



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia.s.a.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA

SUBGERENCIA DE DESARROLLO

**PROYECTO DE DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL
DE LA CIUDAD DE CALI**

SANTÍAGO DE CALI - VALLE DEL CAUCA

2005

TABLA DE CONTENIDO

- 1. INTRODUCCION**
- 2. ANTECEDENTES**
- 3. DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**
- 4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**
- 5. JUSTIFICACION**
- 6. OBJETIVO GENERAL**
- 7. RESULTADOS, ACTIVIDADES E INSUMOS**
- 8. INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACION**
- 9. MARCO INSTITUCIONAL**
- 10. MECANISMOS DE COORDINACION**
- 11. OBSERVACIONES:**
- 12. BIBLIOGRAFÍA**

1.INTRODUCCION

Esta ciudad se encuentra localizada en el suroccidente colombiano a tres horas por tierra del Océano Pacífico, con temperaturas que oscilan entre los 23 grados centígrados y los 28 grados centígrados. Por estar establecida al lado de la cordillera Occidental cuenta con suaves brisas que hacen del la capital del Valle del Cauca una ciudad bastante acogedora.

La población es de aproximadamente 2.017.533 personas.

2.ANTECEDENTES

Belarcázar, el 25 de Julio de 1536, “echó los primeros fundamentos de la villa que denominó Santiago de Cali”, en recuerdo del apóstol y del nombre de origen quechua dado al río Cauca por la tribu de los gorriones, que significa llanura.

La palabra Cali o cari significa caribes y la tomó Belalcázar de los indios que llevó incorporados en sus tropas. En la actualidad se ufana con el título de Sultana del Valle que compagina con su estilo morisco desvirtuado, representado en forma notable en la fachada del templo de San Francisco.

3. DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 CUERO¹:

Se le llama cuero a la piel de diferentes especies animales que han sido sometidas a los procesos de curtido.

La piel de la mayoría de animales puede ser curtida, pero la proporción más grande de cueros proviene de los domésticos como las vacas y sus terneros, los caballos, las ovejas, las cabras, los pollos y los cerdos; aunque también se curten pieles de animales salvajes terrestres o marinos como siervos, búfalos, cocodrilos, serpientes, morsas, tiburones o ballenas.

El cuero es uno de los artículos más útiles que obtiene el hombre y base de una gran industria, pues constituye la materia prima para la fabricación de objetos de tanta importancia como el calzado, los guantes y otras prendas de vestir; correas de transmisión para maquinaria, tapizado de muebles, carteras, maletas, etc.

3.1.2CURTIEMBRE:

Las pieles reciben el tratamiento de curtido para preservarlas de la descomposición y para adaptar su estructura fibrosa a las necesidades del hombre. Para cumplir con estos objetivos, la piel es tratada con reactivos que se combinan, por lo menos en parte, con ella, dando un producto que no cornifica al secarse, resistente a la destrucción enzimática en húmedo, y regularmente estable a la acción del agua caliente.

3.1.2.1PROCESO PRODUCTIVO²

Una vez sacrificados los animales en los mataderos, sus pieles se salan o ahúman para preservarlas de la descomposición hasta que se puedan curtir; llegadas a las tenerías, se remojan y lavan a fin de quitarles todas

¹Investigación sobre Artesanías en el Departamento de Nariño, Artesanías de Colombia – Museo Taminango de Artes y Tradiciones Populares de Nariño, Volúmen 2, 1997.

²Carmenza Coca Merchán, Taller de Marroquinería.

las sustancias que se hallan empleado para conservarlas, así como la sangre y suciedad que pudieran, pues cualquier resto de ellas causarían manchas en el cuero terminado. Se descarnan por medio de máquinas especiales o a mano con cuchillos curvos y después se sumergen en un baño de cal para que al mismo tiempo se ablanden y puedan depilarse con facilidad, se hinchan, lo que facilitará la absorción curtiente. A continuación se lavan en sucesivos baños de agua fría y caliente con un neutralizador y otra vez con agua fría para eliminar la cal, poniéndolas después a secar bien estiradas.

La siguiente operación es el curtido propiamente dicho, que se realiza de muchas maneras; pero se basa en el mismo principio: poner las pieles en contacto con las materias curtientes que son de origen vegetal o mineral, empleándose preferentemente las primeras, llamada también tánicas por contener el tanino que se encuentra en casi todos los vegetales, principalmente las cortezas y hojas de roble, castaño, zumaque, quebracho y otros. Las de origen mineral más empleadas, son el alumbre y sobre todo los compuestos de cromo.

3.1.2.1.1DO AL VEGETAL:

Es el más corriente y consiste en sumergir las pieles en una solución muy diluida de tanino, cuya concentración se va aumentando progresivamente hasta la saturación; luego se ponen a secar y después se presan y alisan pasándolas entre grandes rodillos, o, bien se colocan en un tanque giratorio que contenga una mezcla de aceites y grasas y se cuelgan a secar. El tiempo que exigen todas estas operaciones es muy variable, desde unos cuantos días hasta varios meses según la clase de piel, el procedimiento y el tanino empleado.

3.1.2.1.2DO MINERAL

Consiste en tratar las pieles con una solución de sal común y ácido sulfúrico durante 4 o 8 horas, para deshidratarlas y neutralizar el álcali que puedan tener luego de haber sido sometidas a las operaciones preliminares comunes a este método, y el vegetal. A continuación se apilan bien estiradas y después de secas se colocan en un tanque giratorio que contenga una solución de sal común, bicromato de sodio o de potasio, agregándole cierta cantidad de ácido sulfúrico a fin de transformar el bicromato en otra sal de cromo que puede ser absorbida por la piel, añadiendo luego tri sulfato de sosa; estos productos químicos hacen que el primitivo color amarillo naranja se cambie a verde azulado y entonces se considera que el cuero está curtido; se agrega después una solución de sosa calcinada, para neutralizar el ácido y convertir cualquier compuesto soluble de cromo en uno insoluble, y finalmente se lavan y se presan los cueros que se envían a las máquinas que le darán el grosor deseado. Este método es más rápido que el vegetal, pues a veces solo dura 24 horas y es más adecuado para cuero liviano.

Una vez la piel es curtida, es sometida a diversas operaciones según el uso a que se destine, destiñéndola, barnizándola o secándola.

3.1.2.2 MAQUINARIA

La máquina básica de cualquier curtiembre son los fulones, tambores o bombos; estos son una especie de barriles con adaptación mecánica y/o eléctrica para que azote y produzca la maceración, el neutralizado, recurtido y engrase.

Secadora

Planchones de descarne

Planchas grabadoras

Rebajadora

Divididora

Compresor

Pulidora

Juego de molinetes

3.1.2.3 HERRAMIENTAS

- ☑ Tanques, albercas o pocetas
- ☑ Potros
- ☑ Marcos de secado, estiramiento y templado
- ☑ Alicates
- ☑ Martillos
- ☑ Machetes
- ☑ Serruchos
- ☑ Báscula
- ☑ Cuchillos
- ☑ Carretillas
- ☑ Pistola para pintura

3.1.2.4 INSUMOS

- ☑ Sal
- ☑ Acido Sulfúrico
- ☑ Sulfuro de Sodio
- ☑ Acido Fórmico
- ☑ Anilinas
- ☑ Tinher
- ☑ Resinas
- ☑ Bisulfato de Sodio
- ☑ Sulfato de Amonio
- ☑ Pigmentos
- ☑ Grasas Vegetales y animales
- ☑ Quebrachos
- ☑ Cromo

3.1.2.5 PRODUCTOS ARTESANALES

Los productos del proceso de curtición son los cueros y las carnazas que aunque se pueden considerar como subproducto cuando son de buena calidad se utilizan casi como un cuero normal, las usan para hacer zapatos o en marroquinería, tanto le cuero como la carnazas pueden ser de distintas calidades.

3.1.3 MARROQUINERÍA

Es el trabajo de corte, costura, doblado y pegado del cuero mediante los cuales se elaboran sobres, carteras, monederos, maletines, es decir, todo lo relacionado con la línea de bolselería, fundas, estuches, cinturones y correas elaboradas en cueros finos.

3.1.3.1 PROCESO PRODUCTIVO

☑ Selección del modelo:

Lo primero que se hace cuando se va a realizar un objeto en marroquinería es elegir el modelo para lo cual el artesano cuenta con una gama de diseños que se van renovando de acuerdo a las exigencias del mercado y el gusto de los clientes.

☑ Elaboración del molde:

Según el modelo elegido se copia o realiza un molde de cartón, cartulina u ordena; los moldes son sacados por el operario más diestro o el jefe del taller, normalmente se tienen colgados en un lugar especial con las

indicaciones necesarias.

En las marroquinerías se tiene una buena existencia de moldes, ya que esto garantiza la diversidad de productos que se pueden elaborar.

☒ Trazado:

Sobre el cuero se trazan los contornos del molde con un lápiz o tiza, hasta completar todo el diseño y las diferentes piezas.

☒ Corte:

El cuero se corta con cuchillo según el rayado (los contornos del molde), este corte se hace sobre una mesa.

☒ Desbaste o Embonado:

Con la máquina embonadora se rebajan los bordes o filos de los diferentes trozos de cuero.

☒ Colocación de Refuerzos:

La elaboración de algunos modelos de artículos como bolsos requiere de refuerzos de odena o cartón para lograr la forma requerida.

☒ Pegado de los Embones:

Con un cepillo de dientes se le aplica solución o pegante a los bordes de los pedazos de cuero embonados, posteriormente, se doblan a fin de crear un dobladillo sobre el cual se puedan hacer las costuras, los dobleces se “tocan” golpean suavemente con martillo para que quiebren bien las esquinas y los filos.

☒ Colocación de Herrajes

☒ Costura

☒ Realización de los huecos para remaches

☒ Colocación del forro

☒ Cierre o armado

☒ Terminado

☒ Empaque

3.1.3.2 MAQUINARIA

☒ Máquina de Coser

☒ Máquina de Coser Industrial – Plana

☒ Máquina del Codo

☒ Máquina Desbastadora

☒ Troqueladora – Ribeteadora y Estampadora

3.1.3.3 HERRAMIENTAS

☒ Tijeras

☒ Cuchillos

☒ Cepillos de dientes

☒ Martillos

☒ Reglas

☒ Compás

☒ Sacabocados

☒ Piedras de Afilar

☒ Rieles

3.1.3.4 INSUMOS

☒ Herrajes

☒ Badana

☒ Cremalleras

☒ Pegantes

- ☑ Hilos
- ☑ Rodachines
- ☑ Bóxer
- ☑ Odenas
- ☑ Telas
- ☑ Solución
- ☑ Espuma
- ☑ Cartón

3.1.3.5 PRODUCTOS ARTESANALES

- ☑ Maletas
- ☑ Manicarteras
- ☑ Papeleras
- ☑ Cinturones
- ☑ Billeteras
- ☑ Tulas
- ☑ Llaveros
- ☑ Canguros
- ☑ Carrieles

3.1.4 REPUJADO

El repujado consiste en un trabajo de relieve por presión hecha sobre las superficies de las pieles siguiendo los lineamientos de una figura preconcebida o siguiendo las líneas de la estructura formal del objeto. Presión que se hace a pulso o con el recurso de martillado con prensas especiales, no troqueles o con herramientas para el caso; repujar se llama a todo lo que es grabar el cuero.

3.1.4.1 PROCESO PRODUCTIVO

Antes de comenzar la realización de un objeto repujado se deben tener además del cuero y los insumos, los armazones de madera de los productos que se vayan a elaborar. En algunos objetos como sillas, la carnaza se utiliza sin ser pegada sobre la estructura de madera, en estos casos solo va asegurada con puntillas o tarugos de madera.

☑ Corte de la Carnaza:

Según el tamaño del objeto a repujar y de acuerdo al diseño se cortan los pedazos de carnaza necesarios

☑ Plantillado:

Consiste en pasar el dibujo del diseño al cuero.

☑ Picado o punteado:

Para sacar la plantilla del dibujo sobre el cuero se procede a acentuar los trazos del diseño con un picador que es golpeado con un martillo varias veces hasta lograr la hendidura sobre el material.

☑ Desbaste:

Este proceso se realiza para obtener y una superficie más delgada y fácil de pegar.

☑ Pulimento:

El cuero se pule con lija para que quede más liso y sin asperezas.

☑ Corte:

Con la carnaza ya cincelada, se cortan con cuchillo los trozos que se van a pegar de acuerdo al tamaño de los objetos que se van a elaborar.

☑ Pintura del armazón de madera:

Antes de pegar los trozos de carnaza al armazón de madera, se pintan con pintura color café las partes que vayan a quedar a la vista.

☒ Pegado al armazón:

Con el cuero liso y repujado se pegan al armazón de madera las diferentes partes, según el diseño del objeto que se vaya a elaborar.

☒ Aplicación del tapaporo:

El tapaporo se prepara con colbón y harina de maíz para que quede grueso y se aplica con brocha sobre el cuero pegado al armazón; tiene como función dar brillo y evitar que el cuero chupe el charol.

☒ Aplicación de permanganato de potasio

Este es un método de envejecimiento y se utiliza para lograr una coloración oscura, con sombreado.

☒ Policromado:

Algunos artículos se policroman con pinturas de color fuerte o dorado.

☒ Armada General:

Cuando los artículos tienen varias partes como los cofres, estas se arman mediante el uso de bisagras.

☒ Terminado:

Después de que se le ha dado la patina, los artículos se limpian y se vuelve a aplicar charol como terminado.

☒ Colocación del yersilón o terciopelo:

En artículos como cofres se pega terciopelo o yersilón en la parte interna con el fin de forrarla y dar un mejor terminado.

3.1.4.2 HERRAMIENTAS

☒ Martillos

☒ Compás

☒ Cuchillos

☒ Planchas

☒ Leznas

☒ Lápices

☒ Sacabocados

☒ Brochas

☒ Puntos

3.1.4.3 INSUMOS

☒ Colbón

☒ Permanganato

☒ Terciopelo

☒ Puntillas

☒ Papel Carbón

☒ Bóxer

☒ Yersilón

☒ Lijas

☒ Pegantes

☒ Papel Calcante

☒ Tinta

☒ Botellas

☒ Gomalaca

☒ Engrudo

3.1.4.3 PRODUCTOS ARTESANALES

☒ Sillas

☒ Marcos de Espejo

- ▣ Portalápices
- ▣ Jarrones
- ▣ Botellas
- ▣ Mesas
- ▣ Baúles
- ▣ Cajas

3.2 TALLA EN MADERA³:

Se utilizan diferentes clases de madera típicas de la región seleccionada en lo posible dentro del grupo de maderas finas, que cuentan con tres ventajas, según la comunidad:

- ▣ No “sueltan” y por lo tanto no son malas para la salud en el caso de que el objeto elaborado pertenezca a la categoría de utensilio de cocina.
- ▣ Al envejecer no cambian de color y por lo tanto mueren en su color natural, esto para el caso de los objetos que se elaboran y sirven como adorno.
- ▣ Son mejores para labrar y no se parten fácilmente.

3.2.1 CALIDADES DE MADERA Y SU UTILIZACION:

- ▣ Zapotillo: utilizado especialmente en la fabricación de cucharas, rodillos, mazos, molinillos y tenedores.
- ▣ Sande y Caimo popa: especiales para pilones.
- ▣ Caimo plátano: para bateas.
- ▣ Anime: útil para las diferentes clases de tablas y bateas.
- ▣ Soroga: para tablas lisas.
- ▣ Sande, caimo tigre, caimo popa, guao vaina: para las tablas llamadas de churrasco.
- ▣ Tangaré: útil para casi todos los objetos producidos.

3.2.2 OBTENCION DE LA MATERIA PRIMA

La obtención de la materia prima se torna cada día más difícil, según afirma la comunidad. Es necesario salir a buscarla monte adentro, en recorridos que alcanzan hasta 10 o más kilómetros como promedio, período que en tiempo representa todo un día de trabajo, ya que el artesano al ubicar el árbol tiene que cortarlo en trozas e incluso empezar a labrarlo o a vaciarlo para poderlo transportar hasta el lugar de trabajo, ya que así evita el peso.

3.2.3 PROCESO PRODUCTIVO

Se ubica el árbol y se corta con la ayuda del hacha. Se trozan cada una de las ramas que pueden servir y el tronco del árbol. El tamaño de cada troza depende del objeto que el artesano va a elaborar.

Posteriormente cada troza se corta por el centro, obteniéndose dos mitades y allí mismo se comienza el proceso del labrado o vaciado para irle dando forma. En este momento se continúa usando el hacha más el machete como instrumentos de trabajo.

El vaciado, además de que es un adelanto en el trabajo, tiene un objetivo muy concreto que es el de disminuir el peso de las trozas, para facilitar su transporte hasta el lugar de su taller.

La regla es que las trozas que se van a utilizar para elaborar objetos pequeños se transportan a la casa en

³Ibidem.

pedazos, sin adelantar ningún trabajo, pero las trozas que se van a utilizar para objetos grandes, como bateas o pilones, se empiezan a labrar en el mismo sitio donde son cortadas.

Transportada la materia prima al taller/vivienda, se deja secar a la sombra durante varios días, dependiendo de la necesidad de dinero.

Una vez seca la madera (lo cual no siempre sucede), se procede a la elaboración del objeto propiamente dicho, siguiendo estos pasos:

- Se termina el vaciado, utilizando para ello diferentes tipos de hachuelas y cepillos. Este momento se denomina como sacar el “bruto”.
- Luego viene el pulimento que utiliza de nuevo el machete y el cepillo para alisar bordes y bases.
- Por último se realiza la lijada de los productos, utilizando trozos de vidrio; se va raspando el objeto por cada uno de sus lados, hasta dejarlo liso en todas sus superficies, quedando totalmente terminado y listo para la venta.

3.2.4 TIPOS DE OBJETOS

- Utensilios de la cocina: tablas para picar, tablas de churrasco, cucharas, cucharones y rodillos para amasar entre otros.
- Adornos: canoas, canaletes, cuchillos, tenedores y pilones.
- Otros usos: cuñas para carro, canoas grandes y bateas redondas.

3.2.5 HERRAMIENTAS

- Azuelas de diferentes tamaños: sirven para terminar el vaciado.
- Hacha y machete: sirven para el monte y parte del vaciado.
- Cepillos: sirven para pulir bordes y tablas.
- Media caña o gurvos: exclusivamente para pulir.
- Banco: para apoyar.
- Vidrios (pedazos): sirven para pulir por dentro.
- Lijas.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:

Respecto al desarrollo del oficio artesanal, se puede observar claramente que el problema fundamental por el cual está atravesando la comunidad está relacionado con la debilidad en la técnica aplicada en los procesos y en la calidad y acabados de los productos.

5. JUSTIFICACION:

En la ciudad de Cali es conveniente realizar una capacitación técnica en el oficio de la carpintería, de los tejidos, bordados y marroquinería, ya que los artesanos aunque poseen la habilidad y la capacidad para elaborar una variedad de productos, no han logrado desarrollar productos de excelente calidad que innoven el mercado.

Es por ello que se considera necesario planear acciones inmediatas en el municipio, en las cuales se involucren los entes relacionados en el sector como ONG's, autoridades locales y nacionales y artesanos, con el fin de asegurar esta actividad como fuente de desarrollo social y municipal.

6. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la producción artesanal de Cali, mejorando su calidad, enriqueciéndola con identidad cultural para posicionarla en el mercado.

6.11 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ☑ Mejorar la calidad y acabados de los productos elaborados en madera y cuero.
- ☑ Ampliar las técnicas utilizadas actualmente por las artesanas dedicadas al oficio de la tejeduría y bordados.
- ☑ Mejorar los acabados y socializar nuevos diseños y técnicas con posibilidades para el oficio de la marroquinería y el repujado.
- ☑ Facilitar la inserción de la empresa artesanal en la economía formal.
- ☑ Mejorar los procesos de comercialización llevados a cabo por los artesanos.

7. RESULTADOS, ACTIVIDADES E INSUMOS:

En la ciudad de Cali se trabajará en tres grandes temáticas:

- ☑ Gestión empresarial
- ☑ Gestión Comercial de la empresa artesana.
- ☑ Capacidad Técnica

Las actividades a desarrollar se clasifican de acuerdo al objetivo y componente al que responden.

7.1 1 GESTION EMPRESARIAL

☑ RESULTADO 1

- ⑩ Mejoramiento de la capacidad de gestión empresarial de los talleres artesanales.

☑ ACTIVIDAD 1

- ⑩ Un Curso- taller de Administración de la empresa artesana, cálculo de costos, contabilidad, planeación estratégica. Se dictará durante dos semanas, para un total de 40 horas. Se prevé la asistencia de 30 personas.

☑ INSUMOS

- ⑩ Capacitador: practicante de administración de empresas, recién egresado o funcionario del municipio.
- ⑩ Transportes
- ⑩ Papelería
- ⑩ Salón de reuniones
- ⑩ Material pedagógico

☑ RESULTADO 2

- ⑩ Formalización de las empresas artesanas en la ciudad de Cali.

☑ ACTIVIDAD 2

- ⑩ Seminario Taller sobre la formalización de la empresa artesana.

☑ INSUMOS

- ⑩ Trabajadora Social
- ⑩ Transportes
- ⑩ Papelería
- ⑩ Salón de reuniones
- ⑩ Material pedagógico

7.2 2 GESTION COMERCIAL DE LA EMPRESA ARTESANA

RESULTADO 1:

- ⑩ Determinación de estrategias para desarrollar procesos de comercialización que permitan incrementar la rentabilidad y una distribución equitativa de las utilidades entre los artesanos del grupo.

ACTIVIDAD 3:

- ⑩ Talleres participativos con los artesanos donde con el apoyo de un asesor, un Ingeniero Industrial con perfil comercial, se construyan esquemas de comercialización eficientes, donde exista una especialización en el área comercial y donde la labor de venta sea asumida por una empresa o un artesano del grupo. Esta asesoría tienen tres etapas:

- ✓ Documentación y análisis de las organizaciones existentes para determinar su función, su grado de efectividad y la posibilidad de que asuma la comercialización.
- ✓ Analizar que esperan los artesanos de un proceso de comercialización y su concepción del mismo y los factores que han impedido que se logre (Factores Críticos de Éxito)
- ✓ Determinación de estrategias de comercialización viables y eficientes
- ✓ Puesta en funcionamiento de los canales de distribución diseñados por el asesor en conjunto con el grupo. Determinación de actividades, responsables, metodología, cronograma, etc.

RESULTADO 2

- ⑩ Artesanos o personas relacionadas con el sector en el municipio, capacitadas, con conocimientos y herramientas para realizar promoción y venta de los productos elaborados por los grupos de artesanos a los cuales representan.

ACTIVIDAD 4:

- ⑩ Capacitación de 2 de los artesanos o personas que van a asumir los procesos de comercialización en el municipio u organización de artesanos. Esta capacitación tendrá una duración de 80 horas, se realizará en la ciudad de Bogotá durante dos semanas. Se tratarán temas como Planeación estratégica de Mercados, exportaciones, Mezcla de mercadeo, clínica de ventas, etc.

INSUMOS:

- ⑩ Asesor: Ingeniero industrial, administrador de empresas o profesional en publicidad y mercadeo con postgrado o experiencia en el área de marketing.
- ⑩ Transportes
- ⑩ Gastos de permanencia
- ⑩ Papelería y fotocopias
- ⑩ Salón de reuniones
- ⑩ Material pedagógico

RESULTADO 3

- ⑩ Desarrollo e innovación de productos diferenciados, adecuados a las tendencias y exigencias del mercado.

ACTIVIDAD 5:

- ⑩ Asesorías por parte de un diseñador textil para innovar y desarrollar nuevas líneas de productos que complementen las existentes.

INSUMOS

- ⑩ Diseñador Textil o Industrial.

- ⑩ Gastos de viaje y permanencia.
- ⑩ Muestras y prototipos.
- ⑩ Iraca.
- ⑩ Herramientas.

RESULTADO 4:

- ⑩ Productos elaborados en el municipio con toda la identidad gráfica desarrollada, que venda una imagen adecuada, con desarrollo de empaques y embalaje que le den valor agregado y lo diferencien de productos sustitutos.

ACTIVIDAD 6 :

- ⑩ Asesorías en diseño para la elaboración de toda la identidad gráfica de los productos elaborados.

INSUMOS:

- ⑩ Diseñador gráfico o industrial
- ⑩ Transportes
- ⑩ Gastos de permanencia
- ⑩ Material Fotográfico
- ⑩ Papelería y fotocopias
- ⑩ Impresiones de alta calidad
- ⑩ Cartón cartulina, madera, etc.
- ⑩ Muestras y prototipos

RESULTADO 5:

- ⑩ Promoción y venta del producto en un espacio de comercialización adecuado como las ferias y eventos artesanales de carácter local, regional o nacional.

ACTIVIDAD 7:

- ⑩ Apoyo para la participación en ferias y eventos de carácter regional o nacional

INSUMOS:

- ⑩ Stand
- ⑩ Material Gráfico
- ⑩ Gastos de viaje y permanencia

7.3 CAPACIDAD TECNICA

RESULTADO 1:

- ⑩ Artesanos con la habilidad para aplicar mejores técnicas en el oficio artesanal.

ACTIVIDAD 8:

- ⑩ Capacitación técnica en el oficio de la marroquinería, con énfasis en las técnicas de labrado y repujado.

INSUMOS:

- ⑩ Maestro en el oficio.
- ⑩ Viáticos
- ⑩ Materiales

RESULTADO 2:

⑩ Artesanos con la habilidad para aplicar nuevas y mejores técnicas en el oficio artesanal.

ACTIVIDAD 9:

⑩ Capacitación técnica en el oficio de la carpintería especialmente en las técnicas de pirograbado, calado, ensamble y tallado.

INSUMOS:

- ⑩ Maestro en el oficio.
- ⑩ Viáticos
- ⑩ Materiales

RESULTADO 3:

⑩ Artesanos con la habilidad para aplicar nuevas y mejores técnicas en el oficio artesanal.

ACTIVIDAD 10:

⑩ Capacitación técnica en tejidos y bordados, incluyendo técnicas como macramé, y croché; además de las opciones de distintos materiales como el fique.

INSUMOS:

- ⑩ Maestro en el oficio.
- ⑩ Viáticos
- ⑩ Materiales

7. INDICADORES Y FUENTES DE VERIFICACION:

GESTION EMPRESARIAL

Indicador de logro 1:

- ⑩ No talleres que tienen planeación de su actividad / No talleres capacitados
- ⑩ No productos costeados correctamente / No total de productos elaborados por los asistentes al taller
- ⑩ No talleres que tienen organizada su contabilidad / No talleres capacitados
- ⑩ No talleres artesanales que conocen su capacidad productiva / No talleres que asistieron a la capacitación.

Fuente de Verificación:

- ⑩ Visitas a los talleres.

Indicador de logro 2

- ⑩ No. artesanos con conocimientos en la formalización de una empresa / No talleres artesanales del municipio formalizados como empresa.

Fuente de Verificación:

- ⑩ Listas de artesanos participantes en la capacitación.
- ⑩ Listas de los talleres formalizados

GESTION COMERCIAL DE LA EMPRESA ARTESANA

Indicador de logro 3:

- ⑩ Estrategias planteadas para mejorar la comercialización de los grupos artesanales diseñadas con participación comunitaria y asesoría externa.

Fuente de Verificación:

- ⑩ Documento que ilustre las estrategias planteadas.

Indicador de logro 4:

⑩ Personas con capacidad de negociación, estrategias y conocimientos para liderar el proceso de comercialización en su municipio.

Fuente de Verificación:

⑩ Listas de participantes.

Indicador de logro 5:

⑩ No. de talleres con identidad gráfica.

Fuente de Verificación:

⑩ Registros, documentos, empaques.

Indicador de logro 6:

⑩ No de líneas de productos diseñadas e implementadas por los artesanos

⑩ No líneas de productos con pruebas de mercado exitoso.

Fuente de Verificación:

⑩ Registro del número de líneas de productos.

Indicador de logro 7:

⑩ No talleres artesanales asistentes a las ferias.

⑩ Volúmenes de ventas en los eventos de carácter ferial.

Fuente de Verificación:

⑩ Registro del número de talleres y de los volúmenes de ventas.

 **CAPACIDAD TECNICA**

Indicador de logro 8

⑩ No. artesanos con conocimientos en el perfeccionamiento del oficio de la marroquinería / No talleres artesanales del municipio dedicados al oficio de la marroquinería

Fuente de Verificación:

⑩ Listas de artesanos participantes en la capacitación.

Indicador de logro 9

⑩ No. artesanos con conocimientos en el perfeccionamiento del oficio de la carpintería / No talleres artesanales del municipio dedicados al oficio de la carpintería.

Fuente de Verificación:

⑩ Listas de artesanos participantes en la capacitación.

Indicador de logro 10

⑩ No. artesanos con conocimientos en el perfeccionamiento del oficio de los tejidos y bordados / No talleres artesanales del municipio dedicados al oficio de los tejidos y bordados

Fuente de Verificación:

⑩ Listas de artesanos participantes en la capacitación.

8.MARCO INSTITUCIONAL

Artesanías de Colombia, S.A., constituida por Escritura Pública Numero 1998 de 1964, otorgada por la Notaria Novena del circulo de Bogotá, es una sociedad de economía mixta del orden nacional, ,sometida al régimen de

las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio.

Esta sociedad tiene por objeto la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales, necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal.

En desarrollo de su objeto social, Artesanías de Colombia cumple las siguientes funciones:

■ Comercializar a nivel nacional y primordialmente en el exterior productos artesanales, presta asistencia integral al artesano, lo ayuda en su organización, promoviendo la creación y formación de asociaciones, cooperativas, empresas y demás unidades comunitarias, además de obtener recursos nacionales o extranjeros a través de créditos y/o donaciones de personas, instituciones o gobiernos nacionales o extranjeros, para promover las acciones propias de la Entidad; también brindan formación continua directamente o en colaboración con entidades afines para buscar el desarrollo del sector artesanal.

9. MECANISMOS DE COORDINACION

Para desarrollar con éxito este proyecto se va a contar con la colaboración de la comunidad artesana, de la Casa de la Cultura, de la Alcaldía y de Artesanías de Colombia.

Este trabajo se debe desarrollar en equipo con el fin de obtener mayor compromiso y lograr un seguimiento y evaluación del proceso.

10. OBSERVACIONES:

■ IMPACTOS (ECONÓMICO, SOCIAL, AMBIENTAL):

- ⑩ Desarrollar productos con identidad cultural amplia y promoverá el desarrollo de la oferta artesanal al mismo tiempo que incentivará la demanda por los productos.
- ⑩ Los artesanos desarrollarán actitudes y capacidades empresariales para el manejo planeado y rentable de sus talleres.
- ⑩ La calidad de vida de los artesanos mejorará al tiempo que sus ingresos por mayores ventas aumenten y habrá reinversión de los artesanos en su grupo productivo.

12. BIBLIOGRAFIA:

- ⑩ Carmenza Coca Merchán, Taller de Marroquinería.
- ⑩ Investigación sobre Artesanías en el Departamento de Nariño, Artesanías de Colombia – Museo Taminango de Artes y Tradiciones Populares de Nariño, Volúmen 2, 1997.