

II Encuentro de Saberes 2012

Proyecto Orígenes

Documento de trabajo Tropenbos Internacional Colombia





II Encuentro de Saberes 2012

Proyecto Orígenes

Documento de trabajo
Tropenbos Internacional Colombia

María Clara Van der Hammen

Sandra Frieri

Diciembre 21 de 2012



Antecedentes

Entre los días 12 y 16 de diciembre de 2011, en el marco de la feria de Expoartesanías, se realizó un Encuentro de Saberes con la participación de 32 líderes representantes de las 30 comunidades vinculadas al proyecto. Esto, con el fin de generar un espacio de diálogo e intercambio de experiencias en relación con los avances y expectativas en el marco del proyecto Orígenes y el plan de vida de los artesanos.

Este encuentro fue posible porque 19 de las comunidades vinculadas al proyecto asistirían a la feria de Expoartesanías 2012 con un stand comercial y que 12 de las comunidades tendrían una muestra en el stand institucional del proyecto, y por lo tanto viajarían a Bogotá. De esta manera se reunieron los artesanos y los asesores articulados al proyecto unos días antes del comienzo de la feria.

En el marco del convenio entre Tropenbos y Artesanías de Colombia, Tropenbos brindó una asesoría para el desarrollo de este encuentro para el cual se realizaron una serie de reuniones con algunos de los asesores del proyecto para establecer los objetivos de este encuentro que en primer lugar se pensaba como un espacio de encuentro e intercambio entre los artesanos y discutir la pertinencia de las distintas opciones para la metodología de ese encuentro. Este informe da cuenta de los objetivos del encuentro, la metodología propuesta, una descripción del desarrollo de la aplicación de este encuentro, así como de los resultados obtenidos. En ningún momento este informe reemplaza las memorias del encuentro- cuya elaboración está a cargo del equipo de Artesanías de Colombia.

Objetivos del encuentro

Considerando el tiempo disponible (dos días y medio, del cual medio día estaría destinado a la presentación de los participantes orientado por una de las asesores del proyecto, se trazó el siguiente objetivo general:

Generar un espacio para la socialización y evaluación participativa de los avances relacionados con el Proyecto Orígenes, que incluya el intercambio de experiencias y planteamiento de posibles acciones a futuro por parte de los representantes de las comunidades vinculadas al proyecto.

Y los siguientes objetivos específicos

- Generar un espacio de diálogo entre los artesanos para que intercambiaran experiencias con el fin de afianzar su propia experiencia y aprender de otros.
- Obtener alguna información pertinente para la planeación de actividades y acompañamiento a los artesanos por parte de los asesores del proyecto para el año 2013
- Brindar un espacio de comunicación entre los artesanos, los directivos de Artesanías de Colombia y Ecopetrol, financiador del proyecto

Metodología

Para la propuesta de la metodología a seguir en el encuentro se tuvieron en cuenta las siguientes consideraciones:

- 1) A los artesanos no se les pidió traer nada preparado para este encuentro y, por lo tanto, lo que se fuese a intercambiar debería prepararse en el espacio del encuentro mismo.
- 2) Los artesanos son personas del hacer, y se propuso aprovechar este talento para establecer la comunicación entre ellos.
- 3) El dialogo siempre es más fácil si se establece en pequeños grupos puesto que esto genera mayor confianza y permite que todos participen.
- 4) Para que los resultados del intercambio se pudieran canalizar de manera fácil a las acciones del proyecto se tuvieron en cuenta los componentes en que el proyecto está organizado.
- 5) Dado el poco tiempo que disponen las directivas de Artesanías de Colombia y los encargados del proyecto en Ecopetrol se requería de una propuesta ágil de intercambio con ellos.
- 6) Es importante que los artesanos puedan presentar en sus comunidades algún producto concreto a la hora de socializar lo ocurrido en el encuentro.

A partir de estas consideraciones se plantearon tres actividades:

- Mesas de trabajo con la metodología del “mantel” alrededor de temas claves del proyecto
- Elaboración de posters con información sobre avances y expectativas de cada comunidad o grupo de artesanos

- Intercambio de experiencias desde el recorrido y uso del buzón de retroalimentación entre comunidades y con los directivos de las instituciones.

Herramientas metodológicas propuestas

En el marco de acciones desarrolladas como parte del contrato entre Tropenbos Internacional Colombia y Artesanías de Colombia se propuso el diseño de la metodología a implementar durante el encuentro de saberes con la participación de artesanos de los distintos procesos que actualmente impulsa el proyecto Orígenes en comunidades negras e indígenas pertenecientes a distintos resguardos y territorios del país. Para ello, se revisaron las propuestas metodológicas ya adelantadas por algunos de los asesores y se llevaron a cabo tres reuniones con los asesores del proyecto para conocer el contexto previo de los procesos que se adelantan en las comunidades y los propósitos y tiempos que el equipo planteaba para el encuentro.

Frente a los propósitos del encuentro de saberes, durante las reuniones se pudo concluir que por un lado, existía la necesidad por parte del equipo de obtener información que sirviera de insumo para la realización de cronogramas de trabajo para el año 2013; y por otro, se planteaba la propuesta de un intercambio basado en la socialización de aquellos aspectos significativos ocurridos en el último año en los distintos proyectos.

Fue así que se concluyó que era importante privilegiar un encuentro de saberes más allá de la simple recolección de información para la elaboración de cronogramas, ya que el intercambio no solo permite una interacción entre asesor y comunidad sino entre las mismas comunidades. En este sentido, las metodologías propuestas para el intercambio plantean posibilidades de reflexión y de diálogo a partir de una guía orientadora lo suficientemente amplia como para que el intercambio genere propuestas y permita llegar

a la proyección de nuevas actividades y metodologías que incorporen las lecciones aprendidas en los procesos que hasta el momento se han adelantado.

Las metodologías abiertas al intercambio generan propuestas como aquella planteada por varios artesanos durante el encuentro de generar una red, que de otra manera no surgirían tan fácilmente. Es así que se plantearon metodologías que le permitieron a los artesanos proponer abiertamente y construir desde preguntas o de manera creativa, más allá de los formatos que en la mayoría de casos no dan cabida a la apertura que requiere un encuentro de saberes. A continuación se presentan las herramientas propuestas.

El mantel de intercambio

El desarrollo del mantel se lleva a cabo a partir del planteamiento de una serie de preguntas generadoras de reflexión y diálogo que guían su elaboración. Estas preguntas se deben plantear de tal manera que inviten a la reflexión, por lo cual se recomienda que sean preguntas auténticas, es decir, aquellas que no tienen respuesta previa ya que las preguntas que buscan explorar los aspectos significativos en un proceso, son aquellas que pueden ser respondidas por y desde la experiencia. También es esencial cuidarse de las preguntas que contienen un «¿por qué...?», ya que pueden intimidar o hacer sentir cuestionado al interlocutor. En ocasiones, tendemos a formular preguntas que tienen como propósito cuantificar o medir resultados; estas preguntas generan respuestas incipientes que no ofrecen mucha información. Un ejemplo es: «¿Qué tanto se han cumplido los propósitos del proyecto?». Resulta mejor plantearla así: «¿Qué aspectos han contribuido y dificultado el cumplimiento de los propósitos del proyecto?».

Una vez formuladas las preguntas orientadoras a partir de los temas que se quieren explorar, se dispone el espacio con el número de mesas que se consideren necesarias según la cantidad de participantes, teniendo en cuenta que el número de personas por

mesa no se exceda de seis. En cada mesa se coloca un pliego grande de papel que simula un mantel, de tal manera que quienes se sientan en ella tienen acceso a la porción de papel correspondiente a su “individual”.

Cada mesa tiene un moderador que acompaña el ejercicio de reflexión y coordina los tiempos para el desarrollo de la actividad. El moderador recibe a los integrantes de la mesa y les presenta las preguntas, (que no deberán ser muchas) indicándoles que las contesten de manera individual en su porción de papel. Se propone a los participantes que exploren distintas posibilidades para contestar las preguntas: por escrito, a través de gráficos o de dibujos. Una vez terminado el tiempo para reflexionar de manera individual a partir de las preguntas, se propone a los participantes que presenten sus conclusiones al grupo con el propósito de que el moderador o alguno de los participantes, elabore una síntesis grupal en el centro del mantel que recoja las ideas fuerza expresadas por todos.

Posteriormente se realiza una plenaria en la que las principales conclusiones de cada grupo son compartidas con los demás, generando una reflexión colectiva que previamente pasó por una reflexión personal y grupal. Con relación al número de participantes por mesa se recomienda que no pase de seis para que pueda presentarse un verdadero diálogo en el que todos tengan la oportunidad de compartir y escuchar, lo cual no sucede en grupos más grandes, donde por lo general unos cuantos toman la palabra y otros poco comparten sus reflexiones personales.

En el caso del encuentro de saberes, se propuso el desarrollo del mantel, en seis mesas cada una con dos preguntas exploratorias frente a cada uno de los componentes del proyecto orígenes y con el propósito de lograr lo siguiente:

- Generar un espacio para el intercambio de experiencias
- Enunciar posibles acciones a futuro
- Conocer el proceso que se ha desarrollado con cada comunidad durante un año de proyecto

- Identificar lecciones aprendidas, casos exitosos, fortalezas, dificultades en las comunidades.

Se propuso la rotación de los participantes por las seis mesas, ya que se buscaba que cada participante y cada grupo lograra reflexionar en torno a los seis componentes. Fue así que cada grupo llegó a las seis mesas en donde lo recibía un moderador que en esta ocasión se llamó el “anfitrión de mesa”, quien introducía las preguntas a partir de ejemplos y con una corta charla. Si bien el moderador o anfitrión proponía el ejercicio a partir de dos preguntas, este tenía consigo una serie de preguntas adicionales que le permitían orientar la discusión hacia ciertos temas relevantes.

Algunos criterios para elegir los moderadores y recomendaciones con relación al papel que debían cumplir fueron las siguientes:

Los asesores dirigirán su mesa de acuerdo a la afinidad que tengan con el tema. Deben ser lo suficientemente hábiles para recoger en el momento la información que genere cada grupo, manejar el tiempo y extraer la información de los testimonios anecdóticos, así mismo la capacidad para retomar cuando el grupo transite por las ramas. También debe tener en cuenta si lo generado con un grupo debe ser expuesto en otro, o si lo que se generó en un grupo puede ser insumo para conocer las opiniones de los otros grupos. Se sugiere que el asesor suscite la reflexión mediante ejemplos.

El papel del moderador de mesa es fundamental ya que este debe orientar la discusión hacia los temas que se quieren explorar, cuidando que la conversación no tome otros rumbos y estimulando y permitiendo la participación activa de quienes desarrollan el ejercicio, que son quienes llenan de contenido el mantel.

Preguntas planteadas para el desarrollo del Mantel de Intercambio

1. Desarrollo Humano, Organización. *Moderadora Carolina Bermúdez*

*¿Cuáles han sido las principales dificultades y logros que han tenido en el proceso de organización de la comunidad para trabajar en artesanías?

Guías exploratorias: ¿En qué piensa cuando se le menciona la palabra organización?, ¿Cómo cree que la organización puede beneficiarlos o bien perjudicarlos?, ¿Cómo más nos podríamos organizar para seguir trabajando en estos dos años de proyecto? ¿Cómo solucionamos los conflictos o peleas entre los artesanos de mi comunidad?

*¿En qué aspectos de la organización siente que necesita acompañamiento su comunidad?

Guías exploratorias: guiar hacia los aspectos políticos y de género.

2. Desarrollo Humano, Saberes. *Moderadora Hanni A. Concha*

*¿Cómo se está dando el proceso de transmisión de saberes en mi comunidad, cómo se podría fortalecer desde la actividad artesanal?

Guías exploratorias: ¿Cómo hemos hecho en nuestra comunidad para que los jóvenes sigan aprendiendo los conocimientos de la actividad artesanal? ¿Cuál es la cantidad de jóvenes de nuestra comunidad que hace parte del grupo de artesanos vinculado al proyecto?, ¿Cómo son estos jóvenes, por qué creen que se han interesado en la artesanía?

*¿De qué manera estamos logrando mantener nuestros conocimientos?

Guías exploratorias: ¿Cómo ha sido la participación de los maestros o maestras artesanas de su comunidad?, ¿Cuáles serían esos otros espacios que vemos provechosos para la difusión de los conocimientos?

3. Diseño y desarrollo de producto, Diseño e Innovación. *Moderadora Marisol Pérez*

*¿Cómo han llegado a transformar un producto artesanal en su comunidad?

Guías exploratorias: ¿Cómo estamos trabajando los objetos tradicionales?, ¿Qué cambios hemos hecho y cómo nos ha servido esto? O, ¿cómo no nos ha servido?

*¿En qué casos considera que se puede modificar o transformar un producto artesanal?

Guía exploratorias: Reflexionar sobre las comunidades que necesitan diversificar producto, reconocer si los artesanos identifican que productos irían a qué tipo de comercio. Identificar

la necesidad de intervenir el producto y transformarlo o modificarlo. Visualizar el impacto de estos procesos, las consecuencias.

4. Asistencia técnica, Materias Primas. *Moderador Ricardo de la Pava.*

*¿Qué alternativas están desarrollando ante la dificultad de obtener la materia prima?

Guías exploratorias: ¿Qué hacemos en la comunidad o grupo de artesanos para cuidar las materias primas? ¿Conocemos los ciclos completos de las materias primas que usamos para hacer nuestra artesanía?, ¿La elaboración de mis artesanías tiene un impacto sobre el medioambiente?, ¿Cómo preparo los materiales para hacer mis artesanías?

*¿Cómo estoy haciendo para tener acceso y mayor disponibilidad de materias primas?

Guías exploratorias: ¿Tenemos acuerdos comunitarios para el uso de las materias primas?, ¿Tenemos suficiente materia prima para continuar por un largo tiempo en la producción de artesanías? ¿Las materias primas que utilizo en mi artesanía corren el riesgo de acabarse?

5. Asistencia técnica, Producción. *Moderador Diego Granados y Álvaro Caro*

*¿De qué manera se ha apropiado la comunidad de las herramientas/insumos/equipos entregados?

Guías exploratorias: ¿De qué manera nos han servido las herramientas, adecuaciones de espacios o mejoramientos de insumos que ha realizado el proyecto?, ¿Qué dificultades/logros hemos tenido en el uso comunitario de las herramientas/espacios que se han entregado con el proyecto?

*¿Cómo ven la continuidad en cuanto a uso, mantenimiento, reemplazo de las herramientas/insumos/equipos entregados? (leña, combustible, afilar herramientas, uso en grupo/individual)

Guías exploratorias: ¿De qué manera ha sido nuevo/fácil/interesante la aplicación de nuevas herramientas/insumos /equipos para nosotros?, ¿Qué cosas nuevas nos podríamos inventar con materiales de nuestra comunidad? (Empaques, herramientas, etc), ¿Cómo hemos venido mirando la calidad en nuestra comunidad?, ¿Cómo nos sentimos con nuestros acabados?

6. Comercialización. *Moderador Oscar Núñez*

Mencione una experiencia significativa (buena o mala) en la venta de artesanías.

¿Cómo podemos solucionar las dificultades que tenemos en cuanto a la comercialización de

nuestras artesanías? (recursos, definición precios, transporte, divulgación, costo materias primas, pedidos, etc.).

Guías exploratorias: ¿En mi grupo hacemos selección de productos según el mercado donde queremos vender?, ¿Por qué vendemos artesanías? ¿Llevamos cuentas sobre la venta de nuestros productos?, ¿Quién lleva las cuentas?, ¿Qué ha sido lo más difícil para poder definir los precios de venta de nuestros objetos?, ¿Qué es lo que más me da miedo de lo que viene en la feria?, ¿Qué expectativa tengo de venir a una feria en Bogotá?, ¿Qué miedos me dan?, ¿De qué manera nos vemos en dos años? (Vendiendo más, igual, etc.), ¿Cómo queremos manejar la plata que entre desde nuestra comunidad? ¿Cómo manejamos la plata que entra de la venta de artesanías en nuestra comunidad/grupo de artesanos? ¿En que invertimos las ganancias?, ¿Tenemos algún fondo comunitario? ¿Cuál ha sido el proceso?

Del mantel al telón

Durante el diseño de la metodología del encuentro de saberes se propuso la utilización de una herramienta conocida como la tela negra o telón, la cual permite en espacios de plenaria, exponer las conclusiones o principales ideas derivadas de un ejercicio de construcción individual o grupal. El espacio de la tela permite pegar y despegar las ideas expuestas, de tal manera que es posible armar mapas conceptuales y agrupaciones de ideas y conceptos.

Para el caso del encuentro de saberes, las principales conclusiones fueron expuestas por cada anfitrión de mesa en la tela negra, quienes tuvieron la oportunidad de agrupar y reagrupar sus ideas fuerza, dándole un orden a su presentación. Desafortunadamente no se contó con el tiempo suficiente para construir nuevas conclusiones a partir de aquellas expuestas desde cada mesa, sin embargo las ideas expuestas en la tela permitieron una exposición ágil y permanecieron visibles a los participantes durante los demás días del evento.

Algunos resultados de los manteles de intercambio

Mantel del tema Organización

Esta mesa pudo establecer que existe una amplia gama de formas organizativas, algunos tienen formas más formalizadas que otros, unos constituyen grupos más consolidados que otros que apenas están conformándose.

A la hora de revisar las dificultades que se presentan se resaltaron los siguientes aspectos: En general existe una debilidad organizativa en el sentido que es fácil que los artesanos se desanimen si no se ven resultados en la comercialización.

La organización se ve también debilitada por asuntos como la falta de puntualidad de los mismos artesanos.

En algunos casos, la presencia de artesanos independientes que no quieren hacer parte del grupo genera dificultades para mantener unos precios unificados ante la presión que ejercen los intermediarios. También se presentan malentendidos por la falta de dominio del español.

Los grupos de artesanos en ocasiones son muy sensibles a las desigualdades y se generan fácilmente tensiones alrededor de la plata, las decisiones sobre quien los representa, alrededor de los precios y la calidad del producto que requiere ir construyendo experiencia y un trabajo de unificación de criterios.

En cuanto a las expectativas que se tiene en este tema se resaltaron los siguientes aspectos:

Muchos comparten la necesidad de involucrar a los jóvenes a la organización pues consideran que la actividad artesanal hace parte de la identidad del grupo.

Existe en algunos grupos el deseo de formalizar el grupo y de crear una empresa.

También existe toda una expectativa en cuanto a la posibilidad de crear unos fondos para fortalecer las acciones.

Una idea que varios expresan es que no existe un reconocimiento monetario del tiempo que invierten los líderes y maestros artesanos en la organización y a la transmisión de saberes, para el cual sería bueno crear un fondo especial.

Varios expresaron su deseo de constituir un lugar para poder trabajar.

Mantel de saberes

Todos los artesanos coinciden en señalar la importancia de que los jóvenes aprendan el oficio artesanal, pues todos los objetos tienen una historia que hace parte de la identidad del grupo.

Entre las formas de transmisión de saberes que presentaron los artesanos se pueden distinguir tres estrategias:

- A través de los colegios en donde se tiene una asignatura en la cual se enseña la artesanía,
- En el seno de las familias,
- Con maestros artesanos que transmiten su saber a los interesados.

Siempre existe una preocupación acerca del papel que deben cumplir los maestros artesanos para la transmisión, pero que se requiere alguna remuneración para esta actividad para el cual no siempre se tiene una solución.

Existen ciertas tensiones alrededor de la producción de artesanías por parte de los niños. Por un lado se puede considerar una actividad no permitida pues se podría interpretar como trabajo infantil, por otro lado, y en especial en el caso que se trabaja con materia prima comprada, no les permiten experimentar y “aprender haciendo” por los costos que esto implica. Algunos proponen desarrollar formas de comercialización de estos productos hechos por los niños para crear un fondo para comprar los útiles escolares y materias primas para esta actividad.

En general existe cierto recelo de compartir los saberes pues se tiene miedo que otras personas ajenas a la comunidad se apropien de este saber y comienzan a enseñar y producir los objetos propios de la comunidad, y que por lo tanto consideran importante encontrar formas de protección.

Mantel de comercialización

En cuanto a las experiencias significativas en este tema se pueden resaltar algunos puntos como que para los artesanos la venta de su producto tiene que servir para cubrir algunas de sus necesidades básicas. Algunos compartieron su experiencia de lo favorable que es estar unidos para poder responder ante pedidos especiales y que mediante la conformación de una asociación se podría acceder a créditos.

También compartieron las experiencias con los precios que por lo general los fijan los compradores, y que se debe fortalecer el trabajo de fijar precios entre todos.

Se señaló que un éxito en un momento no quiere decir que el proceso ya está consolidado.

En este grupo se hizo la propuesta de la creación de una red que se fundamenta en las amistades que se están creando entre los que participan en el proyecto orígenes con una

página web en común, para poder participar en ferias de manera colectiva, apoyarse para la venta en las regiones y para lograr llegar a ferias internacionales.

Mantel de diseño

En cuanto a los cambios que se presentan en los productos, algunos reconocen que se han presentado grandes transformaciones mientras otros señalan que siguen produciendo lo que les corresponde por tradición.

En algunos casos existe gran resistencia por hacer cambios, y existen prohibiciones en este sentido por parte de los ancianos, mayores o sabedores de la comunidad, en otros casos existe una necesidad de transformar para lograr la venta del producto.

En el tema del diseño se espera lograr rescatar más diseños, formas y simbología. También se señala la necesidad de ir mejorando la calidad del producto para lograr mejor acogida en el mercado. En ese sentido también existe la idea de “normalizar” o estandarizar la producción, para facilitar el control de calidad, el transporte y establecer los precios.

Existen también una necesidad frente a la protección de los saberes de los artesanos, y en ese sentido, varios enfatizaron que es necesario establecer una regla que sean los mismos maestros artesanos quienes transmiten este saber.

Mantel de asistencia técnica y materias primas

En cuanto a las materias primas se señala que también en el manejo de éstas se da una pérdida de conocimientos y que algunos productos se dejaron de hacer porque no hay nadie que sepa manejar o trabajar la materia prima. En este sentido también será necesario generar procesos de enseñanza a los jóvenes y no solo para el oficio de hacer el objeto.

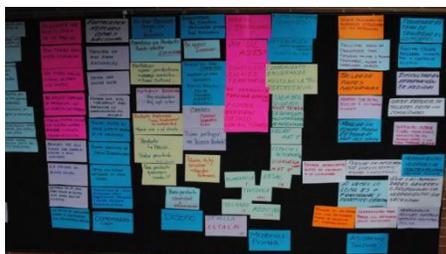
Otro aspecto importante que se señaló fue que este componente articula el trabajo artesanal al manejo territorial, que en ocasiones no solo involucra a la misma comunidad sino la relación con comunidades vecinas. La dimensión territorial aparece cuando se considera el proceso productivo desde la consecución de las materias primas hasta el manejo de los desechos que produce.

También es importante que al considerar las materias primas se requiere pensar en una escala de tiempo amplia porque la germinación y crecimiento de algunas especies utilizadas puede tomar varios años. Esta perspectiva, por lo tanto, implica una articulación a un plan de vida a largo plazo, el apoyo de las autoridades de la comunidad y la articulación a un plan de manejo territorial y de vida.

Mesa de asistencia técnica y producción

En general se señala que el mejoramiento del proceso productivo se ve reflejado en la creación de un espacio para trabajar y guardar las herramientas, materia prima y productos.

Se ha hecho un trabajo importante en cuanto a estandarización de la producción y manejo de medidas. En cuanto a las herramientas surgieron una serie de recomendaciones en cuanto a revisar lo que se envía pues no llega lo que se solicita, algunas cosas no funcionan cuando llegan a la comunidad o tienen unas medidas que no van acordes con las medidas corporales de los artesanos. Desde la preocupación de que las herramientas tienen una vida útil limitada varios expresaron la necesidad de pensar en un fondo para la reposición de estas herramientas. También señalan la necesidad de hacer un plan de producción más acorde a los ritmos de la comunidad. En muchos casos se señaló la necesidad de mejorar las condiciones de conectividad de las comunidades en cuanto a comunicación y transporte.



El poster como un espacio de construcción creativa

La presentación de posters hace parte de los medios empleados como alternativa de la comunicación oral para la participación en eventos como seminarios y congresos. Consiste en elaborar un afiche o cartel en el que se representa una experiencia, un estudio o un proyecto, entre otros, con el fin de exponerlo a los asistentes de tal manera que estos logren observar y analizar las experiencias, además de entablar una comunicación directa con el autor o autores del poster, e intercambiar opiniones y preguntas.

En esta oportunidad el poster se propuso como un medio para exponer y mostrar a otros los principales aspectos que configuran los proyectos artesanales que se están desarrollando, logrando así profundizar en el intercambio de experiencias; pero también como la posibilidad de reflexionar de manera creativa durante su elaboración, en torno los aspectos más significativos ocurridos durante el último año en cada uno de los proyectos.

Es así que el poster además de convertirse en un producto que facilita la socialización de los procesos, también supuso un proceso participativo para su construcción en el que primó la conversación informal, el diálogo y la reflexión en un ambiente de distensión y

camaradería, lo cual se dio principalmente entre las personas que compartían la misma mesa o el mismo asesor.

Para su elaboración se hicieron recomendaciones como incluir de manera visible el nombre del proyecto, la ubicación geográfica (preferiblemente representada en un mapa), la población involucrada y los principales resultados. Se propuso además hacer uso de recursos gráficos como ilustraciones y fotografías y explorar posibilidades creativas por ejemplo a partir del objeto artesanal.

Además, durante la construcción de la metodología del evento se propuso que los posters se podrían alimentar con insumos como calendarios, líneas de tiempo e ilustraciones a través de los cuales se pudieran explorar distintos aspectos de los procesos desarrollados.

Los calendarios

El desarrollo de calendarios implica acercarse a la manera en que se comprende el paso del tiempo en las comunidades y la denominación que se hace de las distintas épocas del año. Se puede elaborar utilizando una matriz o siguiendo el modelo de una rueda que enfatiza la circularidad de los ritmos en la naturaleza.

Los calendarios permitieron explorar la ciclicidad de distintas prácticas que ocurren en la comunidad a lo largo del año, como son las actividades humanas, las ferias artesanales, los tiempos de cosecha de materias primas, los tiempos de trabajo en torno al proyecto artesanal.

En los posters no construyeron líneas de tiempo sino que se representaron algunos de los hitos identificados como los más importantes hasta ahora en el proyecto a través de dibujos o empleando fotografías.

En la mayoría de posters se elaboraron mapas del territorio que informan acerca de los lugares de consecución de materia prima, la delimitación del territorio, lugares de difícil acceso, situación de orden público, el territorio y las festividades, distancias geográficas para el transporte de artesanías y lugares de ubicación de hornos, entre otros.

La feria de posters y el buzón de intercambio

Una vez elaborados los distintos posters, se llevó a cabo una feria en la que primero la mitad del grupo recorrió los distintos posters de sus compañeros y al cabo de un rato intercambiaron, de tal manera que todos tuvieran la oportunidad de conocer las experiencias de sus compañeros. Quienes se acercaban a un poster preguntaban por aquellos aspectos que le llamaban la atención o escuchaban a sus autores explicar los aspectos significativos en el desarrollo de sus proyectos y las proyecciones que se planteaban a futuro.



Se propuso, que al lado de cada poster se colocara un buzón en el que se pudiesen consignar notas de intercambio de opiniones, ideas y sugerencias. De esta manera, los distintos artesanos lograron no solo llevar el poster a sus comunidades, sino también algunas ideas, comentarios y retroalimentación de quienes conocieron su experiencia.



Algunos resultados de la feria de experiencias

Al observar los posters se pueden identificar ciertos patrones y tendencias comunes que permiten concluir lo siguiente:

- Se observan expectativas frente al mejoramiento de la infraestructura y la adquisición de herramientas y equipos. Algunos casos se solicitan espacios propios para los artesanos.
- En algunos posters aparecen imágenes que ilustran el papel de los maestros artesanos y las necesidades de remuneración para darle continuidad a esta labor.
- Los posters fueron fuertemente apoyados por los asesores quienes aportaron fotografías y textos y orientaron el ejercicio, en ocasiones indicando su contenido.
- Se observa en algunos casos el trabajo y las expectativas frente a lograr mejorar el acceso a las materias primas.
- Se menciona en varias ocasiones como uno de los principales resultados el mejoramiento técnico del producto y la posibilidad de innovar en el diseño, por ejemplo con la exploración de nuevos colores.
- Se percibe como deseable en los casos en que la materia prima se le compra a otros, la posibilidad de producirla y de fortalecer la relación con quienes la producen.
- El desarrollo del poster, en la medida en que se llevó a cabo con el acompañamiento del asesor, permitió la identificación de proyecciones y necesidades de acompañamiento de manera puntual para cada comunidad.

La elaboración de un video

Con el fin de colaborar en la construcción de las memorias de evento se propuso la elaboración de un video que diera cuenta del ambiente en que se desarrolló el evento, mostrara la construcción de los posters y el intercambio que estos suscitaron, así como para recoger algunos testimonio de los artesanos.

Para este fin se programaron unas entrevistas que permitieran resaltar experiencias particulares de los artesanos. Para ellos el participar en el video fue importante, y permitió dar a conocer algo de su realidad y el impacto del proyecto, en tiempo breve (16 minutos) a los directivos de la empresa y el financiador Ecopetrol.



