

Línea temática:

## Diseño y Desarrollo de producto

Asesores a cargo: Yilber Gonzales.

Xx xx xx  
Fecha

Nombre de actividad

N°

Diseño: producto comercial

9 am  
Hora inicio  
1 pm  
Hora final  
Casa Comunal  
Comunidad Canaán  
Lugar de desarrollo

Contenidos desarrollados

### Contenidos desarrollados:

Explicación de la línea comercial, (línea de canastos tubulares en colores oscuros), diferencia con productos ícono, organización de la producción.

N° de beneficiarios **8**  
PAC14425  
TIPO DE ACTIVIDAD - FILEMAKER  
 Taller  
 Capacitación  
 Asesoría  
 Otro

**Metodología:** en reunión de grupo se explicó a qué corresponde el producto comercial.

Es decir, son las líneas de producto a ser desarrolladas, pero que no van a ser compradas en este momento por los diseñadores.

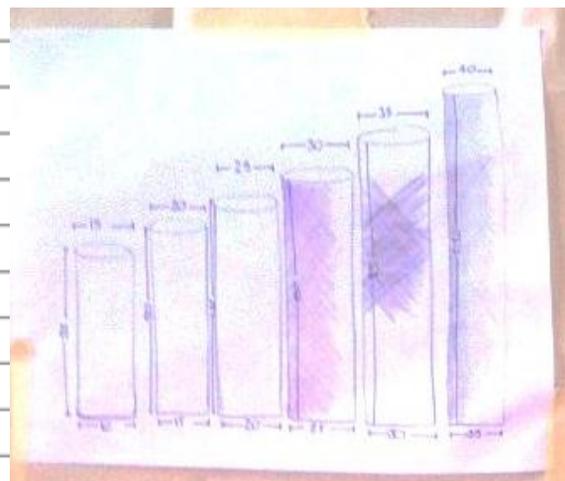
### INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS

- Entrevistas individuales (Semi - estructuradas)
- Jornadas de aprovechamiento
- Visitas a viviendas
- Reuniones / Grupos focales
- Observación
- Sesiones nocturnas
- Encuestas
- Otros

Únicamente desarrolladas para verificar que se entendió cual es la línea que se aconseja manejar para la temporada de Diciembre en Bogotá.

Se definió que para una diferenciación en el mercado, es necesario manejar una gama de colores exclusiva, y salir un poco del uso de la materia prima en color natural.

Dar preferencia a la fibra teñida para buscar diferenciación.



Posteriormente se pasó a la parte de producción, verificación de materia prima para producción, organización y preparación de materiales, distribución a los artesanos responsables de cada objeto a ser elaborado.

### Se pidió:

- Opción 1:  
1 grande color plateado.  
1 medio color morado  
1 pequeño color dorado.
- Opción 2:  
1 grande color plateado  
1 medio color plateado y morado  
1 pequeño color morado

- Productos altos tubulares, con y sin tapa.
- Canasto gusano grande, de 60 cms de diámetro, mínimo de 30 cms.
- Se definió la gama de colores a utilizar, más contemporánea en diseño. (doc anexo)
- Se recomienda no mezclar amarillo con blanco, rojo con amarillo, rojo desteñido, amarillo desteñido.



**Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad:**

Se definieron los parámetros a nivel de producto, (línea de canastos tubulares en colores oscuros), forma, diseño y color de los productos comerciales. Se establecieron las bases para poder lograr una producción bien focalizada al mercado de Bogotá. Se concientizó sobre la importancia de conocer el mercado dónde se va a vender para poder trabajar los productos. Se dieron lineamientos de producción comercial para la Feria.

Les pareció interesante la propuesta de realizar los canastos tubulares, aunque se demoraron en entenderlo.

Se comprometieron a tejerlos, sin embargo, al inicio no había materia prima, es necesario esperar a conseguirla.

Los artesanos se organizaron para realizar los productos comerciales.

En algunas ocasiones no hubo suficientes artesanos para desarrollar las 2 líneas.

**Actividades definidas para continuar en la siguiente fase:**

verificar el éxito comercial de esta línea durante la Feria, para poder proyectar su continuidad al 2014.



**Observaciones y recomendaciones:**

Los artesanos no entendían por qué se les solicita desarrollar una línea comercial, la cual no va a ser pagada al final de la asesoría.

Lecciones aprendidas

De un producto visto mucho en el mercado, sí es posible obtener nuevos y modernos diseños.

Para poder diseñar bien desde Bogotá, se debe saber con exactitud qué materia prima y tintes tienen en el momento.

Dificultades

El no comprarlas generó malestar con los artesanos.

Es muy difícil diseñar desde Bogotá, sin tener al frente toda la línea de productos, conocer las bondades de la materia prima, y verificar la viabilidad en cuanto a colores y materiales. Por ejemplo, un color de tinte natural muy bonito que es un amarillo muy fuerte, obtenido con una planta azafrán de la región, al llegar a campo ya no tenían mas producción de esta planta, por lo tanto no fue posible diseñar con este color amarillo vivo. Se buscó otro tinte, del cual se obtuvo un color más claro.



TAREAS

Comunidad

Se comprometieron a trabajar los canastos tubulares solicitados.

Artesanías de Colombia

Otros

RESPONSABLE

FECHA

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

Recomendaciones

Se recomienda utilizar el siguiente esquema de color (doc anexo en pdf)

Combinación de colores sugeridos para piezas comerciales:						Tipo de fibra
COLORES OSCUROS			COLORES CLAROS			
Plateado	Negro					
Plateado		Morado				
Plateado		Vino Tinto (tiza + barro)				Sobre chocolatlillo raspao
Plateado				Naranja (de tiza suave)		
Plateado				Amarillo	Rojo	
Plateado					Blanco	Sobre tetera y chocolatlillo.
Plateado			Café (nacidera con barro)		Rojo	Sobre tetera
				Amarillo	Rojo	Sobre tetera. Se ve mate, pero coge fuerte el color.
					Rojo	Sobre tetera y chocolatlillo.
	Negro				Blanco	Sobre tetera y chocolatlillo.
		Vino Tinto (tiza + barro)	Verde Oscuro (nacadero concentrado)			Sobre raspado.
			Verde Oscuro (nacadero concentrado)		Rojo	
		Morado		Naranja (de tiza suave)		
	Negro					Dorado
	Negro			Naranja (de tiza suave)		

\* Utilizar chocolatlillo con todos los colores. pues es siempre más brillante y no lo tanto se ve más fuerte el tinte.



Diana Franco.

Asesor a cargo

Diseño textil y digital.

Master en comunicaciones interculturales

Profesión

# Orígenes Orígenes Orígenes

D M A

Fecha

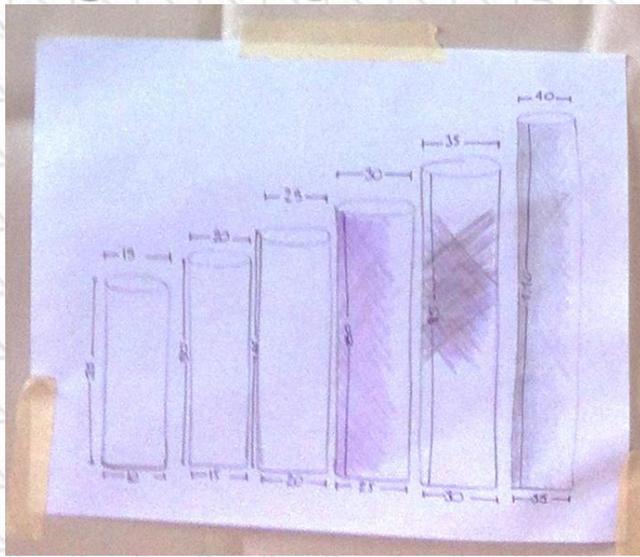
DESCRIPCIÓN

Nombre de la pieza

Oficio

Técnica

Materia prima



Chocolatillo raspao + kinde

Tetera raspada + tiza (chijaro + mapuchi)



Especificaciones técnicas

Asesor a cargo

Color

Dimensiones\*

Peso

Profesión

\*Dimensiones en cms