



Dirección de responsabilidad integral

Proyecto “Organización de la producción para el mercado de las artesanías y manualidades de Barrancabermeja, Santander”



Presentan:
Artesanías de Colombia S.A.
Empresa Colombiana de Petróleos, ECOPETROL

Bogotá D.C., julio 13 de 2006

Identificación y fundamentos del proyecto

1. Objeto del proyecto

Organización de la producción para el mercado de las artesanías y manualidades de Barrancabermeja, Santander, mediante la promoción de condiciones para incrementar la productividad de sus microempresas y el mejorar la competitividad de su producto

2. Localización:

Departamento: Santander	Municipio: Barrancabermeja.
--------------------------------	------------------------------------

3. Entidad que ejecuta el proyecto

Nombre: Fundación para el Desarrollo del Magdalena Medio, FUNDESMAG	NIT: 890.270.932-6
Representante legal: Elsy Isabel Machacado Sarmiento	C.C. No. 37931305 de Barrancabermeja
Dirección: Carrera 27 No. 44-41 Barrio Recreo	Teléfonos: 622-33 15, 622 00 31, Fax: 622- 45 65

4. Descripción del problema:

Artesanías de Colombia realizó en agosto de 2005 un diagnóstico de la situación de las artesanías de Barrancabermeja que evidenció que algunos oficios artesanales y manualidades presentan un nivel escaso de organización, cualificación y diferenciación, y en consecuencia, no están aún en capacidad de competir en el mercado.

Adicionalmente existen problemas relacionados con la organización de la producción en su estructura de cadena (informalidad y desorganización de talleres, falta asociatividad, falta de planeación); baja productividad de microempresas (falta de tecnología, capacitación técnica y empresarial y normalización de procesos); inexistencia de condiciones de competitividad (calidad, diseño, imagen, precio) y desconocimiento del mercado (tendencias, segmentos, clientes).

5. Objetivo general:

Contribuir a promover comercialmente las artesanías y manualidades en Barrancabermeja como alternativa económica que genere ocupación e ingresos y apoye la reconstrucción y el fortalecimiento del tejido social, por medio del reconocimiento de la cultura regional y el aprovechamiento de los recursos naturales.

6. Alcance del proyecto (objetivos específicos)

6.1 Identificar la demanda para los productos de artesanías y manualidades.

- 6.2 Aplicar los resultados del sondeo de mercado al diseño y desarrollo del producto y estrategias de promoción y comercialización, que incrementen la participación directa del productor en los beneficios comerciales.
- 6.3 Organizar la producción de las microempresas de artesanías y manualidades en áreas: asociativas, gestión empresarial y ergonomía laboral y promoción de su articulación con la cadena de producción.
- 6.4 Incrementar la productividad de las microempresas de artesanías y manualidades con mejoramiento tecnológico, capacitación técnica en los oficios y "normalización" (estandarización) de sus procesos productivos.
- 6.5 Crear condiciones para mejorar la competitividad en el mercado a través del diseño, innovación y desarrollo de productos, imagen corporativa y expresión de valores diferenciales del producto.

7. Población beneficiaria:

180 artesanos, 110 mujeres y 70 hombres, vinculados a diez (10) oficios de artesanías y manualidades: 30% desplazados o en riesgo de desplazamiento.

8. Indicadores verificables

Nombre del indicador	Unidad de medida del indicador	Meta del indicador
Información disponible sobre clientes	Número y tipo clientes potenciales	10
Nuevas líneas de productos según tendencias del mercado	Número de nuevas líneas	10
Artesanos y trabajadores de artes manuales organizados	Una Asociación conformada legalmente	4
Incremento en productividad	Número de trabajadores/hora	5%
Artesanos más informados y participativos en políticas, planes, programas y proyectos del desarrollo local y regional.	Número de artesanos con capacidades empresariales	180

9. Plazo de ejecución:

Plazo	Fecha de inicio	Fecha Terminación
18 Meses	Agosto 2006	Febrero 2008

10. Cronograma de trabajo:

Actividades	Meses																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Legalización Proyecto	■																	
Firma acta de inicio	■																	
Sondeo de Mercado	■	■	■															
Investigaciones de Laboratorios de fibras	■	■	■															
Asistencia técnica de ingeniería industrial	■	■	■															
Taller de "Diseño aplicado a la artesanía y Tendencia de Mercado"		■	■															
Asesoría en tinturado natural				■		■												
Proceso asociativo(construyendo unidad, dinámica de la organización, quienes son nuestros aliados, definiendo estrategias. Modelo diálogo de gestiones).				■	■	■	■	■	■	■								
Capacitación, administrativa, contable, en mercadeo y costos						■												
Desarrollo de personal, consulta clínica y manejo de conflictos				■	■	■	■	■	■									
Capacitación en carpintería				■	■	■												
Capacitación en tejeduría-cestería con hoja de palma de aceite				■	■	■												
Capacitación en alfarería-cerámica				■	■	■												
Asesoría en diseño de modas para macramé, tejidos, bisutería							■		■									
Asesoría en diseño textil para tejeduría-cestería en palma de aceite							■		■		■							
Asesoría en diseño industrial madera, mimbre y bambú y arte country							■		■		■							
Asesoría en diseño industrial alfarería, porcelanicon y empaques							■		■		■							
Asesoría en diseño gráfico												■	■					
Capacitación y promoción y comercialización														■	■			
Impresión de medios promocionales															■	■		
Impresión de Cartillas y Cartas de Color							■		■						■	■		
Participación en ferias																		■
Capacitación en estrategias de exportación																	■	
Diseño e implementación de página web																■		
Capacitación en internet y acceso al SIART															■			
Seguimiento y Evaluación			■			■			■			■			■			■

11. Financiación del proyecto:

Fuente	Valor Aporte (M\$)	Aporte (%)	Componente Financiero
Ecopetrol	124,112,350	40.5	Mano de Obra, gastos generales, administración
Alcaldía	72,430,000	23.6	Gastos generales, promoción, comunicaciones
Fundesmag	21,723,150	7.1	Aporte en sicólogo para desarrollo personal, consultas clínicas y manejo de conflicto. Experto en economía solidaria. Adicionalmente aporta los costos de logística y el 30% de la administración del convenio.
Artesanías de Colombia	88,000,000	28.7	Gastos Administrativos, diseño textil para palma, diseño industrial para madera, instructor en madera, equipos y materiales y documento pedagógico.
TOTAL	306,265,500	100	

13. Información del proponente

PROPONENTE:	FUNDESMAG
NIT:	890.270.932-6
Dirección:	Carrera 27 No. 44 – 41 Barrio El Recreo
Registro Cámara de comercio:	S0500087
Teléfonos:	6223315 – 6220031
Fax:	6224565
E-mail:	fundesmag@colomtel.com
Ciudad y Departamento:	Barrancabermeja, Santander
Representante legal:	Elsy Isabel Machacado Sarmiento
Identificación del Representante legal:	37.931.305 de Barrancabermeja

14. Estado actual del proyecto

Etapa	Estado actual del proyecto	Si	No	No aplica
Preinversión	Perfil		x	
	Prefactibilidad		x	
	Factibilidad		x	
Inversión	Diseños	x		
	Estudios ambientales			x
	Otros estudios: Metodologías participativas			x
	Ejecución	x		
Operación		x		

15. Impactos del proyecto:

15.1 Ambiental:

NA

15.2 Social:

1. Fortalecimiento del sector de artesanías y manualidades para beneficio de artesanos desde el punto de vista familiar, empresarial y comunitario.
2. Mejoramiento de las condiciones de vida de las familias beneficiadas.
3. Fortalecimiento de esquemas de asociatividad como alternativa de reconstrucción del tejido social.

15.3 Económico:

1. Fortalecimiento del potencial artesanal de Barrancabermeja
2. Generación de capacidades administrativas, diseño y calidad de los productos.
3. Generación de valor agregado.