

V
D. 1282.

**ESTRUCTURACIÓN DE LA CADENA
PRODUCTIVA ARCILLA,
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
CERÁMICA
DEPARTAMENTO DEL HUILA**



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

108
16.

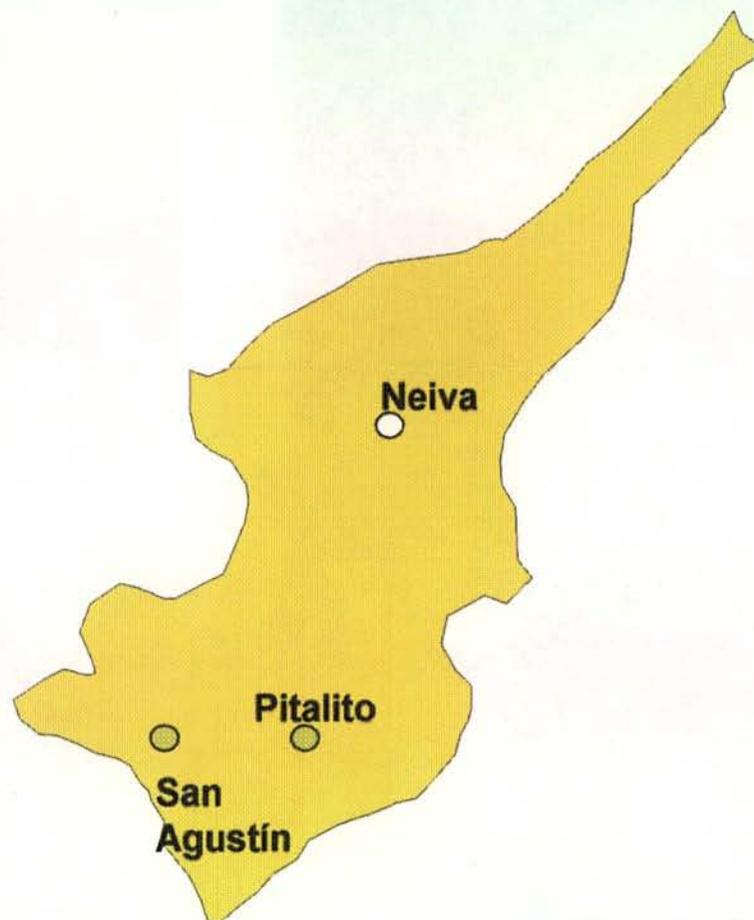
Antecedentes del Programa

Cerámica Huila

A través y desde el Centro Artesanal que ha mantenido Artesanías de Colombia S.A. en el municipio de Pitalito y ha sido impulsado por los actores locales, se han tenido programas de cooperación internacional, de acopio y gestión comercial y convenios de cofinanciación con la organización artesanal para la Feria Artesanal Nacional que realizan con el municipio de Pitalito, la gobernación y organismos de cultura, para la gestión comercial y la organización de la base, fundamentalmente.

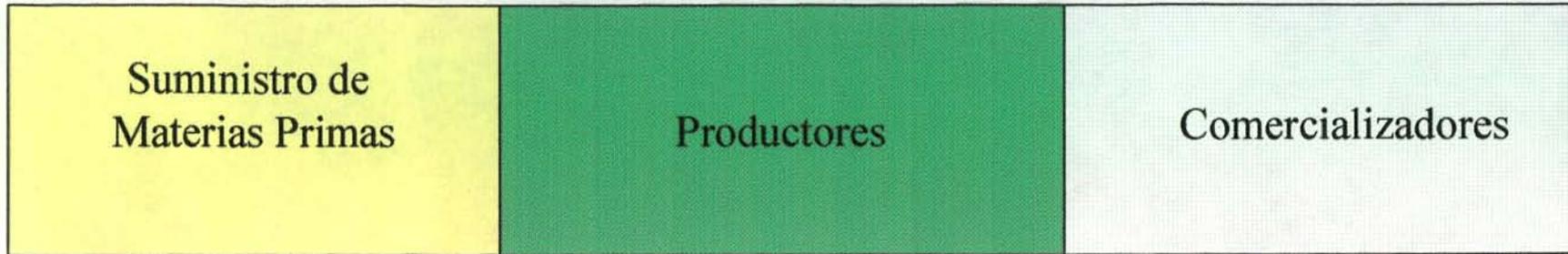


Cobertura Geográfica



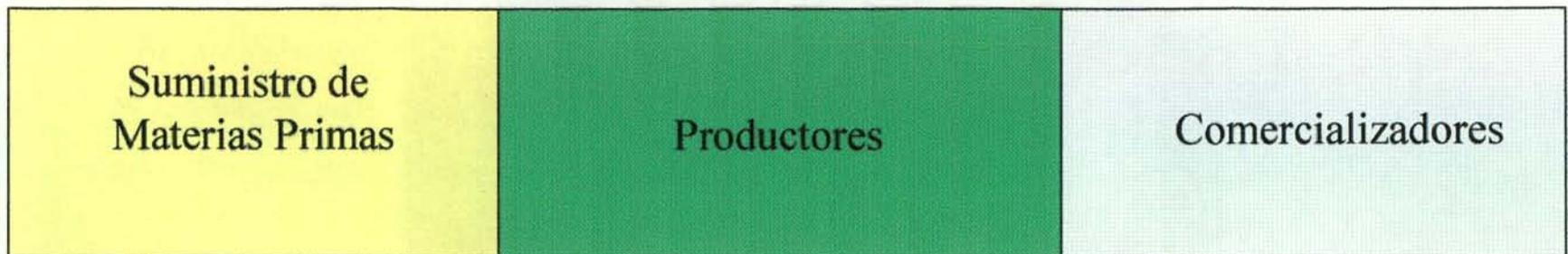
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

PUNTO DE PARTIDA



Consumidores

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deficiencias técnicas en la explotación de las arcillas. 2. Deficiente calidad y escasez de materias primas. 3. Falta de plan para el suministro de materias primas. 4. Faltan canales de distribución de la materia prima. 5. Falta organización para el suministro de materias primas, la producción y la comercialización. 6. Desarticulación con el eslabón de la producción. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



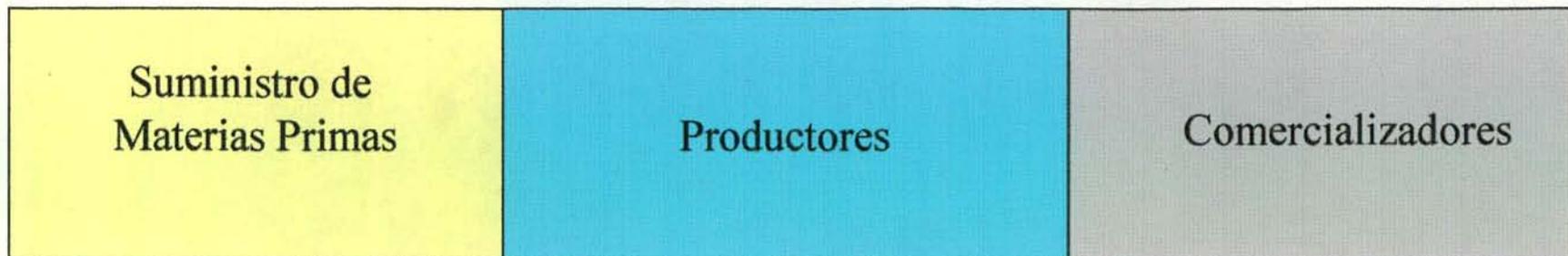
Consumidores

Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de crédito para la compra de materias primas. 2. Materias primas no estandarizadas afectan el producto final en costos y en calidad. 3. Bajos niveles de asociatividad artesanal. 4. Debilidades técnicas en los procesos. 5. Ausencia de mecanismos de planeación de la producción. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Consumidores

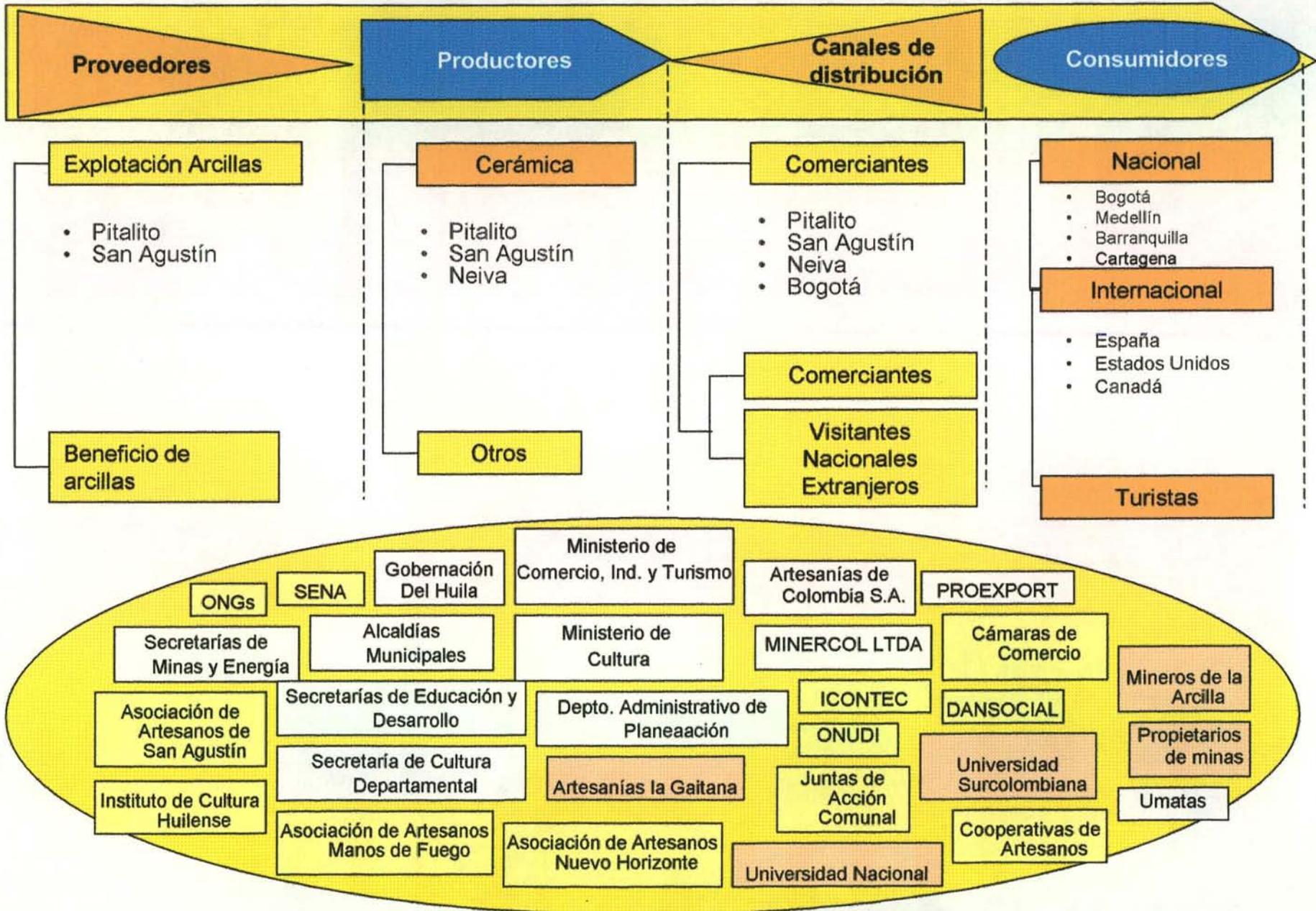
Factores Críticos	Opciones
<p>9. Inadecuados volúmenes de producción con relación al mercado potencial.</p> <p>10. Debilidades en los procesos de control de calidad.</p> <p>11. Falta de asistencia técnica.</p> <p>12. Escolaridad deficiente.</p> <p>13. Necesidad de desarrollo de productos.</p> <p>14. Desorganización administrativa y falta de gestión empresarial.</p> <p>15. Desarticulación de los eslabones de la Cadena Productiva.</p>	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>



Factores Críticos	Opciones
<ol style="list-style-type: none"> 1. Debilidades en la comercialización de los productos en el ámbito regional, nacional e internacional. 2. Comercialización directa en su propio taller y de carácter local. 3. Los productores e intermediarios estructuran su oferta a partir de la producción y no de la demanda. 4. Desarticulación de los eslabones de la cadena productiva. 	<p>CONSTRUCCIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN CON PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD</p>

Cadena

Actores



Población a Atender

Artisanos Organizados e Independientes:

- Cooperativa de Trabajo Asociado Artesanos del Huila.
- Coartehuila.
- Asociación Artesanal.
- Asociación de Artesanas Nuevo Horizonte.
- Asociación Alto Yuma.
- EAT Artesanos Unidos.
- Asociación de Artesanos Manos de Fuego.
- Asociación de Artesanos de San Agustín.
- Artesanías la Gaitana.



Resumen de Proyecto

- El proyecto se orienta a estructurar y fortalecer los diferentes eslabones de la cadena productiva.
- Las estrategias de asociatividad integrará a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores.
- Los procesos de integración conllevan al empoderamiento de los actores, a través de proyectos para el mejoramiento de la productividad, la competitividad y desarrollo del sector productivo.



¿Qué Busca el Proyecto?

- Penetrar, permanecer y competir con diseños innovadores en mercados especializados.
- Construir concertadamente propuestas integrales para fortalecer el suministro de materias primas.
- Implementar estrategias para cualificar el producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de productos, que permitan altos niveles de calidad y competitividad del producto artesanal.
- Acompañar a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal y permita articular proyectos y programas, con estrategias y planes de desarrollo gubernamentales.

¿Qué Busca el Proyecto?

- Orientar y motivar a los actores productivos en la formulación y puesta en marcha de planes y estrategias para la producción, promoción y comercialización del producto artesanal.
- Fortalecer a los actores productivos en aspectos de imagen corporativa (etiquetas, empaques).
- Promover alternativas de producción que mejoren la calidad y recupere diseños tradicionales.
- Cualificar para la gestión empresarial, comercial.



Actividades del Proyecto a Desarrollar por Eslabón

Eslabón suministro de materias primas	Eslabón de la producción	Eslabón de la comercialización
<ul style="list-style-type: none">• Investigación y aplicación tecnológica en materias primas y beneficio.• Capacitación y asistencia técnica para el uso de materias primas.• Plan para el suministro de materias primas.• Establecer centros de acopio de insumos y materias primas.	<ul style="list-style-type: none">• Organización empresarial para la producción y la comercialización.• Capacitación empresarial• Capacitación técnica en el oficio.• Asesorías en diseño.• Consolidación de redes de artesanos.	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación comercial.• Estudio de la demanda.• Eventos promocionales y fériales.• Comercialización nacional e internacional.• Sello de calidad hecho a mano para la artesanía.



¿Qué se Espera al Fin del Proyecto?

1. Plan para el suministro de la materia prima, suministro, precio y calidad.
2. Apertura y posicionamiento en nuevos mercados.
3. Que se hayan aumentado de la capacidad de gestión empresarial y comercial.
4. Que se hayan desarrollado nuevas líneas de productos.
5. Aumento en los ingresos de los asociados.
6. Mayores volúmenes de productos.
7. Que los artesanos y las empresas se comprometan mediante un acuerdo a fortalecer el Plan de Acción.
8. Que puedan contar con centros de distribución de materia prima y centros de acopio.

Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
1. Identificación de los diferentes actores y factores que intervienen en la cadena minería, producción y comercialización de artesanías en cerámica y alfarería.	1. Caracterización actualizada.	1. Curso sobre la metodología de cadenas productivas (1 por cada cadena).
2. Sensibilización de actores, creación de escenarios de concertación en el ámbito local, departamental y nacional.	2. Plan estratégico formulado.	2. Formulado y en desarrollo un plan de la cadena productiva. Un Plan por nodo).
3. Actualización del diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva y formulación del plan estratégico.	3. Convenio suscrito.	3. Convenido al menos un (1) acuerdo de productividad y competitividad.
4. Estructuración y desarrollo del eslabón arcilla y beneficio de arcillas de la cadena productiva.	4. Explotaciones de arcillas integradas en un plan minero y consolidación de un núcleo asociativo, de acuerdo al plan estratégico y con el acompañamiento del subdirector técnico regional.	4. Formulado y en gestión al menos un (1) proyecto por mesa de concertación.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
5. Estructuración y desarrollo del eslabón productivo de la cadena	5. Pequeños talleres de tratamiento y beneficio de materias primas integradas bajo el plan minero y beneficio de arcillas, fortalecidas empresarialmente y consolidadas en una forma asociativa.	5. Un proyecto piloto para la extracción, acopio y beneficio de arcillas.
6. Estructuración y desarrollo del eslabón comercializador de la cadena.	6. Sector productivo integrado bajo un plan de desarrollo productivo y en torno a una organización gremial y acompañado por la unidad de investigación y desarrollo tecnológico del programa.	6. Talleres de capacitación, cursos y seminarios en costos, producción, ventas, administración y liderazgo.
7. Estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos, proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productiva.	7. Comerciantes integrados bajo un solo plan comercial y bajo una sola organización que controle el plan y con el acompañamiento de la unidad comercial del programa.	7. Asesorías en diseño. Una (1) por municipio.



Productos y Metas

PRODUCTOS INTERMEDIOS	PRODUCTOS FINALES	METAS VERIFICABLES
	8. Programas estratégicos y proyectos productivos y tecnológicos funcionando.	8. Asesorías en aplicación de tecnologías apropiadas. Una (1) por eslabón.
	9. Diseño de por lo menos 6 líneas de productos.	9. Seminario para diseñadores. Un (1) seminario.
		10. Ofrecer asistencias técnicas en gestión empresarial, diseño, desarrollo de productos y de líneas, en terminados y acabados.
		11. Desarrollados por lo menos 40 nuevos productos, estructurados en 6 líneas de producción.
		12. Participación en 2 eventos comerciales (Manufacto, Expoartesanías)
		13. Organización y fortalecimiento para extractores y beneficiarios de arcillas. Uno (1) por localidad.
		14. Un (1) proceso de innovación para el mejoramiento de la productividad y la competitividad.

