

	Comunidad /Resguardo	Organización informes 2012	Mesa Organización	Mesa Transmisión de Saberes	Mesa Diseño y Desarrollo de Producto	Mesa Producción y Herramientas	Materias Primas	Comercialización
1	Maestras Artesanas	No es una comunidad, sino un grupo de artesanas. Ellas manifiestan preferir ser llamadas Líderes y maestras artesanas. El sistema productivo es individual y conglomerado generalmente a cada una de las rancherías.	Memella, quien vino como representante de las maestras artesanas habló sobre la situación de la Alta Guajira. Cuenta que en su comunidad han trabajado juntas y conformes. Son 98 artesanas que trabajan desde su casa. Señala como una de las dificultades el no poder acceder a un crédito.	Falta	Falta	Falta	Falta	Wayú: 1. Si, seleccionamos las artesanías, cada salida de venta. 2. Vendemos las artesanías por ganar, depender económicamente de ella. 3. Pues las cuentas las llevamos como artesanas y representante de la comunidad y con las artesanas que estaban dentro del programa reclaman su plata. 4. Que los compradores son los que ponen los precios porque uno le dicen esto cuesta.
2	Kasiwolin y Arrutkajai	Clanes. Su conformación como comunidades que hacen de la artesanía una actividad económica de primer orden es bastante reciente y en parte se debe a las transformaciones directas e indirectas producidas por la construcción del Parque Eólico en el año 2006. En cuanto a la artesanía, se presentan personas con altos niveles de destreza técnica y dominio de diseño, pero con grandes dificultades organizacionales propias de la juventud del grupo como bloque colectivo de trabajo y de las difíciles relaciones que se presentan al interior de éste en función del mapa social y cultural de las dos comunidades. Según Laura Uriana, La Fundación Anna Wattakai, que auspiciaba las actividades de las artesanas, exigió una rendición de cuentas a Iris y Daisy Puhaina quienes categóricamente se negaron a hacerlo. Un efecto de la "división" que se dio fue la consolidación de un nuevo grupo de trabajo integrado por Cirtpuhaina y su hermana Mariela. Estas dos artesanas construyeron por su cuenta una nueva enramada a unos cuantos metros de aquella de la asociación, con la suerte de haber tenido a disposición un terreno mucho más favorable para la venta de las artesanías. (Tradicionales/vivientes).	Deisy no había llegado cuando se hizo la actividad.	Deisy: en mi comunidad hay que fortalecer a los niños en la artesanía por ejemplo en combinación de colores en los diseños, en bordar mantas, hacer chinchorros, para no perder la cultura.	Falta	Falta	Falta	Buscamos un sitio para comercializar; ir a ferias; crear una página web; buscar intercambio de ayuda; buscar contactos con otras personas
3	Macedonia	Son aproximadamente 120 artesanos, organizados en 4 asociaciones artesanales, 2 grupos familiares y los demás son artesanos independientes	Luis cuenta que hay 3 asociaciones de artesanos más un taller. Anteriormente una de las dificultades era que vendían a diferentes precios pero lo han logrado regular con sanciones. Esto lo regulan los presidentes de las asociaciones más el curaca. Construyeron una casa para trabajar y se turnan hombres y mujeres, cada uno tiene su especialidad. Expectativas: Dice que presidentes requieren capacitación en manejo de sistemas. Capacitación en división de labores: qué es un tesorero, un fiscal.	Luis Enrique: Es importante que los jóvenes aprendan a trabajar la artesanía, a sembrar, a pescar, que se sepa enseñar a los hijos.	Luis Enrique: cambios en el diseño para mantener la tradición sin perjudicar.	Luis Enrique: las herramientas que necesitamos son una motosierra, taladro, pulidora, cortador, mascara protectora, guías, planas, machete, cuchillo, maquinas industriales y botiquín. Este año las dotaciones fueron pulidora eléctrica, formón, guía, lijas de tela, lijas de pliego y pegante.	Luis E: requerimos apoyo en reforestación de palo sangre, chambira, macacauva y yanchama.	Trabaja artesanas en palo sangre nos fue muy bien en la feria de Exportar artesanías por vendimos todos los productos.
4	Nazareth	Toda la comunidad pertenece a una sola asociación, que principalmente comercializa sus productos en Exportar artesanías y ventas locales en Leticia.	Sandra cuenta que la asociación está desde hace 16 años y que desde hace 6 ya está organizada, tienen un estatuto y con los presidentes del año pasado y este organizaron una nueva mesa. Tienen una pequeña cooperativa que desde hace un mes está funcionando. Sandra cuenta que con la nueva directiva ha mejorado la participación. Expectativas: Recibir capacitación en formulación de proyectos productivos, también apoyo en la construcción de un centro de acopio artesanal.		Sandra: nuestra artesanía era de un solo puntaje y un solo color, pero hoy en día se ha desarrollado bastes, mochilas con figuras tradicionales, manillas con medidas y figuras exactas y ahora ya lo comercializamos antes no.	Sandra: lo que nos hace falta para poder mejorar más nuestros productos son más talleres y más herramientas para el tallado, pulidoras, brocas, azuela. Hemos tenido dotación de botas, bandejas, ollas, balanza, tijeras, metro, agujas, guantes, taladro, pulidoras, lijas, cuchillo, media luna.	Sandra: en mi comunidad se ha venido reforestando la chambira y yanchama, necesitamos más apoyo para que cada familia reforeste en su chagra.	
5	Puerto Tolima	Trece artesanos de la comunidad de Puerto Tolima. Existe una asociación de artesanos que no se ha consolidado	Juan: Cuenta algunas de las dificultades que han tenido al interior del grupo; algunos quieren trabajar de manera individual, no les gusta que nadie los corrija. Líder: poder entender y dar soluciones. Expectativas: Poderse organizar para presentar proyectos a instituciones locales.	Henry: falta mayor participación a los niños y jóvenes. Necesitamos rescatar la cultura tradicional, animar a los jóvenes y que cada uno de los artesanos tenga su ganancia.	Henry: queremos aprender más diseños.	Henry: necesitamos una máquina especial para el gururamo, para poder sacar las tritas y un sitio especial para guardar la máquina. Os han dotado con machetes, cuchillos, tijeras, agujas, botas, merros, cepillos, cepillos de madera y seguetas.	Henry: queremos seguir trabajando las artesanías y recuperar la materia prima que ha disminuido.	1). Hemos seleccionado los productos de nuestra región. 2). Vendemos artesanías por un sustento de la familia. 3). Tener la cuenta. 4). Calidad de producto y la competencia. 5). Tenemos clientes. Comercializar con los precios bajos por la necesidad.
6	Villa María	Doce artesanos en Villa María.	Henry cuenta algunos de sus logros: ya se están organizando y cuentan con un representante.	Luis Lizandro: e mi comunidad os niños están preocupados por aprender de los padres artesanos, entonces tenemos que seguir animándolos y enseñando nuestros saberes y nuestra cultura.	Luis Lizandro: los diseños que hoy elaboramos nuestros ancestros lo utilizaban para colar cizabe y farifla.	Luis Lizandro: necesitamos guantes de caucho, pequepeque para transportar, botas, papel y lijas. El proyecto nos ha colaborado con botas, machetas, cuchillos, metros, cepillo de madera, tijeras, agujas.	Falta	Comercialización, hemos vendido en el pueblo de Milú, siempre con el producto artesanal pero baratos. Pero toca vender así en el departamento del Vaupés.
7	Puerto Golondrina	Grupo de diecisiete artesanos con diferentes niveles de manejo de la técnica de alfarería. Cuentan con un taller en el que se reúnen a trabajar.	Antes trabajaban junt con Pto. Tolima, pero no les iba también en términos comerciales; decidieron separarse y ahora están trabajando de manera independiente.	Luis: Es importante aplicar la enseñanza oral para que no faltezan los símbolos y las capacidades intelectuales indígenas que principalmente tienen los sabedores y sabedoras. Es importante que nuestros jóvenes aprendan a trabajar la artesanía para descubrir y valorar la importancia de lo nuestro y con lo que nos identificamos culturalmente.	Luis: antes los productos no se hacían con diseño, con el proyecto hemos aprendido los diseños y recordado la memoria ancestral. Antes no era para el comercio sino para uso personal de cada familia. Queremos mejorar los diseños, los acabados, también integrar a otros sectores artesanales como cestería y talla de madera.	Luis: necesitamos adecuación y protección para el centro de acopio. Necesitamos torreta eléctrica y capacitación para el manejo.	Juan: tenemos suficiente materia prima tanto barro como arcilla en cualquier poca del año. El jarope es el único que se está deteriorando porque son arboles naturales, lo que requerimos es que se reforeste.	Cómo podríamos mejorar: abrir una página web y conformar una asociación; legalizar para poder continuar la comercialización. Alfarería. Comercialización: se encuentra en la parte media. También tiene su entrada dependiendo de la elaboración, tanto los diseños como acabado. Son hechos manualmente. Al no tener sitio propio dónde bodegar los productos, así poder tener identificación, tener conexiones con los diferentes artesanos.
8	Polines	Se trabajan los oficios de la cestería y la bisutería en chaquiras de manera individual pues no se ha tenido una experiencia previa de asociatividad.	Blanca cuenta que hay quienes no hablan español. La mayoría de los que trabajan son estudiantes. Algunas dificultades porque hay quienes trabajan más rígido que otros, o porque hay quienes son buenos escogiendo los colores de las chaquiras. Logros: Al principio discusiones, pero ahora está mejorando. Expectativas: Blanca propone ampliar más el grupo; adicionalmente propone rotar a la persona que venga como representante en Diciembre.	Blanca: ahora se aprende en casa mirando. En el futuro necesitamos que en la escuela enseñen a los muchachitos a tejer junto con un docente. Dar capacitaciones con docentes a los jóvenes interesados y hacer charlas para motivar.	Blanca: queremos aprender de cestería, tallado de balso, vestuario tradicional y más capacitación en diseños.	Blanca: necesitamos un telar largo para los collares para continuar con cestería y tener la seguridad. Nos han dotado con aguja, metro, hilo, tijeras, gramera, chaquiras, telar, contenedores.	Blanca: con el bodre hacemos canastos, con la fraca esteras y abaricos, utilizamos el árbol de jagua para tatuaje y tinturar el tallado, el jachote y el balso. A futuro queremos sembrar más jagua, achote y balso, también charlas con los jóvenes.	Falta

RESULTADOS ACTIVIDAD MANTELES

9	Reguardo de Jaikerazabi	En la comunidad de Jaikerazabi es posible identificar dos grupos organizados: la asociación familiar ARAJA y el grupo de 20 mujeres modistas. Hay algunos artesanos que actualmente no hacen parte de ninguno de estos grupos.	Javier cuenta que una de las dificultades era la falta de credibilidad por parte de la gente hacia el proyecto. Logros: Javier se puso al frente del proyecto para lograr credibilidad. Expectativas: Javier propone que haya una persona que esté al frente del grupo y que se le pague una remuneración.	Javier: Es importante que los niños aprendan a tejer las artesanías para poder rescatar nuestra cultura. En nuestra comunidad a los niños se les está enseñando a tejer en las escuelas comunitarias, ellos venden para recoger fondos para la despedida del año.	Javier: la transformación ha sido buena porque estamos rescatando nuestra cultura para poder enseñar a nuestros hijos, también hemos pasado la simbología a las chaquiras.	Javier: queremos que el asesor este a mas tiempo en el grupo, tambien requerimos un refrigerio durante la asesoría y un portafolio para el grupo. Nos han dotado con chaquiras, agujas, hilo, telares, grameras, machete, lima de cernidor.	Javier: en nuestra comunidad aunque contamos con la materia prima no estamos haciendo un buen uso, no estamos reforestando y se nos está acabando.	Falta
10	Mirití Paraná	26 mujeres que trabajan el oficio de la alfarería con un nivel en el manejo de la técnica tradicional. Actualmente las mujeres trabajan de manera individual y elaboran piezas de uso doméstico.	Luz Mila cuenta que han tenido dificultades a raíz de la repartición de la corteza del árbol de la wé. Adicionalmente cuenta como las 26 mujeres se dividieron en 5 grupos y cada grupo se especializó en una pieza diferente; adicionalmente se dividieron los procesos de consecución de la materia prima.	Puerto Guayaibo: en la comunidad la transmisión la hacemos en la escuela comunitaria, elegimos a una maestra artesana para enseñar a los niños. Necesitamos sacar un espacio para contar la historia de la artesanía.	Luz Mila: seguimos utilizando piezas creadas por nuestros abuelos como el plato, la tinaja y la olla de tucupí.	Luz Mila: requerimos método para ahumarlas piezas, hachas, planta de gasolina, batería, piquepeque, panel solar, penilllas, calculadora, delantales, puntillas y un espacio adecuado para trabajar. Nos entregaron palas, guantes, botas, penilllas, pinzas y guantes.	Falta	Falta
11	Cumariana	Son alrededor de treinta artesanas y ocho hombres. Trabajan por núcleos familiares. No existe ninguna organización. La comercialización se hace por núcleos familiares quienes se desplazan a Cumaribo donde existen cinco compradores intermediarios con quienes hacen trueque de su artesanía por viveres y ropa, ocasionalmente se paga en dinero.	Fernando cuenta que quisiera hacer una "Fundación Artesanal de Cumariana". Logros: abrieron su correo y una cuenta en Facebook.	Fernando: Para que los niños y niñas de la cultura sikuaní sigan aprendiendo, nosotros como padres de familia y los miembros de la artesanía, tenemos que ser muy claros de seguir valorando con los productos que estamos utilizando en nuestro día, para que desde su temprana edad aprendan a fabricar sus productos, los cuales se utilizan para su vivir diario. De estos trabajos se encargan los niños, mientras las mujeres se encargan de tejer cestos y mochilas, lo hacen ancestralmente.	Fernando: Nosotros los artesanos y artesanas de la comunidad Cumariana ya no estamos utilizando los jarros de barro porque los que saben trabajar con barro nos han ponien en descuido razón por la cual hoy día no se está utilizando. Los productos que elaboramos en Cumare y Moriche, nos identificamos con la cultura nuestra valorando sus reselas, historias y simbología que el hombre y la mujer indígena a utilizar en su vivir. Queremos seguir fortaleciendo nuestra identidad porque es la base fundamental del hombre y la mujer indígena de la etnia Sikuani. Queremos mejorar los productos que vamos a presentar en los próximos dos años.	Fernado: se necesita para trabajar el moriche y el cumare: máquinas para torcer fibras y batería solar. Para trabajar la madera motosierra pequeña, halha, hachuela, cepillo de madera y cepillo de vuelta. Nos han dotado con agujas de crochet, guantes para hacer tintóreas, metros, gubias, tijeras, suavizante.	Fernando: con las materias primas no tenemos dificultades porque la tenemos en abundancia, lo que hay que buscar es mejorar con los procesos como lavar las tintóreas y que sea tecnificado.	Falta
12	Muco Mayuragua	Trece mujeres y trece hombres que trabajan la tejeduría en moriche las mujeres, y la tejeduría en juaia los hombres. Es un reguadro que consta de cinco comunidades que están distantes. La artesanía se trabaja por núcleos familiares y la artesanía se comercializa a nivel local vendiendo hasta Orocué y generalmente se hace trueque. Existe la figura del intermediario dentro de la comunidad.	Tito cuentan que actualmente trabajan de manera individual y que el "centralizo" para traer productos a la feria. Ahora quieren trabajar en comunidad y formar una "cooperativa", así es como ellos ven el negocio, esto con el fin de poder mejorar la calidad de vida de los habitantes del reguadro.	Falta	Tito: queremos cambiar tejidos y combinar los colores porque los clientes lo piden, y así el producto tenga más salida. También queremos cambiar en dimensiones, el largo y el ancho, pues a la gente no le gusta el tamaño pequeño.	Tito: requerimos capacitación para los jóvenes, herramienta para cortar el cagallo, porque estamos utilizando una peinilla, necesitamos botas, nueva dotación de agujas, metro, tijeras, ollas y recipientes, también una escalera porque utilizamos una de palo para alcanzar las palmas más altas y más ayuda con las necesidades de la comunidad.	Tito: utilizamos moriche y juaia, eso hay arto pero por el cumare si nos toca ir lejos. Del moriche tomamos jugo que se saca de la pepa.	Han vendido en Cumaribo, Orocué. Nos va bien, nunca nos han robado. Hay clientes que compran al por mayor y se les vende a menos precio. (Mochilas, bolsos, canastos, chinchorros, aceite de ceje, miel de abejas. Producto de maluco y casabe. Cada uno lleva su casabe).
13	Barbacooas	15 artesanos hombres que trabajan joyería en filigrana en oro d emanera tradicional y plata de manera incipiente. Existe un solo taller comunal pero cada artesano tiene su taller individual.	Expectativas: Rubén propuso que se seleccione un líder (a quien se le pague una remuneración) para que esté al frente del grupo, a quien se le pueda entregar la mercancía (con su factura a cambio). Dificultad: confianza, ya que "nadie quiere entregar sus joyas". Algunos compañeros no entregaron sus productos para que los trajeran a la feria. Rubén cuenta que actualmente los artesanos están enojados con AIC, habría que fortalecer la credibilidad. En este caso una de las dificultades es que la gente se desanima porque trabajan 15-20 días sin recibir plata y la materia prima es costosa.	Rubén: La mayoría de los joyeros han iniciado sus primeros pasos para aprender por medio de un amigo y otros que tienen la plata para aprender con un buen maestro de joyería, ya que ellos cobran. Hay mucha dificultad con muchos de nuestros compañeros porque no hay apoyo con materiales de parte de los dirigentes de turno como en la alcaldía. Me gustaría que los atos mandos de turno miraran este arte y que se fortaleciera con material y buenos maestros para que la gente se motive en aprender más adultos y niños.	Rubén: ha cambiado mucho porque el oro está muy costoso entonces estamos trabajando la plata. Esperamos que nos colaboren mucho en la feria, que nos den más material, pedimos seguridad y seriedad en el trabajo.	Rubén: los joyeros barbacoos necesitamos la hlera tenazas y material de trabajar y espero que la persona de diseño nos enseñe.	Rubén: me gustaría que la joyería se trabajara con pepas para elaborar con la plata que tenga la fortaleza y que no se dañen con la humedad.	No, no hay selección de materia o joyas porque son joyas que se venden de todo lo que haya porque nos solucionan los problemas del hogar. Usamos cuentas mejor porque hay que comprar material y lo que sobra para las (...) en los últimos dos años (...). La venta de las joyas en la ciudad de Barbacoas es muy buena y diciembre y los otros (...) es muy pocas las ventas.
14	Coyaima - Amayarco	Hay un grupo de 20 artesanos (6 maestros y 14 aprendices)	Rosalía: quisiera que se aumentara el grupo para que haya más participación	Rosalía: necesitamos que se enseñe en las escuelas porque se ha perdido. El barro nos toca comprarlo, la mina está en sitios privados. Es importante que los jóvenes se les enseñe para que no pierdan este conocimiento.	los diseños propios ya poco se hacen porque ha llegado lo comercial y se ha cambiado por otro trabajo porque también no hay mercado. Allí se hacen mochilas en fique, balay en palmita iracú, jabolón de tierra sin químicos. Lo que queremos es que los jóvenes sigan esta enseñanza, pues quienes hacen las artesanías son los ancianos.	Rosalía: queremos aumentar nuestro grupo de artesanos pues las tres hijas de la compañera se retiraron, necesitamos y hacer el homo en otro sitio porque hemos tenido dificultades en el lugar donde está. Nos han dotado con portillo, ladrillo, alambre, pinceles, colores, lápices, marcadores, machete.	Rosalía: hay dificultad con la mina de barro porque el sitio donde está es privado, la Alcaldía nos ha querido ayudar con la compra del terreno, pero piden mucho dinero. El fique actualmente es escaso, pero a futuro se quiere cultivar, la palmita se da en temporadas y cuando es cosecha en verano se quema.	Cómo solucionar dificultades: Se espera que haya más corto tiempo las ferias. Buscar sitios o alianzas para vender las artesanías; hacer intercambio de sitios, departamentos. Comercialización: antes vinimos a Corferias pero después no nos volvimos hasta ahora - vendimos a pesar que se había vendido. No se puede vender barato porque los materiales valen y la mano de obra. Siempre ha estado en el municipio que ha participado en ferias, artesanas en Coyaima, Tolima, me ha ido bien y ahí en la casa pero el proceso del material cruzo pero aquí es por primera vez.
15	Coyaima - Coyarcó	22 artesanos.	Argelia cuenta que una de las dificultades es que muchos no asisten a los talleres, la mayoría trabajan de manera individual en sus casas. Indómodas por no tener un lugar de trabajo, tiene productos en su casa.	Argelia: En mi comunidad no tenemos ningún negocio, trabajamos con la palma real y palmita y tintes artificiales. Estamos mal organizados por falta de quien nos asesore. Nuestro producto no tiene mayor salida, pero nos rendía al tejer. Ahora que han ido los asesores hemos mejorado mucho nuestros productos, solicitamos más asesoría y más ayuda para la comunidad artesana.	Argelia: en nuestra comunidad los tamaños han cambiado antes eran más pequeños ahora son más grandes. Queremos mejorar en nuestra comunidad y tener mucha acogida con las artesanas	Argelia: necesitamos un sitio fijo para tener los materiales. Nos ha servido mucho el suavizante, nos han facilitado los tintes, ollas, cuchillos.	Argelia: palma hay lo que necesitamos son tintóreas, la palmita es escasa.	Falta
16	La María - piendamó	16 mujeres entre 20 y 60 años que trabajan principalmente la agricultura. Existen grandes vacíos grandes vacíos a nivel organizacional respecto al tema artesanal.	Nathaly cuenta algunas de las dificultades que han tenido: dificultades en la repartición de la materia prima, entonces las señoras se desanimaron; hay familias que tiene más poder de decisión que otras.	Nathaly: En mi comunidad los jóvenes aprendemos dependiendo de nuestro interés y de la formación de la familia. Existe un centro de rehabilitación de la lengua materna. Se necesita realizar talleres con los mayores y jóvenes para aprender y saber más de nuestra cosmovisión y de nuestras tradiciones.	Nathaly: antes no teníamos una medida exacta y no cambiábamos los hilos. Lo que queremos es que nosotros escogamos los colores.	Nathaly: necesitamos un sitio para realizar y guardar la artesanía y materias primas, necesitamos apoyo para investigar más acerca de nuestra simbología, solicitamos chaquiras para elaborar artesanía en este material.	Nathaly: nuestra dificultad es conseguir la materia prima, por la escasez de lana de oviedo. Nuestra propuesta es desarrollar un proyecto con Artesanías de Colombia para la compra de oviedo y así tener materia prima mientras nos fortalecemos. Queremos también trabajar con los sombreros propios (ovoyo) y hacer artesanía en chaquiras con simbología propia.	Mucha competencia y a muy buen precio. Había desigualdad en el producto unos más grandes a bajo costo y unos más chicos a alto. Necesitamos punto de venta y vitrinas para la exposición. Puntos de comercialización en la Panamericana o Terminal.
17	Coop - Mujeres	Alrededor de quince mujeres que se han organizado alrededor de una cooperativa gracias a la cual optimizan procesos de comercialización, ahorro y facilitar la implementación de proyectos y asesorías.	Malentendidos: cuando ven los diseñadores algunas están ocupadas, conflictos entre artesanas: "ay, porque no vienen y yo porque sí voy". Logros: empezaron en sus casas y ahora están organizadas como cooperativa: cuentan con un punto de venta y un terreno. Consejo: atraer a las que salen del grupo. Le gustaría poder fortalecer la cooperativa invitando a más mujeres a que hagan parte del grupo.	Ruth: Nuestros productos han cambiado en color, tamaño, técnica, medidas, pero todavía conserva la tradición. Queremos que nos sigan apoyando con diseñadores para mejorar día a día nuestra técnica de los productos y ayudarnos a la comercialización. // Flora: cuando comencé la paja tetera se teja más brusca, los tejidos eran menos presentables, hoy hemos mejorado mucho. Los terminados eran con más defectos nos gustaría seguir avanzando con los terminados y luego exportar si es posible, nuestro objetivo es seguir avanzando nosotros por nuestros hijos.	Ruth: necesitamos apoyo para mejorar todos nuestros procesos artesanales, necesitamos maquinaria. El proyecto nos ha dotado con herramientas como botas, machetes, guantes, palas y seguetas. // Ma Flora: nos gustaría mejorar los terminados, tener recursos para compra de materias prima, también talleres para los jóvenes y mejorar maquinarias.	Ruth: necesitamos desarrollar proyectos que encaminen a la siembra de paja tetera dentro de la región y que se vincule más gente, porque el material se lo compramos a los indígenas. // Rosa: para nosotras ha dado muy bien resultado el semillero de achira, calabazo y achote. Nosotras compramos a los indígenas pero la mezcla de sembrando aunque no es suficiente con nuestro consumo. Nos gustaría tener tener un buen tejido, tupido. "No tener punto de venta (Guapi), pero si se tiene un local es costoso (Makúsi/Antioquia). Ventas en temporada de vacaciones y en ferias comerciales.	Participar en la feria del hogar. Noviembre feria en Berlín; Santa Marta. Crear una página web, crear redes. // Por medio del proyecto conseguir nuevos puntos de venta. Participar en diferentes ferias durante el año. La técnica de mezclar en un producto elaborado en paja tetera con tela especialmente la jean, no obtuvo buen éxito. Falta de puntos de venta. Coopmujeres: Guapi, Cauca. Comercialización: Se debe obtener en cuenta el manejo de los precios. Tratar muy bien al cliente. la mezcla de materiales ha tenido mala experiencia (jean y fibra natural). Venta directa y en ceremonias. Se debe tener un buen tejido, tupido. "No tener punto de venta (Guapi), pero si se tiene un local es costoso (Makúsi/Antioquia). Ventas en temporada de vacaciones y en ferias comerciales.	

RESULTADOS ACTIVIDAD MANTELES

18	Comunidad Canián	Diez mujeres y diez hombres artesanos: mujeres trabajan en cestería con fibra de chocoalillo y hombres dominan la técnica de talla.	Rosa Himelida cuenta que hasta ahora han trabajado sin organizarse pero quisieran empezar a hacerlo; poder especializarse en los tamaños de las piezas a elaborar. Expectativas: Todavía no cuentan con un líder, que se pudiera especializar en medidos, tinturas, organizar lo económico. Propone que mientras no estén los asesores haya alguien a cargo en la comunidad.	Rosa: queremos que los asesores inviten a los jóvenes a participar en las capacitaciones y que haya una artesana para enseñar a los jóvenes.	Rosa: queremos más capacitación en diseños, en tallado de madera teniendo en cuenta la cultura.	Rosa: necesitamos 3 hornos grandes, un local, un líder de mantenimiento para tener seguridad. Nos han dotado con herramientas para el tallado de la madera, máquina para afilar las herramientas y con el mostriario de tejidos – catálogo.	Rosa: en el futuro queremos fortalecer la materia prima: las plantas tintóreas, las herramientas para trabajar el chocoalillo y la tetera, tener herramientas para tallar madera, requerimos una caseta para guardar las herramientas y fortalecer el tejido de chaquiras y también fortalecer la comercialización de los productos.	Casas: 1. Si seleccionamos producto 2. La artesanía es el medio de sustento de nuestra familia. 3. Si hago cuenta del producto. 4. Calidad de producto y la competencia. 5. Mejorando la calidad del producto, comercializando en ferias. Antes no tenía en cuenta el costo del producto.
19	Resguardo Indígena de San Lorenzo	Los artesanos están organizados en la Asociación de Artesanos de San Lorenzo CISLOA. Los hombres desempeñan papeles de organización, administración y comercialización del trabajo artesanal. El nivel de organización de los artesanos es eficiente y el manejo de las técnicas por parte de las mujeres es sobresaliente.	Logros: Al principio no había compromiso con la Asociación y eran incumplidos, ahora ya se lograron organizar; son 22 socios. Para el tema de la impuntualidad le ponen una pena o penitencia al que llegue tarde. Expectativas: incluir a todos los artesanos del resguardo. Pasar de ser una asociación a ser una microempresa. poder comprar artesanías de todos los del resguardo.	Hay transmisión de las enseñanzas a los niños, jóvenes y adultos que miran y aprenden, por ende solicitamos al proyecto orígenes que nos den un apoyo en esta parte de enseñanza ya que nos solicitan para llegar a las escuelas e infundir el conocimiento de los trabajos que hacemos.	Marta: la artesanía no ha tenido tantos cambios, ya que los canastos se siguen haciendo los mismos cuadrados y rectangular, lo único que ha cambiado es en los colores que le ponemos de decoración como diseños o de un solo color como juegos de tres productos grande pequeño y mediano. Como transformar el producto el producto en el futuro necesitaría cambiar las costumbres como estamos enseñados a trabajar la que no podemos dejar perder la tradición de lo antiguo no dejar lo ancestral como nuestra cultura.	Marta: necesitamos para el taller computadores para guardar la información de la asociación Gtaos, una cámara digital, un taller para poder trabajar los tintes ya por el momento nos toca en la casa de algún socio. Requerimos un medio de transporte como un camión pequeño para trasladar la mercancía, también más materiales como madera para moldes, chaquiras más hilos y agujas.	Marta: queremos apoyo para mantener los terrenos donde están los materiales para trabajar la artesanía, ya contamos con dos terrenos pero necesitamos apoyo para hacer senderos ecológicos en los cultivos, colaboración con abonos e insumos para los terrenos con cana brava, iraca y semillas, para también cuidar y proteger el medio ambiente. Para el próximo año les pedimos que nos puedan apoyar con más insumos y transferencia de conocimientos en la rifa y juventud y con los que no saben hacer artesanía ya que contamos con propios maestros en la asociación.	1. Si hacemos selección pero hacemos variedad de productos y en el momento de la feria nos damos cuenta cuál es el más pedido y nos limitamos a trabajar ese. 2. Porque nos ayuda a sobrevivir en el sustento de los hogares. Vivien de café. 3. Si llevamos cuentas y es el tesoro de la organización, como junta directiva que estamos organizando. 4. Que ha sido lo más difícil: nos toca limitarnos a los precios del mercado, pues hay competencia de otros artesanos. 5. Vendiendo más que ya no sea una asociación sino una microempresa, hemos tenido buena publicidad y gracias al proyecto nos ha ayudado a promocionarnos. Si se ha vendido en la feria, dependiendo su cultura y la tradición del producto en que está elaborado, el mercado está muy saturado del producto, pero sigue gustando en la gente por ser un producto, una tradición que nos dejaron nuestros ancestros. Nuestra innovación es solo trabajar un solo fondo crudo, puede ser guasca o cogollo (un solo color), y también depende del mercado que necesitan.
20	Atáquez, Guatapuri y Los Haticos	8 comunidades.	Judith cuenta que una de las dificultades que afrontan las mujeres es la compra de materiales; las mujeres se desaniman porque trabajan sin tener demanda asegurada y su prioridad es conseguir alimentación; situación, madres cabezas de familia, algunas en situación de desplazamiento. Otra de las dificultades es que no cuentan con un lugar para reunirse y las comunidades son muy alejadas entre sí. Logros: se han organizado por comunidad; cuando hay pedidos se llama a la representante de cada una y se reúnen en centro de acopio para dividir pedidos por comunidad.	Judith: Los padres y madres enseñamos a nuestros hijos a partir de los cinco años, y cuando llegan a la escuela o al colegio hay una maestra artesana que los enseña a compactar, a hilar y luego a tejer, es desde ahí donde se enseñan las puntadas. También los jóvenes saben tejer y a la vez cultivar el fique y también lo procesan. Queremos que con la ayuda de la organización kankuama y artesanías avancemos más y que participen otras mujeres del resguardo.	Judith: queremos seguir fortaleciendo nuestra cultura, que se haga innovación en fique con colores tradicionales, también reconocer a las artesanas que saben tejer chinchorro y mochlón y darles un incentivo económico para fortalecer la cultura.	Judith: queremos que nos den cepillos para limpiar el fique y gafas. Mantener un centro de tintes. Nos han dotado de agujas, metro, tijeras, insumos para mejorar nuestros productos como suavizante y jabón líquido. Recibimos capacitación.	Judith: requerimos que se hagan cultivos con plantas tintóreas, que se le de asistencia técnica al fique, porque si hay en todas las comunidades pero no hay quien nos asista.	Una experiencia negativa fue que me invitaron a la feria de expofestival y duramos 3 días no vendimos nada. Una experiencia positiva: participamos en el año 2011 en Expoartesanías donde nos hizo falta mercancía para vender. También participamos en una feria en Manizales y vendimos todo, pero los productos fueron todos de lana. Kankuamo: No seleccionamos productos porque todo lo que hacemos se vende. Seleccionar la calidad de los productos para vender y vender artesanías es porque es un sustento para la familia. Las cuentas las llevamos inventariando la mercancía y con la junta directiva una de las dificultades de los precios es la competencia. En 2 años nos veremos unos futuros comerciantes.
21	Papayo	El Grupo de Mujeres reporta 60 tejedoras de werreque, de la	Liliana explica que en algunos casos han trabajado de manera individual por falta de recursos del grupo, para poder conseguir la alimentación. El grupo de artesanos no tiene recursos para comprar los productos que hacen los artesanos. Propuesta: reunirse para trabajar conjuntamente; hacer productos de calidad; comprar productos a las artesanas al precio de allá y lo que se gane en la feria que quede para el fondo. Expectativas: capacitaciones en promoción de los productos, contabilidad y sistemas. esto con el fin de poder tener más encargos y conseguir recursos para el fondo de mujeres.	Liliana: Queremos enseñar a los niños para que hagan artesanías y estrategias para dar capacitaciones a los jóvenes. Queremos enseñar a los niños y jóvenes de acuerdo con la cultura y a las costumbres, el idioma, la artesanía, la forma de vestir y transmitir lo que uno sabe de los ancestros en las fiestas tradicionales, danza y cantos.	Liliana: antiguamente los Wounan hacíamos los productos en cerámica de barro y el chocoalillo y hoy en día trabajamos el werreque en tres colores rojo, negro y blanco, hoy día hay 9 colores y figuras en el medio. Queremos dar a conocer los diseños ancestrales a pesar de que cambian en el werreque hacer las mismas figuras que cuentan las historias ancestrales aunque hayan diseños diferentes tiene que ser con el medio que uno hace las artesanías.	Liliana: queremos para cada familia artesana una media luna, necesitamos aluminio fino para la media luna, un sitio para trabajar y guardar los materiales, madera para hacer bandejas y platos, taladro, formón y un botiquín. El proyecto nos dolo con ollas grandes, agujas, metro, tijeras, casco, machetes, botas, cuchillos, lima, delantales, tapabocas.	Liliana: hemos experimentado con el Quitazol y el Amargo pero no nos ha germinado la semilla, pero las plántulas si nos han dado resultado. La materia prima se nos está acabando y queremos reforestar materias primas como el maré, Guayacán, la puchama, el azafrán, el quitazol y el amargo.	En la feria a veces vendemos la mitad de los productos que traemos o a veces 10%, o a veces menos. Solo venimos a la feria. A pesar que hemos trabajado. En la feria a veces vendemos los productos mita o a veces nos queda el 10% y porque solamente participamos en la feria, no tenemos otro medio de promocionar los productos y por falta de recursos. A pesar que todas las artesanas hemos trabajado mucho en tinturas de colores.
22	Sabanita	Hay un grupo de 7 mujeres artesanas que están iniciando el proceso de consolidación de la actividad artesanal.	Una de las dificultades que expresan es que no tienen un sitio donde reunirse a tejer ni dónde exhibir las artesanías para mostrar a los visitantes. Otra dificultad: algunas ancianas no entienden el español. Hermita quisiera poder invitar a más mujeres a que hagan parte del grupo.	Ermila: ahora hacemos acabados gruesos y bien apretados.	Ermila: nosotros queremos más adelante tener un local. Nos han dotado con desgaretadera, macheta, lima, aguja, tijera, olla, pinza, metro, colador y pesa.			
23	Cocovejo	Grupo de mujeres organizadas en diversas asociaciones que han tenido un acompañamiento por parte de Artesanías de Colombia.	Malentendidos porque hay personas de la comunidad que no hablan español. Nelly cuenta que prefieren no rotar a la persona que viene a la feria, ya que requiere mucha experiencia.	es importante tener una escuela que pueda enseñarle a los jóvenes que les interesa la artesanía.	Nelly: queremos aprender más diseño de tallado en gráfico.	Falta	Falta	
24	Resguardos San Sebastián, Caquion, Panotará, Rioblanco y Guachicono/ Cabillos, Oso, Frontino, El Moral, Puertas del Macizo, San Juan, Santa Bárbara, Nueva Angellia, El Paraiso, Rosas y cabildo urbano de Popayán	Es un grupo de 40 artesanos representantes de 5 resguardos ancestrales y 10 cabildos del Cauca, siguiendo su entendimiento como pueblo y en concertación con las autoridades.	N/A	N/A	N/A	Falta	Falta	
25	San Onofre	Nuevo artesanos hacen parte de la Asociación de artesanos del Higuero, trabajando el oficio de la carpintería y la cestería. Blas Blanco, líder de la comunidad, ha participado en Expoartesanías durante varios años.	Pablo contó que están bien en términos organizativos. Algunas dificultades: impuntualidad. Expectativas: seguir integrando más el grupo, que no se desmotive. Confianza: que el grupo confíe más en el representante. Volver y contar las experiencias que vivió en Bogotá.	Pablo: para el 2013 estamos pensando en integrar a los jóvenes y enseñarles el trabajo de la artesanía.	el producto tradicional de nosotros era la puna pero se fue perdiendo. El producto que hacemos le damos marco, lo sacamos y después le damos la figura, hacemos un frutero.	Pablo: queremos adecuar el taller y hacer el piso, construir la oficina con puerta y cielo raso, seguetas y calculadora, también quisieramos tener apoyo en el transporte y envío de la mercancía. El proyecto nos ha ayudado a mejorar el espacio de trabajo y nos doto de cámara de secado.	Pablo: nosotros en nuestra comunidad estamos pensando en reforestar la materia prima y estamos queremos que a través del proyecto se pueda conseguir el terreno.	San Onofre: 1). Sí, porque para vender productos tienen que estar muy bien. 3). La persona que están viendo. 4). Medir el tiempo. 5). Venen más, que los productos estén mejores de calidad.
26	Motilón-Bari	107 personas que practican la artesanía, parte de su cultura	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	

RESULTADOS ACTIVIDAD MANTELES

27	Ranchería Iwooyaa	17 artesanas que trabajan la tejeduría de mochilas, manejando la técnica tradicional Wayku. Su fortaleza económica es el turismo y la comercialización de sus productos artesanales se dificulta por la alta competencia de productos similares en la zona. La ranchería es a su vez punto de congregación y espacio de socialización de la comunidad. En este lugar, se desarrollan importantes actividades comerciales entre las que se encuentran la venta de artesanías, donde por lo menos un individuo por cada una de las 34 familias del sector tiene por ocupación principal, la elaboración y venta de piezas artesanales (ver FORDES 04).	Una de las dificultades es no tener un lugar para reunirse, algunas mujeres han expresado sentirse incómodas yendo a reunirse en la casa de la líder. No cuentan con un centro de acopio. Les gustaría poder contar con este espacio para dejar un telar instalado. Dicen que entre el grupo se maneja todo bien, hablando. Logros: los niños y niñas han iniciado tejidos. Quisiera formar una Cooperativa. Quisiera motivar a comunidades de alrededor. Carmen cuenta que con las mujeres quedaron de hacer un fondo, pero no definieron un monto. Dificultades: cruce de horarios con otras actividades (funerales); a veces algunas artesanas se alejan y hay que "traerlas" otra vez. la gente se anima cuando está adic.	Cecilia: Para fortalecer a nuestros jóvenes necesitamos talleres. La institución centro etnoeducativo requiere apoyo económico para comprar hilos y agujas para preservar el oficio, la idea es que nuestros jóvenes sigan preservando los tejidos, y también talleres con maestros artesanos. En nuestra comunidad nos reunimos dos días de la semana con las jóvenes cabeca de familia. // Cecilia: necesitamos fortalecer a los niños en talleres de aprendizaje en la elaboración de artesanías. En el centro educativo No 7 de Riohacha buscan un espacio para capacitación de jóvenes desde la escuela, también materia prima y materiales que faciliten estas actividades. Requerimos un incentivo para los maestros que capacitan a los jóvenes.	Carmen: hemos mejorado mucho sobre los diseños, hemos rescatado los diseños por medio de una cartilla. Queremos seguir trabajando para fortalecer los diseños. Cecilia: se hizo un trabajo de recopilación en las cartillas y hoy en día hay mucha apropiación. Queremos que nuestra comunidad se siga fortaleciendo con las asesorías en la combinación de colores y mejoramiento de las técnicas y aplicaciones de los diseños del kawas en todos los tejidos.	Carmen: esperamos que nos sigan apoyando de un solo hilo. Necesitamos centro de acopio y telares verticales en madera. Nos dotaron con hilos, gramera, agujas, metro tijeras. // Cecilia: la prioridad en mi comunidad es contar con un centro de acopio o taller dotado de telares y máquinas de coser. Queremos que los asesores nos sigan fortaleciendo en la combinación de colores los acabados y las técnicas de las trenzas, también planean talleres para los niños.	Carmen: la dificultad que hemos tenido en nuestra comunidad es el recurso ya que tenemos que comprarlo en Maicao donde se consigue a 25.000 1200 grs. // Cecilia: si miramos un poco los tejidos de los ranchos se nos ha dificultado un poco conseguir las palmas ya que Corpo Guajira no nos permite cortar donde hay, y si solicitamos un permiso se nos pide una serie de requisitos, estamos asustados de que nuestro hábitat cambie. Por otro lado sería bueno retomar lo que anteriormente hacíamos, hilar algodón y utilizar las tinturas que se utilizaban antes.	Para mejorar las ventas de nuestros productos sería bueno que participáramos en ferias nacionales e internacionales. Crear una página web, utilizar las redes sociales, crear una tienda artesanal en la capital de cada municipio.
28	Narakajamanta	Grupo de 25 tejedoras que se ha ido desagregando con el tiempo. Están en proceso de obtener el certificado de la Cámara de Comercio para constituir legalmente la asociación BIKRASAPPI. Apoyadas por la Asociación Teje Teje.	Expresa como dificultad el no tener un lugar para reunirse ni para exhibir las artesanías. Trabajan desde la casa para no descuidar las labores del hogar. Expectativa: poder administrar la tienda y un territorio plano en el cual poder sembrar el algodón (asociación para administrar cooperativa o administración). También tener un fondo.	Esther: los jóvenes chimilas queremos que nos apoyen con un fondo donde podamos tener un maestro artesanal que nos enseñe y podamos hacer artesanías para venderlas. Queremos también que nos apoyen con un refrigerio y a mantener orgulloosamente nuestra cultura. Queremos tener profesores tradicionales y que haya un apoyo económico para estas personas que se dedican a enseñar. Lo que queremos es ser indígenas de corazón aprender, practicar y hablar el idioma propio.	Esther: el tejido es un tema que se está recuperando y transmitiendo el conocimiento a los jóvenes y niños. Por lo general se hacen mochilas solo de rayas porque no sabemos hacer diseños. Queremos asesoría para aprender a tinturar el algodón para hacer los diseños sin utilizar hilos diferentes al algodón.	Esther: necesitamos algodón industrial, mientras conseguimos un terreno para cultivar la materia prima. Necesitamos un asesor para hacer dibujos, un centro artesanal, necesitamos que nos ayuden a reconocer las plantas tintóreas y queremos que una bonificación para las mujeres que conocen y enseñan los procesos.	Esther: nosotros estamos comprando la materia prima con el fin de cultivarla en el futuro cultivarla si conseguimos un terreno porque no tenemos suficiente para cultivarla y queremos que se nos apoye económicamente a los maestros tradicionales que saben hilar algodón y hacer mochilas, chinchoros para que ellos solo se dediquen a enseñar.	Ir a ferias diferentes. Crear página web. Tener sitio artesanal. Intercambio de artesanías.
29	Santa Rosa del Guamús	Comunidad dentro de un resguardo. Artesanos de 3 resguardos. (Santa Rosa del Guamús, Allador, Yarinall). Trabajan "atomizadamente". Si están organizados pero no alrededor de la artesanía. Maestras artesanas. La artesanía no ha generado una organización puntual.	Liliana (hija de Vitelia, quien vino como representante), dice que uno de los aspectos que está generando conflicto es que sólo se escogieron algunas maestras artesanas y las demás quedaron excluidas; dárles subsidio a las maestras. Otras dificultades: jóvenes no están motivados; ojo con innovación. Vitelia cuenta algunos de las dificultades que han tenido: mala organización, no hay manejo adecuado del dinero; impuntualidad. Expectativa: exige a los gobernadores que los proyectos sean participativos. Logros: Lograron un colegio bilingüe. Beneficio colectivo: lo invierten en malakás y proyectos comunitarios. Expectativas: que las abuelas puedan enseñar artesanías en este colegio. Logros: Fondo, se reúne el cabildo gobernador a decidir qué se va a hacer co la plata (tienda, colegio, etc).	Acompañante: La transmisión de conocimiento de la cultura Coñan se da desde la casa, y esto es muy importante vincularlo a las escuelas porque así se ayudaría a rescatar el valor y la importancia que tiene la artesanía para nuestra cultura. Con este proyecto se espera que sea un espacio donde se de a conocer las diferentes artesanías de la cultura y que las maestras artesanas tengan una bonificación como medio de sustento económico para así seguir fortaleciendo la cultura. // Vitelia: Es importantísimo que los niños y jóvenes aprendan sus oficios y tradiciones. Que se enseñe la técnica y el idioma, que las abuelas enseñen porque se está perdiendo. Necesitamos bonificar a las abuelas enseñar en los colegios etnoeducativos internos y dinero para las materias primas y herramientas.	acompañante: en el proceso de transformación hay algunas artesanía que ya o se hacen o muy poco se elaboran como los bancos. Se ha transformado el diseño en las mochilas pues se hace acorde a lo que el mercado pide, esto ha facilitado la venta. // Vitelia: la mochila en cumare que tejen las abuelas para cargar plátano y yuca ha cambiado de medidas, a bolsos anchos con cargaderas anchas y bien terminados. Queremos sacar collares de semillas y cascabels parecidos pero no iguales a los ceremoniales y que haya una bonificación para las abuelas que enseñan.	acompañante: una de las necesidades que la comunidad tiene es el lugar para trabajar las maestras con sus alumnos, este lugar también serviría guardar las herramientas. Ampliar herramientas para la elaboración de bancos de madera y chaquiras como las agujas, hilos, etc. Nos han dotado de chaquiras, hilos, serruchos, machetes, seguetas, agujas, etc. // Vitelia: necesitamos apoyo para comprar semillas y sugerimos una bonificación para las maestras artesanas que se dedican a enseñar.	acompañante: lo que queremos es rescatar las platas de tinturas tradicionales y las que brindan semillas para la elaboración de los artesanos, queremos hacer esto a través de siembras. // Vitelia: se requiere apoyo para la siembra de la palma de cumare, que se da por temporadas. Hay escases por la fumigación, la semilla se cae y se seca. Queremos reforzar el trabajo con chaquiras.	En la comunidad no se hace selección de producto porque la idea es vender todo lo que se hace. 2) Para beneficio de personas, y nos gusta vender. 3) La persona, el que está vendiendo. 4) Medir el tiempo. Primera vez que están en un proyecto así venden a amigos que van a ceremonia. Bien tejida y tejida. No al turismo para ahora. Primera prueba de mercado.
30	Buena Vista	Trabajan independientemente. (Antes SIDA).	El taita Matías como uno de los maestros artesanos, está enseñando en 4 comunidades. Importancia de la experiencia del taita: reunir a la gente para trabajar y transmitir conocimientos; van aprendiendo a hacer los tejidos. Es una forma de organización a partir de la transmisión de saberes.	Falta	Falta el individual de Buena Vista.	Falta	Matías: la materia prima que utilizamos es el guarumo, la palmita, yare, cuspinta, la ceiba, guadua.	Falta

RESULTADOS ACTIVIDAD MANTELES

31	Caimán Bajo	Por su lado las artesanas de Caimán Bajo no se encuentran organizadas en ninguna figura asociativa. Responden a pedidos de Cartagena o municipios aledaños recibidos y manejados por la líder Jobita González.	N/A						
32	Caimán Alto	Caimán Alto: Asomíola. se rige por el liderazgo de un grupo pequeño de mujeres de la familia Uribe encabezado por Rosemary Uribe, Emilie Uribe. Los pedidos son gestionados por Rosemary Uribe, quien convoca y distribuye efectivamente el trabajo con un alto nivel de efectividad y de respuesta por parte de las artesanas.	Ana cuenta algunas dificultades: algunas compañeras no quieren que se traigan a la feria productos que no sean de la asociación. Pérdas: 10%-20% de ganancias para la asociación. Dificultades entre los que son y no son de la asociación. Logros: reuniones y trabajos juntos. Expectativas: Ana expresa el interés en que algunas artesanas reciban capacitación en leer y escribir para que puedan venir a la feria.	Ana: Las niñas aprenden cuando tengan 8 años, la mamá les enseña a tejer la mola, aprenden en la cocina, también cuando nace el bebe ya la mamá lo enseña a hablar lengua kuna Tula. Los niños enseñan a los papas que trabajan en montes en la siembra de los cultivos.	Ana: ahora queremos que nos ayuden sobre todo a pagar a una persona para que nos enseñe a la asociación de mujeres figuras geométricas. Hacer capacitaciones de figuras geométricas que significa y que sirve el saber de estos.	Ana: lo que queremos es rescatar más figuras geométricas. El proyecto no ha dotado con agujas, hilos, telas, dedal, tejeras, cierras, colores, lápices, reglas.	Ana: tenemos dificultades de tela, hilos y agujas porque las compramos en Panamá. Hay hombres y mujeres que hacen canastos de iuca, queremos que el proyecto los apoye con sus canastos, también necesitamos y tierra roja para hacer muñecos de toda clase.	Nos va bien porque vienen de muchas gente de internacionales y nacionales siempre les gustan las molas entonces los clientes nos piden que lo rebajen los precios 5%, rebajamos para que vuelva a comprar. Y vendemos 90% y 10% de los productos nos quedan en la feria.	
33	Miraflores	Actualmente en el resguardo Miraflores se encuentran alrededor de 20 artesanos de las siguientes etnias: Cubeo, Desano, Tukano, Piratapuyo, Siriano, Piapoco y Wuarano. Al momento del diagnóstico, de esos 20 artesanos, 15 están concentrados en la organización artesanal "Las Missipi", quienes fueron los beneficiarios del proyecto. De esos 15 artesanos, 2 son hombres y concentran su trabajo en otras actividades como la medicina tradicional y la política.	Carmen y Ma. Adelia contaron que en alguna ocasión el grupo se dividió, algunos pasaron carta de renuncia, después de un tiempo algunos regresaron. Logros: Pudieron organizarse, Ma. Adelia es la presidenta. Cuentan con una mesa directiva, una tesorera y una coordinadora de trabajo. Carmen cuenta que en algunos casos las mujeres no hacen caso; hay desigualdad en cuanto a la obtención de materias primas (unas más que otras). Confianza porque reúne a las artesanas antes de la feria.	Ma Adelina y Ma del Carmen: en nuestra comunidad hemos venido enseñando a nuestros niños y jóvenes para que recuperen nuestro pasado, enseñamos artesanías, bailes, medicina tradicional y lengua materna. Queremos seguir enseñando a los niños y jóvenes aunque el programa de Artesanías de Colombia se acabe. Estamos enseñando a los niños artesanía en canastos tejidos en agujas.	primero hacíamos cosas muy pequeñas y luego fuimos transformado por cosas más grandes por pedido de la gente.	Ma Adelina y Ma del Carmen: requerimos un panel solar, una cámara fotográfica, una planta de gasolina, botas, un computador, una calculadora, delantales, rayadores, licencillo para el forro de los bolsos. Durante este año nos llevaron motortul, media luna, maquina, mandrill, cuchillos, tijeras, agujas, metro, pirograbado, pinzas, machetes, guantes, overoles, tintes, hilos de diferentes colores.		Dan valor, los clientes a los tientes naturales. Tuvieron robo de 2 bolsos.	
34	Playas de Bojová	En la comunidad no hay presencia de formas organizativas centradas en la producción de artesanías. Los objetos son producidos por los artesanos de modo individual y con un propósito utilitario, a un ritmo que depende del ciclo de vida de los productos.	William cuenta que ya conformaron el grupo, escogieron una coordinadora y se dividieron los trabajos. Quedaron de reunirse cada 1 o 2 meses, pero hasta el momento no lo han ensayado. Adriana (asesora) señala que una de las dificultades es la distancia entre las comunidades. William dice que ha habido dificultades por lo siguiente: irresponsabilidad, impuntualidad, desconfianza, distancia y mala información. Mala información: no llegan a tiempo a la reunión. Desigualdad en nivel de responsabilidades, conseguir materia prima. Logros: Han trabajado en un manual de normas.	William: en el pueblo U'wa se llegó a un acuerdo con la asesora que las visitas se hagan en temporadas de vacaciones para que los niños puedan asistir. El grupo de artesanos llegó a un acuerdo de reunirse cada mes para realizar y revisar tareas. En la actualidad existe un internado donde ya se están enseñando los diferentes tipos de artesanías, danzas, gastronomía y lengua materna.	William: los canastos tradicionales que se hacen son grandes y se utilizan para guardar elementos sagrados. El tamaño varía por las solicitudes de compradores, se hacen en forma vertical y horizontal.	William: necesitamos guantes, palas, herramientas para la extracción del fique, un lugar para el almacenamiento de la artesanía, un celular para la coordinadora de los artesanos, botas, metro y calculadora. Nos entregaron hachas, botas, ollas, guantes, coladores, peso, baldes, suavizantes, cuchillos, delantales.	William: iniciamos con la siembra de fique ya que no se encontraba. Para ello Orígenes nos colaboró con las herramientas necesarias para el trabajo y se nombraron personas encargadas de esta actividad. Sería necesario el acompañamiento del proyecto para continuar.	Una experiencia que tuve fue en la representación de pueblo U'wa en las colonias de Saravena. Y noté que los productos que están bien hechos son más probables de venderse. 1). Si seleccionamos los productos que estén bien elaborados. 2). Porque es un ingreso o ayuda económica para la persona que los realiza y también para dar a conocer los productos. 3). NO. 4). Lo más difícil es medir el tiempo y la calidad del material. 5). Según el interés que tengamos y la responsabilidad.	
35	Ranchería El mojan	Maria contó que en su comunidad no ha habido dificultades en términos organizativos. Cada una trabaja desde su casa y se reúnen una vez a la semana; son 27 artesanas, 3 de las cuales trabajan en el tejido de chinchorros. Expectativas: Recibir apoyo para fortalecer el liderazgo.	Maria: En esta comunidad las niñas y niños empiezan desde sus ancestros familiares y refuerzan en la escuela. Deben de brindarnos más apoyo a los centros etnoeducativos en la parte del área de artesanía y seguir apoyando las comunidades en las cuestiones de telares y demás materiales y brindarnos asesorías a la comunidad con una persona que sea de la etnia.	Maria: queremos fortalecer nuestras costumbres en nuestros tejidos simbólicos y étnicos.	Maria: necesitamos telares para los chinchorros, telares para las garsas de la mochila, una tutora de nuestra etnia y comunidad para la elaboración de chinchorro. Nos han dotado con conos de hilo, máquina para pescar, para envolver el hilo, metros, tijeras, cartilla de catálogo, agujas.	Maria: requerimos pajas para hacer los sombreros Wayuu. Como se pueden cambiar las suelas de los Wairenas Wayuu, en que material se pueden hacer?			
<p>Sin nombre: 1. Si seleccionamos o sea escogiendo los más mejores. 2. Si, a mi me gusta trabajar artesanía porque es mi sostenimiento no ayuda mucho. 3. Lleva cuenta el que vende. 4. Medir el tiempo. 5. Vendiendo más productos mejores y los capacitadores vayan en los primeros meses del año.</p> <p>1. Si, según la época del año, el lugar, por la oportunidad. 2. Como medio de sustento, arriando, universidad, conocimiento, no hay alternativa de hacer otra cosa. 3. Si (Rosa); (Henry); si llevan cuentas. 4. La mala calidad de los productos, no se ha definido el costo del producto. 5. Mejorando la calidad, innovación en diseño, recibiendo capacitación, participar más en ferias. Tienen clientes pero no se cumplen los pedidos.</p> <p>1. Si, seleccionamos los mejores productos. 2. Porque mi comunidad vive de la artesanía. 3. Lo maneja el presidente. 4. Si, la competencia de tantos talladores ambulantes. 5. Vendiendo mucho más.</p> <p>1). No siempre seleccionamos. 2). Para sustento, solucionar necesidades básicas. 3). Si, cada uno lleva sus cuentas. 4). Todos nos ponemos de acuerdo, poner un precio alto hasta para empezar a bajar hasta ser vendido. 5). Seguir trabajando y lograr vender a precio competitivo.</p> <p>Fue cuando vendí casi 100 manillas, tallado en pirograbado. También manilla eso fue en mi comunidad mismo, y en experiencia de la feria de Exportaciones del año pasado fue muy bien porque se trajo el 80% de la artesanía y solamente no se vendió el 5%.</p> <p>Festival de Urbía; cultura Wayuu; jurado. Mala calidad de los productos, falta de vetnas para respaldar los gastos. Malas experiencias feriales.</p> <p>Siempre vendemos más que todo en las fiestas culturales encuentros de las escuelas Wayuu que hacen cada año, y a los turistas que nos visitan a nuestro departamento en época de vacaciones, de junio, semana santa, diciembre. Mi experiencia: que yo fui en la feria de URUBU, me fue en una parte bien y en otra mal porque me robaron bolsos.</p>									