

Comercialización.

Línea temática: **Asesores a cargo: Adriana Saenz, Diana Franco, Niyireth Aponte.**

Nombre de actividad

N°

**Comercial: plan comercial de la comunidad.
Acompañamiento para la participación de
muestras comerciales**

Contenidos desarrollados

Contenidos desarrollados:

definición de estrategias y pasos a seguir para poder crear un plan comercial a 1 año.

Metodología: en reunión con los artesanos se explicaron con base en la cartelera, y la *guía de línea temática*, los pasos a seguir para crear un plan comercial a 1 año.

Xx M A

Fecha

9 am



Hora inicio

1 pm

Hora final

Casa Comunal
Comunidad Canaán.
Lugar de desarrollo

N° de beneficiarios **8**

PAC 14425

TIPO DE ACTIVIDAD - FILEMAKER

Taller

Capacitación

Asesoría

Otro

INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS

Entrevistas individuales (Semi - estructuradas)

Jornadas de aprovechamiento

Visitas a viviendas

Reuniones / Grupos focales

Observación

Sesiones nocturnas

Encuestas

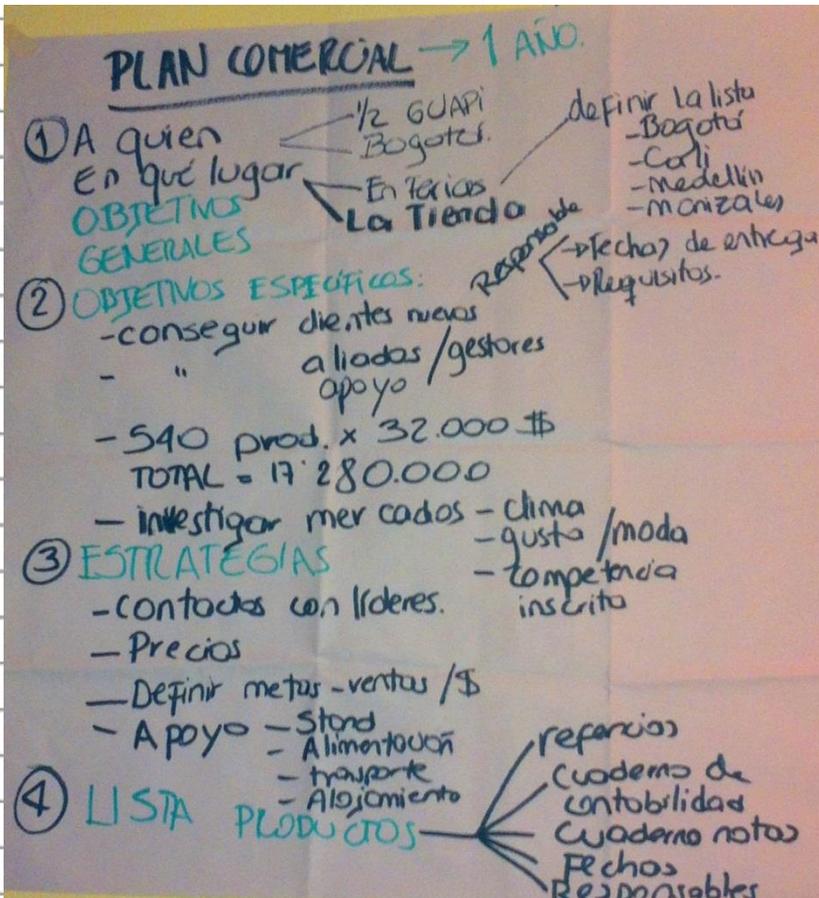
Otros

1

2

3

4



Observaciones y recomendaciones:

crear conciencia de la importancia de la buena planeación comercial.

Lecciones aprendidas

Dificultades



TAREAS

Comunidad

Horizontal lines for notes under 'Comunidad'.

Artesanías de Colombia

Horizontal lines for notes under 'Artesanías de Colombia'.

Otros

Horizontal lines for notes under 'Otros'.

RESPONSABLE

Horizontal lines for notes under 'RESPONSABLE'.

FECHA

Horizontal lines for notes under 'FECHA'.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____
- 9 _____
- 10 _____

Recomendaciones

Large area with horizontal lines for 'Recomendaciones'.



Diana Franco.

Asesor a cargo

Diseño textil y digital.

Master en comunicaciones interculturales

Profesión

Orígenes Orígenes Orígenes

D

M

A

Fecha

DESCRIPCIÓN

Nombre de la pieza

Oficio

Técnica

Materia prima

Especificaciones técnicas

Asesor a cargo

Color

Dimensiones*

Peso

Profesión

*Dimensiones en cms