

1-0466

ARTESANIAS DE COLOMBIA - CONVENIO SENA

Ministerio de Desarrollo Económico

CUADERNO DE DISEÑO

CESTERÍA EN TUMACO

CECILIA DUQUE DUQUE
GERENTE GENERAL

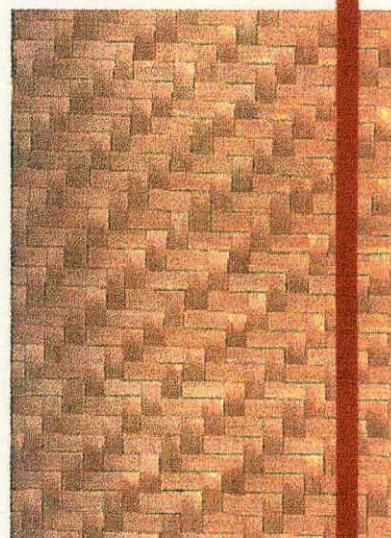
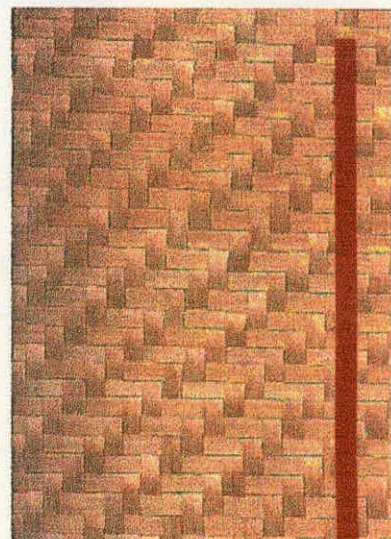
LUIS JAIRO CARRILLO
SUBGERENTE DE DESARROLLO

LYDA DEL CARMEN DÍAZ LÓPEZ
COORDINADORA UNIDAD DE DISEÑO

CAROL E. VALENCIA
ASISTENTE UNIDAD DE DISEÑO


OLGA LUCIA MONTOYA CAMACHO.
DISEÑADOR INDUSTRIAL

SANTAFE DE BOGOTA, JULIO DE 1997





ARTESANIAS DE COLOMBIA - CONVENIO SENA
MINISTERIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

**ASESORIA DE DISEÑO Y DESARROLLO DE LINEA DE
PRODUCTOS EN CESTERIA**

REGIONAL DE OCCIDENTE

DEPARTAMENTO DE NARIÑO

MUNICIPIO DE TUMACO

OFICIO : CESTERIA

MATERIAS PRIMAS : PAJA TETERA

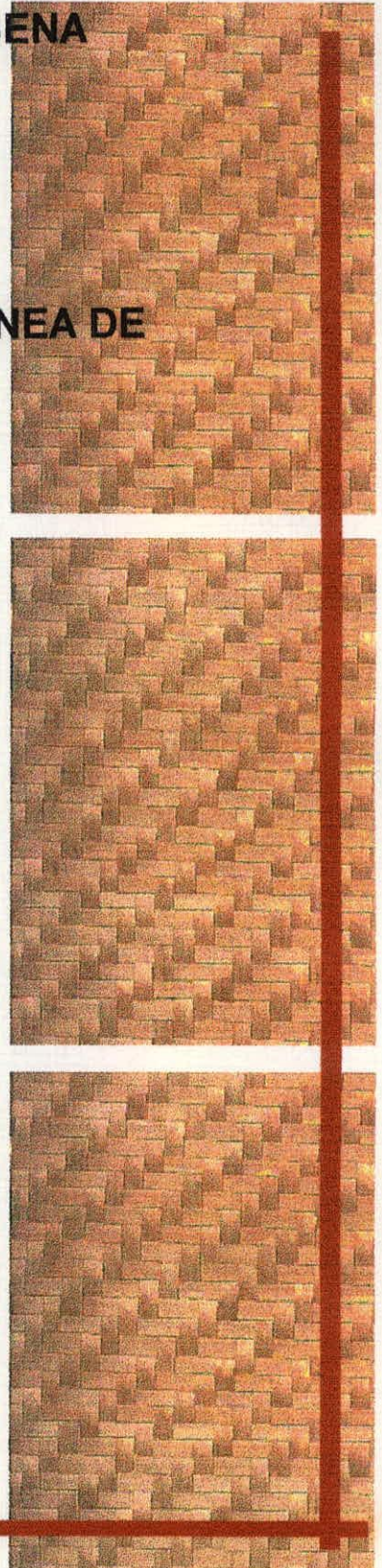


TABLA DE CONTENIDO

	PAG.
INTRODUCCIÓN	
1. ANTECEDENTES	5
1.1. DEFINICIÓN DEL OFICIO ARTESANAL	5
1.2. ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANÍAS DE COLOMBIA	5
1.3. LA TÉCNICA Y SU APLICACIÓN	6
2. ANÁLISIS DE MERCADO	7
2.1. GENERALIDADES	7
2.2. DESARROLLO DE PRODUCTO	7
2.3. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO	7
2.4. CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS	9
3. PROPUESTA DE DISEÑO	10
3.1. SUSTENTACIÓN	10
3.2. REFERENTE	10
3.2.1. FICHA DE REFERENTES	11
3.2.2. FICHA DE PROPUESTAS	11
3.2.3. FICHA DE MUESTRAS	11
ANEXO FICHAS	12
4. PRODUCCIÓN	23
4.1. MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS	23
4.2. TÉCNICAS ARTESANALES	23
4.3. LA MATERIA PRIMA COMO RECURSO	24
4.4. PRODUCCIÓN DE CESTERÍA EN PAJA TETERA	24
4.5. HERRAMIENTAS DE TRABAJO	25
4.6. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN	26
4.7. COSTOS DE PRODUCCIÓN	26
4.8. CONTROL DE CALIDAD	26
4.9. CALIFICACIÓN DE TALLERES Y GRUPO ARTESANAL	27
4.10. APOYO INSTITUCIONAL PARA EL ARTESANO	27
4.11. PROVEEDORES	27
5. COMERCIALIZACIÓN	28
5.1. MERCADOS POTENCIALES	28
5.1.1. MERCADO LOCAL Y REGIONAL	28
5.1.2. MERCADO NACIONAL	28
5.1.3. MERCADO INTERNACIONAL	29
5.2. ESTRATEGIAS DE MERCADO	29
5.2.1. INNOVACIÓN DEL PRODUCTO	29
5.2.2. ESTRATEGIA DE CALIDAD	29
5.2.3. PUBLICIDAD FUERTE	29
5.2.4. EFICIENCIA DE FABRICACIÓN	29
5.2.5. PERSUASIÓN	29
5.2.6. INCENTIVOS	30
5.3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN	30
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
BIBLIOGRAFÍA	



INTRODUCCION

El objeto es una frontera en el camino de la evolución cultural ; lo nuevo se sedimenta en la cultura y el objeto artesanal se impone al examen crítico en su desface cultural presentando así una aceleración indicio de la emergencia de nuevos estilos dados por la moda o por las necesidades del hombre.

El proceso de transformación que el hombre ha hecho a la naturaleza ha creado un entorno artificial que constituye la causa y efecto de la cultura.

El diseñador interpretando la naturaleza , la sociedad o el consumidor lanza propuestas objetuales de las cuales abstrae los elementos que hacen identificable al hombre y a su cultura.

Este bagaje cultural lo conduce a un lenguaje objetual con el que se aprecia la evolución de la cultura mediante el desarrollo de propuestas de objetos artesanales planteadas como móviles dentro de un mercado nacional e internacional.

El presente cuaderno de diseño tiene como fin desarrollar objetos artesanales que amplíen el bagaje cultural del grupo artesanal y a su vez de nuevas visiones en cuanto al diseño , producción, valor agregado y estrategias de mercado.

Dentro de las actividades realizadas es de vital importancia nombrar la fase de investigación donde el diagnóstico fue elaborado teniendo como base los datos dados por ARTESANIAS DE COLOMBIA pauta esencial para el desarrollo de las nuevas propuestas.

En la asesoría realizada en Tumaco sólo se logró la participación de cuatro artesanas , donde el trabajo básico se enfocó en el rescate de tejidos y evaluación de muestras para medir hasta donde se podía llegar con la Paja Tetera , convirtiendo la asesoría en una labor de rescate y no de diseño de nuevos productos.

De esta forma la asesoría se limita tan sólo al desarrollo de las propuestas gráficas de diseño quedando a un lado la ejecución de las muestras físicas.

1. ANTECEDENTES.

1.1. DEFINICIÓN DEL OFICIO ARTESANAL :

Se puede definir la cestería como el arte de entrelazar , trenzar o anudar fibras naturales acintadas para la obtención de recipientes ; estos utilizados para llevar o contener frutas, verduras, ropas etc.

1.2. ASESORÍAS PRESTADAS POR ARTESANIAS DE COLOMBIA :

Los datos informativos referentes a la cestería en Tumaco que sirvieron como base para el proceso de investigación y desarrollo de la propuesta de diseño están basados en las investigaciones , diagnósticos y resultados obtenidos con antelación por asesores que con el patrocinio de ARTESANIAS DE COLOMBIA , se han desplazado hasta las dos regiones en comisiones de trabajo pertinentes para cada caso .

De el municipio de **Tumaco** donde el oficio artesanal estudiado fue la cestería con Paja Tetera sólo existe un registro en CENDAR presentado por la Diseñadora Margarita Spanger en el año de 1996 que describe el trabajo realizado durante su permanencia en dicho municipio donde se implementó y capacitó al grupo artesanal con un taller de tinturado de la fibra con mordientes naturales, presentando algunas propuestas formales con la aplicación del tinturado y además una carta de colores obtenidos.

También se encuentra un registro presentado por la Diseñadora María de los Ángeles Rodríguez en el municipio de **Guapi**, donde podemos encontrar detalladamente el proceso de trabajo, las características del oficio tradicional, la memoria básica de las técnicas , los productos tradicionales y las propuestas de diseño planteadas; dicha información fue tenida en cuenta puesto que las características del oficio, producción y productos obtenidos obedecen a patrones similares a los de Tumaco

“El grupo artesanal está limitado a cuatro artesanas con un promedio de edad entre los 55 y 60 años dedicadas al oficio desde su juventud pero que en la actualidad se desempeñan en otras actividades económicas por su poca rentabilidad.”

En el año de 1996 la diseñadora Margarita Spanger realiza un asesoría de diseño que tiene como fin la implantación de nuevas técnicas y propuestas de diseño; información vital para el nuevo planteamiento sustentado en este cuaderno de diseño puesto que fue imposible el desplazamiento a la zona para la ejecución y desarrollo de las muestras artesanales.

1.3. LA TECNICA Y SU APLICACIÓN :

Los productos más tradicionales entre otros en el oficio de la cestería para la comunidad artesanal los encontramos a continuación :

PRODUCTOS EN PAJA TETERA

Bolso Acanastado
Bolso Esterillado
Sombreros
Individuales
Esteras para playa
Pequeños Contenedores
Grandes Contenedores
Abanicos

Encontramos variedad de productos además de los nombrados pero de menor importancia producidos exclusivamente para el uso cotidiano en cada hogar de los artesanos.



2. ANÁLISIS DE MERCADO

2.1. GENERALIDADES :

Para el desarrollo del estudio de mercado de las propuestas planteadas en esta asesoría de diseño fue de vital importancia analizar términos aplicados al tema .

De esta forma podemos definir el **Producto artesanal** como el elemento que se ofrece en el mercado para la atención de una necesidad o un deseo teniendo en cuenta su calidad, cualidades y características y al **Mercado** como al conjunto de compradores reales o potenciales del producto artesanal.

2.2. DESARROLLO DE PRODUCTO :

Dada la rapidez de los cambios en gustos, tecnología y competencia, ARTESANIAS DE COLOMBIA no puede sólo depender de sus productos existentes. Los consumidores quieren y esperan productos nuevos y mejorados es por ello que esta empresa cuenta con el Departamento de Diseño para el desarrollo de las nuevas propuestas que amplíen el mercado nacional e internacional con nuevas propuestas.

2.3. SEGMENTACION DEL MERCADO :

El mercado para la cultura artesanal (Tumaco) , está formado por compradores que difieren en uno o más aspectos. Pueden diferir en sus deseos, recursos, ubicación geográfica , actitudes y prácticas sociales o de conducta , variables que se han tenido en cuenta para la segmentación del mercado dando los siguientes resultados :



VARIABLES	RESULTADOS
-----------	------------

GEOGRAFICAS :

Región	Atlántica, Pacífica, Andina.
Tamaño de la Región	Más de 4.000.000. de Habitantes.
Densidad	Urbana .
Clima	Todos los climas.

DEMOGRAFICAS

Edad	20 a 49 año ó más.
Sexo	Masculino - femenino.
Familias	1 a 5 personas.
Ciclo de Vida Familiar	Jóvenes solteros, jóvenes casados, jóvenes casados con hijos, adultos solteros, adultos casados, adultos casados con hijos.
Ingresos	Más de dos salarios mínimos.
Ocupación	Profesionales , técnicos, directivos, propietarios, pensionados y universitarios.
Educación	Secundaria o superior.
Religión	Todas.
Raza	Blanca, negra, amarilla, mestiza.
Nacionalidad	Cualquiera.

estudiantes

PSICOGRAFICA

Clase social	Media media, media alta y alta.
Estilo de vida	Innovador , extrovertido.
Personalidad	Impulsivo, dinámico, paciente , gregario.

DE CONDUCTA

Ocasión de Compra	Ocasión especial -regular.
Beneficios buscados	Servicio, comodidad.
Estatus del usuario	Usuario potencial y regular y primera vez.
Tasa de Uso	Usuario pequeño.
Estatus de lealtad	Medio
Etapas de disposición	Sin ó poco conocimiento , con intención de comprar.
Actitud hacia el producto	Entusiasta, positivo.



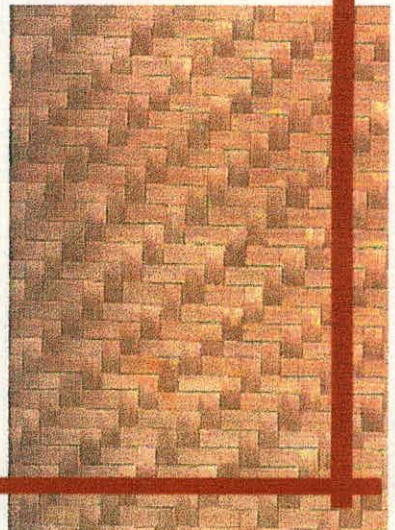
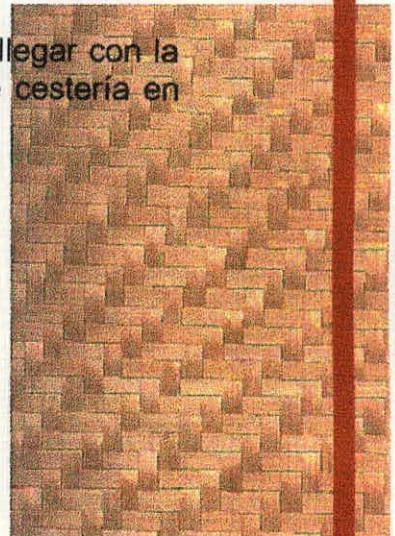
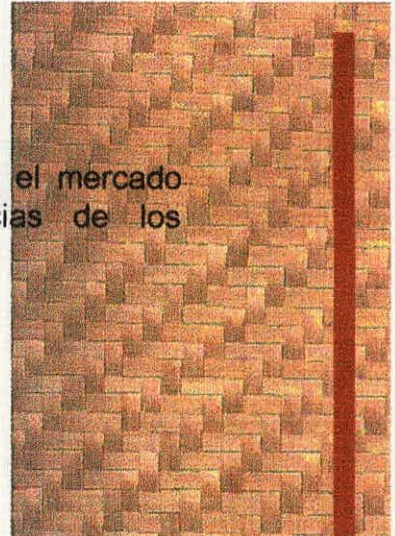
Las variables tratadas anteriormente son las que se tuvieron en cuenta para la inserción de los productos artesanales de Tumaco en las preferencias del mercado.

2.4. CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS :

El diseño de las propuestas obedecen a características que el mercado exige a nivel nacional teniendo en cuenta las preferencias de los consumidores directos y éstas son :

- * Función
- * Diseño
- * Calidad
- * Servicio
- * Precio
- * Empresa respaldo

Así podemos definir los mercados generales a los que se puede llegar con la inserción de las nuevas propuestas de productos artesanales de cestería en Paja Tetera .





3. PROPUESTA DE DISEÑO

3.1. SUSTENTACIÓN

Las propuestas de diseño planteadas a continuación obedecen a un proceso de investigación realizado teniendo en cuenta los antecedentes de las dos culturas artesanales, primordialmente el registro existente en CENDAR hecho por la diseñadora Margarita Spanger.

Además se tuvo en cuenta los requerimientos hechos por el Departamento Comercial de Artesanías de Colombia, pues es éste el que tiene contacto directo con el comprador y se encuentra al tanto de sus necesidades básicas y requerimientos.

La forma de las propuestas de diseño obedecen al patrón formal trabajado por la artesanal del el Grupo Artesanal el Esfuerzo, donde son prioritarios los contenedores y tejidos laminares además se trabaja también con la ficha de colores que dicho grupo aplica a la paja tetera , colores obtenidos a través de procesos de tinturado con mordientes como son la pepa de aguacate, latas oxidadas, corteza de mangle, ceniza y otros.

Por la plasticidad de la fibra, su poco peso y facilidad de transporte el tamaño de las propuestas se puede clasificar dentro de los estándares de la empresa como productos grandes y medianos.

Según el estudio de mercado realizado es prioritario trabajar productos de calidad con innovación y excelentes resultados a fin de satisfacer un mercado objetivo de clase media media, media alta y alta buscando contrarrestar la influencia de la cestería china y tailandesa.

Esta asesoría tiene como fin poner en el mercado la línea de productos en cestería realizada con paja tetera , a fin de ampliar el bagaje cultural del grupo artesanal proyectando en éstos una visión comercial.

3.2. REFERENTE :

Como se dijo anteriormente los referentes tenidos en cuenta para el desarrollo de los nuevos productos de las dos culturas artesanales son los registros formales de la diseñadora Margarita Spanger; registros de los cuales se tomaron datos como la clase tejidos existentes, tinturados, aplicación de técnicas y tejidos remates y objetos artesanales producidos por tradición o inducción.



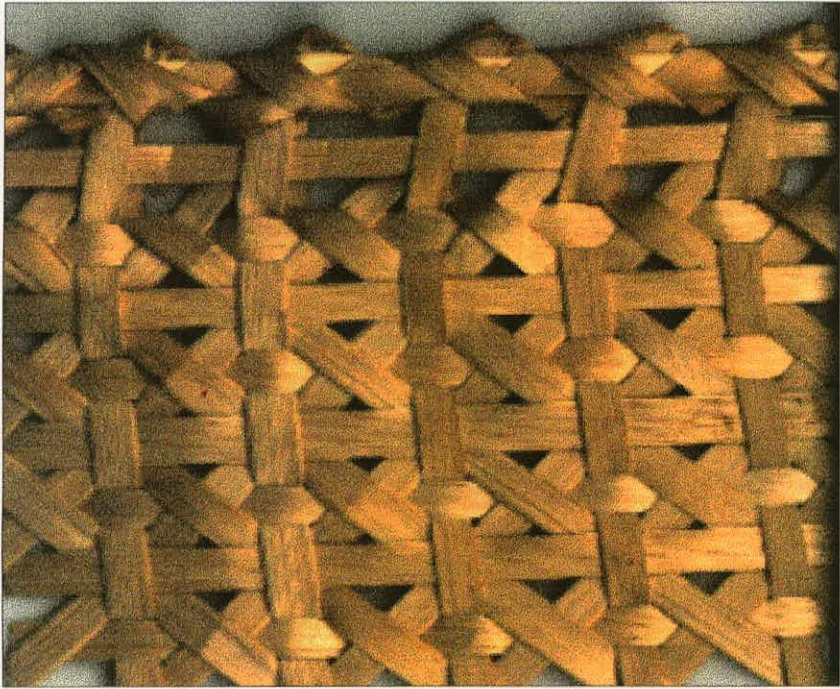
A continuación encontramos las fichas que sustentan el trabajo hecho durante la asesoría; dichas fichas son :

3.2.1. **Fichas de referentes:** Contenido gráfico o fotografía de los productos que se encuentran en el grupo artesanal sin que el diseñador haya intervenido.

3.2.2. **Ficha de propuesta :** Contenido gráfico de la propuesta de diseño con sus respectivos detalles.

3.2.3. **Ficha de muestra :** Es la fotografía del prototipo de diseño elaborado con el grupo artesanal; en este caso no existen dichas fichas puesto que el viaje para el desarrollo de éstas no fue ejecutado en ninguno de los casos por inconvenientes de la empresa.

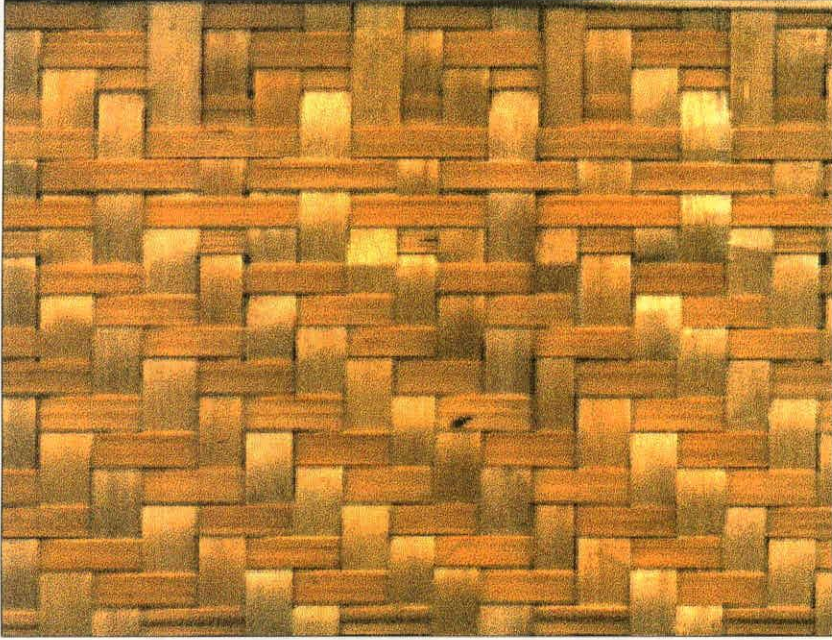
REFERENTE DE DISEÑO

Pieza: TEJIDO CHILDREN-DARIEL. REMATE	Referente: 1
	Tamaño: PEQUEÑO
	Largo:
	Ancho:
	Alto:
	Diámetro:
	Peso:
	Color: NATURAL
Fecha: FEBRERO 1997	Precio:

Nombre de Pieza: CHILDREN-DARIEL	Función: MUESTRA
Recurso Natural: TALLO	Identidad: TRADICIONAL
Materia Prima: PAJA TETERA	Rango: MUESTRA
Oficio: CESTERIA	Capacidad de oferta:
Técnica: TEJIDO	Mercado actual: REGIONAL

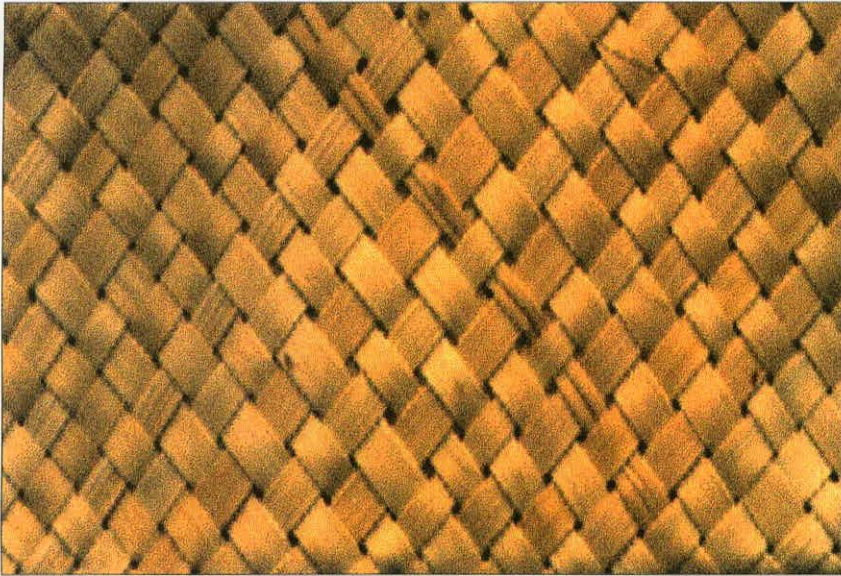
Comunidad: G. EL ESFUERZO	Artesano: MARIA MARTA CLEVEL
Localidad: HUMBERTO MANCIN	Dirección : PTE H. MANCIN CASA 11-90
Municipio: TUMACO	Teléfono :
Departamento: NARIÑO	Registrado por: OLGA LUCIA MONTOYA

REFERENTE DE DISEÑO

Pieza: TEJIDO DE CAMINO		Referente: 2
		Tamaño: PEQUEÑO
		Largo:
		Ancho:
		Alto:
		Diámetro:
		Peso:
		Color: NATURAL
Fecha: FEBRERO 1997		Precio:
Nombre de Pieza: TEJIDO CAMINO	Función: MUESTRA	
Recurso Natural: TALLO	Identidad: TRADICIONAL	
Materia Prima: PAJA TETERA	Rango: MUESTRA	
Oficio: CESTERIA	Capacidad de oferta:	
Técnica: TEJIDO	Mercado actual: REGIONAL	
Comunidad: G. EL ESFUERZO	Artesano: EDUARDA JOROBIO	
Localidad: HUMBERTO MANCIN	Dirección : PTE. H. MANCIN R3 CASA 11-87	
Municipio: TUMACO	Teléfono :	
Departamento: NARIÑO	Registrado por: OLGA LUCIA MONTOYA	

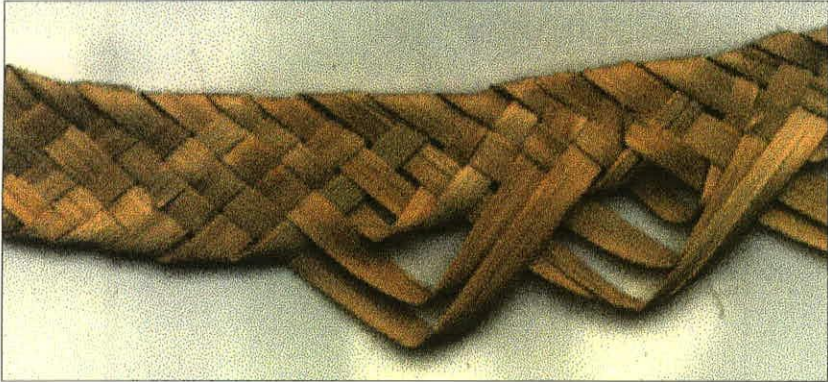


REFERENTE DE DISEÑO

Pieza: TEJIDO ERRADA		Referente: 3
		Tamaño: PEQUEÑO
		Largo:
		Ancho:
		Alto:
		Diámetro:
		Peso:
		Color: NATURAL
		Precio:
Fecha: FEBRERO 1997		
Nombre de Pieza: TEJIDO ERRADA	Función: MUESTRA	
Recurso Natural: TALLO	Identidad: TRADICIONAL	
Materia Prima: PAJA TETERA	Rango: MUESTRA	
Oficio: CESTERIA	Capacidad de oferta:	
Técnica: TEJIDO	Mercado actual: REGIONAL	
Comunidad: G. EL ESFUERZO	Artesano: MATILDE CASTILLO	
Localidad: HUMBERTO MANCIN	Dirección : PTE. H. MANCIN CASA 12-30	
Municipio: TUMACO	Teléfono :	
Departamento: NARIÑO	Registrado por: OLGA LUCIA MONTOYA	



REFERENTE DE DISEÑO


Pieza: TRENZA REMATE	Referente: 4
	Tamaño: PEQUEÑO
	Largo:
	Ancho:
	Alto:
	Diámetro:
	Peso:
	Color: NATURAL
Precio:	
Fecha: FEBRERO 1997	

Nombre de Pieza: TEJIDO ERRADA	Función: MUESTRA
Recurso Natural: TALLO	Identidad: TRADICIONAL
Materia Prima: PAJA TETERA	Rango: MUESTRA
Oficio: CESTERIA	Capacidad de oferta:
Técnica: TEJIDO	Mercado actual: REGIONAL

Comunidad: G. EL ESFUERZO	Artesano:
Localidad: HUMBERTO MANCIN	Dirección :
Municipio: TUMACO	Teléfono :
Departamento: NARIÑO	Registrado por: OLGA LUCIA MONTOYA

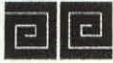


REFERENTE DE DISEÑO

Pieza: CANASTO TEJIDO OJO DE PESCADO	Referente: 5
	Tamaño: PEQUEÑO
	Largo: 13 cm
	Ancho: 13 cm
	Alto: 10 cm
	Diámetro: 13 cm
	Peso: 4 gm
	Color: MANGLE
	Precio: \$3,000.00
Fecha: FEBRERO 1997	

Nombre de Pieza: CANASTO	Función: MUESTRA
Recurso Natural: TALLO	Identidad: TRADICIONAL
Materia Prima: PAJA TETERA	Rango: MUESTRA
Oficio: CESTERIA	Capacidad de oferta:
Técnica: TEJIDO	Mercado actual: REGIONAL

Comunidad: G. EL ESFUERZO	Artesano:
Localidad: HUMBERTO MANCIN	Dirección :
Municipio: TUMACO	Teléfono :
Departamento: NARIÑO	Registrado por: OLGA LUCIA MONTOYA



PROPUESTA DE DISEÑO

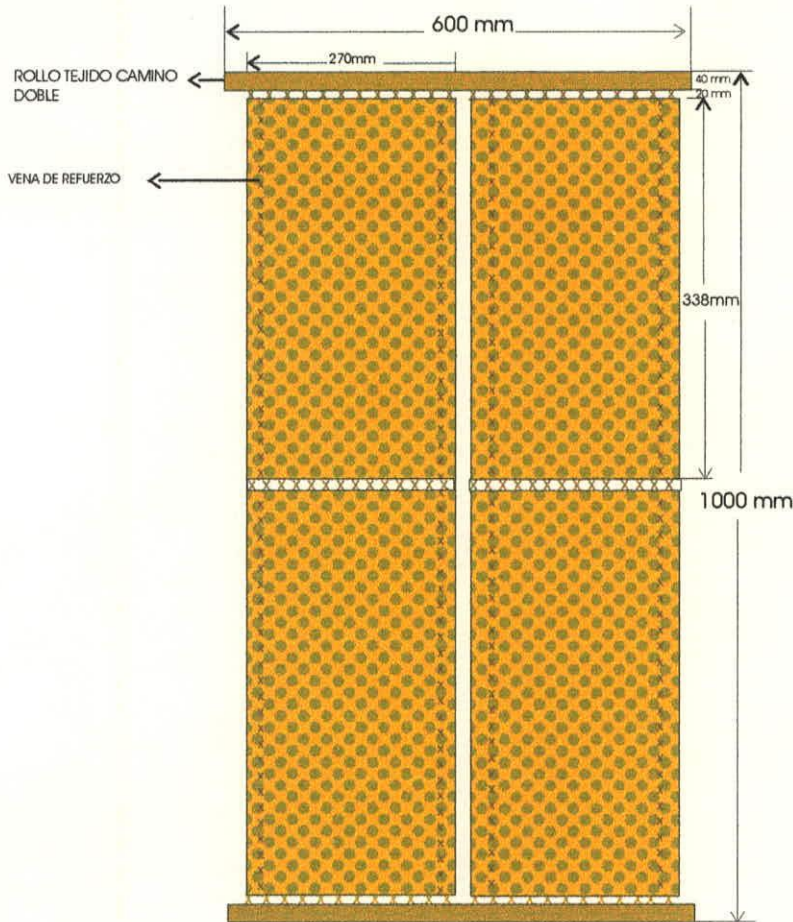
Pieza : PERSIANA TIPO A		Referente: TEJ.DE CAMINO
Fecha: Julio de 1997		Escala 1:10
Nombre de Pieza: Persiana tipo A	Función: Utilitaria	
Recurso Natural: Tallo	Rango: Decoración	
Materia Prima: Paja Tetera	Capacidad de oferta: Unidad Semanal /Artesano	
Oficio: Cestería	Mercado Objetivo : Nacional e Internacional	
Técnica: Tejido de Camino.		

Artesano: Grupo Artesanal El esfuerzo	Ejecutor :
Diseñador: Olga Lucía Montoya C.	Graficador :
Asesor : Olga Lucía Montoya C.	Coordinador : Carol Valencia



PROPUESTA DE DISEÑO

Pieza : PERSIANA TIPO B COLOR MANGLE	Referente: TEJ.OJO DE PESC.
--------------------------------------	-----------------------------



Fecha: Julio de 1997

Escala 1:10

Nombre de Pieza: Persiana Tipo B

Función: Utilitaria

Recurso Natural: Tallo

Rango: Decoración

Materia Prima: Paja Tetera

Capacidad de oferta: Unidad Semanal /Artesano

Oficio: Cestería

Mercado Objetivo : Nacional e Internacional

Técnica: Tejido Ojo de Pescado.

Artesano: Grupo Artesanal El esfuerzo

Ejecutor :

Diseñador: Olga Lucía Montoya C.

Graficador :

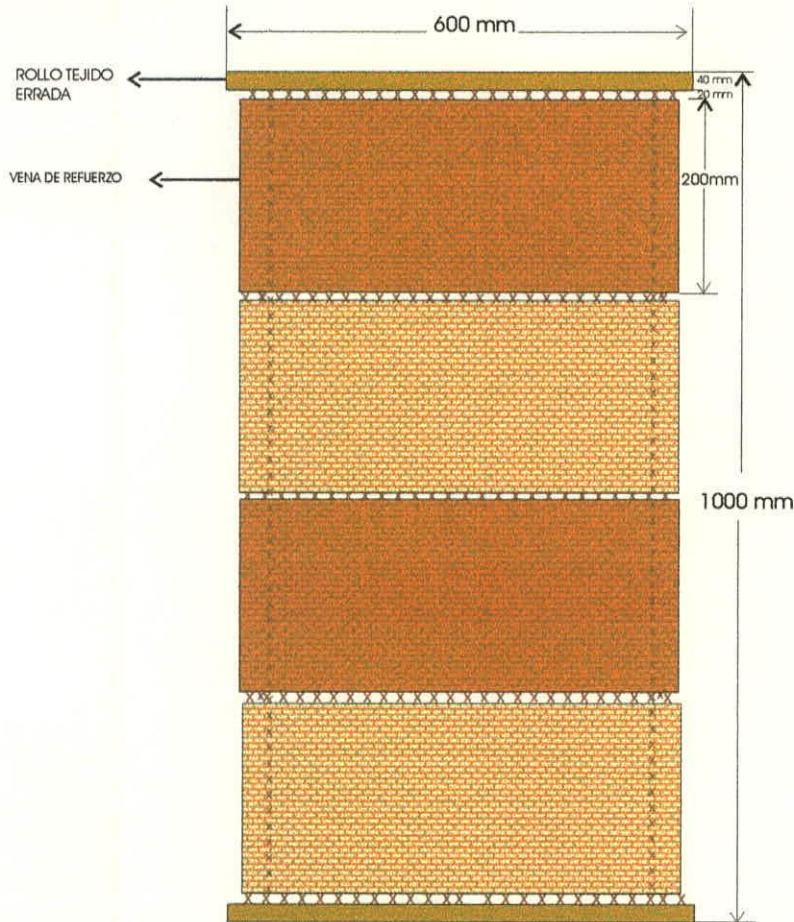
Asesor : Olga Lucía Montoya C.

Coordinador : Carol Valencia



PROPUESTA DE DISEÑO

Pieza : PERSIANA TIPO C	Referente: TEJ. ERRADA
-------------------------	------------------------



Fecha: Julio de 1997

Escala 1:10

Nombre de Pieza: Persiana tipo C	Función: Utilitaria
Recurso Natural: Tallo	Rango: Decoración
Materia Prima: Paja Tetera	Capacidad de oferta: Unidad Semanal /Artesano
Oficio: Cestería	Mercado Objetivo : Nacional e Internacional
Técnica: Tejido Errada.	

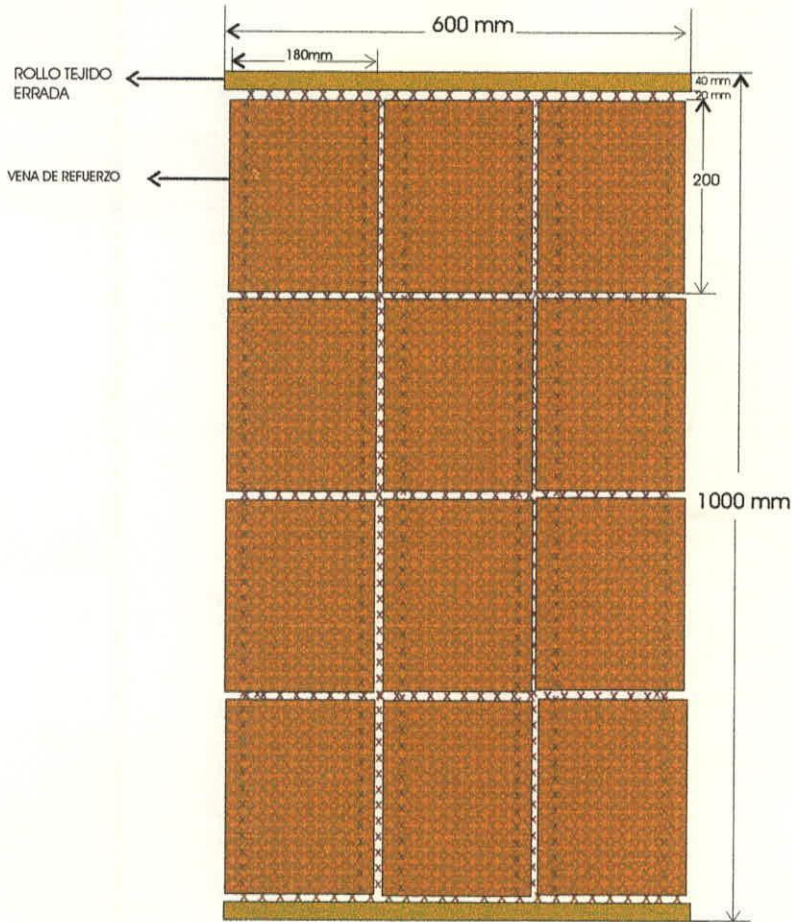
Artesano: Grupo Artesanal El esfuerzo	Ejecutor :
Diseñador: Olga Lucía Montoya C.	Graficador :
Asesor : Olga Lucía Montoya C.	Coordinador : Carol Valencia



PROPUESTA DE DISEÑO

Pieza : PERSIANA TIPO D COLOR LATA OXIDADA

Referente: TEJ.CHILDREN.



Fecha: Julio de 1997

Escala 1:10

Nombre de Pieza: Persiana Tipo D

Función: Utilitaria

Recurso Natural: Tallo

Rango: Decoración

Materia Prima: Paja Tetera

Capacidad de oferta: Unidad Semanal /Artesano

Oficio: Cestería

Mercado Objetivo : Nacional e Internacional

Técnica: Tejido Children - Dariem

Artesano: Grupo Artesanal El esfuerzo

Ejecutor :

Diseñador: Olga Lucía Montoya C.

Graficador :

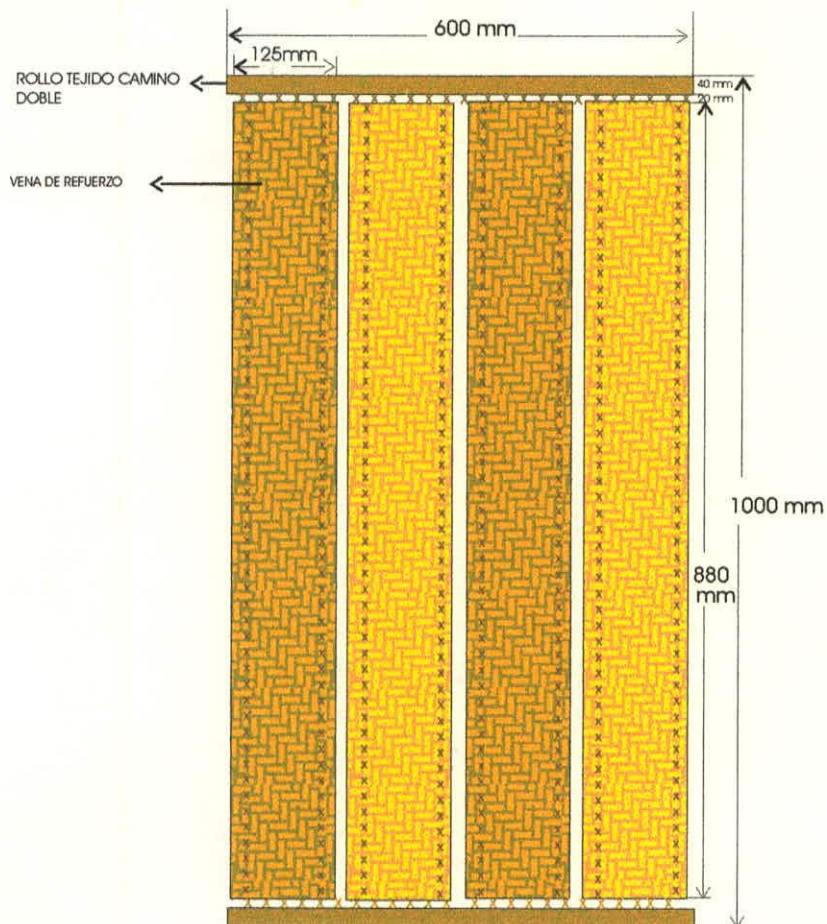
Asesor : Olga Lucía Montoya C.

Coordinador : Carol Valencia



PROPUESTA DE DISEÑO

Pieza : PERSIANA TIPO E	Referente: TEJ. DE CAMINO
-------------------------	---------------------------



Fecha: Julio de 1997

Escala 1:10

Nombre de Pieza: Persiana tipo E	Función: Utilitaria
Recurso Natural: Tallo	Rango: Decoración
Materia Prima: Paja Tetera	Capacidad de oferta: Unidad Semanal /Artesano
Oficio: Cestería	Mercado Objetivo : Nacional e Internacional
Técnica: Tejido de Camino.	

Artesano: Grupo Artesanal El esfuerzo	Ejecutor :
Diseñador: Olga Lucía Montoya C.	Graficador :
Asesor : Olga Lucía Montoya C.	Coordinador : Carol Valencia



4. PRODUCCIÓN

4.1. MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS :

Las materias primas utilizadas por tradición a lo largo del territorio colombiano en el oficio de la cestería son entre otras El Mimbres , El Junco , La Paja Totora , La Paja Tetera, El Fique , La Calceta de Plátano , La Iraca etc.

Para el caso de el municipio de **Tumaco** (Nariño) , la fibra natural empleada como materia prima en el desarrollo del oficio de la cestería es **La Paja Tetera**.

La paja Tetera se extrae de un arbusto de tallo cilíndrico, que crece en medios húmedos a la sombra de los árboles ; Los cultivos de esta planta se denominan Teterales. El tallo de la Tetera al cortarse, debe tener como máximo 3 ó 4 hojas el cogollo o parte superior del tallo. De cada mata suelen salir una docena de palos y de cada palo una paja.

4.2. TÉCNICAS ARTESANALES :

El oficio de la cestería en Paja Tetera desarrollado en **Tumaco** obedece a la idoneidad del grupo artesanal o a su desarrollo por tradición.

La materia prima es conseguida en rollos, y luego en el hogar de cada una de las artesanas se realizan los procesos de **Tinturado** con mordientes naturales o artificiales ; posteriormente se someten a un proceso de **Secado** cersiorándose de quitar hasta la más mínima humedad para evitar que la paja se pique (presencia de pequeñas manchas negras).

Posteriormente viene el proceso de **Tiriado**, realizado con ayuda de una aguja para obtener cintas de 3 a 6mm de gruesas y más o menos 1 mtr. de largas. Ya con las cintas la artesana se dedica a la labor de **Tejido** .

Cabe anotar que esta técnica artesanal está en vía de extinción puesto que como se dijo anteriormente son tan sólo cuatro ancianas las que ejecutan el oficio en tiempos libres y no cuentan con aprendices jóvenes que hereden dicha cultura artesanal.

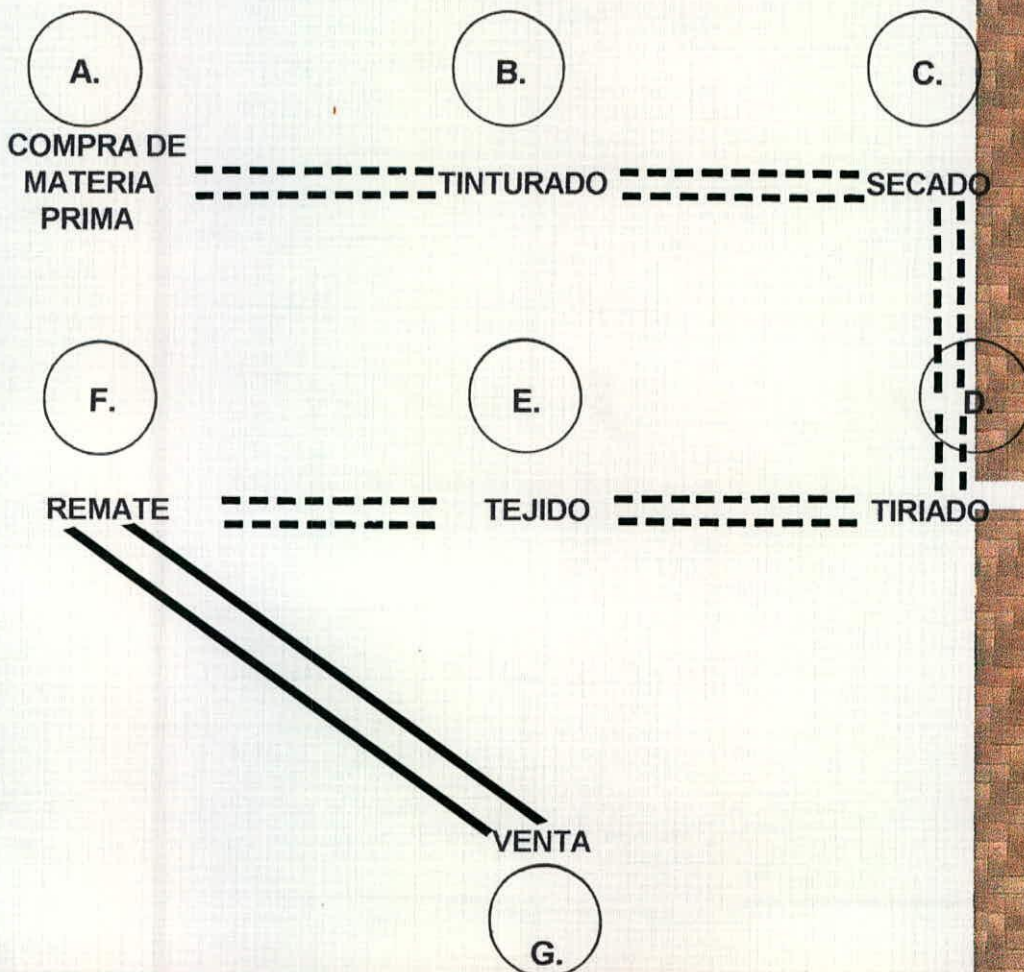
Esta técnica artesanal es empleada fundamentalmente para la fabricación de contenedores utilizados en la recolección de los recursos marinos de la zona por parte de los pescadores.

4.3. LA MATERIA PRIMA COMO RECURSO :

La **Paja Tetera** se encuentra en algunas regiones de Nariño en terrenos denominados teterales , dichos cultivos son explotados por indígenas o campesinos de las diferentes zonas quienes venden la materia prima a las artesanas sólo por encargo, algunas veces las artesanas lo compran con el fin de almacenarlo buscando un beneficio económico revendiéndolo ; puesto que esta materia prima es de difícil consecución y día a día se torna más escasa puesto que el cultivo de ésta ha sido sustituido por otro tipo de actividad económica. (Huertas caseras).

4.4. PRODUCCIÓN DE CESTERÍA EN PAJA TETERA :

En el siguiente gráfico podemos ver cuales son los pasos de las artesanas para la elaboración de sus productos :



Para el desarrollo de los productos en Paja Tetera es necesario llevar a cabo siete (7) pasos básicos que son :

A. COMPRA : La materia se consigue por encargo dependiendo la cantidad necesitada.

B. TINTURADO : Con la materia prima lista en rollos se seleccionan las cantidades pertinentes según el color que se necesite para la aplicación de los tintes naturales que actúan como mordientes ; sumergiendo la fibra en agua hirviendo con el respectivo colorante y dejándose en ella por un tiempo determinado de acuerdo a la intensidad del color que se necesite.

C. SECADO : Cuando la fibra ha obtenido el color deseado se retira del recipiente donde reposa y se extiende sobre un cableado al sol o la sombra hasta que se elimine del todo la humedad, requerimiento indispensable para evitar que la fibra se dañe o se pique (Aparición de pequeños puntos negros), y sea imposible utilizarla en los productos.

D. TIRIADO : Cuando se logra la deshidratación absoluta se toma la fibra y con ayuda de una aguja o nodriza se empiezan a sacar tiras de un ancho específico según el producto, ancho que oscila entre los 3 y 6 mm. Cada tira mide alrededor de un metro de largo.

E. TEJIDO : Cuando ya hay una cantidad considerable de tiras la artesana comienza la labor de tejido que también obedece al tipo de producto ; existen varios tejidos que reciben un nombre específico según el número de tiras con que se empieza el tejido,(camino, dariem, children, ojo de pescado ,dariem-children,trenza crespada o bordera,trenza tres palos,trenza pico, trenza calada).

F. REMATE : Este depende del objeto artesanal que se esté desarrollando bien sea elementos planos o contenedores; buscando dar un buen acabado al producto.

4.5. HERRAMIENTAS DE TRABAJO :

En el proceso productivo de objetos artesanales hechos con Paja Tetera intervienen muy pocas herramientas o elementos de trabajo pero que son indispensables para su desarrollo y éstos son : Recipiente metálico para el tinturado, Pala o espátula para mezclar los mordientes y remojar la fibra, tendido aéreo o cableado, aguja o nodriza para abrir la fibra, tijeras, en ocasiones se usa una tablilla que sirve de apoyo para iniciar el tejido y por último a causa de una asesoría recibida por el grupo de unas artesanas de GUAPI (Nariño), es notoria la presencia de la máquina de coser para el ensamble de algunas piezas en ciertos productos.



4.6. CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN :

Teniendo en cuenta las características de las propuestas de diseño y las condiciones de las artesanas (mujeres entre los 45 y 60 años), la capacidad de producción de cada propuesta es la siguiente :

PROPUESTA DE DISEÑO	TIEMPO DE PRODUCCIÓN POR ARTESANA
Cada propuesta de persiana	Unidad por semana
Petaca	3 Unidades por semana

Cabe anotar que el bajo nivel de producción se debe al tiempo laboral dedicado por cada artesana que es equivalente a 4 horas diarias o sea las horas de la tarde.

4.7. COSTOS DE PRODUCCIÓN :

Debido a que conseguir la materia prima es bastante difícil, se encuentra que el rollo de paja tiene un costo bastante elevado, es por ello que se eleva el valor neto del producto final. Teniendo en cuenta que el valor por rollo de paja tetera es equivalente a \$ 4.000 (Cuatro mil pesos), tenemos los siguientes costos de producción :

PRODUCTO	# ROLLOS	TINTURADO	MANO OBRA	VALOR NETO	P/VENTA
Persianas	6 unidades	\$500.00	\$2.500.00	\$27.000.00	\$ 35.000.00
Petaca	4 Unidades	\$500.00	\$2.500.00	\$19.000.00	\$ 27.000.00

4.8. CONTROL DE CALIDAD :

Para la optimización de los productos en paja tetera es necesario percatarse de las cualidades de la fibra con las que se está trabajando, es por ello que hay que tener sumo cuidado con los desfleques, cristalización y posterior quebrado de la fibra, homogenización del tinturado y sobre todo no trabajar con fibra picada. (Término que se explicó con anterioridad.)

Se debe trabajar aún más en los remates de los productos puesto que presentan gran variedad de imperfecciones dadas por la fragilidad de la fibra.



4.9. CALIFICACIÓN DE TALLERES Y GRUPO **ARTESANAL :**

Con la única visita realizada al Municipio de **Tumaco** se pudo observar que el grupo artesanal “EL ESFUERZO”, desarrolla sus actividades en sus locaciones hogareñas que no son las más óptimas por factores como la falta de agua, luz, espacio ; ya que el mismo sitio de ejecución de labores se convierte en el hábitat directo perjudicando el proceso productivo y calidad de los productos.

Aunque tan sólo son cuatro las artesanas que practican el oficio, y a pesar de sus inconvenientes económicos, espaciales y sobre todo físicos por su edad avanzada ; el grupo en sí lucha por poner en el mercado local sus productos con expectativas de mejoramiento y crecimiento económico.

4.10. APOYO INSTITUCIONAL PARA EL ARTESANO:

La Cooperativa Multiactiva de Mujeres de Tumaco Ltda. “**SER MUJER**” dirigida por Dioselina Ceballos, es la entidad existente para el apoyo local del grupo artesanal que trabaja con la Paja Tetera en la región; dicha cooperativa fomenta créditos y se encarga de hacer los contactos pertinentes para las asesorías que el grupo necesite con **ARTESANIAS DE COLOMBIA**. Cabe anotar que sería de gran importancia contactar la Cámara de Comercio de Tumaco ; para que promueva el oficio como tal capacitando en éste a nuevas generaciones y no perderlo fenómeno que es bastante notorio.

4.11. PROVEEDORES :

Los proveedores con los que Artesanías de Colombia puede trabajar directamente en el proceso de comercialización de los productos son aquellas artesanas que conforman el Grupo Artesanal El Esfuerzo compuesto por :

NOMBRE DE LA ARTESANA	DIRECCIÓN
	Departamento de Nariño - Tumaco
María Marta Clevel	Pte. Humberto Mancín R3 Casa 11-90
Eduarda Jorobio	Pte. Humberto Mancín R3 Casa 11-87
Matilde Castillo	Pte. Humberto Mancín Casa 12-30
María Elisa MONTaño	Pte. Humberto Mancín Casa 12-30



5. COMERCIALIZACIÓN

5.1. MERCADOS POTENCIALES :

ARTESANIAS DE COLOMBIA por medio de sus asesorías en los diferentes oficios artesanales y zonas del país , ha logrado a través de los años ampliar el bagaje cultural de la sociedad de consumo a nivel nacional e internacional, por medio del lanzamiento de nuevos productos con diseño y calidad que además de mantener la cultura como tal busca dar a conocer la mano de obra existente a nivel artesanal logrando exponer sus productos en diferentes tipos de mercado .

Para el caso de las propuestas de diseño planteadas en ésta asesoría y teniendo en cuenta el análisis de la segmentación los mercados con los que se va a trabajar son los siguientes:

5.1.1. MERCADO LOCAL Y REGIONAL :

Está limitado por las oportunidades que el artesano tenga de poner su producto en el mercado en la zona, municipio o lugar de residencia según los medios que tenga a su alcance como plazas de mercado , ferias artesanales, ferias locales e intercambio en ferias regionales.

Para el caso de el grupo artesanal EL ESFUERZO en Tumaco, el mercado local se enfoca hacia la plaza de mercado, la feria artesanal anual promovida por La Cámara de Comercio de Tumaco , las ventas locales para los turistas que visitan la zona y el intercambio cultural que mantiene el municipio por medio del grupo Arte y Cultura del Pacífico con los demás departamentos de este litoral .

5.1.2. MERCADO NACIONAL :

Este en relación a las oportunidades de mercado que tengan las dos culturas artesanales en todo el territorio nacional, que son logradas con entidades como Artesanías de Colombia a través de contratos independientes donde se negocian los productos para puntos de venta de objetos artesanales en los diferentes sitios de Colombia, donde la afluencia turística sea un factor relevante en la economía departamental.

Dicho mercado se encuentra enfocado en plazas de gran movimiento como son la costa Atlántica, Pacífica, Santafé de Bogotá, Antioquia, Boyacá, La Amazonía y San Andrés y Providencia.

5.1.3. MERCADO INTERNACIONAL :

El mercado internacional que se pueda lograr con ésta línea de productos es bastante limitado puesto que en cestería y manejo de fibras naturales son pioneros los chinos y tailandeses debido a su gran calidad en los productos, variedad y sobre todo costos para los representantes comerciales a nivel mundial.

Por consiguiente , es necesario establecer una estrategia de mercado donde se resalten las ventajas competitivas o fortalezas de nuestros productos como son : Diseño, valor agregado, calidad, innovación, acabados, y empaque.

Para lograr que el producto se conozca a nivel internacional es necesario aprovechar los nexos existentes entre Artesanías de Colombia con dichos mercados.

5.2. ESTRATEGIAS DE MERCADEO :

Para lograr que los productos planteados en ésta asesoría de diseño se ubiquen en el mercado han de utilizarse las siguientes estrategias:

5.2.1. Innovación del producto : Se ofrecen nuevas alternativas al consumidor en cuanto diseño , producto , cualidades, características y sobre todo valor adquirido por ser la respuesta de un desarrollo artesanal elaborada en una fibra natural (Paja Tetera).

5.2.2. Estrategia de Calidad : Se diseñan productos con calidad promedio con respecto a los de la competencia internacional, una vez lanzado el producto artesanal se hace un esfuerzo continuo por mejorar la calidad a través del tiempo, con el fin de realizar un relanzamiento **“nuevo y mejorado “** que amplía posteriormente el mercado.

5.2.3. Publicidad fuerte : Por ser producto de carácter artesanal es necesario hacer un lanzamiento global de los diferentes productos a través de medios utilizados por la empresa como son los afiches, separadores de hojas e incluso las bolsas del almacén impresas con las texturas de los productos.

5.2.4. Eficiencia de Fabricación : Por medio de la capacitación al artesano se puede mantener la producción sin necesidad de bajar los niveles de calidad buscando así una reducción en el costo y ganar así un espacio en el mercado internacional.

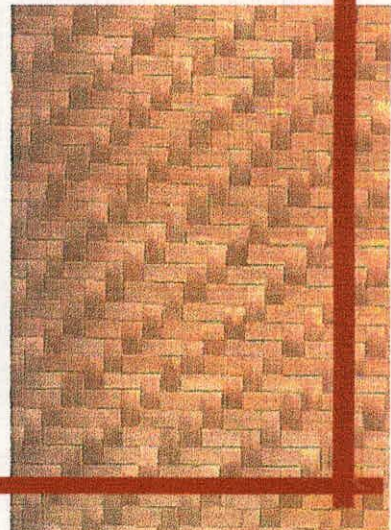
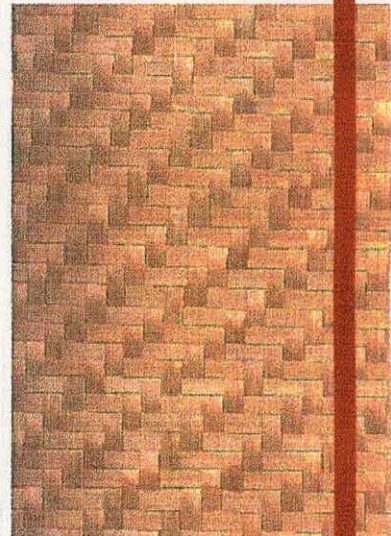
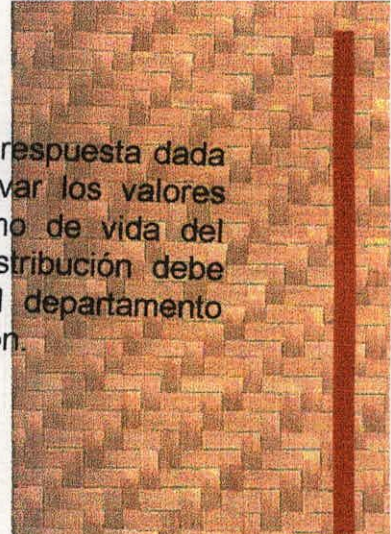
5.2.5. Persuasión : Para atraer la atención del cliente es necesario manejar variables como : Presentación gancho de línea de producto, dar importancia al valor cultural y artesanal , actualización en diseño con respecto a la artesanía.



5.2.6. Incentivos : Manejados para los comerciantes a nivel local - regional , nacional e internacional donde se les promuevan facilidades de pago , descuentos por cantidad , entrega puntual y otros.

5.3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN :

Las propuestas de diseño planteadas en ésta asesoría son la respuesta dada al esfuerzo que Artesanías de Colombia ha tenido por elevar los valores culturales de nuestra sociedad y a su vez mejorar el ritmo de vida del artesano; es por ello que considero que el principal canal de distribución debe ser por medio de sus [untos de venta y posteriormente el departamento comercial de la compañía busque nuevos canales de distribución.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- * El trabajo que se realiza en Tumaco tiene una gran proyección a nivel nacional e internacional puesto que es una fibra que a penas se comienza a conocer en los mercados artesanales a través del impulso dado por tiendas artesanales donde existen muestras de productos muy sencillos pero con óptimos resultados como técnica artesanal.
- * A pesar de que el desarrollo de la asesoría fue truncado se buscó hasta último momento trabajar en los acabados de los productos puesto que sus condiciones de calidad no son muy aceptables.
- * El primer viaje que se realizó a Tumaco tenía como fin desarrollar la propuesta de pequeños contenedores, se trabajó con las artesanas pero por las condiciones de edad y tamaño de sus manos los resultados no fueron los mejores ; los modelos obtenidos no obedecían a las propuestas planteadas; por ello es comisión destinada para el desarrollo de producto se convirtió en una comisión de rescate e identificación de técnicas buscando la viabilidad para otros productos.
- * La Paja Tetera es una fibra natural de óptimas condiciones en cuanto a plasticidad , durabilidad y resultado final por tanto existe la posibilidad de trabajar con ella en un asesoría de tipo investigativo buscando otras aplicaciones.
- * Es recomendable tener sumo cuidado con las condiciones de la fibra en el momento de la compra para prevenir que esta se pique por la humedad y ocasionar problemas de calidad en cuanto al tinturado.
- * Cabe tener en cuenta que por las características de la fibra se podría recomendar la posibilidad de realizar un estudio para la aplicación de un plastificante como el Acronal de la Basf que nos den mayor resistencia a la humedad , resistencia física y variedad en el producto y así abarcar un amplio segmento en el mercado.

BIBLIOGRAFÍA

Todos los datos fueron tomados de los registros existentes en la Unidad de Diseño de Artesanías de Colombia concernientes a los informes de avance y comisión presentados en asesorías anteriores .

RODRÍGUEZ MARÍA DE LOS ÁNGELES; Cestería en Guapi.

SPANGER MARGARITA ; Informe de comisión Santa Rosa de Cabal. 1996.