



ORÍGENES

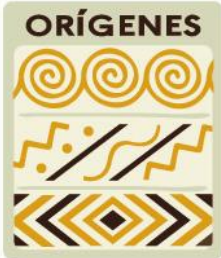
Honrando las raíces de la artesanía colombiana

BITÁCORA Comunidad Indígena de Naarakajmanta (20- 23 agosto 2013)

PROYECTO ORÍGENES

“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”





"Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales"

Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol.

Aida Vivian Lechter De Furmanski
Gerente General

Iván Orlando Moreno Sánchez
Subgerente de desarrollo
Director de Proyecto

Leila Marcela Molina Caro
Profesional Subgerencia de Desarrollo
Coordinadora técnica del Proyecto



artesanías de colombia



DI. Marisol Pérez
An. Carolina Bermúdez
An. Hanni Concha
DI. Niyireth Aponte
MT. Diana Franco
DI. Adriana Sáenz
MT. María Elena Uribe
MT. Constanza Arévalo
DI. Diego Granados
DI. Olga Quintana
MT. Rosnery Pineda
Equipo Interdisciplinario asesores
Artesanías de Colombia



Línea Temática: Desarrollo Humano

Nombre de la actividad: No. 1.4. Planeación y desarrollo del Encuentro de Saberes

Lugar de desarrollo: Comunidad Indígena de Naarakajmanta (Puesto de Salud)

Instrumentos Metodológicos: Reuniones/Grupos Focales

Tipo de Actividad-Filemaker: Otro

Contenidos desarrollados

Esta actividad se realizó con las mujeres artesanas de la comunidad de Naarakajamanta. En ella se hizo la socialización de los posibles temas a tratar en el III. Encuentro de Saberes, teniendo en cuenta que el eje principal sería "Retos y Desafíos de la Artesanía en Colombia". Se les comentó a las artesanas que posiblemente este año el Encuentro sería abierto para el público y que por ende habría que pensar en que la persona elegida fuera alguien que se desarrollara bien en espacios de discusión abiertos.

Ante esto las mujeres propusieron que en esta oportunidad sería pertinente que la persona que las representara fuera alguien mayor, que conozca tanto de la parte técnica de la artesanía, como de la parte cultural. En ese sentido escogieron a Marta Jiménez, quien hace parte de la mesa de autoridades tradicionales de la comunidad y del grupo de artesanas. Sin embargo surgió otra discusión al interior del grupo en cuanto al hecho de que Marta no sabe escribir y que esto podría ser un impedimento al momento de registrar las ventas durante la feria de Expoartesanías 2013. Luego de discutir los pros y contras de esta situación las mujeres se comprometieron en que harían un doble etiquetado de las mochilas, para que cuando se vendiera una, Marta simplemente quitara la doble etiqueta y la guardara muy bien junto con el dinero de la venta. A esto se le sumó el compromiso por parte de la asesora en acompañar de manera especial las ventas y el registro de las mismas, para no generar confusiones al momento de que termine la feria.

Resultados Obtenidos

- Delegada escogida para venir a Bogotá en diciembre.
- Acuerdos levantados en cuanto al manejo de doble etiquetado de las piezas que vendrán a Expoartesanías 2013.

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

- A comparación del año anterior, esta vez fue más fácil la parte de la elección de la representante para el Encuentro de Saberes y Expoartesanías 2013. En parte esto se debe a que el grupo se ha ido consolidando

con el paso del tiempo y a que no estaba presente la mujer que generó el factor de discrepancia el año anterior.

Lecciones aprendidas

- En esta oportunidad la asesora comentó desde el principio de la visita que para este año habría que elegir a una representante para el III. Encuentro de Saberes y Expoartesánias 2013. Esto ayudó a que durante los cuatro días de visita se retomara el tema y se pudieran analizar con calma los contras y pros de escoger a una u otra persona. Esta propuesta igualmente llevó a que cuando se hiciera la reunión oficial para escoger a la representante las mujeres ya hubieran discutido a nivel interno a quien querían elegir.

Dificultades

- Hubo algunos puntos que no se pudieron responder a las artesanas por no tener definidas las fechas del III. Encuentro de Saberes.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

Comunidad: - Preparar la producción para Expoartesánias 2013 pensando en que debe quedar claro el registro y doble etiquetado.

- Marta: ir a la DIAN en Santa Marta para obtener una copia del RUT

Artesánias de Colombia: - Comunicar con tiempo las fechas definidas para el III. Encuentro de Saberes.

- Hacer el levantamiento de los documentos que hicieron falta (fotocopia de la cédula y del carné de salud)

- Hacer seguimiento al proceso de obtención del RUT de Marta Jiménez.

Nombre de la actividad: 1.5 Talleres para fortalecer los procesos organizativos de las comunidades

Lugar de desarrollo: Comunidad de Naarakajmanta (Puesto de Salud)

Instrumentos Metodológicos: Reuniones/Grupos focales y Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

Tipo de Actividad-Filemaker: Otro

Contenidos desarrollados

En esta oportunidad se retomó con las artesanas el tema del fondo comunitario. Algunas mujeres manifestaron estar desmotivadas para continuar aportando, ya que con los cambios recientes del grupo no sabían cuánta plata tenían en realidad ahorrada y quién sería la próxima persona encargada de manejarlo. Ante esto la asesora acordó que hablaría con María del Carmen López, antigua coordinadora de artesanías, para preguntarle sobre los pasos a seguir para elegir a la nueva junta de la Asociación Bikrasappi.

En una reunión que se realizó con María del Carmen en la ciudad de Santa Marta se le preguntó sobre las cuentas que quedaron pendientes desde que ella se fuera de la comunidad. María comentó que en efecto se habían realizado algunos préstamos a miembros de la comunidad y que estos aún deben gran parte del dinero. Igualmente comentó que una parte del dinero se encuentra consignado en la cuenta de ahorros de su esposo y que la otra parte la tiene Sara, quien actualmente está en la Guajira. Al finalizar la reunión se le recomendó a María que hiciera pronto una reunión oficial de entrega de su puesto como coordinadora y entregara las cuentas del fondo, para así evitar problemas con las demás artesanas en un futuro.

Al día siguiente se les comentó a las mujeres de la comunidad lo que se había hablado con María del Carmen. Esto llevó a que se reflexionara sobre otras alternativas para el manejo del fondo a partir de la entrega oficial. La asesora les comentó que en otros grupos los artesanos han decidido guardar el dinero del fondo en una cuenta de ahorros comunal, la cual es manejada por tres firmas de representantes del grupo, con el fin de evitar que la responsabilidad del dinero estuviera en una sola persona. Esta propuesta fue muy bien recibida por las artesanas, quienes dijeron que discutirían el tema en la reunión que se realizara para definir la nueva junta. Igualmente se les recomendó que en próximas visitas a Santa Marta fueran haciendo un sondeo de los diferentes tipos de cuentas que ofrecen las entidades bancarias que allí operan.

Finalmente se les hizo especial énfasis en tomar una pronta decisión en cuanto a la apertura de la cuenta, ya que en esta quedará consignado el valor correspondiente a las ventas que se realicen en Expoartesanías 2013, luego de que la artesana representante vuelva a Naarakajmanta.

Resultados Obtenidos

- Propuesta de apertura de cuenta de ahorros propia de las artesanas para consignar fondo y ventas de Expoartesanías 2013.

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

- Esta actividad fue de particular pertinencia dado el momento de cambio en el que se encuentra el grupo de artesanas. Igualmente se hace necesario una actividad en la cual se retome el tema de la apertura de la cuenta en un banco, ya que en esta oportunidad no hubo tiempo para analizar debidamente con qué entidad abrirla y las ventajas y desventajas de las cuentas (cobros de manejo de la cuenta, impuestos, intereses etc.).

Lecciones aprendidas

- A pesar de ser un grupo relativamente joven en cuanto a su conformación y a su experiencia comercial, las mujeres han ido llevando un proceso sano en cuanto a los pasos a seguir para su organización como grupo. Esto posiblemente se deba al acompañamiento que ha tenido el grupo en estos temas por parte de la Asociación Teje Teje y el proyecto, quienes desde un principio han trabajado de manera conjunta para evitar repetir actividades y terminar dando dos informaciones distintas al grupo.

Dificultades

- Lamentablemente no se pudo concluir la apertura de la cuenta y la definición de acuerdos en torno al manejo del fondo. Esto se debió a que la visita a la comunidad fue muy corta y había otras prioridades.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

Comunidad: - Realizar la reunión de empalme con las nuevas personas que harán parte de la junta de la Asociación Bikrasappi.
- Hacer sondeos en las entidades bancarias presentes en Santa Marta

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a la nueva conformación de la junta de la Asociación Bikrasappi
- Acompañar al grupo en la toma de decisiones en cuanto al manejo del fondo de artesanas.

Nombre de la actividad: 1.6 Generación de espacios para la transmisión de saberes

Lugar de desarrollo: Comunidad de Naarakajmanta (Puesto de Salud)

Instrumentos Metodológicos: Reuniones/Grupos focales y Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

Tipo de Actividad-Filemaker: Otro

Contenidos desarrollados

Durante la reunión realizada en la ciudad de Santa Marta con María del Carmen López, se preguntó sobre el estado del algodón que fue comprado junto con la asesora María Elena Uribe en la comunidad de Issa Oristuna. María del Carmen comentó que a principios de año las mujeres se habían vuelto a reunir para continuar con los talleres de hilado. Sin embargo fueron perdiendo el interés por reunirse lo que llevó a que los bultos de algodón quedaran guardados en el puesto de salud de la comunidad. Al poco tiempo María se dio cuenta que los ratones se estaban comiendo el algodón, razón por la cual guardó uno de los bultos en su casa.

Esta información fue socializada con las artesanas en la comunidad, con quienes se sostuvo una larga conversación en cuanto al ejercicio de retomar los talleres de hilado para la producción de diciembre y para darle un buen uso al material que actualmente se está perdiendo. Las mujeres manifestaron que iban a hacer un segundo intento de retomar los talleres de hilado e incluso propusieron un cronograma tentativo en el que cada una trabajaría una parte diferente del proceso (limpieza del algodón, organización de las fibras e hilado).

Resultados Obtenidos

- Propuesta para continuar con el hilado con huso en grupo.

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

- Desde el primer viaje a esta comunidad se han venido observando ciertas actitudes de resistencia frente a los talleres de transmisión de saberes en cuanto al hilado del algodón. En parte esto se puede deber a que el grupo no ha encontrado un ritmo constante y motivador para realizar esta actividad. Esto ligado a que la demanda comercial de las mochilas ette aún no es muy alta, ha llevado a que las mujeres prefieran trabajar con los hilos de colores artificiales.

Lecciones aprendidas

- Es importante reevaluar la actividad de enseñanza del hilado de algodón por medio de las maestras artesanas de la comunidad, pues hasta el momento las mujeres no se han empoderado del ejercicio mientras que hay una cantidad considerable de material que se está perdiendo.

Dificultades

- Al no haber un empoderamiento por parte de las mujeres en cuanto al ejercicio de aprender a hilar, este se ha visto interrumpido de manera constante. Esto sumado a los comentarios de las mujeres en cuanto a que les parece más fácil y rápido comprar los materiales previamente hilados en la ciudad de Santa Marta, llevan a que desde el proyecto sea prudente repensar esta actividad antes de hacer compras de materia prima .

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

Comunidad: - Retomar el hilado de algodón para realizar la producción de diciembre.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a las actividades propuestas por las artesanas para retomar los talleres de hilado de algodón.

- Evaluar la continuación de esta actividad y proponer nuevas alternativas a partir del resultado que se vea en diciembre.

Nombre de la actividad: No. 1.7. Reuniones de socialización y seguimiento de actividades como parte de la sistematización.

Lugar de desarrollo: Comunidad de Naarakajmanta (Puesto de Salud)

Instrumentos Metodológicos: Reuniones/Grupos focales y Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

Tipo de Actividad-Filemaker: Otro

Contenidos desarrollados

Esta actividad fue realizada el primer día con las artesanas de la comunidad de Naarakajmanta. Para poderla llevar a cabo se hicieron preguntas abiertas a las mujeres indagando sobre la socialización por parte de Esther Mendoza en cuanto al II. Encuentro de Saberes y los resultados de su participación en la muestra comercial durante los primeros cinco días en Expoartesánías 2012. Igualmente se hizo un sondeo con las preguntas de seguimiento al proceso durante los meses que no se pudo viajar a la zona.

ENCUENTRO DE SABERES

Las mujeres del grupo manifestaron que Esther había hecho la socialización del II. Encuentro de Saberes al llegar de nuevo a la comunidad. Con el objetivo de refrescar los temas tratados durante los tres días del Encuentro, la asesora optó por hacer un resumen haciendo preguntas abiertas al grupo. Al entrar en el tema de las mesas de trabajo realizadas durante el segundo día, la asesora planteó los temas a modo de pregunta. Ej.: ¿Por qué creen que sería importante hablar de materias primas/organización/transmisión de saberes/comercialización/diseño/herramientas en un encuentro de saberes con artesanos?

Las respuestas dadas por las mujeres del grupo fueron relativamente iguales a las conclusiones que se sacaron de las mesas de trabajo. Cabe resaltar el particular interés que mostraron las mujeres frente al tema de comercialización, pues luego de reflexionar sobre los precios que habían planteado el año pasado, se dieron cuenta de que estaban muy altos y que habría que ajustarlos

Para apoyar la socialización del Encuentro de Saberes se mostró el video. Las mujeres resaltaron los comentarios hechos por: Memeya en cuanto a la enseñanza con cariño y la aplicación de colores por épocas y tipos de clientes y de Blanca Inés y la importancia/simbología del traje tradicional y la pintura facial. Estos comentarios llevaron a la reflexión en cuanto al público que va dirigida la artesanía que elaboran las mujeres de Naarakajmanta, haciendo énfasis en que en Santa Marta hay una alta diversidad de turismo y que esto lleva a que la oferta deba ser pensada de diferentes formas (turismo nacional, internacional, local etc.). Otra de las discusiones que surgieron a raíz de la muestra del video, fue la del uso del traje tradicional durante la feria. Esther

mencionó que había notado el gran interés que despierta esto en los clientes y que le parece importante hacer el rescate del traje tradicional ette para utilizarlo durante eventos públicos y así hacer un énfasis en la parte cultural que complementa a las mochilas. Finalmente las mujeres preguntaron por el motivo por el cual no fue entrevistada Esther. La asesora explicó que por motivos de tiempo había sido imposible entrevistar a todos los participantes, pero que se tendría en cuenta este comentario para el próximo Encuentro de Saberes.

EXPOARTESANÍAS 2012

Durante esta visita se realizó la socialización de los resultados de las ventas en la feria de Bogotá. Las mujeres manifestaron que conocían los comentarios que habían hecho los clientes con respecto a las mochilas de algodón. Dijeron estar satisfechas con los buenos comentarios recibidos y que esto las animaba a participar este año en Expoartesanías 2013. Se les preguntó a las mujeres por los comentarios que habían hecho los clientes en cuanto a los precios y ellas comentaron que a raíz de esto estaban pensando en replantearlos, pues entendían que por no ser un producto que ya este posicionado en el mercado, no se podían poner precios muy altos. Igualmente comentaron que al finalizar la feria habían tenido problemas con una de las mochilas, pues no se había vendido, pero tampoco volvió a la comunidad. Esther comentó que había solucionado con la artesana y que le había entregado una mochila suya a cambio de la que se perdió.

ENTREVISTA DE SEGUIMIENTO:

A pesar de que no se hizo la entrevista completa a la delegada que vino a Bogotá en diciembre de 2012, se hizo un sondeo con las preguntas a todo el grupo. Las artesanas manifestaron que durante este tiempo se habían reunido de manera parcial para trabajar en grupo y que cada una continuó con el trabajo en su casa.

- Las mujeres comentaron que al regresar, Esther hizo una reunión comunitaria en la que socializó los contenidos del II. Encuentro de Saberes y que mostró el material bibliográfico que les regaló el proyecto para uso comunitario.
- Las artesanas manifestaron que una de las mayores dificultades para ellas en cuanto a la demora administrativa del proyecto había sido el no tener claridad si se continuaría o no con el trabajo en

la comunidad, al igual que no estaban seguras si se realizarían las actividades que habían planteado en el afiche durante el Encuentro.

Resultados Obtenidos

- Socialización del II. Encuentro de Saberes (muestra del video) y Resultados de Expoartesánías 2012.
- Sondeo con las preguntas de la entrevista de seguimiento al grupo de artesanas.

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

- Aunque se pudo realizar la actividad de manera satisfactoria, se notó cierta incertidumbre en el grupo en cuanto a la continuación del proyecto. Ésta quedó ligeramente disipada ante el éxito del taller de tintes, pues esta era una de las actividades que habían propuesto las artesanas desde el año pasado.

Lecciones aprendidas

- Las artesanas reconocieron que los precios propuestos el año pasado para sus productos eran muy altos y que para este año es necesario ajustarlos.
- Para garantizar la fluidez de las actividades del proyecto es necesario que desde Bogotá se haga seguimiento y "presencia" en las comunidades para no romper los lazos de confianza que con tanto esfuerzo se construyeron durante el año anterior.

Dificultades

- Al haberse visto afectada la relación fluida entre el proyecto y la comunidad, se perdió en parte la credibilidad frente a las actividades que se habían concertado con las mujeres para este año.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

Artesanías de Colombia: - Llevar las memorias del II. Encuentro de Saberes a las comunidades.

Actividades del componente a continuar

- Es importante contemplar la elaboración de talleres que fortalezcan la parte organizativa del grupo. Principalmente temas de liderazgo y creación de fondos.
- Reevaluar la pertinencia de la actividad de transmisión de saberes en cuanto al hilado del algodón.

Línea Temática: Diseño y Desarrollo de Producto

Nombre de la actividad: No. 2.1. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos – Taller de tendencias – Taller de creatividad.

Lugar de desarrollo: Comunidad Indígena de Naarakajmanta (puesto de salud)

Instrumentos Metodológicos: Reuniones/Grupos focales y Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

Tipo de Actividad-Filemaker: Otro

Contenidos desarrollados

Luego de documentarse debidamente en Bogotá en cuanto a los colores que están marcando actualmente las tendencias en la moda, se hizo la socialización de éstas en cuanto al manejo de color en las mochilas. Esta actividad estuvo acompañada de una charla que dio la asesora sobre lo que se entiende bajo el término “tendencias”, ya que muchas de las artesanas manifestaron no conocerlo. Al preguntarle a las mujeres lo que entendían bajo “lo que está de moda”, muchas hicieron referencia a los colores ácidos que se están utilizando actualmente en la ropa y accesorios para el hogar. De ahí que los hilos que están comprando actualmente en Santa Marta incluyan colores como el fucsia y el verde ácido. A partir de ahí se les recomendó a las mujeres que si iban a seguir tejiendo con los hilos industriales, sería bueno fijarse en las combinaciones que propone la moda actualmente para los colores ácidos tales como combinaciones sobre negros o combinaciones de colores complementarios.

Como una de las condiciones para participar en Expoartesanías 2013 es que se manejen colores naturales, la asesora encaminó la discusión hacia otros colores que están marcando actualmente la moda, haciendo énfasis en los colores tierra que fácilmente se consiguen con tintes naturales u óxidos.

Resultados Obtenidos

- Socialización de tendencias en cuanto al manejo de color en las mochilas.
- Aplicación de colores tierra (gris y terracota) a partir de la obtención de colores durante el taller de tintorería. Aplicación de acabados tintóreos en las mochilas (por reserva).

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

- Fue una actividad fácil de realizar, ya que las mujeres fueron muy perceptivas ante la propuesta de aplicación de colores tierra a las mochilas.

Lecciones aprendidas



- En el caso de Naarakajmanta, fue útil cambiar el concepto de "tendencia" a "lo que está de moda", para evitar confusiones en torno a un concepto que el grupo no manejan con facilidad.

Dificultades

- Ya que la visita fue tan corta, no fue posible ver la aplicación de los nuevos colores y acabados en las mochilas.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

Comunidades: - Ensayar la elaboración de productos con los colores y acabados aprendidos en este viaje.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a la implementación de nuevas colores y acabados en las mochilas.

Nombre de la actividad: No. 2.2. Comités de diseño

Lugar de desarrollo: Comunidad Indígena de Naarakajmanta (Puesto de Salud)

Instrumentos Metodológicos: Reuniones/Grupos focales y Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

Tipo de Actividad-Filemaker: Otro

Contenidos desarrollados

Por razones de tiempo, no fue posible realizar esta vez un trabajo de co-diseño con las artesanas vinculadas al proyecto. Sin embargo, se socializaron los comentarios hechos por el equipo durante los comités de diseño realizados previamente en Bogotá (gaza más gruesa y dirección de tejido de la gaza para evitar enroscado). Se les comentó a las mujeres que estas sugerencias habían surgido a partir del trabajo conjunto con Esther Mendoza durante el II. Encuentro de Saberes y del análisis de la mochila que se encuentra en la colección del proyecto. Como resultado de esta reflexión las mujeres decidieron implementar las propuestas que surgieron en los comités para "mejorar cada vez más la mochila".

En cuanto a la socialización de la nueva línea de producto, se notó receptividad frente a las propuestas de aplicación de colores a partir de óxidos y reservas que llevó la asesora. A partir del taller de tintes realizado durante esta visita, se reactivó el grupo y las mujeres quedaron entusiasmadas para elaborar nuevos productos que incluyan la parte visual de degradé gracias a las reservas en el teñido. Lamentablemente no se pudieron ver resultados en muestras de tejido, pues el tiempo de trabajo en la comunidad no lo permitió. Finalmente se realizó la socialización en cuanto a los productos representativos para la comunidad de Naarakajmanta. Las mujeres estuvieron de acuerdo en que la propuesta surgiera desde el trabajo realizado anteriormente en cuanto al rescate del tejido y la importancia cultural del algodón para los ette. A partir de esto se levantó el listado de las personas encargadas de tejer las tres mochilas que componen el montaje propuesto para Naarakajmanta. Al finalizar la visita se les recomendó a las artesanas que, para complementar el montaje de las mochilas, enviaran un huso y algodón sin hilar con la persona que vendrá a Bogotá en diciembre.

Resultados Obtenidos

- Socialización de los resultados obtenidos a partir de los comités de diseño realizados previamente en Bogotá.
- Socialización y acuerdos de precios, tamaños y fechas de entrega en cuanto a los productos representativos de la comunidad de Naarakajmanta.

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

- Las artesanas se mostraron receptivas a las propuestas de diseño llevadas por la asesora. Posiblemente esto se deba a que ya se ha generado una relación de confianza entre las dos partes.
- Las mujeres manifestaron estar satisfechas con la propuesta de incluir elementos tradicionales que acompañan la elaboración de las mochilas, tales como el huso y el algodón en un estado previo al hilado.

Lecciones aprendidas

- El que las propuestas de diseño salieran en parte de una propuesta del grupo durante la última visita realizada a la comunidad, llevó a que las mujeres se sintieran incluidas dentro del proceso del proyecto y en la planeación de actividades de acuerdo al ritmo y las necesidades sentidas por el grupo. Esto ha generado una relación de confianza que permitió hacer propuestas de innovación en los productos a partir de la experimentación en la aplicación de colores y acabados. Es recomendable que este tipo de innovaciones estén enmarcadas en una visita más larga, para que sea posible ver los productos terminados.

Dificultades

- Ya que la visita a la comunidad fue tan corta, no fue posible ver y hacerle seguimiento a los productos representativos y las nuevas líneas de producto. Esto lleva a que no se tenga certeza del tipo de muestras que llegarán a Bogotá y si habría que hacerles ajustes.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

- Comunidades: - Elaborar tres mochilas en algodón para la colección del proyecto.
- Enviar elementos complementarios para el montaje de la colección (algodón y huso).

- Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a la elaboración de los productos pertenecientes a la colección del proyecto.
- Consignar o girar los saldos referentes a la colección.

Anexos

- Listado de artesanas, productos a realizar y precios/saldos para los productos representativos.

DESCRIPCIÓN

Nombre de la pieza: Bolso Ovalado (línea de producto)

Oficio: tejeduría



DESCRIPCIÓN

Nombre de la pieza: Colección de mochilas
(producto representativo)

Oficio: tejeduría

Técnica: crochet

Materia prima: algodón

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

Color: blanco (o tonos marrón y beige del algodón. Esto depende de la oferta que haya de estos tonos.)

Dimensiones: Mochilas: pequeña 7x10cm

Pequeña 18x21cm

Mediana 22x25cm.

Nombre de la actividad: No. 2.3. Acompañamiento en la producción de líneas de producto (establecimiento del plan de producción)

Lugar de desarrollo: Comunidad indígena de Naarakajmanta (puesto de salud)

Instrumentos Metodológicos: Reuniones/Grupos focales y Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

Tipo de Actividad-Filemaker: Otro

Contenidos desarrollados

Esta actividad se centró en la asesoría para la elaboración de mochilas con los colores obtenidos a partir del tinturado con óxidos. Luego de acordar con las artesanas los tamaños de las mochilas que están elaborando actualmente y los nuevos precios, se procedió a levantar el plan de producción para Expoartesanías 2013.

Resultados Obtenidos

- Plan de producción para Expoartesanías 2013 levantado.

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

- Esta actividad se pudo realizar sin mayores complicaciones. El hecho de poder participar este año en un stand comercial durante toda la feria motivó mucho a las mujeres, quienes se comprometieron a realizar los productos mencionados en el plan de producción.

Lecciones aprendidas

- Luego de una dura discusión sobre los nuevos precios de las mochilas, las mujeres comprendieron que para poder exigir precios "justos" no sólo es necesario tener buena calidad en los productos sino que esto debe ir acompañado de trayectoria comercial y reconocimiento de los mismos. A partir de ahí se pudo levantar el plan de producción para participar este año en la feria.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

Comunidades: - Hacer seguimiento a la producción que llevarán para el stand de Expoartesanías 2013.

- Registrar debidamente la producción en los formatos entregados y enviar una copia de estos como soporte para la persona que venga a vender los productos en Bogotá.

- Marcar con doble etiqueta las mochilas para que Marta pueda llevar un registro físico de las mochilas vendidas.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a la producción desde Bogotá o en un segundo viaje a la zona.

Anexos



- Planes de Producción levantados por comunidad.

Actividades del componente a continuar

Para este componente es necesario hacerle seguimiento a todas las actividades realizadas, pues a partir de ello se podrán hacer los ajustes y recomendaciones necesarias en cuanto a la pertinencia de los nuevos productos propuestos. En ese sentido habría que hacer seguimiento a:

- la aplicación de colores obtenidos a partir del tinturado con óxidos.
- la elaboración de nuevas líneas de producto (y su apropiación por parte de los grupos) y productos representativos.
- la elaboración de productos para Expoartesanías 2013 por comunidad.

ESTRUCTURA LÍNEAS TEMÁTICAS

Elaborado por equipo interdisciplinario asesores

Proyecto "Orígenes"

Version 2 Abril 16 de 2013



Línea Temática: Desarrollo Técnico

Nombre de la actividad: No. 3.1.2. Fortalecimiento de Técnica – Talleres de experimentación desde el oficio

Lugar de desarrollo: Comunidad Indígena de Naarakajmanata (puesto de salud)

Instrumentos Metodológicos: Otros → Observación participante.

Tipo de Actividad-Filemaker: Otro

Contenidos desarrollados

A pesar de no haber realizado una actividad puntual en cuanto a la experimentación desde el oficio, se pudo notar una mejora en cuanto a la elaboración y pegues de gazas a las mochilas. A partir del comentario que hicieron algunos clientes en cuanto a que las gazas de las mochilas se torcían, las artesanas resolvieron hacer gazas más gruesas y tejerlas a lo largo y no a lo ancho. Esto mejoró considerablemente el resultado de las gazas. Sin embargo es necesario hacerle seguimiento a éstas pues con el peso de las mochilas, las gazas terminan estirándose y quedan muy largas para el cliente promedio.

Resultados Obtenidos

- Propuesta de gazas más anchas y tejidas a lo largo

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

A pesar de no haber visitado la comunidad en los ocho meses que lleva de transcurrido el año, las mujeres aplicaron algunas de las sugerencias hechas por la asesora en la visita de octubre del año pasado. Su experimentación técnica para resolverlo fue exitosa, pero necesita aun acompañamiento para resolver el largo de las gazas.

Lecciones aprendidas

En este caso particular sirvió hacer sugerencias puntuales para solucionar problemas del tejido. Las artesanas apropiaron los comentarios y estuvieron experimentando con diferentes tejidos y anchos de las gazas para dar con una solución parcial.

Dificultades

Al tejer las gazas a lo largo el tejido de punto se estira lo que lleva a que las mochilas llenas cuelguen por debajo de la cintura.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

"Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales"
Convenio de colaboración DHS No. 5211057 suscrito con Ecopetrol.



Comunidades: - Continuar con el tejido de gazas más anchas.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a dudas que surjan en cuanto al largo ideal de las gazas.

ESTRUCTURA LÍNEAS TEMÁTICAS

Elaborado por equipo interdisciplinario asesores
Proyecto "Origenes"
Version 2 Abril 16 de 2013



Honrando las raíces de la artesanía colombiana

Nombre de la actividad: 3.1.4. Talleres de Tinturado para materias empleadas en la actividad artesanal.

Lugar de desarrollo: Comunidad indígena de Naarakajmanta (puesto de salud)

Instrumentos Metodológicos: Taller

Tipo de Actividad-Filemaker: Taller

Contenidos desarrollados

A partir de la solicitud que hicieron las artesanas el año pasado para trabajar con tintes naturales aplicados al algodón, se tomó la decisión (junto con las maestras textiles encargadas de la línea temática de mejoramiento técnico) de realizar un taller de tintes con óxidos como introducción al tema tintóreo. Para eso se realizó durante esta visita un taller de descruado y posterior tinturado a partir de óxidos de hierro. En este caso se llevaron óxidos negro y rojo para hacer los primeros ensayos.

La actividad de tinturado estuvo acompañada de un taller de reservas en el cual se les mostró a las artesanas cómo realizar un tinturado, que de forma simultánea dejara un acabado diferente en el algodón. En este caso se aplicó una reserva de "tie dye" a las madejas de algodón, con lo cual se consiguió un efecto de degradé en el tinturado.

Resultados Obtenidos

- Taller de descruado de algodón realizado en la comunidad de Naarakajmanta.
- Taller de tinturado por óxidos realizado en la comunidad de Naarakajmanta.
- 20 madejas tinturadas (algunas con reserva por tie dye) con óxido de hierro negro.

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

Esta actividad fue un incentivo para reactivar la motivación de las artesanas para tejer mochilas de algodón. El hecho de que esta actividad surgiera de una iniciativa del grupo llevó a que las mujeres mostraran interés en el taller y manifestaran disposición para continuar aplicando estos nuevos conocimientos a su proceso como grupo artesanal.

Lecciones aprendidas

- Esta actividad fue un buen incentivo para las mujeres y su proceso como grupo. Al ser una actividad que fue planeada junto con ellas desde el año pasado incentivó a que todas participaran de manera entusiasta, pues es un tema de interés común.

Dificultades



Por temas de tiempo no fue posible ver los resultados de la aplicación en el tejido de las madejas tinturadas con reserva.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

Comunidades: - Realizar ensayos de descrudado y tinturado con el óxido rojo.

- Realizar varios procesos de tinturado para apropiar los nuevos procedimientos aprendidos.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a los productos realizados con los nuevos colores obtenidos.

Nombre de la actividad: 3.1.5. Experimentación y acercamiento a otras técnicas tradicionales de cada comunidad.

Lugar de desarrollo: Comunidad Indígena de Naarakajmanta (puesto de salud)

Instrumentos Metodológicos: Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

Tipo de Actividad-Filemaker: Otros

Contenidos desarrollados

Aunque no se realizó una actividad puntual, se abrió el debate con las artesanas en cuanto a la necesidad de hilar el algodón que compró el proyecto a mediados del año pasado. Las mujeres comentaron que habían hecho el intento de reunirse todas para continuar con los talleres de hilado, pero que con el tiempo fueron perdiendo la motivación y que no habían vuelto a retomar el tema. Al mencionarles que el algodón estaba siendo comido por los ratones y que en esta ocasión el proyecto no tenía dinero para comprar material para hacer la producción de diciembre, las mujeres expusieron que el algodón comprado por el proyecto no era de buena calidad por ser de mota muy pequeña y que ellas preferían trabajar con la hilaza que se compra hilada en Santa Marta.

Ante esto la asesora les comentó que de alguna forma debían conseguir el material para trabajar en la producción de la feria, y que lo más recomendable sería utilizar lo que ya tenían en la comunidad, con lo cual tendrían más ganancias sobre la venta de las mochilas.

Resultados Obtenidos

- Reflexión sobre el uso del algodón que fue comprado por el proyecto a mediados del año pasado.

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

- Las mujeres mostraron cierta resistencia ante la propuesta de hilar el algodón que fue entregado por el proyecto, para realizar la producción que llevarán a Expoartesanías 2013. Sin embargo se espera que ante la necesidad de obtener material para la producción las mujeres logren organizarse y utilizar el algodón antes de que este se termine de dañar completamente.

Lecciones aprendidas

Es necesario que desde el proyecto se piense muy bien qué materiales comprar y en qué cantidades, ya que en este caso el algodón se compró con el fin de incentivar los procesos de transmisión de saberes, proceso que a la final no fue apropiado por el grupo.

Dificultades



La resistencia de las mujeres para hilar y tejer el algodón que se encuentra en la comunidad demuestra la falta de apropiación de ciertos pasos de la cadena de valor. Esto se ve reforzado por el hecho de poder conseguir el hilo de algodón de manera más rápida y fácil en la ciudad de Santa Marta.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

Comunidad: - Volver a retomar los talleres de hilado en grupo para poder tejer el algodón que se encuentra en la comunidad.
- Llegar a acuerdos internos de lo que se va a hacer con los dos bultos de algodón que se encuentran en la comunidad.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a los acuerdos o procesos de hilado del algodón que se encuentra en la comunidad.

Nombre de la actividad: 3.1.6. Aplicación de técnicas alternas para el mejoramiento diversificación y desarrollo de producto

Lugar de desarrollo: Comunidad Indígena de Naarakajmanta (puesto de salud)

Instrumentos Metodológicos: Otros → discusiones abiertas con el grupo

Tipo de Actividad-Filemaker: Otro

Contenidos desarrollados

Esta actividad estuvo ligada directamente a la actividad descrita en el punto 3.1.4. Sin embargo se considera como una técnica alterna pues actualmente las mujeres no tinturaban el algodón. Cabe resaltar que las mujeres mayores recuerdan que anteriormente se tinturaba el algodón con achiote y otras plantas, pero que este conocimiento se fue perdiendo con el paso del tiempo.

Con el taller de tinturado con óxidos se reactivó el interés por experimentar con plantas para obtener otros colores. La asesora le dio al grupo algunas sugerencias de cómo realizar el tinturado para que no se destiñan los colores y se acordó que para las próximas visitas se retomarán los talleres de tintes naturales.

Actividades del componente a continuar

- Para este componente es necesario hacerle seguimiento a todas las actividades desarrolladas hasta el momento, pues son propuestas de innovación que en muchos casos no se pudieron ver la aplicadas a los productos.

Línea Temática: Desarrollo Tecnológico

Nombre de la actividad: No. 3.2.1 Diseño y/o Seguimiento a la implementación de equipos o herramientas

Lugar de desarrollo: Comunidad Indígena de Naarakajmanta (puesto de salud)

Instrumentos Metodológicos: Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

Tipo de Actividad-Filemaker: Otro

Contenidos desarrollados

Para esta actividad se realizaron preguntas abiertas al grupo, preguntando por el estado actual de los insumos (detergente, blanqueador y vinagre), la materia prima (algodón hilado y son hilar) y las herramientas (husos, metros, plantillas en acetato) entregadas por el proyecto el año pasado. Los insumos han sido utilizados por el grupo de manera comunitaria. La materia prima hilada fue utilizada para la producción de mochilas para Expoartesanías 2012 y el algodón sin hilar se lo están comiendo los ratones. Los husos entregados por la asesora María Elena Uribe el año pasado, los tienen las artesanas, pero no los están implementando. Las plantillas han sido implementadas por algunas mujeres y fue necesario repetir algunas, pues estaban deterioradas por mal almacenamiento. Durante esta visita ninguna artesana llevó su metro. Todas manifestaron querer tener plantillas para un manejo más fácil de las medidas acordadas.

Resultados Obtenidos

- Sondeo del estado actual de las herramientas e insumos entregados por el proyecto.

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

Fue muy gratificante ver que las mujeres han utilizado los insumos entregados de manera grupal. Sin embargo fue necesario recordarles a las artesanas que para asegurar la duración de las plantillas de acetato, también es necesario guardarlas de manera adecuada, lejos de los niños y en un lugar donde queden planas.

En cuanto al mal estado del algodón comprado por el proyecto el año pasado, se les volvió a recordar a las mujeres la intención de la compra de éste y se llegaron a algunos acuerdos como se expone en la actividad 3.1.5.

Lecciones aprendidas

Es necesario que desde el proyecto se piense muy bien qué materiales comprar y en qué cantidades, ya que en este caso el algodón se compró con el fin de incentivar los procesos de transmisión de saberes, proceso que a la final no fue apropiado por el grupo.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

Comunidad: - Acordar al interior del grupo el uso que se le dará al algodón que se encuentra en la comunidad.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento al uso de los nuevos insumos entregados (óxidos de hierro).

Actividades del componente a continuar

- Hacer seguimiento a la aplicación de plantillas e implementación de los husos para el hilado del algodón entregado el año pasado.
- Esther (la delegada que vino en 2011 a Bogotá) preguntó por el taller de trabajo que se planteó como parte de la planeación de actividades para la comunidad. Habría que evaluar el presupuesto disponible para esto el próximo año.



Línea Temática: Materias Primas

A pesar de que en este viaje no se realizó ninguna actividad asociada a esta línea temática, surgieron algunos puntos que son importantes para tener en cuenta en el siguiente viaje que se realice a la zona.

Actividades del componente a continuar

- A pesar de que ya hay algunas plantas de algodón que fueron sembradas por una de las mujeres, habría que revisar si es pertinente incentivar el cultivo de algodón en las otras artesanas. Esto depende de los acuerdos a los que llegue el grupo en cuanto al uso de algodón o la compra de la hilaza ya procesada.

Línea Temática: Comercialización

Nombre de la actividad: No. 4.1.3 Preparación y acompañamiento para la participación en muestras comerciales

Lugar de desarrollo: Comunidad Indígena de Naarakajmanta (puesto de salud)

Instrumentos Metodológicos: Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

Tipo de Actividad-Filemaker: Otro

Contenidos desarrollados

Esta actividad se centro en el levantamiento del plan de producción por cada una de las artesanas pertenecientes al grupo. Para ello se hizo énfasis en los tamaños de las mochilas que más preguntan los clientes. Como la persona que irá como representante del grupo a la feria no sabe leer ni escribir bien, se llegó al acuerdo de que las mujeres marcarán con doble etiqueta las mochilas que serán enviadas a Bogotá. Igualmente se le recomendó a Esther que llenara de manera muy clara los formatos de producción que le fueron entregados, para así evitar confusiones en el momento de vender las mochilas en la feria.

Resultados Obtenidos

Plan de producción levantado para la comunidad de Naarakajmanta.

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

Este año las mujeres están muy entusiasmadas con la participación en la feria, pues las mochilas estarán a la venta durante todo el evento ferial.

Lecciones aprendidas

A pesar de que el trabajo con las mujeres resultó fácil y motivador, es necesario plantear una metodología de seguimiento a los procesos y unas herramientas de apoyo (cartas oficiales desde Artesanías comentando la situación en los proyectos etc) que permitan una comunicación más constante con la comunidad desde Bogotá. Esto con el fin de mantener las buenas relaciones entre los proyectos de Artesanías de Colombia y el grupo, mientras no se pueda viajar a la zona.

Dificultades

A pesar de la motivación por parte de las mujeres en la participación para la próxima feria, fue difícil llegar a un acuerdo con los nuevos precios, ya que si se hacía el taller de costeo por horas trabajadas, materia prima, transporte etc., los costos seguían siendo demasiado altos para un producto que aún no está posicionado en el mercado. Aunque esto llevó en un principio a varias discusiones en el grupo, se logró llegar a un nuevo acuerdo de precios que serán ensayados en Expoartesanías 2013.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

Comunidades: - Hacer seguimiento a la producción que llevarán para el stand de Expoartesanías 2013.
- Registrar debidamente la producción con doble etiqueta y en los formatos entregados.
Enviar una copia de estos como soporte para la persona que venga a vender los productos en Bogotá.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a la producción desde Bogotá o en un segundo viaje a la zona.

Nombre de la actividad: No. 4.1.5 Definición Plan comercial por comunidad

Lugar de desarrollo: Comunidad Indígena de Naarakajmanta (puesto de salud)

Instrumentos Metodológicos: Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

ESTRUCTURA LÍNEAS TEMÁTICAS

Elaborado por equipo interdisciplinario asesores

Proyecto "Origenes"

Version 2 Abril 16 de 2013

Tipo de Actividad-Filemaker: Asesoría

Contenidos desarrollados

En esta ocasión las mujeres comentaron que durante este año han estado entregando algunas mochilas de hilo a una mujer que tiene un puesto comercial en El Rodadero. Igualmente mencionaron que luego de ver que las mochilas blancas no se estaban vendiendo en este sitio, optaron por sólo elaborar mochilas de colores con los hilos industriales. Ante esto la asesora les recomendó que comenzaran a pensar en un público objetivo, lo que significa pensar en el tipo de cliente al que le quieren llegar y con qué tipo de mochila. Se abrió la discusión a la posibilidad de pensar en las mochilas de colores (con la bandera de Colombia, el nombre de ciertos futbolistas etc.) para un mercado local que incluye a los turistas nacionales que suelen quedarse en El Rodadero y en una segunda línea que se la de las mochilas blancas o con tintes naturales, enfocada a un mercado nacional y a los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Santa Marta.

Resultados Obtenidos

- Se comentaron algunas estrategias de venta a nivel local a partir de la poca experiencia que tiene el grupo.
- Se les recomendó empezar a pensar en clientes objetivo (nacionales/locales/internacionales) y a partir de ello definir diferentes líneas de producto.

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

Es necesario hacer una actividad más contundente con el grupo, pues en esta visita tan corta no se alcanzó a elaborar un plan comercial consolidado. Por lo pronto quedaron enunciadas algunas posibilidades para comercializar las mochilas y hacer diferentes líneas de producto dependiendo del cliente.

Lecciones aprendidas

Las mujeres se mostraron receptivas ante la explicación de los diferentes "clientes objetivo" que se pueden presentar en Santa Marta. Esta discusión llevó a que las artesanas comenzaran a evaluar con otra mirada los apoyos y ofrecimientos que reciben de otras instituciones o personas para vender sus productos.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

Comunidades: - Evaluar la posibilidad de manejar dos líneas de producto enfocadas a clientes diferentes.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento y acompañar a los grupos en la toma de decisiones en



cuanto a la elaboración de un plan comercial que incluya los diferentes tipos de turismo que se dan en la zona.

- Definir un plan comercial a partir de la experiencia comercial en Expoartesánias 2013.
- Entablar contacto con hoteles boutique en Santa Marta promocionando los productos.

Nombre de la actividad: No. 4.1.6 Definición de políticas de precios y costos 2013

Lugar de desarrollo: Comunidad Indígena de Naarakajmanta (puesto de salud)

Instrumentos Metodológicos: Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

ESTRUCTURA LÍNEAS TEMÁTICAS

Elaborado por equipo interdisciplinario asesores

Proyecto "Origenes"

Version 2 Abril 16 de 2013



Tipo de Actividad-Filemaker: Otro

Contenidos desarrollados

Para esta actividad se retomaron algunos de los temas de la guía de actividades planteada por las asesoras encargadas de la línea temática de comercialización. A partir de esto se abrió la discusión sobre políticas de precios: ¿son justos los precios o no? ¿Qué pasa si se sacan los precios a un producto contabilizando materia prima, mano de obra, gastos de transporte etc.? Al hacer esta actividad las artesanas se desanimaron, pues los precios calculados a partir de las horas implementadas para tejer una mochila, el material utilizado y los transportes, eran muy altos.

Este ejercicio dio igualmente para abrir la discusión sobre el largo camino que debe recorrer un producto hasta ser reconocido y poder posicionarse con precios más altos en el mercado. Para esto se tomó como ejemplo el trayecto que han tenido que recorrer las mochilas wayuu y las arhuacas. Luego de discutir con todo el grupo los pros y contras de comenzar con precios más bajos en las ferias, se volvieron a replantear los precios basándose en el valor percibido y no en el costo por cálculo.

Resultados Obtenidos

- Nuevo listado de precios consolidado

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

Es necesario continuar con el fortalecimiento y empoderamiento de las mujeres en cuanto a la aplicación de precios locales y nacionales, para así garantizar que los intermediarios de la zona paguen precios justos por la artesanía elaborada en la comunidad.

Lecciones aprendidas

Definitivamente no es recomendable hacer talleres de precios sacados por cálculo en grupo que apenas están comenzando a comercializar, pues esto lleva a una expectativas muy altas, que por lo general se ven frustradas.

Dificultades

La mayor dificultad de esta actividad es la falta de canales de comercialización, pues lleva a que las mujeres vendan su artesanía a cualquier precio con tal de satisfacer ciertas necesidades básicas.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

Comunidades: - continuar aplicando los precios acordados.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento y acompañar a los grupos en la toma de decisiones en cuanto a la aplicación de precios justos a sus productos.
- Buscar canales de comercialización alternativos y entablar un primer contacto con la dependencia comercial de Artesanías de Colombia S.A.

Anexo

- Listado de precios locales y nacionales.

Actividades del componente a continuar

- Definir estrategias para la construcción del plan comercial para esta comunidad.
- Continuar con la apropiación de los precios locales y nacionales acordados.
- Entablar contactos con hoteles boutique de Santa Marta, ofreciendo las mochilas de algodón.
- Ajustar estrategias comerciales a partir de la experiencia en Expoartesanías 2013.

Línea Temática: Divulgación y Comunicación

Nombre de la actividad: No. 4.2.1 Diseño, definición y validación de herramientas de imagen de

comunidad.

Lugar de desarrollo: comunidad Indígena de Naarakajmanta (puesto de salud)

Instrumentos Metodológicos: Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

Tipo de Actividad-Filemaker: Otro

Contenidos desarrollados

Para esta actividad se contó con una impresión de la etiqueta diseñada por el proyecto para la comunidad indígena de Naarakajmanta. Al finalizar la actividad de socialización de los resultados de Expoartesánías 2012, se mostró la imagen diseñada por el equipo a partir de los resultados del taller de creación de imagen que se realizó en Noviembre del año pasado. Junto con la aprobación de la imagen y del texto de la etiqueta por parte de las artesanas, se explicó nuevamente la finalidad de ésta y los datos que consigna (comunidad, nombre del producto, nombre de la artesana y precio).

Las mujeres se mostraron contentas con el resultado de la etiqueta y estuvieron de acuerdo con el contenido del texto que la acompaña. La única corrección que consideraron necesaria era poner una "a" más en el nombre de la comunidad (Naarakajmanta).

Resultados Obtenidos

- Aprobación por parte del grupo de imagen y texto de la etiqueta.

METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

- Esta actividad no presentó mayores inconvenientes, ya que todas las mujeres mostraron estar de acuerdo con la imagen que se elaboró a partir del taller de levantamiento de imagen del año pasado.

Lecciones aprendidas

El ejercicio de realizar el levantamiento de la imagen de la comunidad en conjunto con las artesanas lleva a que haya una apropiación de las etiquetas y su uso, pues se ven representadas como ellas quieren ser vistas por los clientes.

Acuerdos y Compromisos

TAREAS

Comunidad: - continuar aplicando las etiquetas con la imagen acordada para la comunidad indígena de Naarakajmanta.

Artesanías de Colombia: - Hacer nuevo tiraje de etiquetas para Expoartesánías 2013.

"Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales"
Convenio de colaboración DHS No. 5211057 suscrito con Ecopetrol.



Actividades del componente a continuar

- Continuar con la elaboración de herramientas de imagen para la comunidad (catálogos de producto y procesos, cartillas, postales etc.).

ESTRUCTURA LÍNEAS TEMÁTICAS

Elaborado por equipo interdisciplinario asesores
Proyecto "Origenes"
Version 2 Abril 16 de 2013



Honrando las raíces de la artesanía colombiana