

Nombre de actividad

2.1 Asesoría en diseño para el desarrollo de productos / 2.2. Comités de diseño

09:00 am  
Hora inicio  
02:00 pm  
Hora final

Restaurante Colegio  
Lugar de desarrollo

Contenidos desarrollados

- Presentación y definición de conceptos.  
¿Qué es diseño? Diseñar es copiar? ¿Cómo realiza el grupo la innovación? Estrategias para la innovación.  
Producto: ¿Qué es? Producto artesanal, conceptos relacionados: Técnica, diseño, cliente, calidad, materias primas, herramientas, precio, transporte, Tendencias Ejemplos.

N° de beneficiarios 37

TIPO DE ACTIVIDAD - FILEMAKER

- Taller
- Capacitación
- Asesoría

Otro

- Recorrido gráfico por el proceso creativo desde 2012: Investigación (Simbología, cultura, mitos, objetos...) - validación - socialización - Talleres de identificación de elementos de la cultura - Talleres de creatividad - Talleres de experimentación - Resultados de diseño 2012 - Proceso de formulación propuestas 2013. Retroalimentación del proceso y justificación de propuestas.

INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS

- Entrevistas individuales (Semi - estructuradas)
  - Jornadas de aprovechamiento
  - Visitas a viviendas
  - Reuniones / Grupos focales
  - Observación
  - Sesiones nocturnas
  - Encuestas
  - Otros
- 1 Preguntas y respuestas.
  - 2 Recorridos visuales
  - 3
  - 4

- Presentación de propuestas 2013.  
- Piezas icónicas.  
- Línea comercial.

Características de los productos - explicación de los planos: (formas, simbología utilizada y selección de colores) y renders.

- Aprobación de propuestas en Comité
- Ubicación del stand y diseño de la exhibición: explicación de la propuesta
- Selección de artesanas para elaboración de piezas icónicas.
- Evaluación de la actividad





- 40 participantes miembros del grupo de mujeres.
- Comprensión de los conceptos presentados y la importancia de considerar otros aspectos del producto en el momento de la planeación de la producción.
- Fortalecimiento de la metodología de diseño utilizada en el marco del proyecto para apropiación por parte del grupo.
- Entendimiento del proceso creativo y los resultados.
- Sensibilización sobre utilizar las herramientas adecuadas para innovar desde lo tradicional: investigar, observar, editar, etc.
- El grupo quiere innovar NO copiar y se mostró animado al comprender el proceso y la posibilidad de aplicar lo aprendido.
- Resolución de preguntas y socialización del trabajo para quienes no pudieron participar en 2012
- Buena aceptación y aprobación de las piezas icónicas y líneas comerciales: a las mujeres les gustó, se sintieron identificadas y representadas por los objetos diseñados, 8 productos nuevos en total
- Con la ayuda de Liliana se explicó la ubicación del stand Papoyo, el objetivo de las piezas icónicas y la exhibición que se planea para este año.
- El grupo también mostró su aprobación en la selección, por parte de la asesora, de las muestras que tejieron las piezas icónicas.

• Evaluación de la actividad.

Actividades del componente a continuar

2.3. Acompañamiento en la producción de líneas de producto (establecimiento del plan de producción)





## Percepción y experiencia del asesor respecto a la actividad

Fue un acierto haber montado una exposición generando un recorrido visual por todo el proceso creativo iniciado en 2012 hasta las propuestas de diseño 2013 aprobadas. El grupo es muy visual, el proceso se recordó, y se entendió el por qué de las actividades realizadas y el resultado. Fue un buen ejercicio tanto para las mujeres que han venido participando permanentemente como para los nuevos participantes.

Pienso que el proceso fue claro para todas y la posibilidad de retomar la experiencia para asumirla de forma autónoma es más clara.

Es muy importante fortalecer el aspecto metodológico participativo pues el grupo se siente parte del proceso y también de los resultados, esto ayudó a que las propuestas 2013 tuvieran tan buena acogida por parte del grupo. Creo que ver el proceso y asimilarlo hizo que las mujeres recibieran más confianza en lo que son capaces de hacer.

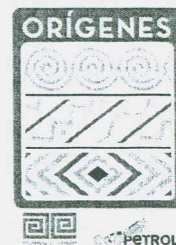
## Lecciones aprendidas

Es clave involucrar a la comunidad o al grupo participante en los procesos, en este caso de diseño, para que ellas comprendan que es un muy importante generar nuevas cosas desde lo ancestral y que NO es imposible hacerlo de forma autónoma, que la metodología consiste en pasos muy sencillos en los que todas podemos aportar.

Ellas mismas han demostrado tener la capacidad de innovar, pues me han sorprendido con propuestas muy lindas que se exhibieron y vendieron en Expo Artesanías 2012, inspiradas en los talleres realizados y apropiaron muy fácilmente los resultados, además generaron otras diseños.

## Dificultades

Durante el proceso, las mujeres se mostraron un poco inseguras. Ante la solicitud de generar cosas nuevas, luego se fueron soltando un poco. Espero que el material gráfico de apoyo se consulte y se complemente porque hay muy poca iniciativa al respecto.





TAREAS	RESPONSABLE	FECHA	
Comunidad El comité en cabeza de Ubi lia obispo debe administrar el material entregado y pres tarlo al grupo cuando lo ne cesiten para luego devolver lo.	Ubilia Obispo Grupo de Mujeres	todos los días	1 Fichas de producto
Artesanías de Colombia Enviar por correo electrónico las archivos con las propu estas de diseño.	Adriana Sáenz F.	Agosto 20 /2013	2 Registro foto gráfico.
Otros Marlin Moña y Arminda Chiripúa fueron selecciona das para tejer las 2 pie zas icónicas según renders y planos entregados	Comité de Mujeres Arminda y Mar lin.	Noviembre 7/2013	3 Acta de aproba ción
			4 Listados de asistencia.
			5
			6
			7
			8
			9
			10

Recomendaciones

Se deben tener en cuenta los determinantes de calidad para la elaboración de los nuevos diseños, especialmente de las piezas icónicas



Adriana Sáenz F.  
Asesor a cargo

Dueñadora Industrial  
Profesión