

# ORÍGENES

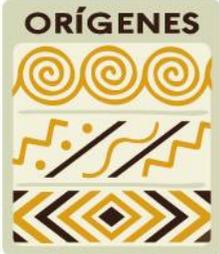
Honrando las raíces de la artesanía colombiana

## ORÍGENES BITÁCORA Resguardo Indígena Kankuamo (07- 17 agosto 2013)

### PROYECTO ORÍGENES

*“Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales”*





*"Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales"*

Convenio de colaboración DHS No 5211057 suscrito con Ecopetrol.

Aida Vivian Lechter De Furmanski  
**Gerente General**

Iván Orlando Moreno Sánchez  
**Subgerente de desarrollo**  
**Director de Proyecto**

Leila Marcela Molina Caro  
**Profesional Subgerencia de Desarrollo**  
**Coordinadora técnica del Proyecto**



**artesanías de colombia**



DI. Marisol Pérez  
An. Carolina Bermúdez  
An. Hanni Concha  
DI. Niyireth Aponte  
MT. Diana Franco  
DI. Adriana Sáenz  
MT. María Elena Uribe  
MT. Constanza Arévalo  
DI. Diego Granados  
DI. Olga Quintana  
MT. Rosnery Pineda  
**Equipo Interdisciplinario asesores**  
**Artesanías de Colombia**



## Línea Temática: Desarrollo Humano

**Nombre de la actividad:** No. 1.3. Levantar un compendio de cultura material e inmaterial

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Observación y Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Otro

### Contenidos desarrollados

En las seis comunidades visitadas durante el mes de agosto se realizó el seguimiento a la apropiación de la simbología en el tejido de chipires y puntadas tradicionales. Se pudo observar que en comunidades como Río Seco, Guatapurí, Chemesquemena, Rancho de la Goya, Los Haticos y Ramalito este ejercicio llevó a una reactivación de los tejidos tradicionales en fique. Por otro lado, en la comunidad de La Mina fue necesario volver a socializar el documento donde se encuentran compilados los diferentes chipires, ya que el trabajo en esta comunidad ha sido particularmente inconstante por razones organizativas del grupo.

La profesional reiteró que las mochilas que fueron enviadas a Expoartesanías 2012 y Expoartesano 2013 con tintura en lampazo, las diferentes puntadas y chipires fueron muy bien recibidas por el público.

### Resultados Obtenidos

- En el taller realizado en la comunidad de Los Haticos una de las artesanas comentó que en el transcurso de este proyecto se ha vuelto a reactivar el amor y el tejido en fique gracias a los buenos resultados obtenidos en la feria a partir de la diversificación empleada en las mochilas haciendo variaciones en la aplicación de puntadas.
- En la comunidad de La Mina surgió la iniciativa de escribir una carta dirigida a Artesanías de Colombia, manifestando la necesidad de apoyo para realizar talleres en el resguardo con las maestras artesanas para reforzar y retomar la enseñanza del hilado del fique (empatado y corchado principalmente) y de la tejeduría de diseños tradicionales.

## METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

### Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

Esta actividad ha dado resultados a largo plazo. La resistencia que se sentía en las primeras visitas (noviembre 2011 y julio 2012) frente al tema de la tejeduría en fique en el resguardo ha disminuido significativamente en casi todas las comunidades, exceptuando la comunidad de Atánquez. Las artesanas



manifiestan que el proyecto ha reactivado la tejeduría en fique gracias al trabajo complementario de rescate cultural y comercialización (taller de precios).

### **Lecciones aprendidas**

- Es de resaltar el que este tipo de actividades de apropiación necesitan seguimiento en visitas posteriores, pues no necesariamente se ven resultados inmediatos.

### **Dificultades**

- En el caso particular del Resguardo Indígena Kankuamo se ha hecho difícil homogenizar la apropiación de la simbología, los tejidos y el tinturado en lampazo nivel de todas las comunidades, pues cada grupo tiene fortalezas y debilidades diferentes.

### **Acuerdos y Compromisos**

#### TAREAS

Comunidades: - Continuar con el ejercicio de aplicación de puntadas y simbología en las mochilas de fique  
- Socializar y ajustar la carta escrita en la Mina con las delegadas de las otras comunidades y enviarla firmada por todas.

Artesanías de Colombia: - Hacerle seguimiento a la carta de solicitud de apoyo a talleres con maestras artesanas por comunidad.

### **Recomendaciones**

- Sería prudente que a nivel de proyecto se plantearan estrategias más eficientes para poder cubrir la misma cantidad de comunidades en talleres comunitarios.



**Nombre de la actividad:** No. 1.4. Planeación y desarrollo del Encuentro de Saberes

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/Grupos Focales

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Otro

### **Contenidos desarrollados**

Esta actividad se realizó en las seis comunidades visitadas. En ella se hizo la socialización de los posibles temas a tratar en el III. Encuentro de Saberes, teniendo en cuenta que el eje principal sería "Retos y Desafíos de la artesanía en Colombia". Se les comentó a las artesanas que posiblemente este año en Encuentro sería abierto para el público y que por ende habría que pensar en que la persona elegida fuera alguien que se desarrollara bien en espacios de discusión abiertos.

Las mujeres acogieron bien la propuesta de la profesional en cuanto a que esta vez la representante invitada fuera de una de las comunidades que no han participado. Esta iniciativa fue bien recibida por Judith Pacheco (Guatapurí) y Juana Mercedes Arias (Atánquez), quienes participaron en los dos años anteriores.

En las comunidades de Los Haticos y Chemesquemena las mujeres manifestaron particular interés en que la representante saliera de una de esas dos comunidades. Sin embargo quedó pendiente la elección definitiva de la misma, pues no hubo tiempo en esta ocasión de hacer la reunión general con todas las representantes de cada comunidad.

### **Resultados Obtenidos**

- Se incentivó a las artesanas de las ocho comunidades participantes a pensar en una representante de una comunidad distinta a Guatapurí y Atánquez para así formar a otra mujer en cuanto a temas que involucran a todas las artesanas del resguardo.

### **METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

#### **Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad**

- En esta oportunidad la asesora dejó en manos de las artesanas la elección de la representante. Es probable que sea necesario realizar un siguiente viaje para concertar de manera definitiva con todas las comunidades a quien van a elegir, pues las mujeres no mostraron iniciativa de hacer una reunión para darle el espacio de participación a todas las comunidades con las que se ha trabajado desde el Proyecto.

Esta incertidumbre frente a la integración de las comunidades para la toma de decisiones lleva pensar en que todavía hay mucho por trabajar en cuanto al tema organizativo y que se hace necesario una vez más pensar en talleres comunitarios que reúnan a varias comunidades durante los talleres.

### **Lecciones aprendidas**

- Es necesario tener claridad en cuanto a la ejecución del III. Encuentro de Saberes para las próximas vivitas que se realicen.
- Dado que la extensión del resguardo es tan grande, es importante tener en cuenta desde la planeación del viaje un día para realizar una reunión comunitaria en la que se tomen decisiones que incluyen a todas las comunidades. Esto implica tener en cuenta la parte logística (alimentación y transporte) de esta actividad desde Bogotá.

### **Dificultades**

- Hubo algunos puntos que no se pudieron responder a las artesanas por no tener definidas las fechas del III. Encuentro de Saberes.
- Dado que en este viaje solamente se pudo estar un día y medio en cada una de las comunidades, fue difícil concertar la toma de decisiones en torno a la representante elegida para este año.
- A comparación del año pasado, este año no se pudo realizar una reunión conjunta en la que estuvieran presentes las representantes postuladas por cada una de las ocho comunidades vinculadas al proyecto. Esto se debió a que este viaje a zona contemplaba no sólo la visita al Resguardo Indígena Kankuamo sino también a una comunidad arhuaca y la comunidad ette de Naarakajmanta en Santa Marta.

### **Acuerdos y Compromisos**

#### TAREAS

**Comunidades:** - Hacer una reunión con todas las representantes de las ocho comunidades que participan en el proyecto de Ecopetrol para seleccionar a la delegada que vendrá al III. Encuentro de Saberes y a Expoartesanías 2013.

-Definir muy bien los acuerdos de cobro de transporte de mercancía por artesana/comunidad/cantidad enviada/cantidad devuelta/ y de descuentos.

**Artesanías de Colombia:** - Hacerle seguimiento a la reunión comunitaria y su resultado.

**Nombre de la actividad:** No. 1.7. Reuniones de socialización y seguimiento de actividades como parte de la sistematización.

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/Grupos focales y Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Otro

### **Contenidos desarrollados**

Esta actividad fue realizada con los ocho grupos de artesanas en las seis comunidades visitadas. Para poderla llevar a cabo se hicieron preguntas abiertas a las mujeres indagando sobre la socialización por parte de Judith Pacheco en cuanto al II. Encuentro de Saberes y los resultados de Expoartesánías 2012 y Expoartesano 2013. Igualmente se hizo un sondeo con las preguntas de seguimiento al proceso durante los meses que no se pudo viajar a la zona.

### ENCUENTRO DE SABERES

Las mujeres de los grupos de La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Atánquez, Los Haticos, Rancho de la Goya y Ramalito manifestaron que Judith no había socializado los temas del II. Encuentro de Saberes. Ante esta situación la asesora optó por hacer un resumen de los temas tratados durante los tres días del Encuentro. Al entrar en el tema de las mesas de trabajo realizadas durante el segundo día, la asesora planteó los temas a modo de pregunta. Ej.: ¿Por qué creen que sería importante hablar de materias primas/organización/transmisión de saberes/comercialización/diseño/herramientas en un encuentro de saberes con artesanos?

Las respuestas que dieron en cada una de las comunidades fueron relativamente iguales a las conclusiones que se sacaron de las mesas de trabajo. Sin embargo cabe resaltar el particular interés que mostraron las mujeres de Río Seco frente al tema de transmisión de saberes, pues en esta comunidad son las mujeres mayores quienes tejen mochilas mientras que las mujeres jóvenes actualmente se dedican a trabajar en Valledupar y ya no saben muchos de los conocimientos asociados a la tejeduría (hilado, tinturado, figuras, puntadas etc.). Ante esta situación, las mujeres resaltaron mucho el valor que tienen las actividades de transmisión de saberes que se están llevando a cabo en varias de las comunidades del Resguardo. Estas actividades están siendo lideradas por una profesora de la comunidad de Atánquez, quien ha estado trabajando con jóvenes y niños de las comunidades haciendo rescate del trabajo en totumo y fique.

En el caso de las comunidades de Atánquez y La Mina la discusión giró principalmente en torno a la organización, pues las mujeres sienten que les falta mucho para poder trabajar de manera integrada con



todas las comunidades. Temas como los chismes, la desconfianza y la desmotivación frente a los bajos precios de las mochilas han llevado a que cada una de las mujeres prefiera trabajar y vender sus mochilas de manera independiente. En el grupo de Atánquez surgió la iniciativa de pensar en un fondo comunitario para las artesanas, con el cual podrían comenzar a garantizar una mayor estabilidad económica para el grupo.

Se hizo un sondeo con las preguntas de la entrevista en las ocho comunidades. En La Mina por su lado, el tema de organización se sintió particularmente importante al momento de comentar con las artesanas la situación de división interna tan fuerte que sufre esta comunidad. Lamentablemente la intermediación comercial ha llevado a que la comunidad se vea dividida en dos grupos. Por un lado se encuentra el grupo de artesanas que está siendo liderado por Onlida Mendoza y María Sofía Martínez y por el otro el grupo liderado por Malena Martínez. Dado que las líderes de los dos grupos no tienen buenas relaciones personales, ha sido particularmente difícil el trabajo en esta comunidad, pues en las tres ocasiones en las que la asesora ha estado en el resguardo, siempre son artesanas nuevas las que llegan a los talleres. Ya sean pertenecientes a un grupo o a otro. Es claro que para solucionar este tema habría que trabajar con las líderes para proponer una solución práctica a su conflicto, ya que las artesanas manifestaron no tener inconveniente en participar de manera comunitaria en los talleres.

En el grupo de Atánquez la discusión igualmente se inclinó por los resultados de las mesas de materias primas y diseño. En cuanto a materias primas el grupo reconoció que es importante comenzar a sembrar las plantas tintóreas en huertas caseras para tener acceso y disponibilidad de ellas durante todo el año. En cuanto a diseño hicieron fuerte énfasis en la necesidad de la aplicación de tintes en la lana, pues las mujeres de Atánquez están tejiendo principalmente la lana.

En cuanto al tema de comercialización, todas las comunidades manifestaron estar satisfechas con los resultados de los talleres de precios que se realizaron el año pasado. Sin embargo las mujeres comentaron que todavía hace falta reforzar la aplicación de los precios locales, pues muchas están vendiendo las mochilas a un precio más bajo para poder cubrir necesidades inmediatas.

Para apoyar la socialización del Encuentro de Saberes se mostró el video. En todas las comunidades la reacción fue diferente. Mientras que en unas no causó mayor impacto e incluso desinterés, en otras llamaron la atención los comentarios hechos por: Memeya en cuanto a la enseñanza con cariño y la aplicación de colores por épocas y tipos de clientes; Blanca Inés y la importancia/simbología del traje tradicional y la pintura facial y Flora en cuanto a la siembra de materia prima y plantas tintóreas.

#### **ESTRUCTURA LÍNEAS TEMÁTICAS**

Elaborado por equipo interdisciplinario asesores

Proyecto "Orígenes"

Version 2 Abril 16 de 2013



### EXPOARTESANÍAS 2012 Y EXPOARTESANO 2013

En todas las comunidades se realizó la socialización de los resultados de las ventas en la feria de Bogotá. La mayoría de las mujeres manifestó no conocer los resultados de la feria ni tampoco los comentarios que hicieron los clientes en cuanto a las mochilas. Con el fin de aclarar todas las dudas la asesora llevó el registro de ventas de los productos que se vendieron por día, por comunidad y por artesana. A partir de este listado las mujeres pudieron conocer el precio al que se vendió cada una de sus mochilas dependiendo del día. Igualmente fue un ejercicio importante para aclarar la inquietud que había en cuanto a la exposición de los productos, pues muchas mujeres aseguraban que sus productos no habían sido expuestos durante toda la feria.

En cuanto a la participación en Expoartesano 2013, muy pocas mujeres estaban enteradas del apoyo recibido por parte del proyecto para participar en esta feria. Dado que esto no fue manifestado sino hasta el final de la visita por las mujeres de Ramalito, Rancho de la Goya y Los Haticos, no fue posible hablar con Judith sobre el tema para aclarar las dudas de dinero y mercancía de la feria de Medellín.

### ENTREVISTA DE SEGUIMIENTO:

En el caso particular del Resguardo Indígena Kankuamo no se realizó la entrevista completa a la delegada que vino a Bogotá en diciembre de 2012, ya que se consideró más prudente preguntar en cada una por las actividades que se realizaron durante el tiempo que no se pudo ir a la zona. Las artesanas de las ocho comunidades con las que se trabaja manifestaron que no se habían reunido para trabajar de manera grupal y que cada una continuó con el trabajo en su casa. La socialización de los contenidos del II. Encuentro de Saberes se realizó en con todo el grupo de la comunidad (Guatapurí) de donde viene la delegada que estuvo presente en diciembre. Esto se debe en parte a la dificultad y los costos que implican el moverse por todas las comunidades para realizar esta actividad. Las artesanas manifestaron que una de las mayores dificultades para ellas en cuanto a la demora administrativa del proyecto había sido el no tener claridad en cuanto a lo sucedido con el dinero de las ventas en Expoartesánias, pues al no haber podido ir todas al sitio de reunión (Atánquez) donde se entregó la plata, habían quedado muchas dudas sin resolver. Esto llevó a una desmotivación generalizada en todos los grupos, lo que se vio reflejado en la baja asistencia a los

talleres. A esto se le suma que había una gran expectativa en cuanto al taller de tintes naturales para lana, materia prima que por motivos económicos se está trabajando en la mayoría de las comunidades. Como no se pudo realizar esta actividad este año, las mujeres perdieron la motivación.

### **Resultados Obtenidos**

- Socialización del II. Encuentro de Saberes (muestra del video) y Resultados de Expoartesánías 2012 y Expoartesano 2013 en las seis comunidades visitadas.
- Se hizo un sondeo con las preguntas de la entrevista de seguimiento en las seis comunidades visitadas.

### **METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

#### **Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad**

- Esta actividad se caracterizó por unos altibajos muy marcados. Fue interesante la discusión y los temas que se activaron a raíz de la socialización del II. Encuentro de Saberes. Estas discusiones dejan abiertos espacios y temas que todavía se pueden trabajar con las comunidades del Resguardo. En cuanto a la socialización de los resultados de Expoartesano y Expoartesánías se hizo notable la ausencia de la asesora en comunidad por tanto tiempo. Al no haber claridad en cuanto a la venta de los productos y la posterior entrega del dinero surgieron muchos chismes y malentendidos al interior de cada grupo. Esto llevó a una desmotivación e incredulidad general en cuanto a la participación en los talleres con el proyecto.
- Esta incertidumbre frente a la integración de las comunidades frente a la venta de productos como un grupo lleva a pensar en la necesidad de hacer talleres comunitarios que reúnan a varias comunidades.

#### **Lecciones aprendidas**

- Es importante el ejercicio de llevar unas tablas claras en cuanto a las ventas de cada comunidad. Para entregarlas junto con el dinero a cada artesana. Estas deben ir impresas desde Bogotá cuando se vaya la delegada de nuevo a Valledupar.
- Para evitar malentendidos en el cobro del transporte de la mercancía surgió la iniciativa por parte de las mujeres de Ramalito, Rancho de la Goya y Los Haticos de pesar los bultos de mercancía antes y después del viaje a Bogotá, para así garantizar un cobro justo del transporte.
- Las artesanas reconocieron que es importante mandar productos de muy buena calidad para aumentar la posibilidad de que no se devuelvan mochilas al finalizar la feria.
- Es importante realizar un viaje a la zona lo más pronto posible en el año para aclarar dudas y solucionar posibles problemas que surjan a raíz de las ventas en diciembre.

## **Dificultades**

- No fue posible hablar con Judith Pacheco para preguntarle sobre las dudas que surgieron a lo largo del resguardo en cuanto a la participación en Expoartesano 2013.
- Surgieron muchas dudas en cuanto a la entrega de dinero de las ventas de Expoartesanas 2012. Esto llevó a una desconfianza generalizada en todos los grupos hacia el proyecto, ya que se había dicho que a más tardar en marzo se viajaría a la zona para aclarar cualquier inconveniente.

## **Acuerdos y Compromisos**

### TAREAS

- Artesanías de Colombia:
- Resolver la inquietud en cuanto a dinero y mercancía de Expoartesano 2013, para así poder socializar con las comunidades lo ocurrido.
  - Llevar las memorias del II. Encuentro de Saberes a las comunidades.

## **Actividades del componente a continuar**

- Es importante contemplar la elaboración de talleres que fortalezcan la parte organizativa en los diferentes grupos. Principalmente temas de liderazgo, creación de fondos por comunidad y resolución de conflictos.
- A partir de la iniciativa de la carta escrita en La Mina, es importante retomar algunos temas de la cadena productiva que incluyen la transmisión de saberes. Especialmente lo que tiene que ver con el hilado del fique, el tejido de simbología tradicional y la elaboración de diferentes tipos de gazas para las mochilas.

## **Línea Temática: Diseño y Desarrollo de Producto**

**Nombre de la actividad:** No. 2.1. Asesoría en diseño para el desarrollo de productos – Taller de tendencias – Taller de creatividad.

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/Grupos focales y Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Otro

### **Contenidos desarrollados**

Luego de documentarse debidamente en Bogotá en cuanto a los colores que están marcando actualmente las tendencias en la moda, se hizo la socialización de estas en cuanto al manejo de color en las mochilas. Esta actividad estuvo acompañada de una charla que dio la asesora sobre lo que se entiende bajo el término “tendencias”, ya que muchas de las artesanas manifestaron no conocerlo. Al preguntarle a las mujeres lo que entendían bajo “lo que está de moda”, muchas hicieron referencia a los colores ácidos que se están utilizando actualmente en la ropa y accesorios para el hogar. Sin embargo ellas mismas reflexionaron sobre la dificultad de obtener estos colores a partir del tinturado con plantas. A partir de ahí la asesora encaminó la discusión hacia otros colores que están marcando actualmente la moda, haciendo énfasis en los colores tierra que fácilmente se consiguen con tintes naturales.

Esta discusión apoyó lo que se había comentado anteriormente en cuanto a los productos más vendidos durante la feria. Se volvió a reiterar el éxito comercial que tuvieron las mochilas monocromáticas con diferenciación de puntadas en el tejido de bases y cuerpos de las mochilas, al igual que la implementación de colores que puedan llamar más la atención a un público masculino y la variación de colores en los chinchorros e hicos. A partir de estas conversaciones se concertó con las artesanas que se comenzarán a aplicar gamas de color mediante la obtención de diferentes tonos de una sola planta. Esto logrará un efecto de degradé en la mochilas a comparación de los contrastes que llevan manejando las artesanas desde hace varios años.

### **Resultados Obtenidos**

- Socialización de tendencias en cuanto al manejo de color en las mochilas.
- Propuesta concertada en las seis comunidades visitadas en cuanto a la aplicación de gamas de color a partir de la obtención de diferentes tonos de una sola planta.
- Acuerdos para aplicar colores para el público masculino a las mochilas y los chinchorros.

## **METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

### **Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad**

- Fue una actividad fácil de realizar, ya que las mujeres fueron muy perceptivas ante la propuesta de aplicación de gamas de colores diferentes a las mochilas y los chinchorros.

### **Lecciones aprendidas**

- Para este tipo de actividades es recomendable tener las madejas de fique con los colores, pues así se hace más visual y tangible hablar de combinaciones.

- En el caso de los ocho grupos de artesanas, fue útil cambiar el concepto de "tendencia" a "lo que está de moda", para evitar confusiones en torno a un concepto que los grupos no manejan con facilidad.

### **Dificultades**

- Ya que la visita en cada una de las comunidades fue tan corta, no fue posible hacer una aplicación real de los nuevos conceptos y acuerdos.

### **Acuerdos y Compromisos**

#### **TAREAS**

**Comunidades:** - Ensayar la elaboración de productos con los colores y gamas acordadas.

**Artesanías de Colombia:** - Hacer seguimiento a la implementación de nuevas combinaciones en las mochilas.



**Nombre de la actividad:** No. 2.2. Comités de diseño

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/Grupos focales y Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Otro

### **Contenidos desarrollados**

Por razones de tiempo, no fue posible realizar esta vez un trabajo de co-diseño con las artesanas de las ocho comunidades vinculadas al proyecto. Sin embargo, se socializaron los comentarios hechos por el equipo durante los comités de diseño realizados previamente en Bogotá (hilado más fino, aplicación de suavizantes a la materia prima, combinación de colores). Se les comentó a las mujeres que estas sugerencias habían surgido a partir del trabajo conjunto con Judith Pacheco durante el II. Encuentro de Saberes y del análisis de los productos que se encuentran tanto en la colección del proyecto, cómo actualmente en la tienda de Artesanías de Colombia. Como resultado de esta reflexión las mujeres volvieron a reafirmar el que es necesario hacer una muy buena selección de los productos que son enviados a las ferias, para evitar que se regresen por defectos de calidad.

En cuanto a la socialización de la nueva línea de producto, se notó receptividad frente a las propuestas de bolsos que llevó la asesora. A partir de la experiencia de las artesanas se hicieron algunos ajustes a las medidas de las propuestas en cuanto al ancho de las gazas y la aplicación de tejido en caracol desde la base del bolso. Lamentablemente no se pudieron ver resultados en muestras de tejido cercanas a los tamaños propuestos pues el tiempo de trabajo por comunidad no lo permitió.

Finalmente se realizó la socialización en cuanto a los productos representativos del Resguardo. Las mujeres estuvieron de acuerdo en que la propuesta surgiera desde el trabajo realizado anteriormente en cuanto al rescate de tejidos y simbología en los chipires. Además les causó mucha satisfacción saber que a partir de la colección de chipires estarían representadas todas las comunidades que participan en el proyecto. Igualmente estuvieron de acuerdo con las personas que seleccionó la asesora para la elaboración de las dos mochilas que acompañarán la colección, con lo cual se procedió a levantar los precios de los chipires y los acuerdos de tiempos de entrega.

### **Resultados Obtenidos**

- Socialización a los ocho grupos vinculados al proyecto de los resultados obtenidos a partir de los comités de diseño realizados previamente en Bogotá.
- Socialización y acuerdos de precios, tamaños y fechas de entrega en cuanto a los productos representativos del Resguardo Indígena Kankuamo.

## METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD

### Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

- En esta oportunidad las artesanas se mostraron receptivas a las propuestas de diseño llevadas por la asesora. Posiblemente esto se deba a que ya se ha generado una relación de confianza entre las dos partes, la cual ha sido fortalecida a partir de los talleres de socialización de actividades con todas las comunidades del resguardo.

- Las mujeres manifestaron estar satisfechas con la propuesta de incluir la participación de todas las comunidades en el producto representativo, por medio de la elaboración de cinco chipires por cada comunidad y dos mochilas terminadas elaboradas por dos artesanas que escogió la asesora.

### Lecciones aprendidas

- A partir de las cuatro visitas realizadas por la asesora al resguardo se ha aprendido a manejar a los grupos de mujeres a partir de la inclusión y socialización de todas las decisiones que se tomen. Esto ha llevado a una buena relación de confianza que permitió hacer propuestas de innovación en los productos a partir de la experimentación, ya que no fue posible ver los productos terminados por el corto tiempo de la visita.

### Dificultades

- Ya que la visita en cada una de las comunidades fue tan corta, no fue posible ver y hacerle seguimiento a los productos representativos. Esto lleva a que no se tenga certeza del tipo de muestras que llegarán a Bogotá y si habría que hacerles ajustes.

### Acuerdos y Compromisos

#### TAREAS

Comunidades: - Elaborar los chipires y mochilas pertenecientes a la colección del proyecto.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a la elaboración de los productos pertenecientes a la colección del proyecto.

- Consignar o girar los saldos referentes a la colección a cada una de las comunidades.

### Anexos

- Listado de artesanas, productos a realizar y precios/saldos para los productos representativos.

## DESCRIPCIÓN

**Nombre de la pieza:** Bolso Ovalado  
(línea de producto)

**Oficio:** tejeduría

**Técnica:** lazada con aguja

**Materia prima:** fique con tintes naturales

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

**Color:** un solo tono o combinaciones por tonalidades obtenidas de una sola planta.

**Dimensiones:** Base: 32x8cm Alto:30cm  
2gazas: 3x65cm



## DESCRIPCIÓN

**Nombre de la pieza:** Colección de chipires y mochilas (producto representativo)

**Oficio:** tejeduría

**Técnica:** lazada con aguja

**Materia prima:** fique con tintes naturales

## ESPECIFICACIONES TÉCNICAS:

**Color:** todas las gamas obtenidas por tintes naturales

**Dimensiones:** Mochilas: tercera 36x34cm carguera 40x38cm.  
Chipires: carguera 20cm; tercera 18cm; semitercera 15cm; susugao 14cm



## ESTRUCTURA LÍNEAS TEMÁTICAS

Elaborado por equipo interdisciplinario asesores  
Proyecto "Origenes"  
Version 2 Abril 16 de 2013



**Nombre de la actividad:** No. 2.3. Acompañamiento en la producción de líneas de producto (establecimiento del plan de producción)

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/Grupos focales y Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Otro

### **Contenidos desarrollados**

Esta actividad se centro en el levantamiento del plan de producción por cada uno de los ocho grupos vinculados al proyecto. Nuevamente se establecieron los acuerdos de precios, ya que para el caso del stand del proyecto Orígenes la condición es que la mercancía enviada se paga al finalizar la feria y no como lo hacen usualmente las asociaciones de artesanos en el resguardo que compran la mercancía por anticipado.

### **Resultados Obtenidos**

- Planes de producción levantados para las comunidades de La Mina, Chemequemena, Guatapurí, Atánquez, Los Haticos, Ramalito y Rancho de la Goya.

## **METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

### **Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad**

- Lamentablemente las demoras administrativas del proyecto influenciaron considerablemente en la motivación de los grupos para enviar mercancía para la feria. Tanto la demora en poder solucionar preguntas e inquietudes referentes a la entrega de dinero como se expuso en el punto 1.7 de esta bitácora y la incertidumbre a cómo seguirá el acompañamiento por parte del proyecto llevaron a que a comparación del año pasado las expectativas de producción bajaran considerablemente.

### **Lecciones aprendidas**

- El trabajo conjunto con todas las comunidades del Resguardo ha reactivado el trabajo en fique y la motivación para la elaboración de mochilas. Sin embargo es necesario plantear una metodología de seguimiento a los procesos y unas herramientas de apoyo (cartas oficiales desde Artesanías comentando la situación en los proyectos etc) que permitan una comunicación más constante con las comunidades desde Bogotá. Esto con el fin de mantener las buenas relaciones entre los proyectos de Artesanías de Colombia y los grupos con los que trabaja mientras no se pueda viajar a la zona.

### **Dificultades**



- Como se mencionaba anteriormente, la mayor dificultad para levantar el plan de producción para Expoartesanías 2013 radicó en la ruptura de confianza a partir de la ausencia que hubo por parte de Artesanías de Colombia entre la última visita realizada a la zona en octubre de 2012 y esta.

## **Acuerdos y Compromisos**

### TAREAS

Comunidades: - Hacer seguimiento a la producción que llevarán para el stand de Expoartesanías 2013.

- Registrar debidamente la producción en los formatos entregados y enviar una copia de estos como soporte para la persona que venga a vender los productos en Bogotá.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a la producción desde Bogotá o en un segundo viaje a la zona.

### **Anexos**

- Planes de Producción levantados por comunidad.

### **Actividades del componente a continuar**

Para este componente es necesario hacerle seguimiento a todas las actividades realizadas, pues a partir de ello se podrán hacer los ajustes y recomendaciones necesarias en cuanto a la pertinencia de los nuevos productos propuestos. En ese sentido habría que hacer seguimiento a:

- la aplicación de gamas de color obtenidas de una sola planta en las mochilas tejidas

- la elaboración de nuevas líneas de producto (y su apropiación por parte de los grupos) y productos representativos.

- la elaboración de productos para Expoartesanías 2013 por comunidad.

## **Línea Temática: Desarrollo Técnico**

**Nombre de la actividad:** No. 3.1.2. Fortalecimiento de Técnica – Talleres de experimentación desde el oficio

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Otros → Taller de tejido.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Taller

### **Contenidos desarrollados**

En la visita realizada al Resguardo Indígena Kankuamo en el mes de agosto se realizaron varios talleres de tejido para elaborar las bases de los bolsos ovalados que se tienen propuestos como línea de producto para este año. En cada una de las comunidades se les dio libertad a las mujeres para que tejieran en lana o fique, dependiendo de la disponibilidad de material que tenía cada una en ese momento.

Las mujeres se mostraron interesadas en continuar el ejercicio de tejido para hacer bolsos más grandes, ya que con el poco tiempo que se contó en esta oportunidad sólo se alcanzaron a realizar muestras muy pequeñas.

### **Resultados Obtenidos**

En cada una de las comunidades visitadas se alcanzaron a hacer muestras pequeñas de los bolsos, tanto en fique como en lana. Con este ejercicio se logró que las artesanas comiencen a experimentar con la técnica para crear otros productos a partir del tejido de lazada con aguja.

## **METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

### **Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad**

A pesar del poco tiempo con el que se contó, fue posible realizar un taller que incluyera más práctica. Las artesanas recibieron con agrado la nueva propuesta y acordaron continuar ensayando el tejido ovalado para consolidar la propuesta de los bolsos.

### **Lecciones aprendidas**

- Con las comunidades del Resguardo Indígena Kankuamo es importante saber elaborar las propuestas de diseño que se lleven. Es más fácil motivar a las mujeres en la medida que ellas vean que el asesor se involucra directamente en la elaboración del tejido.

### **Dificultades**



- En esta actividad hubo algunas dificultades técnicas que no se pudieron resolver con calma, ya que solamente se dedicó media mañana o un día al taller de tejido. La principal dificultad recayó en el hecho de que las artesanas se impacientaban al ver que el chipire ovalado se comienza a enroskar en la medida que va creciendo. La asesora les recomendó a las artesanas que debían tejer las puntas de manera menos apretada para evitar que se enrosque el tejido. Al sólo haber podido realizar muestras pequeñas, no se pudo establecer el largo de la cadeneta del inicio para obtener chipires de 31x8cm. Esto se debe a que cada artesana hila el fique con diferente grosor.

## **Acuerdos y Compromisos**

### TAREAS

Comunidades: - Realizar ensayos del nuevo tejido implementando simbología y puntadas.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a dudas que hayan surgido con la elaboración de bolsos ovalados en tamaños más grandes.

### **Anexos**

- Fotografías de las muestras de bolsos elaboradas en fique y lana



**Nombre de la actividad:** No. 3.1.3. Determinación de criterios de calidad acordes al oficio y/o técnica – Materia prima.

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Asesoría

### **Contenidos desarrollados**

#### SOCIALIZACIÓN DEL DOCUMENTO REFERENCIAL

Esta actividad se realizó en todas las comunidades visitadas. Cabe mencionar que son muy pocas las artesanas que conocen este documento y las implicaciones que tiene para manejar los sellos de calidad que fueron otorgados por Artesanías de Colombia hace un tiempo. En ese sentido, la asesora optó por comunicar el contenido de este documento, el cual fue avalado por todas las comunidades. Sin embargo las mujeres que participaron en la construcción del documento y en la otorgación de los sellos de calidad en el 2007 manifestaron que aunque se están siguiendo la mayoría de los pasos en la cadena de valor, ninguna está aplicando el sello en las mochilas. Cabe mencionar que la iniciativa de otorgar sellos de calidad en el resguardo estuvo direccionada a las socias de ASOARKA, dejando así por fuera a muchas artesanas del resguardo.

Las artesanas manifestaron que luego de recibir el sello de calidad no hubo seguimiento al proceso y que tampoco se incrementaron los precios o pedidos de mochilas de fique. Al no ver resultados significativos en cuanto a la venta de sus productos con respecto a las otras mujeres del resguardo, muchas desistieron de aplicar el sello e incluso dejaron de tejer mochilas consideradas de buena calidad. Es importante mencionar que esta desmotivación ha cambiado lentamente gracias a la presencia del proyecto Orígenes en la zona, pues algunas mujeres manifiestan que volvieron a tejer mochilas de fique a partir de los talleres realizados el año pasado (para más información ver actividad 1.7).

#### APLICACIÓN DE GAMAS DE COLOR

Como se mencionó en la actividad 2.1. se acordó con las artesanas la implementación de gamas de colores a partir de la obtención de tonos por medio del tinturado con una sola planta y diferentes mordientes. Esta propuesta surge de la observación que se hizo de las mochilas que fueron llevadas a Expoartesánias 2012 y a Expoartesano 2013, donde hubo mochilas de muy buena calidad en el tejido y en los acabados, pero que se quedaron sin vender por combinaciones desacertadas del color. A partir de estas observaciones se acordó con las maestras textiles encargadas de la línea temática de desarrollo técnico que para facilitar la combinación de colores se podrían trabajar colores tierra que estuvieran de moda. Sin embargo, al estar en

la zona la asesora tuvo la oportunidad de ver varias madejas tinturadas con una sola planta, lo cual da un efecto de degradé que podría ser acertado en las mochilas.

### **Resultados Obtenidos**

- Documento referencial socializado para los ocho grupos que trabajan con el proyecto.
- Acuerdos de aplicación de colores obtenidos por una sola planta con diferente mordientes.

### **METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

#### **Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad**

- En cuanto a la socialización del documento referencial, se hizo evidente la necesidad de comenzar a ejecutar acciones concordantes con las dinámicas de las comunidades donde trabaja Artesanías de Colombia. En esta ocasión fue claro que el referencial se trabajó con unas pocas mujeres vinculadas a la asociación ASOARKA, lo cual generó desacuerdos y desazones a nivel organizacional en todo el resguardo. Cabe mencionar que esto también se puede observar con lo que respecta al relanzamiento de la marca colectiva kankui, la cual se trabajó igualmente con unas pocas asociadas, quienes en su mayoría ni siquiera eran las mismas que participaron en el levantamiento del documento referencial.

#### **Lecciones aprendidas**

- Una vez más, esta actividad permitió dar cuenta de la pertinencia de trabajar con las comunidades a lo largo de todo el resguardo. Esta metodología permite tener y ofrecer claridad sobre las situaciones identificadas en cada comunidad o grupo y poder llevar a cabo acciones pertinentes para solventarlas.
- Es necesario comenzar a integrar los diferentes proyectos de Artesanías de Colombia cuando se están planteando para comunidades o grupos en común, para no generar ruidos que terminen perjudicando el buen nombre y el buen accionar de la empresa.

#### **Dificultades**

- Al haber diferentes iniciativas por parte de Artesanías de Colombia que no incluyen a todas las comunidades por igual se generan conflictos y malentendidos que a veces toma mucho tiempo solucionar.

#### **Acuerdos y Compromisos**

#### TAREAS

Comunidades: - Realizar ensayos con las combinaciones acordadas.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a los productos realizado con las nuevas combinaciones.  
- Promover la concordancia en las diferentes iniciativas de la empresa que trabajan con los mismos grupos de artesanos.

**Nombre de la actividad:** 3.1.5. Experimentación y acercamiento a otras técnicas tradicionales de cada comunidad.

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Otros

### **Contenidos desarrollados**

Para esta actividad se socializaron algunos comentarios que hicieron los clientes en cuanto a los chinchorros durante Expoartesanías 2012 y Expoartesano 2013. Se les comentó a las artesanas que a pesar de ser un producto que requiere paciencia en las ferias por ser costoso y grande, se lograron vender a lo largo de los dos eventos feriales donde participó el resguardo sin hacerles mayor descuento. Igualmente se les comentó que a los clientes les habían gustado los hicos y que les parecía una buena complementación a los chinchorros.

Finalmente la asesora le propuso a las artesanas que se podría trabajar una paleta de color diferente en los chinchorros, para así brindar más opciones de elección a los clientes. Frente a esto las mujeres comentaron que tradicionalmente los chinchorros se elaboran con los colores de la nola, el coco y el morito pues no deterioran tanto la resistencia de la fibra como los otros colores. Sin embargo se animaron a buscar alternativas bajando un poco la proporción de los mordientes al momento de teñir los otros colores.

### **Resultados Obtenidos**

- Propuestas para aplicar diversificación en la paleta de color para los chinchorros.
- Acuerdos para la elaboración de hicos (guindos) que acompañen los chinchorros.

## **METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

### **Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad**

- Las mujeres se mostraron receptivas frente a los comentarios socializados por la asesora e incluso hicieron propuestas en cuanto a las posibles soluciones para evitar que los colores que son obtenidos con mordientes fuertes debiliten la fibra y puedan ser empleados para el tejido de chinchorros.

### **Lecciones aprendidas**

- El año pasado se propuso llevar chinchorros kankuamo a la feria. Esta iniciativa fue acertada en la medida que los clientes manifestaron sorpresa y agrado al ver dichos chinchorros en las ferias pues son productos que no se conocían de los kankuamo.

### **Dificultades**



- Es necesario reevaluar las proporciones de ciertos mordientes (sulfato ferroso y alumbre) pues al parecer debilitan mucho la fibra del fique, lo cual llevaría a que no se puedan implementar algunos colores en los chinchorros y los hicos.

## **Acuerdos y Compromisos**

### TAREAS

Comunidades: - Realizar ensayos con nuevas combinaciones para los chinchorros y los hicos.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a los productos realizados con las nuevas combinaciones.



**Nombre de la actividad:** 3.1.6. Aplicación de técnicas alternas para el mejoramiento diversificación y desarrollo de producto

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Otros

### **Contenidos desarrollados**

Esta actividad estuvo ligada directamente a la actividad descrita en el punto 3.1.2. Sin embargo se considera como una técnica alterna pues fue necesario explicar el procedimiento para la elaboración de chipires ovalados. Para mayor profundización de cómo se desarrolló esta actividad, remitirse al punto 3.1.2 de esta bitácora.

### **Actividades del componente a continuar**

- Para este componente es necesario hacerle seguimiento a todas las actividades desarrolladas hasta el momento, pues son propuestas de innovación que quedaron esbozadas durante este viaje.

## **Línea Temática: Desarrollo Tecnológico**

**Nombre de la actividad:** No. 3.2.1 Diseño y/o Seguimiento a la implementación de equipos o herramientas

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Otro

### **Contenidos desarrollados**

Para esta actividad se realizaron preguntas abiertas a los ocho grupos vinculados al proyecto, preguntando por el estado actual de las herramientas (tijeras, agujas y metros) entregadas en el viaje de septiembre del año pasado. Las mujeres mencionaron que las tijeras y las agujas se habían roto al poco tiempo de utilizarlas, quedando las agujas “desojadas” y las tijeras oxidadas.

En cuanto al suavizante y al detergente entregados por el proyecto al finalizar el 2012, algunas mujeres mencionaron que al aplicar el proceso de suavizado se “mareaban” los colores y que por eso habían preferido aplicar la técnica de suavizado con sábila.

### **Resultados Obtenidos**

- Sondeo del estado actual de las herramientas entregadas por el proyecto.

## **METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

### **Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad**

-A pesar de los comentarios hechos por las mujeres en cuanto a la “mala calidad” de las herramientas entregadas, fue necesario recordarle a las artesanas que para asegurar la duración de las herramientas también es necesario hacerles un mantenimiento adecuado. En el caso de las tijeras se les recomendó que para la próxima vez las guardaran en un recipiente con talco para evitar que se oxiden.

En ese sentido, se le aclaró a las artesanas que el proyecto procura comprar la mejor calidad posible en las herramientas que entrega pero que es necesario acompañarlas de un buen uso y buenas prácticas para garantizar su durabilidad.

### **Lecciones aprendidas**

- Al aplicar el suavizante en las gazas algunas mujeres manifestaron que se mareaban los colores. En ese sentido habría que retomar los procesos de tinturado, pues es posible que en los casos donde se marearon los colores no estén haciendo bien el proceso de fijado de colores.

- Las mujeres comentaron que los ensayos realizados junto con la asesora Diana Franco, de la aplicación de sábila para el suavizado del fique en noviembre del año pasado, han generado buenos resultados.

### **Dificultades**

- Los comentarios en cuanto al cambio de color en las gazas al aplicar el proceso de suavizado llevan a pensar en que sea necesario retomar el proceso de fijación del color, pues no es muy claro el motivo para que en algunas comunidades esté sucediendo esto mientras que en otras no.

### **Acuerdos y Compromisos**

#### TAREAS

Comunidades: - continuar con los ensayos de aplicación de sábila para el suavizado del fique.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a los procesos de tinturado y suavizado.  
- Evaluar si se hace una nueva entrega de tijeras y agujas a los grupos.

### **Actividades del componente a continuar**

- Hacer seguimiento a la aplicación de suavizantes y evaluar si se hace una nueva entrega de herramientas como agujas y tijeras.

## **Línea Temática: Materias Primas**

A pesar de que en este viaje no se realizó ninguna actividad asociada a esta línea temática, surgieron algunos puntos que son importantes para tener en cuenta en el siguiente viaje que se realice a la zona.

### **Actividades del componente a continuar**

- Está pendiente trabajar con los macaneros en el trabajo de mantenimiento de los cultivos de maguey.
- Las artesanas volvieron a mencionar la importancia del trabajo con los macaneros para una obtención de fibras de fique más suaves y largas desde el principio de la cadena de valor. Igualmente mencionaron la necesidad de empezar huertas comunitarias con las plantas tintóreas.
- Realizar un taller de uso y aprovechamiento de residuos durante la obtención de fique para elaborar otros productos (jabones, abonos, bioplaguicidas y herbicidas etc.).

## **Línea Temática: Comercialización**

**Nombre de la actividad:** No. 4.1.3 Preparación y acompañamiento para la participación en muestras comerciales

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Otro

### **Contenidos desarrollados**

Esta actividad se centro en el levantamiento del plan de producción por cada uno de los ocho grupos vinculados al proyecto. Para ello se hizo énfasis en los tamaños de las mochilas que más se vendieron durante las dos muestras comerciales donde participó el resguardo, al igual que las mochilas unicolor, mochilas para hombre, mochilas en lampazo, chinchorros con paletas de color diferenciadas e hicos (guindos). En esta oportunidad se les preguntó a las artesanas si preferían levantar el plan de producción con los precios locales o nacionales de los productos, ya que para el caso del stand del proyecto Orígenes la condición es que la mercancía enviada se paga al finalizar la feria (con precios nacionales) y no como lo hacen usualmente las asociaciones de artesanos en el resguardo que compran la mercancía por anticipado (a precios locales). En caso dado que las artesanas envíen productos al stand del proyecto que ya fueron comprados por alguna de las asociaciones del resguardo, se les recomendó a las mujeres que registraran de manera muy clara estas excepciones en los formatos entregados, para así evitar confusiones en la feria y al momento de entregar el dinero a cada una.

### **Resultados Obtenidos**

- Planes de producción levantados para las comunidades de La Mina, Chemequemena, Guatapurí, Atánquez, Los Haticos, Ramalito y Rancho de la Goya.

## **METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

### **Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad**

- Lamentablemente las demoras administrativas del proyecto influenciaron considerablemente en la motivación de los grupos para enviar mercancía para la feria de este año. Tanto la demora en poder solucionar preguntas e inquietudes referentes a la entrega de dinero como se expuso en el punto 1.7 de esta bitácora y la incertidumbre a cómo seguirá el acompañamiento por parte del proyecto llevaron a que a comparación del año pasado las expectativas de producción bajaran considerablemente.

## **Lecciones aprendidas**

- El trabajo conjunto con todas las comunidades del Resguardo ha reactivado el trabajo en fique y la motivación para la elaboración de mochilas. Sin embargo es necesario plantear una metodología de seguimiento a los procesos y unas herramientas de apoyo (cartas oficiales desde Artesanías comentando la situación en los proyectos etc) que permitan una comunicación más constante con las comunidades desde Bogotá. Esto con el fin de mantener las buenas relaciones entre los proyectos de Artesanías de Colombia y los grupos con los que trabaja mientras no se pueda viajar a la zona.

## **Dificultades**

- Como se mencionaba anteriormente, la mayor dificultad para levantar el plan de producción para Expoartesanías 2013 radicó en la ruptura de confianza a partir de la ausencia que hubo por parte de Artesanías de Colombia entre la última visita realizada a la zona en octubre de 2012 y esta.

## **Acuerdos y Compromisos**

### TAREAS

Comunidades: - Hacer seguimiento a la producción que llevarán para el stand de Expoartesanías 2013.

- Registrar debidamente la producción en los formatos entregados y enviar una copia de estos como soporte para la persona que venga a vender los productos en Bogotá.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento a la producción desde Bogotá o en un segundo viaje a la zona.

**Nombre de la actividad:** No. 4.1.5 Definición Plan comercial por comunidad

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Asesoría

### **Contenidos desarrollados**

En esta ocasión las mujeres comentaron que en el primer semestre del año participaron en una feria en la ciudad de Bucaramanga. Sin embargo los resultados no fueron del todo satisfactorios, ya que las ventas fueron muy bajas y se devolvió más de la mitad de la producción. Esto llevó a que se hiciera un análisis de los posibles motivos que llevaron a esta mala experiencia y a que se reflexionara sobre la pertinencia de participar en ciertas ferias artesanales.

En primer lugar la asesora les preguntó a las artesanas si habían pensado en los productos artesanales que se elaboran en el departamento de Santander. Todas las mujeres comentaron que sabían que se tejía fique en esa zona, y que se obtiene y tintura de manera industrial. A partir de esto se les comentó que esos procesos industriales eran los que llevaban a que los productos en fique de Santander fueran considerablemente más económicos de elaborar y que por ende los precios de venta también son mucho más bajos que los de las mochilas elaboradas por las artesanas del resguardo. Esto llevo a que se retomara nuevamente el ejercicio elaborado con las mujeres el año pasado de "La Mochila Kankuama", en el cual se evidenciaron todos los valores agregados que tienen los productos que son realizados por los kankuamo.

A partir de esta reflexión se concluyó que para las próximas oportunidades en las que se vaya a participar en un evento ferial, se debía analizar muy bien el público objetivo de la feria y el lugar donde se está realizando, para así no caer en el error de "llevar leña al monte" como lo mencionó una de las mujeres durante el taller.

### **Resultados Obtenidos**

- A partir del análisis grupal sobre los bajos resultados de la feria en Bucaramanga se definieron algunas estrategias para tomar la decisión de participar o no en una feria

## **METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

### **Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad**



- Dado que en el caso particular del resguardo indígena kankuamo se está trabajando con ocho comunidades, habría que evaluar si el plan comercial (como está planteado en la guía de actividad) se hace a nivel de resguardo o a nivel individual por comunidad.

### **Lecciones aprendidas**

- Las mujeres fueron receptivas a los comentarios que surgieron durante la evaluación de participación ferial para los productos kankuamo. Esta discusión llevó a que las artesanas comiencen a evaluar con otra mirada los apoyos y ofrecimientos que reciben de otras instituciones para participar en futuras ferias.

### **Acuerdos y Compromisos**

#### TAREAS

Comunidades: - evaluar de manera apropiada futuras participaciones en eventos feriales.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento y acompañar a los grupos en la toma de decisiones en cuanto a la participación en otros eventos feriales a nivela nacional o internacional.

**Nombre de la actividad:** No. 4.1.6 Definición de políticas de precios y costos 2013

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Otro

### **Contenidos desarrollados**

Para esta actividad se retomaron de manera muy tangencial algunos temas de la guía de actividades planteada por las asesoras encargadas de la línea temática de comercialización. A partir de la evaluación de los resultados de Expoartesánías 2012, la feria en Bucaramanga y Expoartesano 2013, se trataron los siguientes asuntos: políticas de descuento, mercado y precios acordados en 2012. Finalmente se concluyó que los precios y acuerdos de descuento para este año seguirán siendo los que se trabajaron el año pasado, pues las mujeres piensan que "hay que darle otra oportunidad para así ver si funcionan bien los nuevos precios".

### **Resultados Obtenidos**

- Listado de precio consolidado y aceptado por todas las comunidades del resguardo vinculadas al proyecto.

## **METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

### **Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad**

- Es necesario continuar con el fortalecimiento y empoderamiento de las comunidades en cuanto a la apropiación de precios locales que ya han sido socializados y acordados con todas las artesanas vinculadas al proyecto, para así garantizar que los intermediarios de la zona paguen precios justos por la artesanía elaborada en el resguardo.

### **Lecciones aprendidas**

- El ejercicio realizado con todas las comunidades vinculadas al proyecto durante las visitas del año pasado a la zona, llevó a que las mujeres se sientan de nuevo motivadas a tejer, ya que consideran que finalmente se acordaron precios justos para el trabajo que elaboran.

### **Dificultades**

A pesar de ser una muy buena iniciativa, ha sido difícil el que en todas las comunidades se trabajen los mismos precios. Por un lado se encuentra la "necesidad inmediata" de las artesanas al momento de vender, lo que lleva a que terminen vendiendo sus productos a precios muy bajos. Por otro lado la presencia de



intermediarios en el resguardo que no pagan los precios acordados, ha llevado a que las mujeres todavía no se empoderen de los precios que ellas mismas concertaron.

### **Acuerdos y Compromisos**

#### TAREAS

Comunidades: - continuar aplicando los precios acordados.

Artesanías de Colombia: - Hacer seguimiento y acompañar a los grupos en la toma de decisiones en cuanto a la aplicación de precios justos a sus productos.

#### **Anexo**

- Listado de precios locales y nacionales.

#### **Actividades del componente a continuar**

- Definir si se hará una estrategia de plan comercial a nivel resguardo o a nivel comunidad.
- Fortalecer la apropiación de precios locales que ya han sido socializados y acordados con todas las comunidades, para así garantizar precios justos para todas las artesanas.

## **Línea Temática: Divulgación y Comunicación**

**Nombre de la actividad:** No. 4.2.1 Diseño, definición y validación de herramientas de imagen de comunidad.

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Otro

### **Contenidos desarrollados**

Para esta actividad se contó con una impresión de la etiqueta diseñada por el proyecto para el Resguardo Indígena Kankuamo. En las seis comunidades visitadas en esta oportunidad se mostró el resultado del taller de creación de imagen que se realizó en octubre del año pasado. Junto con la aprobación de la imagen y del texto de la etiqueta por parte de las artesanas, se explicó nuevamente la finalidad de ésta y los datos que consigna (comunidad, nombre del producto, nombre de la artesana y precio).

Las mujeres se mostraron contentas con el resultado de la etiqueta y estuvieron de acuerdo con el contenido del texto que la acompaña.

### **Resultados Obtenidos**

- Aprobación por parte de los grupos de imagen y texto.

## **METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

### **Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad**

- Esta actividad no presentó mayores inconvenientes, ya que todas las mujeres de las ocho comunidades vinculadas al proyecto mostraron estar de acuerdo con la imagen que se elaboró a partir del taller de levantamiento de imagen del año pasado.

### **Lecciones aprendidas**

- El ejercicio realizado con todas las comunidades vinculadas al proyecto durante la última visita del año pasado a la zona, llevó a fortalecer en cierta medida los lazos de las ocho comunidades del resguardo. Es por esto que la imagen del cerro que conecta el resguardo por medio de los caminos realmente identifica a las comunidades participantes.

### **Acuerdos y Compromisos**

### **TAREAS**

*"Caracterización de grupos indígenas y afro a nivel nacional para implementar planes de acción concordantes con sus planes de vida y enfocados a fortalecer sus tradiciones artesanales"*  
**Convenio de colaboración DHS No. 5211057 suscrito con Ecopetrol.**



Comunidades: - continuar aplicando las etiquetas con la imagen acordada para el Resguardo indígena Kankuamo.

Artesanías de Colombia: - Hacer nuevo tiraje de etiquetas para Expoartesanías 2013.

**ESTRUCTURA LÍNEAS TEMÁTICAS**

Elaborado por equipo interdisciplinario asesores  
Proyecto "Origenes"  
Version 2 Abril 16 de 2013



*Honrando las raíces de la artesanía colombiana*

**Nombre de la actividad:** 4.2.2 Introducción a la imagen de marca.

**Lugar de desarrollo:** Resguardo Indígena Kankuamo (La Mina, Río Seco, Chemesquemena, Guatapurí, Atánquez y Los Haticos)

**Instrumentos Metodológicos:** Reuniones/grupos focales; Otros → Discusiones abiertas con el grupo.

**Tipo de Actividad-Filemaker:** Otro

### **Contenidos desarrollados**

Para esta actividad se contó con las fotos que se tomaron durante el relanzamiento de la marca colectiva Kankui en el marco de Expoartesánías 2012. Junto con la muestra de las fotos, se hizo la socialización de lo ocurrido durante el evento y cómo éste llevó a que se impulsaran las ventas de las mochilas durante la feria. Igualmente se les comentó a las mujeres que la idea de este relanzamiento también era reactivar el uso y la aplicación gráfica de la marca colectiva. Ante esto las mujeres manifestaron sus dudas frente al hecho de que la marca colectiva en realidad sólo incluye a las mujeres artesanas que están vinculadas a ASOARKA y no a todas las artesanas del resguardo. Sin embargo, las artesanas comprendieron el valor agregado que da el tener la marca colectiva e incluso sugirieron que el logo de la marca estuviera presente de alguna manera en la etiqueta que es manejada actualmente por el proyecto.

Ante esto la asesora manifestó no estar del todo segura frente al uso de la imagen de la marca colectiva y que una vez volviera a Bogotá le preguntaría a los encargados de este tema en Artesánías de Colombia.

### **Resultados obtenidos**

- Socialización del evento de relanzamiento de la marca colectiva Kankui.
- Recomendación de continuidad en el uso de ésta y aplicación de la imagen en las etiquetas elaboradas por el proyecto.

## **METODOLOGÍA E INTERACCIÓN CON LA COMUNIDAD**

### **Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad**

- Esta actividad no presentó mayores inconvenientes, ya que todas las mujeres de las ocho comunidades vinculadas al proyecto se mostraron contentas con los resultados obtenidos durante el relanzamiento de la marca colectiva Kankui. Sin embargo, se hizo evidente la necesidad de comenzar a ejecutar acciones concordantes con las dinámicas de las comunidades donde trabaja Artesánías de Colombia. Para este caso puntual se trabajó con unas pocas mujeres vinculadas a la asociación ASOARKA, lo cual ha generado malentendidos en cuanto al uso y las ventajas de la marca como tal.

Cabe mencionar que esto también se puede observar con lo que respecta a la elaboración del documento referencial de calidad (ver punto 3.1.3 de esta bitácora).

### **Lecciones aprendidas**

- Esta actividad permitió dar cuenta de la pertinencia de trabajar con las comunidades a lo largo de todo el resguardo. Sin embargo es necesario comenzar a integrar los diferentes proyectos de Artesanías de Colombia cuando se están planteando para comunidades o grupos en común, para no generar ruidos que terminen perjudicando el buen nombre y el buen accionar de la empresa.

### **Dificultades**

- Al haber diferentes iniciativas por parte de Artesanías de Colombia que no incluyen a todas las comunidades por igual se generan conflictos y malentendidos que a veces toma mucho tiempo solucionar.

### **Acuerdos y Compromisos**

#### **TAREAS**

- Artesanías de Colombia:**
- Preguntar sobre la aplicación de la imagen de la marca colectiva Kankui en las etiquetas del Proyecto Orígenes.
  - Promover la concordancia en las diferentes iniciativas de la empresa que trabajan con los mismos grupos de artesanos.
  - Preguntar por el contacto de la persona encargada de manejar el sitio web de ASOARKA para actualizarlo

### **Actividades del componente a continuar**

Durante esta visita se tuvo la oportunidad de hablar con la gerente de ASOARKA (Judith Pacheco), quien le preguntó a la asesora por el contacto de la persona encargada de actualizar la página web de la asociación. La asesora se comprometió a preguntarles a los asesores de Artesanías de Colombia que estuvieron trabajando este tema desde el convenio que se hizo con la Fundación Carboandes a finales del año pasado.