

1-0632

Artesanías de Colombia

Centro de Documentación CENDAR



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas

**ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
CONVENIOS
SENA
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE
LA MICROEMPRESA
INSTITUTO DE CULTURA Y BELLAS ARTES
DE BOYACÁ
I.C.B.A.**

**CLARA INÉS FIERRO JENSEN
MARTA SOLANYE BARAJAS R
CUADERNO DE DISEÑO**

SANTAFÉ DE BOGOTÁ

99-02020



Corporación para
el Desarrollo de
las Microempresas

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
CONVENIO
SENA
CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA
MICROEMPRESA
INSTITUTO DE CULTURA Y BELLAS ARTES
DE BOYACÁ
I.C.B.A.

REGIÓN CENTRO ORIENTE
LA CAPILLA, BELÉN, OICATA
CERÁMICA-ARCILLA

PRESTAR ASESORÍAS EN DISEÑO. DESARROLLO DE PRODUCTO.
ASESORIA TÉCNICA EN PASTAS Y HORNOS. CURSO TALLER. DESARROLLO
DE IMAGEN, "ETIQUETA, EMPAQUE Y SISTEMA DE EMBALAJE".

CLARA INÉS FIERRO JENSEN
MAESTRA EN BELLAS ARTES
MARTA SOLANYE BARAJAS R
DISEÑADORA INDUSTRIAL

SANTAFÉ DE BOGOTÁ D.C., MAYO DEL 2000



Ministerio de Desarrollo Económico
artesanías de colombia s.a.

UNIDAD DE DISEÑO

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

LUIS JAIRO CARRILLO REINA
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ
DIRECTORA OFICINA DE DISEÑO

ASER VEGA
COORDINADOR REGIONAL
CENTRO ORIENTE

PAOLA CABRERA VIANCHA D.I.
ASESORA EN DISEÑO

**ASOCIACIÓN DE ARTESANOS
DE: LA CAPILLA, TUATÉ, OICATÁ**

CLARA INÉS FIERRO JENSEN
MAESTRA EN BELLAS ARTES

MARTA SOLANYE BARAJAS R
DISEÑADORA INDUSTRIAL
RESPONSABLES DEL PROYECTO

SANTAFÉ DE BOGOTÁ D.C., Mayo del 2000

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.

I. ANTECEDENTES:

- ✓ ASESORÍAS TÉCNICAS Y EN DISEÑO PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA, S.A., EN LA CAPILLA, BELÉN Y OICATA.
- ✓ SONDEO DE MERCADEO DE: LA CAPILLA, BELÉN Y OICATÁ.
- ✓ MAPA DE LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA

II. ACTIVIDADES:

LA CAPILLA:

A. PROPUESTA DE DISEÑO:

- ✓ DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA CULTURAL DE OFICIO.
- ✓ SUSTENTACIÓN
- ✓ APORTES DEL DISEÑO.

B. CAPACITACIÓN TÉCNICA

1) PASTAS Y ENGOBES

- ✓ DESCRIPCIÓN

2) TORNO

- ✓ DESCRIPCIÓN

3) HORNO

- ✓ DESCRIPCIÓN

FICHAS TÉCNICAS

BELÉN:

C. PROPUESTA DE DISEÑO,

- ✓ DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA CULTURAL DE OFICIO
- ✓ SUSTENTACIÓN
- ✓ APORTES DEL DISEÑO.

D CAPACITACIÓN TÉCNICA

4) PASTAS

- ✓ DESCRIPCIÓN

5) TORNO

6) HORNO

- ✓ DESCRIPCIÓN

FICHAS TÉCNICAS

OICATA:

E PROPUESTA DE DISEÑO

- ✓ DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA CULTURAL DE OFICIO
- ✓ SUSTENTACIÓN.
- ✓ APORTES DEL DISEÑO

F CAPACITACIÓN TÉCNICA

7) PASTAS

✓ DESCRIPCIÓN

FICHAS TÉCNICAS

III. PRODUCCIÓN.

G PROCESO DE PRODUCCIÓN

H CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCIÓN

I CONTROL DE CALIDAD

J PROVEEDORES DE LOS PRODUCTOS, Y DE INSUMOS DE MATERIAS PRIMAS

LA CAPILLA, BELÉN, OICATA.

IV. COMERCIALIZACIÓN:

K MERCADO SUGERIDO

L COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS

M MARCA, ETIQUETAS Y/O SELLOS DE IDENTIDAD

N PROPUESTA DE EMPAQUE

LA CAPILLA, BELÉN, OICATA:

CONCLUSIONES

LA CAPILLA:

BELÉN:

OICATA:

OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES

LA CAPILLA:

BELÉN:

OICATA:

CRÉDITOS

ANEXOS

INTRODUCCIÓN:

Este informe contiene los resultados arrojados en el desarrollo de la propuesta de trabajo, presentada a esta empresa el pasado mes de Febrero. Se presto: asesorías, en diseño, desarrollo de productos, asesoría y capacitación técnica en pastas y hornos, curso taller, desarrollo de imagen "etiqueta y empaques" y en el mejoramiento de las quemas. Estas asesorías se realizaron en los municipios de LA CAPILLA, BELEN Y OICATA.

LA CAPILLA: En el Valle De Tenza, es reconocida en el medio turístico, por la leyenda sobre la aparición de la Virgen donde hoy se encuentra La Plaza, La Iglesia y La Cripta con la Fuente cuyas aguas nunca se secan. También como núcleo alfarero desde tiempos de la preconquista y luego como torneros en grandes formatos, especialmente "chorotes y materas". LA CAPILLA ha heredado y mantuvo en su infraestructura, como en Ráquira, Sáchica y otros grupos, variados patrones básicos precolombinos. Este oficio se fue perdiendo por el de la agricultura y también reemplazado por miniaturas en arcilla que vienen trabajando de unos años a la fecha, que también son muy apreciadas. Se hizo asesoría en diseño, curso taller y capacitación técnica en pastas y torno.

TUATE: Vereda a 10Km al nor.-oriente de **BELEN**, que en lengua Chibcha significa "LABRANZA DE BOQUERÓN". Son reconocidos por su tradición como comunidad de "OLLEROS" desde la época premuisca. En la actualidad este oficio alfarero se continua con la misma técnica de sus antepasados, pero se esta perdiendo por falta de la demanda de estos productos. Primero se perdió la decoración de dibujos con engobes naturales y los diseños en relieves, quedando solo la forma tradicional de las ollas, labor ejercida por las mujeres desde tiempos inmemoriales que también se esta perdiendo y se ha ido reemplazando por la agricultura y la ganadería. Se hizo asesoría en diseño, curso taller y capacitación técnica en pastas, torno y mejoramiento del horno.

Oicatá: Vereda de la cabecera municipal de TUNJA. "Oicatá": Nombre del gobernante en el momento de la llegada del español. En lengua Chibcha, "Sementera En Loma";

CA: Cercado o Fortaleza, Mansión Regia del Soberano.

TA: Labranza.

Población agrícola, ganadera, pastoril y crianza de gallinas, no tiene tradición artesanal en ningún oficio. A pesar que el municipio de Oicatá tiene yacimientos de "caolín" y arcillas de "gres", estas no son explotadas por la comunidad sino por la industria privada, en este caso Caolines Boyacá, que es el propietario del terreno donde se encuentran. En la vereda de PARAVITA, localizada a 4K se encuentran varios chircales dedicados a la producción de ladrillos sin técnica, maquinaria ni infraestructura adecuada, y una fabrica "VITRIFICADOS", mejor dotada que produce tubos, ladrillos y baldosas de gres.

Con el animo de crear un oficio, para fomentar la cultura y generar una fuente de ingresos para la comunidad, La Alcaldía de OICATÁ con el alcalde a la cabeza, se organizaron desde el año de 1996, capacitaciones y una salida a Raquira de donde se tomo la idea de organizar un taller de cerámica como oficio con este fin.

I. ANTECEDENTES:

ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA

LA CAPILLA:

1.996: Proyecto: LA CAPILLA CREATIVA.

Proyecto que efectuó Adolfo Jiménez Fernández, a través del convenio de Artesanías de Colombia s.a., el Instituto de Cultura y Bellas Artes de Boyacá (I.C.B.A.), La Gobernación de Boyacá y con el auspicio del SENA, para los artesanos urbanos y rurales de las veredas de Palma Abajo, Palma Arriba y Camagoa. El objetivo del proyecto fue brindar a los artesanos capacitación para que puedan orientar y fortalecer sus procesos de desarrollo.

En la capacitación "La Capilla Creativa" se construyó el horno comunitario que se encontró en muy mal estado.

1.997: Asesoría en diseño para la artesanía de LA CAPILLA. Asesoría en diseño que prestó El diseñador industrial Henry García Solano, a través del convenio con la Gobernación de Boyacá, el Instituto de Cultura y Bellas Artes de Boyacá y Artesanías de Colombia s.a., como parte del proyecto artesanal "La Capilla Creativa"

Esta asesoría tubo como resultado el desarrollo de productos funcionales para el comedor, como: (Servilleteros, Salseros, Porta Servilleteros. Y decorativos, como: Ángeles, Faroles y figuras.

El grupo artesanal asumió la asesoría en el momento, pero no la continuaron debido a vacíos expresados por ellos mismos y a que no hubo un proceso de continuidad en lo enseñado con la siguiente asesoría.

1.998: Asesoría en diseño y desarrollo de productos que prestó La Ceramista MENCY HERNÁNDEZ. en convenio con el Sena. También prestó asesoría técnica en preparación de pastas y mezclas arcillas para la ejecución de los nuevos diseños elaborados por ella, así mismo la preparación de óxidos y engobes para dar un mejor terminado a las piezas.

En el momento no se esta ejecutando esta labor ya que el horno que poseen no les da la temperatura necesaria para la aplicación de óxidos.

Esta asesoría dio como resultado la "Línea Navidad", como: Candeleros; Para esta línea se retomó los ángeles de la asesoría anterior, dando a cada ángel un movimiento y carácter diferente, también Serviliteros con las figuras del pesebre y Coronas Navideñas .La ejecución de los diseños no se esta llevando acabo ya que estos presentaron problemas estructurales en el momento de la cocción y manipulación.

TUATE (BELEN):

En el año de **1.990**, El diseñador Industrial Henry García Solano. Realizo un estudio sobre la comunidad de "tuaté" y una asesoría en diseño de productos de la cual dio como resultado piezas de pequeño formato, como: Candeleros, jarras y figuras.

En 1997 el diseñador Henry García y en convenio con el I.C.B.A., desarrollo productos, propuso empaque y marquilla con base en los estudios anteriormente realizados en 1995 por el diseñador Jorge Quintero respecto a los utensilios utilizados en la zona.

LA Ceramista MENCY HERNÁNDEZ, en el año de **1.998**, presto asesoría en diseño y desarrollo de productos y en el mejoramiento del proceso productivo, participando con los artesanos en la feria de Expoartesánias.

En esta asesoría se llevo la propuesta de figuras en miniaturas como la Virgen de los Tuestecitos. y Ángeles.

OICATÁ:

1.996: En 1997 el diseñador Henry García en convenio con el I.C.B.A.,y artesanías de Colombia, presto asesoría en diseño a este grupo artesanal, en el manejo de la materia prima, combinación de técnicas, pero principalmente el manejo de moldes aplicando vaciados, para copiar piezas de pesebres.

El grupo artesanal recibió la asesoría, pero después de un tiempo y bajo la tutela del profesor Winston Porras reorganizaron las labores con respecto al manejo de las técnicas. aprendieron a manejar las pastas, desarrollaron técnicas de rollos un poco incipientes, y se perfeccionaron con las placas las cuales manejan hábilmente.

1.998: Los artesanos de Oicatá recibieron una capacitación en cerámica, dictada por el señor Oscar Hernando García Rocero, con un convenio entre la gobernación de Boyacá, El Instituto de Cultura y Bellas Artes de Boyacá (I.C.B.A.) y Artesanías de Colombia s.a. Fue enmarcado dentro de un curso de capacitación en técnicas de elaboración y diseño.

1.998: La Diseñadora Industrial YADIRA I OLAYA ESPITIA, fue comisionada para prestar asesoría en diseño, mejoramiento y diversificación de productos. Esta asesoría no se logro, por las condiciones que entonces encontró La diseñadora, por lo tanto se hizo un diagnóstico de la situación y del estado de los objetos, materiales y del taller.

Partiendo del hecho de que el grupo artesanal como tal no tiene una descendencia de artesanos, están empeñados en manejar el oficio como parte de las características de su pueblo, y como medio de sustento, ya que las tierras aledañas a Oicatá son ricas en diferentes tipos de arcillas y caolines de excelente calidad.

✓ SONDEO DE MERCADO :

LA CAPILLA:

Las artesanías del municipio de la capilla se destacan por la elaboración de las miniaturas, la comercialización de este producto se aplica en joyería y para la elaboración de los balcones comúnmente conocidos, o como piezas componentes de otras decoraciones. En este momento el oficio está decayendo debido a que no representa una fuente sostenible para los artesanos y su elaboración implica mucho tiempo lo cual no se ve recompensado en la parte económica. Han recurrido a la elaboración de candelabros los cuales venden en mercados cercanos y por encargo a comerciantes de la capital; visitan esporádicamente mercados de los municipios vecinos cuando tienen productos elaborados en cantidad o en ferias que frecuentan.

Los productos elaborados en la segunda asesoría tuvieron gran acogida en la feria de expoartesanías como fueron las coronas de navidad, y los pesebres en cuanto a esta fecha del año, las demás piezas elaboradas como los candelabros de Ángeles y los servilleteros presentaron problemas estructurales para la exhibición por lo cual se vieron menos favorecidos en ventas.

Las asesorías anteriormente prestadas no han sido asimiladas debido a que el diseño de los nuevos productos no corresponden con las habilidades que los artesanos han conservado por tradición. Ellos no manejan escalas de más de 15 cm tamaño natural por lo cual los diseños llevados no se han aplicado por que se salen de los parámetros que ellos pueden manejar diestramente lo cual no les está aportando nada nuevo para favorecer el oficio e incrementar el ingreso económico.

TUATE (BELEN):

Los artesanos de TUATÉ, tienen una tradición de productores de olla de gran tamaño, Estos productos en la actualidad no tienen mercado y es difícil su comercialización por las dificultades de la quema, pues no cuentan con un horno que las faciliten y se las garantice. Por lo tanto la comunidad de artesano se ha dedicado más a la agricultura y a la ganadería.

OICATÁ:

Al no poseer una técnica ancestral el grupo artesanal, se ha dedicado al manejo de las placas representando paisajes cotidianos de su pueblo, así como de los entierros encontrados en predios aledaños al municipio. Los productos que se elaboraron de los vaciados de los moldes que poseen en este momento algunos se vendieron, pero carecían de elemento armónicos de color y demás terminados.

La asesoría prestada busca que con la nueva línea de enchapes que hace énfasis en lo que manejan, busquen abordar mercados como es el de los terminados de construcción o decoraciones en particular, ampliando el mercado y dándoles una mayor gama de variedad.



LA CAPILLA:

Localizada en "EL VALLE DE TENZA"

TUATÉ:

Vereda de BELÉN

OICATÁ:

Localizada en la cabecera municipal de TUNJA

LACAPILLA

A. PROPUESTA DE DISEÑO

✓ DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA CULTURAL DE OFICIO

Para LA CAPILLA se propuso la línea hotel, para colocar en los baños de los hoteles como jabonera y la línea mesa, para el comedor. Estas líneas están compuestas por cuatro (4) piezas la "línea hotel" y por tres (3) piezas la "línea mesa". Se escogió el CHorote con tapa como recipiente, de 5cm de alto por 3cm de diámetro para la línea hotel y de 10cm de alto por 7cm de diámetro la línea mesa y se le diseñó una base soporte con formas cóncavas para soportar los chorotes y el jabón, para la línea hotel y una base soporte con calados para la línea mesa.

LÍNEA HOTEL:

CHorote Shampoo
CHorote Acondicionador
CHorote Crema
Base Soporte

LÍNEA MESA:

CHorote Vinagrera
CHorote Aceitera
Base Soporte

✓ SUSTENTACIÓN:

La Capilla es reconocida en la actualidad por sus miniaturas y el modelado de piezas pequeñas. Por esta razón se llevó la propuesta de estas dos líneas de diseño que son de pequeñas dimensiones. Se escogió el CHorote por ser uno de los productos más elaborados desde los tiempos precolombinos y por lo tanto caracteriza la cerámica de la región.

B. CAPACITACIÓN TÉCNICA:

1) PASTAS Y ENGOBES

✓ DESCRIPCIÓN

La capacitación se orientó especialmente a la preparación de pastas cerámicas, con los materiales que se encuentran en la región como las arcillas blancas y Rojas, arena lavada de río y el chamote, que se puede obtener de las piezas que se han roto o se puede llevar de Bogotá. Para el trabajo de taller durante la capacitación, se maceraron las arcillas que se encontraron en la antigua escuela de la vereda de Palma Abajo, donde se han hecho las anteriores asesorías. Luego se tamizaron por una malla de anjeo, con un 10% de arena de río. A esta mezcla no se agregó el chamote por no encontrarse disponible en el taller.

Se aconsejó para obtener las pastas con la que trabajarán en adelante, mezclar las dos arcillas, ya que la arcilla blanca tiene muy buena consistencia y es de alta temperatura y al mezclarla con la roja, ésta le baja la temperatura y se puede quemar a unos 800°C a 900°C , que es la temperatura máxima a la que puede llegar los hornos existentes en la región.

Para la decoración de las cerámicas se les dio una explicación básica sobre los engobes, tanto los naturales, como los almagres y los preparados. Su obtención, aplicación, mezclas, componentes y formulas, como las de los colores básico,

PASTAS:

El porcentaje de la mezcla se hace de acuerdo al horno y a la pieza que se va a modelar, ejemplo: Para las piezas planas como las bases soportes y los volúmenes, como las pastas para el torno que van a quemarse en estos hornos o en hornos a gas, así:

Pastas Para:	Arcilla Blanca	Arcilla Roja	Arena De Río	Chamote
Formas Planas Hornos de Leña o Carbón	35%	35%	05%	25%
Formas Planas Hornos a Gas	35%		05%	25%
	75%	15%	05%	25%
Torno Horno a Gas	90%			10%
		80%		20%
Torno Horno de carbón o leña	40%	40%		20%
	30%	50%		20%
Volúmenes en Horno a Gas	75%	15%	05%	25%
Volúmenes en Horno de carbón o leña	35%	40%	05%	20%

ENGOBES:

Estas son las formulas que se les dio en la capacitación. Para la formulación de los engobes básicos, se les recomendó el ácido bórico, como fundente ya que es un químico no toxico y el óxiclورو de cobre, que es muy fácil de conseguir y aunque es toxico, poco se manipula, por lo tanto no tiene mucho problema. Se usa para dar el color verde:

ENGOBE	FUNDENTE	CUERPO	COLORANTE
	Ácido Bórico	Arcilla	Óxidos
Engobe Rojo	30%	Arcilla Roja 65%	Óxido de Hierro 05%
Engobe Rojo	30%	Arcilla Blanca 60%	Óxido de Hierro 10%
Engobe negro	30%	Arcilla Roja 60%	Óxido de Manganeso 10%
Engobe Café	30%	Arcilla Roja 65%	Óxido de Manganeso 05%
Engobe Café	30%	Arcilla Blanca 60%	Óxido de Manganeso 10%
Engobe Verde	30%	Arcilla Blanca 60%	Óxiclورو de Cobre 10%
Engobe Azul	30%	Arcilla Blanca 65%	Óxido de cobalto 05%

2) TORNO:

✓ DESCRIPCIÓN

El torno solo es trabajado por El artesano Raúl Salgado. El trabaja en un "torno de patada" que le fue obsequiado por un ceramista de Bogotá. Este torno no es practico y Raúl lo trabaja con dificultad y sin técnica, pues le es difícil, cerrar y subir la pieza después de darle una forma abierta, para hacer los cuello y las bocas. (Ver documentación fotográfica).

3) HORNO:

✓ DESCRIPCIÓN

Son dos los hornos existentes en LA CAPILLA. El horno a carbón que se encuentra en la antigua escuela de la vereda de Palma Abajo, fue construido durante la capacitación del Proyecto "La Capilla Creativa". Es de pequeñas dimensiones adecuado para las miniaturas y las piezas pequeñas. En la actualidad se encuentra en muy mal estado y solo lo puede prender y manejar con dificultad Carmen Rosa Fernández. El otro horno es de leña, de grandes dimensiones y pertenece a la familia de Raúl Salgado. Para la quema de las piezas pequeñas y miniaturas elaboradas en La Capilla se les propuso la adquisición de un horno a gas, que El licenciado en Bellas Artes JAIME ROA presento y ofreció conseguir a un costo módico para los artesanos. Éste horno tiene unas dimensiones de 1m² por 90cm de fondo, con regulador alemán y quemadores nacionales. (Ver documentación fotográfica).

FICHAS TÉCNICAS:

- DE PRODUCCIÓN / TALLER
- DE DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS
- DE PRODUCTOS

FICHA DE PRODUCTORES/TALLER

A. DATOS GENERALES

Departamento: BOYACA	Dirección: VEREDA PALMA ABAJO ALCALDÍA
Ciudad/Municipio: LA CAPILLA	Teléfono: C. Rosa Fernandez (0987) 539051 Alcaldía: (0987) 53
Vereda / Localidad:	Etnia:
	Tipo de Población: URBANA

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres:	Apellidos:
Documento de Identificación No.:	Ciudad de Trabajo:
Fecha de Nacimiento:	Ciudad de Nacimiento:

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social: SIN CONSOLIDARSE	NIT: EN TRAMITE
Personería Jurídica: EN TRAMITE	No. INTEGRANTES: MUJERES: 7
Representante Legal: EN TRAMITE	HOMBRES: 1
Fecha de Creación del Taller: 21 DE MARZO DEL 2.000	No. INTEGRANTES ACTIVOS: MUJERES: 7
	HOMBRES: 2

D. EL OFICIO

Oficio: ALFARERIA	Recurso Natural Utilizada: ARCILLA
Técnica: MODELADO A MANO	Materia Prima: PASTA CERAMICA
Insumos: OXIDOS para ENGÓBES	
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS: ESPATULAS, PUNZONES Y HERRAMIENTAS SIMPLES, FORMALETAS EN MADERA, ANJEQ, PROTECTOR DE MESA EN HULE	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
				E	B	
				R	M	
				E	B	
				R	M	
				E	B	
				R	M	
				E	B	
				R	M	
				E	B	
				R	M	

F. PRODUCCION Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCION MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
COMERCIALIZACIÓN		DIRECTA	INDIRECTA	FERIAS	OTRAS

G. OBSERVACIONES

Los artesanos de La Capilla no se han consolidado como asociación y tienen conflictos internos. Por las anteriores circunstancias, no cumplieron con las muestras de los prototipos de la línea "hotel" ni la línea "mesa". Por lo tanto es difícil que puedan cumplir con la producción.

RECOMENDACIONES: Programar una capacitación especializada para la conformación de una asociación de artesanos. Para facilitar la producción de las "miniatura", es aconsejable el horno a gas.

DISEÑADOR CLARA INÉS FIERRO JENSEN / MARTHA SOLANYE BARAJAS	FECHA ELABORACION MAYO DEL 2.000
CÓDIGO REGION 02-23	

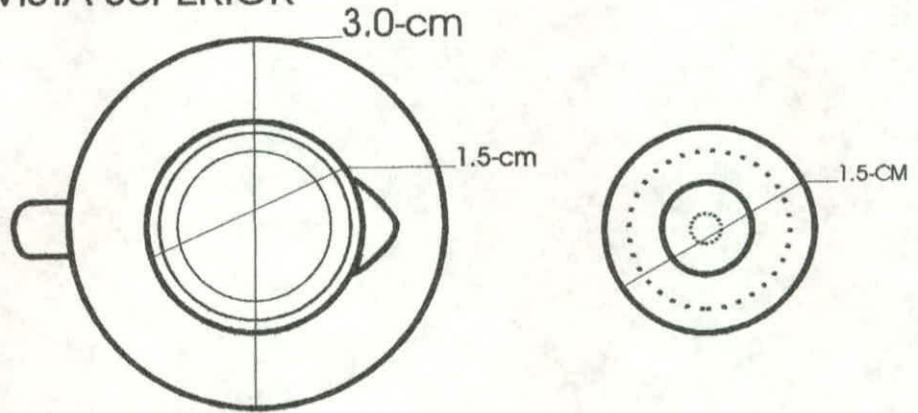


DIBUJO Y PLANOS TÉCNICOS

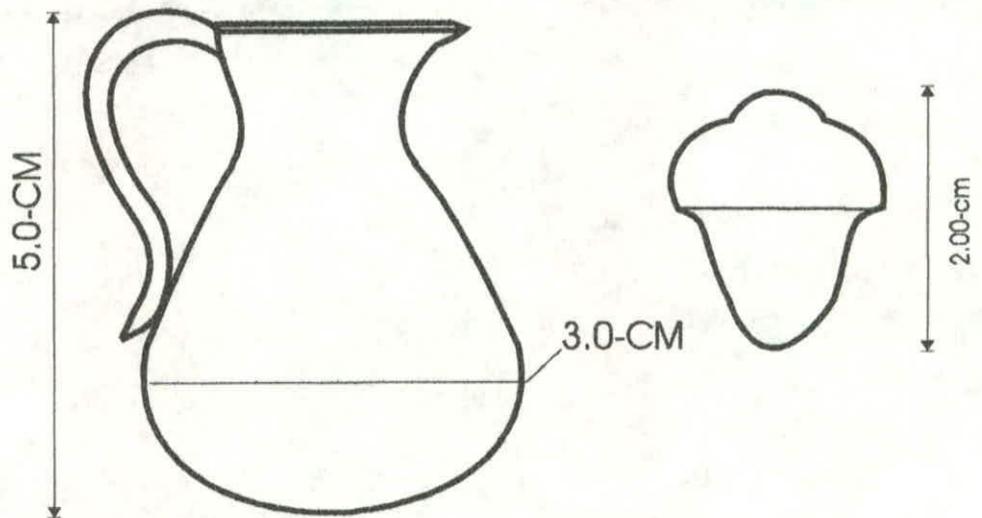
LÍNEA HOTEL



VISTA SUPERIOR



VISTA FRONTAL



Pieza: RECIPIENTE LINEA HOTEL	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	Pl. 1 / 26
Nombre: SOUVENIR HOTEL	Línea: HOTEL		
Oficio: CERÁMICA	Recurso Natural: ARCILLA		
Técnica: MOLDEO A MANO	Materia prima: PASTA CERÁMICA		

Proceso de producción: Se modelan los chorotes de la manera tradicional empleada por los artesanos, aumentando su tamaño de 1/2 a 1.1/2cnt. Que es lo que recoge las arcillas en el secado y en la quema. El tamaño final de cada chorote es de 5cnt. De altura por 3cnt., del diámetros mayor.
Son tres (3) los recipientes que conforman la línea hotel, de las mismas dimensiones y forma. Las piezas son: Resipiente para el Shampoo, el Acondicionador y la Crema para las manos.

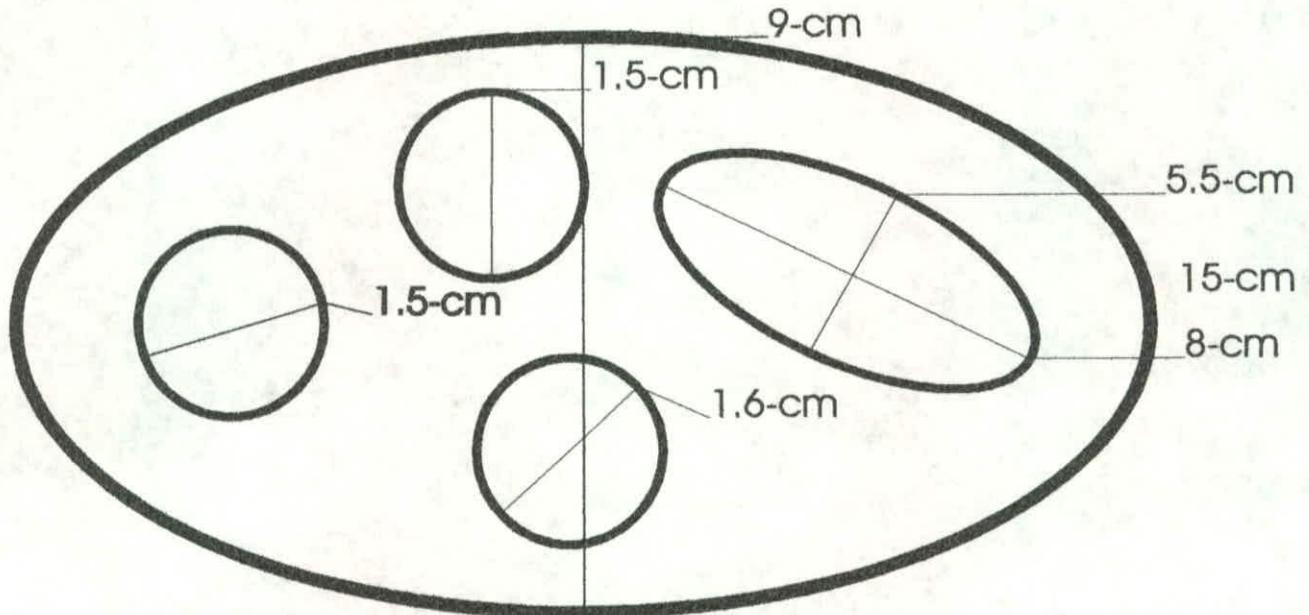
Observaciones: El chorote se escogió por ser la forma tradicional y mas interpretada, desde los tiempos de las Tormeras. Esta línea hotel se propuso por la trayectoria que los artesanos tienen de la miniatura.



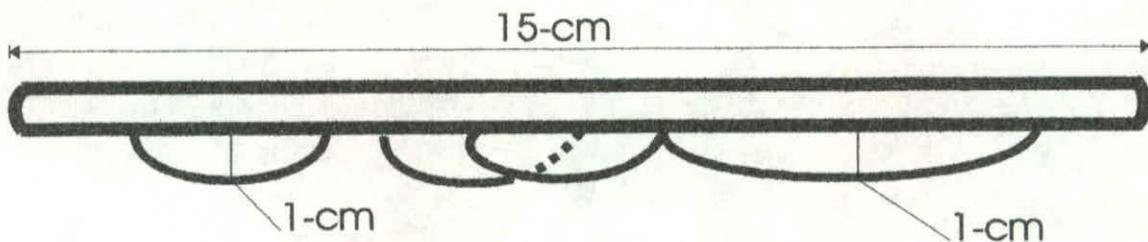
RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN** FECHA: **MARZO/2000**

SISTEMA DE REF. 1537 12 CÓDIGO DE REGIÓN 0415004 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

Vita Superior.



Vista Frontal.



Pieza: BASE-JABONERA	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	Pl 2. / 26
Nombre: SOUVENIR HOTEL	Línea: HOTEL		
Oficio: CERÁMICA	Recurso Natural: ARCILLA		
Técnica: MOLDEO A MANO	Materia prima: PASTA-CERÁMICA		

Proceso de producción:

La base-soporte se modela en plancha de 1,1/2cnt., De espesor, de forma elíptica. Se calan figuras redondas para soportar los chorotes y una elíptica para el jabón. Luego se modelan formas esféricas y se pegan en la parte posterior de la base-soporte. El secamiento es lento y se les coloca peso, para evitar que se pandeen.

Observaciones:

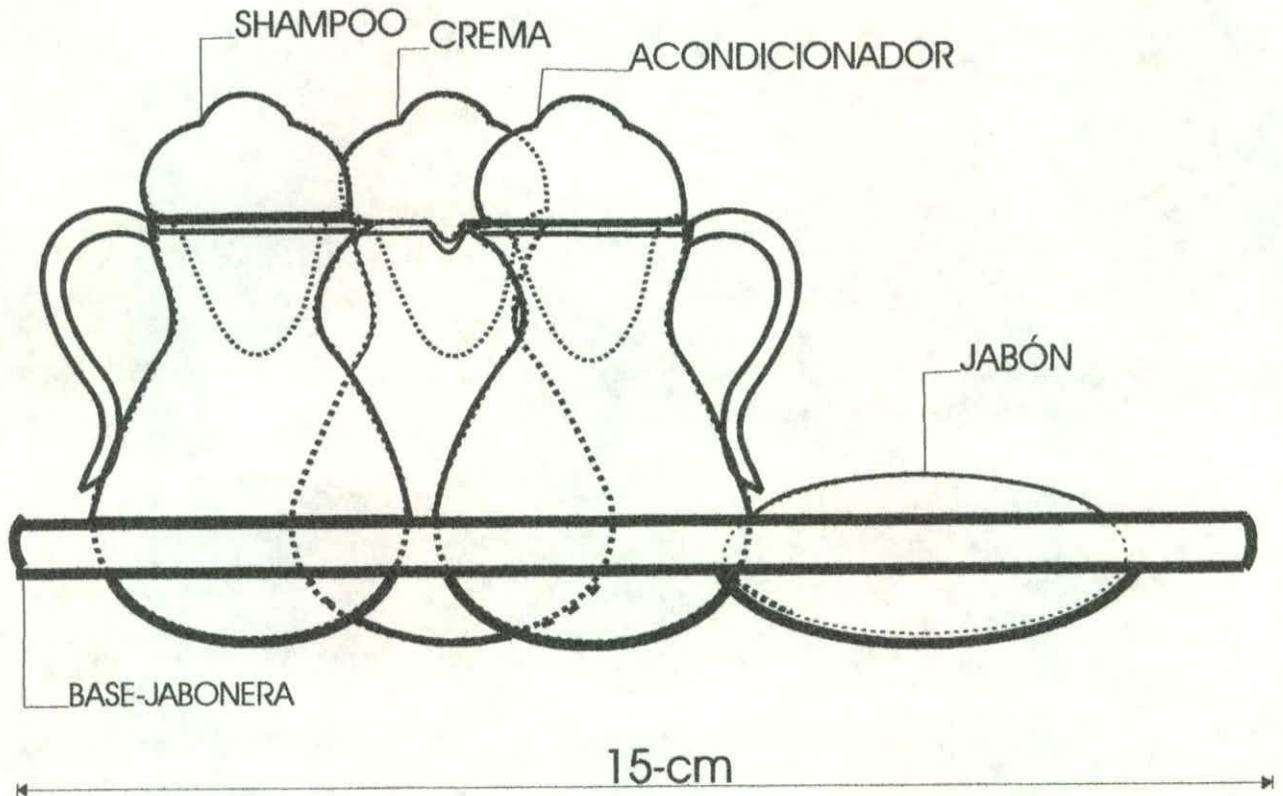
Esta línea hotel se propuso por la trayectoria que los artesanos tienen de la miniatura.

RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN FECHA: MARZO/2000



SISTEMA DE REF. 1 5 3 7 1 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 4 1 5 0 0 4 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

LÍNEA HOTEL



Pieza: BASE-SOPORRTE	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	PI.3 / 26
Nombre: BASE-MESA	Línea: MESA		
Oficio: CERÁMICA	Recurso Natural: ARCILLA		
Técnica: MOLDEO A MANO	Materia prima: PASTA-CERÁMICA		

Proceso de producción:

La base-soporte se modela en plancha de 1,1/2cnt., De espesor, de forma elíptica. Se calan figuras redondas en chafán para soportar los chorotes. El secado es lento y se la coloca peso para evitar el pandeo de las formas planas.

Observaciones:

Esta línea Mesa se propuso por la trayectoria que los artesanos tienen de la miniatura.

RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN** FECHA: **MARZO/2000**



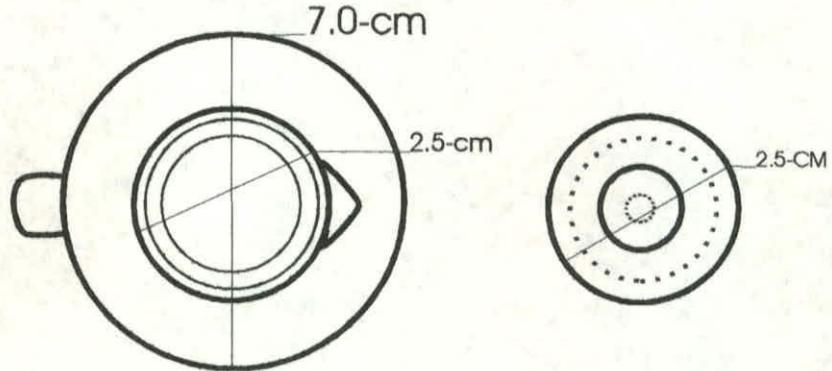
SISTEMA DE REF. 1 5 3 7 1 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 4 1 5 0 0 4 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



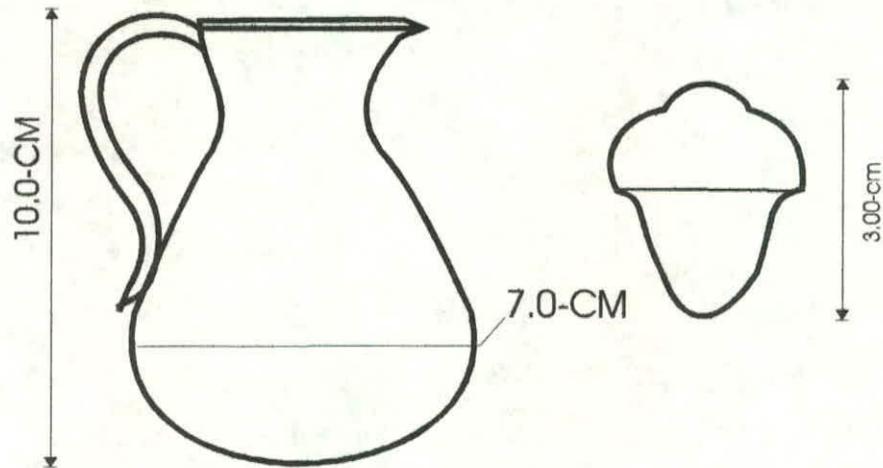
LÍNEA MASA



VISTA SUPERIOR



VISTA FRONTAL.



Pieza:	RECIPIENTE LINEA MESA	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	Pl. 4 /26
Nombre:	VINAGRERA - ACEITERA	Línea:	HOTEL	
Oficio:	CERÁMICA	Recurso Natural:	ARCILLA	
Técnica:	MOLDEO A MANO	Materia prima:	PASTA CERÁMICA	

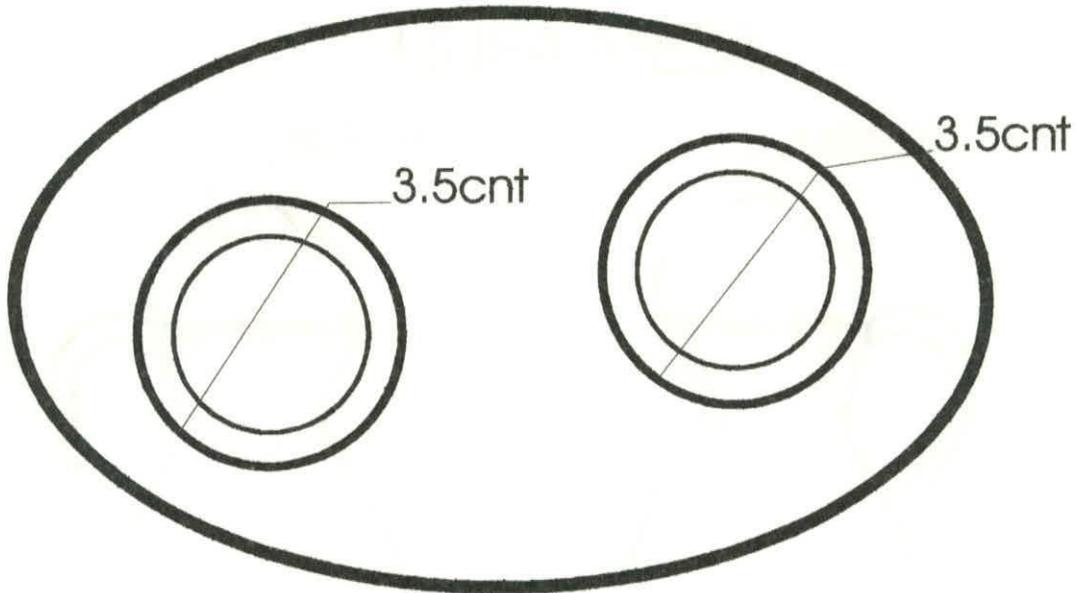
Proceso de producción: Se modelan los chorotes de la manera tradicional empleada por los artesanos, aumentando su tamaño de 1/2 a 1, 1/2cnt. Que es lo que recoge las arcillas en el secado y en la quema. El tamaño final de cada chorote es de 10cnt., de altura por 7cnt., del diámetros mayor. Son dos (2) los recipientes que conforman la Línea Mesa, de las mismas dimensiones y forma. Las piezas son: VINAGRERA y ACEITERA.

Observaciones: El chorote se escogió por ser la forma tradicional y mas interpretada, desde los tiempos de las Tomeras. Esta línea hotel se propuso por la trayectoria que los artesanos tienen de la miniatura.

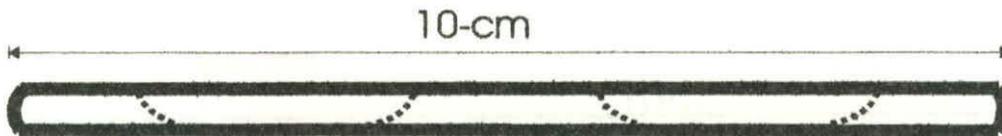
RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN FECHA: MARZO/2000



Vista Superior.



Vista Frontal.



Pieza: BASE-SOPORTE	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	PI 5. / 26
Nombre: BASE-MESA	Línea: MESA		
Oficio: CERÁMICA	Recurso Natural: ARCILLA		
Técnica: MOLDEO A MANO	Materia prima: PASTA-CERÁMICA		

Proceso de producción:

La base-soporte se modela en plancha de 1,1/2cnt., De espesor, de forma elíptica. Se calan figuras redondas en chafán para soportar los chorotes. El secado es lento y se la coloca peso para evitar el pandeo de las formas planas.

Observaciones:

Esta línea Mesa se propuso por la trayectoria que los artesanos tienen de la miniatura.

RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN FECHA: MARZO/2000

SISTEMA DE REF. 1537 12 CÓDIGO DE REGIÓN 0415004 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



TUATÉ (BELÉN): **C PROPUESTA DE DISEÑO**

✓ **DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA CULTURAL DE OFICIO**

Para BELÉN se llevo como propuesta de productos tres (3) diseños de fruteros. Diseñados sobre los tostadores tradicionales con decorados "Muisca". Un diseño de asador (braserero) y la línea porta vasos. El "asador está compuesto por dos (2) piezas en cerámica: y (5) elementos en varillas cuadradas de hierro que son los soportes. La línea "porta vasos", está compuesta por siete (7) pieza. Se diseño esta línea para hacer la combinación de oficios y materiales. El asa de la jarra y el borde de los porta vasos van tejido en fibra natural, como el esparto.

- **ASADOR:**
 - 1, Hornilla
 - 1, Cenicero
 - 3, Patas Soportes
 - 1, Soporte Cenicero
 - 1, Parrilla

- **Porta Vasos:**
 - 1, Jarra
 - 5, Porta Vasos

- **Fruteros:**
 - Frutero Inclinado
 - Frutero Ovalado
 - Frutero Tostador

✓ **SUSTENTACIÓN:**

Tuaté, tiene una tradición muy reconocida desde los tiempo prehispánicos hasta la época actual de ser grandes alfareros. Por esta razón se llevaron estas propuestas. Se retomó espacialmente los decorados, que se han perdido de mucho tiempo atrás.

D CAPACITACIÓN TÉCNICA

4) PASTAS Y ENGOBES

✓ DESCRIPCIÓN

La capacitación se oriento especialmente a retomar la decoración, tanto aplicada como tallada, calada. y pintada con el almagre y engobes preparados

En TUATÉ alto, se encuentra una arcilla blanca que no se pudo apreciar ni analizar para saber si se trataba de "arcilla o caolín". Esta arcilla, es empleada por algunos artesanos para dibujar sobre ciertas piezas particulares. Se aconsejó mezclar las arcillas con arena lavada de río y con la arcilla blanca para sacar una pasta de más alta temperatura y se pueda bizcochar en un horno a gas.

ENGOBE	FUNDENTE	CUERPO	COLORANTE
	Ácido Bórico	Arcilla	Óxidos
Engobe Rojo	30%	Arcilla Roja 65%	Óxido de Hierro 05%
Engobe Rojo	30%	Arcilla Blanca 60%	Óxido de Hierro 10%
Engobe negro	30%	Arcilla Roja 60%	Óxido de Manganeso 10%
Engobe Café	30%	Arcilla Roja 65%	Óxido de Manganeso 05%
Engobe Café	30%	Arcilla Blanca 60%	Óxido de Manganeso 10%
Engobe Verde	30%	Arcilla Blanca 60%	Óxicloruro de Cobre 10%
Engobe Azul	30%	Arcilla Blanca 65%	Óxido de cobalto 05%

5) TORNO:

✓ DESCRIPCIÓN

Por una visita que el grupo de artesanos hizo a los talleres de Ráquira especialmente los jóvenes, surgió el interés por aprender el manejo del torno. La cooperativa compro entonces tres (3) tornos iguales a los que tienen en Ráquira y solicito la capacitación de un instructor para su manejo. Estos tornos tienen una altura inadecuada para su correcto manejo. La asesoría técnica que se presto se dirigió especialmente a corregir este problema. Se hizo una plataforma de ladrillos, para que Nancy Esperanza García quien es la artesana que más interés tiene en el manejo del torno y Matilde Ayala, quedaran a la altura adecuada para tener dominio de éste, centrar la "pella" y levantar una forma.

6) HORNO

✓ DESCRIPCIÓN

El horno a carbón y de tiro invertido que tienen en TUATE, es estructuralmente bueno, igual el sistema térmico. Pero para las dimensiones de la cámara de carga, un solo hogar, es insuficiente para llegar a una temperatura mínima de 750°C. Pero el problema principal es el terreno húmedo donde está construido, sin un cimiento que lo estabilice.

Para la capacitación, se hizo una reforma al horno: Se rompió la pared de rebote y desfogue del hogar, se subió el buitrón y se organizo la maya de adobe para que sirvan también de rompe llamas.

Se paso una propuesta para la construcción de un horno nuevo también a carbón, en un terreno cerca del existente, mas firme y con un buen cimiento. Se tomo el mismo diseño, pero se le agregaron dos hogares más y se elevo a siete (7) metros la chimenea . De este diseño se pasaron planos al alcalde para su construcción. EN los anexos se encuentran estos planos y la descripción técnica, en las fichas de dibujos y planos.

FICHAS TÉCNICAS:

- DE PRODUCCIÓN / TALLER
- DE DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS
- DE PRODUCTOS



FICHA DE PRODUCTORES / TALLER

A. DATOS GENERALES

Departamento:	BOYACA	Dirección:	COOPERATIVA MULTIACTIVA ALCALDÍA
Ciudad/Municipio:	BELÉN	Teléfono:	Matilde Ayala (0987) 870408 Alcaldía: (0987) 870020
Vereda / Localidad:	TUATÉ	Etnia:	
		Tipo de Población:	URBANA

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres:	Apellidos:
Documento de Identificación No.:	Ciudad de Trabajo:
Fecha de Nacimiento:	Ciudad de Nacimiento:

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social:	SIN CONSOLIDARSE	NIT:	EN TRAMITE
Personería Jurídica:	EN TRAMITE	No. INTEGRANTES:	MUJERES: 7
Representante Legal:	EN TRAMITE		HOMBRES: 3
Fecha de Creación del Taller:	17 DE MARZO DEL 2.000	No. INTEGRANTES ACTIVOS:	MUJERES: 7 HOMBRES: 2

D. EL OFICIO

Oficio:	ALFARERIA	Recurso Natural Utilizada:	ARCILLA
Técnica:	MODELADO A MANO	Materia Prima:	PASTA CERAMICA
Insumos:	OXIDOS para ENGOBES		
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS:		ESPÁTULAS, PUNZONES, PINCELES Y HERRAMIENTAS SIMPLES.	

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCION	LINEA	CALIDAD		ACABADO
				E	B X	
ASADOR	HORNILLA	UTILITARIA	ASADOR	R	M	ENGOBADO
FRUTERO	FRUTERO	UTILITARIA	FRUTEROS	EX	B	ENGOBADO
JARRA	JARRA	UTILITARIO	PORTA VASOS	R	M	ENGOBADO
EMPAQUE	EMPAQUE	UTILITARIA	EMPAQUE	E	B X	TEJIDO EN MALLA
MATERA	MATERA	UTILITARIA	JARDÍN	EX	B	ENGOBADO
				R	M	

F. PRODUCCIÓN Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
ASADOR	5	\$ 3.000.00	\$ 6.500.00	\$ 6.500.00	\$ 4.000.00
FRUTEROS	10	\$ 3.000.00	\$ 5.000.00	\$ 5.000.00	\$ 4.000.00
JARRAS	10	\$ 3.000.00	\$ 5.000.00	\$ 5.000.00	\$ 4.000.00
MATERA	5	\$ 3.000.00	\$ 5.000.00	\$ 5.000.00	\$ 4.000.00
COMERCIALIZACIÓN		DIRECTA X	INDIRECTA X	FERIAS X	OTRAS

G. OBSERVACIONES

Los artesanos de TUATÉ no tienen una consolidación cooperativa que les permitan trabajar en grupo y tienen conflictos internos. Por las anteriores circunstancias, es difícil que puedan cumplir con una producción.

RECOMENDACIONES: Programar una capacitación especializada para la conformación de una asociación de artesanos. Las artesanas de Tuaté, no están modelando piezas de gran tamaño, por lo tanto para la producción, es aconsejable el horno a gas.

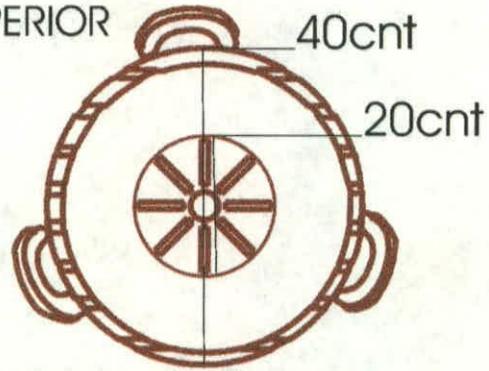
DISEÑADOR	CLARA INÉS FIERRO JENSEN / MARTHA SOLANYE BARAJAS	FECHA ELABORACIÓN	MAYO DEL 2.000
CODIGO REGION	02-23		

ASADOR

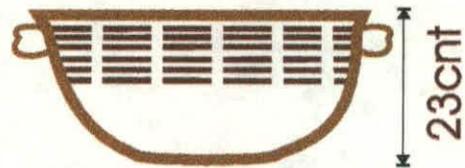


HORNILLA

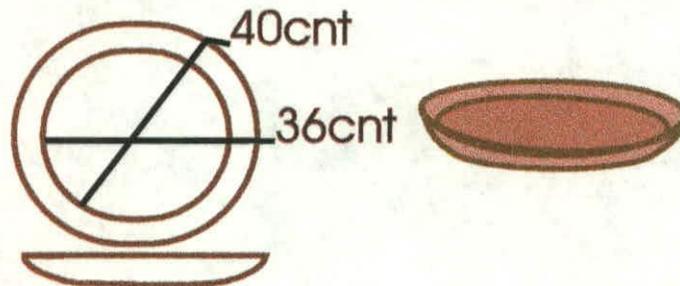
VISTA SUPERIOR



VISTA FRONTAL



CENICERO



PIEZA:	ASADOR	REFERENCIA:	ESC.(CM):	PL. /
NOMBRE:	BRASERO	LÍNEA:	ACCESORIOS	
OFICIO:	ALFARERÍA	RECURSO NATURAL:	ARCILLA	
TÉCNICA:	MODELADO	MATERIA PRIMA:	ARCILLA	

PROCESO DE PRODUCCIÓN: La hornilla del asador esta elaborada con base en la olla tradicional de Tuaté, modelada a la mitad de su forma, o en su parte mas ancha. Se le hacen tres asas distribuidas en forma de triángulo y suficientemente amplias para que entren lo soportes de hierro. En el borde superior se tallan las muescas para que encajen las varillas de la parrilla. El fondo o la base de la vasija se calan para que la ceniza caiga al cenicero, elaborado también en arcilla en forma de base de una vasija, que se apoya en un soporte de varilla de hierro La hornilla lleva un acabado y decorado en engobe.

OBSERVACIONES: Los soportes Elaborados en varilla cuadrada y redonda de hierro, se hacen después de quemada las piezas de cerámica para facilitar las medias y el ángulo de inclinación de las patas.

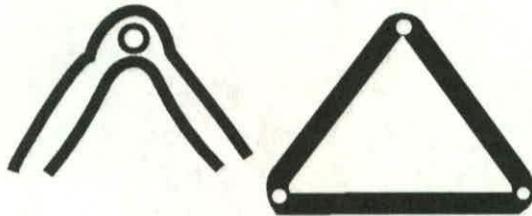
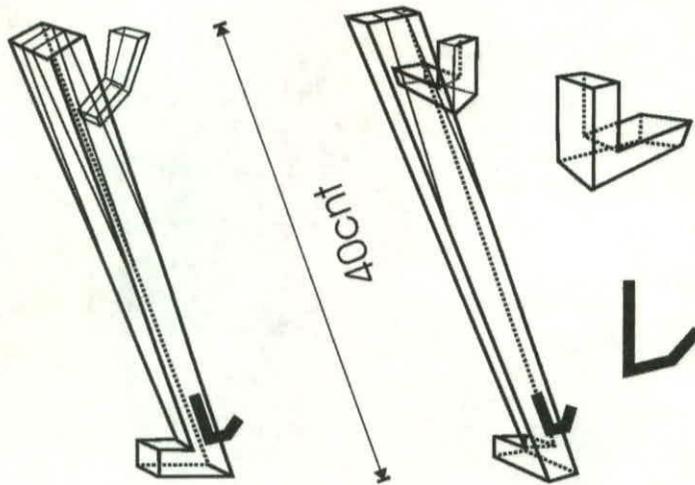


RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN** FECHA: MARZO/2000

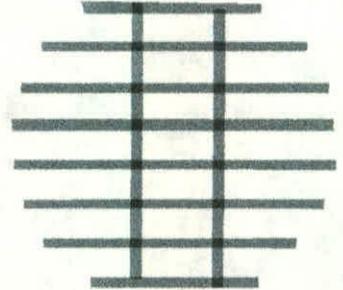
SISTEMA DE REF. 1537 12 CÓDIGO DE REGIÓN 0415004 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



SOPORTES



PARRILLA



PIEZA:	SOPORTES	REFERENCIA:	ESQ.(CM):	PL. /
NOMBRE:	BRASERO	LÍNEA:	ACCESORIOS	
OFICIO:	FORJA	RECURSO NATURAL:	HIERRO	
TÉCNICA:	FORJADO	MATERIA PRIMA:	VARILLA	

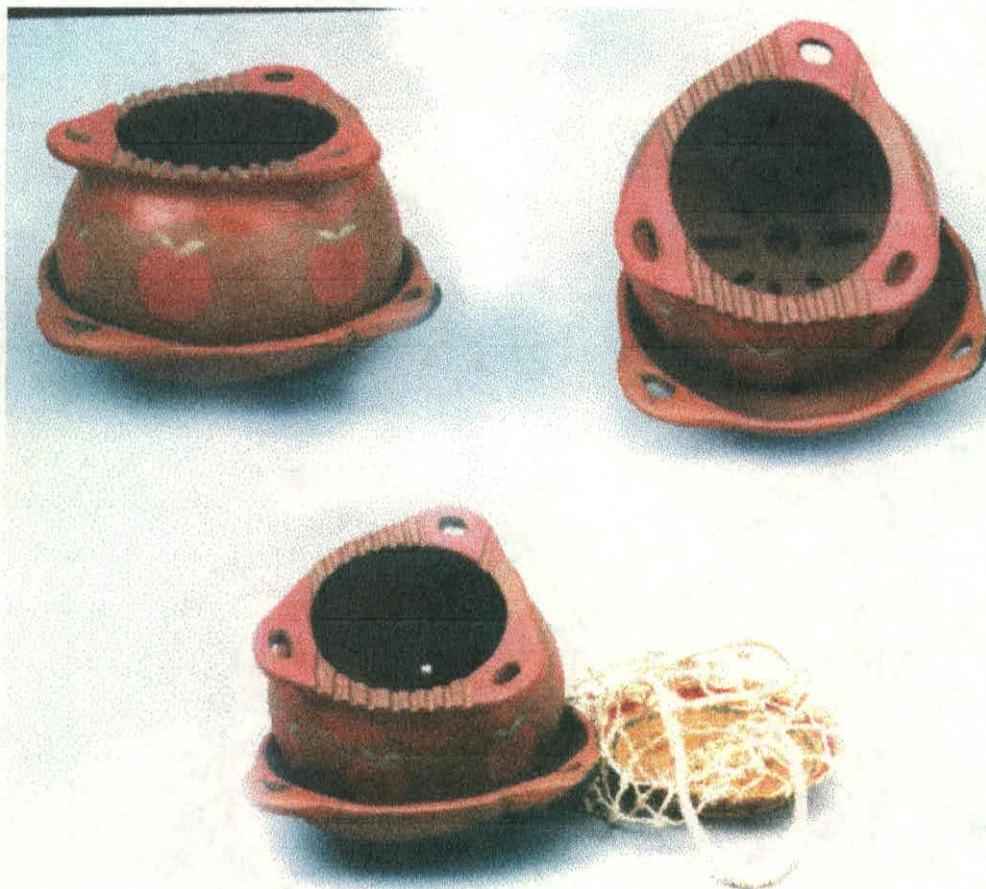
PROCESO DE PRODUCCIÓN: La hornilla del asador esta elaborada con base en la olla tradicional de Tuaté, modelada a la mitad de su forma, o en su parte mas ancha. Se le hacen tres asas distribuidas en forma de triángulo y suficientemente amplias para que entren los soportes de hierro. En el borde superior se tallan las muescas para que encajen las varillas de la parrilla. El fondo o la base de la vasija se calan para que la ceniza caiga al cenicero, elaborado también en arcilla en forma de base de una vasija, que se apoya en un soporte de varilla de hierro. La hornilla lleva un acabado y decorado en engobe.

OBSERVACIONES: Los soportes elaborados en varilla cuadrada y redonda de hierro, se hacen después de quemada las piezas de cerámica para facilitar las medias y el ángulo de inclinación de las patas.

RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN** FECHA: MARZO/2000



SISTEMA DE REF. 1 5 3 7 1 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 4 1 5 0 0 4 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



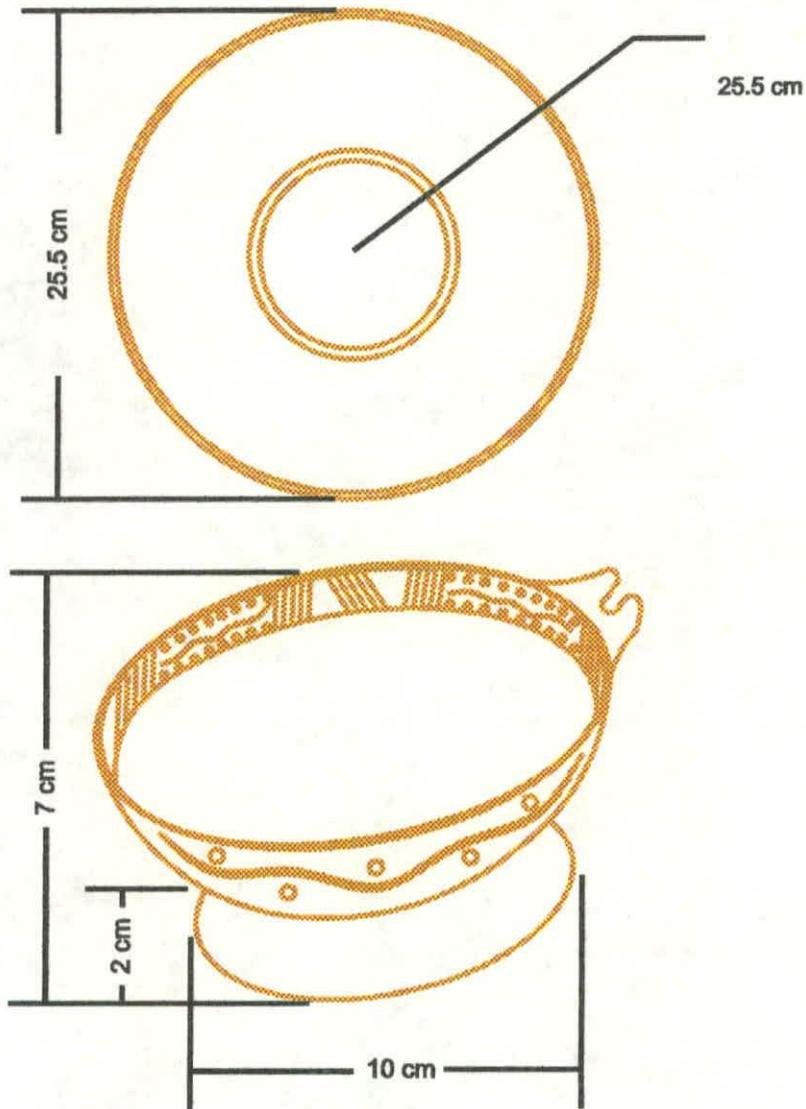
PIEZA:	CERÁMICA	LÍNEA:	AMBIENTE	ARTESANO:	NANCY E. GARCÍA
NOMBRE:	ASADOR	REFERENCIA:		DEPARTAMENTO:	BOYACÁ
OFICIO:	ALFARERÍA	LARGO(CM):	ANCHO(CM):	ALTO(CM):	45 CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	MODELADO A MANO	DIÁMETRO(CM):	45	PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/ TUATÉ
RECURSO NATURAL:	ARCILLA	COLOR:	NATURAL CON ENGOBE VERDE	RESGUARDO:	
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:	RURAL

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO		PRECIO	
PRODUCCIÓN/MES:	CINCO (5) UNIDADES	UNITARIO:	\$10.000.05	UNITARIO:	\$15.000.00
EMPAQUE:	FIBRAS NATURALES	P. MAYOR:	\$10.000.00	P. MAYOR:	\$12.500.00
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE:	\$3.000.00	EMPAQUE:	\$3.000.00

OBSERVACIONES: Es una de las piezas bien elaboradas.
 El engobe fundió bien. La pieza como la de las otras artesanías fue quemada en horno abierto con leña. Los dibujos no corresponden.

RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN**
MARTHA SOLANYE BARAJAS R FECHA: Marzo del 2000





Pieza:	JARRA	Referencia:	Esc.(cm)' 1:00 PI 9. / 26
Nombre:	JARRA PORTA VASOS	Línea:	MESA
Oficio:	ALFARERÍA	Recurso Natural:	ARCILLA
Técnica:	MODELADO MANO	Materia prima:	ARCILLA

Proceso de producción: Se elabora el recipiente con la técnica de Rollo. La pata se modela igualmente con la técnica de rollo y se pega al recipiente con barbotina, cuando ambas piezas tengan buena consistencia. Cuando la pieza presente una dureza de cuero se decora con los engobes y el almagre y seguidamente se bruñe..Se deja secar de cinco (5) a diez (10) días para ser llevadas al horno

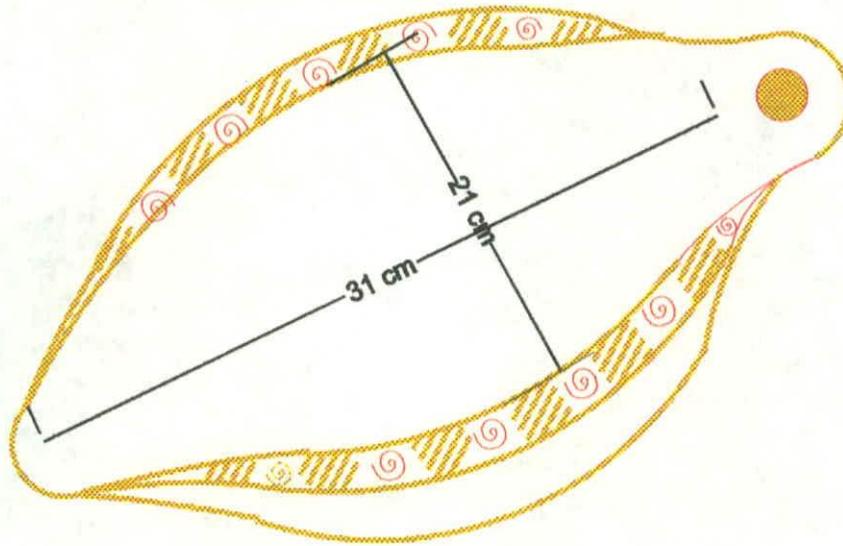
Observaciones: Cuando se pega la Pata al recipiente se da la inclinación deseada.

Responsable: **MARTHA SOLANYE BARAJAS R** Fecha: MARZO/2000

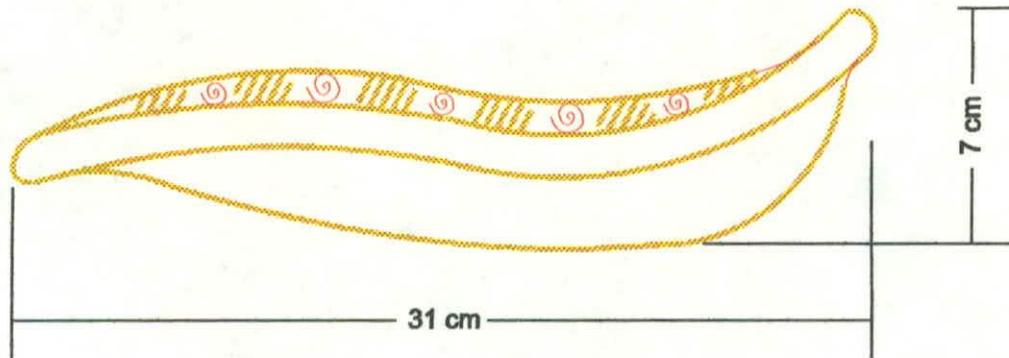




Vista Superior



Vista Lateral



Pieza:	FRUTERO	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	PI 10. / 26
Nombre:	FRUTERO TOSTADOR	Línea:	MESA	
Oficio:	ALFARERÍA	Recurso Natural:	ARCILLA	
Técnica:	MODELADO MANO	Materia prima:	ARCILLA	

Proceso de producción: Se elabora el recipiente con la técnica de Rollo. La pata se modela igualmente con la técnica de rollo y se pega al recipiente con barbotina, cuando ambas piezas tengan buena consistencia. Cuando la pieza presente una dureza de cuero se decora con los engobes y el almagre y seguidamente se bruñe..Se deja secar de cinco (5) a diez (10) días para ser llevadas al horno

Observaciones: Cuando se pega la Pata al recipiente se da la inclinación deseada.



Responsable: **MARTHA SOLANYE BARAJAS R** Fecha: MARZO/2000

Sistema de ref. 1 5 3 7 0 2 1 2 Código de región 0 4 1 5 0 8 7 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA:	CERÁMICA	LÍNEA:	FRUTEROS	ARTESANO:	NANCY E. GARCÍA
NOMBRE:	FRUTERO SERPIENTE	REFERENCIA:		DEPARTAMENTO:	BOYACÁ
OFICIO:	ALFARERÍA	LARGO(CM):	ANCHO(CM):	ALTO(CM):	15
TÉCNICA:	MODELADO A MANO	DIÁMETRO(CM):	27	PESO(GR):	
RECURSO NATURAL:	ARCILLA	COLOR:	NATURAL, ROJO Y BLACO	LOCALIDAD/VEREDA/	TUATÉ
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	RESGUARDO:	
				TIPO DE POBLACIÓN:	RURAL

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO	
PRODUCCIÓN/MES:	OCHO (8) UNIDADES	UNITARIO:	\$4.000.05	
EMPAQUE:	FIBRAS NATURALES	P. MAYOR:	\$3.500.00	
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE:	\$3.000.00	
			UNITARIO:	\$8.000.00
			P. MAYOR:	\$6.500.00
			EMPAQUE:	\$3.000.00

OBSERVACIONES: Es una de las piezas bien elaboradas.
El engobe fundió bien. La pieza como la de las otras artesanías fue quemada en horno abierto con leña.

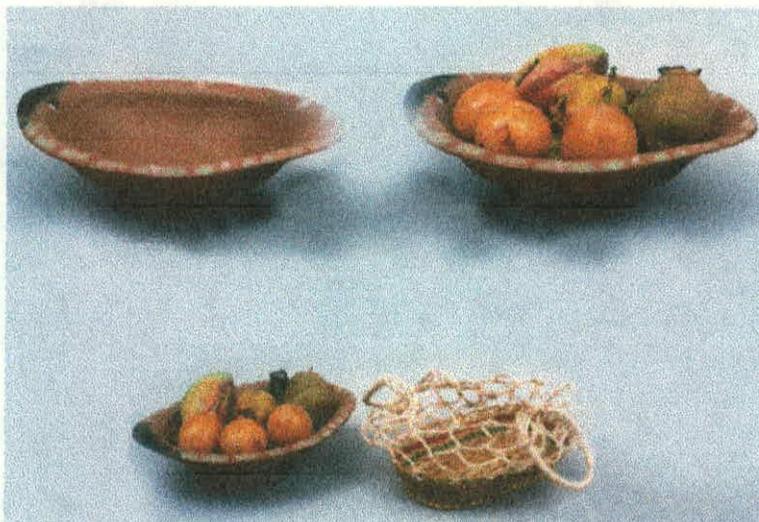
RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN**
MARTHA SOLANYE BARAJAS R FECHA: Marzo del 2000



SISTEMA DE REFERENCIA 1538001 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA:	CERÁMICA	LÍNEA:	FRUTEROS	ARTESANO:	JOSEFA DÍAZ
NOMBRE:	FRUTERO	REFERENCIA:		DEPARTAMENTO:	BOYACÁ
OFICIO:	ALFARERÍA	LARGO(CM):	30 ANCHO(CM): 17 ALTO(CM): 13	CIUDAD/MUNICIPIO:	BELEN
TÉCNICA:	MODELADO A MANO	DIÁMETRO(CM):		LOCALIDAD/VEREDA/	TUATÉ
RECURSO NATURAL:	ARCILLA	COLOR:	NATURAL, ROJO Y VERDE.	RESGUARDO:	
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:	RURAL

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO		PRECIO	
PRODUCCIÓN/MES:	DIEZ (10) UNIDADES	UNITARIO:	\$3.500.05	UNITARIO:	\$7.000.00
EMPAQUE:	FIBRAS NATURALES	P. MAYOR:	\$2.000.00	P. MAYOR:	\$5.500.00
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE:	\$3.000.00	EMPAQUE:	\$3.000.00

OBSERVACIONES: El engobe no fundió, por falta de temperatura y por Aplicarse sobre la pieza muy seca.

RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN**
MARTHA SOLANYE BARAJAS R FECHA: Marzo del 2000



SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 3 8 0 1 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

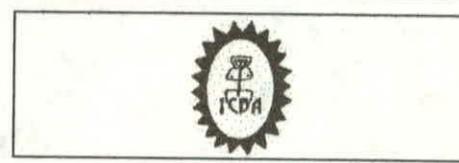


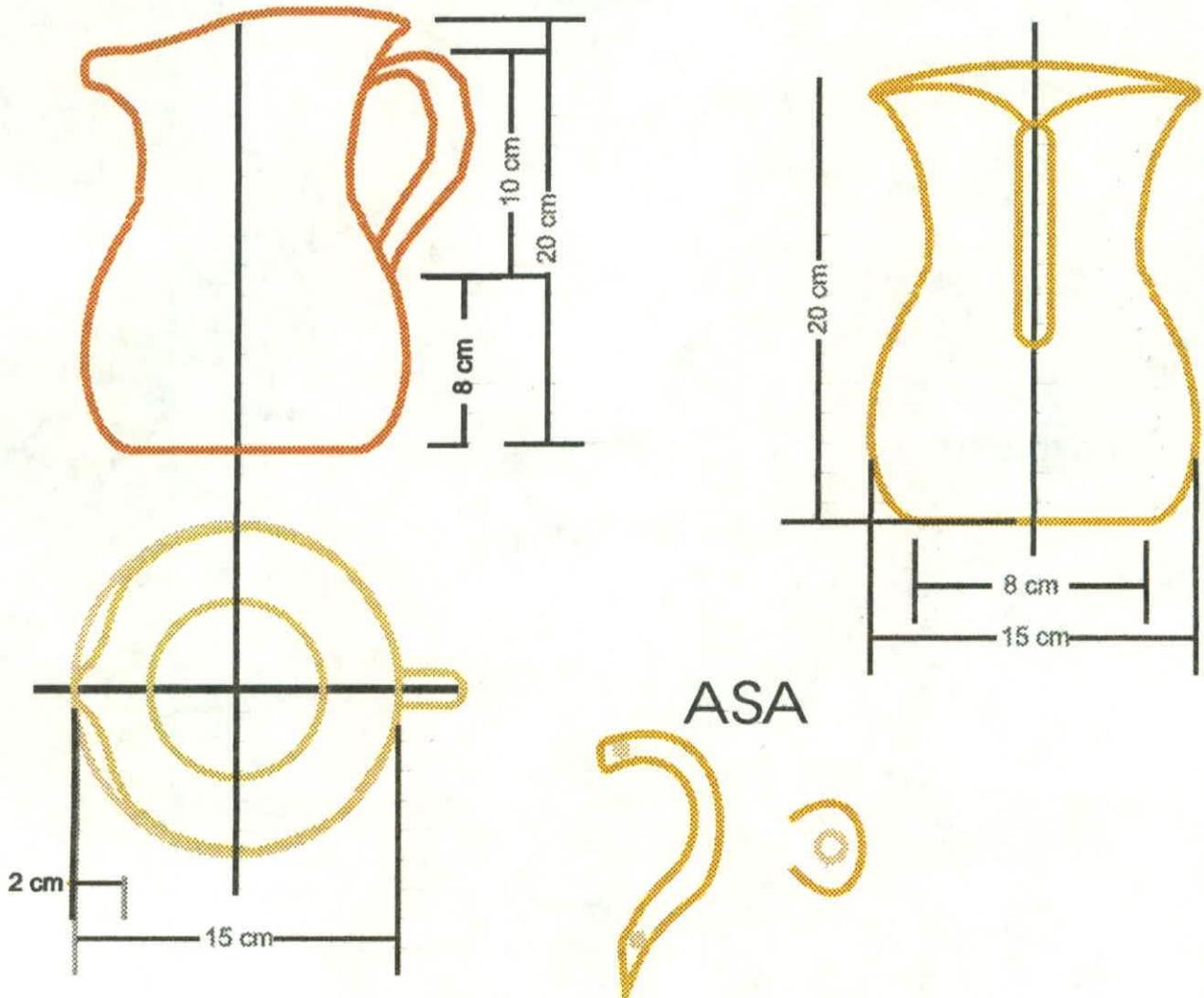
PIEZA:	CERÁMICA	LÍNEA:	FRUTEROS	ARTESANO:	MATILDE AYALA
NOMBRE:	FRUTERO	REFERENCIA:		DEPARTAMENTO:	BOYACÁ
OFICIO:	ALFARERÍA	LARGO(CM):	25 ANCHO(CM): 13 ALTO(CM): 10	CIUDAD/MUNICIPIO:	BELEN
TÉCNICA:	MODELADO A MANO	DIÁMETRO(CM):		LOCALIDAD/VEREDA/	TUATÉ
RECURSO NATURAL:	ARCILLA	COLOR:	NATURAL, ENGOBE ROJO	RESGUARDO:	
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:	RURAL

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	QUINCE (15) UNIDADES	UNITARIO:	\$3.500.05 UNITARIO: \$7.000.00
EMPAQUE:	FIBRAS NATURALES	P. MAYOR:	\$2.000.00 P. MAYOR: \$5.500.00
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE:	\$3.000.00 EMPAQUE: \$3.000.00

OBSERVACIONES: El engobe no fundió, por falta de temperatura y por Aplicarse sobre la pieza muy seca.

RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN**
MARTHA SOLANYE BARAJAS R FECHA: Marzo del 2000





Pieza:	JARRA	Referencia:	Esc.(cm) ¹ 1:00	PI .11 / 26
Nombre:	JARRA PORTA VASOS	Línea:	MESA	
Oficio:	ALFARERIA	Recurso Natural:	ARCILLA	
Técnica:	MODELADO	Materia prima:	ARCILLA	

Proceso de producción: Se modela el cuerpo de las jarra con la Técnica tradicional del rollo y los acabados con engobes y bruñidos, igual a los fruteros. Las asas se hacen planas y pares paralelas arriba y abajo con los agujeros para insertar el tejido del mango (anclaje). Este tejido se hace después que la pieza este cocida.

Observaciones: La jarra y los porta Vasos, se diseñaron especialmente Para la combinación de materiales y oficios

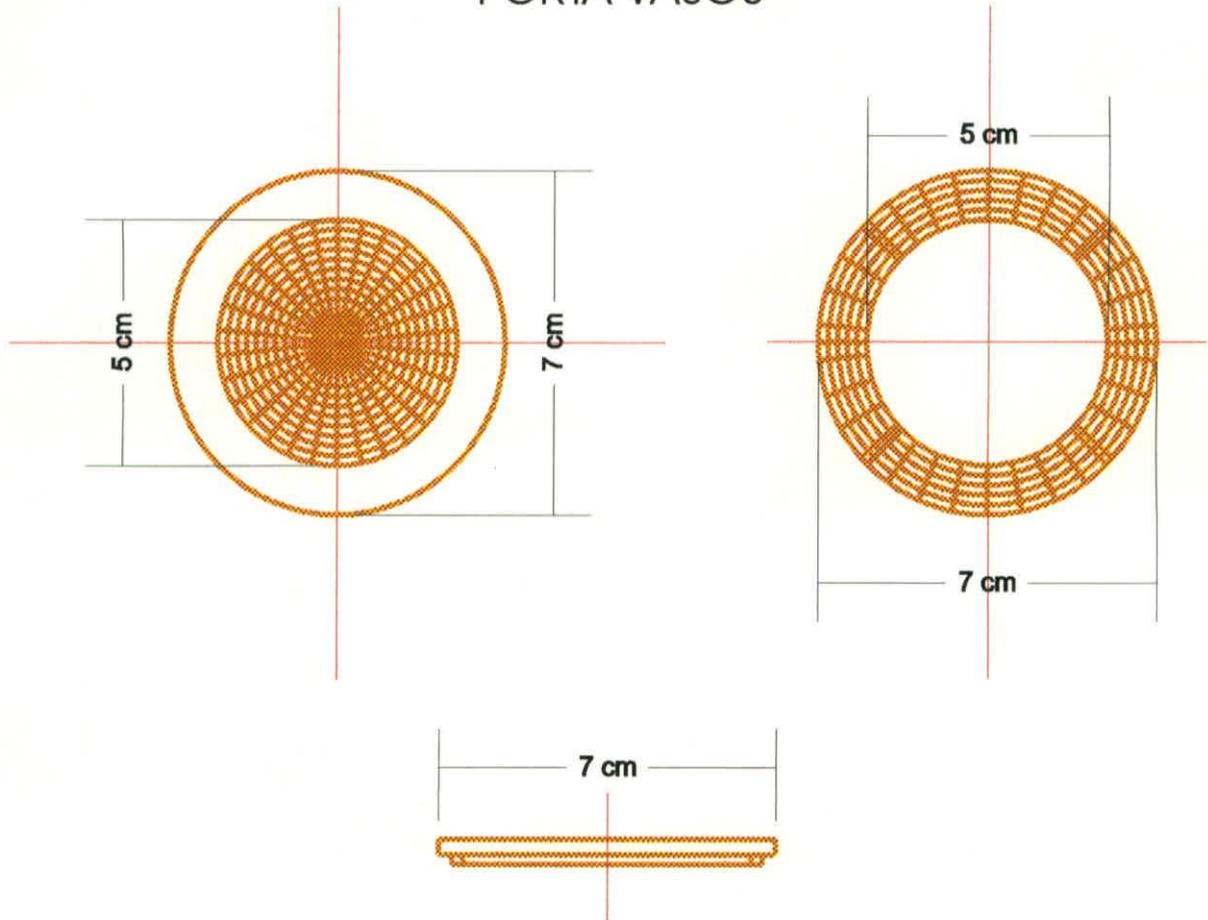
Responsable: **MARTHA SOLANYE BARAJAS R** Fecha: MARZO/2000

Sistema de ref. 1 5 3 7 0 1 2 Código de región 0 4 1 5 0 8 7 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque





PORTA VASOS



Pieza:	PORTA VASOS	Referencia:	Esc.(cm)' 1:00	Pl.12 / 26
Nombre:	PORTA VASOS	Línea:	MESA	
Oficio:	CERÁMICA	Recurso Natural:	ARCILLA O CAOLÍN Y FIBRAS	
Técnica:	MOLDEO EN PLANCHA Y TEJIDO	Materia prima:	PASTA CERÁMICA Y FIBRAS	

Proceso de producción: Se modelan planchas uniformes conforme a al proceso de elaboración de los porta calientes. Cuando se encuentran en dureza de cuero se abren los agujeros para encertar el tejido, en número impar y aumentando un poco su tamaño para cuando recoja en el secado éstos no se cierran. Después de cocidos seles hace el tejido complementario en fibra natural.

Observaciones: Con los porta vasos Se pretende la combinación de técnicas y oficios

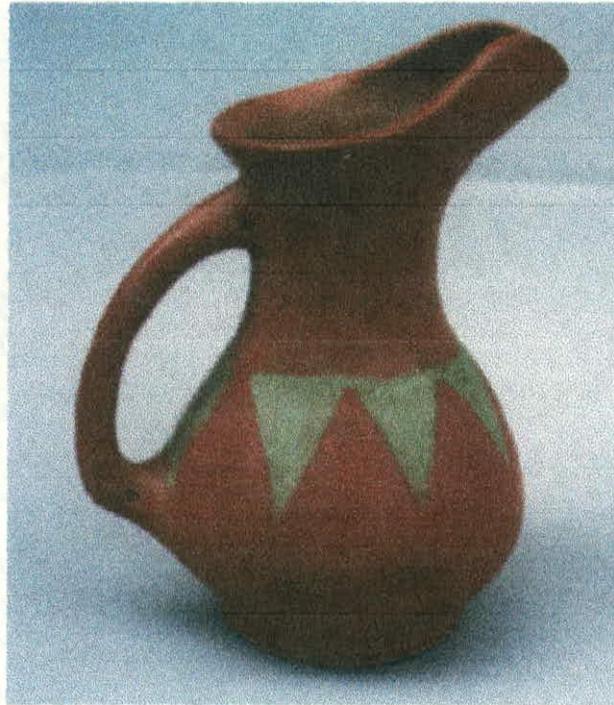


Responsable: **MARTHA SOLANYE BARAJAS** Fecha: MARZO/2000

Sistema de ref. 1 5 3 8 0 2 2 Código de región 0 4 1 5 5 0 0 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA:	CERÁMICA	LÍNEA:	MESA	ARTESANO:	NANCY E. GARCÍA
NOMBRE:	JARRA	REFERENCIA:		DEPARTAMENTO:	BOYACÁ
OFICIO:	ALFARERÍA	LARGO(CM):	ANCHO(CM):	ALTO(CM):	18
TÉCNICA:	MODELADO A MANO	DIÁMETRO(CM):	28	PESO(GR):	
RECURSO NATURAL:	ARCILLA	COLOR:	NATURAL CON ENGOBE VERDE	RESGUARDO:	
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:	RURAL

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	OCHO (8) UNIDADES	UNITARIO:	\$3.000.05
EMPAQUE:	FIBRAS NATURALES	P. MAYOR:	\$3.000.00
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE:	\$3.000.00

OBSERVACIONES: Es una de las piezas bien elaboradas.
El engobe fundió bien. La pieza como la de las otras artesanías fue quemada en horno abierto con leña.

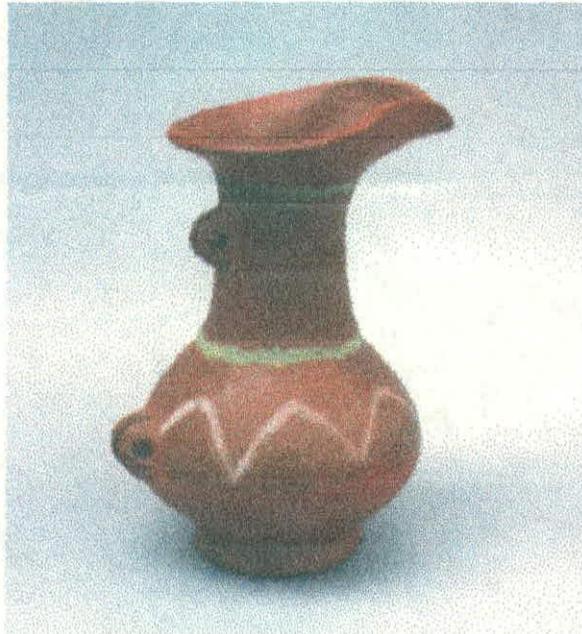
RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN**
MARTHA SOLANYE BARAJAS R FECHA: Marzo del 2000



SISTEMA DE REFERENCIA 153801 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA:	CERÁMICA	LÍNEA:	MESA	ARTESANO:	MATILDE AYALA
NOMBRE:	JARRA	REFERENCIA:		DEPARTAMENTO:	BOYACÁ
OFICIO:	ALFARERÍA	LARGO(cm):	ANCHO(cm):	ALTO(cm):	30 CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	MODELADO A MANO	DIÁMETRO(cm):	17	PESO(gr):	LOCALIDAD/VEREDA/ TUATÉ
RECURSO NATURAL:	ARCILLA	COLOR:	NATURAL, ROJO, BLANCO, VERDE	RESGUARDO:	
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:	RURAL

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	CUARENTA (40) UNIDADES	UNITARIO:	\$2.500.00
EMPAQUE:	CARTÓN MICRO CORRUGADO	P. MAYOR:	\$2.000.00
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE:	\$3.000.00
		UNITARIO:	\$5.000.00
		P. MAYOR:	\$6.500.00
		EMPAQUE:	\$3.000.00

OBSERVACIONES: El engobe no fundió, por falta de temperatura y por Aplicarse sobre la pieza muy seca. El asa esta acondicionado para tejerle en esparto el cuerpo del mismo.

RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN**
MARTHA SOLANYE BARAJAS R FECHA: Marzo del 2000



SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 3 8 0 1 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA:	CERÁMICA	LÍNEA:	TRUTEROS	ARTESANO:	JOSEFA DÍAZ
NOMBRE:	FRUTERO	REFERENCIA:		DEPARTAMENTO:	BOYACÁ
OFICIO:	ALFARERÍA	LARGO(CM):	ANCHO(CM):	ALTO(CM):	45
TÉCNICA:	MODELADO A MANO	DIÁMETRO(CM):	35	PESO(GR):	
RECURSO NATURAL:	ARCILLA	COLOR:	NATURAL, ROJO Y BLANCO		RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		TIPO DE POBLACIÓN:
					RURAL

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	CINCO (5) UNIDADES	UNITARIO:	\$3.500.00
EMPAQUE:	FIBRAS NATURALES	P. MAYOR:	\$2.500.00
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE:	\$3.000.00
			UNITARIO: \$7.000.00
			P. MAYOR: \$5.500.00
			EMPAQUE: \$3.000.00

OBSERVACIONES: Esta pieza no está dentro de las líneas propuestas, pero cumple con los acabados propuestos en la capacitación de engobes.

RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN
MARTHA SOLANYE BARAJAS R. FECHA: Marzo del 2000



SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 3 8 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA:	HORNO	LÍNEA:	ARTESANO:
NOMBRE:	HORNO-TUATÉ	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO: BOYACÁ
OFICIO:	MAMPOSTERÍA EN ADOBE	LARGO(CM): 430 ANCHO(CM): ALTO(CM): 200	CIUDAD/MUNICIPIO: BELÉN
TÉCNICA:	LADRILLO DE ADOBE	DIÁMETRO(CM): 250 PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/ TUATÉ
RECURSO NATURAL:	ARCILLA Y AFRECHO	COLOR: Natural	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	LADRILLO DE ADOBE	CERTIFICADO HECHO A MANO: <input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN: RURAL

MERCADO OBJETIVO:	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES: El horno tiene una buena estructura. Pero no es el Adecuado para las piezas de alfarería que modelan en Tuaté.

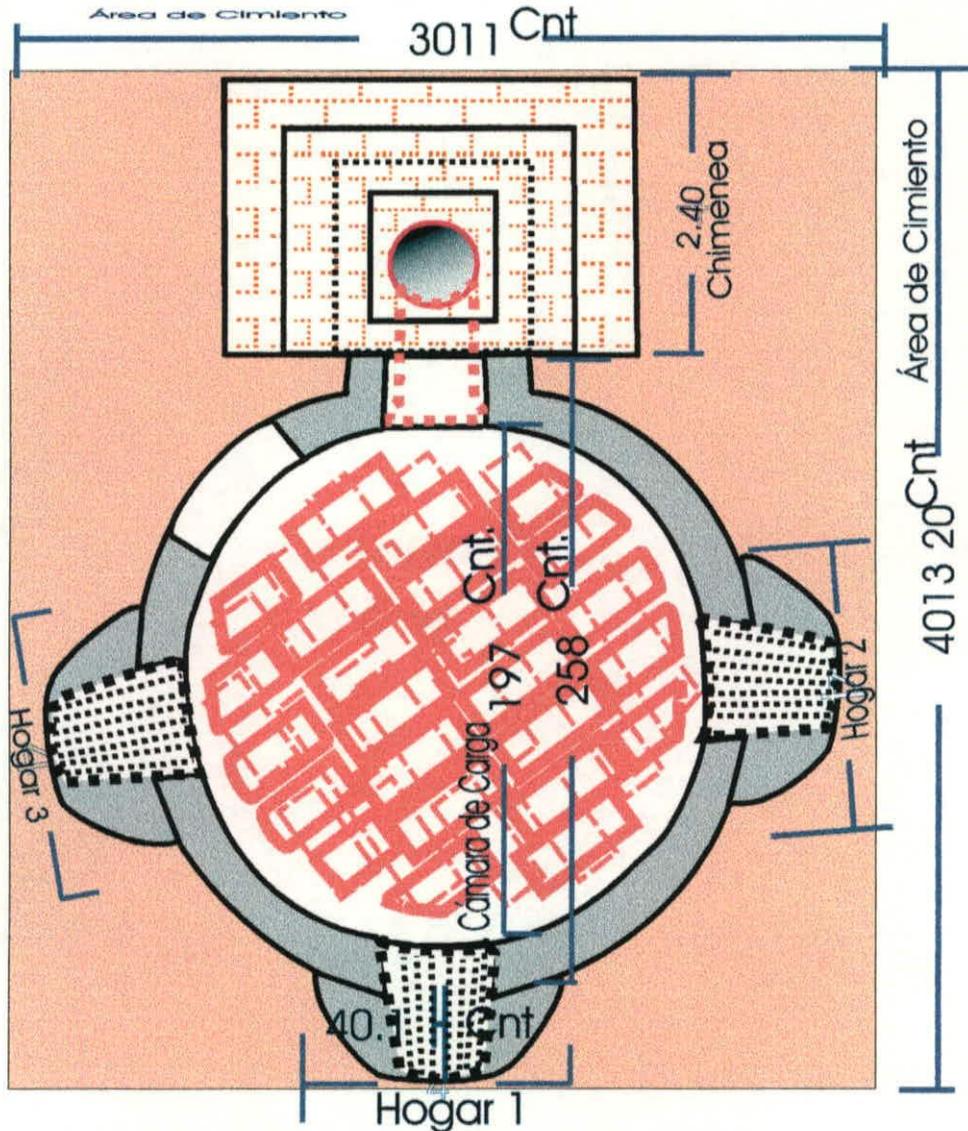
RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN
MARTHA SOLANYE BARAJAS R. FECHA: Marzo del 2000



SISTEMA DE REFERENCIA 115380111111 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



DIBUJO Y PLANOS TÉCNICOS



Cimiento con acabado de tierra arcillosa apisonada

Pieza:	PLANTA	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	Pl. 13 /26
Nombre:	HORNO	Línea:		
Oficio:	MAMPOSTERÍA EN ADOBE	Recurso Natural:	ARCILLA Y AFRECHOS	
Técnica:	LADRILLOS DE ADOBE	Materia prima:	ADOBE	

Proceso de producción: Se construye el cimiento y se apisona con tierra Arcillosa. Sobre éste cimiento se construye el horno de tiro invertido, Cámara de bóveda con un diámetros de 1.97mts por 2,00mts de alta y tres (3) hogares distribuidos de tal manera que el calor llegue uniformemente a toda la bóveda y salga por el buitrón a la chimenea de 1,72mts de altura. Cada hogar lleva una parrilla de rieles de carrilera, dispuestas a 4cm de distancia. Éstas parrillas, están algo inclinadas, bajando hacia la parte del horno. La inclinación hace que el carbón se mueva lo cual hace caer la ceniza al cenicero.

Observaciones: Las medidas y la forma Estructural y funcional del horno es igual al horno existente. Solo que éste diseño lleva dos (2) hogares mas y la chimenea mas alta y menos ancha

RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN FECHA: MARZO/2000



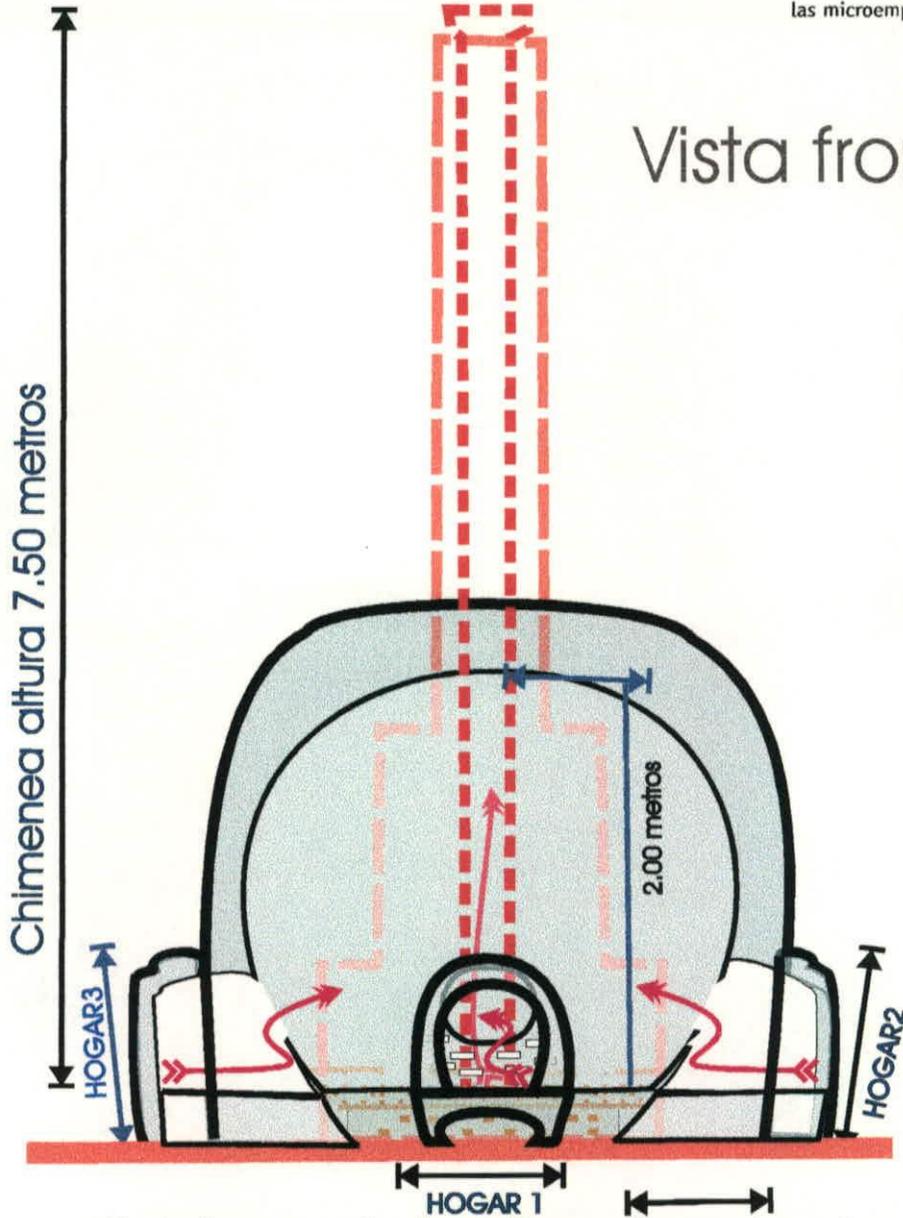
SISTEMA DE REF. 1537 12 CÓDIGO DE REGIÓN 0415004 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



DIBUJO Y PLANOS TÉCNICOS



Vista frontal



Cimiento con acabado de tierra arcillosa apisonada

Pieza:	PLANTA	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	Pl. 13 /26
Nombre:	HORNO	Línea:		
Oficio:	MAMPOSTERÍA EN ADOBE	Recurso Natural:	ARCILLA Y AFRECHOS	
Técnica:	LADRILLOS DE ADOBE	Materia prima:	ADOBE	

Proceso de producción: Se construye el cimiento y se apisona con tierra Arcillosa. Sobre éste cimiento se construye el horno de tiro invertido. Cámara de bóveda con un diámetros de 1.97mts por 2,00mts de alta y tres (3) hogares distribuidos de tal manera que el calor llegue uniformemente a toda la bóveda y salga por el buitrón a la chimenea de 1,72mts de altura. Cada hogar lleva una parrilla de rieles de carrilera, dispuestas a 4cm de distancia. Éstas parrillas, están algo inclinadas, bajando hacia la parte del horno. La inclinación hace que el carbón se mueva lo cual hace caer la ceniza al cenicero.

Observaciones: Las medidas y la forma Estructural y funcional del horno es igual al horno existente. Solo que éste diseño lleva dos (2) hogares mas y la chimenea mas alta y menos ancha

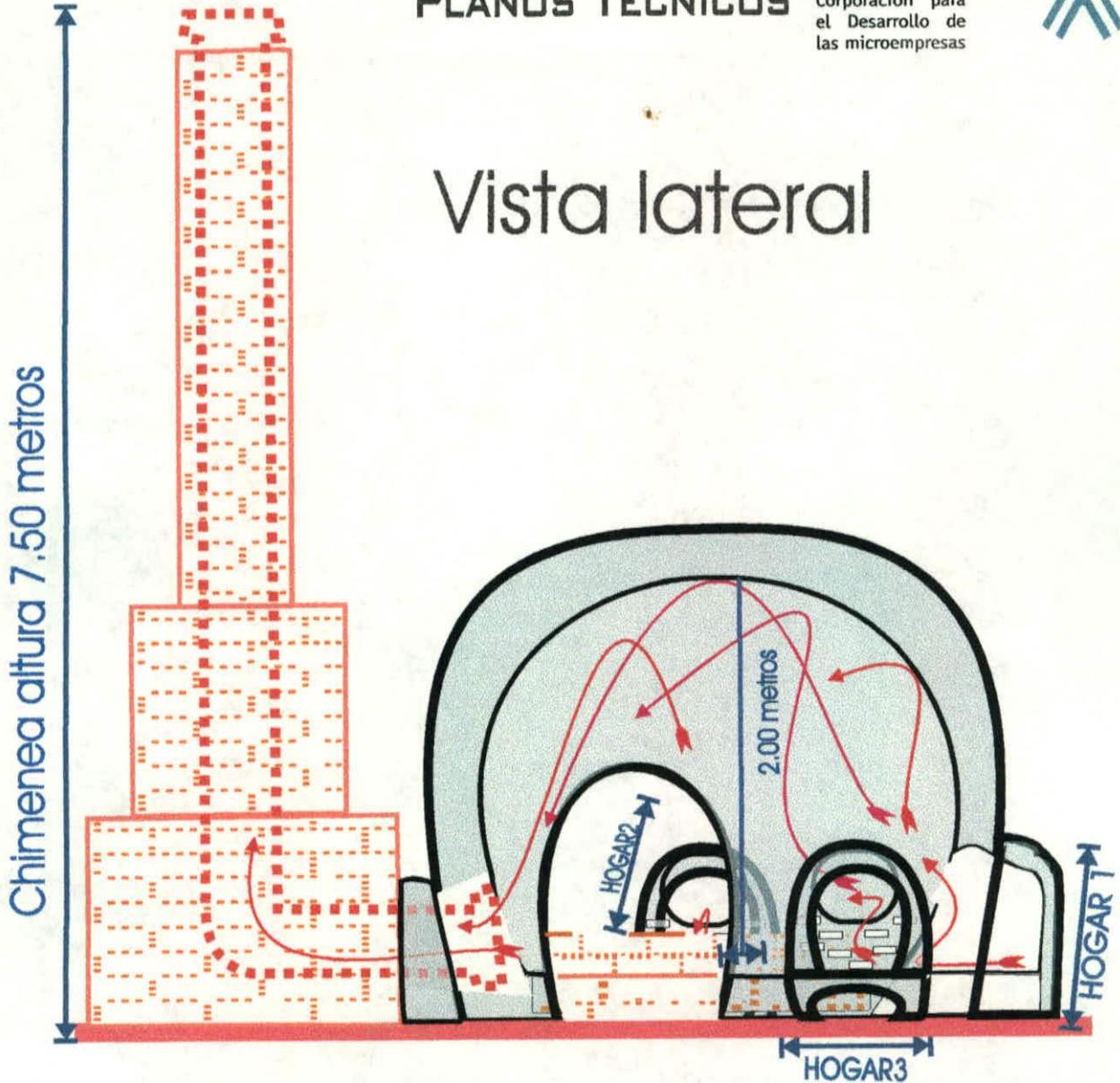
RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN FECHA: MARZO/2000



SISTEMA DE REF. 1 5 3 7 1 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 4 1 5 0 0 4 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



Vista lateral



Cimiento con acabado de tierra arcillosa apisonada

Pieza:	PLANTA	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	Pl. 13 /26
Nombre:	HORNO	Línea:		
Oficio:	MAMPOSTERÍA EN ADOBE	Recurso Natural:	ARCILLA Y AFRECHOS	
Técnica:	LADRILLOS DE ADOBE	Materia prima:	ADOBE	

Proceso de producción: Se construye el cimiento y se apisona con tierra Arcillosa. Sobre éste cimiento se construye el horno de tiro invertido Cámara de bóveda con un diámetros de 1.97mts por 2,00mts de alta y tres (3) hogares distribuidos de tal manera que el calor llegue uniformemente a toda la bóveda y salga por el buitrón a la chimenea de 1,72mts de altura. Cada hogar lleva una parrilla de rieles de carrilera, dispuestas a 4cm de distancia . Éstas parrillas, están algo inclinadas, bajando hacia la parte del horno. La inclinación hace que el carbón se mueva lo cual hace caer la ceniza al cenicero.

Observaciones: Las medidas y la forma Estructural y funcional del horno es igual al horno existente . Solo que éste diseño lleva dos (2) hogares mas y la chimenea mas alta y menos ancha

RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN FECHA: MARZO/2000



SISTEMA DE REF. 1 5 3 7 1 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 4 1 5 0 0 4 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

OICATA:

E. PROPUESTA DE DISEÑO

✓ DESCRIPCIÓN E IMPORTANCIA CULTURAL DE OFICIO

Teniendo en cuenta el buen manejo de las placas y la inducción prestada por el profesor Winston Porras, se oriento el trabajo de los nuevos diseños, hacia productos que manejaran esta técnica.

se propuso una línea de enchapes para cocinas, chimeneas, mesas de jardín o paredes exteriores, que llevaran impresas en relieve, revocado o manejando la técnica de claro oscuro por composición, los diferentes pictogramas de la cultura muisca, la cual realizaba funerales y rituales en este municipio, reflejo de ello ha sido los entierros encontrados en este campo. La línea de "porta calientes 2 las cuales manejan también técnicas de revocado y combinados con la decoración muisca enriquece el patrimonio cultural de esta región que busca identificarse con sus ancestros, ya que en su pueblo permanece la iglesia doctrinera de la época de la conquista.

Se deben proponer futuros productos en los cuales se maneje la capacidad de habilidad de cada técnica, facilitándoles a los integrantes que busquen compenetrarse con el diseño a través de la técnica.

Se debe tener en cuenta en el momento de plantear una producción, que ellos cuentan con una buena disposición de organización del taller, y cuentan con la dotación de un horno el cual les permite que se les de una asesoría en decorados con engobes y esmaltes, que sumados con su capacidad de perfección con seguridad dan buenos resultados.

✓ SUSTENTACIÓN

Esta propuesta de producto surgió de la necesidad de ubicar un producto característico de la región, aunque no se debe pasar por alto la excelente materia prima que ellos poseen, y que en la empresa no se cuenta con una línea de

productos de acabados en construcción, la cual sería muy conveniente explorar en los almacenes de decoración como Bima y demás filiales de Artesanías De Colombia.

F. CAPACITACIÓN TÉCNICA

7) PASTAS Y ENGOBES

✓ DESCRIPCIÓN

La región de Oicatá es muy rica en arcillas y caolines.

Arcilla	Calidad	Descripción
El Calvario	Amarilla. Blanca roja	Poco plásticas
Los Puentes	Amarilla, Blanca	Refractaria de alta temperatura
Caolines BOYACÁ	Caolín	Alta temperatura
Vitrificados "gres"	Banca	Buena consistencia
	Roja	

Para los engobes, se dio las mismas formulas sencillas que se les dictó en La Capilla y se aplicaron en Tuaté. Winston Porras, ha estudiado los engobes del ceramista argentino Jorge Fernández Chiti, para experimentarlos en el taller de Arteso.

FICHAS TÉCNICAS:

- DE PRODUCCIÓN / TALLER
- DE DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS
- DE PRODUCTOS



FICHA DE PRODUCTORES / TALLER

A. DATOS GENERALES

Departamento:	BOYACA	Dirección:	Asociación de Artesanos ARTESO ALCALDIA
Ciudad/Municipio:	OICATÁ	Teléfono:	CEVERO VIASUS Alcaldía: (0987) 404464
Vereda / Localidad:		Etnia:	
		Tipo de Población:	URBANA

B. ARTESANOS INDEPENDIENTES

Nombres:	Apellidos:
Documento de Identificación No.:	Ciudad de trabajo:
Fecha de Nacimiento:	Ciudad de Nacimiento:

C. GRUPO ARTESANAL

Nombre o Razón Social:	ARTESO	NIT:	
Personería Jurídica:		No. INTEGRANTES:	MUJERES: 6
Representante Legal:	LEOPOLDINA VIASUS		HOMBRES: 5
Fecha de Creación del Taller:	18 DE MARZO DEL 2.000	No. INTEGRANTES ACTIVOS:	MUJERES: 6 HOMBRES: 5

D. EL OFICIO

Oficio:	CERAMICA	Recurso Natural Utilizada:	ARCILLA
Técnica:	PLAQUETAS	Materia Prima:	PASTA CERAMICA
Insumos:	OXIDOS para ENGOBES y ESMALTES		
HERRAMIENTAS/MAQUINAS/OTROS:	ESPÁTULAS, PUNZONES, REVOCADORES, PINCELES, HERRAMIENTAS SIMPLES Y FORMALETAS.		

E. LOS PRODUCTOS

PIEZA	NOMBRE	FUNCIÓN	LÍNEA	CALIDAD		ACABADO
Tabletas	Cenefas y/o	Decoración	Cenefas	E	B	ENGOBADO
Enchapados	Enchapados		Enchapados	R X	M	
Tabletas	Cenefas y/o	Decoración	Cenefas	E	B X	Talladas y/o Caladas
Enchapados	Enchapados		Enchapados	R	M	
Porta Calientes	Porta Calientes	Utilitario	Mesa	E X	B	Talladas y/o Calados
				R	M	
				E	B X	
				R	M	

F. PRODUCCIÓN Y MERCADEO

PRODUCTO	PRODUCCIÓN MES	COSTO	PRECIO EN TALLER	PRECIO POR MAYOR	COSTO EMPAQUE
Enchapados y Cenefas	12 Juegos de 10 plaquetas	\$ 10.000.00	\$ 20.000.00	\$ 30.000.00	\$ 4.000.00
Porta Calientes	30	\$ 4.000.00	\$ 6.000.00	\$ 8.000.00	\$ 4.000.00
COMERCIALIZACIÓN		DIRECTA X	INDIRECTA X	FERIAS X	OTRAS

G. OBSERVACIONES

Los artesanos de Oicatá cuentan una organización cooperativa que les permiten trabajar en grupo y un buen apoyo y asesoría por parte de Winston Porras y colaboración del alcalde José Miguel Pedraza. Ellos tienen un gran interés por hacer productivo el taller sacar una producción de calidad y comercial.

RECOMENDACIONES: Investigar y experimentar mas con las diferentes arcillas y caolines de la región, para obtener las pastas mas adecuadas de mejor consistencia para el moldeado en placas.

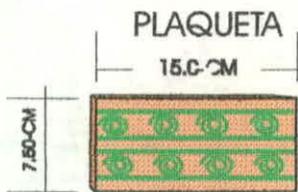
DESEÑADOR	CLARA INÉS FIERRO JENSEN / MARTHA SOLANYE BARAJAS	FECHA ELABORACION	MAYO DEL 2.000
CODIGO REGION	02-23		



CENEFA



ENCHAPE



Pieza:	PLACAS CON ENGOBE	Referencia:	Esc.(cm): 1:00 Pl. 8 / 26
Nombre:	CENEFAS-ENCHAPES	Línea:	ENCHAPADOS y CENEFAS
Oficio:	CERÁMICA	Recurso Natural:	ARCILLA O CAOLÍN
Técnica:	MOLDEO EN PLANCHA	Materia prima:	PASTA CERÁMICA

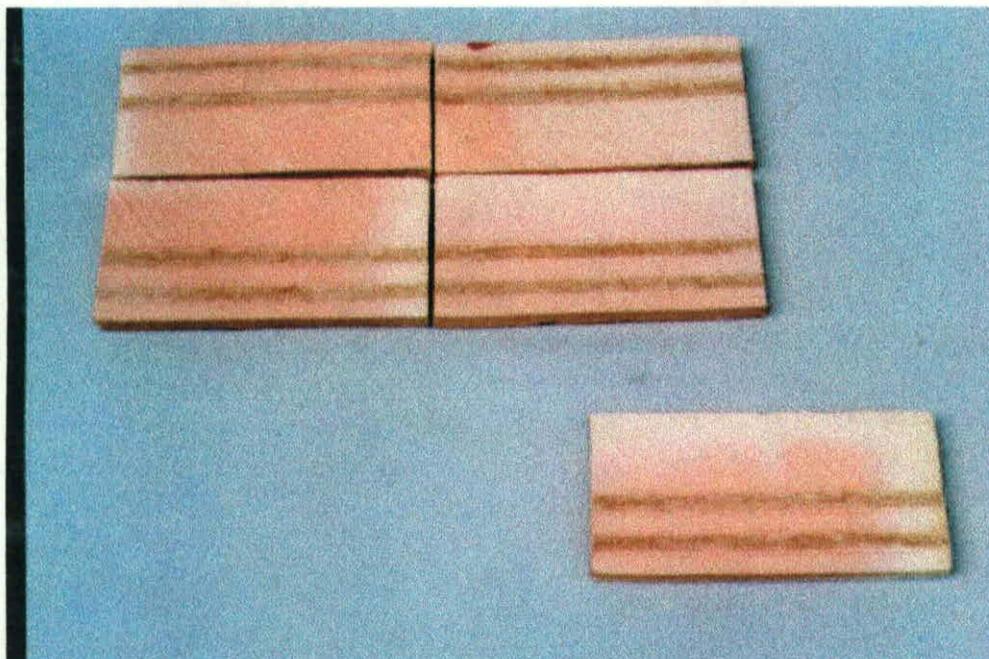
Proceso de producción: Se moldean en plancha con formaleas en madera o en hierro, con las medidas predeterminadas en el taller. En esta propuesta, se tomo 7.50cm de alto por 15.00cm de ancho. La técnica para los acabados y decorados de las tabletas son: diseños precolombinos plano con dibujos en engobes bruñidos o con esmalte transparente, en incisión, calados, relieves, aplicados y grabados, con textura o lisos, pintados con engobes o al natural de la arcilla para crear efectos de luz.

Observaciones: Cada plaqueta se convierte en un módulo que se mueve en: traslación, rotación y reflexión. para crear nuevos diseños. Al colocar varias plaquetas una al lado de la otra genera otros diseños para formar las "cenefas y los enchapes".

RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN** FECHA: **MARZO/2000**



SISTEMA DE REF. 1 5 3 7 1 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 4 1 5 0 0 4 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE

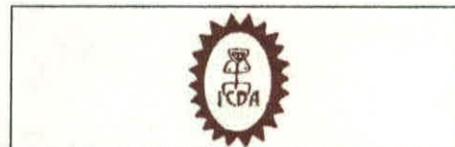


PIEZA:	CERÁMICA	LÍNEA:	ARTESANO:	ARTESO
NOMBRE:	CENEFAS Y ENCHAPES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO:	BOYACÁ
OFICIO:	CERÁMICA	LARGO(CM): 15 ANCHO(CM): 07 ALTO(CM): 0.8	CIUDAD/MUNICIPIO:	OICATÁ
TÉCNICA:	MODELADO EN PLANCHA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL:	ARCILLA Y CAOLINES	COLOR:	NATURAL Y ENGOBES	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN:
				URBANA

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	DIEZ TO MT. LINEALES O CUADRADOS	UNITARIO:	\$ 20.000.00 MT2
EMPAQUE:	CARTÓN MICROCORRUGADO	P. MAYOR:	\$ 15.000.00 MT2
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE:	\$ 2.000.00
		P. MAYOR:	\$ 25.000.00 MT2
		EMPAQUE:	\$ 2.000.00

OBSERVACIONES: Cuando los artesanos tengan mas experiencia con esta técnica y tengan las formaletas, la producción sera mayor, por lo tanto el el tiempo y los costos bajaran.

RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN** FECHA: Marzo del 2000
MARTHA SOLANYE BARAJAS R.



SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 3 8 0 1 2 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

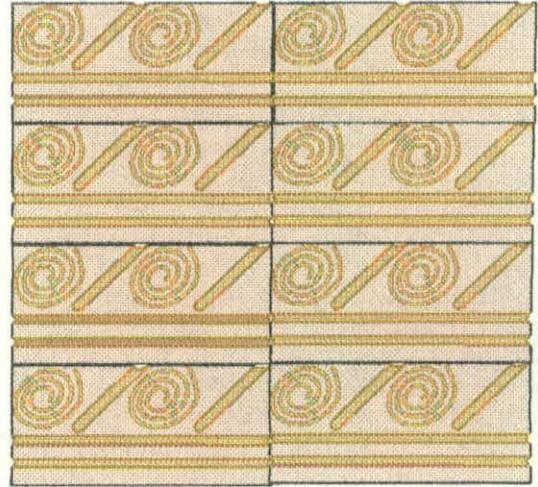
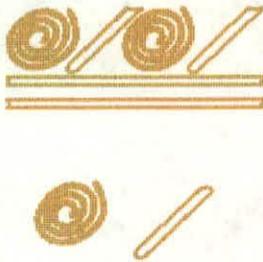


ENCHAPE

PLAQUETA



DIBUJO



CENEFA



Pieza:	PLACAS CON INCISIÓN	Referencia:	Esc.(cm): 1:00 Pl. 9 / 26
Nombre:	CENEFAS-ENCHAPES	Línea:	ENCHAPADOS y CENEFAS
Oficio:	CERÁMICA	Recurso Natural:	ARCILLA O CAOLÍN
Técnica:	MOLDEO EN PLANCHA	Materia prima:	PASTA CERÁMICA

Proceso de producción: Se moldean en plancha con formaletas en madera O en hierro, con las medidas predeterminadas en el taller. En esta propuesta, se tomo 7.50cm de alto por 15.00cm de lancho. La técnica para los acabados y decorados de las tabletas son: diseños precolombinos plano con dibujos en engobes bruñidos o con esmalte transparente, en incisión, calados, relieves, aplicados y grabados, con textura o lisos, pintados con engobes o al natural de la arcilla para crear efectos de luz.

Observaciones: Cada plaqueta se convierte en un módulo que se mueve en: traslación, rotación y reflexión. para crear nuevos diseños. Al colocar varias plaquetas una al lado de la otra genera otros diseños para formar las "cenefas y los enchapes".

RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN FECHA: MARZO/2000



SISTEMA DE REF. 1 5 3 7 1 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 4 1 5 0 0 4 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA:	CERÁMICA	LÍNEA:	ARTESANO:	ARTESO
NOMBRE:	CENEFAS Y ENCHAPES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO:	BOYACÁ
OFICIO:	CERÁMICA	LARGO(CM): 15	ANCHO(CM): 07	ALTO(CM): 0.8
TÉCNICA:	MODELADO EN PLANCHA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):	CIUDAD/MUNICIPIO:
RECURSO NATURAL:	ARCILLA Y CAOLINES	COLOR:	Natural	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN:
				URBANA

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	DIEZ TO MT. LINEALES O CUADRADOS	UNITARIO: \$ 20.000.00 MT2	UNITARIO: \$ 30.000.00MT2
EMPAQUE:	CARTÓN MICROCORRUGADO	P. MAYOR: \$ 15.000.00MT2	P. MAYOR: \$ 25.000.00 MT2
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE: \$ 2.000.00	EMPAQUE: \$ 2.000.00

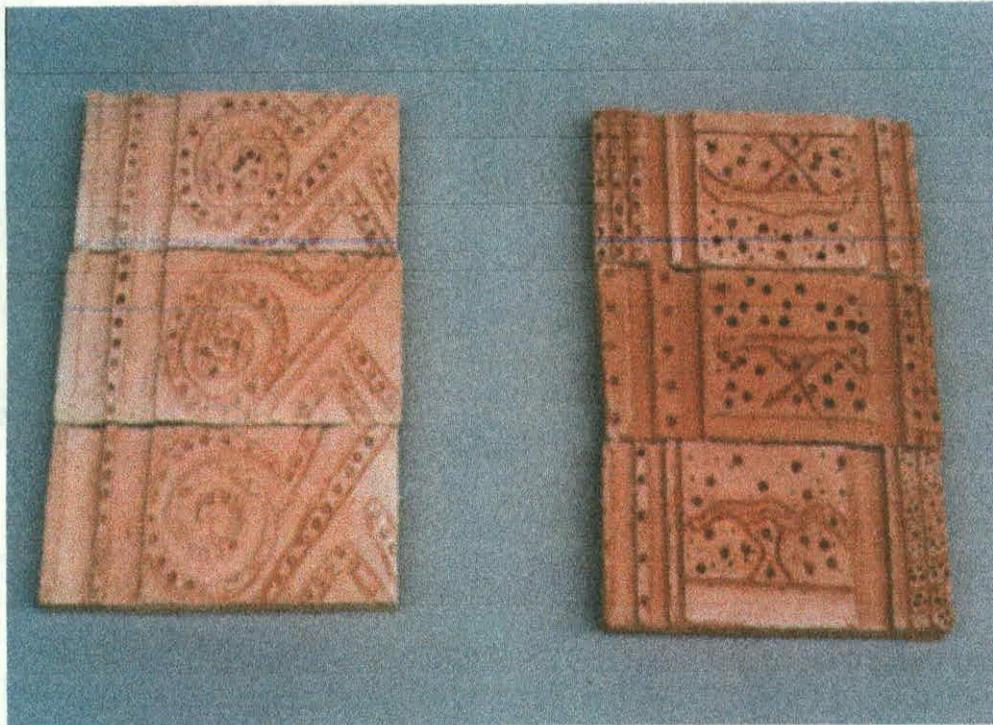
OBSERVACIONES: Cuando los artesanos tengan mas experiencia con esta técnica y tengan las formaletas, la producción sera mayor, por lo tanto el el tiempo y los costos bajaran.

RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN** FECHA: Marzo del 2000
MARTHA SOLANYE BARAJAS R.





FICHA DE PRODUCTO



PIEZA:	CERÁMICA	LÍNEA:	ARTESANO:	ARTESO
NOMBRE:	CENEFAS Y ENCHAPES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO:	BOYACÁ
OFICIO:	CERÁMICA	LARGO(CM): 15 ANCHO(CM): 07 ALTO(CM): 0.8	CIUDAD/MUNICIPIO:	OICATÁ
TÉCNICA:	MODELADO EN PLANCHA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL:	ARCILLA Y CAOLINES	COLOR:	Natural	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN:
				URBANA

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	DIEZ TO MT. LINEALES O CUADRADOS	UNITARIO: \$ 20.000.00 MT2	UNITARIO: \$ 30.000.00MT2
EMPAQUE:	CARTÓN MICROCORRUGADO	P. MAYOR: \$ 15.000.00MT2	P. MAYOR: \$ 25.000.00 MT2
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE: \$ 2.000.00	EMPAQUE: \$ 2.000.00

OBSERVACIONES: Cuando los artesanos tengan mas experiencia con esta técnica y tengan las formaletas, la producción sera mayor, por lo tanto el el tiempo y los costos bajarán.

RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN** FECHA: Marzo del 2000
MARTHA SOLANYE BARAJAS R.

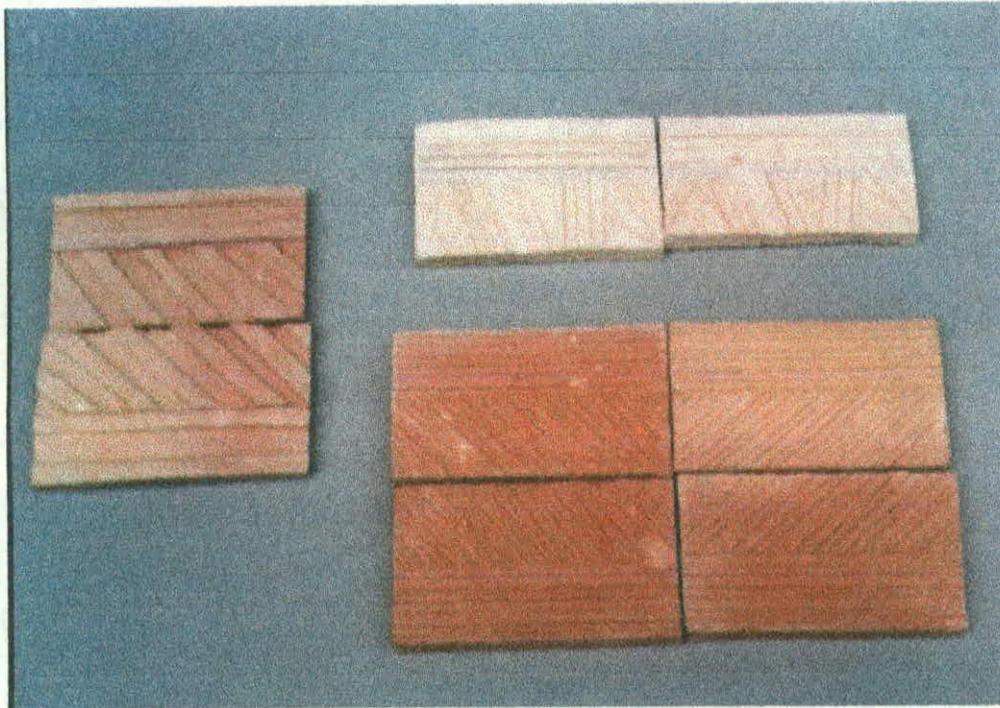


SISTEMA DE REFERENCIA 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2

TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA:	CERÁMICA	LÍNEA:	ARTESANO:	ARTESO	
NOMBRE:	CENEFAS Y ENCHAPES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO:	BOYACÁ	
OFICIO:	CERÁMICA	LARGO(CM): 15 ANCHO(CM): 07 ALTO(CM): 0.8	CIUDAD/MUNICIPIO:	OICATÁ	
TÉCNICA:	MODELADO EN PLANCHA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/	
RECURSO NATURAL:	ARCILLA Y CAOLINES	COLOR:	Natural	RESGUARDO:	
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN:	URBANA

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	DIEZ TO MT. LINEALES O CUADRADOS	UNITARIO: \$ 20.000.00 MT2	UNITARIO: \$ 30.000.00MT2
EMPAQUE:	CARTÓN MICROCORRUGADO	P. MAYOR: \$ 15.000.00MT2	P. MAYOR: \$ 25.000.00 MT2
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE: \$ 2.000.00	EMPAQUE: \$ 2.000.00

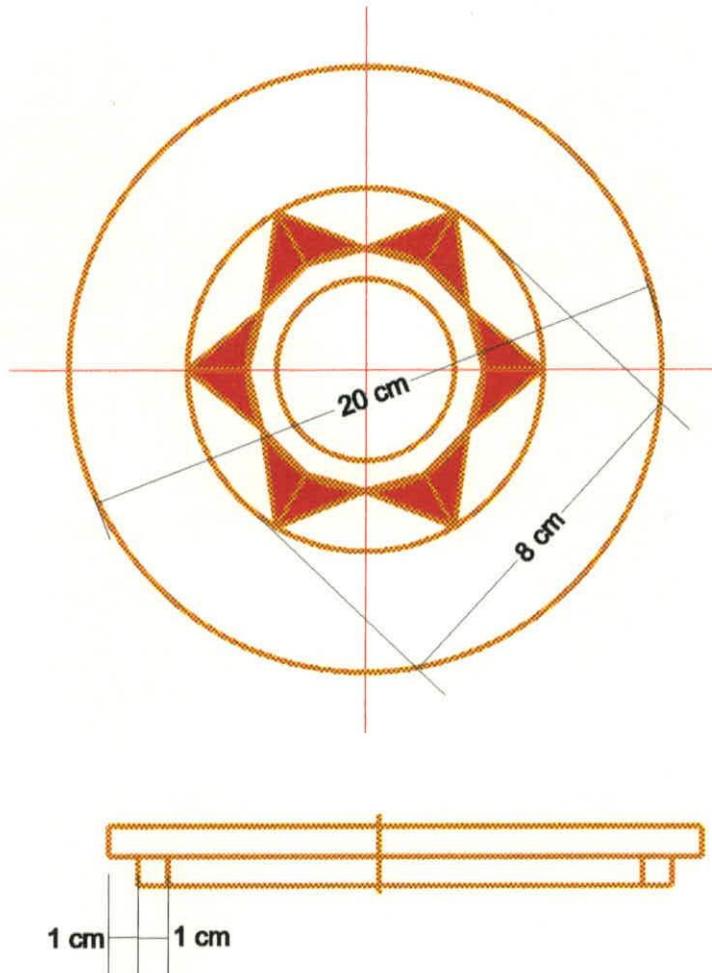
OBSERVACIONES: Cuando los artesanos tengan mas experiencia con esta técnica y tengan las formaletas, la producción sera mayor, por lo tanto el el tiempo y los costos bajaran.

RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN
MARTHA SOLANYE BARAJAS R. FECHA: Marzo del 2000



SISTEMA DE REFERENCIA 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

PORTA CALIENTES



Pieza:	PORTA CALIENTE	Referencia:	Esc.(cm)' 1:00	PI.12 / 26
Nombre:	PORTA CALIENTE	Línea:	PORTA CALIENTES	
Oficio:	CERÁMICA	Recurso Natural:	ARCILLA O CAOLÍN	
Técnica:	MODELADO EN PLANCHA	Materia prima:	PASTA CERÁMICA	

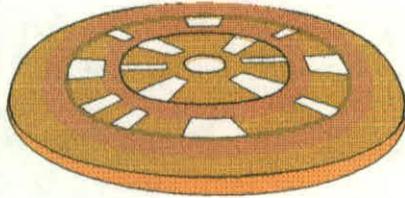
Proceso de producción: Se moldean en plancha con formaletas en madera o en hierro, con las medidas predeterminadas en el taller. En esta propuesta, se tomo 25cm de diámetro, por una altura de 1cm. La técnica para los acabados y decorados de los porta calientes son diseños precolombinos plano con dibujos en engobes bruñidos o con esmalte transparente, en incisión, calados, relieves, aplicados y grabados, con textura o lisos, pintados con engobes o al natural de la arcilla para crear efectos de luz. Se abren huecos muy pequeños en número impar para el tejido.

Observaciones: Con los porta calientes Se pretende la combinación de técnicas y oficios

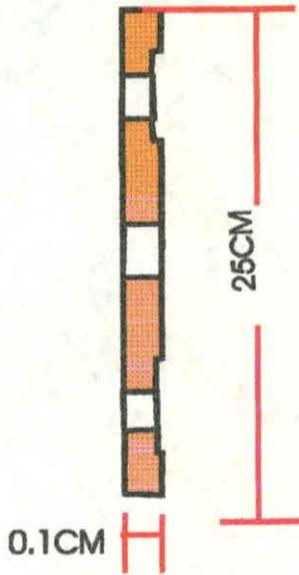


Responsable: **MARTHA SOLANYE BARAJAS** Fecha: MARZO/2000

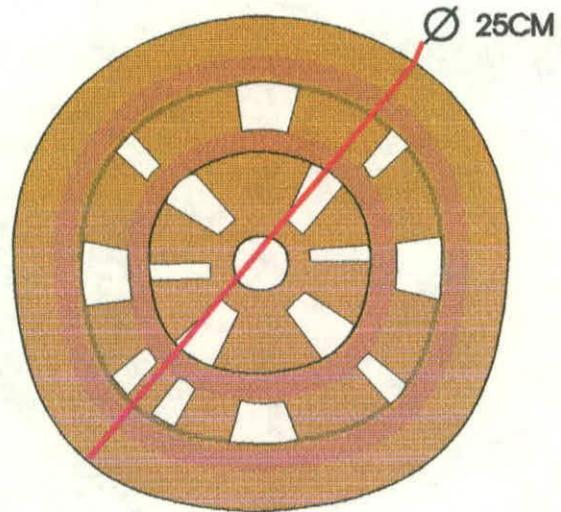
Sistema de ref. 1 5 3 8 0 2 2 Código de región 0 4 1 5 5 0 0 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



VISTA LATERAL



VISTA FRONTAL



Pieza:	PORTA CALIENTE	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	Pl.10 / 26
Nombre:	PORTA CALIENTE	Línea:	PORTA CALIENTES	
Oficio:	CERÁMICA	Recurso Natural:	ARCILLA O CAOLÍN	
Técnica:	MOLDEO A MANO	Materia prima:	PASTA CERÁMICA	

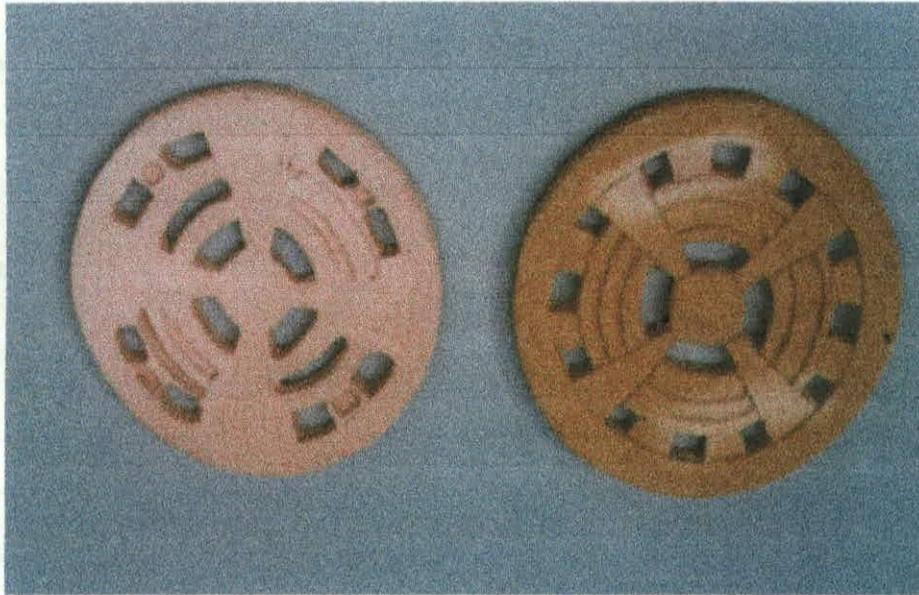
Proceso de producción: Se moldean en plancha con formaletas en madera o en hierro, con las medidas predeterminadas en el taller. En esta propuesta, se tomo 5-25cm de diámetro, por un espesor de 1cm. La técnica para los acabados y decorados de los porta calientes son diseños precolombinos plano con dibujos en engobes bruñidos o con esmalte transparente, en incisión, calados, relieves, aplicados y grabados, con textura o lisos, pintados con engobes o al natural de la arcilla para crear efectos de luz. Se abrwen huecos muy pequeños en número impar para el tejido.

Observaciones: Con los porta calientes se pretende la combinación de técnicas y oficios

RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN FECHA: MARZO/2000



SISTEMA DE REF. 1537 12 CÓDIGO DE REGIÓN 0415004 REFERENTE(S) PROPIUESTA MUESTRA EMPAQUE



PIEZA:	CERÁMICA	LÍNEA:	ARTESANO:	ARTESO
NOMBRE:	CENEFAS Y ENCHAPES	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO:	BOYACÁ
OFICIO:	CERÁMICA	LARGO(CM): 15 ANCHO(CM): 07 ALTO(CM): 0.8	CIUDAD/MUNICIPIO:	OICATÁ
TÉCNICA:	MODELADO EN PLANCHA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL:	ARCILLA Y CAOLINES	COLOR:	Natural	RESGUARDO:
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:
				URBANA

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	DIEZ TO MT. LINEALES O CUADRADOS	UNITARIO: \$ 20.000.00 MT2	UNITARIO: \$ 30.000.00MT2
EMPAQUE:	CARTÓN MICROCORRUGADO	P. MAYOR: \$ 15.000.00MT2	P. MAYOR: \$ 25.000.00 MT2
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE: \$ 2.000.00	EMPAQUE: \$ 2.000.00

OBSERVACIONES: Cuando los artesanos tengan mas experiencia con esta técnica y tengan las formaletas, la producción sera mayor, por lo tanto el el tiempo y los costos bajaran.

RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN** FECHA: Marzo del 2000
MARTHA SOLANYE BARAJAS R



III. PRODUCCIÓN: G PROCESO DE PRODUCCIÓN

LA CAPILLA:

El grupo artesanal cuenta con un taller en la escuela de la vereda Palma Abajo, el cual está dotado de un horno que está ubicado en la parte exterior pero presenta algunas fallas en el momento de cocción de las piezas. Poseen una mesa la cual se adaptó a la altura requerida para trabajar pues esta tenía una altura que no era recomendable para la elaboración de las piezas; tienen estanterías para el secado de las piezas, presentaban dificultades en cuanto a la insuficiencia de herramientas que deberían tener y manejar para una elaboración mucho más adecuada de los productos.

En la asesoría se dotó de marcos, hules y seguetas para elaboración de placas, buscando la normalización en cuanto a tamaños y grosores de las bandejas.

La técnica que manejan es el modelado y lo aplican en las miniaturas, técnica que se maneja para la elaboración de los nuevos diseños.

Se inició con la preparación de la pasta, pues ellos toman la arcilla de la mina y no la preparan ni la limpian por lo cual tienen problemas en cuanto a terminados y descascamiento de las piezas en la cocción; se procedió a la mezcla de arcilla blanca con la roja para lograr una temperatura promedio de 900°C, se implementó en la mezcla la arena lavada de río para dar mejor consistencia a la pasta en la elaboración de las placas, el manejo del amasado de éstas para eliminar las burbujas que en el horno explotan y dañan los productos. En la elaboración de placas: una vez amasada y lista la pasta se procedió a formar el marco dentro del cual se extiende la pasta hasta obtener una plancha homogénea en cuanto a tamaño, se toma el molde de la bandeja oval y se procede a marcar y cortar para sacar la forma.

Una vez se tiene la bandeja se sacan las huellas de los recipientes y se procede a formar la parte acunada donde van a descansar los recipientes y el texturado donde va el jabón.

Para la elaboración de los jarros, estos se hacen moldeados diestramente por los artesanos, primero se construye el cuerpo y finalmente se le adiciona la oreja rayando la superficie donde va colocada y pegándola con barbotina de la misma arcilla, finalmente se envuelve la oreja con un plástico por ser esta la parte menos densa y que mas ligero se seca con respecto al cuerpo, una vez este ya este ligeramente seco se procede a quitar el plástico para conseguir un secado uniforme de la pieza.

Para el secado de las bandejas una vez terminadas se procede a colocar un plástico en la superficie de estas y encima se deja descansar un peso que no deforme la estructura de la misma, buscando que cuando este en dureza de cuero no haya malformaciones. Cuando las piezas están en dureza de cuero se procede a pulir y si se desea agregar los engobes u óxidos correspondientes.

Para la elaboración de las bandejas de la línea de mesa se procede a formar las bandejas con sus huellas acunadas donde van los jarros, luego con moldes se cortan las paredes de los servilleteros y se les aplican las miniaturas en las paredes, se procede a rayar y pegar las paredes a la bandeja con el proceso anteriormente descrito.

Los artesanos con el nuevo planteamiento de los diseños , deberán fijar un horario de reunión para producir las piezas, de esta manera ellos aprenderán a distribuir correctamente el trabajo así como la colaboración e intercambio mutuo de ideas a la hora de presentarse las fallas.

Como se menciona anteriormente ellos tienen la capacidad de producir seis conjuntos de líneas diariamente, de las cuales se hizo un ponderado de costos por conjunto el cual esta compuesto de 4 piezas (bandeja, 3 jarras) y se concluyeron los siguientes valores :

MATERIA PRIMA LÍNEA HOTEL Y MESA	CANTIDAD	VALOR
ARCILLA	1 KILO	1600
MOLDES (CARTÓN)	1	100
QUEMA EN HORNO A CARBÓN	12 HORAS	800
GASTOS GENERALES		300
MANO DE OBRA		1300
	COSTOS	4100
	UTILIDAD	2900
	PRECIO	7000

BELÉN (TUATÉ):

El grupo artesanal cuenta con una infraestructura que no esta terminada aun, este predio lo dono la alcaldía a la cooperativa multiactiva pero no esta completamente dotado. Los artesanos trabajan individualmente en sus casas y algunas veces se reúnen para realizar las quemas, razón por la cual se dificulta la instrucción en las asesorías y muchos de ellos no cuentan con un horario que se ajuste a una producción diaria.

El grupo recoge las arcillas en zonas aledañas, la limpian, la amasan y utilizan lo necesario y lo demás lo guardan dentro de bolsas plásticas conservándola a medida que desean trabajar en el oficio.

El horno existente tiene fallas en la entrada del combustible, por lo que las piezas quedan mal cocidas y los engobes no alcanzan la temperatura ideal para que se desarrollen, por lo tanto conservan la técnica de quema con leña conocida como quema al aire libre, pero esta no asegura que las piezas queden de un color uniforme y brillante.

Se recopilan las arcillas, se limpian de las impurezas y luego proceden a mezclarlas con arena lavada de río para dar una mejor consistencia a la pasta y evitar resquebrajamientos. Luego proceden a tomar la pasta suficiente para elaborar manualmente por técnica de levante con rollos. Ellos levantan la pieza teniendo como base de reposo el cono utilizado desde sus antepasados, el

cual les permite ir girando a medida que van colocando los rollos y conservando el mismo grosor de las paredes durante todo el proceso.

Las piezas cuando están ya en dureza de cuero se procede a aplicar las figuras (culebras, puntos y otros) raspando y pegando con barbotina a medida que se va avanzando. Luego se dejan secar al aire libre y se bruñen para obtener el color rojizo brillante se deja secar perfectamente y se proceden a quemar. la cual dura 10 horas para que las piezas queden bien cocidas. De esta manera se producen las diferentes líneas propuestas (fruteros, asador y jarra).

Para los vasos, los integrantes más jóvenes manipulan el torno rudimentaria, pero aun así elaboran muy buenas piezas, por lo que se sugiere haya una asesoria especial para torno, ya que disponen de dos los cuales están siendo subutilizados.

Oicatá:

El grupo artesanal cuenta con una infraestructura que se encuentra en optimas condiciones, las cuales se ubican dentro del colegio, y patrocinados por la alcaldía.

Poseen una buena dotación de enseres y maquinaria que les da el soporte para realizar un proceso productivo adecuado de principio a fin. El grupo artesanal trabaja las placas con absoluto dominio, el acabado es optimo. recogen las arcillas de la zona las cuales ya tienen clasificadas en una tabla por color, grado máximo de temperatura y acabado final, la preparan limpiándola, agregando a la mezcla arena lavada de río y chamote para lograr una mejor consistencia, la amasan y utilizan lo necesario almacenándola en la respectiva estantería.

Hacen las quemas en el horno a gas que poseen, el cual esta ubicado en el taller y se encuentra en magnificas condiciones.

Luego de amasar la arcilla y tener preparada la pasta proceden a formar el marco con dos tablas las cuales tienen el largo deseado y el grosor de 1 cm para normalizar la pieza. Una vez extendida la pasta, con la plantilla de medidas y el decorado

que se desea realizar se procede a cortar las piezas, una vez cortadas las placas se repuja o revoca el fragmento que se desea de acuerdo al diseño sugerido o que ellos han propuesto. para estos diseños se les ha llevado material fotocopiado a color de los diferentes pictogramas Muisca que ellos pueden aplicar o configurar de acuerdo a su gusto.

Una vez terminadas se secan colocándoles un peso ligero que no exceda y llegue a deformar la pieza, el peso se sugiere para que el secado sea uniforme. Y una vez secas se procede a cocinar en el horno alcanzando las temperaturas requeridas según la tabla para cada arcilla.

H CAPACIDAD Y COSTOS DE PRODUCCIÓN:

LA CAPILLA

El grupo artesanal cuenta con nueve personas las cuales no disponen de todo el tiempo laboral diario para producir las piezas ya que se dedican a otras actividades como la agricultura la cual ocupa la mayor parte del día. Se programan los fines de semana y se reparten las funciones para permitir un mayor cumplimiento.

El grupo presenta algunos problemas de organización y liderazgo por lo cual están buscando conformarse como asociación y de alguna manera el comprometerse les genera algunos problemas y la ejecución de las nuevas propuestas se ve afectada.

La producción que se maneja en el momento es esporádica de acuerdo a la cantidad de pedidos que tengan.

Para la consecución de la elaboración se manejan dos etapas : la primera donde se preparan las pastas y se procede a la elaboración de las placas para cortar las bandejas y hacer los acunados correspondientes, la segunda el modelado de las piezas y terminados como bruñidos etc.

Capacidad Diaria : seis juegos de jarras con sus respectivas bandejas

Tiempo de Producción :

Preparado de la pasta y amasado. de 1 a 2 horas

Elaboración de planchas y moldes de las bandejas. 2 horas
 Acunar las cavidades en las bandejas 30 minutos
 Elaborar el moldeado de las jarras 3 horas
 Secamiento al aire, hasta lograr dureza de cuero. 1 días
 Pulimento de la pieza. ½ hora
 Secado al aire libre
 Carga del horno, caldeo y quema. 1 día.

Producto	Costo	Valor Unitario
Línea hotel	\$4.100.00	\$7.000.00
Línea mesa	\$4.100.00	·\$7.000.00

BELÉN (TUATÉ):

Para el grupo artesanal es muy difícil cumplir como grupo ante un pedido, ya que ellos presentan problemas a nivel administrativo y trabajan muy disgregados, y el oficio no representa una fuente de sustento por lo que la agricultura y la ganadería tienen una mayor importancia. De las seis personas que recibieron la asesoría las más comprometidas en el cumplimiento de la producción es la señora Matilde Ayala, hasta hoy presidenta de la asociación, y Nancy Esperanza la cual es muy joven y posee muy buenas ideas que se le pueden asesorar.

Tiempo De Producción :

Alistar las arcillas. ½ a 1 hora.
 Levantar con rollos los fruteros. 2 horas.
 Secar al medio ambiente. ½ día para estar en dureza de cuero
 Aplicar decorados y engobes. 30 minutos.
 Bruñir las piezas para obtener el brillo. 1 hora.
 Secar para cocción. 2 a 3 idas
 Hace la empalizada para quema. 10 horas.

Fuera de la quema un artesano puede elaborar 1 pieza en dos idas contando que solo le dedica 2 horas diarias. un promedio de 10 a 15 al mes.

Las ollas y demás elementos utilitarios que ellos elaboran son vendidas en un promedio de :

Ollas : de 6000 a 10000 y los demás utensilios de 2000 a 6000 pesos por lo que el precio de su trabajo esta en una creciente desventaja con el tiempo y la dedicación que lleva la pieza.

Producto	Costo	Valor Unitario
fruteros	\$2.000.00	\$7.000.00
jarra y vasos	\$2.000.00	\$7.000.00
asador	\$4.000.00	\$15.000.00

Oicatá:

Para el grupo artesanal el oficio de la cerámica es visto como una posible fuente de ingresos estable, desde el punto de vista como una alternativa para aquellos jóvenes que se están formando y desean dedicarse a una actividad estable, ellos son conscientes de la riqueza que poseen a sus alrededores en cuanto al diferente tipo de pastas.

El grupo esta compuesto por nueve personas estables y algunos mas que no tienen permanencia continua en la asociación, pueden hacerse cargo de una producción estable que seria ejecutada continua en la asociación, pueden hacerse cargo de una producción estable que seria ejecutada los fines de semana, ya que entre semana lo dedican a sus oficios en el futuro buscan capacitarse y dedicarse de lleno en el oficio.

Producto	Costo	Valor Unitario
CENEFAS Y ENCHAPADOS JUEGO 10	\$10.000.00	\$20.000.00
PORTA CALIENTES	\$6.000.00	\$10.000.00

Tiempo De Producción :

.Alistar arcillas. 2 horas

Amasado. 30 minutos

Recortar según moldes. 15 minutos

Revocar o repujar. 1 hora

Secar al medio ambiente. 3 horas en estado de cuero
 Terminados finales. 1 hora
 Secar al medio ambiente. 3 días
 Quema de las piezas en el horno. 5 horas

fuera de la quema el artesano puede elaborar 3 juegos por día, se calcularía 12 juegos al mes entre el grupo artesanal. aunque la producción se presentara lenta al principio por el cuidado de los decorados se agilizará por el adiestramiento continuo al aplicarlos.

Línea Enchapes Y Cenefas

Materia Prima	Cantidad	Costos
ARCILLAS	1 KILO	\$1.600.00
PLANTILLAS (CARTÓN)	1 MODELO	\$800.00
QUEMA (HORNO A GAS)	6 HORAS	\$4.000.00
COSTOS GENERALES Y MANO DE OBRA	1 DÍA	\$2.700.00
	COSTOS	\$1.0000
	UTILIDAD	\$2.000.00
	VALOR UNIDAD	\$12.000.00

I CONTROL DE CALIDAD LA CAPILLA

en el momento de llevar acabo la producción se debe tener en cuenta :

a en la preparación de la pasta se debe tener en cuenta la mezcla de los dos tipos de arcillas para eliminar el problema de la temperatura, la adición de arena lavada de río y el amasado

b para obtener una pasta homogénea. la adición de ácido bórico para que el color natural de la arcilla y los engobes se resalte.

c el molde que se va a utilizar para el corte de las bandejas debe ser siempre el mismo para no variar el tamaño ni las dimensiones.

d Al realizar los acunados de las bandejas se debe realizar los pegues y pulidos con barbotinas.

e En el momento de realizar la adición de las orejas a las jarras se debe realizar el raspado y pegado correspondiente para que estas no se desprendan con el secado.

f La base del pulimento va acorde con la limpieza que se tuvo en el momento de preparar la pasta, para que no se presenten elementos extraños a esta.

BELÉL (TUATÉ):

a Arcillas : se debe tener en cuenta la limpieza de la arcilla, retirar las impurezas que ala hora de la quema pueden explotar y dañar las piezas.

b Se debe combinar la arena de río para dar mejor consistencia a la pasta y amasarla adecuadamente para eliminar el aire existente.

c Herramientas : las que utilizan se adecuan para el trabajo que ellos realizan como lo son las seguetas terminadas en diferentes formas.

d Tornos : se debe hacer un levante constante para conservar el grosor de las paredes y la altura

e Quema : se sugiere que se realice en el horno y no al aire libre, que no pueda garantizar el acabado de las piezas en su color y su brillo.

En general los acabados de las piezas son de muy buena calidad por lo que gozan de muy buena aceptación en el mercado.

Oicatá:

En Oicatá el grupo artesanal cuenta con la monitoria constante del profesor Winston Porras el cual les corrige los errores y atiende las dudas que surjan a medida del desarrollo del producto.

Pautas Para Los Artesanos :

a En la preparación de las pastas deben combinar la arena lavada de río para que se compacten las pastas y evitar craquelamientos o resecamientos de las mismas, el amasado debe ser ejecutado para compenetrar los componentes y eliminar las burbujas de aire.

b Moldes : estos siempre deben ser cortados uno continuo por la producción que se este sacando con el fin de evitar cambios de medidas.

c Tornos : poseen uno el cual no manejan y solicitan una capacitación en este.

Para Tener En Cuenta :

a Al cortar las placas y elaborar los decorados, la pasta debe estar en un estado maduro que permita hacer las labores.

b El secado de las placas lo deben hacer con un peso ligero para evitar malformaciones en estas.

J PROVEEDORES DE LOS PRODUCTOS, Y DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS:

LA CAPILLA:

PRODUCTORES :

Artesanos (ASOART)

Carmen Rosa Fernández. TEL : (0987) 539051

INSUMOS :

Ácido Bórico. Droguerías del pueblo

Hule. almacenes de textiles de la región

Marcos. carpinterías

MATERIAS PRIMAS ;

Arcillas. en la zona poseen minas de dos tipos de arcillas (roja y blanca)

Carbón. se compra en la zona

BELÉN /TUATÉ):

PROVEEDORES :

Artesanos.

Matilde Ayala, presidenta de la asociación.

TEL. (0987) 87048 ALCALDÍA TEL. (0987) 870020

MATERIA PRIMA :

Arcillas de la zona

Blanco de España : en las farmacias

Arena lavada de río. en ferreterías o distribuidoras para construcción.

Oicatá:

PROVEEDORES :

Asociación de artesanos de Oicata (**ARTESO**).

CEVERO VIASUS TEL. (0987) 404464

IV. COMERCIALIZACIÓN:

K MERCADO SUGERIDO:

LA CAPILLA:

La línea hotel esta sugerida para mercados que implican el segmento del sector hotelero (3,4,5 estrellas) donde se manejan conceptos de atención y comodidad al cliente con mucha mas conciencia y categoría, al mismo tiempo estas piezas sirven de souvenir para los huéspedes en el caso de ser extranjeros quienes frecuenten estos hoteles.

Para los artesanos es un incentivo que la comercialización de este producto se haga por medio de Artesanías De Colombia para ubicarlos estratégicamente en este segmento del mercado.

La participación en ferias como "MANOFACTO" y Expoartesanias les da la posibilidad que un mayor número de personas se acerque y conozca las líneas presentadas como lo son la Línea Mesa Y Hotel.

El conocimiento por parte de cadenas de almacenes que manejen lencería o elementos para el hogar puede ser una ventana mas para la iniciación del producto en el mercado.

Su bajo costo hace que se coloque un producto de calidad característico de la región y que realza el trabajo de los artesanos de la misma.

El grupo artesanal esta muy interesado en que la comercialización de sus productos se haga de una manera eficaz la cual origine la demanda de pedidos como incentivo en la conservación del oficio y como una fuente estable de ingresos.

BELÉN (TUATÉ):

Las líneas de diseño que se asesoraron en Tuaté, están sugeridas especialmente para ser promocionadas en las ferias que Artesanías de Colombia promueve, como lo son "Manofacto" y Expoartesanias.

El mercado de estos productos se hace primero en el mercado interno con miras a la exportación. Este mercado se hace en los diferentes almacenes de artesanías del País, como en los grandes almacenes por departamentos, ejemplo "BIMA" donde Artesanías de Colombia S.A., tiene un departamento y es un muy buen punto de exhibición y comercialización ya que este almacén muestra diferentes opciones de vajillas y utensilios para cocina a sus visitantes, por lo tanto sería una muy buena opción. en los centros comerciales.

El grupo posee sus contratos por aparte y de esta manera pueden mostrar sus nuevos trabajos y lograr mas pedidos.

OICATÁ

Artesanías De Colombia: el producto busca ubicarse en uno de los segmentos que artesanías no han profundizado como lo es el de los acabados para construcción, el grupo espera que a través de los pedidos ellos puedan dedicarse de lleno a este oficio.

Expoartesanias: la participación en esta feria es importante ya que ellos pueden conseguir los contactos que en el futuro puedan ser clientes potenciales.

Bima: es un punto importante en el cual se pueden exhibir tanto en decoración como en terminados y buscar penetrar en diferentes estratos.

Otros almacenes de cadena : en los cuales el producto se pueda ubicar dentro de los mostrarios.

L COMPORTAMIENTO COMERCIAL DE LOS PRODUCTOS ASESORADOS

LA CAPILLA:

Se busca que el producto se establezca en el segmento hotelero garantizando así una producción estable y continua, de otra manera se quiere explotar diferentes usos y cualidades que pueda llegar a tener el producto.

En la medida que se extiendan diferentes diseños que puedan conformar la línea con los patrones de escalas manejados por los artesanos se busca diversificar los productos y gratificar a los artesanos con un ingreso estable.

En la cotidianidad de las actividades diarias el posicionamiento de estas líneas forma parte de diferentes actos que ejecutamos y en los cuales se implican artefactos como los que se han propuesto.

BELÉN (TUATÉ):

TUATÉ, es muy reconocido por su alfarerías, por lo tanto al encontrarse nuevos productos, con el valor agregado de la utilidad, éste mercado se hace también a nivel individual y por encargo.

OICATÁ:

El grupo artesanal quiere explorar el mercado de los turistas que se acercan a la zona en visita de la iglesia doctrinera. el producto tiene la posibilidad de ubicarse en diferentes almacenes de decoración y terminados para construcción, incluirse en los mostrarios de pisos y enchapes, en los diferentes directorios de proveedores y demás.

M MARCA, ETIQUETAS Y LOGOTIPOS:

LA CAPILLA:

Para la capilla la propuesta de Logosímbolo, se esta desarrollando sobre el diseño del ultimo asesor que los asistió.

Se escogió el Logosímbolo lineal, que representa una capilla. Este va en la Portada del Tiro de la Etiqueta, acompañado de la palabra cerámicas. En la Contraportada: La palabra LA CAPILLA, debajo el teléfono y la dirección. En el Retiro, en las Cara 2 va el mapa de Colombia con el de Boyacá y la localización de La Capilla. Y en la Cara 1 las especificaciones. La etiqueta se imprime en cartón "kraft".

BELÉN (TUATÉ):

Se diseño para Tuaté u Logosímbolo con la palabra TUATÉ incluida. Éste Logosímbolo va en la portada del Tiro de la Etiqueta, con la palabra TUATÉ sobre una vasija y dentro de ésta la palabra cerámicas. Ambos objetos van agrupados en una malla. En la Contraportada va la palabra TUATE y debajo las frases: Labranza de Boquerón y comunidad de olleros. En el Retiro, en las Cara 2 va el mapa de Colombia con el de Boyacá y la localización de Belén, debajo de éste los datos de dirección y teléfonos. Y en la Cara 1 las especificaciones. La etiqueta se imprime en cartón "kraft".

OICATÁ:

Los artesanos ya poseen un logotipo que los identifica como asociación. La palabra ARTESO inscrita en el centro de dos aro, en la parte superior la representación de un sol y en la inferior un diseño Muisca. Es un sello elaborado en arcilla repujada sobre el molde, pueden sacar el numero que deseen. En papel autoadhesivo, se imprime la certificación, dirección y el teléfono, con el mapa de Boyacá con la localización de OICATÁ.

FICHAS TÉCNICAS:

- DE DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS
- DE PRODUCTOS



TIRO

CONTRAPORTADA

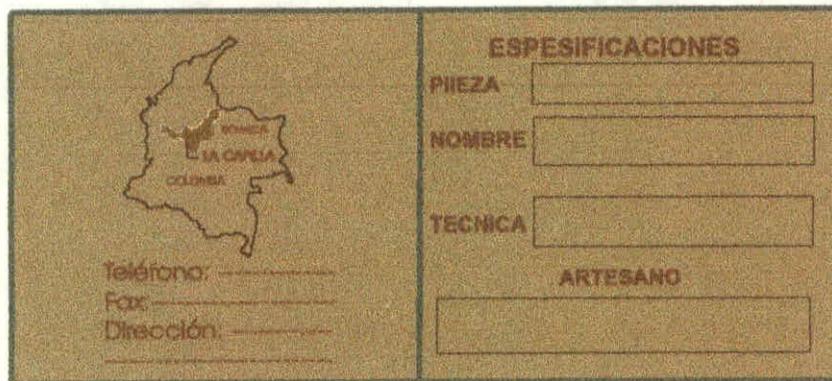
PORTADA



RETIRO

CARA 2

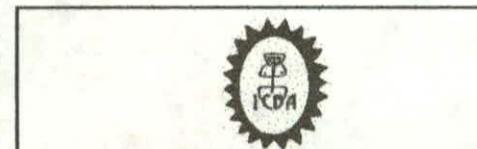
CARA 1



Pieza:	ETIQUETA	Referencia:	Esc.(cm): 1:00 PI 20. / 26
Nombre:	ETIQUETA LA CAPILLA	Línea:	HOTEL y MESA
Oficio:	IMPRESIÓN SOBRE PAPEL	Recurso Natural:	
Técnica:	IMPRESIÓN LITOGRAFICA (OFFSET)	Materia prima:	CARTÓN KRAFT

Proceso de producción: El diseño de esta etiqueta se hizo a mono color para reducir los costos. Se escogió la paleta "Pantone 181". Con degradaciones del porcentaje de tinta desde el 100% al 60%. En la portada del Tiro se encuentra el logotipo al 100%, La palabra CERÁMICA y la figura del chorote al 60%, las líneas que enmarcan la palabra CERÁMICA al 100%. En la contraportada el logotipo al 100% y una leyenda al 60%. El retiro tiene el mapa de Colombia con el de Boyacá al 60% el relleno y las líneas de contorno al 100% y el texto al 60%

Observaciones:



Responsable: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN** Fecha: MARZO/2000

Sistema de ref. 15010000 Código de región 0415380 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque

TIRO

CONTRAPORTADA

PORTADA



RETIRO

CARA 2

CARA 1

 <p>Teléfono: _____ Fax: _____ Dirección: _____</p>	<p>ESPECIFICACIONES</p> <p>PIEZA: _____</p> <p>NOMBRE: _____</p> <p>TECNICA: _____</p> <p>ARTESANO</p> <p>_____</p>
---	---

Pieza:	ETIQUETA	Referencia:	Esc.(cm): 1:00 PI 21. / 26
Nombre:	ETIQUETA TUATÉ	Línea:	MESA
Oficio:	IMPRESIÓN SOBRE PAPEL	Recurso Natural:	
Técnica:	IMPRESIÓN LITOGRAFICA (OFFSET)	Materia prima:	CARTÓN KRAFT

Proceso de producción: El diseño de esta etiqueta se hizo a mono color para reducir los costos. Se escogió la paleta "Pantone 174". Con degradaciones del porcentaje de tinta desde el 100% al 50%. En la portada del Tiro se encuentra la palabra TUATÉ al 80%, el Logosímbolo, AL 60%. La palabra CERÁMICA al 100%. En la contraportada la palabra TUATÉ y una leyenda al 100%. El retiro tiene el mapa de Colombia con el de Boyacá al 50% el relleno y las líneas de contorno y el texto al 100%

Observaciones:



Responsable: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN** Fecha: MARZO/2000

Sistema de ref. 1 5 3 7 1 2 Código de región 0 4 1 5 0 0 4 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



MEDALLÓN PARA ETIQUETA

MEDALLÓN EN GRES



MEDALLÓN EN ARCILLA BLANCA



PIEZA:	MEDALLONES	LÍNEA:	ENCHAPADOS	ARTESANO:	ARTESO	
NOMBRE:	ETIQUETA	REFERENCIA:		DEPARTAMENTO:	BOYACÁ	
OFICIO:	CERÁMICA	LARGO(CM):	ANCHO(CM):	ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:	OICATA
TÉCNICA:	MODELADO EN PLACA	DIÁMETRO(CM):	05	PESO(GR):	04	LOCALIDAD/VEREDA/
RECURSO NATURAL:	ARCILLA	COLOR:	ARCILLA NATURAL	RESGUARDO:		
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:	RURAL	

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	CUARENTA (40) UNIDADES	UNITARIO:	\$ 50.00
EMPAQUE:	CARTÓN MICRO CORRUGADO	P. MAYOR:	\$ 20.00
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE:	\$ 500.00

OBSERVACIONES: Se escogieron los medallones como imagen para la certificación de la líneas de diseño que se asesoren en el taller de OICATA.

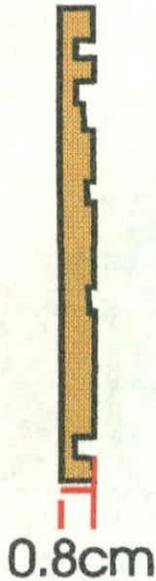


RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN FECHA: Marzo del 2000

SISTEMA DE REFERENCIA 153801 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

Vista Lateral

Vista Frontal



ESPECIFICACIONES



Pieza:	ETIQUETA	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	Pl. /
Nombre:	MEDALLÓN ETIQUETA	Línea:	CENEFAS-ENCHAPADOS	
Oficio:	CERÁMICA	Recurso Natural:	ARCILLA O CAOLÍN	
Técnica:	MOLDEO EN PLANCHA	Materia prima:	PASTA CERÁMICA	

Proceso de producción: Tallado en placa con retoque en talla en el molde de Yeso. Se hace un molde en yeso del positivo del molde reformado, para imprimir a presión.
La certificación va en el reverso, impresa a una sola tinta, con degradaciones desde el 100% al 30%, en papel autohadesivo.

Observaciones: Se escogió este diseño por ser el que identifica la asociación de artesanos y tiene las mismas características técnicas de las plaquetas

RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN FECHA: MARZO/2000



SISTEMA DE REF. 1 5 3 8 1 2 CÓDIGO DE REGIÓN 0 4 1 5 0 0 4 REFERENTE(S) PROPUESTA MUESTRA EMPAQUE



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA:	MEDALLÓN	LÍNEA:	ENCHAPADOS	ARTESANO:	ARTESO
NOMBRE:	MEDALLÓN ETIQUETA	REFERENCIA:		DEPARTAMENTO:	BOYACÁ
OFICIO:	CERÁMICA	LARGO(CM):	ANCHO(CM):	ALTO(CM):	CIUDAD/MUNICIPIO:
TÉCNICA:	MODELADO EN PLACA	DIÁMETRO(CM):	05	PESO(GR):	04
RECURSO NATURAL:	ARCILLA	COLOR:	ARCILLA NATURAL	RESGUARDO:	
MATERIA PRIMA:	PASTA CERÁMICA	CERTIFICADO HECHO A MANO:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	TIPO DE POBLACIÓN:	URBANA

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	CUARENTA (40) UNIDADES	UNITARIO:	\$ 50.00
EMPAQUE:	CARTÓN MICRO CORRUGADO	P. MAYOR:	\$ 20.00
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE:	\$ 500.00

OBSERVACIONES: Se escogió este medallón como la etiqueta de Certificación, para la línea de cenefas y enchapados.
El diseño del medallón se escogió como logotipo.

RESPONSABLE: CLARA INÉS FIERRO JENSEN
MARTHA SOLANYE BARAJAS R

FECHA: Marzo del 2000



SISTEMA DE REFERENCIA 1 5 3 8 0 1 TIPO DE FICHA: REFERENTE(S) MUESTRA LÍNEA EMPAQUE

N PROPUESTA DE EMPAQUE:

LA CAPILLA:

Para el empaque se propuso utilizar un canasto de la forma y las dimensiones de la bandeja, elaborado en algunas de las fibras que se manejan en la región. Este empaque no solo sirve de contenedor si no para dar presentación e imagen al producto, como para facilitar el embalaje.

BELÉN (TUATÉ):

Para el empaque se combino las tradicionales mallas en las cuales se cargaban las ollas de feria en feria, con una base tejida en esparto que dejara descansar el objeto protegiéndolo de los golpes y amortiguándolo.

la combinación de los dos oficios surgió de la necesidad de enriquecer la artesanía y darle un valor agregado al producto ofreciendo la oportunidad a las artesanas de la región.

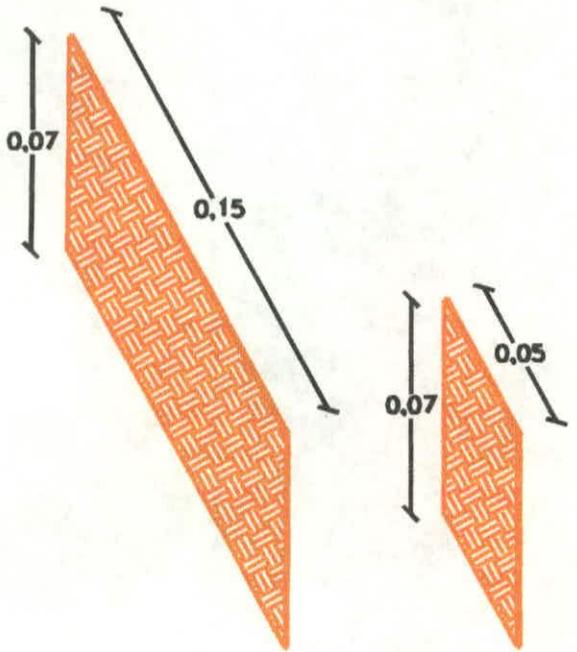
Este empaque es muy adecuado para el embalaje. Permite el almacenamiento durante el transporte y en los sitios de venta.

OICATÁ:

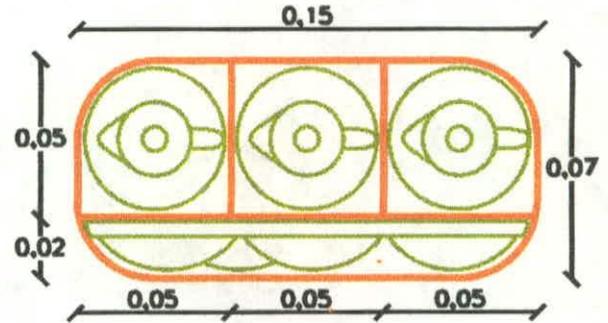
El empaque esta desarrollado en cartón micro corrugado el cual protege y a la vez presenta el producto. Contiene 10 baldosas que conforman 1 metro de enchape.

FICHAS TÉCNICAS:

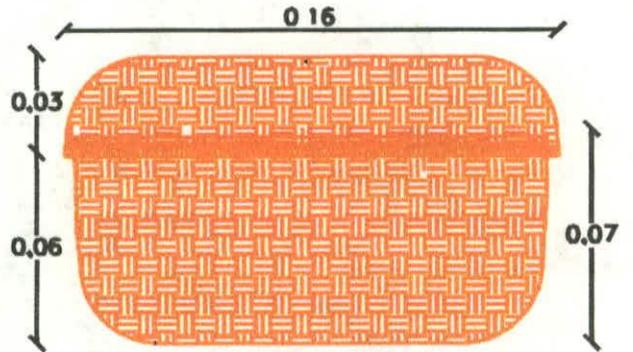
- DE DIBUJOS Y PLANOS TÉCNICOS
- DE PRODUCTOS



PANELES DIVISORIOS



PLANTA



ALZADO



TAPA

Pieza:	EMPAQUE	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	PI 25. / 26
Nombre:	EMPAQUE MESA-HOTEL	Línea:	HOTEL y MESA	
Oficio:	CESTERÍA	Recurso Natural:	FIBRA NATURAL	
Técnica:	TEJIDO	Materia prima:	FIBRA NATURAL	

Proceso de producción: Se teje con fibras de la región un canasto con las medidas de la bandeja, en este caso 15CM de largo por 07CM de ancho por 07CM de alto. Para proteger y amortiguar las piezas de golpes entre ellas, se tejen en la misma fibra unos paneles divisorios, de las medidas internas del canastos. Estos separadores van sueltos, para facilitar el tejido y el trabajo. La tapa se teje plana en la parte superior para facilitar el almacenamiento.

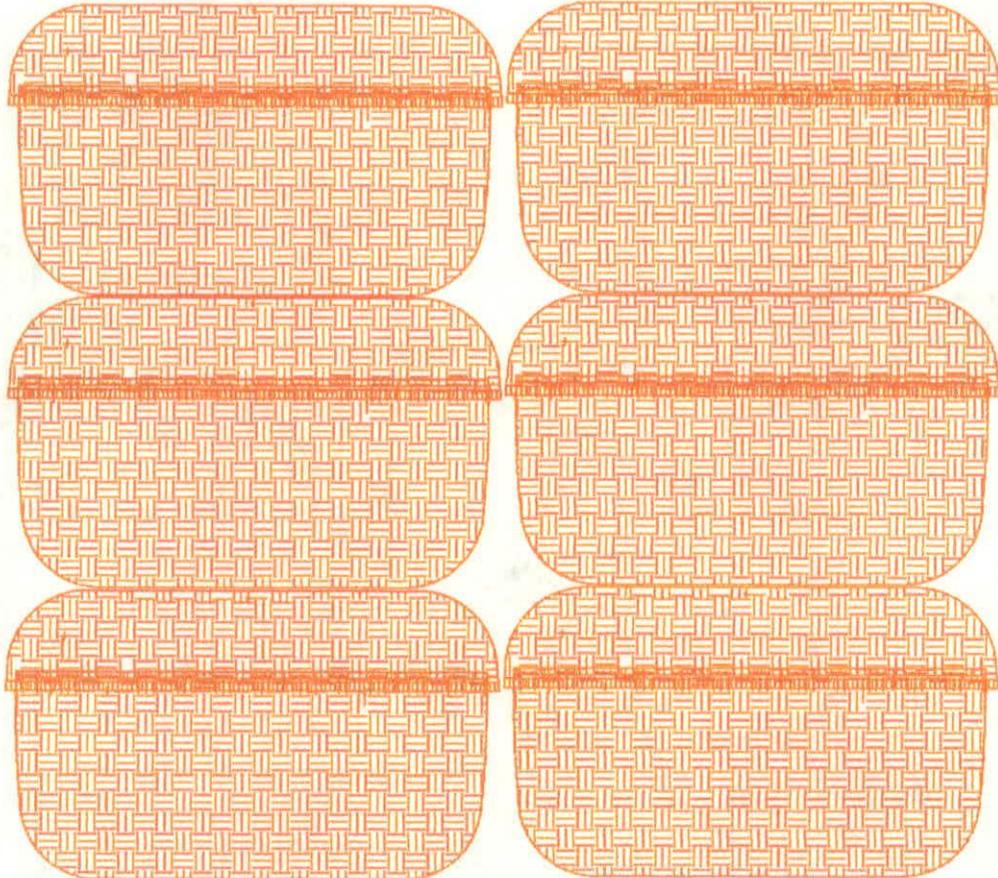
Observaciones:

Responsable: CLARA INÉS FIERRO JENSEN Fecha: MARZO/2000





Dibujo y Planos Técnicos



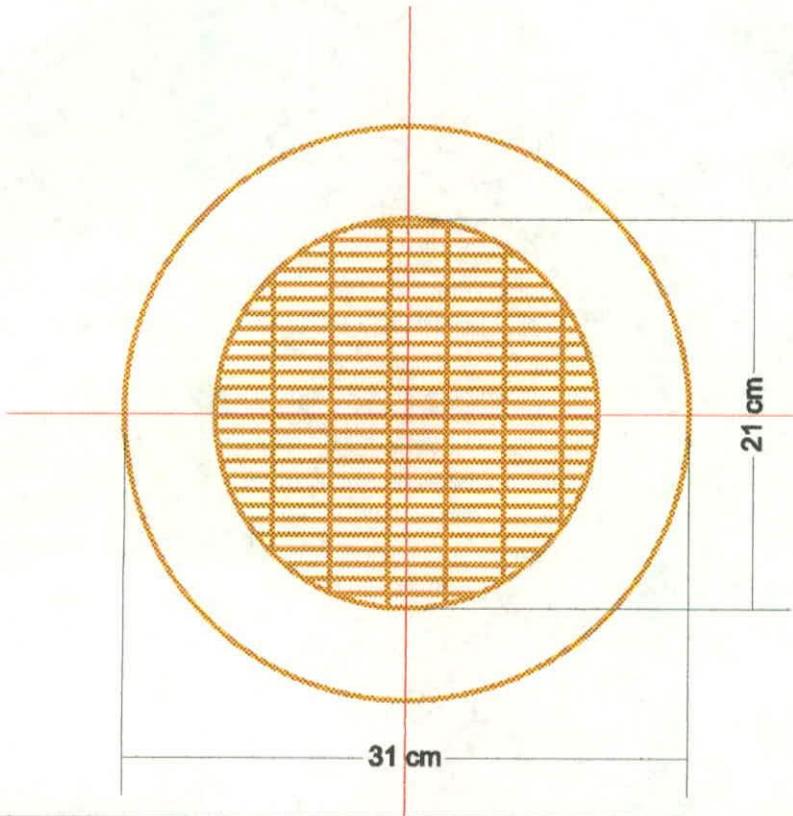
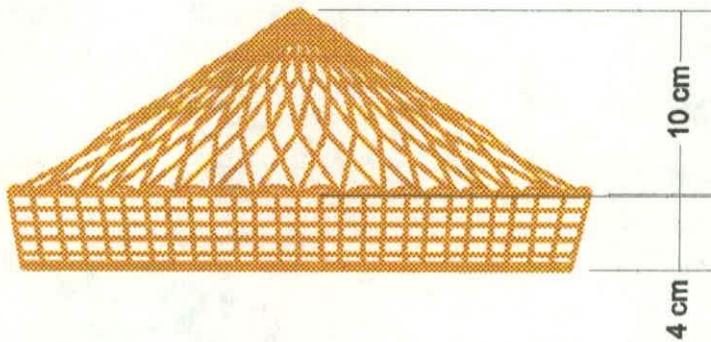
Pieza:	EMBALAGE	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	PI 25. / 26
Nombre:	EMPAQUE MESA-HOTEL	Línea:	HOTEL y MESA	
Oficio:	CESTERÍA	Recurso Natural:	FIBRA NATURAL	
Técnica:	TEJIDO	Materia prima:	FIBRA NATURAL	

Proceso de producción: Se diseño este empaque, no solo para contener y amortiguar las piezas de cerámica, si no también para facilitar el almacenamiento durante el transporte y en las bodegas.

Observaciones:

Responsable: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN** Fecha: **MARZO/2000**

Sistema de ref. 1524 2 Código de región 0415380 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



Pieza:	EMPAQUE	Referencia:	Esc.(cm)' 1:00	Pl. 24 / 26
Nombre:	EMPAQUE- TUATE	Línea:	MESA	
Oficio:	CESTERÍA	Recurso Natural:	ESPARTO Y FIQUE	
Técnica:	TEJIDO Y MALLA	Materia prima:	ESPARTO Y FIQUE	

Proceso de producción: La base es tejida en esparto, en un tejido simple y a un solo color, que le permitirá amortiguar los golpes y su estructura protegida por una malla de fique con una manija en la misma fibra, que servirá de agarre para poder transportar la pieza.

Observaciones: Este empaque se Diseña con el proposito de que sea contenedor, protector y sirva para el embalaje. Se propone la combinación de materiales y oficios



Responsable: **MARTHA SOLANYE BARAJAS R** Fecha: MARZO/2000

Sistema de ref. 1524022 Código de región 0415087 Referente(s) Propuesta Muestra Empaque



FICHA DE PRODUCTO



PIEZA:	EMPAQUES	LÍNEA:	EMPAQUES	ARTESANO:	MARÍA INÉS PINTO
NOMBRE:	EMPAQUES PARA CERÁMICAS	REFERENCIA:			POLICARPO AYLA
OFICIO:	CESTERÍA	LARGO(CM):	ANCHO(CM):	ALTO(CM):	DEPARTAMENTO:
TÉCNICA:	TEJIDO Y MALLA	DIÁMETRO(CM):	PESO(GR):		BOYACÁ
RECURSO NATURAL:	ESPARTO Y FIQUE	COLOR:	NATURAL		CIUDAD/MUNICIPIO:
MATERIA PRIMA:	ESPARTO Y FIQUE	CERTIFICADO HECHO A MANO:	SÍ <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		CERINZA / BELÉN
					LOCALIDAD/VEREDA/
					TIPO DE POBLACIÓN:
					HURBANO, RURAL

MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	VEINTE (20) UNIDADES	UNITARIO:	\$3.000.00
EMPAQUE:	FIBRAS NATURALES	P. MAYOR:	\$3.000.00
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE:	\$3.000.00

OBSERVACIONES: La base se teje en esparto formando una pequeña Canata, en un tejido simple y a un solo color. Se teje en CEERINZA. La malla en tejida en fique por artesanos de BELÉN.

RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN**
MARTHA SOLANYE BARAJAS R. FECHA: Marzo del 2000





PIEZA:	CERÁMICA	LÍNEA:	ARTESANO:	DE BELÉN Y CERINZA	
NOMBRE:	EMBALAJE	REFERENCIA:	DEPARTAMENTO:	BOYACA	
OFICIO:	ALFARERÍA Y CESTERÍA	LARGO(CM): 25 ANCHO(CM): 13 ALTO(CM): 10	CIUDAD/MUNICIPIO:	BELÉN	
TÉCNICA:	MODELADO Y TEJIDO	DIÁMETRO(CM): PESO(GR):	LOCALIDAD/VEREDA/	TUATÉ	
RECURSO NATURAL:	ARCILLA Y FIBRAS	COLOR:	NATURAL Y ENGOBE ROJO	RESGUARDO:	
MATERIA PRIMA:	ARCILLA Y FIBRAS	CERTIFICADO HECHO A MANO:	<input checked="" type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	TIPO DE POBLACIÓN:	RURAL

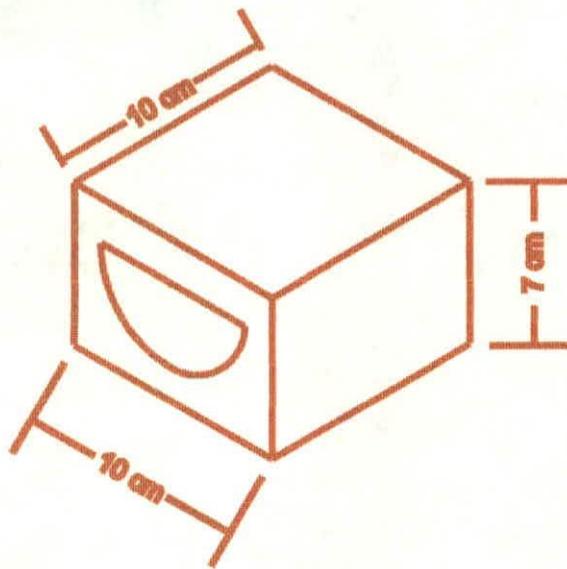
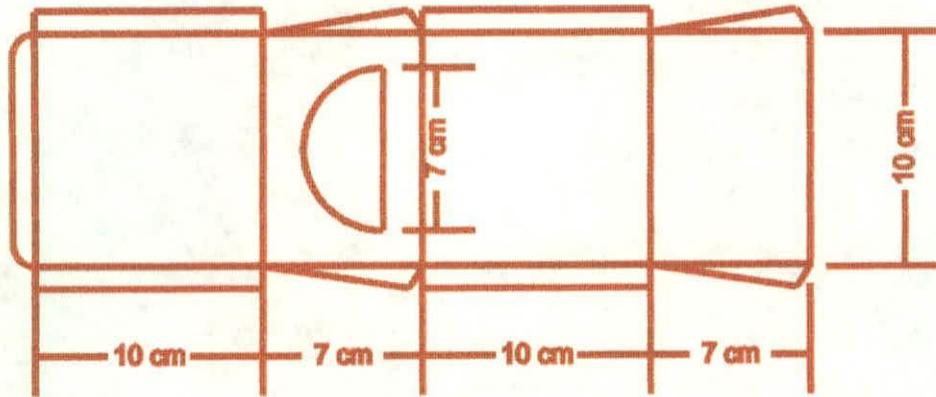
MERCADO OBJETIVO:	INTERNO	COSTO	PRECIO
PRODUCCIÓN/MES:	DIEZ (10) UNIDADES	UNITARIO:	UNITARIO:
EMPAQUE:	ESPARTO Y FIQUE	P. MAYOR:	P. MAYOR:
EMBALAJE:	CONTENEDOR	EMPAQUE:	EMPAQUE:

OBSERVACIONES:

OBSERVACIONES: El empaque esta diseñado para facilitar el almacenaje y proteger las piezas durante el transporte.

RESPONSABLE: **CLARA INÉS FIERRO JENSEN** FECHA: Marzo del 2000
MARTHA SOLANYE BARAJAS R.





EMPAQUE 2

TABLETAS OICATA

Pieza:	EMPAQUE	Referencia:	Esc.(cm): 1:00	PI 26. / 26
Nombre:	EMPAQUE-TABLETAS OICATÁ	Línea:	CENEFAS-ENCHAPADOS	
Oficio:	CARTONAJE	Recurso Natural:	FIBRA NATURAL	
Técnica:	PLEGADOS	Materia prima:	CARTÓN	

Proceso de producción: Caja de cartón microcorrugado, con cortes frontales en su estructura que permite exhibir los motivos de las cenefas. Se lamina el cartón, luego se hace el troquelado, el doblaje y el pegado

Observaciones:
 La caja va acompañada por un medallón con la certificación y las especificaciones que identifica a la asociación de artesanos. Diseñado también para el embalaje.

Responsable: **MARTHA SOLANYE BARAJAS** Fecha: **MARZO/2000**



CONCLUSIONES

LA CAPILLA:

- El futuro diseño de objetos para la región, debe cumplir con los requerimientos que el oficio ha manejado por tradición, como lo es el tamaño de las miniaturas sin salirse de las proporciones que los artesanos manejan.
- Los artesanos como tal no cuentan con una asociación por lo tanto se debe buscar que el oficio de realizar las tareas se lo mas equitativo posible.
- Se debe realzar el oficio para que este vuelva a tener su validez, con productos que sean rentables para ellos.
- El taller no cuenta con la dotación necesaria en cuanto ha herramientas para garantizar que la conformación y terminados de los productos sea de optima calidad.
- El grupo no ha establecido los parámetros para asumir una línea de producción, integrando factores como la preparación de las pastas, utilización de moldes, implementación en el control de los terminados.
- Se deben continuar las asesorías temporalmente para que ellos adapten las enseñanzas recibidas y no las dejen de lado.
- Se debe rescatar el oficio como caracterización de la artesanía de la región (las miniaturas) sin dejar perder el legado cultural.
- El grupo artesanal no esta preparado para asumir una responsabilidad como la producción de las diferentes líneas, los problemas anivel administrativo pesa mas que el interés por mantener una nueva perspectiva de conservación y remuneración de su oficio.

BELÉN (TUATÉ):

- El grupo posee una tradición ancestral que aunque se han perdido cosas logran conservar la esencia de sus productos tradicionales, los cuales gustan mucho dentro de los turistas, y poseen un magnífico acabado.
- Aunque poseen problemas en cuanto al trabajo en grupo ellos les interesa las asesorías y tratan de aprovecharla al máximo.
- Se sugiere que la próxima diversificación de producto se haga bajo los parámetros de producción que ellos manejan, y que la inducción en la realización de los mismos se haga en secuencia con las pasadas asesorías para no crear confusión en los artesanos.
- En cuanto a la comercialización de los productos se sugiere que la empresa mantenga estrecho contacto con los artesanos y sus productos ya que la tradición de este grupo es muy valioso a nivel nacional.
- Conservar la decoración que se trata de recuperar como un valor de inmenso contenido cultural.
- El mejoramiento del horno es indispensable en la consecución de los siguientes proyectos, factor decisivo para la calidad final del producto.

OICATÁ:

- El trabajo realizado con los artesanos fue muy provechoso ya que ellos han aprovechado la asesoría para perfeccionar su oficio.
- El conocimiento por parte del grupo con previa anterioridad, del manejo de las placas facilitó la ejecución de los modelos de manera satisfactoria.
- El grupo posee un potencial en sus jóvenes que debe ser explotado para asegurar la continuidad del oficio, ya que ellos están muy interesados en convertirlo como fuente de sustento.

- Se debe tener especial inducción en las próximas asesorías para convertir estas en un cúmulo continuo de conocimientos, para que ellos puedan asociar de manera diestra las diferentes técnicas y combinarlas.
- El grupo puede hacerse cargo de una producción por pedido, ya que hay una responsabilidad hacia el trabajo.
- El taller posee las herramientas básicas y suficientes para la ejecución de los diferentes diseños.
- El apoyo del alcalde ha sido decisivo para la ejecución de las tareas de la asociación.
- La variedad de las diferentes arcillas da una posibilidad amplia de hacer combinaciones y preparar diferentes formas

BELÉN (TUATÉ):

- La construcción del horno es de carácter urgente, tanto en la calidad final del producto sino a nivel ecológico, ya que la devastación de la paja y leña es creciente para cada quema, si tenemos en cuenta que este proceso ellos lo hacen particularmente y no en colectividad. Por estas razones, se diseñó el horno a carbón, como solución inmediata. Pero las artesanas de Tuaté , en la actualidad no están modelando piezas de gran tamaño, por lo tanto es mas aconsejable instalar un horno a gas.
- El factor escala en el diseño de nuevos productos es muy importante ya que marca la pauta en cuanto a la aceptación por parte de los artesanos.
- La diversificación de los productos debe estar enfocada hacia nuevas perspectivas conservando patrones de utilidad como los de hoy, pero manteniendo siempre una tendencia actual, que se ajuste a las necesidades del momento.
- Se recomienda que el grupo siga las instrucciones acerca de la preparación de la pasta, para que no presente problemas a la hora de la quema, aunque ellos poseen muy buenos acabados, pero si se proyecta instalar el horno a gas, esta recomendación es básica para la temperatura que presenta este horno.
- La insistencia en la recuperación de los decorados es vital para que el producto sea distinguido aun mas dentro del mercado.
- Como en La Capilla, los prototipos no se lograron traer ni ser enviados con tiempo a la Unidad de Diseño para su evaluación, por no tener una entidad corporativa organizada que los agrupe y los estimule en el trabajo de taller. Esto hizo que igualmente no pudieran cumplir con la entrega de los prototipos en la fecha acordada. Tampoco se pudo hacer un control de calidad en los acabados especialmente de los dibujos con los engobes, como en el caso de las manzanas de la hornilla del asador.

OICATÁ:

- Se recomienda contar con el apoyo en la consecución de las asesorías con el profesor Winston Porras el cual guía las actividades de la asociación.
- Se deben enfocar líneas de productos característicos de la región como consolidación en la búsqueda de una identidad.
- Se debe instruir en el manejo de otras técnicas como lo son el torno.
- Se debe hacer énfasis en la utilización correcta de las herramientas y la maquinaria para lograr sacar el 100% de provecho del taller.
- Se debe impulsar al grupo a que explore nuevas ideas desde el punto de vista de vivencias cotidianas para que las plasmen en sus trabajos

CREDITOS:

Este proyecto tuvo la colaboración y los apoyos siguientes:

- El SENA.
- CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA
- Instituto De Cultura Y Bellas Artes De Boyacá, I.C.B.A.
- Señor personero de la alcaldía, de La Capilla JORGE E. MOJICA
- Asociación artesanal ASOART
- A los integrantes del grupo artesanal.
- Carmen Rosa Fernández. presidenta de la asociación artesanal.
- JAIMA ROA, Licenciado en bellas artes.

- Señor alcalde de Belén, JAIME ALONSO AMAYA
- Asociación De Artesanos De Tuaté- Belén
- A los integrantes del grupo artesanal.
- LEONIDAS CASTTRO; en el mejoramiento del horno.
- POLICARPO AYALA; en los empaques.

- Señor alcalde de OICATÁ, JOSÉ MIGUEL PEDRASA
- Asociación de artesanos de Oicatá "ARTESO"
- A los integrantes del grupo artesanal
- WINSTON PORRAS Licenciado en bellas artes, .asesor de taller