCALIZACIÓN**

Las localidades de Ibagué, San Antonio, en el departamento del Tolima y Silvania en el departamento de Cundinamarca son actualmente zonas de producción de mimbre en el país.

La zona productora de Ibagué, departamento del Tolima, esta ubicada a una altura de 1,161 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 22° C y precipitación media anual de 1800 mm; corresponde a una formación ecológica bosque húmedo subtropical (bh-st), con las siguientes coordenadas: Latitud 4° 31' Norte; longitud 75° 19' Oeste.

En el municipio de Ibagué, la zona de producción se localiza tradicionalmente en 15 localidades, 13 barrios en el casco urbano y 4 veredas en los corregimientos de Villa Restrepo y Pastales.

La zona productora de San Antonio, departamento del Tolima, esta ubicada a una altura de 1,200 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 21° C y precipitación media anual de 1800 mm; corresponde a una formación ecológica bosque húmedo subtropical (bh-st), con las siguientes coordenadas: Latitud 3° 55' Norte; longitud 73° 29' Oeste.

En el municipio de San Antonio, la zona de producción se subdivide en cuatro localidades; la primera en el casco urbano y tres veredas (Villa Hermosa, Llano Grande y Pueblo Nuevo).

La zona productora de Silvania, departamento de Cundinamarca, esta ubicada a una altura aproximada de 1,400 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 20° C y precipitación media anual de 2000 mm; corresponde a una formación ecológica bosque húmedo Tropical Montano bajo (bh-st-mb), con las siguientes coordenadas: Latitud 4° 31' Norte; longitud 75° 19' Oeste.

Las áreas más representativas en Silvania para la explotación de mimbre, se localizan en la vereda Azafranal y en la localidad de Subia.

En el departamento de Cundinamarca, además se reportan cultivos en las localidades de Arbelaez y Tibirita.

## Numeral 2. HISTORIA DEL MIMBRE EN COLOMBIA

El origen del cultivo de mimbre en el departamento del Tolima se puede establecer como de casual introducción principios de siglo. El mimbre hacía parte integrante de una exótica colección de plantas industriales entre las que se destacaban: Piretro, Fique, Aloe, Pita, Algodón, Morera, Achiote, tabaco, cadillo, Mafafa, Ñame, Guanduz, Crotalarias y otras; todas con fines didácticos (Ibañez 1980). (1)

En el año de 1910 se funda en Ibagué la escuela Agronómica de San Jorge, bajo la dirección de la comunidad clerical de los Salesianos, quienes asumen la tarea de capacitar a los jóvenes en las técnicas agropecuarias. El padre Salesiano Giuseppe Marmo Saracco en su llegada a Colombia en el año de 1916 trae consigo los primeros materiales de mimbre de una plantación del poblado de Pignerolo en el Valle de Aosca, departamento de Piamonte, al Norte de Italia (Valencia B. 1968). (2)

Ibañez y Valencia coinciden en afirmar que con los Salesianos de la Escuela de San Jorge los iniciadores del cultivo de mimbre en la ciudad de Ibagué, los primeros en ejercer docencia desde la preparación del suelo hasta la transformación artesanal de "fibra". Además identifican a los hijos de los agricultores egresados como los propagadores directos de este cultivo y como principales propagadores y tejedores de este elemento a los señores Manuel Grandón, Pedro Meyers y Domingo Díaz.

(Pérez Arbélaez 1956) sostiene que en el año de 1945 se realizó una importación con el fin de fomentar la producción a solicitud de las estaciones experimentales del gobierno.

**Notas:** Los anteriores párrafos son tomados del Documento Investigación y diagnóstico de los cultivos de mimbre en los municipios de Ibagué, Cajamarca y San Antonio. (3)

(1) IBAÑEZ C, Edgar. Estudio sobre manejo tecnológico en el Cultivo de mimbre (*Sally spp*), en la zona de Ibagué. Ibagué, 1980. Tesis (Ingeniero Agrónomo). Universidad del Tolima. Facultad de Ingeniería Agronómica.

(2) VALENCIA B. Manuel. Cultivo e Industria del Mimbre. Tesis (Ingeniero Agrónomo). Ibagué, 1968. Escuela Agronómica de San Jorge.

(3) BERNAL, Niño Fredy Armando. Investigación y diagnóstico de los cultivos de mimbre en los municipios de Ibagué, Cajamarca y San Antonio. Informe final presentado a Artesanías de Colombia S.A. Convenio Fundación Social Regional del Tolima. Año 2004

### Numeral 3. GENERALIDADES DEL CULTIVO DE MIMBRE

Nota: Los 5 párrafos del documento, no hacen parte de generalidades del cultivo, propongo que si se considera necesario, estos deben ir al capítulo Historia del Mimbres en Colombia.

Aporto lo siguiente para generalidades del cultivo:

El mimbres es un arbusto que pertenece al género Salix, y que crece en forma natural a lo largo de ríos, acequias y canales en los lugares de origen. También se encuentra en zonas de suelos húmedos con climas fríos o templados.

Existen en el mundo alrededor de 300 especies de Salix. Los ejemplares arbóreos de Salix son conocidos popularmente como Sauce mientras que a las formas arbustivas, de donde se obtienen las ramas para tejido de uso tradicional en cestería, mueblería y artesanía se les llama Mimbres. No todas las especies de Salix son óptimas para este uso (1)

En nuestro medio el mimbres como planta se introdujo en el año de 1945 a iniciativa de estaciones experimentales del gobierno, pero es en Ibagué donde se realiza su establecimiento y manejo como cultivo. Se atribuye a los Salesianos de la Escuela de San Jorge la docencia desde la preparación del suelo hasta la transformación artesanal de "fibra", siendo los hijos de los agricultores egresados los propagadores directos del cultivo.

Las prácticas agronómicas tradicionales del cultivo en las zonas productoras del país, consisten en:

- Selección del suelo para su establecimiento
- Selección de semilla a partir de la obtención de esquejes para establecimiento.
- Pregerminación de la semilla para la siembra definitiva
- Trazado y Ahoyado para la siembra definitiva.
- Siembra
- Raleo y resiembra
- Deshierba
- Fertilización
- Control fitosanitario
- Manejo cultural : Despioje y deshije
- Aplicación de riego
- Cosecha

Para el caso del suelo se tiene en cuenta que, un suelo de buena capa vegetal, pesado y de humedad permanente, permite condiciones favorables para el establecimiento del cultivo del mimbres.

Generalmente la semilla tradicionalmente se obtiene de cultivos establecidos. Se eligen las ramas jóvenes de cultivos con edades entre 2 y 3 años que resulten más vigorosas y sanas con diámetros que fluctúen entre 10 y 25 mm; que tengan yemas presentes a lo largo de toda la rama y con una distancia entre yema y yema de aproximadamente 4 cm. Es importante además que no estén resacas o resquebrajadas.

Las semillas seleccionadas se cortan desde la base, realizándose un corte en bisel, para esto se toma cada rama y se seleccionan en segmentos de 20 a 25 cm o de 40 a 50 cm según resulte más conveniente de acuerdo a la disponibilidad de material, presupuesto, condiciones de suelo (profundidad efectiva).

La pregerminación se acostumbra en caso de no realizarse la siembra de inmediato, las varas o los esquejes cortados se colocan en barbecho, es decir, se depositan en unos estanques con agua previamente cavados en algún lugar fresco, de una profundidad aproximada de 40 cm, para luego proceder a la obtención de las estacas que se plantarán en el terreno. Aproximadamente entre 8 y 12 días cuando las yemas estén comenzando a "reventar" o en plumilla, se debe proceder a realizar la siembra, asegurándose que las yemas queden hacia arriba.

El trazado y ahoyado se realiza teniendo en cuenta la cantidad de semilla disponible, las condiciones del terreno (plano, ondulado) y las distancias de siembra; El número de varas por sitio oscila entre 5 y 60 dependiendo si el cultivador siembra 1 estaca o más por sitio de siembra.

En el estudio de Investigación y diagnóstico de los cultivos de mimbres en los municipios de Ibagué, Cajamarca y San Antonio. Informe final presentado a Artesanías de Colombia S.A. Convenio Fundación Social Regional del Tolima. Año 2004. Se encontró que lo más común es sembrar de 3 a 5 estacas por sitio y en algunos casos se viene ensayando la siembra de manera circular para poder manejar hasta 10 plantas por sitio.

El raleo y resiembra se realiza después de la siembra, teniendo en cuenta las distancias de siembra preestablecidas y la germinación.

Las distancias de siembra más comunes entre surcos oscila entre 0.6 y un metro, las distancias de siembra entre plantas, oscila entre 0.3 y un metro, teniendo en cuenta si el mimbres es para obtención de varillas, varillita, armado y armadito (calidades del mimbres de acuerdo al diámetro y longitud).

Las deshierbas o limpieza de malezas, se realizan a mano y con machete para evitar competencia, en pocos casos se utilizan herbicidas.

Se acostumbra a fertilizar con gallinaza, viruta y aserrín descompuestos a manera de compost, sin manejo técnico, también son recurrentes las aplicaciones de Urea en diferentes dosis, sin embargo existen criterios para la

aplicación moderada de este fertilizante nitrogenado, que según los agricultores, afecta negativamente la flexibilidad de la varilla de mimbre.

El control fitosanitario, se realiza principalmente hacia el control de hormiga arriera (Ata sp) y en algunos casos el control del gusano enrollador de la hoja (Platinota sp), utilizándose insecticidas específicos.

Quizás el control de mayor importancia para la calidad y la obtención de materiales de mimbre para su transformación industrial, sea el "desplaje y deshije", actividad que determina la obtención de mimbre sin nudos y garantiza el tamaño y calidades requeridas. Esta actividad cultural es la de mayor cuidado en el manejo del cultivo y se realiza cada 15 días de manera manual, eliminando ramas en formación.

El mimbre requiere permanentemente de humedad, por lo tanto la deficiencia de agua es limitante para su producción. En un estudio realizado en la Universidad del Tolima (1), se concluyó que para la zona productora de mimbre de Ibagué, el cultivo requiere entre 2.78 y 3.60 milímetros diarios de agua para obtener un crecimiento y desarrollo adecuado.

La primera cosecha se realiza entre los siete y nueve meses, en los climas templados, en los climas fríos puede ir entre los nueve y más meses, un indicador para efectuar la cosecha, es la coloración " cenizosa " (parduzca) de las varillas maduras y el inicio de la pérdida de hojas.

La producción, en el primer año resulta escasa pero al segundo año el rendimiento se triplica ( 9,5 a 12,5 ton seca por hectárea ). En el año siguiente el rendimiento sigue aumentando para luego estabilizarse al cabo del cuarto o quinto año. Al décimo año, es recomendable limpiar el terreno y volver a plantar para evitar la disminución de los rendimientos de cosecha.

(1) Nota: BERNAL, N. Fredy Armando y Lozano, E. Héctor Venancio. Evaluación de diferentes laminas de agua sobre el crecimiento y desarrollo de plantas de mimbre (*Salix* sp.) mediante las formulas de García – Lopez , Hargreaves y Lowry – Jonson. Tesis, Facultad de Ingeniería Agronómica. Universidad del Tolima. 1994.



OTRAS Observaciones al numeral 3.

Sugiero que los párrafos 4 y 5 no sean incluidos en el documento, por cuanto su contenido es especulativo. Según la literatura los señores Grandón y Meyer's fueron propagadores e industrializadores y no introductores del cultivo.

"Ibáñez y Valencia coinciden en afirmar que son los Salesianos de la Escuela de San Jorge los iniciadores del cultivo de mimbre en la ciudad de Ibagué, los primeros en ejercer docencia desde la preparación del suelo hasta la transformación artesanal de " fibra". Además identifican a los hijos de los agricultores egresados como los propagadores directos de este cultivo y como principales propagadores y tejedores de este elemento a los señores Manuel Grandón, Pedro Meyers y Domingo Díaz."

La clasificación del mimbre se realiza teniendo en cuenta el diámetro, tamaño (largo), uso (cestería, muebles).

#### Numeral 4. CLASIFICACIÓN BOTÁNICA

Además de la especie Viminalis, Strasburger, citado por Ibáñez (1), existen las especies Alba, Caprea, Fragilis, Herbácea, Retusa.

4.1. Descripción Botánica. De Soroa y Pineda (1968), Strasburger, citado por Ibáñez, describen los géneros Salix y Populus perteneciente a la familia de las salicaceae, como arbustos, como arbustos dioicos de hojas sencillas y esparcidas, provistas de estípulas y con flores poco vistosas, reunidas en amentos que se desarrollan generalmente antes de brotar las hojas.

Las flores son de estructura simple: en las masculinas están presentes dos estambres generalmente, en las flores femeninas se presenta un pistilo bicarpelar y unilocular.

Las flores brotan de la axila de las brácteas, presentándose cuerpos glandulares que se interpretan como restos bracteales y periánticos, en su mayoría entomófilos y uno o dos escamas nectaríferas.

Los frutos son cápsulas polispermas y las semillas están en una mechita de pelos de tejido nutrional y en muchas especies de estos géneros el poder germinativo se conserva durante breves días.

En la mayoría de las Salicaceas la corteza, por ser flexible, lisa y pulida. El tipo de hojas es larga y angosta, poco aserradas.

Notas: (1) IBAÑEZ, Edgar. Estudio sobre el montaje tecnológico en el cultivo del mimbre en la zona de Ibagué. Tesis (Ingeniero Agrónomo). Universidad del Tolima. Facultad de Ingeniería Agronómica. Ibagué, 1968.

## Numeral 6. PROCESO DE PRODUCCIÓN

Aportes para el primer párrafo: .....es un recurso que caracteriza a un sector artesanal de la región del Tolima (zonas de cultivo y un buen número de municipios donde se transforma y comercializa) y mas específicamente .....

### 6.1 CORTE

....., llegando a producir de 30 a 50 toneladas por hectárea (en estado verde).....

**Numeral 6.5.2 Segunda etapa.** El siguiente párrafo, puede enriquecer la descripción de la segunda etapa para la elaboración de artesanías

“ Una vez en la fábrica o taller artesanal, cada una de las varillas - dependiendo de su grosor - es seccionada longitudinalmente en 3 ó 4 partes con cuñas de madera (gulas), cuyo desplazamiento, partiendo de un pequeño corte inicial realizado con cuchillo en uno de sus extremos, es guiado hasta el otro extremo. Estas "hebras" son introducidas en agua a temperatura ambiente, para posteriormente, pasarlas por una máquina "descarnadora", que puede ser manual o eléctrica, y cuya función es extraer la médula. Finalmente, las "hebras" son dimensionadas en su ancho, de forma homogénea, en una máquina "descostilladora".

## Numeral 8. EVALUACIÓN DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES – VALORACIÓN DE IMPACTO

De manera general, se puede concluir que los procesos de transformación de la materia prima de la industria del mimbre, no generan residuos tóxicos o contaminantes de alto impacto al nivel actual de desarrollo y manejo de volúmenes de insumos como lacas, pegantes, anilinas, catalizadores para el terminado de productos elaborados; sin embargo una expansión de la producción a futuro, resultado del aumento de la producción como respuesta a una mayor demanda y oferta generada desde la cadena productiva, requerirá estudios básicos para evaluar impactos sobre el medio ambiente.

En cambio en el eslabón relacionado con la producción de materia prima, los cultivos de mimbre utilizan actualmente productos químicos para el control de hormiga, control del enrollador de la hoja, productos matamalezas; estos productos tienen un impacto directo sobre el medio ambiente a través del sistema agua – suelo – planta.

### Numeral 9.

#### 9.1.1 PLANTEAMIENTO DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

El primer párrafo podría quedar así:

Los proyectos aquí consignados, *son de interés para el fomento y conservación de los cultivos, fomento y mejoramiento técnico del proceso de transformación de materias primas y mejoramiento e incremento de la capacidad de comercialización de productos terminados...*; Por lo tanto cuando se inicie cualquier ejecución de estos programas....., que garantice la sostenibilidad de los proyectos.

El párrafo dos podría enriquecerse así: Las alternativas planteadas persiguen ampliar los conocimientos sobre *la planta y manejo técnico del cultivo del mimbre, mediante el mejoramiento de los cultivos se pueden obtener mejores rendimientos en la producción; reducción en los costos de producción; mejoramiento del nivel de vida de los cultivadores, artesanos y comercializadores; generación de espacios para la capacitación; socialización de información para los diferentes eslabones de la cadena y crear conciencia para impulsar la conservación..* de esta importante especie como *recurso natural* no maderable.

##### 9.1.1.1 Programa de investigación y fomento

Además de los párrafos señalados en las respectivas viñetas aportaría lo siguiente:

- Contribuir a la ampliación del conocimiento de los *agro ecosistemas.....*

- .....y culturales..de la población involucrada.
- *Desarrollar conocimientos y mejoramiento técnico del proceso de transformación de materias primas.*
- *Desarrollar conocimiento y mejoramiento de las actividades de comercialización de productos terminados.*

#### 9.1.1.1.1 Subprograma de investigación

En el primer párrafo sobre los objetivos, señalado con viñeta, podría quedar así:

- *Estimular la investigación .....y profundizar los conocimientos sobre la planta y cultivo de mimbre; mejoramiento de los métodos de propagación; diagnóstico de los sistemas de producción; ciclo fenológico y productivo; problemas fitosanitarios y manejo; mejoramiento de la fertilización, etcétera.*

Además del proyecto sobre Dinámica de crecimiento, capacidad de regeneración natural y aspectos fenológicos del mimbre, propongo junto con el equipo coordinador del programa mimbre de la facultad de Ingeniería Agronómica de la Universidad del Tolima, los siguientes estudios básicos de la primera fase que fortalecerán el eslabón producción y fomento de materias primas:

#### *1. Nombre del proyecto: Caracterización de la Tecnología Local de Producción del Mimbre en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca.*

*Objetivo General: Identificar los sistemas de producción del cultivo del mimbre en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca.*

*Objetivos específicos:*

- Cuantificar la producción real y actual de mimbre por zona y la producción bruta total para el conjunto de la zona de estudio.*
- Determinar el área de mimbre sembrada en los tres municipios identificados.*
- Identificar los rendimientos del cultivo del mimbre.*
- Actualizar el censo de productores.*

#### *2. Nombre del proyecto: Métodos de Propagación Vegetativa de Mimbre*

*Objetivo General: Evaluar diferentes Métodos de Propagación Vegetativa de Mimbre para la obtención de Plantas Madre.*

*Objetivos específicos:*

- a. Recolección de materiales de mimbre de las zonas de producción de Tolima y Cundinamarca*
- b. Establecimiento de parcelas experimentales en centro piloto Granja las Brisas*
- c. Realizar actividades de manejo agronómico para el adecuado desarrollo y crecimiento de las plantas en experimentación.*
- d. Medición y evaluación de parámetros de crecimiento, desarrollo, calidad, productividad.*

*3. Nombre del proyecto: Reconocimiento de plagas en áreas de cultivo de mimbre*

*Objetivo General o finalidad: Reconocer e identificar los principales insectos plaga que atacan al cultivo de Mimbre.*

*Objetivos específicos:*

- a. Reconocer daños causados por ataque de insectos en cultivos de mimbre de las zonas de producción de Tolima y Cundinamarca.*
- b. Recolectar insectos plaga en cultivos de mimbre zonas de producción de Tolima y Cundinamarca.*
- c. Realizar identificación y clasificación taxonómica en el laboratorio de entomología*
- d. Elaborar fichas técnicas por espécimen y caracterización de daño*

Para el segundo ciclo (mediano plazo), los proyectos que proponemos son los siguientes:

- Determinación de niveles de fertilización (con énfasis en abonos orgánicos)*
- Determinación de los requerimientos hídricos.*
- Determinación de la densidad óptima de siembra.*
- Determinación del plan de manejo fitosanitario (con énfasis biológico)*
- Manejo postcosecha*

Para el tercer ciclo (largo plazo), los proyectos que proponemos son los siguientes:

- *Pruebas regionales evaluando la adaptación de los materiales a las zonas productoras.*
- *Zonificación óptima para el cultivo del mimbre (suelo y clima)*
- *Producción de materiales semilla o plántulas mejoradas.*

En todos los proyectos debe haber un componente de Investigación y otro de transferencia de tecnología.

La experimentación en los cultivos de mimbre, permitirá la obtención de información cualitativa y cuantitativa de los sistemas productivos objetos de estudio; suministrará la información para la estructuración de un paquete tecnológico mínimo, con miras al mejoramiento económico y técnico de los cultivadores y productores de materiales de mimbre de las áreas cultivadas de los departamentos de Cundinamarca y Tolima.

Propongo el siguiente tema dentro del subprograma de investigación para el eslabón producción de materias primas

#### **9.1.1.1.1 ALCANCES DEL ESTUDIO**

Cada fase de estudio se realizará en cuatro etapas a saber:

1. formulación de proyectos
2. Organización y establecimiento
3. Ejecución
4. Evaluación y control

- ***Formulación de proyectos.***

Esta fase permite estructurar las áreas en que se desarrollará la investigación experimental propuesta. Los componentes básicos de esta fase son:

1. Caracterización del proyecto
  - a. La justificación del proyecto
  - b. La cobertura
  - c. Tiempos de duración
2. Estructuras del proyecto
  - a. Objetivos del proyecto
  - b. Metas
  - c. Actividades a desarrollar

d. Recursos humanos, técnicos y financieros.

- **Organización y establecimiento**

En esta fase se obtiene la dinámica del proyecto atendiendo a los siguientes componentes.

a. Estrategia de manejo del proyecto

b. Impacto ambiental

c. Factores condicionantes y estrategias de acción:

Corresponde estructurar los objetivos, metas, actividades y recursos para que se conviertan en un esquema operacional de manejo y se visualicen los efectos y condicionantes del proyecto será necesario la elaboración de esquemas de ejecución o cronogramas.

Se indicará el efecto negativo o positivo que se generará si se implementa el proyecto sobre el entorno ambiental y su incidencia en la calidad de vida en el mediano y largo plazo.

Además, durante esta etapa se descubrirán todos los requisitos que el proyecto necesitará para funcionar más o menos fluidamente y para producir los resultados esperados.

Por último se elaborará un cronograma del esquema práctico para el seguimiento participativo y la evaluación continuada de los proyectos.

- **Ejecución**

Consiste en la puesta en marcha y realización de las acciones de los proyectos de acuerdo con lo previsto en los cronogramas de la etapa anterior.

Durante esta etapa se construirá la infraestructura requerida para la puesta en marcha, se tomarán muestras, se realizaron análisis de suelos, se adecuará un sistema de riego para el área experimental (parcelas y vivero), se hará selección del material de siembra, se realizarán observaciones de campo para

seleccionar parcelas y sitios donde se establecerán las unidades experimentales, se llevaran a cabo las mediciones y toma de datos; se realizaran las diferentes siembras tanto del área de parcelas experimentales, como del área de invernadero.

Además se inicia en esta fase la observación sistemática de cada una de las variables definidas en la etapa de formulación de proyectos, midiendo los parámetros a evaluar para cada uno de los ensayos y organizando un registro de resultados.

- **Evaluación y control.**

Consiste en el reconocimiento de la viabilidad de los proyectos, se realizará una evaluación previa del contenido técnico financiero e institucional, requiere de supervisión y seguimiento de la ejecución.

En relación a la metodología de los proyectos se harán comparaciones entre las hipótesis planteados y el comportamiento de los parámetros medidos, para facilitar la discusión de resultados, que finalmente darán respuesta al problema inicial, siendo posible sacar conclusiones y recomendar acciones prácticas.

Finalmente esta etapa permitirá ejercer el seguimiento de las acciones durante el proceso de ejecución, así como también evaluar el logro parcial de los objetivos en el tiempo, además de identificar desviaciones respecto de los objetivos, permitiendo tomar decisiones sobre acciones contingentes e introducir correctivos.

#### 9.1.1.2 Programa de Educación Ambiental hacia la comunidad

En el primer y tercer párrafo de este subtema no se considera a las comunidades de cultivadores como objeto de concientización para el manejo sostenible de mimbre. De igual manera en las campañas para el manejo sostenible, también deben estar dirigidas a los cultivadores; así como también para el fortalecimiento de procesos organizativos.



## CONTROL AMBIENTAL DIRECTO EN LA PRODUCCIÓN

Además del estudio de los investigadores Francisco Javier Gallego y Walter Tamayo Guerra, aporlo los siguientes títulos de estudios realizados en nuestro medio sobre diferentes tópicos relacionados con el cultivo e industria del mimbre, para su lectura y análisis:

VALENCIA B. Manuel. Cultivo e Industria del Mimbre. Tesis (Ingeniero Agrónomo). Ibagué, 1968. Escuela Agronómica de san Jorge.

IBAÑEZ C, Edgar. Estudio sobre manejo tecnológico en el Cultivo de mimbre (Salix spp), en la zona de Ibagué. Ibagué, 1980. Tesis (Ingeniero Agrónomo). Universidad del Tolima. Facultad de Ingeniería Agronómica.

HERNANDEZ M., Alfredo E. y Romero, Alfonso. Reconocimiento y clasificación de problemas entomológicos en el cultivo de mimbre (Salix viminalis) en la meseta de Ibagué. Tesis (Ingeniero Agrónomo). Universidad del Tolima

GALVAN, Marta. Estudio de Factibilidad para el establecimiento de una empresa productora y comercializadora de muebles de mimbre en la ciudad de Ibagué. Ibagué, 1982. Tesis (Administradora de empresas). Universidad del Tolima. Facultad de Administración de Empresas.

SECRETARIA DE DESARROLLO DEL TOLIMA. Análisis del Cultivo del Mimbre. Ibagué 1984. División Agroindustrial. P. 21.

UNIDAD REGIONAL DE PLANIFICACION AGROPECUARIA – TOLIMA. Análisis de alternativas de Desarrollo para Productores de mimbre en el Municipio de Ibagué. Marzo de 1984. Proyecto Colombia. 79/001 Convenio UPSA/ PNUD / FAO. Mimeógrafo 11 P.

BARON Marta, y CARDOZO Marta. Industrialización y Comercialización del Mimbre. Ibagué, 1985. Proyecto ( Administradora Financiera). Corporación Universitaria de Ibagué. Facultad de Administración Financiera.

FRANCO B, Luis Fernando. Evaluación del Comportamiento del sector mimbre en el Departamento del Tolima (1970 - 1980). Ibagué, 1987. Tesis (Administrador Financiero). Corporación Universitaria de Ibagué. Facultad de Administración Financiera.

JACOBO, J. Diagnóstico y Fomento del Cultivo del mimbre en el departamento del Tolima. Perfil de Proyecto (Ingeniero Industrial) Ibagué. Diciembre 18 de 1992. P. 37.

BERNAL NIÑO, F.A. y LOZANO ESCOBAR, H.V. Investigación y diagnóstico de los cultivos de mimbre en los municipios de Ibagué, Cajamarca y San

Antonio. Artesanías de Colombia S. A. – Fundación Social Regional del Tolima. Ibagué, 1993. P. 111

BERNAL NIÑO, F.A. y LOZANO ESCOBAR, H.V. Evaluación de diferentes laminas de agua sobre el crecimiento y desarrollo de plantas de mimbre (Salix sp.) mediante las formulas de García – López, Hargreaves, y Lowry – Johnson. Ibagué, 1994. Tesis (Ingeniero Agrónomo). Facultad de Ingeniería Agronómica. Universidad del Tolima. P. 105

## 12.1 ASPECTOS ECOLOGICOS

La siguiente información sobre caracterización agro ecológica de las zonas productoras de mimbre en el Tolima, fueron extraídas del documento "Investigación y diagnóstico de los cultivos de mimbre en los municipios de Ibagué, Cajamarca y San Antonio. Artesanías de Colombia S. A. – Fundación Social Regional del Tolima".

El presente texto puede enriquecer el capítulo sobre aspectos ecológicos

- **LOCALIZACION ASTRONOMICA.**

El Tolima está localizado entre los 2° 59' y 5° 18' de latitud Norte y los 74° 29' y 76° 5' de longitud al Oeste de Greenwich. Esta posición corresponde a la zona intertropical de latitudes bajas, permitiendo que durante todo el año la región reciba una insolación permanente, impidiendo cambios bruscos anuales de temperatura. Las tres zonas de estudio están comprendidos entre los 4° 20' y 4° 37'4 " de latitud norte; los 75° 10' 45" y 75° 58'12" longitud al oeste de Greenwich.

- **UBICACIÓN GEOGRAFICA.**

El territorio Tolimense está ubicado en el centro del país, formando parte de la región Andina entre las cordilleras central y oriental. Por la presencia de las cordilleras central y oriental, en esta región, se originan grandes diferencias fisiográficas, diversos pisos térmicos y en cada uno de ellos vegetación y cultivos diferentes. Los Municipios de Ibagué, Cajamarca y San Antonio corresponden geográficamente al sector central del departamento.

- **ASPECTOS CLIMATICOS.**

- **Lluvias y Temperaturas.** Los elementos climáticos de mayor importancia son la temperatura y la precipitación, modificados por la orientación del relieve y los efectos del viento. La precipitación para las zonas de producción en Ibagué (a.s.n.m 1000 - 2000 metros) y Cajamarca (a.s.n.m 2000 - 3000 metros) entre 1500 y 2000 milímetros anuales; en el municipio de San Antonio a una altura aproximada sobre el nivel del mar de 1000 a 2000 metros, el valor de la precipitación está entre los 2000 y 25000 milímetros anuales.

La temperatura promedio en el Municipio de Cajamarca oscila entre 12 y 18°C, mientras que para Ibagué y San Antonio la temperatura promedio está entre 18 y 24°C.

De manera general se ha registrado en las diferentes regiones del Tolima dos épocas de escasas lluvias de Diciembre a Marzo y de Junio a Agosto y dos lluviosas de Abril a Mayo y de Septiembre a Noviembre.

- **PISOS TERMICOS.**

La posición astronómica y geográfica del departamento del Tolima determina zonas de baja latitud configurando un clima tropical afectado por las variaciones del relieve, haciendo que la temperatura disminuya 1°C por cada 184 metros (aproximadamente) que se ascienda sobre el nivel del mar; esto a permitido definir, fajas o cinturones denominados pisos térmicos. En el caso de Ibagué entre los 1500 y 2000 metros de a.s.n.m y con temperaturas mayores de 17.5°C, el piso térmico correspondiente es el templado. El municipio de Cajamarca entre los 2.000 y 3.000 metros a.s.n.m y temperaturas mayores a 12°C el piso térmico correspondiente es el frío. El Municipio de San Antonio con los mismos parámetros de Ibagué presenta piso térmico templado.

- **SUELOS.**

Aunque el estudio de los suelos incluye estudios sobre el origen, características físicas y químicas, y por su actitud de uso; conviene considerar el último criterio para interpretar de una manera apropiada una información de tipo general.

La capacidad de uso de los suelos en el municipio de Ibagué (mapa sobre capacidad de uso de la tierra: Atlas de Colombia 1978) muestra tierras sanas para cultivos perennes, temporales y de subsistencia, con topografía plana hasta quebrada, con prácticas intensivas y moderadas de conservación.

Los suelos de Cajamarca tienen origen metamórfico y constituyen suelos con alto contenido de materia orgánica aptos para cultivos hortícolas, maíz y áreas para pastos, son terrenos generalmente de ladera con pendientes superiores a 25%.

Los suelos de San Antonio son de origen volcánico y sedimentario y corresponden a las características generales de las zonas cafeteras del departamento; mediana fertilidad, topografía de plano a ondulada aptas para cultivos perennes, temporales y de subsistencia.

- **Erosión.**

Consiste en términos generales en el arranque de materiales al suelo, su transporte (aguas, vientos, etc), y su posterior deposición. Existen dos clases de erosión, Geológica, cuando la erosión tiene origen natural (fenómenos con agentes erosivos: como agua, vientos, hielos, cambios de temperatura, efectos de la gravedad); Antrópica, cuando se origina por acción del

hombre ( mal manejo y uso del suelo, desmontes incontrolables, obras de infraestructura sin planeación previa).

En las zonas productoras de mimbre en el departamento del Tolima, la erosión se ha calificado de mediana a fuerte, condición que afecta notoriamente a los suelos, viéndose afectados por movimientos en masa (derrumbes y deslizamientos) causados por infiltración de agua. En las partes más planas u onduladas se aprecia con mayor frecuencia los surcos, cárcavas y algunos deslizamientos provocados por las aguas de escorrentía e infiltración.

#### • VEGETACION POTENCIAL.

Una formación vegetal, se considera como un conjunto de plantas, características por presentar una fisonomía particular y comportamiento similar de acuerdo a las condiciones climáticas y propiedades del suelo de un lugar. Los municipios de Ibagué y San Antonio corresponden en el mapa de formaciones vegetales de Tolima, al bosque SubAndino, localizado entre los 1.000 – 2300 m.s.n.m en el piso térmico templado. El municipio de Cajamarca corresponde al bosque Andino, localizado entre los 2300 – 3500 metros sobre el nivel del mar, en el piso térmico frío.

#### 12.2 PREPARACION DEL SUELO

Además de la información expuesta en el documento general aportamos lo siguiente:

En cuanto a suelos, si bien los sauces productores de mimbre crecen en una diversidad de tipos según sea la especie, variedad o clon, en términos generales, el mimbre prefiere terrenos planos, de texturas medias, aireados, con abundante materia orgánica, y de al menos una profundidad de 50 cm. El abastecimiento de agua permanente es un requisito indispensable, no obstante, no soporta agua detenida por largo tiempo durante su período vegetativo.

Se puede cultivar mimbres en terrenos de altos niveles freáticos si éstos se drenan a una profundidad de al menos 50 cm. El mimbre no se adapta bien a terrenos arenosos con escasa capacidad de retención de agua, sin embargo, sobrevive en estas condiciones edáficas si tiene acceso a agua abundante, como en los sectores ribereños.

La preparación del suelo tiene por finalidad proporcionar condiciones al suelo que garanticen a la planta, acceso al agua y nutrientes, adecuada aireación y condiciones físicas para el buen desarrollo de las raíces.

Para preparar el suelo, es necesario conocer las propiedades que lo caracterizan, para luego adecuarlo a los requerimientos del cultivo. A través de observaciones de campo, es necesario conocer su profundidad, nivel freático, presencia de discontinuidades en el perfil u otros elementos como presencia de piedras y, determinar por medio de un análisis de laboratorio, su textura,

caracterización nutricional hasta los 50 cm de profundidad, cantidad de materia orgánica dentro de los primeros 30 cm, compactación y pH, entre otros atributos.

A partir de la caracterización y de los resultados de los análisis, se puede proceder a realizar las correcciones que se estimen necesarias. Por ejemplo, mejorar el pH y establecer programas de fertilización. Será fundamental, eso sí, determinar el nivel de intervención a que debe ser sometido el suelo, ya que la modificación de las características del suelo es de alto costo y debe realizarse sólo si reditúa en el producto final.

#### 12.6.8 Riego

En cuanto a riego en el estudio "Evaluación de diferentes laminas de agua sobre el crecimiento y desarrollo de plantas de mimbre (*Salix sp.*) mediante las formulas de García – López, Hargreaves, y Lowry – Johnson", los autores concluyeron que en el cultivo de mimbre, el consumo de agua está entre 865.58mm y 1094.56 mm / periodo vegetativo, donde su periodo sea de 304 días y una temperatura promedio para la zona de Ibagué de 22.2° C.

**NOTA:** La presente revisión y aportes al documento preliminar "Plan de manejo sostenible del mimbre departamentos de Tolima y Cundinamarca" fue realizada por Fredy Armando Bernal Niño, de profesión Ingeniero Agrónomo y participante activo en las reuniones de la mesa de concertación para la Cadena Productiva Artesanal de Mimbre instalada en la ciudad de Ibagué en el mes de febrero de 2004.

## **Anexo No. 4**

**Registro fotográfico de participación en EXPOTOLIMA,  
Parqueadero ÉXITO y 37ª. Feria Exposición Agropecuaria Ibagué**

# PARTICIPACION DE LA CADENA PRODUCTIVA IDEL MIMBRE E POTOLIMA – JUNIO 11 AL 21 IBAGUE

Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal

¿Que Busca el Programa?

Optimizar y fortalecer los eslabones de la cadena y para ello organiza y articula las unidades productivas en torno a actividades con vocación económica regional. Adelanta actividades como organización de la producción, innovación y desarrollo tecnológico, diseño de productos y promoción y comercialización. Con el propósito de competir en una economía mundial globalizada.

Beneficiarios → 3.310 Artesanos  
Cobertura → 14 Departamentos

¿Que es una Cadena Productiva?

Es la articulación de unidades productivas en torno a actividades complementarias y conexas.

Producción y procesamiento de Materias primas  
↓  
Elaboración de objetos  
↓  
Comercialización  
↓  
Consumo



The image shows a display of woven baskets and a wicker chair. The baskets are hanging on a wall, and the chair is in the foreground. A sign is attached to the wall, providing information about the program. The sign includes the title 'Programa Nacional para la conformación de Cadenas Productivas en el Sector Artesanal', a question '¿Que Busca el Programa?', a description of the program's goals, statistics on beneficiaries and coverage, a definition of a 'Cadena Productiva', and a flowchart showing the process from production to consumption. Logos for the Ministry of Industry and Commerce and the National Association of Artisans are also visible.



**PARTICIPACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE  
EXPOTOLIMA – JUNIO 11 AL 21 IBAGUE (CONTINUACIÓN)**





PARTICIPACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE  
EXPOTOLIMA – JUNIO 11 AL 21 IBAGUE (CONTINUACIÓN)



PARTICIPACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE  
EXPOTOLIMA – JUNIO 11 AL 21 IBAGUE (CONTINUACIÓN)

**Mimbre**

 <p>Articula cultivadores de mimbre, tejedores, carpinteros y comercializadores.</p>	 <p>Beneficia a 100 familias, 20 personas cabeza de familia, 110 personas vinculadas a las actividades de transformación de la materia prima (44% hombres y 56% mujeres).</p>	 <p>Cubrimiento en los municipios de Cajamarca, San Antonio e Ibagué en el departamento de Tolima y Sivanía en Cundinamarca.</p>
---	--	---



Cadena Productiva del Mimbre



PARTICIPACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE  
PARQUEADERO ALMACENES ÉXITO 25 JUNIO AL 5 JULIO IBAGUE



PARTICIPACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE  
PARQUEADERO ALMACENES ÉXITO 25 JUNIO AL 5 JULIO IBAGUE  
(CONTINUACIÓN)



PARTICIPACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE  
37 FERIA EXPOSICIÓN AGROPECUARIA, AGROINDUSTRIAL Y EQUINA  
2 AL 5 DE JULIO IBAGUE



**PARTICIPACION DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL MIMBRE**  
**37 FERIA EXPOSICIÓN AGROPECUARIA, AGROINDUSTRIAL Y EQUINA**  
**2 AL 5 DE JULIO IBAGUE (CONTINUACIÓN)**



CLAUSURA DEL EVENTO SOBRE FORMACION  
EMPRESARIAL Y DESARROLLO DE LA MENTALIDAD  
EMPREENDEDORA DICTADO POR EL SENA

