

Comercialización.

Línea temática: **Asesores a cargo: Adriana Saenz, Diana Franco, Niyireth Aponte.**

Nombre de actividad

N°

Comercial: taller de preventa, venta, postventa.

Contenidos desarrollados

Contenidos desarrollados:

información relacionada con las etapas de la venta, según guías de comercial.

Metodología:

con base en la *guía de línea temática* se realizó durante el taller una cartelera explicativa de las etapas de preventa, venta y postventa y todos los elementos a tener en cuenta..

Xx M A
Fecha

9 am



Hora inicio

1 pm

Hora final

Casa Comunal
Comunidad Canaán.
Lugar de desarrollo

N° de beneficiarios **8**

PAC

TIPO DE ACTIVIDAD - FILEMAKER

Taller

Capacitación

Asesoría

Otro

INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS

Entrevistas individuales (Semi - estructuradas)

Jornadas de aprovechamiento

Visitas a viviendas

Reuniones / Grupos focales

Observación

Sesiones nocturnas

Encuestas

Otros

1

2

3

4

GESTION COMERCIAL

① PREVENTA (tocar puertas)

- Buscar y ofrecer conociendo al cliente

- Hacer recorridos.

Preparar - llevar material

- presentarse

- Referencias - Expositores

- cita rápida

② VENTA

- Presentación personal

- Actitud

- Punto venta - exhibición

- Precios especiales

- Saber vender / cobrar

③ POSTVENTA

- Conversar / consentir

- cumplir fechas

- ofrecer su cultura
(sancocho Guapireño)

⇒ Reunión balance

Medir ventas y resultados.

Tipos de clientes (hotels, etc)



Observaciones y recomendaciones:

crear conciencia de la importancia de este tema.

Lecciones aprendidas

Dificultades



TAREAS

Comunidad

Horizontal lines for task descriptions under 'Comunidad'.

Artesanías de Colombia

Horizontal lines for task descriptions under 'Artesanías de Colombia'.

Otros

Horizontal lines for task descriptions under 'Otros'.

RESPONSABLE

Horizontal lines for responsible names.

FECHA

Horizontal lines for dates.

- 1 _____
- 2 _____
- 3 _____
- 4 _____
- 5 _____
- 6 _____
- 7 _____
- 8 _____
- 9 _____
- 10 _____

Recomendaciones

Large area with horizontal lines for recommendations.



Diana Franco.

Asesor a cargo

Diseño textil y digital.

Master en comunicaciones interculturales

Profesión

Orígenes Orígenes Orígenes

D

M

A

Fecha

DESCRIPCIÓN

Nombre de la pieza

Oficio

Técnica

Materia prima

Especificaciones técnicas

Asesor a cargo

Color

Dimensiones*

Peso

Profesión

*Dimensiones en cms