

## Comercialización.

Línea temática: **Asesores a cargo: Adriana Saenz, Diana Franco, Niyireth Aponte.**

Nombre de actividad

N°

**Comercial: plan comercial de la comunidad.  
Acompañamiento para la participación de  
muestras comerciales**

Contenidos desarrollados

### Contenidos desarrollados:

definición de estrategias y pasos a seguir para poder crear un plan comercial a 1 año.

**Metodología:** en reunión con los artesanos se explicaron con base en la cartelera, y la *guía de línea temática*, los pasos a seguir para crear un plan comercial a 1 año.

Xx M A

Fecha

9 am



Hora inicio

1 pm

Hora final

Casa Comunal  
Comunidad Canaán.  
Lugar de desarrollo

N° de beneficiarios **8**

PAC 14425

TIPO DE ACTIVIDAD - FILEMAKER

Taller

Capacitación

Asesoría

Otro

### INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS

Entrevistas individuales (Semi - estructuradas)

Jornadas de aprovechamiento

Visitas a viviendas

Reuniones / Grupos focales

Observación

Sesiones nocturnas

Encuestas

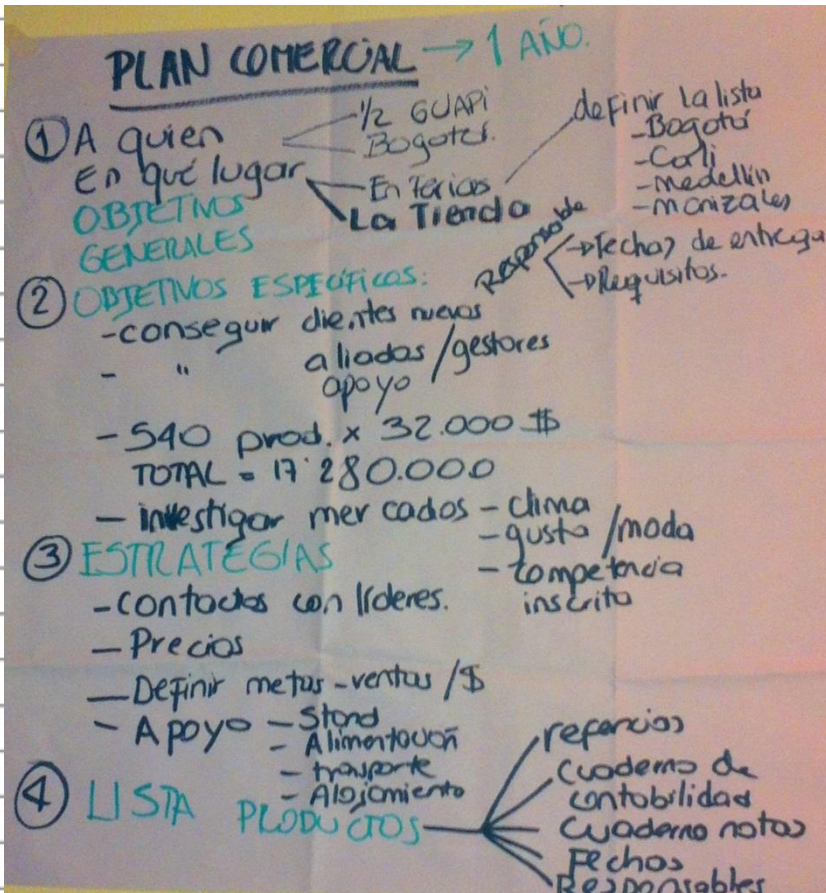
Otros

1

2

3

4



**Resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad:**

Se definieron las estrategias y pasos a seguir para poder crear un plan comercial a 1 año.

Se logró concientizar al grupo sobre la importancia de planear un plan comercial a mediano plazo.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Actividades definidas para continuar en la siguiente fase:**

verificar si han puesto en marcha las actividades y estrategias del plan comercial..

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



**Observaciones y recomendaciones:**

crear conciencia de la importancia de la buena planeación comercial.

Lecciones aprendidas

Dificultades



Acuerdos y Compromisos

Anexos

TAREAS

Comunidad

RESPONSABLE

FECHA

- 1 \_\_\_\_\_
- 2 \_\_\_\_\_
- 3 \_\_\_\_\_
- 4 \_\_\_\_\_
- 5 \_\_\_\_\_
- 6 \_\_\_\_\_
- 7 \_\_\_\_\_
- 8 \_\_\_\_\_
- 9 \_\_\_\_\_
- 10 \_\_\_\_\_

Artesanías de Colombia

Otros

Recomendaciones



Diana Franco.

Asesor a cargo

Diseño textil y digital.

Master en comunicaciones interculturales

Profesión

Orígenes Orígenes Orígenes

D

M

A

Fecha

DESCRIPCIÓN

Nombre de la pieza

Oficio

Técnica

Materia prima

Especificaciones técnicas

Asesor a cargo

Color

Dimensiones\*

Peso

Profesión

\*Dimensiones en cms