



ACTA DE ENTREGA DE PRODUCTOS DEL PROYECTO No. 195M

“PROGRAMA NACIONAL PARA LA CONFORMACIÓN DE CADENAS PRODUCTIVAS EN EL SECTOR ARTESANAL”

CONTRATISTA:

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.

OBJETIVO DEL CONTRATO:

Incrementar la productividad y mejorar la competitividad de las cadenas de producción artesanal, generando condiciones empresariales para la estructuración y el fortalecimiento de sus eslabones de proveeduría de materias primas, diseño, producción y comercialización, de tal forma que incrementen la participación del sector en la estructura económica nacional y en las exportaciones.

En la Ciudad de Bogotá a los Once (11) días del mes de agosto de 2005, se reunieron en las instalaciones de la entidad ejecutora, Ernesto Orlando Benavides – Director del Proyecto y Luz Ángela Medina Llano- Interventora, con el fin de llevar a cabo y de común acuerdo, la entrega de los resultados del proyecto en mención, desarrollado a través del contrato de Cofinanciación celebrado entre la Sociedad Fiduciaria Industrial –FIDUIFI (Hoy Sociedad Fiduciaria de Desarrollo Agropecuario S.A – FIDUAGRARIA) y Artesanías de Colombia S.A, los cuales fueron verificados por la Interventoría y se presentan a continuación:

Productos Finales

1.1 Ocho (8) minicadenas con empresas asociativas formalizadas, con planes de negocio, capaces de gestionar proyectos productivos, manejando costos y tablas de costeo. Productos Recibidos a Satisfacción.

En la **Cadena de la Caña Flecha** en los Departamentos de Córdoba y Sucre, se presenta un documento que contiene el plan de negocios en el cual se incluyen los siguientes aspectos:

- Identificación del sector y descripción de la actividad, identificación de clientes, competencia y factores de riesgo.
- Plan de operaciones y producción incluyendo, ficha técnica del producto, mapa de proceso funcional de la cadena, análisis de materias primas, análisis de costos de producción, políticas de calidad, recursos, herramientas, maquinaria y equipos requeridos.
- Plan de mercado. Incluye definición del cliente, competidor, productos o servicios, definición de mercado, relación mercado –producto –cliente, estrategias de comercialización.
- Plan de exportación. Incluye relación de producto – mercado –extranjero.
- Plan organizacional. Incluye acompañamiento empresarial

Así mismo, se presenta información de inversiones, costos administrativos, mano de obra, mantenimiento a la maquinaria, ventas y comercialización, ingreso por ventas, depreciación de activos y amortizaciones y el costo por producto, proyecciones de ingresos y egresos y balance para COOAR ZENU, Asociación para el Desarrollo Artesanal Zenú "Calle Larga", Asociación de Mujeres Cabezas de Familia Arte Zenú, Artesanías Tuchín y el Grupo Asociativo el Sombrero.

Para la **Cadena de la Cerámica** en el Departamento del Huila se desarrolló un plan de negocios para la cadena que contiene la siguiente información:

- Antecedentes y descripción de los procesos.
- Identificación de factores críticos de la cadena.
- Plan de Operaciones y producción que incluye la ficha técnica del producto, mapa de proceso funcional, análisis de materias primas, análisis de proceso de producción, costos de producción, políticas de calidad, recursos (herramientas, maquinaria y equipos e insumos).
- Plan de mercado incluyendo definición del cliente, definición de productos o servicios, relación mercado-producto – cliente.
- Plan de Exportación que incluye relación de producto- mercado –extranjero.
- Plan Organizacional incluyendo estructura organizacional y acompañamiento empresarial.
- Plan de contingencia

Así mismo, para cada uno de los talleres se presenta un análisis de costos de producción, Estado de Resultados y cálculo de la Tasa Interna de Retorno

Por otra parte, se presenta un plan de negocios para la Asociación de Artesanos Proveedores de Arcilla y Materias Primas Artesanales – PROARSUR, el cual contiene la siguiente información:

- Diagnóstico del sector a nivel regional.
- Análisis de la empresa incluyendo necesidades que busca atender, objetivos, misión, visión y función empresarial.
- Análisis de Mercado. Incluye análisis DOFA del Centro de Acopio, beneficio y suministro del mercado (negocio central de la asociación), análisis de productos, fijación de precios, definición de cliente potencial, definición del cliente real, capacidad de compra, apoyo al cliente, identificación y crecimiento del mercado, estrategias de mercado, comercialización y de venta, canales de distribución.
- Operaciones y proceso productivo. Incluye información sobre las actividades de explotación, procesos de tratamiento para la elaboración de barbotina y arcillas formuladas.
- Identificación de proveedores y maquinaria y equipos necesarios y capacidad de producción.
- Plan Administrativo que contempla la organización y el personal necesario, supuestos económicos y financieros, inversión necesaria, proyecciones de ventas, ingresos y egresos y flujo de caja.
- Plan de puesta en marcha en el cual se presentan las acciones que podrán realizar diversas entidades que han prestado apoyo a la estructuración de la cadena y el plan de contingencia correspondiente.

Para la **Cadena de la Iraca** en el Departamento de Nariño se entrega un documento que contiene el plan de negocios para la cadena, el cual puede ser ejecutado por cualquier organización perteneciente a la misma, el cual incluye la siguiente información:

- Información de la cadena. Incluye información general, área de influencia, Misión, Visión, objetivos.
- Descripción de los procesos, productos y servicios. Incluye portafolio de negocios, el cultivo, procesamiento de la fibra, tejido, terminado y acabado de sombreros.
- Análisis de mercado. Para la materia prima y los productos se realiza un estudio que incluye el comportamiento del mercado en Nariño, costos, precios, comercialización.
- Descripción del sistema productivo. Se presenta una descripción del proceso, del producto, competencia, estrategias de publicidad y comercialización, prácticas comerciales y requisitos de acceso al mercado.
- Estructura organizativa de la cadena productiva
- Plan de actividades para la ejecución de los planes de negocios.
- Análisis económico. Se presenta a nivel de cada eslabón las inversiones necesarias para ejecutar el plan de negocios.
- Presupuesto de Ingresos y Egresos para cada uno de los eslabones (productores de materia prima, tejedores y talleres de terminados y acabados).

- Evaluación financiera del plan de negocios en los diferentes eslabones de la cadena incluyendo el flujo de fondos, Valor Presente Neto y la Tasa Interna de Retorno.
- Análisis de Riesgos
- Impacto Ambiental y Social.

Así mismo, se presenta un plan de negocios para la Cooperativa Femenina Artesanal de Sandoná – COOFA LTDA que congrega un número significativo de personas de la cadena, el cual contiene la siguiente información:

- Diagnóstico en términos de objetivos, productos, mercado objetivo, Calidad, Características organizacionales, capacidad productiva, capital de trabajo.
- Portafolios de productos. Incluye Descripción de producto y actividades de investigación y desarrollo.
- Análisis del mercado. Contiene información sobre descripción del producto, comportamiento del mercado, requisitos de acceso, análisis de precios, análisis de competencia y canales de distribución, prácticas comerciales y participación en el mercado, estrategias de comercialización.
- Descripción del sistema de producción
- Análisis DOFA
- Análisis financiero. Incluye análisis de capital de trabajo, ventas, condiciones de venta, gastos, balance genera, estado de pérdidas y ganancias.
- Análisis de riesgos

En la **Cadena de la Joyería** en el Departamento de Antioquia como resultado de las asesorías en mercadeo se conforma la Comercializadora Internacional Cijocol, la cual se encuentra registrada en Cámara de comercio y está en proceso de ser reconocida por el Ministerio de Comercio.

Teniendo en cuenta que dicha comercializadora es representativa de la Cadena Productiva, se adelantó el Plan de Negocios para la empresa, constituyéndose en el punto de partida para determinar el tipo de productos a los que se debe dirigir la producción. El documento entregado como soporte del plan de negocios contiene la siguiente información:

- Generalidades de la empresa
- Descripción de productos incluyendo portafolio.
- Estrategias de mercado
- Análisis de la demanda
- Análisis de Fortalezas y debilidades frente a la competencia
- Análisis de el mercado potencial de El Salvador, Costa Rica, Ecuador y Chile
- Análisis de canales de comercialización.
- Metas de Exportación
- Cronograma de actividades y presupuestos de exportación.
- Lista de precios

Así mismo, se anexan las cartas de compromiso de los siguientes talleres "Las Joyas de Yombo", "Orfebrería Palo Negro" "C.I Marisant", "Taller de Joyería Daycuper" y "Taller Artejoyas Argentino".

En la **Cadena del Mimbres** en los Departamentos de Cundinamarca y Tolima, se presenta el plan de Negocios para la asociación de Artesanos del Mimbres del Tolima –ASOMINTOL y para la Asociación de Artesanos del Mimbres – ASOMIMBRE que es las más representativas del sector. El plan contiene la siguiente información:

- Descripción de la empresa incluyendo antecedentes, organización y responsabilidades.
- Estudio de mercado para el sector de la fabricación de muebles. Contiene información sobre principales competidores, identificación del nicho de mercado, descripción del producto, canales de comercialización, estrategias de comunicación.
- Estudio de operación que incluye la información correspondiente a la infraestructura requerida, materias primas e insumos, descripción del proceso de producción de muebles y tejeduría incluyendo características técnicas, Capacidad de producción.
- Estudio Financiero. Incluye información relacionada con la inversión requerida, cálculo de costos, ingresos y egresos para cuatro empresas pertenecientes a la ASOMINTOL y tres de ASOMIMBRE.

Por otra parte se presenta un plan de Negocios para la Asociación de Productores de Mimbres de San Antonio Tolima, el cual presenta la siguiente estructura:

- Descripción de la empresa incluye descripción del negocio y responsabilidades.
- Estudio de Mercado. Incluye estructura del mercado, principales competidores, consumidor, descripción del producto y canales de comercialización.
- Estudio de operación. Incluye análisis de la capacidad de producción, infraestructura requerida, distribución física de producción, selección y preparación del sitio.
- Estudio económico y financiero. Incluye el costo de inversión, costos de administración, de producción y ventas.

En la **Cadena del Mopa Mopa** en los Departamentos de Nariño y Putumayo el plan de negocios se enfocó al consorcio conformado por cuatro talleres de maestros artesanos que conformaron esta figura con el fin de unificar esfuerzos para promover la actividad artesanal y diseñar estrategias para la penetración y posicionamiento de la técnica en mercados nacionales e internacionales.

Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta un documento que contiene la siguiente información:

- Generalidades de la empresa y descripción del negocio.
- Investigación de mercados que incluye análisis del sector, desarrollo tecnológico e industrial, análisis del mercado, análisis de competencia, estrategias de mercadeo, de distribución, de precios, promoción, proyecciones de ventas
- Operación. Incluye ficha técnica del producto, estado de desarrollo, proceso de implementación, plan de producción, costos de producción e infraestructura.

En la **Cadena de tejidos, chinchorros y Hamacas** en la Guajira se presenta un documento para cinco unidades de producción: hamacas, chinchorros, mantas y bolsos tejidos en los talleres Arte Wayúu – Iris Aguilar, Choujashiiwamuin, Fonwayúu, Kayuusipaa y Kanaspi. El plan de negocio contiene la siguiente información:

- Concepto del Negocio
- Potencial de oferta al mercado
- Ventajas competitivas y propuesta de valor incluyendo aspectos relacionados con identidad cultural.
- Plan de producción y operaciones
- Modelación del plan de negocios incluyendo flujo de caja libre e indicadores financieros como el VPN, Tasa Interna de Retorno

Para la **Cadena de la Seda**, en el Departamento del Cauca, se desarrolló un plan de negocios que contiene la siguiente información:

- Diagnóstico de la región e identificación de las asociaciones existentes en la zona
- Matrices DOFA para materias primas, procesos de devanado, torsión e hilatura, producción en telares, empaque y comercialización.
- Descripción del proceso productivo, acorde con los requerimientos técnicos para establecer Tablas de costos para el cultivo de morera, producción de prendas artesanales con venta directa e indirecta, cálculo de la TIR para cada proyecto, el referencial de tejeduría.

De igual forma, se trabajó el plan de negocios para Corporación para el desarrollo de la Sericultura - CORSEDA y la Asociación COLTESEDA.

1.2 Redes establecidas de productores, proveedores y comercializadores al interior de cada una de las minicadenas productivas atendidas. Producto Recibido a Satisfacción.

Las redes establecidas en cada una de las cadenas son de diferente índole dependiendo de la región, la materia prima y las necesidades de los artesanos y proveedores. Teniendo en cuenta lo anterior, se presentan los resultados obtenidos en cada una de las cadenas:

En la **Cadena de la Caña Flecha** se realizaron acciones con los proveedores de materias primas en las veredas El Delirio, Roma y Costa Rica, en los Municipios de San Antonio de Palmito y Villa Madiz (Sucre) y en las Veredas de Carreto y El Contento en Córdoba, tejidos sobre base en las veredas de Buenos Aires, El Mamón y Cerro Vidales y con las personas encargadas de realizar el acabado en el Municipio de Tuchín.

Como resultado de las acciones adelantadas se logró la conformar una red comunitaria entre las productoras de Fibra, trenzadoras, Costureras, Tejedoras sobre base, en cuya acta de constitución del 19 de febrero de 2005 presenta las acciones y bondades de la constitución.

En la **Cadena de la Cerámica** se realizaron acciones tendientes a la conformación de la "Red de Artesanos, Comercializadores y Proveedores de Materias Primas de Pitalito, Huila", la cual está integrada por la Cooperativa de Trabajo Asociado de Artesanos del Sur del Huila- COARTEHUILA y la Asociación de Artesanos Proveedores de Arcilla del Sur del Huila – PROARSUR. Dentro del acta de constitución se indica que el objetivo es el de incrementar los ingresos, cubrir la demanda de materia prima y mejorar la competitividad reduciendo costos en la producción.

En la **Cadena de la Iraca**, se encuentra establecido el Consejo Sectorial de la Cadena, el cual corresponde a una organización que cuenta con representantes de los diferentes eslabones de los 13 Municipios atendidos por el proyecto. Dentro del Consejo se han establecido diferentes acciones a seguir en cada uno de los Municipios, las cuales pueden considerarse redes como: montajes de centros de acopio de materia prima y producto terminado y comercialización.

En la **Cadena de la Joyería** se creó la Sociedad de Comercialización Internacional CI JOCOL, registrada en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia el 16 de septiembre de 2003 bajo el número 8905 del libro 9, la cual tiene dentro de su objeto la compra, venta, distribución y comercialización de toda clase de joyas en oro, plata, platino, piedras preciosas, productos o subproductos necesarios para comercialización o producción de minería, artesanía o joyería, así como la construcción, explotación de minas, dirección y comercialización.

En la **Cadena del Mimbres** se conformó la red de proveedores de mimbres, artesanos y comercializadores de artículos de mimbres de Ibagué con el objetivo de garantizar el suministro de materia prima, mantener la mejor comunicación entre los actores y eliminar la intermediación entre proveedores de mimbres –artesanos y comercializadores permitiendo disminuir los costos de producción para mejorar la competitividad de los artículos de mimbres en el mercado. El acuerdo fue firmado entre la Asociación de Artesanos del Mimbres – Asomimbres y la Asociación de Cultivadores de Mimbres de San Antonio Tolima.

En la **Cadena del Mopa Mopa** se constituyó una red empresarial de recolectores de la resina del Mopa Mopa y los artesanos- comercializadores de productos artesanales de los Departamentos de Nariño y Putumayo con el objetivo de incrementar los ingresos, cubrir la demanda de materia prima requerida y mejorar la competitividad reduciendo costos en la producción. El acuerdo fue firmado por el Laboratorio Colombiano de Diseño, la Asociación de Barniceros del Putumayo – ASBARP, Artesanos comerciantes de pasto y el dinamizador de la cadena el día 11 de marzo de 2005.

En la **Cadena de Tejidos, Chinchorros y Hamacas** en la Guajira se conformaron redes de productores artesanales por ranchería teniendo en cuenta la organización social de la Comunidad Wayúu. En lo referente a

la proveeduría, teniendo en cuenta que la materia prima no es un recurso natural y no hay trabajo directo de transformación no se realizan acuerdos. Sin embargo, se sugirió a la comunidad realizar acuerdos con productores de materia prima y no con comercializadores. Como soporte de la red establecida se presentan las actas de constitución de las redes en los Municipios de Uribia, Manaure, Riohacha, Barrancas y Maicao.

En la **Cadena de la Seda** en el Cauca, se presentó un proceso de coordinación entre las instituciones cuyo que permitió la conformación de una red de artesanos con la participación de Tejisedas del Cauca, Colteseda, Sedas La Aradita e Hitesedas. Como soporte se presenta el acta de constitución.

1.3 Una (1) publicación en la cual se den a conocer los resultados obtenidos en las ocho minicadenas atendidas. Producto Recibido a Satisfacción.

Para cada una de las cadenas se entrega un documento que contiene los resultados obtenidos durante el proyecto, los cuales se relacionan a continuación:

En la **Cadena de la Caña Flecha** se presentan los siguientes resultados:

- Obtención de 300 plantas madres libres de patógenos para su multiplicación mediante el uso de semillas In Vitro.
- Recuperación de 20 hectáreas de caña flecha y establecimiento de 32 nuevas hectáreas en 20 Cabildos Indígenas del Departamento de Sucre
- Establecimiento de parcelas demostrativas.
- Capacitación de 95 artesanos extractores y productores de fibra.
- Consolidación y fortalecimiento de 15 asociaciones que agremian a 1.700 personas
- Desarrollo de nuevas líneas de producto
- Aumento en un 30% en los ingresos de los artesanos
- 17 artesanos certificados con el Sello de calidad "Hecho a Mano" y 90 aplicando normas de calidad.
- Mejoramiento de las condiciones ergonómicas en 4 procesos del oficio, ajustes de máquinas de coser y diseño de herramientas para los procesos de raspado, riplado y tejido sobre base.
- Montaje y organización de los talleres artesanales.
- Firma de acuerdo regional de competitividad

En la **Cadena de la Cerámica** se presentan los siguientes logros:

- Innovación en los procesos de beneficio y preparación de arcilla
- Formulación de un plan minero
- Conformación y fortalecimiento de asociación de artesanos proveedores de arcilla y materias primas artesanales
- Desarrollo de seis líneas de productos cerámicos utilitarios
- Desarrollo de propuestas para empaques y embalajes con materiales naturales y celulosa.
- Adecuación de equipos especialmente en lo referente a los tornos.
- Adecuaciones en los puestos de trabajo de los artesanos.
- Mejoramiento en los procesos a través de la implementación de herramientas adecuadas.
- Adecuación de los sistemas de combustión de los homos a gas y asistencia técnica para el manejo adecuado manejo de herramientas.
- Diseño y estructuración de planes de mercadeo y comercialización para la cadena y las cinco asociaciones.
- Firma del acuerdo regional de la competitividad.

En la **Cadena de la Iraca** se entrega un documento que presenta los siguientes resultados de la intervención:

- 123 Agricultores capacitados en labores de cultivo, sistemas agroforestales y manejo sostenible
- Recuperación de 100 hectáreas de cultivo
- Desarrollo de nuevas herramientas ergonómicas específicamente para el proceso de riplado.

- Disminución del 30% de consumo de leña como combustible.
- 826 artesanos de 13 Municipios de Nariño capacitados
- Mejoramiento del puesto de trabajo para las tejedoras y desarrolla de una horma mecánica que permite la variación de tallas.
- Mejoramiento en el prototipo para el majado del sombrero.

En la **Cadena Productiva de Joyería** se presentan los siguientes logros:

- Proyecto para la recuperación de oro y plata sin mercurio en la Mina de Córdoba, Segovia
- Mejoramiento del puesto de trabajo para joyería.
- Mejoramiento e innovación en técnicas de acabado.
- Revisión de las técnicas de aleación, fundición, soldadura, pulido y terminado.
- Elaboración de 150 prototipos y desarrollo de 10 nuevas líneas de productos o colecciones.
- Disminución de los costos de producción en un 15%.
- Firma del Acuerdo de Competitividad.

En la **Cadena del Mimbres** se indica lo siguiente

- Veintitrés (23) cultivadores asociados en ASPROMISA
- Montaje de una parcela Demostrativa en San Antonio
- Asociación de 10 Mujeres cabeza de familia peladoras de mimbres en ASOMUCATRAN.
- Diseño de máquinas para el pelado y rajado del mimbres.
- Normalización de un centro de acopio de mimbres en Ibagué.
- Capacitaciones en tratamiento adecuado de la madera
- Talleres de tintes naturales y creatividad
- Asesorías en diseño y desarrollo de cuatro líneas de productos.
- Diseño de un sistema integral de tinturado para el mimbres.
- Diseño y desarrollo de un puesto ergonómico para la elaboración de sombreros de mimbres.
- Firma del Acuerdo de Competitividad.

En la **Cadena del Mopa Mopa** se presentan los siguientes logros

- Construcción del Plan de acción y matriz de compromisos concertados con las instituciones y beneficiarios del proyecto.
- Firma del acuerdo regional de competitividad de la cadena productiva.
- Capacitación en diferentes formas asociativas a los recolectores y cultivadores de Mopa Mopa en Putumayo.
- Capacitación a los recolectores y cultivadores del Mopa Mopa para la extracción y uso racional de la especie.
- Introducción en Sistemas y Manejo de Internet – SIART a través de un convenio entre Artesanías de Colombia y el Laboratorio Colombiano de Diseño.
- Desarrollo de talleres de creatividad y experimentación para la cadena para desarrollar el concepto para Casa Colombiana 2004.
- Desarrollo de talleres de creatividad con artesanos y comunidades indígenas del Putumayo.
- Taller de capacitación ambiental para el eslabón de cultivadores en Mocoa.
- Participación de la comunidad en la elaboración del plan de manejo y aprovechamiento sostenible del Mopa Mopa.
- Montaje de parcelas demostrativas de Mopa Mopa en San Antonio y Campucana Mocoa en Putumayo.
- Desarrollo de líneas de productos.
- Firma del Acuerdo de Competitividad

En la **Cadena de Tejidos, Chinchorros y hamacas** se presentan los siguientes resultados:

- Resultados exitosos del manejo de la materia prima 100% algodón
- Conformación de seis fondos rotatorios para el acopio de materias primas entregando un capital semilla de 473 kg de hilos 100% algodón.

- Propuesta y desarrollo de un nuevo telar vertical con soluciones en aspectos técnicos de estabilidad, estandarización y transporte, e innovaciones para niveles de medidas e instalación de luz.
- Desarrollo de una fileta diseñada para telares verticales que agiliza la labor de urdido e implementación de devanadoras para ovillar.
- Mejora en puestos de trabajo.
- Mejora en telar colgante, implementando pesas y palos rectos
- Implementación de nuevos equipos en las Comunidades de Uribia, Barrancas, Riohacha y Manaure.
- Constitución de cinco nuevas asociaciones de artesanos.
- Conformación de cinco redes de productores artesanales.
- Rescate de productos tradicionales
- Desarrollo de nuevas líneas de productos en crochet, telar vertical (32 líneas propuestas con desarrollo de productos).
- Participación en seis eventos comerciales
- 53 Sellos de calidad otorgados.
- Firma del Acuerdo de Competitividad.

Para la **Cadena de la Seda** se presentan los siguientes resultados:

- Un Plan de manejo formulado
- Montaje de una parcela demostrativa de morera para el fomento y práctica de agricultura orgánica.
- Mejoramiento del proceso específicamente en el pilling y devanado.
- Estandarización de precios de materia prima
- Innovación en el calibre del hilo seda con el motón.
- Implantación de un taller piloto con adecuaciones para el mejoramiento de la productividad
- Diseño de productos a partir de los desperdicios de la urdimbre: kit de invierno y cojines con textura.
- Implementación de devanadoras
- Capacitación en el manejo y manipulación de herramientas para la obtención de materia prima de calidad
- Tecnificación y arreglo de herramientas y maquinaria
- Mejoramiento en el proceso de torsión como resultado de implementación y mantenimiento de retorcedoras.
- Mejoramiento del proceso de desgomado.
- Implementación y mejora de la hiladora y encañueladora
- Implementación de mejoras en el proceso de tejidos y telares.
- Asesoría socio-empresarial a las asociaciones de artesanos y de los clúster de la cadena productiva.
- Cinco convenios de apoyo de cooperación para proyectos prioritarios de la cadena.
- 140 artesanas capacitadas y asistidas técnicamente en el tema de diseño.
- Desarrollo de 14 líneas de producto.
- Incremento de la demanda en un 60% (datos de Expoartesanías)
- Elaboración del documento referencial con 30 artesanas.
- Certificación de 22 artesanas en el Sello de Calidad hecho a Mano
- Firma del Acuerdo de Competitividad.

1.4 Un (1) catálogo mediante el cual se presenten todos los productos de las ocho minicadenas atendidas en el proyecto. Producto Recibido a Satisfacción

Los productos desarrollados durante el proyecto de las ocho minicadenas se encuentran en la página web de Artesanías bajo el siguiente link: www.artesaniasdecolombia.com.co/indexcadenas.htm. Así mismo, en el Catálogo oficial de Expoartesanías 2004 se presenta un capítulo dedicado a los desarrollos de las ocho cadenas en el cual se presentan algunos de los productos desarrollados y se indica el artesano.

1.5 Un (1) proyecto piloto para el cultivo o extracción de la materia prima para cada una de las 8 minicadenas. Producto Recibido a Satisfacción.

Teniendo en cuenta que dentro de los objetivos planteados en el programa se encuentra el repoblamiento de especies, se desarrollo un cultivo piloto o de extracción de materia prima en las cadenas en las cuales la naturaleza de la materia prima lo permitió. A continuación se presenta la información correspondiente:

Para la **Cadena de la Caña Flecha** se realizaron acciones conducentes a la obtención de semillas de la caña flecha criolla en un trabajo realizado en conjunto con la Universidad de Sucre en el cual se realizaron análisis de aspectos agronómicos y análisis de la micropropagación In Vitro.

Como soporte se entrega un documento denominado "Micropropagación In Vitro de la Caña Flecha (*Gynerium Sagittatum*) (Aubl) Beauv c.v. "criolla" mediante el uso de segmentos nodales" cuyo objetivo fue establecer un protocolo para la multiplicación masiva de caña flecha in Vitro mediante el uso de segmentos nodales para obtener semillas libres de patógenos sistémicos. Durante la visita realizada por la Interventoría fue posible verificar las acciones realizadas.

Con relación al montaje de parcelas demostrativas, se encuentra que en la vereda Babilonia del Resguardo de San Andrés de Sotavento se está realizando el mantenimiento de la parcela montada en el proyecto desarrollado por Artesanías de Colombia con el apoyo de Fomipyme en el año 2002.

En la **Cadena de la Cerámica** debido a las características de la materia prima y teniendo en cuenta que es extraída de la Mina Salesiano, no se realizó un proyecto piloto. El proceso consistió en realizar acompañamiento y asesoría al proceso de extracción de acuerdo con lo indicado en el producto intermedio 2.73.

Para la **Cadena de la Iraca** en el año 2003 se adelantó la implementación de parcelas demostrativas en el Municipio de Linares con recursos de cofinanciación del Fomipyme a través del proyecto 047C, por lo cual en el proyecto actual se realizó seguimiento al montaje realizado. Así mismo, en los otros municipios del Departamento, el trabajo se enfocó en la asesoría a los cultivadores para la implementación de buenas prácticas en los cultivos y en el acompañamiento en la siembra de nueva parcela y asistencia técnica en el componente ambiental.

En la **Cadena de la joyería** se presentan recomendaciones a implementar durante el proceso de extracción de la materia prima así como acciones necesarias para lograr que esta actividad sea fortalecida en el Departamento de Antioquia. Lo anterior teniendo en cuenta las características de la materia prima y la imposibilidad de realizar el montaje de un proyecto piloto.

Para la **Cadena del Mimbres** se realizó la implementación de dos parcelas demostrativas de acuerdo con la siguiente descripción:

- En el Municipio de **Silvania** en la Vereda Victoria, Granja la Esmeralda de propiedad del señor Eduardo Moreno se realizó el proceso de implementación de la parcela demostrativa en un lote de 2.500 m² con el apoyo de la UMATA de la región. Dentro de las actividades adelantadas se encuentran el estudio de suelos, selección del área de plantación, adecuación del terreno y siembra. El proceso de inicio se dio el 20 de enero de 2005 y el proceso de siembra se dio entre el 14 de febrero y el 16 de marzo de 2005 con una densidad de siembra de 14 plantas/m² en un área de 1.562, 5 m². De acuerdo con el informe presentado por la entidad a la fecha se ha realizado seguimiento al plan de fertilización y al crecimiento y no se han presentado ataques de plagas ni enfermedades.
- En el Municipio de San Antonio, Vereda de Villa Hermosa, en la Granja La Unión (Tolima), de propiedad del Señor Norberto Rincón se realizó el proceso de implementación de la parcela demostrativa de mimbres en una extensión de 2.500 m² con el apoyo de la alcaldía del Municipio. Dentro de las actividades adelantadas se encuentran la selección de áreas de plantación, preparación del lote y siembra. El inicio del proceso se

dio el 5 de enero de 2005 y se realizaron las siembras el día 27 de enero con un total de 25.000 plantas en el terreno de 2.500 m². De acuerdo con el informe presentado por la entidad se ha realizado el plan de fertilización y a la altura del cultivo. Sin embargo, se presenta que existió un ataque de homíga por lo cual fue necesario resembrar 1.000 plantas.

En la **Cadena** del Mopa Mopa el proyecto piloto se describe en el producto 2.79.

Para la **Cadena de la Seda** en el Departamento del Cauca se presenta información sobre el proceso de montaje de la parcela demostrativa (1 hectárea) en la Granja José María Obando, ubicada en el área rural de Popayán, en la sede de Corporación para el Desarrollo de la Sercultura - CORSEDA. De acuerdo con el informe se incluyen las siguientes acciones: preparación del lote, fertilización orgánica y química, mantenimiento cultivo, entre otros.

1.6 Ocho (8) planes de acción para la concertación del apoyo institucional y firma de acuerdos regionales de competitividad con respecto a cada cadena, convocando a cada uno de los agentes del eslabón. Producto Recibido a Satisfacción.

Los planes de acción en general corresponden a un documento que se ha incluido como la matriz de compromisos en los Acuerdos de Competitividad firmados en las diferentes cadenas, por lo cual se presenta la información de los mismos:

En la **Cadena de la Caña Flecha** se entrega copia del Acuerdo de Competitividad firmado el 12 de mayo de 2005 en el cual intervinieron el Gobierno Nacional, Autoridades Regionales y Locales, especialmente del Departamento de Sucre e Instituciones facilitadoras. El objeto del acuerdo es mejorar la productividad y competitividad de la cadena productiva de Caña Flecha, mediante la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran cultivadores y procesadores de la fibra, trenzadores, costureros y comercializadores de los Municipios de Sampués, San Antonio de Palmito y Sincelejo en el Departamento de Sucre, San Andrés de Sotavento y Ciénaga de Oro en el Departamento de Córdoba, mediante la consolidación y desarrollo empresarial de cada eslabón y la ampliación del mercado externo. Dentro del acuerdo se presenta el siguiente plan de acción:

- Establecimiento de una estrategia de comunicación entre los diferentes eslabones
- Formulación de un plan de manejo de la especie incluyendo definición de un paquete tecnológico para el manejo sostenible, definición de buenas prácticas de cultivo y caracterización que garantice la producción sostenible de la fibra.
- Implementación de un programa para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas a la cadena.
- Implantación de tecnologías agroforestales en el cultivo.
- Estandarización y certificación de productos en caña flecha.
- Implementación de un sistema de aseguramiento de la calidad.
- Capacitación y asistencia técnica a cultivadores de la palma de caña flecha, artesanas tejedoras y artesanos del terminado y acabado.
- Crédito de fomento para los agentes de la minicadena.
- Legalización de predios.
- Control al contrabando de materia prima.
- Desarrollo y puesta en marcha de un plan exportador
- Construcción de un sistema de comercialización de artesanías con la participación activa de los artesanos.
- Diseño de una estrategia para la apertura y consolidación en los mercados externos.
- Capacitación sobre normatividad y legislación aduanera, comercio exterior, aspectos socioempresariales, diseño y liderazgo.

En la **Cadena de la Cerámica** se firmó el Acuerdo de Competitividad el 28 de julio de 2004 el cual se describe en el producto 2.13.

El la **Cadena de la Iraca** el Acuerdo fue firmado en el año 2003 como resultado del proyecto 047C financiado por Fomipyme y a la fecha se están realizando las acciones correspondientes para dar cumplimiento a la matriz de compromiso

En la **Cadena de Joyería** se firmó el Acuerdo de competitividad el día 19 de agosto de 2004, sobre el cual se presenta la descripción en el producto 2.21.

En la cadena del **Mimbre** se firmó el Acuerdo de Competitividad el 25 de mayo de 2005, el cual se describe en el producto 2.57.

Para la cadena de **Mopa – Mopa** se entrega Copia del Acuerdo de Competitividad firmado el 24 de Noviembre de 2004 en el cual intervinieron el Gobierno Nacional, Autoridades Regionales y Locales, Instituciones Regionales del Comité Asesor e Instituciones facilitadoras, Representantes del Consejo Sectorial de la cadena. El objeto del acuerdo es mejorar la productividad y competitividad de la cadena productiva del Mopa – Mopa en los Departamentos de Nariño Y Putumayo mediante la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran a los cultivadores y recolectores de Mopa – Mopa, suministro de madera, talladores, ebanistas y torneros de la madera, decoradores y comercializadores en los Municipios de Mocoa, Pasto, Ricaurte y Mallama. El acuerdo tendrá vigencia hasta el 31 de diciembre de 2007 e incluye dentro de su matriz de compromiso, las siguientes acciones:

- Fortalecimiento de las organizaciones existentes
- Intervención en el proceso de producción
- Desarrollo de un programa de investigación y aplicación tecnológica para mejorar proveeduría de materia prima,
- Diseño y desarrollo de un sistema tecnológico que permita agilizar y mejorar la calidad en el proceso de producción.
- Implementación de un programa de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos.
- Promover y aplicar las normas de seguridad industrial en los talleres.
- Capacitación y asistencia técnica para el uso normalizado de materias primas
- Capacitación y asistir técnicamente a los cultivadores en procesos de tecnificación de cultivo.
- Formulación e implantación de un plan de suministro de materias primas
- Establecer centros de acopio y distribución de insumos y materias primas.
- Implementación de parcelas demostrativas
- Fortalecimiento socio – empresarial para proveedores locales de materias primas.
- Capacitación y asistencia técnica para productores y comercializadores de productos.
- Implementación de estrategias para la cualificación del producto artesanal.
- Adecuación y mejoramiento tecnológico de talleres
- Formulación e implementación de un plan de producción.
- Conformación de redes de información.
- Formulación y puesta en marcha de planes de negocios acompañados de capacitación y asistencia técnica para la comercialización y mercadeo de Mopa – Mopa.
- Estudios de demanda de artesanías a nivel nacional e internacional y formulación del plan exportador
- Comercialización internacional y participación en eventos feriales nacionales e internacionales.
- Implementación de la certificación Hecho a Mano con Calidad y desarrollo y registro de una marca colectiva.
- Formulación del plan exportador para la cadena.

En la **Cadena de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas** de la Guajira se entrega copia del Acuerdo Regional de Competitividad firmado el 12 de julio de 2004, el cual tiene como objeto mejorar la productividad y competitividad de la cadena mediante la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran a los proveedores de hilos e hilazas, las tejedoras y los comercializadores en los Municipios de Riohacha, Uribia, Maicao, Manaure y Barrancas mediante la consolidación y desarrollo empresarial de cada eslabón y la ampliación del mercado externo. El acuerdo tiene representantes del Gobierno Nacional

Autoridades Regionales y Locales, del Consejo Sectorial de la Cadena, Instituciones Regionales y estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2007. Dentro del acuerdo se presenta el siguiente plan de acción:

- Establecer la estrategia de comunicación entre los eslabones de la cadena productiva.
- Formulación de un programa y proyectos de investigación y desarrollo tecnológico para la proveeduría de materias primas.
- Implementación de un programa para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas para la cadena.
- Capacitación y asistencia técnica para el uso estandarizado de materias primas
- Formulación e implementación de un plan para el suministro de materias primas.
- Establecer fondos rotatorios para el acopio y suministro de insumos y materia prima.
- Fortalecimiento socioempresarial para proveedores locales.
- Capacitación y asistencia técnica para productores y comercializadores de tejidos Wayúu.
- Implementación de estrategias para la cualificación del producto artesanal, a partir de asesorías en diversos aspectos que permitan altos niveles de competitividad del producto en diferentes nichos de mercado.
- Capacitación y asistencia socioempresarial a productores y comercializadores de chinchorros y hamacas.
- Acompañamiento a las unidades productivas en procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal.
- Adecuación tecnológica de talleres
- Formulación e implementación de un plan de producción con estándares de calidad, plan de proveeduría y de comercialización.
- Conformación de redes de información.
- Capacitación y asistencia para la comercialización y mercadeo de los tejidos Wayúu.
- Comercialización internacional y participación en eventos promocionales y feriales en el ámbito regional, nacional e internacional.
- Formulación de un plan exportador para los tejidos Wayúu.
- Implementación del Sello Hecho a Mano con Calidad para los chinchorros y hamacas del Departamento.

En la **Cadena de la Seda** del Cauca se entrega copia del Acuerdo Regional de Competitividad firmado el 16 de junio de 2004, que pretende mejorar la productividad y competitividad de la cadena mediante la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran a sericultores, artesanas tejedoras, empresarios y comercializadores, en los municipios de Timbío, El Tambo, Piendamó, Morales, Santander de Quilichao y Popayán, mediante la consolidación y desarrollo empresarial de cada eslabón y la ampliación del mercado externo. El acuerdo tiene representantes del Gobierno Nacional, Autoridades Regionales y Locales, del Consejo Sectorial de la Cadena e Instituciones Regionales. Estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2007. Dentro del acuerdo se presenta el siguiente plan de acción:

- Cría del gusano de seda: capacitación y asistencia técnica a sericultores, planes de manejo sostenible, capacitación socioempresarial y técnica.
- Producción: adecuación tecnológica de talleres, trabajo en diseño, constitución de redes de información.
- Comercialización: capacitación, estudio de la demanda, participación en eventos feriales, trabajo en comercio internacional.
- Implementación de tecnologías agroforestales en el cultivo de morera.
- Establecimiento de estrategias de comunicación entre los eslabones de la minicadena.
- Apoyo a los programas de investigación y desarrollo de fibras naturales.
- Estandarización y certificación de productos de seda.
- Implementación de sistemas de aseguramiento de la calidad.
- Capacitación y asistencia técnica a sericultores y artesanos.
- Diseño de estrategias para la apertura y consolidación de mercados externos.
- Diseño y puesta en marcha de un plan exportador.
- Construcción de un sistema de comercialización con participación activa de los artesanos.
- Capacitación en comercio exterior.
- Implementación del Sello Hecho a Mano con Calidad para la seda.

Así mismo, se anexan las cartas de compromiso de cada una de las instituciones.

1.7 Un (1) documento que permita conocer la evaluación y el seguimiento realizado en cuanto a los procesos y procedimiento mejorados, con base en los indicadores de impacto y análisis comparativo. Producto Recibido a Satisfacción.

En cada una de las cadenas se conformó un Comité de Veeduría Ciudadana el cual durante la ejecución del proyecto veló por el cumplimiento de los compromisos pactados. Dichos Comités estuvieron en la evaluación final del proyecto y avalaron los resultados presentados a continuación:

Para la **Cadena de la Caña Flecha** se entregó un documento que contiene 27 indicadores, los cuales analizan diferentes etapas, agentes vinculados, procesos de mejoramiento, entre los cuales se destacan:

- Nivel de Ingresos Vs Nivel de Gastos.
- Tiempo de Producción microempresa /año.
- No. De organizaciones pre-existentes Vs microempresas formadas.
- Nivel de ahorro en activos fijos o financieros.
- No. Proyectos presentados Vs No. De proyectos aprobados y financiados.
- No. De microempresas con planes de producción y comercialización.
- No. Beneficiarios capacitados empresarial y técnicamente.
- No. De acuerdos establecidos con agentes de apoyo institucional.
- Incremento en el volumen de producción, ventas, ganancias.
- Volumen de productos mejorados
- No. De puestos de trabajo existentes.
- Índices de pérdidas de producción.
- Índices de productividad

En la **Cadena de la Cerámica** en el Huila se presenta un documento que analiza diferentes aspectos de la cadena entre los cuales se pueden mencionar:

- Nivel de costos Vs Beneficios
- Tiempos de producción microempresa / año.
- Número de organizaciones Vs No. De empresas formalizadas
- Nivel de ahorro en activos fijos Vs Nivel financiero
- No. De convenios presentados Vs Convenios aprobados y financiados.
- Personas capacitadas y asesoradas.
- Nivel de ventas.
- No. De puestos de trabajo existentes.
- Índices de pérdidas de producción.
- Índices de productividad

Para la **Cadena de la Itraca** se presenta un documento que incluye un análisis de los resultados de la cadena en torno a los siguientes aspectos:

- Desarrollo de nuevos productos
- Capacitación de personas vinculadas a la cadena en aspectos técnicos y empresariales
- Convenios de apoyo interinstitucional para cooperar con proyectos prioritarios de los eslabones de la cadena.
- Desarrollo de proyectos productivos de mujeres campesinas.
- Mejoramiento de la calidad de los productos en términos de número de artesanas aplicando la norma técnica.
- Mejoramiento de procesos productivos e inserción de nuevas herramientas y procesos para la producción.
- Mejoramiento en el proceso de cultivo de la fibra e implementación del abono orgánico.

Para la **Cadena de la Joyería** se presenta un documento en el cual se establecen indicadores de impacto sobre la productividad y competitividad regional y sectorial dentro de los cuales se presentan:

- Incremento en el número de personas capacitadas en la técnica del oficio.
- Incremento de organizaciones para la integración de sectores.
- Aumento de ingresos de los beneficiarios.
- Desarrollo productivo- Elaboración de prototipos.
- Participación en ferias

En la **Cadena del Mimbre** se entregó un documento en el cual se establecen algunos indicadores de impacto sobre la productividad y competitividad regional y sectorial entre los cuales se pueden mencionar:

- Fortalecimiento en gestión empresarial
- Mejoramiento en cultivos y estandarización de calidad de materia prima.
- Mejoramiento de comercialización y abastecimiento de materia prima
- Mejoramiento en equipamiento y soporte técnico en montajes productivos
- Procesos de mejora en diseño, producción y desarrollo de producto

Para la **Cadena del Mopa Mopa** se presenta un documento que contiene el análisis de los siguientes aspectos:

- Incremento de la productividad y competitividad de la cadena a través del fortalecimiento de los procesos.
- Mejoramiento del proceso de producción en términos tecnológicos.
- Transferencia de conocimiento y tecnología a cultivadores en el Departamento de Putumayo.
- Fortalecimiento y conformación de asociaciones en los dos eslabones de la cadena.

En la **Cadena de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas** se elaboró un cuestionario en el cual se pudiera evaluar y dar seguimiento a los procesos y procedimientos que se mejoraron en las comunidades y en el quehacer artesanal. Este cuestionario se realizó a un grupo de artesanos atendidos durante el programa a través de cinco reuniones en los Municipios, para un total de 60 artesanos. Dentro de los aspectos evaluados se tienen:

- Mejoramiento de la calidad
- Diversificación del tejido y Rescate
- Uso de las nuevas tendencias en el color
- Participación en eventos feriales
- Promoción y mercadeo
- Gestión Asociativa
- Imagen Corporativa
- Uso de empaque
- Sello de calidad
- Fondo Rotatorio
- Contabilidad del taller artesanal
- Disminución de costos.
- Planes de negocios
- Productos

En la **Cadena de la Seda** se presenta un documento que analiza diferentes aspectos para cada eslabón de la cadena entre los cuales se pueden indicar:

- Fortalecimiento de los procesos de transformación en hilos y tejidos.
- Mejoramiento en el filamento de seda para emplearlo en telas de confección.
- Avance en la estandarización de los procesos.
- Asesoría en los procesos de confección de la trama de los tejidos.
- Desarrollo de productos.
- Reorganización del espacio físico de los talleres.
- Fortalecimiento de la cultura socio empresarial.

1.8 Un (1) plan de manejo de materia prima propuesto para cada una de las 8 minicadenas atendidas por el proyecto. Producto Recibido a Satisfacción.

Dentro de los objetivos planteados en la propuesta está asegurar la sostenibilidad del recurso utilizado en cada una de las cadenas. Por tal razón se presentan planes de manejo que fueron incorporados en los acuerdos de competitividad.

Para la **Cadena de la Caña Flecha** durante los años 2002 – 2003, a través del proyecto 047C, cofinanciado por el Fomipyme se desarrolló un plan de manejo para las cadenas que incluía la siguiente información:

- Reconocimiento del medio ambiente y su problemática
- Investigación y diagnóstico (experimental y estudio de campo).
- Evaluación de los problemas ambientales
- Planteamiento de soluciones
- Estrategias y acciones de control
- Manejo en sistemas de operación (diseño de técnicas de operación y su implementación dentro del proceso).
- Control ambiental en producción
- Tratamiento de residuos
- Salud y seguridad empresarial
- Bases legislativas

Por lo anterior, el trabajo realizado en el presente proyecto se enfocó al establecimiento de nuevas parcelas demostrativas para la preservación de las especies de acuerdo con la siguiente descripción:

- Establecimiento de parcela demostrativa para la preservación de especies vegetales utilizadas para el procedimiento de tinturado de la caña flecha, implantadas en la Finca el Descanso de la Vereda de El Pakin en el Municipio de Sampués.
- Establecimiento de una parcela demostrativa de Caña Flecha en la vereda El Delirio y los Carretos del Municipio de San Andrés de Sotavento.
- Seguimiento y mantenimiento de las parcelas demostrativas establecidas en los Cabildos Indígenas de Babilonia y Buenavística, con apoyo de ASOPROAGROS.

En la **Cadena de la Cerámica** se presenta un documento que contiene la siguiente información para el manejo de la arcilla:

- Identificación de impactos ambientales en la explotación y beneficio de arcillas.
- Valoración de la magnitud de los impactos ambientales.
- Relación de actividades impactos y medidas de manejo.
- Manejo de impactos ambientales incluyendo manejo de aguas lluvias, manejo de cuerpos de agua.
- Manejo de material particulado.
- Manejo del ruido
- Manejo del suelo.
- Manejo de escombros
- Manejo de vías
- Manejo de fauna y flora.
- Educación ambiental
- Manejo paisajístico.
- Seguimiento, monitoreo y evaluación.

Para la **Cadena de la Iraca** se presenta un plan de manejo para el cultivo que es complementario al desarrollado en el proyecto 047C de Fomipyme y que fue validado con los actores. El plan contiene la siguiente información:

- Diagnóstico. Incluye información general sobre el Departamento, identificación de comunidades y actores y define como objetivo la consolidación del plan, lo cual constituye la segunda fase en la región.

- Análisis de la tecnología local de producción, definición y ubicación del área de influencia.
- Caracterización del medio físico, incluyendo suelos, climatología, hidrografía; caracterización socioeconómica.
- Análisis de la cadena productiva de la iraca en términos socioculturales y la organización para la producción.
- Información sobre la especie. Incluye aspectos de etiología, estudios deología, ecología.
- Caracterización de la actividad artesanal incluyendo aspectos de la extracción, el procesamiento y comercialización.
- Análisis de costos de establecimiento, costos de mantenimiento y costos de producción.
- Planteamiento de alternativas de solución y cronograma de actividades para la puesta en marcha del plan en los diferentes Municipios que contempló entre otras las siguientes actividades:
 - Fomento y siembra de nuevas áreas
 - Fortalecimiento de asistencia técnica y transferencia de tecnología.
 - Investigación tecnológica sobre el comportamiento de la planta.
 - Implementación de actividades de control y seguimiento
 - Establecimiento de acciones para regular la extracción del material vegetal.
 - Realización de talleres de educación ambiental
 - Fomento de la agricultura orgánica.

Para la **Cadena de la Joyería** se presenta un documento que contiene la siguiente información para el manejo del oro:

- Antecedentes del mercado del oro en Antioquia.
- Identificación de procesos que ocasionan impacto ambiental
- Identificación de impactos sobre agua, paisaje, suelo y población
- Prácticas requeridas para implementar procesos de explotación y beneficios limpios.
- Alternativas tecnológicas.
- Proyectos para el manejo sostenible.

Para la **Cadena del Mimbres** se presenta un documento que contiene la siguiente información:

- Generalidades del mimbres incluyendo localización, historia del mimbres y generalidades del cultivo, clasificación botánica y morfología.
- Descripción del proceso de producción y usos del mimbres.
- Evaluación de los problemas ambientales – Valoración de impactos
- Planteamiento de alternativas de solución incluyendo programas de investigación y fomento, programa de educación ambiental.
- Establecimiento de acciones de control.
- Control ambiental directo a la producción.
- Desarrollo de labores culturales, tratamiento de residuos, salud y seguridad en la producción y bases legislativas y normatividad ambiental.

En la cadena productiva del **Mopa Mopa** se entrega un documento que contiene la siguiente información:

- Definición y caracterización del Mopa Mopa
- Ubicación socio cultural y geográfica del oficio
- Historia del oficio
- Clasificación del Mopa Mopa
- Proceso productivo incluyendo unidad productiva, organización de la producción, materias primas, herramientas y maquinarias, insumos, proceso de elaboración de objetos, preparación del barniz, aplicación del barniz, decoración y terminado, productos artesanales, costos de producción, comercialización, organización para la producción, entre otros aspectos
- Evaluación de los problemas ambientales y evaluación de impacto.
- Planteamiento de alternativas de solución incluyendo alternativas de manejo sostenible, programa de educación ambiental hacia la comunidad, alternativas económicas de mejoramiento de mercados y procesos de comercialización.
- Establecimiento de acciones de control incluyendo cultivo
- Manejo de sistemas de operación incluyendo planificación y diseño.
- Control ambiental directo en la producción.

- Recomendaciones
- Tratamiento de residuos de la actividad artesanal con Mopa Mopa
- Salud y seguridad en la producción
- Bases legislativas y normatividad ambiental.

Para la **Cadena de los Tejidos, Hamacas y Chinchorros** no se presenta información por la naturaleza de la materia prima, la cual es suministrada por empresas establecidas. Sin embargo, como se observa, se presentaron alianzas para el suministro de la misma.

Para la **Cadena de la Seda** se presenta un documento que contiene la siguiente información:

- Descripción de la morera (alimento del gusano de seda), en términos de composición y valor nutritivo, digestibilidad, degradación y manejo agronómico incluyendo manejo como forraje y plagas y enfermedades.
- Evaluación de los problemas ambientales y valoración de impacto, incluyendo manejo de condiciones ambientales en la caseta de cría de gusano adulto.
- Planteamiento de alternativas de solución. Incluyendo acciones de programa de investigación y fomento, programa de educación ambiental, programa de redoblamiento
- Establecimiento de acciones de control
- Manejo de sistemas de operación.
- Control ambiental directo en la producción.
- Tratamiento de residuos en la actividad de sericultura.
- Salud y seguridad en la producción.
- Bases legislativas y normatividad ambiental

1.9 Ocho (8) minicadenas productivas, atendidas en el proyecto han participado en Cuatro (4) eventos comerciales (Pacífico, Eje cafetero, Mano Facto, y Expoartesánias). Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto intermedio artesanos pertenecientes a las diferentes cadenas participaron en los eventos de acuerdo con la siguiente descripción:

Cadena	Feria	Fecha	Descripción	Participantes
Caña Flecha	XIV Agroexpo	Julio de 2003	Stand de Cadenas productivas	
	Expoartesánias 2003	Diciembre de 2003	Stand de participantes	11
	Primera Feria de la Mujer Empresaria	Junio de 2004	Stand de participantes	2
	Expoartesánias 2004	Diciembre 2004	Stand de Cadenas Productivas y de participantes	8
Cerámica	Expoartesánias 2003	Diciembre de 2003	Stand de COOPERARTEHUILA y Stand de Cadenas Productivas y Casa Colombiana 2003 -2004	8
	ManoFacto 2004	Agosto de 2004	Stand de dos participantes	2
	XXXVII Feria Nacional Artesanal en Pitalito		Stand de participantes	16
	Expoartesánias 2004	Diciembre de 2004	Stand Cadenas productivas y Casa Colombiana 2004-2005	7
Iraca	ManoFacto 2003	Agosto de 2003	Stan Taller Artesanal Montezuma	1
	Expoartesánias 2003	Diciembre de 2003	Stand de siete participantes	7
	ManoFacto 2004	Agosto de 2004	Stand de dos artesanos	2
	Expoartesánias 2004	Diciembre de 2004	Stand de siete artesanos	7
Joyería	Expoartesánias 2003	Diciembre de 2003	Stand Cadenas Productivas	
	Expoartesánias 2004	Diciembre de 2004	Stand Cadenas Productivas	4
	Feria Artesanal del Eje Cafetero		Stand de participantes	2
	Expojoyas 2004	Noviembre de 2004	Stand de participantes	3

Cadena	Feria	Fecha	Descripción	Participantes
Mimbre	Expoartesánias 2004	Diciembre 2004	Stand de Cadenas Productivas y Casa Colombiana 2004 – 2005	
	Expotolima 2004	Junio 2004	Stand con participación de mimbreros del Tolima	2
	II Feria del Mueble y Decoración	Octubre 2004	Stand de participantes	
	Manofacto 2004	Agosto 2004	Participó taller Arte Chipalo	1
	Feria de las Colonias 2004	Julio 2004	Stand con participación de mimbreros de Silvania	1
Mopa Mopa	Expoartesánias 2003	Diciembre 2003	Stand de cadenas productivas	
	Manofacto 2004	Agosto 2004	Stand de la Casa del Barniz de Pasto	
	Expoartesánias 2004	Diciembre de 2004	Stand de Cadenas productivas	
Tejidos, Hamacas y Chinchorros	Colombia Moda 2003	Agosto de 2003	La participación a través de la pasarela Identidad Colombia con carteras tejidas, fajones tejidos y cordones tradicionales entretejidos	1
	Expoartesánias 2003	Diciembre de 2003	Stand de Cadenas productivas con el chinchorro doble faz, chinchorro sencillo, mochilas y manta blanca Wayúu y Casa Colombiana 2004 con productos desarrollados en algodón.	
	Expoartesánias 2004	Diciembre de 2004	Stands en Salón Indígena. La participación se llevó a cabo a través de 6 stand de las diferentes comunidades: Maicao, Manaure, urbia, Riohacha y 2 Fonwayúu Stand de Cadenas productivas. Se exhibieron mochilas tradicionales, chinchorro de tripa y cordones con borlas Casa Colombiana 2005. Se participó con chinchorro en técnica de cadenetas, mochilas tradicionales, cojines en algodón	6
	Milano Moda Donna 2004	Marzo 1º de 2004	Se participó mediante la Pasarela identidad Colombia. En el evento se presentaron carteras Wayúu, fajones tejidos en telar, Cordones sencillos y cintas con tres borlas	
	Feria Comercial Artesanal y Turística de la Guajira 2004	Agosto 11 – 16 de 2004	Se participó con 6 stand con el apoyo de la Gobernación, Fondo Mixto de Cultura, Dondeba y las Alcaldías Municipales	9
Seda	Colombia moda 2003	Agosto de 2003	Se participó en la Pasarela Identidad Colombia	
	Milan – Moda Donna - 2004	Marzo 1º de 2004		
	Colombia Moda 2004	Agosto 2004		
	Show Room en Miami	Abril de 2004		
	Expoartesánias 2003	Diciembre 2003	Stand de Cadenas productivas y Casa Colombiana 2003-2004	3
	Expoartesánias 2004	Diciembre 2004	Stand de Cadenas Productivas y Casa Colombiana 2004 – 2005	3

Como soporte se encuentra registro fotográfico

1.10 Ocho (8) grupos organizados y/o fortalecidos para la extracción o explotación de materias primas por oficio. Producto recibido a Satisfacción

En la Cadena de la Caña Flecha, la escasez de la fibra de caña flecha se identificó como el factor determinante para el desarrollo de la cadena el cual se ve afectado por el manejo inadecuado del ecosistema y los cambios climáticos en la zona del Resguardo Indígena de San Andrés de Sotavento. Pese a lo anterior, se realizó el proceso de fortalecimiento y agrupación con entidades como ASOPROAGROS e INTECAR con el

objetivo de establecer 50 hectáreas de caña flecha, asesorando a los cultivadores en aspectos relacionados con las características de la caña flecha, selección y preparación del terreno, control de maleza, fertilización y proceso de transformación de la materia prima.

Así mismo, se presentan organización en diferentes Municipios de acuerdo con la siguiente descripción:

- En el Bajo de la Matá se trabajó con 56 agricultores para el establecimiento a futuro de 40 ha de caña flecha.
- En la Localidad El Delirio, se articuló la Asociación Artesanal de Mujeres Indígenas Cabeza de Familia quienes suministran la materia prima a la Asociación de Arte Zenú.

En la **Cadena de la Cerámica** durante el período de ejecución del proyecto se promovió la conformación de un grupo asociativo para la extracción y beneficio de la arcilla, lográndose la constitución de la Asociación de Artesanos proveedores de Arcilla en el Sur del Huila – PROARSUR. Esta asociación tiene como sede el Municipio de Pitalito y es el resultado de la integración de los eslabones de minería y beneficio de la arcilla. Dentro de los objetivos se presentan:

- Preparar, proveer y distribuir arcillas para la cadena productiva de la cerámica en el departamento del Huila, mediante la formulación e implementación de un plan de suministro y el establecimiento de un centro único de acopio y beneficio.
- Mejorar la calidad de vida de mineros, beneficiadores y artesanos ceramistas consolidando de manera efectiva el gremio que abarca el mercado de las cerámicas.
- Apoyar la diversificación de productos artesanales en cerámica.
- Innovar tecnológicamente los procesos de beneficio y preparación de la arcilla con nueva maquinaria, equipo y herramientas.
- Obtener nuevos nichos de mercado para las materias primas
- Ampliar el área geográfica de venta de las arcillas.
- Legalizar la explotación minera de la mina Salesiano e implementar y ejecutar un plan de manejo ambiental de esta explotación.

Cabe mencionar que como complemento a la labor adelantada durante la ejecución del proyecto, el trabajo correspondiente al plan de negocios se centro en dicha asociación.

En la **cadena de la Iraca** el trabajo de fortalecimiento de los grupos productores de la palma se enfocó en la Asociación Agropecuaria Tejiendo Vida del Municipio de Linares, el Grupo Asociativo de Productores de Iraca – ASOPROIRACA del Municipio de La Unión y de la Asociación Agropecuaria y Campesina en el Municipio de Colón Génova. Dentro de las acciones adelantadas se encuentra la revisión de los estatutos de las organizaciones como parte de la capacitación socio empresarial, capacitación en área técnica de cultivos, acompañamiento en la implementación de núcleos productivos.

En la **Cadena de la Joyería** se constituyó la Asociación de Plantas de Beneficio Auroargentífero de Antioquia-APLABAS, inscrita en la Cámara de Comercio Magdalena Medio Nde Antioqueño el día 12 de febrero de 2004 bajo el número 00001590 del Libro I, cuyo objeto social es velar por el mejoramiento permanente de las condiciones socio-culturales y económicas de los asociados y sus familias a través de la organización y fomento de la actividad económica auroargentífera con planes programas, proyectos, secciones y servicios que complementan dicha actividad.

A la fecha de finalización del proyecto la asociación se encontraba gestionando un proyecto denominado "Disminución del Impacto Ambiental Provocado por la Destinación Final de Residuos Sólidos Producto del Beneficio del Mineral Aurífero, Mediante la Inactivación del Cianuro y su Adecuada Disposición en el Distrito Minero Segovia –Remedios, Departamento de Antioquia", el cual está siendo acompañado por la Secretaría Técnica de la Cadena y sus resultados serán evaluados en el mediano y largo plazo.

En la **Cadena del mimbre** las actividades de fortalecimiento socioempresarial y asociativo enfocadas a los cultivadores del mimbre condujeron a la organización y fortalecimiento de la Asociación de Productores de Mimbre de San Antonio Tolima – ASOPROMISA, la cual dentro de sus objetivos plantea la creación de un fondo para el suministro de materiales mediante la captación de los aportes y otros auxilios, facilitándoles a los asociados los medios para la producción, promover la capacitación en procesos de innovación tecnológica para el mejoramiento de la relación con el entorno ambiental y del cultivo. Dicha asociación se formalizó en la Cámara de Comercio de Ibagué de acuerdo con lo indicado en el producto intermedio 2.69.

En la **Cadena del Mopa Mopa** se conformó la Asociación de Barniceros del Putumayo – ASBARP la cual tiene como objeto el mejoramiento de la calidad de vida de sus asociados de manera integral, interactuando de manera armónica en lo económico, social, cultural, político y ambiental a través de la conservación, reforestación e implementación de la producción de Mopa Mopa, su transformación, aplicación, usos y comercialización, promoviendo y posicionando el cambio hacia una cultura resinera

En la **Cadena de los Tejidos, Hamacas y Chinchorros** en la Guajira, se adelantaron acciones en el eslabón de materias primas con el objetivo de recuperar el empleo de materias primas en razón a que desde hace un tiempo importante en los tejidos Wayúu se están empleando hilos acrílicos como materia prima.

Teniendo en cuenta que en una alianza COATS cadena – Artesanías de Colombia para la recuperación de materias primas artesanales dentro de la cadena iniciada en mayo de 2003 se obtuvo la donación de 367 kilos de hilo 100% algodón en una gama de 26 colores, continuada con una donación de 116 kilos con 9 referencias nuevas en color, se procedió a experimentar directamente con las comunidades artesanales de Urbilla, Maicao, Cabo de la Vela y Riohacha desde julio de 2003 a enero de 2004.

Como resultado del proceso se realizó la conformación de fondos rotatorios para el acopio de materia prima, entregando en calidad de capital semilla los hilos donados.

En mayo de 2004 se concretaron las acciones para los fondos y la entrega del capital semilla en los Municipios de Manaure, Nazareth, Barrancas, Maicao, Riohacha y Uribia. Dichos fondos cuentan con un reglamento en el cual se encuentran los siguientes aspectos:

- Visión y Misión
- Objetivos
- Recursos
- Conformación de Comité Administrador
- Deberes y Obligaciones del Comité Administrador
- Deberes y Derechos de los Beneficiarios
- Forma de adquisición y pago de las materias primas e insumos.
- Financiación
- Sanciones
- Políticas y criterios de asignación de recursos

Como soporte se entregan copias de las actas de constitución del Fondo Rotatorio de Barrancas, Riohacha, Maicao, Manaure y Uribia.

Para la **Cadena de la Seda** debido a que se cuenta que las asociaciones atendidas integran los diferentes eslabones (producción de morera, transformadores de capullo y tejeduría y comercialización), el trabajo se enfocó al fortalecimiento de las diferentes asociaciones en aspectos relacionados con gestión empresarial y desarrollo tecnológico.

Productos Intermedios

2.1. *Trescientas (300) artesanas que trabajen la palma de iraca, capacitadas en normas técnicas ICONTEC. Producto Recibido a Satisfacción.*

El objeto de la capacitación fue socializar la Norma Técnica NTC 3739, relacionada con los requisitos que deben cumplir y los ensayos a los cuales deben someterse los sombreros tejidos con paja de iraca o toquilla en los Municipios que hacen parte del proyecto de la Cadena productiva de la Iraca en Nariño. Dichas capacitaciones contemplaron los siguientes aspectos:

- Términos de referenciación para la producción de sombreros
- Características de los sombreros tejidos a mano de acuerdo al perímetro y a la talla determinada en Colombia Estados Unidos e Inglaterra.
- Certificación de Calidad "Hecho a Mano" con Artesanos de la Iraca en Nariño.

Como soporte la entidad entregó el documento "Norma Técnica de Colombia Artesanías. Sombreros Tejidos en Paja de Iraca o Toquilla y Hamacas en Hilaza de Algodón Tejidas a Mano en Telar Vertical", el cual fue entregado a los participantes y se cuenta con el listado de participantes.

El desarrollo de las capacitaciones fue de la siguiente manera:

Localidad	Grupo	Participantes	Fecha
La Florida	Grupo Asociativo Renacer	32	17 de marzo 2004
El Rodeo, La Florida	Asociación el Rodeo	18	17 de marzo de 2004
Vereda el Guabo, Consacá	Artesanas Tejedoras de Consacá	16	19 de marzo de 2004
Ancuya	Artesanas Tejedoras Asociación AMA	30	19 de marzo de 2004
Linares	Artesanas Tejedoras ARMASPAL	40	20 de marzo de 2004
Sandoná	Representantes de varias Asociaciones	55	20 de marzo de 2004
La Unión	Asociación de Artesanos La Unión	27	17 y 18 de marzo de 2004
La Cruz, La Estancia	Asociación de Artesanas Cruceñas	33	19 de marzo de 2004
Colón Génova	Asociación de Artesanos de Colón Génova	23	17 y 18 de marzo de 2004
San Pablo	Asociación de Artesanas de San Pablo	13	18 y 19 de marzo de 2004
Sapuyes	Asociación de Artesanas de Sapuyes	13	10 de marzo de 2004
TOTAL		300	

2.2. *Conformación y fortalecimiento de los procesos de asociación a todos los niveles y a lo largo de la cadena de la minería /joyería / comercialización. Producto Recibido a Satisfacción.*

Se presenta información relacionada con las gestiones adelantadas en áreas como el fortalecimiento organizacional, lo cual comprendió la atención a las Empresas Asociativas de Trabajo en los diferentes municipios en especial la asesoría administrativa y financiera. También se incluye la creación de nuevas organizaciones: la Asociación de Plantas de Beneficio Aurífero (APLABA). Por último, se realizaron gestiones comerciales en comercialización como la vitrina artesanal en FENALCO Antioquia, planes de mejoramiento con la Universidad Pontificia Bolivariana, entre otros.

2.3. Ochenta Por ciento (80%) de los cultivadores de Mopa Mopa capacitados tecnológicamente en labores culturales del cultivo, manejo de viveros y actividades silviculturales y el componente ambiental. Producto Recibido a Satisfacción.

Durante los días 19 y 20 de marzo de 2004 se realizó el primer taller de capacitación y asesoría tecnológica en labores de cultivo, manejo de viveros, actividades silviculturales y del componente ambiental para cultivadores y recolectores de mopa – mopa en el Municipio de Mocoa, en el cual se trataron los siguientes temas:

- Estado actual del conocimiento del Mopa Mopa
- Aspectos arqueológicos e historia del mopa mopa
- Caracterización de la especie y distribución de la misma
- Puntos críticos de producción, manejo y comercialización de la resina
- Multiplicación y reproducción de la especie.
- Aspectos ecológicos de la especie.
- Montaje de viveros y multiplicación de la especie
- Establecimiento de plantaciones de mopa mopa
- Determinación de costos de producción.
- Día de campo en la Vereda de San Antonio

Como soporte se cuenta con el listado de asistencia con 33 personas participantes.

2.4. Un (1) taller realizado sobre la metodología de las cadenas productivas en cada una de las ocho minicadenas atendidas por el proyecto. Producto Recibido a Satisfacción.

El objetivo del taller fue el promover herramientas integradoras a los diferentes actores productivos, agentes de apoyo institucional de carácter privado y gubernamental y agentes interventores. Para dar cumplimiento al producto, se realizaron las siguientes actividades:

Dentro de los aspectos tratados se encuentran los siguientes:

- Asociatividad
- Acción participativa
- Beneficios regionales
- Indicadores de cambio
- Definición de roles
- Sistemas de intervención
- Diagnóstico o punto de inicio
- Plan estratégico
- Convenio de competitividad
- Conformación de Secretaría Técnica y mesas de concertación.

Para la totalidad de las cadenas se presenta como soporte el listado de participación y las memorias.

2.5. Un (1) documento que permita identificar los agentes vinculados en los eslabones de cada una de las minicadenas productivas y las organizaciones de economía solidaria existentes en el sector. Productos Recibidos a Satisfacción.

Teniendo en cuenta que en la propuesta presentada se presentó una identificación de los agentes de cada uno de los eslabones de las diferentes cadenas, se realizó una validación de dicho diagnóstico y se presentaron los siguientes resultados:

Para la **Cadena de la Caña Flecha** se presenta un documento que identifica el estado actual y el listado de las diferentes organizaciones de los Municipios de Tuchín, San Andrés de Sotavento, San Antonio de Palmito y Sampués. En total se identifican 17 organizaciones de las cuales un número importante no están formalizadas ante la Cámara de Comercio.

Para la **Cadena de la Cerámica** se presenta un documento que contiene la identificación de los agentes institucionales del Departamento del Huila e incluye la identificación de las organizaciones de los eslabones de la minería (identifica los mineros, los proveedores) y los artesanos de los Municipios de Pitalito y San Agustín, indicando el nivel de organización.

Para la **Cadena de la Iraca** se entregó un listado de agentes vinculados a la cadena teniendo en cuenta que ya se encuentra firmado el Acuerdo de Competitividad: Secretaría Técnica, instituciones, representantes de UMATA de Sandoná, Linares, La Florida, Ancuya, Consacá, Ospina, San Pablo, Colón Génova, Los Andes Sotomayor, La Cruz y Pupiales. Así mismo se presenta un listado de los 24 grupos asociativos vinculados a la cadena con un total de 327 socios.

En la **Cadena de la Joyería**, en el departamento Antioquia se entregó un listado de los agentes vinculados por eslabón, de los cuales se mencionan 23 representantes de instituciones, listados de mineros, artesanos y comercializadores por cada uno de los Municipios vinculados.

Para la **Cadena del Mimbres**, se entregó un listado de agentes vinculados en los Departamentos de Cundinamarca y Tolima en el cual se identifica la siguiente estructura:

- En eslabón de producción artesanal, se identifican dos asociaciones: ASOMIMTOL en Ibagué y ASOMIMBRE en Silvania.
- En lo referente a agentes institucionales, se presenta un listado de entidades que hacen parte de la mesa de concertación, entre las cuales se destaca la Secretaría de Agricultura del Departamento, la Universidad del Tolima, Cámara de Comercio de Ibagué y la ANDI.

Para la **Cadena del Mopa Mopa** se presenta un documento que contiene la identificación de los agentes institucionales de los Departamentos de Putumayo y Nariño vinculados a la cadena dentro de las cuales se pueden mencionar Gobernaciones, Alcaldías, Corporaciones Autónomas Regionales, UMATAS y Universidades. Así mismo, se presenta para el eslabón productivo la identificación de la Cooperativa Artesanal Casa del Barniz de Pasto como la más representativa y se indica que los productores de Mopa Mopa no se encuentran organizados.

Para la **Cadena de los Tejidos, Hamacas y Chinchorros** se entrega un documento que contiene la identificación de 34 talleres artesanales ubicados en las Localidades de Riohacha, Maicao, Uribia, Bahía Portete, Barrancas, Manaure y Nazareth.

En la **Cadena de la Seda** se entregó un listado de los agentes vinculados en el cual se identifican a secretaria técnica, representantes de instituciones y Alcaldías en los diferentes Municipios y listado de organizaciones artesanales indicando contacto y número de asociados.

2.6. Cien (100) personas pertenecientes a la minicadena del barniz capacitadas en formas asociativas, aspectos legales para la formulación de estatutos y el reconocimiento jurídico y reglamento interno a fin de conformar la minicadena. Producto Recibido a Satisfacción.

El trabajo en la cadena del barniz se enfocó hacia el eslabón de la producción artesanal para lo cual se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Taller a los socios activos de la cooperativa con el fin de evaluar los estatutos actuales realizado en el mes de enero de 2004 con la participación de 9 personas
- Taller de Cooperativismo básico dirigido a artesanos asociados a la Casa de Barniz de Pasto y a artesanos independientes realizado en la ciudad de Pasto en el mes de febrero de 2004, el cual contó con la participación de 20 personas.
- Taller de Costos llevado a cabo con la Colaboración de ATA entre el 26 y el 28 de marzo de 2004 con la participación de 24 personas.
- Capacitación socioempresarial realizada en el mes de febrero de 2004 asociados a la Casa de Barniz de Pasto y artesanos independientes con la participación de 90 personas

Como resultado de las capacitaciones se obtuvo el reformulamiento de los estatutos de la Cooperativa de Trabajo Asociado Casa del Barniz de Pasto Ltda.

2.7. Cien (100) personas pertenecientes a la minicadena del barniz capacitados en gestión financiera, administrativa, de producción y comercialización. Producto Recibido a Satisfacción.

Se realizó la capacitación a 90 personas trabajando bajo la metodología "Administrando mi taller artesanal compuesto por cuatro módulos denominados calculando costos, produciendo, promoviendo y vendiendo y, llevando cuentas. Cabe mencionar que esta capacitación aplica solamente al eslabón artesanal y la población identificada inicialmente corresponde a 90 personas.

El primer paso de acercamiento al proceso de capacitación se realiza trabajando la cartilla abriendo camino al liderazgo artesanal con la cual se busca que de manera individual o colectiva el artesano se acerque a las ideas que posee frente a los distintos concretos y aun contraste con su vivencia cotidiana como persona y como líder en su taller artesanal. Luego se desarrollan cuatro módulos del programa, apoyados en el material didáctico del paquete de formación.

A través del módulo llevando cuentas se pretende enseñar al artesano a llevar una contabilidad sencilla, con el fin de controlar mejor las actividades de su taller artesanal. Así mismo, el módulo produciendo, ilustra de manera sencilla, clara y comprensiva conceptos de diseño creativo, selección adecuada de materias primas, la correcta aplicación de técnicas, el manejo de las herramientas, la organización del lugar de trabajo y cómo estos aspectos de la producción son importantes para el mejoramiento y calidad del producto final.

Calculando costos es otro de los cuatro módulos del material pedagógico del programa, con el cual se busca ofrecer un método sencillo para que los artesanos puedan calcular todos los costos de producción de sus objetos, logrando tener mejor información para establecer sus precios de venta y organización.

El cuarto y último módulo "promoviendo y vendiendo", tiene como objetivo aumentar el conocimiento del artesano sobre sus clientes y sus preferencias, busca salidas diversas a sus productos aprovechando las oportunidades de ferias y mercados, así como los servicios que apoyan el mercado de las artesanías en el país.

2.8. Capacitación y asistencia técnica en el establecimiento de una red comunitaria de productores de tejidos por ranchería en la cadena productiva de chinchorros y hamacas de la Guajira. Producto Recibido a Satisfacción.

Con el fin de establecer una red comunitaria de los productores de tejidos en la cadena se llevaron a cabo capacitaciones y asistencias técnicas en los siguientes aspectos:

- Acción participativa
- Asociatividad y redes comunitarias
- Redes Artesanales y Alianzas estratégicas
- Articulación con los planes de desarrollo
- Mecanismos para la conformación de una red.

Como resultado de estas capacitaciones se conformaron las redes indicadas en el producto 1.10

2.9. Capacitación sobre rescate y aplicación de técnicas tradicionales de tejeduría, utilizando la cartilla Wale'Kerü a los artesanos de la cadena productiva de los chinchorros y hamacas. Producto Recibido a Satisfacción.

En la cadena la capacitación técnica y asistencia se enfocó al rescate de técnicas tradicionales, para el desarrollo de nuevas propuestas de diseño que fueron presentadas en los diferentes eventos comerciales y se describen en el producto 2.26. El proceso fue adelantado tomando como base la Cartilla Wale'Kerü editada por Artesanías de Colombia en el año 1995.

2.10. Doscientas (200) artesanas de la etnia Wayúu capacitadas en normas técnicas ICONTEC. Producto Recibido a Satisfacción.

El proceso de capacitación de las artesanas de la cadena en lo referente a Normas técnicas ICONTEC se llevó a cabo de acuerdo con la siguiente descripción:

- En la ciudad de Riohacha se llevó a cabo la capacitación el 19 de noviembre de 2003 con la participación de 23 artesanas.
- En el Municipio de Manaure se llevó a cabo la capacitación el 20 de noviembre de 2003 con la participación de 24 personas.
- En la Localidad de Boca Camarones en Riohacha se llevó a cabo la capacitación de 30 artesanas el día 13 de marzo de 2004.

Así mismo, dentro de la comisión realizada por la Diseñadora Nydia Leonor Castellanos, entre el 12 y el 25 de abril de 2004 se llevó a cabo la capacitación de 209 artesanos en las localidades de Riohacha, Uribia, Nazareth, Puerto Estrella, Manaure y Maicao en la norma técnica NTC 3797 de 1995, relacionada con las normas técnicas para las hamacas en hilaza de algodón tejidas a mano en telar vertical, así mismo se realizó la entrega y validación del referencial.

Como soporte de las capacitaciones se presenta el listado de asistencia.

2.11. Capacitación en el oficio de la joyería, en diseño, y elaboración de productos para la comercialización en mercados nacionales e internacionales en la cadena minería / joyería / comercialización en el Departamento de Antioquia. Producto Recibido a Satisfacción.

El proceso de capacitación en la cadena se realizó en los Municipios de Apartadó, Envigado, Segovia, Frontino, Santa Fe de Antioquia, El Bagre, Cauca y Medellín con un total de 78 personas capacitadas en los siguientes temas:

- Diseño. Se desarrollaron propuestas de diseño, elaborando prototipos con sus correspondientes fichas y planos.
- Gestión de Producción.
- Organización. Se generó metodología en torno a la producción de colecciones.
- Identidad.
- Capacitación en el oficio
- Mejoramiento tecnológico en los procesos de ensamble, embutidos y tratamientos de superficies.

Como soporte del producto se presentan los listados de participación y las fichas y planos técnicos de los productos desarrollados.

2.12. Un (1) documento que contenga el diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva y formulación del plan estratégico. Producto Recibido a Satisfacción.

El documento entregado corresponde a la validación del diagnóstico presentado en la propuesta para cada una de las cadenas productivas, que incluye los siguientes aspectos:

- Factores Críticos para el eslabón de suministro de materias primas
- Identificación de actores de la cadena a nivel de proveedores, productores, canales de distribución y entidades de apoyo.
- Plan de acción de la cadena que sirvió como base para la matriz de compromisos del acuerdo competitividad firmado para la cadena.

2.13. / Un (1) Convenio de productividad suscrito para la minicadena de la cerámica y alfarería. Producto Recibido a Satisfacción.

El Acuerdo competitividad fue firmado el 28 de julio de 2004 y tiene como objeto mejorar la productividad y competitividad de la cadena productiva para la minería, producción y comercialización de cerámica en el Departamento del Huila, mediante la organización e integración de cada uno de los eslabones los cuales involucran a los mineros, beneficiadores, artesanos productores y los comercializadores en los Municipios de Neiva, Pitalito y San Agustín, mediante la consolidación y desarrollo empresarial de cada eslabón y la ampliación del mercado externo. El acuerdo tiene representantes del Gobierno Nacional Autoridades Regionales y Locales, del Consejo Sectorial de la Cadena, Instituciones Regionales y estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2007. Dentro del acuerdo se presenta el siguiente plan de acción:

- Establecimiento de una estrategia de comunicación entre los diferentes eslabones y actualizar el censo artesanal.
- Creación de un programa de investigación y aplicación tecnológica eficiente para la explotación y proveeduría de arcillas e insumos.
- Implementación de un programa de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos.
- Implementación de un programa para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas en la cadena.
- Capacitación y asistencia técnica para el uso estandarizado de materias primas (a proveedores y productores).
- Formulación e implantación de un plan para el suministro de materias primas.
- Establecimiento de centros de acopio y distribución de insumos y materias primas.
- Formalización de la actividad minera y de la actividad del beneficio de las arcillas.
- Fortalecimiento Socio-empresarial para proveedores locales de materias primas.
- Capacitación y asistencia técnica para productores y comercializadores de productos cerámicos.
- Implementación de estrategias para la cualificación del producto artesanal.
- Adecuación tecnológica de talleres artesanales.
- Formulación e implementación de un plan de producción.
- Conformación de redes de información.
- Diagnóstico, desarrollo e implementación de planes de negocios.
- Capacitación y asistencia para la comercialización.

- Realización de estudios de la demanda y comercialización internacional
- Formulación del plan exportador
- Implementación de la certificación Hecho a Mano con Calidad.

2.14. Un (1) documento que contenga el diagnóstico de la situación actual de la cadena productiva de la sericultura y la formulación de un plan de acción. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto se entrega un documento que corresponde al diagnóstico presentado en la propuesta ajustado de acuerdo con la validación realizada con los agentes vinculados. En lo relacionado con el plan de acción, corresponde a la matriz de compromisos que se adjuntaron en el Acuerdo de Competitividad firmado.

2.15. Un (1) documento que contenga la formulación del plan estratégico para la minicadena de la sericultura. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto se entrega un documento que contiene acciones a seguir para la consolidación de la cadena, las cuales fueron incluidos en el Acuerdo de Competitividad firmado, descrito en el producto 1.6.

2.16. Capacitación en técnica de barniz de Pasto a artesanos recientes. Producto Recibido a Satisfacción.

Durante la ejecución del proyecto se ha llevado a cabo la vinculación de artesanos recientes a través de talleres con los asesores de la cadena. Teniendo en cuenta que el oficio es de alta tradición, se consideran artesanos recientes a los hijos de maestros reconocidos, estudiantes universitarios con conocimiento de la técnica y artesanos que han iniciado y no tienen la trayectoria de los grandes maestros, los cuales trabajan en los diferentes talleres artesanales.

La capacitación técnica se realizó durante el fortalecimiento de los procesos realizados en cada uno de los talleres, para un total de 31 artesanos con los cuales se trabajaron talleres de creatividad, mejoramiento de procesos, de puestos de trabajo y desarrollo de prototipos.

2.17. Un (1) documento que contenga el inventario de las organizaciones artesanales formales vinculadas a la cadena productiva de la caña flecha: cooperativas, precooperativas, asociaciones, entre otras. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto se entrega un documento que contiene el estado de las organizaciones artesanales en los Municipios de Tuchín, San Andrés de Sotavento, San Antonio de Palmitos y Sampués, descrito en el producto 2.5.

2.18. Trescientas (300) artesanas aplicando normas de calidad ICONTEC para el tejido del sombrero en iraca. Producto Recibido a Satisfacción.

Como complemento a la capacitación de la norma técnica y la validación del referencial, se realizó un seguimiento a las artesanas de los Municipios de Sandoná, La Florida, Consacá, Ancuya, Linares, la Cruz, Colón Génova, San Pablo y Sapuyes con el fin de verificar la aplicación de las normas y dejarlas preparadas para la siguiente etapa del proceso que constituye la Certificación, la cual se trabaja con otro proyecto aprobado por Fomipyme. A la fecha de terminación del proyecto, se observa que de las artesanas vinculadas al proyecto 42, cumplen con los requisitos para aplicar al certificado.

2.19. Sensibilización de las personas pertenecientes a la cadena productiva de la caña flecha a fin de constituir grupos asociativos. Producto Recibido a Satisfacción.

En la cadena de la Caña Flecha durante las actividades de capacitación socioempresarial y fortalecimiento institucional, se realizaron acciones conducentes a la conformación de grupos asociativos en las diferentes localidades. Como resultado se reporta la constitución legal de tres grupos de acuerdo con lo indicado en el producto intermedio 2.98.

2.20. Selección de formas asociativas por parte de los grupos de beneficiarios previamente sensibilizados hacia la asociatividad, identificando líderes y grupos cohesionados. Producto Recibido a Satisfacción.

En la **Cadena de la Caña Flecha** los resultados se reportan en los productos 2.19 y 2.20.

En la **Cadena de la cerámica** se indica que en eslabón de producción la forma asociativa seleccionada es la de la Cooperativa, por lo cual durante el desarrollo del proyecto se constituyó la Cooperativa de Artesanos de Huila Ltda.- COOPARTEHUILA ubicada en el Municipio de Pitalito.

En la **Cadena de la Iraca** se realizó un análisis de los grupos legalmente conformados, dentro de los cuales se tienen 26. De este número, el 69% corresponden a asociaciones, el 4% Cooperativas, el 4% a EAT y el 23% corresponden a talleres independientes o familiares. Por lo anterior, durante la ejecución del proyecto, se enfocaron las acciones para la consolidación y revisión de estatutos de las organizaciones activas y el acompañamiento en la conformación de nuevas organizaciones, dentro de las cuales la figura elegida por la mayoría de los beneficiarios corresponde a la asociación.

En la **Cadena de la Joyería** en el departamento de Antioquia no se proponen nuevas formas asociativas teniendo en cuenta que existen la Asociación de Joyeros de Antioquia, Empresa Asociativa de Trabajo FUNDARTE, Asociación de Joyeros de Urabá, la Cooperativa de Trabajo Asociado de joyeros y artesanos, entre otros.

En la **Cadena del Mimbres** en los Departamentos de Cundinamarca y Tolima no se proponen nuevas formas asociativas teniendo en cuenta que existen la Asociación de Artesanos del Mimbres del Tolima (ASOMINTOL) y la Asociación de Artesanos del Mimbres (ASOMIMBRE) en Cundinamarca.

En la **Cadena del Mopa Mopa** se indica que en el eslabón de producción artesanal, la figura de la Cooperativa de Trabajo Asociado Casa del Barniz de Pasto es la más representativa y que si bien durante su evolución tuvo dificultades, se buscó mediante el proyecto el fortalecimiento de la misma. En lo referente al eslabón de materias primas se menciona la importancia de asociar a los productores del Mopa Mopa, lo cual se logró al finalizar el proyecto.

En la **Cadena de la Seda**, se presenta una forma asociativa correspondiente a CORSEDA, la cual está conformada por varias empresas: COLTESEDAS, HITESEDAS, Sedas La Aradita, Multisedas, Sedat, Seart, Aserpo, la cual congrega a cerca de 300 personas. Teniendo en cuenta lo anterior, se considera que no es viable la constitución de una nueva forma asociativa sino que se debe fortalecer esta.

En la **Cadena de Tejidos, Chinchorros y hamacas** se identificó que la mejor forma para la comunidad es la asociación, por lo cual se acompañó en el proceso de levantamiento del acta de constitución, de los estatutos y el registro ante la Gobernación de la Guajira y de la Cámara de Comercio, para la creación de la Asociación Artesanal Cucurumana – ASOARCU en Riohacha, la Asociación Artesanal Ichiyen – ASOARICHI en Manaure, la Asociación Artesanal Katsaliamana de Uribia – ASOARKATSU, la Asociación Artesanal San Francisco – ASOARSANFRAN, Asociación de Artesanos de Zaido – ASOARZAI, Asociación del Asentamiento Indígena La Granja – ASOARSAINGRA, Asociación Artesanal de Guayabito Zanja Balnaca y Wuitourmana – ANUUSHI, Asociación Artesanal La Granjita y la Asociación Artesanal Cerrodeco – PAINWA en Barrancas.

2.21. Un (1) Acuerdo de competitividad regional para la cadena minería / joyería / comercialización en el Departamento de Antioquia que garantice la autosostenibilidad y perduración de la misma una vez el proyecto finalice. Producto Recibido a Satisfacción.

Como resultado del proyecto se firmó el Acuerdo Regional de Competitividad que tiene por objeto mejorar la productividad y competitividad de la cadena productiva de la joyería mediante la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran joyeros-orfebres, empresarios y comercializadores, en los Municipios de Caucaasia, El Bagre, Segovia, Frontino, Santa Fe de Antioquia, Concepción, Medellín, Envigado, Girardota y Apartadó en el Departamento de Antioquia, mediante la consolidación y desarrollo empresarial de cada eslabón y la ampliación del mercado externo. El acuerdo fue firmado el 19 de agosto de 2004 y tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2007 e incluye el siguiente plan de acción:

- Establecer una cadena de comunicación entre los eslabones de la cadena productiva.
- Implementar un programa de transferencia de tecnologías apropiadas para la cadena.
- Formulación de un programa de desarrollo tecnológico para el suministro de materias primas
- Fomentar la provisión de materias primas legalizadas en lo minero y lo ambiental e impulsar hacia la producción limpia al interior de los procesos de extracción y transformación del recurso mediante la adopción de una guía ambiental.
- Desarrollar un programa de investigación orientado a la diversificación de productos.
- Formulación e implementación de un plan de suministro de materias primas de acuerdo con los resultados obtenidos por los programas o proyectos de transferencia tecnológica y los estándares de calidad.
- Establecer un centro de certificación de materias primas y productos de joyería.
- Formulación de un estudio de factibilidad del centro de certificación de materias primas.
- Establecimiento de centros de acopio y distribución de insumos y materias primas.
- Estudio de factibilidad para la creación de un fondo para el valor agregado, "acceso" por préstamo o compra, "Fondo del oro".
- Fortalecimiento socioempresarial para proveedores locales.
- Establecimiento de un sistema de información que canalice la demanda de materias primas.
- Capacitación y asistencia técnica para productores y comercializadores de joyería en el Departamento de Antioquia.
- Implementación de estrategias para la cualificación del producto artesanal, a partir de asesorías en diseño para el desarrollo de producto, diversificación, rescate e identidad, imagen corporativa que permitan altos niveles de competitividad del producto artesanal en los diferentes nichos de mercado.
- Capacitación y asistencia socioempresarial a productores y comercializadores de joyería.
- Acompañamiento a las unidades productivas en los procesos asociativos con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal.
- Cualificar a los actores en procesos para la gestión empresarial y comercial.
- Desarrollar propuestas de educación secundaria en los municipios auríferos don temas de minería y joyería.
- Formulación y puesta en marcha de proyectos para la adecuación tecnológica de talleres.
- Formulación e implementación de un plan de producción
- Gestión de un centro de producción de joyas.
- Conformación de redes de información.
- Capacitación y asistencia para la comercialización y mercadeo de joyería.
- Elaborar un estudio de demanda para la joyería en el Departamento de Antioquia.
- Comercialización internacional y participación en eventos promocionales y feriales en el ámbito nacional e internacional.
- Formulación de un plan exportador para la joyería en el Departamento de Antioquia
- Impulso a proceso de certificación de Hecho a Mano, con Calidad, para la Joyería en el Departamento de Antioquia.

2.22. Creación de escenarios para la concertación para la solución de la problemática de materia prima de la cadena de la sericultura. Producto Recibido a Satisfacción.

Como soporte de las actividades realizadas para lograr la concertación en lo referente al suministro de materia prima, se entregó un documento que contiene entre otras la descripción de las siguientes actividades:

- Parcela Demostrativa. Se firmó un acta de compromiso entre CORSEDA y Artesanías de Colombia con el fin de fortalecer el cultivo de una hectárea de morera en el Municipio de Popayán en donde se tiene programado prestar un apoyo permanente y capacitación a todos los grupos participantes desde el cultivo hasta la comercialización.
- Acuerdo de Competitividad. Se firmó un acuerdo de competitividad en el cual existe compromiso por las entidades vinculadas al eslabón de suministro de materia prima.

2.23. Un (1) plan minero que permita las explotaciones de arcillas y consolidación de un núcleo asociativo, de acuerdo al plan estratégico y con el acompañamiento del subdirector técnico regional. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto, la entidad entregó un documento denominado "Caracterización y aprovechamiento de la materia prima para cerámica artesanal en el Municipio de Pitalito, Departamento del Huila" elaborado por el Geólogo Sergio Lozada Padilla. El documento contiene la siguiente información:

- Marco Teórico. Incluye información general de las arcillas como definición, propiedades fisicoquímicas, clasificación.
- Marco Geológico. Contiene información sobre la geología regional, geomorfología, estratigrafía, geología estructural, descripción geológica de la Mina El Salesiano (la más importante de la región y de la cual se extrae la materia prima para la cadena).
- Caracterización del material arcilloso de las principales minas del Municipio de Pitalito.
- Análisis Químicos de las arcillas provenientes de seis minas incluyendo composición y de salinidad.
- Análisis Físicos de la mina El Salesiano incluyendo granulometría, densidad aparente, plasticidad y comportamiento térmico, color, análisis de mineralogía de arenas, contracción en volumen y en peso, deformaciones, capacidad de absorción de agua, resistencia al corte.
- Descripción de los procesos actuales incluyendo la extracción, carga y transporte de la arcilla y sus costos asociados, análisis del beneficio de la arcilla, tratamiento de la arcilla por parte de los artesanos, costos de producción.
- Plan de suministro de materias primas incluyendo el cálculo de reservas, ritmo de explotación y vida de las reservas, alternativas de explotación minera, beneficio y transformación.
- Evaluación de impactos ambientales. Presenta la identificación de impactos ambientales mediante una matriz causa efecto en los componentes agua, suelo, flora, fauna y social.
- Plan de manejo de impactos ambientales incluyendo aguas lluvias, cuerpos de agua, manejo del ruido y suelo.
- Acciones de seguimiento y control.

2.24. Estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos y proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo de la cadena productiva de la sericultura. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto se presentó un documento que incluye la identificación de factores críticos en los diferentes eslabones, acciones a realizar y compromisos de las diversas instituciones, los cuales se incluyeron en la matriz de compromisos del Acuerdo de Competitividad firmado y serán materializados durante la consolidación de la cadena.

2.25. Organización de un fondo rotatorio conformado por las organizaciones que hacen parte de la minicadena de los chinchorros y hamacas con el fin de almacenar materiales e insumos. Producto Recibido a Satisfacción.

En la Cadena de tejidos, hamacas y chinchorros se conformaron fondos Rotatorios en los Municipios de Barrancas, Riohacha, Maicao, Manaure y Uribia en el mes de mayo de 2004, con un reglamento establecido, de acuerdo con lo indicado en el producto 1.10.

2.26. Diez (10) líneas de productos artesanales que interpreten la tradición de técnicas, materiales y diseños de la cultura wayúu elaboradas junto con propuestas de diseños para ambientes modernos. Producto Recibido a Satisfacción.

Para llegar al desarrollo de las líneas de productos en la cadena de los tejidos y hamacas se realizaron capacitaciones y seguimiento a la aplicación de técnicas tradicionales y propuestas para la diversificación de productos. Como resultado se obtuvieron las siguientes líneas, las cuales fueron presentadas en diversos eventos como Expoartesánías, Colombia Moda 2003 y Semana de la Moda en Milán, presentado como soporte los dibujos y planos técnicos:

	Línea	Descripción	Localidad
1	Individuales redondos en algodón tejido	Consiste en cinco diseños de individuales con base en el tejido de la mochila	Nazareth
2	Manillas Tejidas sobre varitas de madera	A partir del diseño tradicional de manillas tejidas se planteó un solución que suprime el remate de nudo	Nazareth
3	Prendas de vestir	Se partió del proceso de confección de la manta guajira- se desarrollo con diferentes diseñadores y fue presentado en Pasarela Identidad Colombia	Manaure y Nazareth
4	Accesorios a partir de borlas	Incluye aretes, collares, adornos para zapatos y abrazaderas de cortinas	Maicao y Manaure
5	Individuales rectangulares	Basados en la iconografía de las mochilas Wayúu	Riohacha
6	Waireñas	Mejoramiento de las pantuflas Wayúu tradicionales en lo referente al cuero de la suela, los cordones y aplicando colores de tendencias actuales	Uribia
7	Cortinas en borlas	Corrsponde a un desarrollo que condensa el trabajo con borlas, cordelería y flequillos	Uribia
8	Individuales en tejidos de medio punto y varitas de amdera	Parte de la técnica utilizada para las manillas tradicionales	Nazareth
9	Cojines cuadrados y rectangulares	Propuesta de cojines con borlas e iconografía tradicional	Uribia
10	Chales en algodón	Propuesta realizada a partir del tejido original del chinchorro	Nazareth
11	Cojines Tubulares	La propuesta se realizó utilizando la técnica de las mochilas	Cabo de la Vela
12	Fajones y Cintas con borlas	Propuesta ejecutada a partir de la faja masculina	Nazareth y Manaure
13	Bolsos	Desarrollo realizado a partir de las mochilas	
14	Vestido Ceremonial Wayúu	Corresponde a un traje de boda partiendo de la manta ceremonial y el tejido crochet	Uribia

2.27. Doscientos cincuenta (250) artesanos de la cadena productiva de los chinchorros y hamacas capacitados en áreas financieras, administrativas y de mercadeo a través de 25 talleres de 16 horas cada uno. Producto Recibido a Satisfacción.

La capacitación en el área financiera, administrativa y de mercado se llevó a cabo de acuerdo con la metodología "Administrando mi Taller artesanal" mencionada anteriormente bajo los módulos calculando costos, produciendo, promoviendo y vendiendo y llevando cuentas. Así mismo, se trabajo el módulo abriendo camino al liderazgo artesanal. En total se contó con la participación de 226 artesanos de acuerdo con la siguiente descripción:

Localidad	Fecha	Número de participantes
Riohacha	Febrero 16-19 de 2004	32
Manaure	Febrero 20 -25 de 2004	40
Uribia	Febrero 26 al 29 de 2004	40
Barrancas	Marzo 17-20 de 2004	72
Maicao	Marzo 29 – Abril 1º de 2004	42

Teniendo en cuenta la organización social de la comunidad y la ubicación geográfica, el número de talleres fue diferente al establecido. Sin embargo, se dio cobertura a las poblaciones y número de artesanas inicialmente planteadas.

2.28. Capacitación en organizaciones solidarias o grupos asociativos a la población de la minicadena de la tejeduría de chinchorros y hamacas que no esté organizada a través de 13 talleres de 40 horas cada uno. Producto Recibido a Satisfacción.

Durante el período de ejecución se llevaron a cabo talleres de capacitación dirigidos a organizaciones solidarias y grupos asociativos en formación con el objetivo de revisar estatutos, conformar organizaciones y brindar elementos para la sostenibilidad de las mismas, de acuerdo con la siguiente descripción:

- En el Municipio de Riohacha se realizaron cinco talleres de capacitación entre los meses de noviembre de 2003 y junio de 2004 que comprendieron dentro de la metodología capacitaciones de 24 horas en promedio y 16 horas de asesorías puntuales a organizaciones o grupos organizados por conformar.
- En el Municipio de Barrancas se realizó un taller entre el 17 y el 20 de marzo con un total de 24 horas y se realizó asesoría de 16 horas a las asociaciones.
- En el Municipio de Uribia, se realizaron cuatro talleres entre noviembre de 2003 y junio de 2004 de 24 horas de capacitación y 16 horas de asesoría a las asociaciones.
- En el Municipio de Manaure se realizó un taller dirigido a ASOARCHI entre el 20 y el 25 de febrero de 2004 con una duración de 24 horas de capacitación y 16 horas de asesoría.
- En el Municipio de Maicao, se realizaron dos talleres de 24 horas de capacitación en los meses de noviembre de 2003 y 2004, los cuales fueron complementados con asesorías puntuales a las organizaciones a conformar.

2.29. Un (1) documento que contenga los estudios de diseño que mejoren las condiciones de trabajo de las tejedoras de chinchorros, hamacas, mantas y guaireñas. Producto Recibido a Satisfacción.

En cumplimiento del producto se realizó un estudio de las condiciones de trabajo del proceso de tejeduría en el cual se identificaron falencias en lo referente a los siguientes aspectos:

- Desnivel del piso del taller que conduce a inestabilidad en el telar dificultando el oficio de tejeduría vertical.
- Ubicación de los telares en sitios con poca iluminación dificultando el trabajo de las artesanas.

- Almacenamiento inadecuada de la materia prima lo que conduce a que sea necesario realizar limpieza al producto terminado.
- Utilización de plantillas de cartón para la elaboración de las waireñas, por lo cual no existe uniformidad.

Como resultado de la intervención en la cadena se presentan mejoras en términos espacios funcionales para la tejeduría vertical, las cuales se describen en los productos 2.41 y 2.63. En lo referente a las waireñas se presentan propuestas enfocadas a los siguientes aspectos:

- Utilización de plantillas en acrílico
- Empleo de guantes de trabajo industrial durante el corte de suelas y ojales.
- Unificar el tallaje de las plantillas y de las hormas en todas las localidades.

2.30. Disminución de peso, densidad y costos de producción de tejidos de la etnia Wayúu, a niveles iguales o superiores de calidad con la sustitución del hilo actual en un 30%. Producto Recibido a Satisfacción.

El proceso de disminución de costos se realizó para los prototipos presentados en la Casa Colombiana 2003-2004 se logró con la sustitución del material en un 30% utilizando hilo carmencita de Coads Cadena, lo cual también condujo a una disminución en el costo del producto. Sin embargo en un sondeo realizado con la artesanas fue posible establecer que este tipo de material presenta algunas diferencias en lo referente a la facilidad y comodidad en el tejido, por lo cual no tuvo la acogida esperada.

De acuerdo con lo indicado por la entidad el proceso de disminución de la densidad de los tejidos en la técnica del Crochet ha sido un proceso con dificultades en razón a que las artesanas están acostumbradas a trabajar con hilos con una torsión regular y uniforme. La implantación de un hilo más delgado influye en el rendimiento aumentando el tiempo de elaboración de los productos, por lo cual se estudió la posibilidad de realizarlo el proceso en hilos algodón 100%, lo cual disminuye tiempo de elaboración pero aumenta costos. Teniendo en cuenta lo anterior, se siguen analizando propuestas con la comunidad de tal forma que se encuentre un equilibrio.

2.31. Implementación por parte del 70% de las artesanas Wayúu atendidas por el proyecto, de normas técnicas de Calidad. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto, la entidad realizó capacitaciones en torno a la norma técnica y se realizó un seguimiento del proceso de implementación de dichas normas en las diferentes localidades vinculados al proyecto, de acuerdo con lo indicado en los informes consolidados de viaje de los asesores. Teniendo en cuenta lo anterior y en razón a que existe un programa en el cual se plantea la certificación de artesanos en el Sello de Calidad Hecho a Mano, se realizó un acompañamiento en el proceso de inscripción de 131 artesanas, que de acuerdo con las evaluaciones realizadas aplican el referencial y tienen potencial para certificarse.

2.32. Trece (13) talleres sobre aspectos legales para la formulación de estatutos y reconocimiento jurídico de 20 horas cada uno, dirigidos a las personas vinculadas a la cadena productiva de la iraca. Producto Recibido a Satisfacción.

En los diferentes Municipios se llevaron a cabo acciones de revisión y análisis de los estatutos de las organizaciones existentes y fortalecimiento organizacional basados en la Metodología "Administrando Mi Taller Artesanal". A continuación se presentan las diferentes asociaciones fortalecidas:

- Asociación de Artesanas de Paja Toquilla del Municipio de Linares – ASMARPAL
- Asociación de Artesanas del Municipio de Sapuyes
- Asociación de Artesanas Nuevo Amanecer del Municipio de Consacá.
- Asociación de Artesanas de Ospina.

- Asociación Productiva de Iraca del Municipio de San Pablo.
- Grupo Asociativo ASPROIRACA
- Asociación de Artesanos de Sombreros de Paja Toquilla del Municipio de Colón.
- Cooperativa Femenina Artesanal Sandoná Ltda.
- Asociación de Artesanas Cruceñas – Municipio de La Cruz
- Grupos Asociativos RENACER Y NUEVA VIDA del Municipio de Florida.

2.33. Quince (15) talleres sobre gestión financiera , gestión administrativa , manejo de crédito dirigidos a las personas vinculadas a la cadena productiva de la iraca con una duración de 16 horas cada uno. Producto Recibido a Satisfacción.

En lo referente a la gestión financiera, en los diferentes Municipios se realizaron reuniones en las cuales se explicaron los mecanismos para el acceso a créditos y las facilidades que ofrecen a través de los convenios de Artesanías de Colombia – Banco Agrario. Así mismo se explicó el manejo de las cuotas y las tasas de interés y se aclararon los conceptos de microcrédito y su funcionamiento.

Así mismo, se programaron asesorías individuales a los artesanos participantes, consistentes en acompañamiento para la solicitud y aprobación de créditos ante el Banco Agrario por el Convenio Artesanías.

Localidad	Fecha	Participantes
Sandoná	Agosto – septiembre de 2003	17
La Unión	Octubre 3 de 2003	38
San Pablo	Agosto 21 -25 de 2003	43
La Florida	Julio 11 de 2004	11
Colón Génova	Julio 24 y 9 de diciembre de 2003	17
Linares	Agosto 25 de 2003 y 21 de abril de 2004	32
Ancuya	Agosto 29 de 2003	23
Ospina	Septiembre 16 de 2003	23
Consacá	Septiembre 26 de 2003	24
Sapuyes	Marzo 5 de 2004	32
	TOTAL	260

En relación con la gestión administrativa se realizaron talleres de capacitación en fortalecimiento organizativo, a través de la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" en los cuales se siguieron los módulos de calculando costos, taller de liderazgo, contabilidad y ventas. En total participaron 91 artesanos de los Municipios de La Unión, San Pablo y Sandoná. Así mismo, se realizaron talleres de fortalecimiento organizacional para 78 artesanos del Municipio de Linares.

2.34. Un (1) documento que contenga la definición de parámetros y conceptos de diseño para los productos artesanales de la minicadena del barniz. Producto Recibido a Satisfacción.

Se cuenta con un documento en el cual se incluye información sobre la materia prima, la obtención, transformación y los acabados en barniz junto con una conceptualización a nivel cultural y de identidad de los productos desarrollados a través de dicha técnica. Entre otros aspectos se incluyen:

- Obtención de la materia prima
- Ubicación socio-cultural y geográfica del oficio
- Técnica
- Parámetros de calidad del producto final y normatividad
- Aspectos culturales para el desarrollo de productos

2.35. Cuarenta (40) cultivadores de iraca capacitados técnicamente en labores de cultivo de iraca a través de cuatro talleres con una duración de 16 horas cada uno. Producto Recibido a Satisfacción.

Las capacitaciones técnicas en labores de cultivo se llevaron a cabo a través de dos etapas: en la primera etapa se realizaron reuniones comunitarias y planificación de actividades en cada Municipio, y la realización de talleres teóricos de acuerdo con la descripción que se presenta a continuación:

Municipio	Actividad	Asistentes	Fecha	Duración
Linares	Capacitación Técnica en labores de cultivo de la iraca	13	Octubre 6 de 2003	8 horas
	Capacitación técnica en labores de costos de producción del cultivo de la iraca	47	Diciembre 15 de 2003	6 horas
La Unión	Capacitación técnica en labores de cultivo y socialización de costos de producción del cultivo de la iraca	27	Septiembre 30 de 2003	8 horas
Colón Génova	Capacitación Técnica en labores de cultivo de iraca, sociabilización de costos de producción cultivo iraca	11	Septiembre 25 de 2003	8 horas
	Capacitación Técnica en labores de cultivo de iraca, sociabilización de costos de producción cultivo iraca	11	Octubre 15 de 2003	8 horas
San Pablo	Capacitación técnica en labores del Cultivo de iraca	9	Noviembre 6 de 2003	8 horas

En la segunda etapa se realizó el acompañamiento como complemento a los talleres teóricos. Dicho acompañamiento se realizó a cada grupo de cultivadores durante 8 horas en los cultivos de los asistentes, permitiendo mayor apropiación de las técnicas propuestas por parte de los beneficiarios.

2.36. Cuarenta (40) cultivadores asistidos técnicamente para el establecimiento de 2 ha en sistemas agroforestales en iraca, apoyadas con transferencia de tecnología durante 128 horas. Producto Recibido a Satisfacción.

La asistencia técnica a cultivadores se realizó basada en el documento técnico "Taller Tecnológico: Agricultura Orgánica", elaborado por el Ingeniero Agrónomo Jesús Evelio Portilla. El acompañamiento para el establecimiento de los cultivos se llevó a cabo en los diferentes Municipios de acuerdo con la siguiente descripción.

Municipio	Asistentes	Fecha	Duración
Linares	4	Septiembre 27 de 2003	8 horas
	4	Octubre 7 de 2003	8 horas
	4	Noviembre 19 de 2003	8 horas
	4	Noviembre 20 de 2003	8 horas
La Unión	4	Octubre 22 de 2003	8 horas
	4	Octubre 23 de 2003	8 horas
	4	Noviembre 11 de 2003	8 horas
Colón Génova	4	Septiembre 24 de 2003	8 horas
	4	Octubre 14 de 2003	8 horas
San Pablo	2	Octubre 11 de 2003	8 horas
	40		80 horas

Complementario a lo anterior, se realizaron acompañamientos puntuales en los Municipios para el seguimiento en el establecimiento de nuevas hectáreas de iraca. Por lo anterior se considera recibido a satisfacción.

2.37. Cuatro (4) talleres realizados sobre educación ambiental con una duración de 8 horas cada uno, dirigidos a los miembros de la cadena de la iraca, Producto Recibido a Satisfacción

Para realizar la capacitación se tomo como base el documento "Plan de Manejo del Cultivo de Iraca en el Departamento de Nariño", desarrollando inicialmente los talleres descritos a continuación:

Municipio	Asistentes	Fecha	Duración
Linares	17	Diciembre 15 de 2003	6 horas
La Unión	20	Noviembre 7 de 2003	4 horas
Colón Génova	11	Octubre 15 de 2003	6 horas
San Pablo	2	Octubre 11	4 horas
	50		20 horas

Posteriormente, se llevó a cabo acompañamiento a los cultivadores en la implementación de los contenidos indicados en el taller, lo cual dependiendo del Municipio fue de 2 a 4 horas.

2.38. Una (1) colección de 32 líneas de productos de palma de iraca diseñada por 300 artesanas. Producto Recibido a Satisfacción.

Se plantearon 32 líneas de producto que a través del proceso de diversificación se ampliaron a más productos. Algunas de estas líneas fueron la base de inspiración para el desarrollo de prendas de vestir y accesorios que presentaron los diseñadores de modas Olga Piedrahita, Lina Cantillo, Francesca Miranda, María Luisa Ortiz y Juan Pablo Martínez en gastos durante Colombia Moda 2003 realizada en Medellín en agosto y en febrero 20 de 2004 dentro de la Semana de la Moda en Milán Italia.

Dentro de los desarrollos se presentan:

	Línea	Producto	Técnica	Comunidad
1	Baño	Contenedores de 3 tamaños	Tejido corriente con calado de iraca torcida	Sapuyes
2	Blanco y Negro	Set de mesa (camino de mesa, individuales y servilleteros)	Iraca Torcida	Sandoná
3	Bolsos de Color	Bolsos de mano, morralito, mochilas y bolso tipo playero	Tejido	Linares
4	Cocina	Contenedores incluyendo canastas para huevos	Anudado y granizo de 6 pajas	Sapuyes
5	Cocina en rollo	Contenedores para granos (5 contenedores apilables y una tapa)	Rollo	Sandoná
6	Cojines a cuadros	Cojines a cuadros con tintes naturales	Tejido	Ancuya
7	Cojines para niños	Cojines de 34 cm y 3 alturas	Tejido de 4 y 8 pajas	Consacá
8	Cojines Rústicos	Cojines realizados con aguja capotera y rematados con horma.	Tejido plano	San Pablo
9	Contenedores en tejido espiral	Contenedores con tapa realizados en tejido espiral	Tejido espiral	Linares
10	Toalleros	3 toalleros para baño	Tejido corriente y de rollo	Sandoná
11	Productos para Navidad	Bolas navideñas	Tejido en espiral	Linares
12	Desmechados	Bolso	Tejido plano	Sandoná
13	IKAT –ATA	Individuales y cojines con efecto IKAT	Tejido telar vertical Con hilaza de algodón	Sandoná
14	Mesa Calado	Centro de mesa, individuales y posavasos	Tejido calado y corriente con círculos descentrados	Sandoná
15	Mesa Cordón	Centro de mesa, individuales y posavasos	Tejido corriente con cordón en alto relieve	Sandoná

	Línea	Producto	Técnica	Comunidad
16	Mesa Corriente	Centro de mesa, individuales y posavasos	Tejido corriente con aros de tejido granizado	La Unión
17	Mesa Granizo	Centro de mesa, individuales y posavasos	Tejido granizo de 6 pajas	La Unión
18	Individuales rústicos	Centro de mesa, individuales y posavasos	Tejido corriente y trenza ancha	La Unión
19	Paneras doble	Paneras de doble pared	Tejido de iraca mediante uso de hormas.	Sandoná
20	Pavas de ala grande	Pavas de ala grande	Tejido extrafino	La Florida
21	Pesebres	Pesebre navideño	Técnica espiral empleado en miniaturas, la realización de trenza y tejidos calados.	Sandoná
22	Sombreros ala volteada	Sombreros	Tejido extrafino	Sandoná
23	Sombreros cafeteros	Cinco sombreros estilo cafetero	Tejido extrafino	La Unión
24	Copa alta	Sombreros de copa alta y ala corta	Tejido extrafino	Sandoná
25	Sombreros cosecha	Sombreros de copa media	Tejido granizo de 6 pajas	La Unión
26	Sombreros pequeños	Sombreo tradicional variando proporción entre alto de la copa y ancho del ala	Tejido corriente y granito	Sandoná
27	Sombreros colón	Sombreros ala plana o cónica y plato esférico	Tejido corriente y granito	Sandoná
28	Sombrero venteño	Sombrero realizado en horma de madera de 17 cm resaltando técnica del tejido granizo	Tejido corriente y granito	Sandoná
29	Sombrero verano	Sombreros de copa baja y ala ancha	Granizo y común	Sandoná
30	Zigzag	Cojines individuales realizados en guango con paja toquilla e iraca rypiada	Tejido plano	Sandoná
31	Escritorio	Tres contenedores para ser usados como portalapices, portaclips, basurera	Tejido granizo con ribete	Sandoná
32	Sombreros de pasarela	Modificación de sombreros tradicionales, presentados en Colombia Moda 2003	Tejido extrafino	Sandoná – La Florida

2.39. Siete (7) grupos de la cadena de la palma de iraca preparados para participar en las ferias nacionales de artesanías. Producto Recibido a Satisfacción

El trabajo de preparación se desarrollo con 20 talleres artesanales del departamento de Nariño en las comunidades de La Florida, Ancuyá, Pupiales, Linares, Consacá, Colón - Génova La Unión, San Pablo, La Cruz, Los Andes Sotomayor, Ospina y Sampuyes. La metodología desarrollada fue la siguiente:

- Se tomó como complemento las asesorías impartidas dentro del proyecto en el área de gestión administrativa y financiera y el trabajo de control de calidad de los productos de acuerdo a las normas técnicas de ICONTEC existentes para los productos en iraca.
- Se definieron los parámetros de capacitación determinando los productos que se comercializan actualmente de iraca, para lo cual se realizó con los artesanos una evaluación de los productos que fueron comercializados durante la feria Expoartesanías 2002 con miras a definir lineamientos de nuevos productos. A su vez se realizó una retroalimentación respecto al entorno comercial de los productos de esta cadena.
- Como resultado de la asesoría se logró la conformación de una unión temporal que les facilitó la participación en Expoartesanías y en otras ferias nacionales.
- Se realizó un taller en el laboratorio colombiano de Diseño para la Artesanía en Pasto en el cual se brindaron las pautas y se hizo el planteamiento de una colección completa, desde el inicio del concepto hacia el bocetaje, con una meta de 5 productos por participante.
- Se realizaron presentaciones visuales de casos de exhibición buenos y malos para enseñar a los artesanos de manera didáctica la importancia de exhibir bien los productos y los resultados a nivel de ventas que esto puede generar.

- Se identificaron factores críticos a tener en cuenta en la exhibición.
- Capacitación en organización y planeación de la producción para preparar a los artesanos en su presentación en eventos feriales nacionales como Expoartesánias.

2.40. Treinta (30) líneas de productos en barniz de Pasto desarrolladas. Producto Recibido a Satisfacción.

Dentro de las actividades desarrolladas en la cadena productiva del Mopa – Mopa se encuentra el taller de creatividad para el desarrollo de las 30 líneas de producto con el objetivo de ser presentadas en la Casa Colombiana 2005, cuyo tema es el café caturro, en el cual participaron 26 personas. Como soporte se presentan las fichas de producto, dibujo y planos técnicos de las siguientes líneas:

	Línea	Descripción	Artesano	Materia Prima
1	PULPA	Jarrones en color rojo, verde y blanco en madera y tamaños mediano y alto	Jorge Mejía	Madera y Barniz
		Contenedor en madera pequeño en colores café y blanco	Jorge Mejía	Madera y Barniz
2	HONGO	Anillos x 6 color natural, dorado y crema,	Marcela Echeverría	Barniz, Pino
		Pote en pino en colores natural y negro	Germán Obando	Barniz, Pino
		Frutero redondo en colores natural y negro	Germán Obando	Barniz, Pino
		Florero con cuello cerrado en pino en colores natural y negro	Germán Obando	Barniz, Pino
		Frutero redondo con base en colores dorados verdes y tintilla oscura tamaños grande, mediano y pequeño	Oscar Ceballos	Barniz, Pino
		Portavasos x 6 y base en colores dorado, natural, negro y crema	Jesús Ceballos	Barniz, Pino
3	HOJA	Marco de espejo cuadrado en colores natural y verdes	Pedro Narváez	Barniz, Pino
		Florero de cuello en pino en colores natural y verdes	Pedro Narváez	Barniz, Pino
		Bombonera con tapa redonda en colores natural y verdes	Pedro Narváez	Barniz, Pino
4	NONA 2003	Contenedor doble grande color café, verde y dorados	Gilberto Granja	Barniz, Pino
		Contenedor doble mediano color café, verde y dorados	Gilberto Granja	Barniz, Pino
		Contenedor doble pequeño color café, verde y dorados	Gilberto Granja	Barniz, Pino
5	CADENA	Contenedor en barniz e iraca	Sonia Calvache	Iraca, Barniz
6	BARBA	Jarrón en pino ovalado colores natural, café y rojo	Jairo Burbano	Barniz, Pino
		Jarrón en pino con cuello angosto en colores verdes, natural y crema	Jairo Burbano	Barniz, Pino
7	ASAFATES	Bandejas en madera y forma de batea en colores natural y negro, tamaños mediano y grande	Jorge Mejía	Madera y Barniz
		Dulcera redonda pequeña en madera y colores natural y negro	Jorge Mejía	Madera y Barniz
8	PARCELA	Florero cilíndrico en pino de colores natural y verdes	Germán Obando	Barniz, Pino
		Bombonera ovalada en pino en colores natural y verdes	Germán Obando	Barniz, Pino
		Contenedor grande en colores natural y verdes	Germán Obando	Barniz, Pino
		Contenedor mediano en colores natural y verdes	Germán Obando	Barniz, Pino
		Contenedor pequeño en colores natural y verdes	Germán Obando	Barniz, Pino
9	MOPA MOPA	Contenedor en madera redondo con tapa en colores natural, verde y amarillo	Wilson Córdoba	Barniz, Pino
		Batea grande ovalada en colores amarillo, negro y rojo	Germán Obando	Barniz, Pino
		Batea pequeña ovalada en colores amarillo, negro y rojo	Germán Obando	Barniz, Pino
		Azafate redondo en pino en colores amarillo, negro y rojo	Germán Obando	Barniz, Pino
10	CARNAVAL	Anillos servilleteros x 6 en colores natural, negro y blanco	Carlos Castrillón	Barniz, Pino
		Candelero x 3 piezas en colores natural, negro y blanco	Carlos Castrillón	Barniz, Pino
		Frutero batea en colores natural, negro y amarillo	Carlos Castrillón	Barniz, Pino
11	PERA	Frutero en pino en colores natural, verde y amarillo	Wilson Córdoba	Barniz, Pino
		Panera en pino ovalada en colores natural, verde y amarillo	Wilson Córdoba	Barniz, Pino
		Contenedor redondo en pino en colores natural, verde y amarillo	Wilson Córdoba	Barniz, Pino
12	LINEA	Candelabro en 6 piezas de madera y colores blanco y negro	Jorge Mejía	Madera y Barniz
		Candelabros en madera tamaños alto, mediano y pequeño, colores negro y blanco	Jorge Mejía	Madera y Barniz

	Línea	Descripción	Artesano	Materia Prima
13	CARNESÍ	Contenedor de raíces secas para sala, en madera y colores rojo y blanco. Decoración en rombos y líneas curvas gruesas	Jesús Ceballos	Madera y Barniz
		Centro de mesa para sala en madera redondo y en colores rojo y blanco	Jesús Ceballos	Madera y Barniz
14	LIBERICA	Mortero para cocina en madera en colores rojo, blanco y café	Lester Narváez	Madera y Barniz
		Salsera para comedor en madera en colores rojo, blanco y café.	Lester Narváez	Madera y Barniz
15	TINTO	Candelero en madera en colores verde, rojo, dorado y negro	Germán Obando	Madera y Barniz
		Candelero de cuello largo en madera en colores verde, rojo, dorado y negro	Germán Obando	Madera y Barniz
		Jarrón en madera en colores verde, rojo, dorado y negro	Germán Obando	Madera y Barniz
16	PRIMURA	Jarrón de cuello cerrado y amplio diámetro, en madera y colores rojo, blanco, café y negro	Germán Obando	Madera y Barniz
		Centro de mesa en madera y colores rojo, blanco, café y negro	Germán Obando	Madera y Barniz
17	CONTINUIDAD	Jarrón en madera boca cerrada en colores verde y azul	Jorge Mejía	Madera y Barniz
18	CASA BLANCA	Candelero para sala en madera y forma de cono en colores rojo, blanco y café	Pedro Narváez	Madera y Barniz
		Centro de mesa para sala en madera redondo y en colores rojo y blanco	Pedro Narváez	Madera y Barniz
19	CANEPHORA	Contenedor de raíces secas alto en madera en colores rojo, natural y blanco	Jesús Ceballos	Madera y Barniz
		Contenedor de raíces secas redondo tomeado en madera en colores rojo, natural y blanco	Jesús Ceballos	Madera y Barniz
		Confitero en madera en colores rojo, natural y blanco	Jesús Ceballos	Madera y Barniz
20	ESENCIA	Contenedores de raíces secas alto, mediano y pequeño en madera en colores café y negro	José María Castrillón	Madera y Barniz
21	ACHICORIA	Centro de mesa en madera y forma de batea en colores rojo, blanco, café y negro	Jesús Ceballos	Madera y Barniz
		Centro de mesa en madera y forma de hoja en colores rojo, blanco, café y negro	Jesús Ceballos	Madera y Barniz
22	ARABICA	Contenedor de raíces secas en forma de cono en madera en colores natural, rojo y blanco	Jesús Ceballos	Madera y Barniz
		Contenedor de raíces secas de cuello cerrado en madera en colores rojo, blanco y café	Jesús Ceballos	Madera y Barniz
23	CAFETAL	Ensaladera en madera con anillos ensamblados en colores verde, rojo, dorado y negro	Germán Obando	Madera y Barniz
		Confitera en madera en colores verde, rojo, dorado y negro	Germán Obando	Madera y Barniz
		Centro de mesa para sala y cuchara en madera en colores verde, rojo, dorado y negro	Germán Obando	Madera y Barniz
24	CAPUCHINO	Contenedor redondo con tapa, en madera y colores rojo, blanco, café y negro	Jesús Ceballos	Madera y Barniz
		Contenedor redondo alto con tapa, en madera y colores rojo, blanco, café y negro	Jesús Ceballos	Madera y Barniz
25	CARACOLÍ	Jarrón mediano y boca cerrada en madera y colores rojo, blanco y negro	Jesús Ceballos	Madera y Barniz
26	HOJA	Contenedores de raíces secas alto, mediano y pequeño en madera en colores negro, natural y verde. Diferentes diámetros	Jorge Mejía	Madera y Barniz
27	PINTADO	Centro de mesa para sala en madera y colores verde, negro, rojo y amarillo	Jesús Ceballos	Madera y Barniz
28	MOLIENDA	Florero en madera de cuello cerrado en colores rojo, blanco y café	Lester Narváez	Madera y Barniz
		Candelero en madera en colores rojo, blanco y café	Lester Narváez	Madera y Barniz
		Candelero en madera en forma de rombo en colores rojo, blanco y café	Lester Narváez	Madera y Barniz
29	CARAJILLO	Tarro para granos en madera y colores rojo, blanco, café y negro	Gladys Obando	Madera y Barniz
30	PERLO	Cilindro florero en madera color natural y verde	Jairo Burbano	Barniz, Pino
31	CAFETALERO	Candelero para sala alto, mediano y bajo en madera y forma de trompo en colores naranja, blanco, café y negro	Pedro Narváez	Madera y Barniz

2.41. Innovación del telar horizontal mecánico en dos comunidades para optimizar el proceso de tejeduría de las hamacas y chinchorros. Producto Recibido a Satisfacción.

Para la comunidad **Wayúu**, en la cadena productiva de hamacas y chinchorros en la Guajira se realizó innovación en el telar vertical en razón a que corresponde a la tecnología utilizada tradicionalmente, por lo cual la implementación de telares horizontales afectaría la tradición y rompería con la continuidad del proceso. El proceso se enfocó a la mejora del proceso de montaje de los hilos de urdimbre sobre el telar, diseñando e implementando de una fileta (dispositivo sobre el cual se colocan de manera ordenada los carreteles de hilo que se van a montar en la urdimbre) en las comunidades de Uribia, Barrancas, Riohacha y Manaure, disminuyéndose el tiempo dedicado a la actividad hasta en un 80%. Así mismo, se desarrolló un nuevo tipo de telar que solucionara los aspectos de estabilidad y estandarización e incluyera innovaciones que ofrecieran niveles de medida, luz y fácil transporte.

El telar desarrollado cuenta con las siguientes características:

- El material utilizado es madera totalmente seca para que no se deforme por la temperatura de la región.
- Las medidas son 2,50 m x 2,18 m con luz de tejido de 2m x 2m.
- Los paraleles y horizontales tienen un grosor de 4cm x 8cm.
- El proceso de lijado permitió lograr bordes curvos.
- La madera fue sellada para evitar rajaduras.
- Se realizaron medidas de gradación, cada una de ellas indicada en los paraleles del telar.
- Es telar es modular.
- Sobre la parte alta del telar se incorporó un sistema de iluminación, una lámpara.

Como soporte se presenta la ficha de dibujos y planos técnicos y un informe de la implementación de los telares en las comunidades de Uribia y Barrancas.

2.42. Doscientos cincuenta (250) artesanos de la cadena de los chinchorros y hamacas asistidos técnicamente en diseño y desarrollo de un sistema tecnológico que mejore la calidad del acabado. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto, se realizaron asistencias técnicas en los Municipios de Barrancas, Manaure, Uribia, Riohacha y Nazareth para un total de 400 artesanos. La metodología utilizada fue la visita domiciliaria en la cual se revisaron los tejidos presentando observaciones de calidad y acabado. Así mismo, se realizaban observaciones sobre los telares y el sitio de trabajo.

Como resultado de las asistencias técnicas se desarrollaron líneas de productos, se presentaron mejoras en los telares y en los procesos productivos descritos en los productos 2.63, 2.112, 2.113, 2.62, 2.67 y 1.7.

2.43. Un (1) seminario para diseñadores sobre desarrollo de producto. Producto Recibido a Satisfacción.

El seminario se desarrolló en el marco del programa con el objetivo de complementar la formación de los diseñadores que intervienen en él, buscando nuevos conocimientos, tendencias de diseño, exhibición y decoración para ser aplicados en las diferentes comunidades atendidas. El plan de trabajo se desarrolló en dos etapas: el Seminario para diseñadores sobre desarrollo de productos para las cadenas productivas realizado entre el 23 y el 25 de noviembre de 2003 y el curso de capacitación y actualización en exhibición del producto para profesionales en diseño del 1 al 6 de diciembre de 2003, dictado por el diseñador P.J. Arañador. En total participaron 21 diseñadores vinculados al programa de las cadenas productivas.

2.44. Estructuración y puesta en marcha de programas estratégicos, proyectos productivos y tecnológicos para el mejoramiento de la eficiencia, la productividad y la competitividad del sistema productivo en la cadena productiva de la cerámica. Producto Recibido a Satisfacción.

Como resultado de la identificación de factores críticos en la cadena se plantea un programa estratégico para el mejoramiento de la eficiencia, productividad y competitividad del sistema productivo con los siguientes objetivos:

- Reducir los defectos de la artesanía.
- Desarrollar estrategia formativa con los artesanos, enfocada al mejoramiento de los sistemas de combustión.
- Incentivar el uso de herramientas y equipos adecuados.

Así mismo se presentan las siguientes estrategias:

- Adecuación de los sistemas de combustión de algunos de los hornos de la localidad de Pitalito.
- Construcción de un horno en la localidad de Pitalito
- Capacitación técnica a los artesanos en las diferentes localidades en el uso adecuado de herramientas y equipos.

Dichas estrategias fueron puestas en marcha a través de las actividades realizadas en el marco del proyecto especialmente en el aspecto de mejoras tecnológicas y capacitación a los beneficiarios.

2.45. Un (1) documento que contenga el diseño de un sistema tecnológico que mejore la calidad del acabado. Producto Recibido a Satisfacción.

En la **Cadena de la Caña Flecha** en los Departamentos de Córdoba y Sucre se diseñó un prototipo de herramientas con rodillo que posibilita el proceso de planchado de la trenza de caña flecha, sustituyendo en gran medida el proceso manual, el cual por ergonomía produce en los artesanos problemas de salud. Sin embargo, este proceso está en proceso de análisis y evaluación por parte de los artesanos.

Para la **Cadena de la cerámica** el sistema se enfocó al mejoramiento proceso relacionado con las medidas de los productos y el proceso de cocción, por lo cual se realizaron recomendaciones e implementación de sistemas y mejoras que se describen en los productos 2.77 y 2.67.

En la **Cadena de la Iraca**, se realizó intervención sobre el proceso de rypiado desarrollando una herramienta ergonómica que mejora la calidad de la fibra, el rendimiento y la manipulación del artesano. En lo referente al procesado de la fibra se propuso la implementación de beneficiaderos de materia con recubrimiento plástico que ahorra el tiempo de secado y evita pérdidas y desperdicios en tiempo de invierno; así mismo, se plantea la construcción de hornillas en barro para el proceso de teñido de la tinta, así como la implementación de ollas a presión de uso industrial. De no ser posible éstas últimas se sugiere diseñar contenedores de tinturado de forma alargada o rectangular para extender la fibra en toda su longitud y lograr un teñido parejo.

En lo referente al proceso de tejido se desarrolló un puesto de trabajo ergonómico que consta de una horma mecánica graduable, recipiente para el agua, atomizador y contenedor de la fibra. En lo referente al acabado, se realizó el mejoramiento del prototipo de la máquina majadora desarrollada de acuerdo con las pruebas adelantadas en los Municipios de Florida, Sandoná, Ancuya, Linares, Colón Génova y La Florida.

Para la **Cadena de la Joyería** se presenta un documento que contiene la descripción del proceso adecuado para la obtención un mejor acabado del producto, el cual contempla las siguientes fases: preparación del pulimento, pulido brillante, trabajo en motor, avivado y lapidación, acabado en masa, acabado de superficies texturadas, coloración y decapado, esmaltado y aplicación de resinas, herramientas de higiene y seguridad industrial y el proceso de soldadura y grabado

Para la **Cadena del Mimbres** para mejorar el acabado de los productos, la labor se enfocó a la obtención de mejor calidad de los productos de tal forma que el color logre uniformidad en toda su extensión. Teniendo en cuenta lo anterior, se diseñó un kit de tinturas para grandes volúmenes que cuenta con mecanismos de carga y descarga de agua, soportes para fibras, tanque de captación de residuos y filtros e instalaciones de gas natural o propano, del cual se anexan planos técnicos y fichas descriptivas.

Así mismo, se realizó una propuesta tecnológica que permite mejorar el acabado, la cual se describe en el producto 2.62, y el producto 2.67.

En la **Cadena del Mopa Mopa** se realizó un análisis de los acabados aplicables a artículos de madera de tal forma que generen el menor impacto sobre el medio ambiente y que puedan sustituir parcial o totalmente los productos sintéticos utilizados generales. Dentro del documento se presentan los siguientes aspectos:

- Consideraciones básicas de materias e insumos
- Resultados de las pruebas efectuadas para simular las condiciones a las cuales puede ser sometido un artículo de madera, incluyendo resistencia a sustancias y solventes, ensayos de adhesión, resistencia a los acabados al calor, determinación de resistencia al impacto, impermeabilización.

Como resultado se presenta información que permite establecer el procedimiento más adecuado para el acabado, los resultados y las materias primas dependiendo del tipo de producto y características requeridas. Dentro de los acabados recomendados se encuentran la película convencional del barniz de pasto, resina líquida Mopa – Mopa Etanol, acabado en cera de laurel en aceite mineral, en cera carnauba.

En la **Cadena de la Seda** se realizó un análisis de equipos y herramientas empleados en los talleres de las mejores artesanas de tejido plano, para realizar telas para confección, con el objetivo de lograr nuevos productos y mejores acabados. Así mismo, se presenta un documento en el cual se presenta el proceso de elaboración teniendo en cuenta diferentes aspectos desde el cultivo de la morera, la cría del gusano y la producción de prendas haciendo especial énfasis en lo referente a los factores determinantes en la calidad del producto.

Por otra parte, se realizaron asesorías en diseño para el mejoramiento de la calidad, rescate de productos y técnicas tradicionales en los Municipios de El Tambo, Timbío y Piendamó.

En la **Cadena de Tejidos, Chinchorros y Hamacas** el acabado de los productos en general es de alta calidad, aunque las condiciones de las herramientas utilizadas no sea el óptimo, ya que en gran parte depende de la destreza y habilidades del artesano. Sin embargo, en el desarrollo del proyecto se enfocó el trabajo a mejorar las condiciones de trabajo y el telar vertical utilizado, lo cual se describe en los productos 2.41 y 2.62.

2.46. Un (1) documento que contenga el diseño para el mejoramiento del procesamiento de la fibra (tinturado, blanqueado y rijiado). Producto Recibido a Satisfacción.

Para el proceso de rijiado de la fibra de **Caña Flecha** se planteó desarrollar una herramienta que contara con diferentes posibilidades: mangos o asas anatómicas que permiten la manipulación y evitan el cansancio a causa de sujetar directamente de la cuchilla. Así mismo, se cuenta con cuchillas intercambiables que permiten la adecuación de los filos o la longitud deseada por el artesano. Así mismo, se presenta otra propuesta de

corte para el rpiado que es una herramienta con 4 hojas cortantes las cuales en una sola pasada hace corte de tres ripias. Como soporte se presenta la ficha de dibujo y planes técnicos.

En lo referente al proceso de tinturado y blanqueado se partió del Referencial Hecho a Mano trabajando con el objetivo de unificar los procedimientos tanto de blanqueo como de tintura, tomando como el color más importante dentro del oficio artesanal el negro. Se considera que incluir otros procesos o tratamientos implica uso de agentes químicos, los cuales además de aumentar el costo de producción y contaminar el ambiente, requieren de condiciones específicas de manejo.

Para la **Cadena de la Palma de Iraca** los desarrollos se presentaron en el producto 2.45.

2.47. Una (1) mesa de concertación de la cadena productiva del mimbre constituida. Producto Recibido a Satisfacción.

Durante el desarrollo del proyecto se constituyó una mesa de concertación para la cadena del mimbre en la cual participaron los siguientes agentes:

- SENA
- ASOMINTOL
- ASOMIMBRE
- Representantes de los cultivadores del mimbre de la región.
- Universidad del Tolima
- Artesanías de Colombia
- UMATAS
- Cámara de Comercio de Ibagué

2.48. Un (1) documento que contenga los mapas funcionales en el trabajo de caña flecha. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto la entidad entregó un documento en el cual se caracterizan 24 actividades desde le corto hasta la costura y acopio, presentando mediante diagramas de flujo, determinando el desarrollo entre actividades secuenciales, tiempos, insumos y observaciones de calidad. Así mismo, se identifican los procesos críticos.

2.49. Un (1) plan orientado al acceso permanente y estable del suministro de materias primas e insumos necesarios estructurado en la cadena de la minería/joyería/comercialización. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto, se entregó un documento que contiene un plan de comercialización y suministro de oro para joyería artesanal, el cual gira en torno a la creación de una asociación de personas que suministre el oro a los joyeros artesanales, comercializando el material en grandes cantidades debido a las necesidades identificadas. Teniendo en cuenta lo anterior, se presenta la siguiente información para la empresa:

- Idea del negocio. Se identifica como idea comprar oro certificado a las fundiciones y suministrarlo a los joyeros artesanales.
- Necesidades que busca atender. Dentro de las necesidades se tienen la certificación de oro, seguridad, servicios integrales en logística, compra de materia prima y acceso al crédito.
- Servicio a prestar y producto que se va a ofrecer con el servicio, incluyendo las obligaciones, derechos, ventajas e inconvenientes para la empresa y el joyero.
- Análisis DOFA para la empresa de comercialización y suministro de oro.
- Definición del cliente.
- Fijación del monto de las cuotas
- Punto de equilibrio
- Canal de distribución
- Supuestos económicos. Incluye inversión, ingresos por ventas, egresos y flujo de caja

2.50. Articulación total de los nodos de la cadena productiva minería/joyería /comercialización en el departamento de Antioquia. Producto Recibido a Satisfacción.

Como resultado de las acciones realizadas en la cadena, se firmo el Acuerdo de Competitividad que involucra los Municipios de Caucaasia, El Bagre, Segovia, Frontino, Santa Fe de Antioquia, Concepción, Medellín, Envigado, Girardota y Apartadó, el cual incluye acciones de articulación de todos los nodos de la cadena productiva.

2.51. Un (1) documento que contenga una propuesta de mejoramiento tecnológico en los procesos productivos de la cadena de la caña flecha. Producto Recibido a Satisfacción.

El mejoramiento tecnológico de los diferentes procesos de la caña flecha fue presentado en los productos 2.95, 2.99, 2.45, 2.46 y 2.67.

2.52. Elaboración y publicación de Warequer actualizada, para la enseñanza autóctona Wayúu. Producto no entregado.

El Wale'Kerü es un instrumento que recopila las técnicas artesanales Wayúu que permite la enseñanza, rescate y apropiación de los saberes. En el año 1995 Artesanías de Colombia publicó una cartilla con el apoyo de la empresa Carbocol en la cual se describen todos los procesos artesanales y detalla a manera de dibujos y explicaciones los procesos técnicos y la iconografía de la cultura. Dicha cartilla fue reproducida y entregada a los artesanos durante el proyecto de Cadenas Productivas y contiene la siguiente estructura

- *Naa Wayuukana* – Los Wayúu. Incluye información general de la cultura.
- *Tüü aánaakat* - El Tejido. Contiene información sobre el proceso de hilado, los telares
- *Suchukua ana sutura Wayuu Kamairü* – El Tejido, el mito y la leyenda
- Kanasü - Dibujo
- Kshe'ii - Manta funeraria
- Siif'ira- Faja Masculina
- Puna'a a súma Wüsü - Vestido de Niña
- Wayuushé'in - Manta de mujer
- Süi, Jam'a – Chinchorro, Hamaca
- Susu - Mochila
- Siia – Silla de montar
- Sulepu Waireña - Cotizas
- Ataluua - Cordones.

A pesar que dicha cartilla fue socializada en las comunidades, el producto no cumple con las características indicadas en la propuesta, por lo cual en concepto de la Interventoría no se recibe.

2.53. Implementación de una (1) máquina en tres comunidades para optimizar el proceso de majado del sombrero. Producto Recibido a Satisfacción.

La implementación de la máquina hizo parte del desarrollo del sistema tecnológico para mejorar la calidad del acabado descrito en el producto 2.55.

2.54. Dos (2) alternativas de diseño para mejorar la calidad de los productos elaborados en iraca disminuyendo la contaminación ambiental. Producto Recibido a Satisfacción.

En la cadena de la iraca, dentro de las asesorías adelantadas para el desarrollo de nuevos productos y el mejoramiento de procesos, incluyendo el acabado se tuvo en cuenta la disminución de la contaminación ambiental. Es así como se proponen los siguientes procesos:

- **Tinturado.** Con el fin de obtener un mejor resultado y disminuir el tiempo se propone la utilización de ollas a presión a nivel industrial, el cual sumado con el uso de combustibles como el gas propano o gas natural como sustitutos de la leña, ayuda a reducir los costos del proceso y disminuye la emisión de gases de monóxido de carbono generando menor contaminación del ambiente y mejora en las condiciones para el artesano.
- **Blanqueado.** Para el mejoramiento de la calidad del sistema se diseñó una cámara de blanqueado que consta de una bandeja removible en acero inoxidable o material cerámico que resiste la corrosión del azufre, sistema de puertas para carga de material y cámara de quemado de cierre hermético y chimenea con sistema de trampas para la salida de gases. Esta cámara permite hacer el proceso de blanqueado más eficiente y seguro.

2.55. Desarrollo de un sistema tecnológico que mejore la calidad del acabado en los sombreros de la cadena de la iraca. Producto Recibido a Satisfacción.

En la cadena de la iraca como antecedente se tiene el desarrolló un prototipo de máquina para reemplazar el majado tradicional efectuado por los artesanos, lo cual además de disminuir riesgos profesionales y mejorar la ergonomía del proceso, permite una mayor productividad. Durante la ejecución del proyecto se realizaron pruebas con los artesanos de La Florida, Colón – Génova y Ancuya con el fin de recopilar observaciones y sugerencias. Como resultado de las pruebas se presentan ajustes al prototipo que permitirán a futuro desarrollar herramientas de mayor utilidad para los artesanos.

Así mismo, se realizó una intervención en el proceso de riplado, diseñando una herramienta ergonómica que mejore la calidad de la fibra, para lo cual se han desarrollado modelos que han sido evaluados por los artesanos, recopilando las observaciones.

Como soporte de la socialización del proceso se presentan listados de asistencia a la capacitación en los Municipios de Ancuya, Linares, La Florida, para un total de 92 personas entre productores, transformadores y artesanos.

2.56. Un (1) plan de trabajo de la mesa de concertación del mimbre. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento a este producto, la entidad entregó un documento denominado "Plan de acción de la Mesa de Concertación" que contempla acciones en cada uno de los eslabones de la siguiente forma:

Producción y suministro de materia prima. El objetivo fue el investigar y desarrollar aplicación tecnológica en el cultivo del mimbre y la vinculación de instituciones generadoras y/o receptoras de tecnología, incluyendo las siguientes actividades:

- Presentación de proyecto de investigación tecnológica del sistema productivo del mimbre
- Validación del plan de manejo del mimbre
- Socialización de resultados
- Implementación del plan de manejo ambiental
- Concertación y construcción del plan de suministros de materias primas.

Transformación de la materia prima: El objetivo fue el fortalecimiento empresarial de los artesanos a través de generación de valor agregado a través del desarrollo de planes de apoyo a los artesanos en aspectos organizativos, para lo cual se incluyeron las siguientes actividades:

- Capacitación empresarial a los actores de la cadena.
- Capacitación en el oficio y asesorías en diseño
- Diseño de líneas de productos
- Desarrollo de nuevas líneas de productos.

- Capacitación en aspectos de comercialización, mercadeo, desarrollo e innovación
- Elaboración de planes de fortalecimiento empresarial

Eslabón de comercialización: El objetivo planteado fue apoyar mediante la capacitación a los comercializadores sobre nuevas alternativas a través de la articulación y asesoría con Universidades regionales y Centros de Exportación, para lo cual se plantearon las siguientes tareas:

- Vinculación de universidades como asesoras en estrategias de comercialización
- Capacitación en aspectos comerciales, manejo de ferias a los artesanos

2.57. Un (1) Acuerdo de productividad para la minicadena del mimbre establecido. Producto Recibido a Satisfacción.

En la cadena del mimbre se firmó el Acuerdo de Competitividad para los Departamentos del Tolima y Cundinamarca el día 25 de mayo de 2005 con el compromiso de entidades del Gobierno Nacional, Autoridades Regionales y Locales, Representantes del Consejo Sectorial, Instituciones facilitadoras. El objeto del acuerdo es mejorar la productividad y competitividad de la cadena productiva del mimbre mediante la organización e integración de cada uno de sus eslabones, los cuales involucran a los cultivadores de mimbre, los proveedores de madera, los productores y comercializadores en los Municipios de Ibagué y San Antonio en el Departamento del Tolima y Silvana en el departamento de Cundinamarca, mediante la consolidación y desarrollo empresarial de cada eslabón y la ampliación del mercado externo. El Acuerdo está vigente hasta el 31 de diciembre de 2007 y contempla el siguiente plan de acción incluida en la matriz de compromiso firmada:

- Establecer la estrategia de comunicación entre los eslabones de la cadena.
- Implementación de un programa de desarrollo o adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas para la cadena productiva.
- Formulación de un proyecto de investigación y desarrollo tecnológico para la proveeduría de materias primas.
- Formulación de proyectos de investigación y aplicación tecnológica para la diversificación de productos.
- Implementación de un proyecto para la generación, adaptación y transferencia de tecnologías apropiadas en la cadena productiva.
- Capacitación y asistencia técnica para el uso estandarizado de materias primas.
- Formulación e implantación de un plan para el suministro de materias primas.
- Establecimiento de centros de acopio y distribución de insumos y materias primas certificadas.
- Fortalecimiento socio empresarial para proveedores locales a través de capacitación y asistencia socio empresarial.
- Capacitación y asistencia técnica para productores y comercializadores de mimbre en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca.
- Implementación de estrategias para la cualificación del producto artesanal.
- Capacitación y asistencia socioempresarial a productores y comercializadores del mimbre
- Acompañamiento a las unidades productivas en los procesos asociativos, con el fin de fortalecer y posicionar la gestión artesanal.
- Formulación y puesta en marcha de proyectos para la adecuación tecnológica de talleres.
- Formulación e implementación de un plan de producción.
- Integración de redes de información en proveeduría productores y comercializadores.
- Capacitación y asistencia para la comercialización y el mercadeo del mimbre.
- Realización de un estudio de demanda para los productos de mimbre de los Departamentos de Tolima y Cundinamarca.
- Comercialización internacional y participación en eventos promocionales y feriales en el ámbito nacional e internacional.
- Formulación de un plan exportador
- Implementación de la certificación de Calidad Hecho A Mano para la cadena.

Como soporte se presenta el documento y las cartas de compromiso firmadas.

2.58. Una página web montada en la red con el fin de comercializar los productos artesanales de la etnia indígena. Producto Recibido a Satisfacción.

El producto corresponde al Catálogo de productos indicado en el producto 1.4

2.59. Cuatro (4) nuevos productos de mimbre desarrollados. Producto Recibido a Satisfacción.

Como resultado de las asesorías de diseño desarrolladas se desarrollaron cuatro productos en mimbre y chipalo de acuerdo con la siguiente descripción:

	Producto	Técnica	Materia Prima	Artesano
1	Panera Escarabajo	Tafetán – Cestería	Chipalo	Artechipalo
2	Sombrero Cordobés	Tafetán – Cestería	Chipalo	Artechipalo
3	Sombrero Veneciano	Tafetán – Cestería	Chipalo	Artechipalo
4	Sombrero Robin	Tafetán – Cestería	Chipalo	Artechipalo
5	Baúl	Zarga y corte-ensamble	Mimbre y Madera	Artechipalo
6	Servilletero	Enrollado- Cestería	Chipalo	Artechipalo
7	Puff	Cestería y Ensamble	Mimbre y Madera	Muebles Mora
8	Puff Doble	Cestería y Ensamble	Mimbre y Madera	Muebles Mora
9	Puff Conga	Cestería y Ensamble	Mimbre y Madera	Muebles Mora
10	Balancín Caballo Multicabezas	Tafetán- Cestería corte y ensamble	Mimbre y Madera	Gabriel Parra
11	Baúl Tortuga	Tafetán- Cestería corte y ensamble	Mimbre y Madera	Gabriel Parra

2.60. Ocho (8) estudios de mercado donde se identifiquen los nichos específicos y se conozcan la demanda, las tendencias de la demanda, la situación de competencia en producto y estrategias, la confrontación oferta – demanda artesanal. Producto Recibido a Satisfacción.

Para cada una de las cadenas fue contratado el Señor Santiago Rubio Junguito quien realizó una exploración de mercados para los productos artesanales identificando los siguientes aspectos:

- Clasificación en el sistema NAICS (Sistema Norteamericano de Códigos).
- Indicadores de la industria en Estados Unidos y otros mercados como Italia, Alemania, Japón, de acuerdo con el producto artesanal.
- Análisis del consumidor – usuario en términos de tendencias y hábitos.
- Márgenes de comercialización.
- Importaciones y exportaciones
- Competencia identificando los productores y comercializadores más importantes a nivel internacional.
- Análisis de canales y cadenas de comercialización y distribución incluyendo contactos (direcciones y sitios web).
- Identificación de clientes especialmente en Estados Unidos.
- Identificación de ferias y eventos del sector al cual pertenece el producto en Estados Unidos y otros países.
- Asociaciones y publicaciones relacionadas con el producto artesanal.
- Identificación de Aranceles para los productos en Estados Unidos.
- Logística de Exportación para Estados Unidos.

2.61. Diseño y edición de ocho (8) plegables informativos, uno por minicadena productiva atendida. Producto Recibido a Satisfacción.

Teniendo en cuenta que el proyecto contempló la atención de ocho cadenas productivas se consideró pertinente elaborar un plegable para todas las cadenas que permitiera dar a conocer la integralidad del programa. En el se indica la siguiente información:

- Objetivo del programa
- Beneficiarios
- Productos y servicios que ofrece la cadena productiva
- Funcionamiento.

Así mismo, durante las ferias en las cuales se presentó la participación de cada una de las cadenas (Expoartesanías) se diseñó un pendón en el cual se presenta información que incluye objetivos, beneficiarios y cobertura.

2.62. Ocho (8) propuestas de mejoramiento tecnológico orientadas a hacer más eficiente la producción e incrementar el valor agregado al producto, en base a una asistencia técnica previa de ingeniería y diseño industrial donde identifique los procesos críticos en los flujos productivos, evaluar tiempos y movimientos. Producto Recibido a Satisfacción.

En la **Cadena de la Caña Flecha** se presenta un documento que presenta la siguiente información:

- Flujograma analítico en el cual se presenta para cada actividad del proceso el detalle y las observaciones para mejorar la calidad.
- Identificación de los procesos críticos (raspado, riplado y planchado), sobre los cuales se realizó intervención diseñando herramientas adecuadas para el proceso.
- Así mismo, se identificó como un factor de riesgo la carga de trabajo dinámica y postural en cada uno de los procesos, por lo cual se presentaron las propuestas para el mejoramiento del puesto del trabajo.

En la **Cadena de la Cerámica** el mejoramiento tecnológico se enfocó al proceso de quema realizado en los hornos para lo cual se realizaron las siguientes acciones:

- Diseño y desarrollo de sistemas de combustión. Se desarrollaron fistos en cobre.
- Diseño y desarrollo de las válvulas de control de aire
- Diseño y desarrollo de los quemadores
- Montaje de un horno industrial en la ciudad de Pitalito y Neiva con los requerimientos técnicos requeridos para el proceso.
- Implementación de bancos o mesones de amasados.

En la **Cadena de la Iraca** la propuesta de mejoramiento tecnológico se identificaron los siguientes factores críticos:

- Selección de la fibra
- Adecuaciones de los talleres
- Inexistencia de equipos y herramientas especializadas.
- Condiciones de seguridad.
- Posturas inadecuadas durante el proceso.

Teniendo en cuenta lo anterior se presentan las siguientes propuestas:

- Mejoramiento del puesto de trabajo desarrollado teniendo en cuenta factores antropométricos y de ergonomía.
- Mejoramiento de la maquina majadora.
- Mejoramiento del prototipo de la máquina hormadora automática.

Por otra parte, se desarrollaron los prototipos de desvenador, riplador de pinza, Cámara de blanqueado, taller para teñido de fibras circular y cuadrado y beneficiadero para el secado de la iraca.

En la **Cadena de la Joyería** las propuestas de mejoramiento en la producción se realizaron de acuerdo con la situación de cada uno de los Municipios atendidos de acuerdo con la siguiente descripción:

- En el Municipio del Bagre la asesoría se enfocó al trabajo de elaboración de secciones de semilla fundidas en plata para el desarrollo de productos en combinación de materiales. Esta innovación junto con el mejoramiento de las técnicas de texturado permitió dar un mayor valor agregado a la producción. Lo anterior fue el resultado de un análisis de las debilidades y potencialidades de producción.
- En el Municipio de Caucasia, el mejoramiento se enfocó hacia las técnicas de aleación, fundición, soldadura, pulido y terminado, así como el engarce de partes no soldables, el encaje y posterior remache. Lo anterior teniendo en cuenta que en el Municipio no se conoce a fondo el proceso con oro, en razón a que se ha trabajado tradicionalmente joyería en oro.
- En el Municipio de Segovia, se realizó mejoramiento tecnológico en el proceso de soldadura de limadura, determinante en el acabado del producto.
- En el Municipio de Frontino la asesoría se desarrolló con la Asociación de artesanos de Frontino y se enfocó al mejoramiento de los procesos de ensamble, embutido y tratamiento de las superficies para el desarrollo de modelos.
- En el Municipio de Envigado, el mejoramiento tecnológico se enfocó al desarrollo de nuevos productos de la Cooperativa Galeda, específicamente en los procesos de combinación de materiales como semillas, maderas de café y guayabo y algunas variedades de hilos, bambú y cuero.
- En el Municipio de Apartadó la asesoría se brindó a la Asociación de Joyeros de Urabá, enfocando el trabajo al rescate del trabajo de hilos entorchados. Así mismo, se trabajó en el mejoramiento técnico del proceso de oxidación para el mejoramiento del producto.
- En el Municipio de Santa Fe de Antioquia el mejoramiento se enfocó al manejo práctico del oficio a partir de la técnica de filigrana, simplificando los procesos de argollado y enrollado.
- En la Ciudad de Medellín la asesoría se enfocó al mejoramiento de los procesos de acabado teniendo en cuenta los bajos estándares que manejan los joyeros.

En la **Cadena del mimbre** la propuesta de mejoramiento tecnológico se enfocó al eslabón de materias con el diseño y desarrollo de una herramienta descortezadora o peladora que permite mantener el grado de humedad en la vara de mimbre mediante un proceso manual con aporte mecánico y mejoramiento de los procesos de pelado. Se diseñaron tres sistemas tecnológicos, uno manual y dos eléctricos sobre los cuales se presenta la descripción de funcionamiento y los planos.

En la **Cadena del Mopa Mopa** la propuesta de mejoramiento se orientó al mejoramiento del proceso de limpieza así como el corte del barniz. Para lo cual se diseñó y desarrolló una máquina limpiadora de materia prima y una máquina para el corte del barniz, lo anterior teniendo en cuenta que disminuirá el tiempo de proceso y brindará al artesano una mayor calidad en los productos. Los desarrollos se presentan en los productos 2.112 y 2.113.

En la **Cadena de Tejidos, Chinchorros y Hamacas** en la Guajira la propuesta de mejoramiento se enfocó sobre el oficio de tejeduría en telar vertical identificando los siguientes puntos críticos:

- Desnivel del piso del taller
- Inestabilidad del telar
- Inestabilidad en urdidos y problema al correr el tejido.
- Dificultad en los tamaños de los urdidos
- Falta de movilidad de los telares
- Dificultad para separar los hilos cuando hay diferentes colores en el urdido
- Falta de herramientas para dividir el material.

- Sillas o butacos inapropiados.
- Inadecuada iluminación durante la noche
- Problemas de almacenamiento.
- Carencia de un espacio adecuado para dar acabado a los tejidos.
- Desorganización de los talleres.

Los puntos anteriormente mencionados fueron abordados durante la intervención en la cadena productiva, presentándose la descripción de las mejoras en los productos 2.41 y 2.113.

Para la **Cadena de la Seda** se realizó un análisis de las diferentes etapas del proceso: Cría del gusano, proceso de capullo fresco, devanado, torsión del filamento, desgomado, hilatura, tinturado, tejido en telar horizontal y acabados

Como resultado del análisis se identificaron factores críticos que se abordaron durante las asesorías realizadas. Así mismo, se realizó un análisis de los diferentes equipos y herramientas utilizadas en el proceso con el fin de analizar los factores determinantes en la calidad del producto.

Como resultado de lo anterior, se presenta una propuesta de mejoramiento que involucra los siguientes aspectos:

- **Cultivo de la morera y cría de los gusanos.** Se propone la transición a la utilización de abono orgánico y la elaboración de casetas de cultivo
- **Obtención del capullo.** Se propone la implementación de devanadoras, dotación de tanques y tinas refractarias.
- **Proceso de torsión.** Se propone la implementación de una retrocedora de tres usos y encañuelador eléctrico.
- **Proceso de desgomado.** Se propone la sustitución de la leña por gas natural o propano y/o la implementación de estufas ecológicas de leña
- **Proceso de Hilatura.** Se propone el mejoramiento de la herramienta manual y eléctrica y los madejeros, encañueladores, despupadoras y cardadores.
- **Proceso de Tinturado.** Se propone el desarrollo del centro de teñido en grandes volúmenes, el diseño de un madejero para el tinturado de madejas en ollas cilíndricas, el rescate de programas de procesamiento de tintes naturales y la sustitución del combustible.
- **Proceso de Tejido.** Se propone la modificación del telar horizontal mediante el mejoramiento del sistema de levas, implementación de caja de levas con ubicación para tejido y remetido, cambio de batán por el tipo columpio, montaje de rodamientos para el tambor, antepecho y guía de hilos, implementación del tambor con guías para el urdido, mejoramiento del sistema de freno con poleas y tensores, reforma al sistema de disparo con lanzadera, implementación de carros tensores y filetas para el urdido y la calibración de recorredoras
- **Acabado.** En lo referente al acabado se presentan recomendaciones que incluye la utilización del material en otros productos.

2.63. Ocho (8) propuestas para el mejoramiento espacio-funcional de talleres y mejoramiento de puestos de trabajo, en cada una de las minicadenas productivas atendida en el proyecto. Producto Recibido a Satisfacción.

En la **Cadena de la Caña Flecha** en los Departamentos de Córdoba y Sucre se desarrolló un puesto de trabajo para el proceso de trenzado de la caña flecha en razón a que dicho proceso es realizado tradicionalmente en un taburete con falencias ergonómicas que conducen al cansancio del artesano y a problemas de salud. El taburete desarrollado está compuesto de un espaldar y superficie del asiento en fibra de vidrio, base de apoyo en fibra vidrio y la estructura de la silla en tubo de mueble. Como soporte se presenta la ficha de dibujo y planos técnicos.

En la **Cadena de la Cerámica** se presenta una propuesta que fue el resultado de la retroalimentación con estudios y asesorías realizados en procesos anteriores y la búsqueda de alternativas funcionales para diversas maneras de mejorar el proceso. Dicha propuesta incluye los siguientes aspectos:

- Plano de alfarería que incluye delimitación de espacios para modelado, cabina húmeda, almacén, banco para yeso, horno y almacén.
- Listado de equipos básicos para un taller de alfarería.
- Análisis del puesto de trabajo.

Así mismo, se presenta un análisis de los talleres analizados que incluyen ubicación, vías de acceso, tipo de taller, infraestructura, iluminación, materiales e insumos, máquinas y equipos, materia prima, ambiente de trabajo, mantenimiento de máquinas, espacios, sistema productivo, tipo de producto, personal y horario de trabajo. Con relación a las recomendaciones técnicas, para el mejoramiento del taller se plantean las innovaciones indicadas en el producto 2.77.

En la **Cadena de la Iraca** se presenta una propuesta para el mejoramiento de los puestos de trabajo para el tejido del sombrero iniciando con la elaboración de modelos y maquetas que fueron corregidas por los artesanos y se elaboró un prototipo que fue entregado a la comunidad para experimentación y validación. El puesto de trabajo consta de una horma mecánica, un imán para presionar el tejido y contenedor de agua y fibra, un plato para graduar la altura de la horma. El trabajo adelantado contribuyó al mejoramiento del espacio funcional de los talleres aumentando los beneficios para el artesano, disminuyendo tiempos y costos de producción. En la comunidad se adelantó la socialización del desarrollo obtenido con la participación de 71 personas en los Municipios de Ancuya, Linares y Pachindo.

En la **Cadena de la Joyería** en el Departamento de Antioquia se realizó un diagnóstico de los talleres de Segovia, Caucaasia, El Bagre, Santa Fe de Antioquia, Frontino en el cual se identificaron que existían inadecuados sistemas de organización para la producción, escaso nivel de desarrollo tecnológico, ausencia de mecanismos de planeación de la producción, inadecuados volúmenes de producción, bajos niveles de preparación técnica en áreas del oficio.

Al respecto, se presentan sugerencias en lo referente a los requerimientos generales de un taller incluyendo la disposición de herramientas, el suministro de servicios, el área de almacenamiento. Así mismo, se presenta información sobre el puesto de trabajo básico para talleres de joyería incluyendo sugerencias para la mesa de trabajo, silla, laminador, banco para estirar el hilo, motor pulir, mesa de manipulación de ácidos, soporte para prensa y mesa para fundición.

En la **Cadena del Mimbres** se presenta un documento en el cual se presentan recomendaciones sobre la adecuación de espacios para el manejo de materia prima y para el proceso de tinturado, de acuerdo con lo indicado en el producto 2.112.

En la **Cadena del Mopa Mopa** se presenta un documento que contiene un análisis del ambiente laboral de tres talleres tradicionales de la ciudad de Pasto, que permitió la propuesta de mejoramiento. Dentro del documento entregado se consignan los siguientes aspectos:

- Análisis del método de trabajo incluyendo tiempos y movimientos.
- Relación Ámbito – Entorno incluyendo análisis del puesto de trabajo actual en términos de herramientas, equipos y materia prima natural.
- Relación Ámbito – Ambiente incluyendo condiciones físicas y ambientales de la estación de trabajo.
- Relación Ámbito – producto incluye análisis comunicacional
- Relación Ámbito – Sistema incluyendo condiciones, de seguridad y salud.
- Análisis técnico incluyendo consideraciones antropométricas para el diseño del puesto de trabajo.

Para la **Cadena de la Seda** en el Departamento del Cauca se presenta un documento en el cual se consignan las observaciones presentadas a los diferentes talleres ubicados en los Municipios de Piendamó, Santander de

Quilichao, Morales, El Tambo y Timbío. Dichas observaciones hacen referencia al espacio dedicado al telar, la separación de los espacios propios de la vivienda, la confluencia de otros procesos de tipo húmedo que influyen en la calidad del producto. Así mismo, se presenta un análisis del estado de los telares que poseen las diferentes empresas vinculadas al proyecto.

En la **Cadena de Tejidos, Chinchorros y Hamacas** de la Guajira se realizó la mejora sobre el telar vertical en los Municipios de Uribia, Barrancas, Riohacha y Manaure. Las mejoras propuestas contemplan la infraestructura y organización del taller y los equipos herramientas y se presentan a continuación:

- Adecuación del piso del taller
- Mejora de la silla para tejeduría en telar
- Mejora en almacenamiento de materias primas y productos.
- Mejora en el proceso de ovillado mediante la implementación de una devanadora.
- Mejora en los puestos de trabajo a través del diseño de una mesa de trabajo para dar acabados a los tejidos.
- Mejora en el telar actual colgante en Riohacha y Manaure

2.64. Desarrollo de dos líneas de producto para cada nicho de mercado (medio- medio, medio alto y alto) de la cadena de la sericultura. Producto Recibido a Satisfacción.

Durante la intervención realizada en el proyecto, se desarrollaron las siguientes líneas, las cuales fueron presentadas durante la feria Expoartesánias 2004 y en el marco de la Casa Colombiana:

- Línea accesorios. Incluye cojín cerezo, cojín tubular mechas,
- Línea accesorios moda. Incluye set de invierno, ruana, entre otras
- Línea Chales
- Línea Bufandas
- Línea Chales con textura
- Línea de bufandas con textura

Como soporte se presentan las fichas de dibujo y planos técnicos.

2.65. Elaboración de planos y fichas técnicas de empaque y embalaje. Producto Recibido a Satisfacción

Para la cadena de la **Caña Flecha**, el trabajo se llevo a cabo con la diseñadora gráfica Ana Ximena Arango en los Municipios de San Andrés de Sotavento y San Antonio del Palmito. Los planos técnicos y fichas técnicas de los empaques y embalajes fueron el resultado de los talleres de creatividad realizados con artesanos de Tuchín, Sampués y San Antonio de Palmito.

Dentro de las propuestas desarrolladas se generaron tres tipos de empaque genérico uno para sombreros, otro para productos como bolsos, forros para cojines, billeteras, sandalias, etc y otros para accesorios de moda como pulseras.

Para la **Cadena de la Cerámica** se desarrollaron talleres de creatividad en empaques y embalajes en los Municipios de Neiva, Pitalito y San Agustín con la participación de 47 artesanos. En dichos talleres se hizo énfasis en la elaboración de los empaques en material reciclable evitando la mezcla de materiales no compatibles y el descarte de uso de materiales de relleno naturales con el fin de cumplir con la Norma ISO. Como resultado de los talleres se desarrollaron empaques para los diferentes productos.

Para la **Cadena de la Iraca** se desarrolló un taller en la Ciudad de Pasto el 26 y 27 de noviembre de 2003 que contó con la participación de 32 artesanos de los Municipios de Colón –Génova, Consacá, Linares, La Florida, Ospina y Ancuya. Como resultado del taller se definieron cuatro tipos de empaques: un empaque en

iraca para venta directa en ferias o almacenes a manera de bolsa; un empaque de cartón simple, un empaque en cartón corrugado que puede ser utilizado como empaque final y como protección en el embalaje y uno en tubo de cartón para que puedan enrollarse y puede ser utilizado como empaque final.

En la **Cadena de Joyería** se desarrolló un taller de creatividad en empaques y embalajes en la ciudad de Medellín que contó con la participación de 26 artesanos. Como resultado se desarrolló un empaque genérico tipo estuche de joyería, un empaque tipo exhibidor elaborados en cartón microcorrugado y un empaque tipo bolsa de joyería elaborado en tela.

Para la **Cadena del Mimbre** en los Departamentos de Tolima y Cundinamarca se desarrolló un taller de creatividad sobre diseño de empaques y embalajes en la ciudad de Ibagué con la participación de 9 artesanos. Como resultado se desarrolló un empaque genérico tipo envoltura para los productos de menor tamaño y se presentaron recomendaciones para los muebles.

Para la **Cadena de la Seda** en el Cauca, se realizaron talleres de creatividad en el Municipio de Timbío y como resultado se obtuvo una propuesta de empaque genérico, el cual pueda ser utilizado por los artesanos para todos sus productos simplemente variando sus dimensiones pero conservando el diseño y material. Se propone que el material a emplear sea el "pañó de seda" que es una lámina que se elabora con capullos de tercera calidad utilizando una despupadora.

En la propuesta se emplean como sistema de cierre hilos de seda y capullos de seda para incrementar el valor agregado. Así mismo, se presenta la propuesta para empaque secundario y embalaje, conservando la identidad gráfica (etiquetas) desarrolladas previamente por un proyecto Fomipyme para la asociación (CORSEDA). Como soporte se presenta la ficha técnica del empaque propuesto.

Para la **Cadena del Mopa Mopa** se realizaron talleres de creatividad en el Municipio de Pasto con la participación de 11 personas en el cual se estudió una propuesta de empaque genérico para los productos, elaborado en cartón microcorrugado bajo la técnica de corte y grafado.

Para la **Cadena de los Tejidos, Hamacas y Chinchorros**, en la Guajira el trabajo se desarrollaron talleres de creatividad sobre diseño de empaques y embalajes en los Municipios de Riohacha, Manaure, Uribia, Maicao y Barrancas con la participación de 224 personas. Durante los talleres se desarrollaron diferentes propuestas las cuales fueron complementadas por algunos elementos propios de la cultura como las borlas y los cordones. Dentro de los empaques desarrollados se encuentran los empaques para chinchorros y hamacas elaborados en tela y en crochet.

Como soporte de los empaques y embalajes desarrollados se entregan las fichas de dibujo y planos técnicos que contienen la siguiente información:

- Pieza
- Oficio
- Materia Prima
- Dimensiones y proceso de producción
- Observaciones

2.66. Ocho (8) Talleres de capacitación en fortalecimiento organizativo, costos, producción, ventas, administración y liderazgo. Producto Recibido a Satisfacción.

En la cadena de la **Caña Flecha** se impartieron los talleres de fortalecimiento empresarial "Administrando mi trabajo artesanal" en los módulos de liderazgo, calculando costos, llevando cuentas y produciendo, promoviendo y vendiendo. El taller contó con la participación de 17 personas ubicadas en los Municipios de Pueblecito y Calle larga y tuvo una duración de 20 horas.

En la **Cadena de la Cerámica** se desarrollaron talleres con el modelo de "Administrando mi taller artesanal" en los cuales se siguieron los módulos de calculando costos, taller de liderazgo, contabilidad y ventas. Así mismo se realizó una capacitación socio-empresarial en la cual se trataron aspectos relacionados con la importancia de asociarse y aspectos relacionados con la economía solidaria. En total participaron 59 personas entre productores de artesanías, beneficiadores de arcilla y mineros de los Municipios de Neiva y Pitalito.

En la **Cadena de la Iraca** las acciones se describen en el producto 2.33.

En la **Cadena de la Joyería** se desarrollaron talleres bajo la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" incluyendo los módulos calculando costos, taller de liderazgo, contabilidad y ventas con la participación de 10 joyeros en el Municipio de Apartadó.

En la **Cadena del mimbre** se desarrollaron talleres bajo la metodología "Administrando Mi Trabajo Artesanal" incluyendo los módulos calculando costos, taller de liderazgo, contabilidad y ventas de acuerdo con lo indicado en el producto 2.68.

En la **Cadena del Mopa Mopa**, la formación se enfocó al fortalecimiento organizativo de la Casa del Barniz de Pasto, teniendo en cuenta la situación presentada por dicha Cooperativa en los últimos años. Por tal razón se realizaron las siguientes acciones:

- Diagnóstico participativo con los grupos
- Evaluación de estatutos y marco jurídico de las asociaciones bajo el comportamiento de economía solidaria
- Trámites para la constitución de empresa
- Organización para la producción y comercialización

Así mismo se realizó la capacitación bajo la metodología "Administrando mi Taller Artesanal" descrito en el producto 2.7.

En la **Cadena de Tejidos, Chinchorros y Hamacas** de la Guajira se realizaron acciones de acompañamiento y fortalecimiento de la capacidad asociativa en conjunto con el SENA en las Localidades de Manaure, Riohacha, Uribia, Barrancas y Maicao con la participación de 214 artesanos de la comunidad. Así mismo se realizó la capacitación bajo la metodología indicada anteriormente, la cual se describe en el producto 2.27.

En la **Cadena de la Seda** se realizaron talleres bajo la metodología de Administrando Mi Taller Artesanal en los Municipios de Piendamó, Timbío y El Tambo con la participación de 61 artesanas.

Como soporte se cuenta con los listados de asistencia firmados por los beneficiarios.

2.67. Ocho (8) asesorías sobre aplicación de tecnologías apropiadas (1 asesoría por cadena productiva). – Producto Recibido a Satisfacción.

En la **Cadena de la Caña Flecha** se realizaron asesorías en los municipios de San Antonio del Palmito y Sampués en torno a la aplicación y validación de las herramientas diseñadas:

- Análisis de la utilización de la herramienta de rpiado.
- Mejoramiento de la posición en el proceso de tejeduría de la trenza.
- Manejo y posición adecuada de la máquina de coser en el proceso de costura.

En la **cadena de la cerámica** se realizó una asesoría en el proceso de producción que incluyen las siguientes acciones:

- Se recomendó la utilización de tablas redondas intercambiables en diferentes tamaños para los tornos de patada o eléctricos cuando se elaboran piezas de grandes dimensiones o en producción en serie.
- Utilización de tronera de mesa para mejora manejo de la pieza cuando se decora, como cuando hay un ensamble de piezas.
- Utilización de pinceles de pelo de Marta especiales para esmaltes y evitar dejar huella en el momento del proceso.
- Implementación de placas refractarias y columnas en la carga de hornos a gas o eléctricos para el bizcocho y el esmalte para aprovechar al máximo la cámara interna del horno.
- Utilización de herramientas adecuadas para la retomeada de piezas elaboradas.
- Utilización de reglas metálicas y escuadras cuando se elaboran moldes de yeso.
- Mejor manipulación del yeso y control de espesores en el vaciado de barbotina.
- Implementación de pirómetros digital manual con termocupla para mejor control de temperatura.

Para La **Cadena de la Iraca** se realizaron asesorías en los dos eslabones de la cadena de acuerdo con la siguiente descripción:

- En el eslabón de producción de materia prima se elaboraron prototipos para el rpiado de la fibra, mejorando la calidad de la fibra y la implementación del abono orgánico en los cultivos como primer paso para la agricultura orgánica. Así mismo se presentó mejoramiento de los procesos de tinturado y blanqueado de acuerdo con lo indicado en los productos 2.45 y 2.55
- En lo referente a la producción artesanal se la asesoría se enfocó hacia el mejoramiento de los puestos de trabajo y la maquinaria para el hormado y majado de acuerdo con lo indicado en los productos 2.45, 2.55 y 2.62.

Para la **Cadena de la Joyería** la asesoría en la utilización de herramientas de acuerdo con los procesos adelantados en cada uno de los Municipios y los procedimientos utilizados de acuerdo con la siguiente descripción:

- En el Municipio del Bagre se trabajó con los artesanos joyeros de la Galería Antioqueña de Orfebrería se desarrolló una textura de una malla de acero que sirvió para la técnica de copiado en Casting. Así mismo se trabajaron pátinas en la plata con la técnica del sellado del material en cera y luego atacándolo con cloro para trabajo de texturas de servilleta.
- En el Municipio de Caucasia el trabajo se enfocó al trabajo en plata mejorando las técnicas de producción en plata, lo cual condujo a la introducción de procesos y herramientas adecuadas para el manejo de este metal.
- En el Municipio de Segovia se trabajó en la combinación de materiales, específicamente en la perforación y en el trabajo con hilo de plata con las herramientas adecuadas como base para insertar las semillas. Así mismo, se asesoró en el desarrollo de plantillas para corte y dibujo como soporte para mejorar la precisión de modelos.
- En el Municipio de Frontino se desarrollaron plantillas para corte y de dibujo como soporte para mejorar la precisión de los modelos.
- En el Municipio de Envigado se evidenció que los artesanos joyeros no tienen un manejo adecuado de las herramientas, por lo cual la asesoría se enfocó hacia el manejo de láminas, técnicas básicas de armado y combinación de las técnicas de chapa y soldadura.
- En el Municipio de Apartadó se asesoró en el manejo del uso de sustancias químicas para el proceso de oxidación de las piezas.
- En el Municipio de Santa Fe de Antioquia la asistencia técnica se enfocó al mejoramiento del proceso de producción de filigrana, incluyendo el manejo adecuado de herramientas y la búsqueda de simplificación del oficio.

En la **Cadena del mimbre** se realizó asesoría que se enfocó al manejo adecuado de la madera para lo cual se presentaron recomendaciones en torno a los siguientes aspectos:

- Selección de la madera, específicamente en lo relacionado con el nivel de humedad.
- Elaboración de plantillas fabricadas en cartón, cartulina, contrachapados o madera para garantizar un grado básico de estandarización de producto.
- Utilización de ensambles a media madera para la elaboración de muebles y enseres domésticos.
- Proceso de pulimento y aplicación de inmunizante.

Para la **Cadena del Mopa Mopa** la asesoría se enfocó al mejoramiento de los procesos de limpieza de la materia prima y del corte del barniz, para lo cual se desarrollaron máquinas prototipos con las siguientes características:

- Máquina limpiadora de materia prima. El prototipo se diseñó para prestar un servicio continuo procesando una cantidad de materia prima que no debe ser menor de 3 kg por hora, por lo cual no se requiere una máquina por taller. Dentro de la información entregada se encuentra la descripción de la operación, las pruebas adelantadas y las sugerencias para mejorar.
- En el proceso de corte se recomienda un plotter de corte de referencia Rolam CX-24 que permite corte de adhesivos en diversos tamaños, decoración vehicular y corte de barniz (por ensayos realizados). Dentro de la información entregada se encuentra la descripción de la operación, las pruebas adelantadas y las sugerencias.

En la **Cadena de la Seda** en el Cauca se presentó la asesoría sobre aplicación de tecnologías en los siguientes aspectos:

- Estandarización del proceso de devanado, torsión, desgomado y tinturado.
- Tecnificación de telares para realizar telas de confección
- Mezcla de seda con otros materiales
- Desarrollo de nuevas posibilidades en hilatura

En la **Cadena de Tejidos, Chinchorros y Hamacas** de la Guajira la asesoría para la aplicación de tecnologías apropiadas a las comunidades de Mayapo y Manzana en Manaure se realizó mediante talleres teórico-prácticos enfocados a la normalización del proceso productivo incluyendo los siguientes aspectos:

- Estandarización de medidas de los productos artesanales
- Utilización de instrumentos de medición básicos como la granera, el metro y el termómetro.
- Implementación de un esquema para la tintura de fibras de algodón.

2.68. Cien (100) microempresarios pertenecientes a la cadena del mimbre capacitados en gestión empresarial. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto, la entidad adelantó talleres bajo la metodología "Administrando mi taller artesanal", específicamente en los módulos abriendo camino al liderazgo artesanal, calculando costos, produciendo, promoviendo y vendiendo y llevando costos.

Los talleres fueron realizados en Silvania e Ibagué de acuerdo con la siguiente descripción:

- En el Municipio de Silvania, la capacitación se realizó en dos etapas entre el 12 y el 16 de octubre y del 30 de noviembre al 4 de diciembre de 2004 y contó con la participación de 28 personas.
- En la Vereda de Subia se realizó la capacitación a un grupo de 13 mujeres de la Asociación de Mujeres de Cabeza de hogar, tejedoras del mimbre en el mes de diciembre.

- En el Municipio de Ibagué se realizó la capacitación en el mes de octubre de 2004 con un total de 13 participantes.
- En el Municipio de San Antonio, Tolima se realizó una capacitación entre el 23 y el 26 de agosto que contó con la participación de 35 personas.
- En el Municipio de Silvania se realizó una capacitación entre el 12 y el 24 de junio de 2004 en la cual participaron 10 personas.
- En Ibagué, en el Barrio Las Gaviotas se adelantó la capacitación entre el 17 y el 19 de agosto a 6 personas que realizan actividades de peladoras de mimbre, fortaleciendo el trabajo asociativo.

Como resultado de las capacitaciones se logró concientizar a los beneficiarios de la importancia de asociarse y conformaron las asociaciones que se mencionan en el producto 2.69.

2.69. Cinco (5) empresas de la cadena del mimbre constituidas y legalizadas con registro ante la Cámara de Comercio. Producto Recibido a Satisfacción.

El trabajo adelantado en la cadena del mimbre durante el proyecto permitió la conformación y legalización de algunas asociaciones y de empresas en los diferentes Municipios:

- **ASOMUCATRAM** – Asociación de Mujeres Cabeza de Familia Trabajadoras del Mimbre, conformada por 12 mujeres de la Vereda de Subia en San Antonio, Tolima, la cual a la fecha de liquidación del proyecto se encontraban en proceso de legalización ante la Cámara de Comercio de Bogotá, sede Fusagasuga.
- **ASOMINTOL** – Asociación de Artesanos del Mimbre, conformada por artesanos de Ibagué, inscrita en la Cámara de Comercio de Ibagué el 30 de octubre de 2003 bajo el número 00007532 del Libro I.
- **ASOMIMBRE** – asociación De Artesanos del Mimbre, conformada por artesanos de Silvania, Cundinamarca, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá, Sede Fusagasuga el 21 de julio de 2003 bajo el número 00062940 del Libro I.
- **ASOPROMISA** – Asociación de Productores de Mimbre de San Antonio Tolima, conformada por artesanos del Municipio, Inscrita en la Cámara de Comercio de Ibagué el 9 de diciembre de 2004 bajo el número 00008879 del Libro I.
- **TRIANA DE LEGUIZAMO ROSALIA** – Persona Natural dedicada a la fabricación de canastos en mimbre, chápalo y Yare, inscrita en la Cámara de Comercio de Ibagué el 21 de julio de 2004 bajo la matrícula No. 001857743.

2.70. Dos (2) procesos referenciales de certificaciones de calidad "hecho a mano con calidad" a organizaciones de productores de mimbre, mediante el procedimiento establecido entre Artesanías de Colombia y el ICONTEC. Producto Recibido a Satisfacción.

Para la **Cadena del Mimbre** se presenta un documento denominado "Referencial Nacional de Tejeduría en Mimbre", el cual será aplicado en los Departamentos del Cundinamarca y Tolima el cual contiene la siguiente información:

- Descripción del oficio.
- Producto documentado incluyendo la preparación de la materia prima (clasificación, almacenamiento, rajado, cepillado, estructura para el caso de mobiliario, corte, ensamble, pulimento, acabado).
- Tejeduría para muebles, incluyendo embutido, embarrilado, travillado, tejido o tramado y remate.
- Tejeduría para cestería incluyendo los procesos de armado –trenzado, tejido, hormado y remate.
- Acabados para el tejido, incluyendo inmunizado, tintillado, tinturado y lacado.
- Diagrama del esquema productivo.
- Control del proceso.

- Determinantes para la calidad del producto terminado, incluyendo la estructura para muebles y para el tejido para cestería y muebles.

2.71. Un (1) procedimiento de suministro adecuado de materias primas para la cadena del mimbre para los productores establecido mediante un acuerdo sectorial o normalización de un lugar de acopio. Producto Recibido a Satisfacción.

En la cadena del mimbre se identificó que se presentan deficiencias en el proceso y almacenamiento de la materia prima, lo cual conduce a que la calidad y el costo de los productos se afecten en forma negativa. Por lo anterior se apoyó la normalización de un centro de acopio que cuenta con la infraestructura necesaria para procesar, secar y almacenar la materia prima en forma adecuada, el cual se encuentra en la ciudad de Ibagué y pertenece a la empresa Rincón Roa Hermanos, que hace parte de ASOMINTOL y tiene un acuerdo con los cultivadores de ASOPROMISA para adquirir su producción y encargarse de ella desde el corte en el lugar de cultivo hasta la venta del mimbre procesado a los artesanos.

El procedimiento de suministro funciona de la siguiente manera:

- Los cultivadores de mimbre se dedican a la siembra y mantienen los cultivos hasta que el mimbre esté listo para ser cortado.
- La empresa Rincón Roa le compra el mimbre a los cultivadores antes de ser cortado, lo corta, lo lleva al centro de acopio donde los descortezan, lo rajan, lo secan y lo almacenan.
- Los artesanos adquieren el mimbre listo para tejer.

Dicha procedimiento está establecido dentro de las redes establecidas en la cadena.

2.72. Cuatro (4) organizaciones gremiales de la cadena del mimbre debidamente formalizadas en la Cámara de Comercio. Producto Recibido a Satisfacción.

Las organizaciones gremiales creadas son las indicadas en el producto intermedio 2.69

2.73. Un proyecto piloto para la extracción, acopio y beneficio de arcillas para la cadena productiva de la cerámica. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto, la entidad entregó un documento que contiene recomendaciones para la extracción de la materia prima basados en la Ley 685 de 2001, dentro de las cuales se incluyen:

- Método de explotación en la Mina Salesiano
- Actividades y operaciones de explotación. Incluyen acciones de preparación, arranque cargue, transporte, acopio, disposición de estériles en escombreras, cierre de la mina.
- Beneficio y transformación de la arcilla. Dentro de este aspecto se identifican los productos a comercializar (arcilla seca, en polvo, barbotina y arcillas formuladas), para los cuales se presentan el procedimiento a seguir para la obtención de materia prima de calidad óptima.
- Flujograma para el beneficio.
- Insumos, maquinaria y herramientas requeridas para el proceso de beneficio.
- Procesos de control de calidad.
- Normas de seguridad

2.74. Un (1) Seminario para diseñadores realizado para la cadena productiva de la cerámica. Producto Recibido a Satisfacción.

La información correspondiente a este seminario corresponde al producto 2.43.

2.75. Una (1) Asesoría en aplicación de tecnologías apropiadas, por cada eslabón de la cadena productiva de la cerámica. Producto Recibido a Satisfacción.

En lo referente al eslabón de producción, las recomendaciones de aplicación de tecnologías apropiadas con las indicadas en el producto 2.67. Para Es eslabón de producción de materias primas se realizó una asesoría en la cual se identifica el tipo de arcilla más adecuada para la producción, presentando las siguientes recomendaciones:

- Para el almacenamiento se recomienda la arcilla seca, por lo cual se indican los métodos de secado.
- Para el proceso de molienda se recomienda la utilización de un descerezador de arroz o un molino de martillo.
- En lo referente al proceso de tamizaje se propone utilizar diferentes mallas.
- En el proceso de mezdado se indica el proceso manual o con mezclador de tambor.
- Finalmente se presentan recomendaciones para el proceso de maduración.

2.76. Cuarenta (40) nuevos productos desarrollados y estructuración en 6 líneas de producción para la cadena productiva de la cerámica. Producto Recibido a Satisfacción.

Con el fin de cumplir con el producto, la entidad adelantó talleres de creatividad en Neiva y Pitalito con la participación de diferentes organizaciones como COARTEHUILA, "Arte para el Mundo", ARTESA, Guanaco, Manos de Fuego, La Fortuna, Cerámicas Quintero, Jóvenes Artesanos con Futuro e Independientes. Así mismo se adelantaron asesorías en diseño para el producto artesanal.

Dentro de los productos desarrollados se encuentran los siguientes, los cuales fueron presentados en el stand de Cadenas Productivas de Expoartesanías 2003 y en Casa Colombiana 2004:

	Producto	Materia Prima	Comunidad
1	Fuentes para la mesa	Barbotina	Pitalito
2	Platos Geométricos Triangular	Placa	Pitalito
3	Platos Geométricos Cuadrado	Placa	Pitalito
4	Florero	Torno Paleteado	Pitalito
5	Bandejas Grande, mediana y pequeña.	Placa	San Agustín
6	Floreros Grandes	Barbotina	Neiva
7	Floreros Mediano	Barbotina	Neiva
8	Floreros Pequeños	Barbotina	Neiva
9	Frutero Copa	Torno	Neiva
10	Portavasos	Placa	San Agustín
11	Plato Sopero Triangular	Tono	Neiva
12	Platos Decorativos	Barbotina	Neiva
13	Platos decorativos geométricos	Barbotina	Neiva
14	Platos decorativos geométrico	Barbotina	Neiva
15	Esferas	Barbotina	San Agustín
16	Accesorios Lisos	Barbotina	Pitalito
17	Accesorios Textura	Barbotina	Pitalito
18	Accesorios Rayas	Barbotina	Pitalito
19	Germinador	Barbotina	Pitalito
20	Pasaboquero	Barbotina	Neiva
21	Cepillero portalápices	Barbotina	San Agustín
22	Candeleros Geométricos g-m-p	Barbotina	Pitalito
23	Bowl	Placa	Neiva
24	Candeleros Geométricos	Barbotina	Neiva
25	Lámparas de Jardín Grande, mediana y pequeña	Barbotina	Pitalito
26	Floreros Alto	Barbotina	Neiva
27	Floreros Bajos	Barbotina	Neiva
28	Salero – Pimentero	Barbotina	Pitalito
29	Vajilla de té verde y amarillo	Barbotina	Pitalito

	Producto	Materia Prima	Comunidad
30	Vajilla café recta	Barbotina	Pitalito
31	Pasaboqueros tres módulos	Barbotina	Pitalito
32	Porta retratos	Placa	Pitalito
33	Servilleteros Juego de 4	Barbotina	Pitalito
34	Cubiertero Geométrico	Barbotina	Pitalito
35	Juego de Solitarios	Barbotina	Pitalito
36	Candelabro Modular	Barbotina	Pitalito
37	Platos Geométricos	Tomo	San Agustín
38	Anfora Pantalla	Barbotina	Neiva
39	Anfora Bombonera	Barbotina	Neiva
40	Tarros de cocina	Barbotina	Neiva
41	Juego de tinto mancha blanca	Barbotina	Neiva
42	Juego de Pocillo y plato set x4	Barbotina	Neiva
43	Vajilla de té amarillo	Barbotina	Neiva
44	Vajilla Asa bambú	Barbotina	Neiva

Como soporte se cuenta con los dibujos y planos técnicos de cada uno de los productos.

2.77. Un (1) proceso de innovación para el mejoramiento de la productividad y la competitividad de la cadena productiva de la cerámica. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto, se realizó un primer diagnóstico en el cual se evidenciaron deficiencias en la extracción de la materia prima y en el proceso de producción. Por lo anterior, se presenta una propuesta de innovación, que contempla las siguientes acciones:

- Mejora el transporte de materia prima sugiriendo estudios para la rotación y manejo ambiental de las minas de extracción.
- En el proceso de tamizado se sugiere la compra de tamices en acero inoxidable y generar una cartilla de especificaciones.
- En el proceso de elaboración de la pasta se sugiere la compra de una extrusora de buena capacidad que amase y homogenice la materia prima.
- En el proceso de rollo se sugiere la implementación de extrusoras manuales de perfil con diferentes dados de salida.
- En el proceso de torno libre se sugiere la compra de tornos de producción industrial que tengan control de velocidades variables.
- Para la técnica del molde se sugiere la compra de canecas de tipo industrial de 55 galones de material plástico.
- En lo referente a matrices se recomienda el desarrollo de matrices en madera.
- En el proceso de cocción se sugiere el cambio de la leña por la producción en homos a gas (propano o gas natural).
- Para el proceso de cocción se recomienda la compra de un pirómetro digital.
- Para el proceso de decorado se propone la compra de tornetas con hierro en su estructura, así como recomendaciones para la pistola y el compresor utilizados.
- En lo referente a los acabados se recomienda la compra de esmaltes industriales.
- Se propone la implementación de mufas de pruebas en cada uno de los talleres.
- Se requiere mejoramiento de empaque.

Como anexos se presentan diferentes cotizaciones de las mejoras propuestas con el fin de determinar en cada taller los recursos necesarios para mejorar el proceso productivo.

2.78. Referenciales elaborados para los productos de joyería de los Municipios en cuestión, introduciendo así el certificado de "Hecho a mano con calidad", Artesanías de Colombia e ICONTEC". Producto Recibido a Satisfacción.

Como soporte se entrega un documento denominado "Referente productivo orfebrería cadena productiva orjoya Antioquia" el cual presenta la siguiente información:

- Proceso Productivo. Incluye diseño de las piezas y preparación de la materia prima.
- Herramientas
- Aspectos de control de calidad

Dicho referencial fue la base para la certificación de los artesanos de Santa Fe de Antioquia en el oficio de Filigrana en Oro y Plata.

2.79. Establecimiento de tres lotes demostrativos de 2.500 m² cada uno para la producción tecnificada de Mopa Mopa (dos en Putumayo y uno en Nariño). Producto Recibido a satisfacción.

De acuerdo con la información presentada por la entidad ejecutora se establecieron dos parcelas demostrativas en el departamento del Putumayo y una en el Departamento de Nariño de acuerdo con la siguiente descripción:

- En el Departamento de Putumayo en el Municipio de Mocoa en la Vereda de San Antonio, Finca la Cristalina de propiedad del Señor Jesús Cerón y en la Vereda la Campucana en la Finca del señor Bernardo Córdoba se establecieron dos parcelas con una extensión de 2.500 m² en las cuales se llevaron a cabo las labores de trasplante, siembra, control de crecimiento y capacitaciones a los productores en el mes de marzo de 2005. De acuerdo con el informe presentado por la entidad ejecutora las plantas fueron sembradas inicialmente en la vereda San Antonio en donde se realizaron investigaciones iniciales para la reforestación de la especie por parte de la Corporación Autónoma Regional del Putumayo y el Centro Experimental Amazónico de CORPOAMAZONÍA.
- En el Departamento de Nariño, Municipio de Mallama, en el Colegio San Juan Bautista de la Salle se llevaron a cabo labores de trasplante, siembra y control de crecimiento a las plantas, siendo necesario utilizar en algunas un tutor para su crecimiento vertical.

2.80. Noventa (90) artesanos asistidos técnicamente en diseño de empaque, embalaje y etiqueta. Producto Recibido a Satisfacción.

En la cada una de las cadenas se llevó a cabo la capacitación y asistencia técnica en diseño y desarrollo de empaques y embalajes a través de tres talleres de creatividad realizados en los cuales la temática fue la siguiente:

- Importancia del empaque y embalaje
- Definiciones relacionadas con empaque y embalaje y funciones
- Materiales a utilizar
- Complementos amortiguantes
- Normatividad ISO PARA EMPAQUES Y EMBALAJES
- Empaques y embalajes para exportación.
- Aspectos a considerar en el diseño del empaque
- Generación de propuestas de empaque a través de lluvias de ideas

En lo referente a las etiquetas se desarrolló la imagen corporativa para talleres y asociaciones artesanales que incluye logotipo, tarjeta, sticker, autoadhesivo, códigos gráficos, hoja membreteada.

Los talleres se realizaron de acuerdo con la siguiente descripción:

Cadena	Municipio	Participantes
Caña Flecha	San Andrés de Sotavento	31
	Pueblecito, San Antonio del Palmito	24
	Morroa	40
Cerámica	San Agustín	9
	Pitalito	16
	Neiva	22
Iraca	Pasto	32
Joyería	Medellín	59
	Santa Fe de Antioquia	10
Mimbre	Ibagué	9
	Silvania	20
Mopa Mopa	Pasto	11
SEDA	Timbío	25
Tejidos hamacas y Chinchorros	Riohacha	29
	Manaure	23
	Uribia	42
	Maicao	26
	Barrancas	104
	Total	532

2.81. Un (1) documento que contenga información técnica sobre el cultivo de Mopa Mopa. Producto Recibido a Satisfacción.

Para el cultivo del Mopa Mopa se entrega un documento que incluye información técnica sobre el cultivo, el cual complementado con la información presentada en el plan de manejo ambiental constituyen la información técnica necesaria sobre la especie.

El documento entregado para dar cumplimiento a este producto contiene los siguientes aspectos:

- Aspectos generales de las áreas de influencia (Putumayo, Nariño y Cauca)
- Identificación de comunidades y actores (cultivadores y recolectores, intermediarios de la resina, decoradores, proveedores de madera, comercializadores.
- Identificación de problemas de carácter agronómico y socioeconómico.
- Definición de Área de estudio y zonificación.
- Caracterización de medio biofísico
- Caracterización socioeconómica, sociocultural
- Información sobre la especie
- Estudio de biología que incluye la clasificación del Mopa – Mopa, descripción morfológica, comportamiento reproductivo, estudio de germinación, fenología, desarrollo de la planta, mortalidad, tasas de sobrevivencia, entre otros aspectos.
- Estudios sobre ecología incluyendo estudios poblacionales, distribución, condición de los recursos, tasa de extracción, regeneración y requerimientos del cultivo, remoción y dispersión de semilla.
- Caracterización de la actividad artesanal incluyendo proceso de extracción, prácticas de manejo, normas y reglamentos, cadenas y minicadenas productivas, procesamiento de materia prima, costos de producción.
- Definición de alternativas de solución incluyendo acciones de delimitación del área de producción, determinación de la oferta actual, estimación de crecimiento y rendimiento de la especie, determinación de la demanda actual, sistema de manejo de la especie, plan de monitoreo, e identificación de protección de especies raras, plan de cosecha de la materia prima, plan de procesamiento, transformación y comercialización.
- Plan de acción en el cual se presentan algunas acciones a realizar

2.82. Cien (100) personas involucradas en la minicadena del bamiz perteneciendo a una organización solidaria legalmente constituida. Producto Recibido Parcialmente.

El proceso realizado en la cadena del Mopa Mopa constituyó la Asociación de Bamiceros del Putumayo – ASBARP la cual tiene sede en Mocoa y cuenta con 17 socios. A la fecha de finalización del proyecto. Como soporte se presentan los estatutos y la información de sus miembros. En lo referente a la constitución legal, debido a las características propias de la región y de sus asociados, a la fecha de finalización del proyecto se encontraban realizando los trámites correspondientes ante la Cámara de Comercio.

Por otra parte, se realizó una asesoría para el fortalecimiento organizacional de la Cooperativa de Trabajo Asociado del Bamiz de Pasto Ltda., ubicada en la ciudad de Pasto que cuenta a la fecha con 17 miembros activos. De acuerdo con lo verificado con los beneficiarios, el trabajo condujo a la re-estructuración de estatutos y la organización en general.

A pesar de que el trabajo asociativo planteado dentro de la cadena se realizó y de acuerdo con lo dialogado con los beneficiarios se realizaron talleres que buscaron vincular un número mayor de personas, no fue posible cumplir con la meta planteada, razón por la cual el producto se recibe parcialmente.

2.83. Participación del 40% de los integrantes de la minicadena del bamiz en una feria nacional. Producto Recibido a Satisfacción.

Durante el período comprendido en los años 2003 y 2004, los artesanos de la cadena del bamiz de pasto participaron en los siguientes eventos:

- En el evento **Ferial Manofacto 2003** participó el Taller Artesanías Estrella de David con productos en madera con decoración en Barniz de Pasto.
- **Expoartesanías 2003** participaron Artesanías la Casa de Barniz, Esperanza Cuases y Jesús Ceballos con una selección de objetos accesorios para mesa, cocina y sala en combinación con madera, conformando la colección Casa Colombiana Esencia Pura.
- En el mes de Agosto de 2004, los artesanos participaron durante 6 días en el **Evento Ferial Manofacto de 2004**.
- En diciembre de 2004 los artesanos con apoyo logístico del Laboratorio Colombiano de Diseño de Pasto y el Centro de Diseño de Bogotá participaron en **Expoartesanías 2004** con las líneas de contenedores para cocina, candeleros y jarrones decorativos, exhibidos en la Colección Casa Colombiana Flor y Fruto del Café.

2.84. Ciento veinte (120) mujeres cabeza de familia, pertenecientes a la cadena productiva de la sericultura, capacitadas y asistidas técnicamente en el proceso de asociatividad. Producto Recibido a Satisfacción.

Teniendo en cuenta que el proceso de capacitación socioempresarial fue llevado a cabo en las asociaciones, durante la capacitación indicada en el producto 2.66 para un total de 118 artesanas beneficiarias.

2.85. Ciento veinte (120) mujeres cabeza de familia pertenecientes a la cadena de la sericultura capacitadas en gestión empresarial (financiera y administrativa). Producto Recibido a Satisfacción.

Las capacitaciones se desarrollaron bajo la metodología de "Administrando Mi Taller Artesanal" con una duración de 16 horas durante las cuales se entregaron las cartillas correspondientes. En total se presentan los listados correspondientes a 118 personas.

2.86. Ciento veinte (120) mujeres cabeza de familia pertenecientes a la cadena de la sericultura asistidas técnicamente en los procesos y flujos productivos a fin de plantear propuestas tecnológicas experimentales para lograr una mayor eficiencia y estandarización de producto. Producto Recibido Parcialmente.

El proyecto contempló la asistencia técnica a talleres artesanales ubicados en los Municipios de Timbío, El Tambo, Piendamó y Morales. El análisis se enfocó al mejoramiento de las condiciones de los telares de los talleres. Así mismo, se evaluaron los diferentes procesos, herramientas, áreas de trabajo y capacidad productiva, identificando los puntos críticos. Como resultado se presenta una propuesta de mejoramiento tecnológico enfocado al cultivo de morera y cría de gusano, el proceso del capullo, proceso de urdimbre y montaje de telares. Los procesos mejorados se describen en los productos 2.45 y 2.62.

Así mismo, el diseñador Eduee Marcial Pérez realizó asesorías para el mejoramiento del proceso de devanado, taller de hilatura, mezclando seda con diferentes materiales, talleres creativos, tendencias del mercado, tejido de plano y calidad en los grupos de Coltesedas, Hitesedas, Sedas la Aradita en el Municipio de Timbío, Agro Arte Seda Piendamó que en total corresponden a 90 personas.

2.87. Montaje y operación de talleres piloto con innovación tecnológica implementada en los diferentes procesos relativos a cada eslabón de la cadena de la sericultura. Producto Recibido a Satisfacción.

Para la realizar la intervención se seleccionó el taller "Tejisedas del Cauca" integrado por 20 artesanas pertenecientes a la vereda El Altillo, del municipio de Timbío. Las actividades adelantadas permitieron aumentar la capacidad de producción, disminuyó el esfuerzo del artesano en la manipulación de las máquinas, se avanzó en la tecnificación del proceso de tejido y se dotó de herramientas para optimizar la producción, como se presenta a continuación:

- **Proceso de devanado.** Se dotó de una devanadora para extraer el filamento de hilo del capullo, se capacitó en la manipulación de la herramienta.
- **Procesos de torsión, hilatura y encañuelado.** Se cambiaron los husos, poleas, bandas y soportes guías. Se dotó del kit de repuestos para realizar el mantenimiento de las máquinas.
- **Procesos de desgomado y tinturado.** Se capacitó en la utilización del gas natural o propano como combustible alternativo, con lo cual se liberó de un ambiente tóxico para el artesano. Se rescató el uso de tintes naturales.
- **Telares.** Dentro de las actividades realizadas para los telares se menciona el cambio de los mecanismos de ensamble (tornillos, guasas y tuercas) por unas de mayor diámetro, lo cual mejoró el ajuste general de la estructura. La instalación de tensores reguladores para la calibración de marcos, pedales y calada, con lo cual se evita la formación de nudos en la seda.
- Es importante aclarar que el taller "Tejisedas del Cauca", se encontraba establecido con anterioridad al proyecto. La intervención realizada comprendió el mejoramiento de las máquinas empleadas a partir de la adecuación de componentes nuevos.

2.88. Ciento veinte (120) mujeres cabeza de familia de la cadena productiva de la sericultura capacitadas en normas técnicas de calidad. Producto Recibido a Satisfacción.

La capacitación se realizó con el objetivo de desagregar el proceso productivo para elaborar las Normas Técnicas de Calidad para las prendas de tejido plano en seda. El proceso se llevó a cabo tanto en los Municipios de Cauca como en el Municipio de Palmira con la participación de 136 artesanas.

2.89. Ciento Veinte (120) mujeres cabeza de familia pertenecientes a la minicadena de la sericultura asistidas técnicamente para el desarrollo de líneas de productos acordes con las tendencias del mercado y costeo del producto. Producto Recibido a Satisfacción

Durante el desarrollo del proyecto se realizaron asistencias técnicas a las artesanas pertenecientes a la cadena en los Municipios de Tímbio y el Tambo enfocándose al desarrollo de productos para segmentos de mercado específicos (estratos 4, 5 y 6) y el desarrollo de telas para confección. Como soporte de la asesoría se encuentran los dibujos y fichas técnicas para los productos y telas de confección y los listados de participación de 128 personas.

2.90. Ciento veinte (120) mujeres cabeza de familia pertenecientes a la minicadena de la sericultura asesoradas en desarrollo de imagen y empaque de los productos artesanales. Producto Recibido parcialmente

Para dar cumplimiento al producto se realizaron las acciones indicadas en el producto 2.80 para la cadena de la seda y una asesoría adelantada por la diseñadora Melissa Enciso de acuerdo con la siguiente descripción:

- 39 personas pertenecientes a CORSEDA (Sedas La Aradita, Hitesedas, SEDAT) asesoradas en el mes de febrero de 2004.
- Siete personas pertenecientes al grupo artesanal cuerpo en Santa Rosa asesoradas.

2.91. Un (1) documento que contenga los parámetros técnicos de calidad para homogenizar desempeños laborales y productos en el oficio de la sericultura, diseñando normas técnicas de competencia laboral (NTCL) Y normas técnicas (NTC), referentes a calidad, validados y aplicados en una muestra representativa de artesanos. Producto Recibido a Satisfacción.

Como soporte del producto se entrega un documento que contiene el mapa funcional para la cadena en el cual se indica las acciones a seguir con el fin de estandarizar los procesos dentro de los cuales se presentan las siguientes:

- Administrar recursos disponibles optimizando los procesos de la cadena productiva
- Sembrar o adecuar los terrenos para la morera
- Cuidar los gusanos hasta la etapa de capullos.
- Obtener filamento de acuerdo al calibre requerido
- Realizar procedimientos de tinturado en tintes naturales o industriales
- Producir tejidos de acuerdo con los planes de producción.
- Comercializar los productos

Dentro de dichas acciones se indican algunas funciones de primer nivel que presentan orientaciones generales sobre el proceso, funciones de segundo nivel más específicas y de contribución individual en la cual se indica el procedimiento a seguir en forma detallada.

En lo referente a la norma de competencia se presenta la identificación de los siguientes elementos de competencia sobre los cuales se presentan criterios de desempeño, conocimientos y comprensiones iniciales, rango de aplicación y evidencias requeridas, basado en la metodología utilizada por el SENA:

- Selección e Investigación sobre el ligamento según la orden de producción o el tema de diseño.
- Elaborar bocetos cumpliendo con las características definidas en la investigación.

- Seleccionar las alternativas de diseño con base en los bocetos presentados.
- Representar gráfica y técnicamente el diseño del producto en tejido plano.
- Pesar materiales determinando el tipo de seda requerida.
- Montar el telar de acuerdo a lo establecido por la orden de producción.
- Tramar el tejido de acuerdo con las dimensiones definidas y requeridas
- Pulir y acabar la pieza eliminando imperfecciones del proceso cumpliendo los criterios técnicos exigidos.

En lo referente a la Norma Técnica de Calidad se avanzó en el proceso de validación del referencial.

2.92. Aumento en un 20% de las ventas de la cadena de la sericultura con relación al año 2002. Producto Recibido a Satisfacción.

De acuerdo con los resultados obtenidos en Expoartesánías 2004 el volumen de ventas de la cadena fue de \$30.364.000, representado en Coltesedas, Tejesedas del Cauca y CORSEDA, lo cual representa un aumento del 60% con relación al año 2003.

Sumado a lo anterior, la participación de la cadena de la seda en la Feria Colombia Moda y Feria Moda Donna, contribuyeron al aumento de ventas a través de pedidos directos a los artesanos.

2.93. Un (1) folleto promocional de la cadena de la sericultura elaborado. Producto Recibido a Satisfacción.

Teniendo en cuenta que el programa integró el trabajo en 8 cadenas, se elaboró un folleto promocional general, el cual se describe en el producto 2.61.

2.94. Capacitación a las personas involucradas en la cadena productiva de la caña flecha en gestión empresarial integral: financiera y administrativa. Productos Recibidos a Satisfacción

Con el fin de dar cumplimiento al producto, la entidad desarrollo un taller en el cual se trabajaron los temas de costos, gastos, capacidad de producción y análisis de precios. Así mismo, se adelantaron visitas a los talleres con el fin de determinar los procesos y actividades, identificar los productos, calcular costos directos dando valor a las actividades registradas, totalizar tiempos pro proceso, estimación de la capacidad mensual de producción en un producto, estimación de costo indirecto, determinación del gasto administrativo y el total de costos y gastos por unidad. Así mismo, se realizaron los talleres de Administrando mi taller artesanal. Como soporte se presentan los listados de los participantes. Cabe mencionar que durante la visita realizada por la Interventoría los beneficiarios manifestaron haber participado en las actividades indicadas anteriormente.

2.95. Asistencia técnica a los artesanos de la cadena de la caña flecha a fin de evaluar los procesos y flujos productivos y plantear propuestas tecnológicas experimentales para una mayor eficiencia y gestión ambiental de los procesos productivos. Producto Recibido a Satisfacción.

La asistencia técnica a la cadena de la caña flecha se realizó en San Antonio del Palmito en Arte Zenú y la Asociación de Artesanas de San Antonio del Palmito, Taller Marco Carpio, Taller de Aida Suárez. Las acciones realizadas se enfocaron a mejorar los siguientes procesos:

- En lo referente a la preparación de materia prima se realizó capacitación y acompañamiento a los cultivadores y productores de tal forma que se adoptaran las tecnologías apropiadas, se obtuviera mejor calidad y se aprovechara de la mejor manera la fibra.
- En el proceso de producción se realizó intervención sobre el trenzado, planchado y costura. En el proceso de trenzado se implementaron las mejoras en el puesto de trabajo de acuerdo con lo descrito en el producto 2.63; en el proceso de planchado se diseñó la propuesta descrita en el producto 2.45 y en el proceso de costura se realizó asesoría en el mantenimiento de la máquina y el uso del hilo adecuado.

2.96. Montaje y operación de talleres piloto con la innovación tecnológica implementada en los diferentes procesos relativos a cada eslabón de la cadena de la caña flecha. Producto Recibido a Satisfacción.

La propuesta de montaje y operación de talleres piloto tuvo en cuenta en su distribución espacial el proceso de cosido y armado y procesamiento de la fibra. Sin embargo, se enfocó en el mejoramiento de las condiciones de almacenamiento y áreas de trabajo. Las modificaciones sugeridas fueron implementadas en los talleres de Marcial Montalvo, Arte Zenú, Coarzaenú y la Asociación de Artesanas Indígenas de San Antonio de Palmito.

2.97. Elaboración e implementación de un plan estratégico para la comercialización de los productos en caña flecha. Producto Recibido a Satisfacción.

Dentro del período de ejecución del proyecto, se llevó a cabo un plan para la comercialización de productos de caña flecha que contempló las siguientes acciones:

- Asistencia y asesorías en fortalecimiento empresarial para la puesta en marcha de un plan estratégico para los artesanos de la cadena a fin de evaluar procesos y flujos productivos y plantear propuestas empresariales.
- Desarrollo de un plan de fortalecimiento al eslabón de cultivo hacia el rescate de la variedad silvestre y establecimiento de hectáreas productoras y mejoramiento de condiciones de cultivo para asegurar la calidad de la fibra y por ende, el producto.
- En es eslabón de producción se realizó asesoría para la conformación de asociaciones y fortalecimiento de las conformadas con el fin de asegurar su sostenibilidad en el tiempo. Dentro de los logros que se destacan se encuentra la autogestión de recursos de algunas organizaciones que han permitido incrementar el capital de trabajo y participación en eventos de tipo comercial.

Una vez se logró la articulación de los dos eslabones se inició con el proceso de organización para comercializar los productos con la participación en eventos comerciales. El plan de comercialización propuesto benefició a mujeres Cabeza de Familia de las Localidades de Tuchín, San Antonio de Palmiatio, El Delirio, Carretos y Cerro Vidales con el objeto de participar en Expoartesanías 2004, evento identificado como de mayor potencial para ingresar al mercado y obtener pedidos. El plan fue presentado a la Fundación Centro de Desarrollo productivo de Sucre obteniendo recursos y garantizando la participación de las artesanas en dicho evento. Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se considera que el mejor canal de comercialización es la participación en diferentes eventos comerciales.

2.98. Tres (3) grupos asociativos de la cadena de la caña flecha conformados y formalizados. Producto Recibido a Satisfacción.

Como resultado de los talleres de diagnóstico y mesas de concertación de los diversos actores de la cadena productiva se inició un proceso de conocimiento de la comunidad y sus líderes en las diferentes veredas de San Andrés de Sotavento, planteando un trabajo asociativo por eslabón.

En desarrollo de la conformación de organizaciones se trabajo conjuntamente con entidades de apoyo vinculadas al proyecto, identificando líderes en cada región, talleres con grupos cohesionados y con diferentes asesores del programa. Como resultado se conformaron y legalizaron los siguientes grupos:

- AZENUPAL – Asociación de Artesanos Indígenas Zenú se San Antonio de Palmito, conformada por 292 artesanos inscrita en la Cámara de Comercio de Sincelejo el 29 de abril de 2004 bajo el número 00004104 del Libro I.
- ARTE ZENÚ – Asociación Artesanal de Mujeres Indígenas Zenú Cabeza de Familia que Laboran la Caña Flecha con un total de 17 líderes artesanas de las comunidades de Tuchín, Cerro Vidales, Carreto y el

Contenido. La asociación se encuentra inscrita desde el 8 de julio de 2004 en la Cámara de Comercio de Montería bajo el número 00005138 del Libro I.

- COAR ZENÚ – Cooperativa de Artesanos de Tuchín con 25 miembros pertenecientes a dicho Municipio. La Cooperativa se encuentra inscrita en la Cámara de Comercio de Montería el día 15 de octubre de 2003, bajo el número 00004531 del Libro I.

Así mismo, se encuentran en proceso de legalización las siguientes organizaciones:

- ASOHART – Asociación de Hombres Artesanos de San Jacinto con 11 asociados.
- ASOARTUCHIN - Asociación de Artesanos de la Caña Flecha y Manualidades de Tuchín con 14 asociados.

2.99. *Mejoramiento tecnológico en el proceso productivo de la cadena de la caña flecha en lo relacionado con la tejeduría, ensamble y empaque. Producto Recibido a Satisfacción.*

Para dar cumplimiento al producto, la entidad realizó asesoría para el mejoramiento de cada uno de los procesos involucrados en la cadena:

- **Tejeduría.** Teniendo en cuenta que la intervención del proyecto inició desde la extracción de la fibra, fue posible obtener una fibra de mejor calidad, la cual permite el trenzado con mayor facilidad y la obtención de un producto con menores defectos. Así mismo, se realizó asesoría en los diferentes Municipios con el objetivo de mejorar la calidad de la trenza para los diferentes productos.
- **Ensamble.** El proceso de ensamble en la caña flecha hace referencia a la costura de los productos. Teniendo en cuenta que existen diferentes niveles de calidad en los Municipios atendidos, la asesoría se enfocó a mejorar la calidad de la costura, y el terminado. Dentro de las acciones realizadas se encuentran: elaboración de moldes para algunos productos, identificación del hilo adecuado para cada producto y manejo del color del hilo.
- Así mismo se realizó un mejoramiento en lo referente al tejido sobre base utilizado para brazaletes y pulseras con base en tubo PVC.
- En lo referente a empaque las acciones presentadas en los productos 2.65 y 2.80.

2.100. *Un (1) documento que contenga los referentes técnicos para la tejeduría en caña flecha que permita homogenizar la producción y la generación de una norma técnica de calidad. Producto Recibido a Satisfacción.*

Para dar cumplimiento al producto, se entrega un documento denominado "Referente técnico Oficio Artesanal Caña Flecha" del Resguardo Zenú San Andrés de Sotavento que incluye la siguiente información:

- Extracción y preparación de la materia prima.
- Tejeduría de trenza
- Costura
- Tejido sobre base
- Acabados
- Determinantes de calidad

2.101. *Un (1) documento que contenga el diseño de una planta de taller piloto, con diagramación de procesos y puestos de trabajo ergonómicos para el armado del producto en la cadena de la caña flecha. Producto Recibido a Satisfacción.*

Teniendo en cuenta que el proceso de producción en el oficio se divide en tres partes: extracción y preparación de la materia prima, tejeduría de la trenza y armado o cosido de los productos, se propone la distribución del espacio para la tejeduría y armado o cosido.

Para la propuesta de distribución se tomó como referencia la sede de la Cooperativa de Artesanos COARZENU que cuenta con un espacio que les fue cedido en comodato. Dentro de la propuesta planteada se encuentran los siguientes aspectos:

- Arreglo del piso exterior con el fin de permitir el trabajo de armado y cosido sin dificultades para las máquinas.
- Reparación de los techos y paredes y ampliación de áreas de iluminación y ventilación.
- Mejoramiento de las mesas de trabajo.
- Mantenimiento y disposición de las máquinas de coser.

Como soporte se presenta un plano de distribución del taller.

2.102. Tres (3) microempresas pertenecientes a la cadena productiva de la caña flecha aplicando normas técnicas de calidad. Producto Recibido a Satisfacción.

Teniendo en cuenta la importancia de la implementación de las Normas Técnicas de Calidad y Aplicación de Calidad se desarrollaron talleres que contemplaron las siguientes temáticas: compromisos y responsabilidades de la certificación otorgada, análisis y seguimiento al proceso productivo documentadas en el Referencial Nacional de Tejeduría Capítulo Caña Flecha. Así mismo, durante la ejecución del proyecto se realizó seguimiento a los siguientes talleres en lo referente a calidad:

- Doris Montiel en la Vereda el Contento.
- Elida Polo, Municipio de Sampués.
- Asteria Peñates, Municipio de Sampués
- Asociación de Artesanos de San Antonio de Palmito
- Asociación de Artesanos de San Andrés de Sotavento
- Marcial Montalvo en la Localidad de Tuchín.
- Marco Carpio en la Localidad de Tuchín.

Cabe mencionar que algunos de los talleres como el de Elida Polo, Asteria Peñates, Marcial Montalvo y Marco Carpio ya obtuvieron la certificación Hecho a Mano con Calidad y se espera que las asociaciones realicen el proceso de tal forma que para el año 2006 ya se encuentren certificadas.

2.103. Diseño y desarrollo de cinco (5) líneas de productos de caña flecha acordes con las tendencias del mercado y costeo del producto. Producto Recibido a Satisfacción.

Dentro de la ejecución del proyecto se realizaron asesorías en diseño con el objetivo de desarrollar nuevas líneas de producto tomando como colores los tonos marrones, naranjas y amarillos. El trabajo se enfocó en las técnicas de tejido sobre base incluyendo incrustaciones y trenza. Dentro de las líneas desarrolladas se encuentran:

- Línea Mesa. Incluye individuales, servilletero y portacajuela.
- Línea Moda. Incluye bolsos, sombreros y pavas.
- Línea Cojines. Incluye cojín de piezas, pegues planos, ángulo plano y piezas plano.
- Línea Divisorias. Incluye divisorias caladas.
- Línea Escritorio. Incluye portaclips, portatarjetas, portalápices con tapa y portapapeles oficio.

El trabajo fue realizado con las siguientes personas:

- Doris Montiel y María José Pico del Resguardo de San Andrés de Sotavento.
- Asociación de Artesanos de San Antonio del Palmito.
- Marco Carpio del Resguardo de San Andrés de Sotavento.
- Marcial Montalvo de Tuchín.
- Elida Polo de Sampués
- Merardo Becerra de Tuchín.

Como soporte se entregan las fichas de dibujo y planos técnicos de cada uno de los productos.

2.104. Un (1) folleto promocional de la cadena de caña flecha publicado. Producto Recibido a Satisfacción.

El folleto promocional para la Caña Flecha corresponde al producto 2.61.

2.105. Una (1) página web de la cadena de la caña flecha montada en la web y en funcionamiento. Producto Recibido a Satisfacción.

La página Web se encuentra dentro del Catálogo indicado en el producto final 1.4.

2.106. Conformación de nuevos grupos asociativos por cada uno de los eslabones de la cadena de la iraca en los trece municipios participantes en el proyecto. Producto Recibido a Satisfacción.

Teniendo en cuenta que se identificaron 25 asociaciones en los diferentes eslabones de la palma de iraca, se consideró que no era conveniente la creación de nuevos grupos asociativos. Teniendo en cuenta lo anterior, el trabajo socioempresarial se enfocó al fortalecimiento de los grupos.

2.107. Seis (6) talleres sobre tintes naturales e implementación de cartas de color, para los oficios de tejeduría, sombrerería y cestería. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto, la entidad adelantó los talleres de tintes naturales de acuerdo con la siguiente descripción:

En la **Cadena de Caña Flecha**, de acuerdo con los conocimientos de cada uno de los grupos intervenidos, se realizaron talleres básicos de tintorería natural para los aprendices del grupo de la vereda El Delirio de San Andrés de Sotavento e intercambio de técnicas para aquellos que ya tiene conocimiento como en la Vereda de Pueblecito y el Municipio de Sampués.

De estos talleres se seleccionaron 10 colores para la carta de color y se realizó una propuesta de las 30 mejores combinaciones de color para las trenzas que permitieran adaptar los productos, con propuestas de diseño, a las tendencias de mercado. Faltan listados de asistencia a los talleres

En la **Cadena de la Cerámica** se realizó un taller de Engobes en Neiva, Pitalito y San Agustín para el rescate de las técnicas y productos, el mejoramiento y diversificación de la producción. Los engobes es una técnica que utilizan los artesanos para ocultar el color de la pasta cerámica, la cual consiste en barbotina constituida por arcillas blancas o coloreadas.

En la **Cadena de la Iraca**, por las características de la materia prima no es posible la tintura con productos naturales. Por lo anterior, se realizaron talleres de tintorería sintética en los Municipios de Ancuya, Sandoná, La Cruz, San Pablo, Colón, La Unión, con una duración de 17 horas en los cuales participaron 133 artesanos.

En la **Cadena del Mimbres** se desarrollaron talleres en los Municipios de Ibagué y Sylvania con el objetivo de brindar a los artesanos conocimientos sobre el tinturado de fibras buscando nuevas tonalidades y acabados de acuerdo con las tendencias del mercado internacional en mobiliario. Como resultado del taller se desarrolló la carta de color para la tintorería natural para el mimbres.

En la **Cadena de Tejidos, Chinchorros y Hamacas**, los talleres de tintes se realizaron en las Localidades de Manzana y Mayapo en Manaure. Se realizaron tres talleres de tintes en la fase de experimentación en donde la artesana se familiarizó con la técnica y el manejo del proceso. En total se trabajó con 34 artesanas.

En la **Cadena de la Seda** en el Cauca, los talleres sobre tintes naturales e implementación de cartas de color se llevaron a cabo en los Municipios de Tímbio, Piendamó y El Tambo. El primer taller se realizó con el grupo de Coltesedas en el Municipio de Tímbio el cual se enfocó al manejo del color fucsia 333 y el tinte natural extraído de la hoja de coca.

En el Municipio de Piendamó se trabajaron tintes naturales extraídos de la hoja de veranera, cáscara de café para obtener colores vegetales y tierra.

En el Municipio de El Tambo se experimentó con flores para obtener diferentes tonalidades. Sin embargo por el tiempo de mordentado no se lograron los mejores resultados.

2.108. Un (1) seminario de tendencias de producto y de mercado. Producto Recibido a Satisfacción.

En cada una de las cadenas se realizó un seminario enfocado a brindar a los participantes herramientas para el desarrollo de productos acorde con el mercado. Dentro de las temáticas tratadas se tienen los siguientes aspectos:

- ¿El porqué de las tendencias?
- Tipos de Tendencias
- ¿Cómo aplicar las tendencias en la actividad artesanal?
- Tendencias de mercado, técnicas de negociación, aspectos de comercialización y benchmarking.

El desarrollo de los talleres fue el siguiente:

Cadena	Municipios	Fecha	Participantes
Caña Flecha	San Andrés de Sotavento – El Delirio	Marzo 3- 5 del 2004	20
Cerámica	Neiva	Octubre 6 de 2004	12
	Pitalito	Octubre 7 de 2004	20
Iraca	Sandoná	Noviembre de 2004	12
Joyería	Medellín	Noviembre 29 de 2004	13
Mimbre	Ibagué	Febrero 7 de 2005	8
	Silvania	Febrero 12 de 2005	12
Mopa Mopa	Pasto	Septiembre 4 y 5 de 2004	37
Seda	Tímbio	Junio 12 al 21 de 2004	22
Tejidos, Chinchorros y Hamacas	Barrancas	Junio 1º de 2004	15
	Mayapo	Octubre 31 de 2004	22
	Manzana	Octubre 6 de 2004	27
Total			220

En la cadena de la Cerámica el seminario contempló aspectos relacionados con técnicas de negociación, aspectos de comercialización y mercadeo, conceptos básicos de tendencias y benchmarking

2.109. Posicionamiento comercial de un 20% de los productos desarrollados, desarrollando ruedas de negocio y otros eventos. Producto Recibido a Satisfacción.

Para la **Cadena de la Caña Flecha** la aceptación de los productos se cuantificó de acuerdo con el volumen de ventas alcanzado en el stand de cadenas productivas en Expoartesánias 2004, sin tener en cuenta el volumen vendido por los artesanos en su propio stand. De acuerdo con los resultados de dicho evento, de las 29 referencias expuestas, 17 obtuvieron una aceptación superior al 56% representando en artículos para

líneas de ambientes como cojines, divisorias y los productos sobre base como servilleteros y portacajuelas para línea de mesa. Así mismo, se identificó que la línea escritorio no obtuvo gran aceptación en razón a que compiten con sustitutos con alto posicionamiento en el mercado.

En la **Cadena de la Cerámica** se presenta un documento que presenta los resultados del seguimiento realizado a los productos desarrollados durante la ejecución del proyecto. Dentro de dicho análisis se indica que los productos fueron exhibidos en Expoartesanías 2004 y que las 20 referencias, ocho obtuvieron aceptación superior al 40% especialmente los relacionados con el servicio de mesa (fruteros), jardín (maceteros cerámicos, jarrones, enseres y menaje con vasijas y cerámicas), cocina (ollas de punta salida) y estudio (candeleros). Así mismo, se menciona que la línea de comedor no tuvo gran aceptación porque se generó la percepción hacia lo decorativo y no hacia lo funcional.

Para la **Cadena de la Iraca**, en el Departamento de Nariño se presenta un informe en el cual se mencionan las acciones desarrolladas para el posicionamiento de los productos de los artesanos. Al respecto se menciona la participación en Manofacto 2003 y 2004, Expoartesanías 2003 y 2004, red Mujer Presidencia de la República- Pasarela Colombia Moda 2003, Pasarela Milán y Casa Colombiana. Las acciones adelantadas condujeron al posicionamiento de los productos. Como resultado de lo anterior, se menciona que en el caso de los sombreros, se incrementaron las ventas a partir de la asesoría de las diseñadoras de modas Lina Cantillo y María Luisa Ortiz y la divulgación en las pasarelas; la línea de cojines fue una de las más vendidas durante el lanzamiento de la colección Casa Colombiana 2004-2005.

La **Cadena de la Joyería** participó en diversos eventos comerciales entre los cuales se destaca Expoartesanías 2003 y 2004 (Stand de Cadenas productivas), Manofacto 2003 y Expojoyas 2004. De acuerdo con el análisis realizado en estas ferias, los productos desarrollados durante la ejecución del proyecto tuvieron gran aceptación especialmente los anillos que combinan filigrana y lámina de Santa Fe de Antioquia.

En la **Cadena del Mimbres** se presenta la participación de los beneficiarios en las ferias Expoartesanías 2003, 2004 y Expotolima 2004. En estos eventos se presentó una muestra de las artesanías desarrolladas a partir del proceso de capacitación y asistencia en diseño, adelantado en las localidades de Ibagué y Sylvania. De acuerdo con la información suministrada por el ejecutor, para el caso de la línea de sombreros (presentada en Expoartesanías 2004) se logró un posicionamiento del 80% de los artículos creados.

La **Cadena del Mopa Mopa** presentó un número importante de líneas desarrolladas, lo cual hizo que se rompiera con la tradición de los productos comercializados. De acuerdo con lo indicado por la entidad, se realizaron ventas sobre el 20% de las líneas desarrolladas siendo las de mayor acogida las líneas tinto, Achicoria, primura, Barba, Nona 2003 y esencia.

En la **Cadena de la Seda** se presentan los resultados obtenidos en la participación de los beneficiarios en las ferias, específicamente Expoartesanías 2004, en la cual los nuevos diseños desarrollados, sumado a que la muestra presentada en Colombia Moda y Pasarela se obtuvo un posicionamiento importante de la cadena, reflejándose en un incremento en las ventas del 60%.

En lo referente a la cadena productiva de los **Tejidos, chinchorros y hamacas** de la Guajira se presenta un informe el cual se indican las acciones desarrolladas para el posicionamiento comercial, específicamente lo relacionado con la participación en diversos eventos como ferias especializadas y la pasarela identidad Colombia. Así mismo, dentro de la información presentada para la cadena se observa el desarrollo de nuevos productos y la venta de los mismos, lo cual sustenta el cumplimiento del producto.

2.110. Seis (6) estudios sobre condiciones físico – químicas de cada uno de los materiales utilizados en las minicadenas productivas atendidas. Producto Recibido a Satisfacción.

Para la **Cadena de Caña Flecha** se presenta un documento que contiene información sobre la clasificación taxonómica, descripción botánica, condiciones fisicoquímicas que incluyen composición química, morfología, resistencia a la abrasión, absorbencia, cohesión, capacidad de tintura, alargamiento, lavado, combustión, ebullición, Acción de hongo y tejidos.

Para la **Cadena de la Cerámica** se entrega un documento que corresponde al análisis fisicoquímico realizado a la materia prima de la mina El Salesiano, descrito en el producto 2.23.

Para la **Cadena de Joyería** se entrega un documento que presenta las propiedades físicas y químicas del oro y la plata y las propiedades físicas de los lingotes en términos de fragilidad, resiliencia, plasticidad, maleabilidad, ductilidad, color, sonoridad, isotropía y anisotropía, masa volumétrica, homogeneidad, compacidad, porosidad, rugosidad, dilatación térmica y brillo. Así mismo se presenta la información relacionada con metales que intervienen en la elaboración de joyas.

Para la **Cadena del Mimbres** se entrega un documento que contiene el análisis de las condiciones fisicoquímicas del mimbres realizadas en el Laboratorio Textil del SENA, dentro de las cuales se presenta el análisis cualitativo de microscopia y solubilidad y análisis químico.

Para la **Cadena del Mopa – Mopa**, se entrega un documento que contiene la descripción física y química así como las propiedades químicas y composición química del barniz.

Para la **Cadena de la Seda** se entrega un documento que contiene el análisis de las mejores condiciones para la producción de morera y un análisis del filamento natural desde el punto de vista químico y físico.

2.111. Un (1) taller y asesoría para la implementación de esquemas de calidad por cada cadena productiva en el proyecto. Producto Recibido a Satisfacción.

Para dar cumplimiento al producto, se llevaron a cabo talleres en cada una de las cadenas productivas de acuerdo con la siguiente descripción:

- En la **Cadena de la Caña Flecha** se realizaron talleres en el mes de febrero de 2004, en el cual participaron 91 artesanos de los Municipios de San Andrés de Sotavento, San Antonio del Palmito, Pueblito y Sampués.
- En la **Cadena del Cerámica** se realizó dos talleres uno en Neiva y otro en Pitalito a los cuales asistieron 15 artesanos de los dos Municipios.
- En la ciudad de Pasto para la **Cadena de la Iraca** se realizó un taller el día 13 de Noviembre en el cual participaron 26 artesanos de los Municipios de Consacá, Sandoná, Linares, Colón – Génova, La Florida y Ancuya.
- En la **Cadena de la Joyería** se realizó un taller en la ciudad de Medellín en el cual participaron 10 artesanos pertenecientes a la cadena.
- En la **Cadena del Mimbres** se realizó un taller en la ciudad de Ibagué en el cual participaron 13 personas y un taller en el Municipio de Sylvania en el cual participaron 6, para un total de 16 artesanos pertenecientes a la Cadena

- En la **Cadena del Mopa Mopa** se realizó un taller en el mes de noviembre de 2003 en la ciudad de Pasto para cinco artesanos tradicionales del oficio.
- En la **Cadena de la Seda** los talleres se realizaron conjuntos con los de diseño y corresponden a los indicados en el producto 2.88.
- En la **Cadena de Tejidos, Hamacas y Chinchorros** de la Guajira se realizaron talleres en el mes de noviembre en las localidades de Riohacha, Manaure, Uribia, Maicao y Barrancas con un total de 73 participantes.

Durante los talleres se abordaron los siguientes aspectos:

- Compromisos y responsabilidades de la certificación otorgada a productos artesanales elaborados a mano.
- Análisis y seguimiento.
- Seguimientos a referenciales.
- Normas técnicas de calidad en el sector artesanal.
- Normas Técnicas 3739 y 3797
- Sello de Calidad Hecho a Mano.
- Alcance del certificado y reconocimiento de los certificados.
- Principios de gestión de la calidad
- Ventajas de la certificación de productos artesanales.
- Diseño y aplicación del esquema de certificación.
- Documentos referenciales.

2.112. Ocho (8) procesos de innovación tecnológica para el mejoramiento de los procesos productivos en las minicadenas (1 proceso por minicadena). Producto Recibido a Satisfacción.

En la **Cadena de la Caña Flecha** el trabajo se enfocó hacia el mejoramiento del proceso de raspado de la fibra teniendo en cuenta que es el proceso determinante de la calidad de la misma. El proceso inició en el mes de junio con una jornada de intercambio de conocimientos con un grupo de artesanos de San Andrés de Sotavento y los Artesanos de Pueblo Flecha. Así mismo, se propuso el desarrollo de herramientas para los procesos descritos en los productos 2.45 y 2.113.

En la **Cadena Productiva de la Cerámica** se realizaron propuestas de mejoramiento productivo en los dos eslabones, dirigidas a mejorar la calidad del producto y disminuir costos de producción. Dichas propuestas se describen en el producto 2.77.

En la **Cadena de la Iraca** el mejoramiento se enfocó hacia el proceso de rpiado y tinturado de la fibra. Así mismo, se realizó una propuesta para el proceso de tejido y acabado, descritos en el producto 2.45.

En la **Cadena de la Joyería** el mejoramiento se enfocó a los procesos de terminado y aleaciones de acuerdo con lo indicado en los productos 2.62 y 2.67.

En la **Cadena del Mimbres** durante las visitas realizadas por los asesores se evidenciaron algunos aspectos a mejorar los cuales fueron abordados durante la ejecución del proyecto obteniendo entre otros los siguientes resultados:

- Mejoramiento en el proceso de cultivo (implementación de abono orgánico, tijeras podadoras).
- Diseño y Fabricación de una herramienta manual para el rajado del mimbres
- Propuesta de beneficiaderos o secaderos de materia prima elaborados en madera y recubrimiento plástico.
- Implementación de "máquina de dos hebras" y cepilladora para mejorar la calidad de la materia prima.

- Mejoramiento de procesos en combinación de materiales y optimización de técnicas.
- Diseño de instalación óptima para el taller de teñido en grandes volúmenes,
- Rediseño del "kit de tinturado"
- Implementación de soportes para el tejido de sombreros.
- Mejoras al diseño de puesto de trabajo
- Implementación de nuevos insumos para mejorar acabado.

Para la **Cadena del Mopa Mopa** la innovación se enfocó a la introducción de dos máquinas para el proceso de lavado de materia prima y de corte. Las propuestas fueron presentadas en los productos 2.62 y 2.67.

Para la **Cadena de la Seda** se presenta la información en los productos 2.87 y 2.62

En la **Cadena Productiva de Tejidos, Chinchorros y Hamacas** de la Guajira las propuestas de mejoramiento tecnológico así como las de la innovación, se dirigieron al oficio de tejeduría en telar vertical. De acuerdo con lo indicado en el producto 2.41.

2.113. Ocho (8) procesos de mejoras en equipos y herramientas en las minicadenas (1 proceso por minicadena). Producto Recibido a Satisfacción

En la **Cadena de la Caña Flecha**, se realizó intervención sobre el proceso de raspado de la fibra, determinando y estandarizando la herramienta de raspado, el cual corresponde a una herramienta de corte elaborada en acero inoxidable, mango anatómico elaborado en resina. Como soporte se presentan la ficha de dibujo y planos técnicos. Así mismo, se presentan las propuestas de mejora descritas en el producto 2.45 para el proceso de planchado de la trenza.

En la **Cadena de la Cerámica** las mejoras presentadas son las indicadas en el producto 2.67 correspondientes a tablas redondas intercambiables, utilización de tornetas de mesa, pinceles de marta, placas refractarias, reglas y escuadras metálicas y uso del compresor entre otros.

En la **Cadena de la iraca**, las mejoras presentadas corresponden a la herramienta para el rpiado, el prototipo majador y la horma mecánica, descritas en el producto 2.45.

En la **Cadena de la Joyería** las mejoras y herramientas se enfocaron de acuerdo con las necesidades de cada taller. Sin embargo, se realizaron mejoras en el uso de la segueta o sierra, en el limado y laminado.

En la **Cadena del mimbre** las mejoras presentadas se enfocaron a las herramientas para el rajado del mimbre y la implementación de la máquina cepilladora y las mejoras indicadas en el producto 2.62.

En la **Cadena del Mopa Mopa** las mejoras en equipos y herramientas se enfocaron a la implementación de las máquinas descritas en los productos 2.62 y 2.67

En la **Cadena de la Seda**, el mejoramiento se presentó en los telares horizontales según lo indicado en el producto 2.87.

En la **Cadena de los Tejidos, Chinchorros y Hamacas** las mejoras introducidas se presentan en los productos 2.41 y 2.63.

OBSERVACIONES DEL EJECUTOR

Artesanías de Colombia desea resaltar el profesionalismo con el cual la Interventoría ha cumplido con su labor lo cual se refleja en la precisión y el detalle de seguimiento sobre el cumplimiento de las metas físicas y financieras.

Sobre el proyecto en particular, es de destacar que los logros fueron más allá de los compromisos inicialmente previstos.

Se tenía previsto atender 2.710 empresarios y con el Proyecto se llegó a 5.230 de los cuales el 83% son mujeres.

En el marco de este Programa por primera vez se logra el apalancamiento financiero el cual fue posible gracias al convenio del Banco Agrario de Colombia, el cual con recursos de FINAGRO se comenzó la atención a artesanos y productores de materias primas con créditos hasta de \$ 5'000.000 con garantía del 100% de FINAGRO.

Se logró sistematizar un modelo de cadena productiva bajo el título de Modelo de Desarrollo Social Transferible, se pudo presentar en seminarios como el de Santiago de Compostela con la presencia de funcionarios del Gobierno de todos los países de habla hispana y portuguesa de América.

Este modelo ha sido aceptado y tiene solicitudes de países como Ecuador, Perú y Guatemala entre otros, quienes intentan aplicarlo a las empresas artesanales de sus países.

En el campo de la asociatividad, elemento fundamental para permitir la integración de la cadena se realizaron 47 talleres cuando inicialmente se habían programado 8.

Esta experiencia, la cual busca estimular el desarrollo regional aprovechando la vocación para producir artesanías se lograron compromisos para cada una de las regiones o departamentos con la participación de proveedores de materias primas, artesanos, comerciantes y sobre todo de las entidades públicas y privadas interesadas en estos proyectos.

Resultado de este proyecto se materializaron aportes económicos o en especie que han dinamizado el sector.

Artesanías de Colombia se reservó el liderazgo en diseño y mejoramiento tecnológico propiciando que en otros campos haya una participación de los agentes de apoyo, por ello de 16 talleres de creatividad programados se pasó a 44; de 24 asesorías en diseño programadas se realizaron 68.

En resumen gracias al Proyecto están en operación 8 acuerdos de competitividad y de alguna manera el proyecto ha contribuido a que las exportaciones colombianas pasaran de 20 millones de dólares a 40 millones de dólares, según cifras de Proexport.

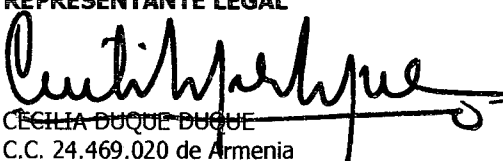
Es importante resaltar que este proceso requiere acompañamiento para que se pueda realizar.

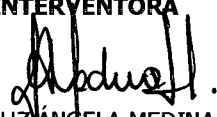
COMENTARIOS DE LA INTERVENTORÍA

Se considera que el proyecto se desarrolló de acuerdo con lo estipulado en el contrato de cofinanciación celebrado el día 26 de diciembre de 2002, cumpliendo a cabalidad los productos indicados en el Anexo No. 1 del Contrato de Cofinanciación.

DIRECTOR DEL PROYECTO

ERNESTO ORLANDO BENAVIDES
C.C. 12.967.913 de Pasto

REPRESENTANTE LEGAL

CECILIA DUQUE DUQUE
C.C. 24.469.020 de Armenia

INTERVENTORA

LUZ ÁNGELA MEDINA LLANO
C.C. 52.370.474 de Bogotá.