



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 1 de 5

#	Concepto
<b>A</b>	<b>Nombre del Proyecto, tipo y beneficiarios:</b>
1	<b>Nombre del proyecto:</b> Cualificación, selección de la artesanía y del mecató y montaje y exhibición del producto en el Pueblito Artesanal y la Plaza del Mecato, en el marco de la Feria de Tulúa 2006”
2	<b>Beneficiarios directos:</b> (número de personas, familias y comunidad y distribución por sexo, etnias, edades, nivel de pobreza, escolaridad.) La Feria de Tulúa tiene capacidad para albergar 130 artesanos y productores de mecató. Entre ellos 100 artesanos y 30 productores de dulce
3	<b>Beneficiarios indirectos:</b> (familia, comunidad -indicando tamaño aproximado- otros beneficiados) 520 entre familiares de los artesanos y otras personas vinculadas a los talleres.
<b>B</b>	<b>Localización geográfica (incluir mapas):</b>
4	<b>Departamentos(s):</b> Valle del Cauca, <b>Municipio(s):</b> Diferentes municipios del valle del cauca y de otras regiones del país que sean aceptados para participar en la Feria de Tulúa 2006.
5	<b>Vereda(s):</b> N/A <b>Resguardo(s):</b> N/A
<b>C</b>	<b>Características básicas:</b>
6	<b>Oficios artesanales que atenderá el proyecto:</b> Tejeduría, cestería, madera, artes manuales, dulcería y repostería, entre otros.
7	<b>Antecedentes:</b> Los organizadores de la Feria de Tulúa se han propuesto elevar la calidad de los productos que se exhibirán en el evento y de esta manera, posicionar mejor la Feria. Para ello han solicitado la asesoría y asistencia técnica de Artesanías de Colombia, entidad a la que le reconocen el Know How y el éxito de EXPOARTESANÍAS, la Feria artesanal que la entidad realiza anualmente y otras ferias como Manofacto, Eje Cafetero, Encuentro Andino, Artes Manuales y la Feria de Tulúa 2005, que tuvo la asesoría de Artesanías de Colombia, en lo relativo al área artesanal, del mecató y la señalización completa del recinto ferial.
8	<b>Principales problemas que enfrenta el sector artesanal que atenderá el proyecto (Justificación):</b> 8.1. Aún participan artesanos con productos que se han exhibido en la Feria durante varios años consecutivos y que ya no producen el mismo impacto en los compradores que visitan el evento. 8.2. Algunos de los productos aún no reúnen los estándares de calidad que los organizadores consideran deben tener las artesanías y la dulcería que ocuparán un lugar en la Feria, por lo que se hace necesario profundizar en conceptos de calidad que se les impartieron en el 2005. 8.3. Algunos de los productos aún no poseen ni empaque ni imagen corporativa, que son dos elementos que pesan mucho en el momento del comprador tomar la decisión de adquirirlos. 8.4. La mayoría de los productos no se exhiben para hacer más visible sus atributos e inducir la compra. 8.5. Los expositores requieren una mayor capacitación sobre la manera cómo deben participar en eventos feriales.
9	<b>Objetivo general (Finalidad):</b> Elevar la calidad de la muestra artesanal y del mecató que se realizará en el marco de la Feria de Tulúa y contribuir para que el evento se convierta en un evento más competitivo y con mayor reconocimiento a nivel nacional.
10	<b>Objetivos específicos:</b> 10.1. Una selección y desarrollo de productos artesanales y de dulcería acordes con las tendencias del mercado, que satisfagan las expectativas de los organizadores de la Feria de Tulúa y causen impacto en los compradores que la visiten. 10.2. Productos artesanales, dulcería y repostería con mayores estándares de calidad 10.3. Productos artesanales, dulcería y repostería con empaques e imagen corporativa 10.4. Productos exhibidos de tal manera que se realcen sus atributos e induzcan fácilmente a la compra



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 2 de 5

	<p>10.5. Artesanos y productores de dulce y repostería con mayores conocimientos sobre la manera como deben participar en eventos feriales.</p> <p>10.6. Artesanos y productores de dulce con una mayor capacidad creativa y mayores conocimientos sobre las tendencias del mercado</p> <p>10.7. Una muestra artesanal que reúna productos de calidad, en un porcentaje del 40% diferentes a los exhibidos en la Feria en años anteriores</p> <p>10.8. Una muestra artesanal y del mecató que se destaque en el marco de la Feria, tanto por su calidad como por su presentación atractiva al público.</p> <p>10.9. Ventas de productos artesanales y del mecató superiores en un 10% a las del año 2005</p> <p>10.10. Expositores satisfechos por haber logrado un volumen de ventas mayor al año anterior</p>
11	<p><b>Resultados a entregar</b> (productos, metas cuantificables)</p> <p>11.1 Evaluación y directrices para montaje del evento.</p> <p>11.2 Distribución del espacio por áreas y suba reas, tanto en el Pueblito Artesanal como en la Plaza del Mecato</p> <p>11.3 Artesanos y productores de mecató convocados al evento.</p> <p>11.4 Artesanos evaluados y asesorados para presentarse a la feria como participantes si son seleccionados.</p> <p>11.5 Artesanos capacitados en creatividad e imagen grafica.</p> <p>11.6 Artesanos que lo necesiten mejorarán identidad gráfica, empaque y presentación final del producto artesanal y del mecató</p> <p>11.7 Una capacitación a los asistentes en los temas mencionados.</p> <p>11.8 Asesoría para el montaje del evento artesanal y del mecató, en la Feria de Tulúa.</p> <p>11.9 Distribución del evento por áreas de oficios artesanales, mejoramiento del montaje del evento</p> <p>11.10 Asesoría a los artesanos en montaje y exhibición del producto artesanal y del mecató en: Capilla, Pueblito artesanal, Salón especial y Plaza del mecató</p> <p>11.11 Desmonte de stands</p> <p>11.12 Coordinación y seguimiento.</p> <p>11.13 Presentación de los resultados de las encuestas.</p> <p>11.14 Elaboración y presentación de informe final</p> <p>11.15 Lograr todos y cada uno de los asistentes comprendan totalmente la importancia del la manipulación higiénica de Alimentos</p> <p>11.16 Concientizar a los productores sobre la importancia del manejo higiénico de los alimentos y el control de plagas como responsabilidad de protección de la salud con la comunidad y sus clientes</p> <p>11.17 Recopilar las preparaciones tradicionales de los mecatos que se presentan el la Feria de Tulúa</p> <p>11.18 Mejorar la presentación y el comportamiento de servicio frente al cliente</p> <p>11.19 Presentación del informe de actividades resultados y recomendaciones.</p>
12	<p><b>Actividades previstas para contribuir a la solución de los problemas señalados</b> (cuantificadas y organizadas en el cronograma)</p> <p><b>Preparación del evento artesanal y del mecató, en el marco de la Feria de Tulúa 2006.</b></p> <p>12.1 Reconocimiento de los espacios para el montaje del evento artesanal y del mecató en el Coliseo de Tulúa y contacto con el grupo organizador y coordinador de la Feria.</p> <p>12.2 Distribución del espacio por áreas y suba reas, tanto en el Pueblito Artesanal como en la Plaza del Mecato</p> <p>12.3 Convocatoria de artesanos y productores de dulces</p> <p>12.4 Evaluación y selección del mecató y del producto artesanal</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 3 de 5

	<p>12.5 Talleres Creativos para cualificación y desarrollo de nuevos productos de artesanos del Valle</p> <p>12.6 Desarrollo e implementación de identidad gráfica, empaque y presentación final del producto artesanal y del mecató</p> <p>12.7 Curso taller sobre participación en eventos feriales para artesanos y productores de dulces</p> <p>12.8 Asesoría para el montaje del evento artesanal y del mecató, en la Feria de Tulúa.</p> <p><b>Asesoría en montaje y exhibición del producto artesanal y del mecató en: Capilla, Pueblito artesanal, Salón especial y Plaza del mecató</b></p> <p>12.9 Asesoría para montaje de stands</p> <p>12.10 Desmonte de stands</p> <p><b>Evaluación de resultados</b></p> <p>12.11 Coordinación y seguimiento</p> <p>12.12 Evaluación del evento</p> <p>12.13 Elaboración y presentación de informe final</p> <p><b>Preparación y coordinación de los trabajos a realizar durante la capacitación a los productores de dulces</b></p> <p>12.14 Manipulación higiénica de alimentos</p> <p>12.15 Estandarización de recetas y actualización de costos</p> <p>12.16 Imagen personal y atención al cliente</p> <p>12.17 Recopilación de datos y elaboración de informe</p>
13	<p><b>Metodología</b> (Descripción de la forma como se ejecutará el proyecto y logística prevista o requerida)</p> <p>Para desarrollar las actividades de capacitación se tienen en cuenta, tanto las condiciones del artesano y de su entorno, como el nivel de conocimiento del grupo respecto al tema que se va a tratar.</p> <p>El desarrollo de la capacitación estará a cargo de especialistas en la temática respectiva, que facilitarán el aprendizaje de nuevos conceptos, de manera que los participantes asimilen y puedan poner en práctica los conocimientos que se imparten.</p> <p>Durante los talleres y seminarios, los artesanos recibirán de los instructores fotocopia de material de apoyo para que conserven luego de que se termine la capacitación y puedan consultar como una ayuda memoria en su taller, durante la puesta en práctica de los procesos aprendidos.</p> <p>Durante el desarrollo de las actividades, los instructores dejarán a los participantes ejercicios para realizar, que luego serán revisados, evaluados y corregidos, con el fin de hacer un seguimiento continuo a lo aprendido y propiciar que, tanto el instructor como el aprendiz, enriquezcan mutuamente sus conocimientos y desarrollen destrezas y fortalezas que redunden en beneficio de una producción con calidad y competitiva en el mercado.</p> <p>Los instructores se ocuparán de incentivar y cautivar a los participantes para que asistan con regularidad y puntualidad a las actividades programadas y desarrollen los ejercicios que les dejen los instructores.</p> <p>El coordinador de las actividades por parte de Artesanías de Colombia estará pendiente de que se cumpla el cronograma que se apruebe y de que se haga un manejo adecuado de los recursos de los cuales se disponga para llevar a cabo la ejecución de la propuesta.</p> <p>Artesanías de Colombia entregará una constancia de participación a cada una de los participantes, siempre y cuando asistan al menos al 85% de las sesiones de trabajo.</p>
14	<p><b>Impacto esperado del proyecto</b></p> <p>En lo económico</p> <p>14.1. En los artesanos y productores de dulce: Conciencia sobre la importancia de desarrollar productos de excelente calidad, con diseños innovadores, que respondan a las nuevas tendencias y necesidades del mercado. La importancia de desarrollar la capacidad creativa para diversificar producto antes de que éste</p>



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de Colombia s.a

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 4 de 5

	<p>sufra saturación en el mercado. La importancia de realizar una buena exhibición del producto, que exalte los atributos del mismo. La importancia de prepararse para participar en eventos feriales y entrar en contacto directo con el cliente. Mayores posibilidades para invertir en el negocio y mejorar las condiciones de vida del expositor y su familia.</p> <p>14.2. En los organizadores del evento: Claridad sobre la importancia de desarrollar cada vez más competencias en las personas que participan en la organización y coordinación de eventos feriales y elevar la calidad de los eventos, año tras año, con el fin de posicionar cada vez mejor el evento a nivel regional y nacional.</p> <p>14.3. En la economía de la región: se dinamiza el sector productivo de la artesanía y el mecatro, favoreciendo los índices de ocupación en la región.</p> <p>En lo social</p> <p>14.4. Mayor conciencia en los artesanos y productores de dulces sobre la necesidad de constituir organizaciones sólidas para producción y comercialización de artesanía competitiva en el mercado.</p> <p>14.5. Al menos un 20% de los beneficiarios del proyecto dedicados tiempo completo a la producción y comercialización de la artesanía.</p> <p>14.6. Al menos 50% de los artesanos beneficiarios, con una mejor calidad de vida.</p> <p>En lo ambiental</p> <p>14.7. Racionalidad en la utilización de la materia prima utilizada en la producción</p>		
15	<p><b>Sostenibilidad de los resultados obtenidos</b> (o continuidad en los avances logrados)</p> <p>Para ello es fundamental el acompañamiento de entidades locales interesadas en el desarrollo del sector artesanal, no sólo durante la capacitación, sino también una vez ésta se de por terminada. Incluso es importante plantear otras fases del proyecto, en las cuales se vuelva sobre los temas tratados y se haga profundización, seguimiento y evaluación.</p> <p>Los resultados del seguimiento y la evaluación brindarán elementos importantes a las dos entidades para establecer alianzas sólidas que contribuyan al desarrollo del sector artesanal, del mecatro y los bocados tradicionales de la región.</p>		
16	<p><b>Replicabilidad:</b></p> <p>La capacitación se hace también con el objetivo de replicar los conocimientos adquiridos por los beneficiarios en otras regiones del departamento y en general del país, para mejorar la calidad y presentación del producto y la aceptación de éste en el mercado.</p> <p>Los participantes en el proyecto podrán multiplicar los conocimientos adquiridos entre los demás miembros de sus talleres y entre otras personas que se interesen por el mejoramiento de la calidad de los productos.</p>		
17	<b>Duración del proyecto:</b> 6 meses	Fecha de inicio: marzo/06	Fecha terminación: julio/06
18	<p><b>Limitaciones y riesgos del proyecto:</b> La no consecución de los recursos requeridos, la demora en los desembolsos de la entidad financiadora, la desmotivación de la comunidad por demoras en la ejecución del proyecto, falta de apropiación del proyecto por parte de los actores locales, situación de orden público, situaciones imprevistas que impidan el desplazamiento de ejecutores y beneficiarios, interrupción por causas naturales en vías de comunicación, el factor climático, la incursión de grupos al margen de la Ley, bajos niveles educativos de los beneficiarios, factores socioculturales y falta de interés hacia el proyecto por parte de las entidades regionales.</p>		
<b>D</b>	<b>Costo y aportantes</b>		
19	<b>Costo y aportantes:</b>	Col \$	%
20	<b>Valor total del Proyecto:</b>	39.200.00	100.0
		0	



Ministerio de Comercio, Industria y Turismo  
artesanías de colombia s.a

FORMATO

Formulario de programas y proyectos

CODIGO: FORFAT10

Documento vigente a partir de:

2005 / 10 / 28

VERSIÓN: 5

Página 5 de 5

21	<b>Cofinanciación solicitada</b>	29.400.00 0	75.0	Gobernación del Valle del Cauca-Secretaría de Desarrollo Social
22	<b>Otros aportes:</b>	9.800.000	25.0	Artesanías de Colombia
	- Recursos propios - Comunidad beneficiaria - De ONGs - Del gobierno Nacional - Del gobierno Departamental - Del gobierno Municipal - De empresas privadas - Otros			
<b>E</b>	<b>Entidades y personas responsables:</b>			
23	<b>Entidad que presenta el proyecto o programa:</b> Artesanías de Colombia <b>NIT:</b> 860-007887-8			
24	<b>Representante Legal:</b> Cecilia Duque Duque			
25	<b>Dirección:</b> Carrera 2 #18ª-58			
26	<b>Teléfono:</b> (1)336-3959	<b>Fax:</b> (1) 337-5964	<b>E.mail:</b> desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co	
27	<b>Fecha de formulación del proyecto o programa:</b> 19 de enero de 2006			
28	<b>Fecha de presentación:</b> 20 de enero de 2006			
29	<b>Fecha de actualización:</b> N/A			
30	<b>Entidad ejecutora:</b> Artesanías de Colombia , S.A.		<b>NIT:</b> 860-007887-8	
31	<b>Representante Legal:</b> Dra. Cecilia Duque Duque. Gerente General			
32	<b>Dirección:</b> Carrera 2ª. # 18 A – 58	<b>Ciudad:</b> Bogotá, D.C.	<b>Dpto:</b> Cundinamarca	
33	<b>Director del Proyecto:</b> Carmen Inés Cruz			
34	<b>Telf:</b> (1)336-3959	<b>Fax:</b> (1) 337-5964	<b>E. mail:</b> desarrollo@artesaniasdecolombia.com.co	
35	<b>Coordinador del Proyecto:</b> Gladys Salazar			
36	<b>Telf:</b> (1) 336-3959	<b>Fax:</b> (1) 337-5964	<b>E.mail:</b> gsalazar@artesaniasdecolombia.com.co	
37	<b>Entidad o comunidad que tuvo la iniciativa del proyecto:</b> Junta de ferias y Exposiciones de Tuluá			
38	<b>Interlocutor por la comunidad:</b> N/A			
39	<b>Dirección:</b> N/A		<b>Ciudad:</b> N/A	<b>Dpto:</b> N/A
40	<b>Telf:</b> N/A	<b>Fax:</b> N/A	<b>E.mail:</b> N/A	
41	<b>Otros aspectos:</b> 41.1 Duración de la Asesoría y Asistencia Técnica: Marzo 1–Junio 30 de 2006. 41.2 Lugar: La Junta de Ferias y Exposiciones designará un sitio de trabajo para que los especialistas puedan desarrollar la planeación, atender a los artesanos, dulceros y reposteros convocados y almacenar productos temporalmente. 41.3 Los equipos necesarios para el curso taller sobre “Cómo participar en eventos feriales” (Video beam, T.V., computador, etc.) y los refrigerios para los asistentes serán suministrado por la Junta de Ferias y Exposiciones (130 beneficiarios). 41.4 Horarios: Por precisar según conveniencia			
42	<b>Estado actual del proyecto (fecha):</b> Aprobado			