

## Comercialización.

Línea temática: **Asesores a cargo: Adriana Saenz, Diana Franco, Niyireth Aponte.**

Nombre de actividad

N°

**Divulgación: definición y validación de imagen**

Contenidos desarrollados

**Contenidos desarrollados:** análisis y aprobación o redefinición del logo de la comunidad artesanal.

**Metodología:** se analizó el logo y tag line utilizado por la comunidad durante el proyecto de Orígenes.

Con base en la *guía de línea temática* y el documento del acta, se definió que éste no correspondía exactamente al que ellos desean utilizar.

Se definió que la nueva imagen es el pez, pues representa la comida diaria y el trabajo de la pesca.

El ícono no era representativo y generaba confusión con la comunidad Afro.

Xx xx xx

Fecha

9 am

Hora inicio

1 pm

Hora final

Casa Comunal  
Comunidad Canaán.  
Lugar de desarrollo

N° de beneficiarios **8**

PAC 14427

TIPO DE ACTIVIDAD - FILEMAKER

Taller

Capacitación

Asesoría

Otro

INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS

Entrevistas individuales (Semi - estructuradas)

Jornadas de aprovechamiento

Visitas a viviendas

Reuniones / Grupos focales

Observación

Sesiones nocturnas

Encuestas

Otros

1

2

3

4





**Observaciones y recomendaciones:**

que los artesanos empiecen a concientizarse de la importancia de la imagen de marca.

Lecciones aprendidas

Que este proceso no había sido validado verdaderamente.

Dificultades



Acuerdos y Compromisos

Anexos

TAREAS

Comunidad

RESPONSABLE

FECHA

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_
- 6 \_\_\_\_\_
- 7 \_\_\_\_\_
- 8 \_\_\_\_\_
- 9 \_\_\_\_\_
- 10 \_\_\_\_\_

Artesanías de Colombia

Otros

Recomendaciones



Diana Franco.

Asesor a cargo

Diseño textil y digital.

Master en comunicaciones interculturales

Profesión

Orígenes Orígenes Orígenes

D

M

A

Fecha

DESCRIPCIÓN

Nombre de la pieza

Oficio

Técnica

Materia prima

Especificaciones técnicas

Asesor a cargo

Color

Dimensiones\*

Peso

Profesión

\*Dimensiones en cms